

## รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### บทสรุปผู้บริหาร

#### ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SME ในเดือนมกราคม ปี 2561 มีมูลค่า 156,937.7 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.0 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 16.5 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SME ต่อการส่งออกรวม เท่ากับร้อยละ 24.1 โดย SME ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 47,051 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 18,069 ล้านบาท และประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 13,939 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนมกราคม 2561 เท่ากับ 99.0 ปรับตัวลดลงจาก 109.4 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงแทบทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านกำไรและยอดจำหน่ายที่ชะลอลงหลังจากช่วงเทศกาลปีใหม่ ทั้งในภาคการค้าและบริการ โดยปรับตัวลดลงทุกสาขาธุรกิจ

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของ SME เดือนมกราคม 2561 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 6,965 ราย เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2560 ขยายตัวร้อยละ 11.3 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,350 ราย เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2560 ขยายตัวร้อยละ 16.9

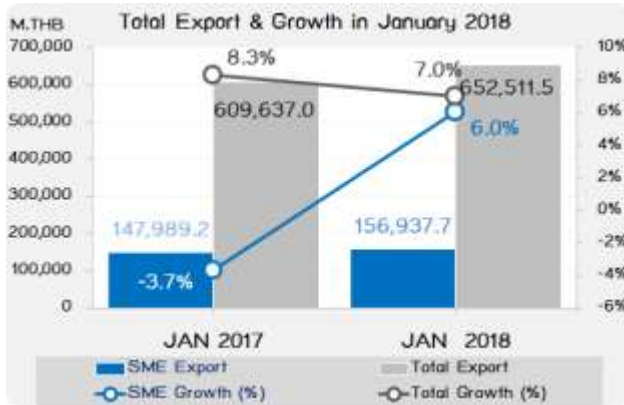


การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

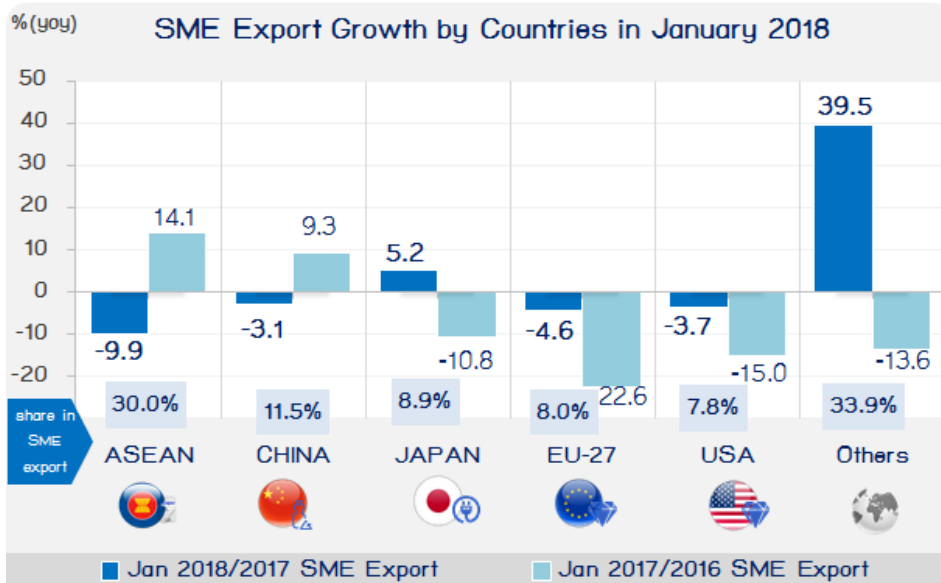
ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME เดือนมกราคม 2561

การส่งออกของ SME ในเดือนมกราคม ปี 2561 มีมูลค่า 156,937.7 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.0 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 16.5 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SME ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 24.1



ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สาเหตุสำคัญเป็นผลจากเศรษฐกิจโลกเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และค่าเงินบาทแข็งค่าส่งกระทบต่อการส่งออกไทยไม่มากนัก เพราะประเทศในภูมิภาคเดียวกันค่าเงินแข็งค่าเช่นกัน ส่งผลให้เดือนนี้ขยายตัวเป็นบวก ถึงแม้สินค้าเกษตรจะมีการขยายตัวมากขึ้น แต่มีการขยายตัวเฉพาะรายใหญ่มากกว่า จะเห็นได้ว่าตลาดสำคัญเกือบทุกตลาดของ SME ยังหดตัวอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นประเทศญี่ปุ่นที่ขยายตัว และที่สำคัญกลับมีการขยายตัวในตลาดอื่นๆ เพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 39.5 เมื่อพิจารณาการขยายตัวของสินค้าที่สำคัญ เช่น หมวดธัญพืช ข้าว หมวดยานยนต์ และชิ้นส่วน และพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก เป็นต้น ที่มีการขยายตัวได้ดี



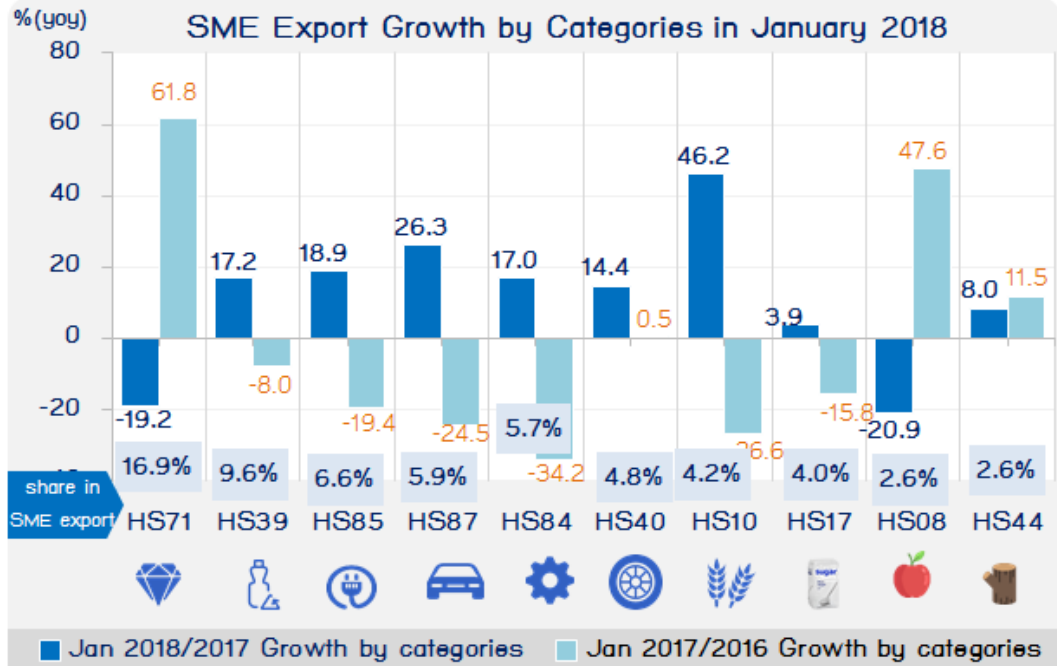
ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนมกราคม ปี 2561 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ กลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 47,051 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 30.0 ของการส่งออกของ SME ในด้านการขยายตัว พบว่า เกือบทุกตลาดหลักสำคัญหดตัวลง โดยกลุ่มประเทศอาเซียนหดตัวมากที่สุด ร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาคือกลุ่มสหภาพยุโรป หดตัวร้อยละ 4.6 ประเทศสหรัฐอเมริกา หดตัวร้อยละ 3.7 ประเทศจีน หดตัวร้อยละ 3.1 ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น ที่มีการขยายตัวร้อยละ 5.2

## การสำรวจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ มกราคม 2561



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนมกราคม ปี 2561 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 16.9 มีมูลค่า 26,473 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 19.2 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่ลดลงของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร โดยลดลงร้อยละ 28.4

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 15,108 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.2 และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 10,410 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.9 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 9,224 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 26.3 หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มูลค่า 8,934 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.0 หมวดยางและของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 7,484 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.4 หมวดธัญพืช ข้าว (HS10) มูลค่า 6,564 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 46.2 หมวดน้ำตาล (HS17) มูลค่า 6,281 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.9 หมวดผลไม้ (HS08) มูลค่า 4,135 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 20.9 และหมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) มูลค่า 4,122 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.0

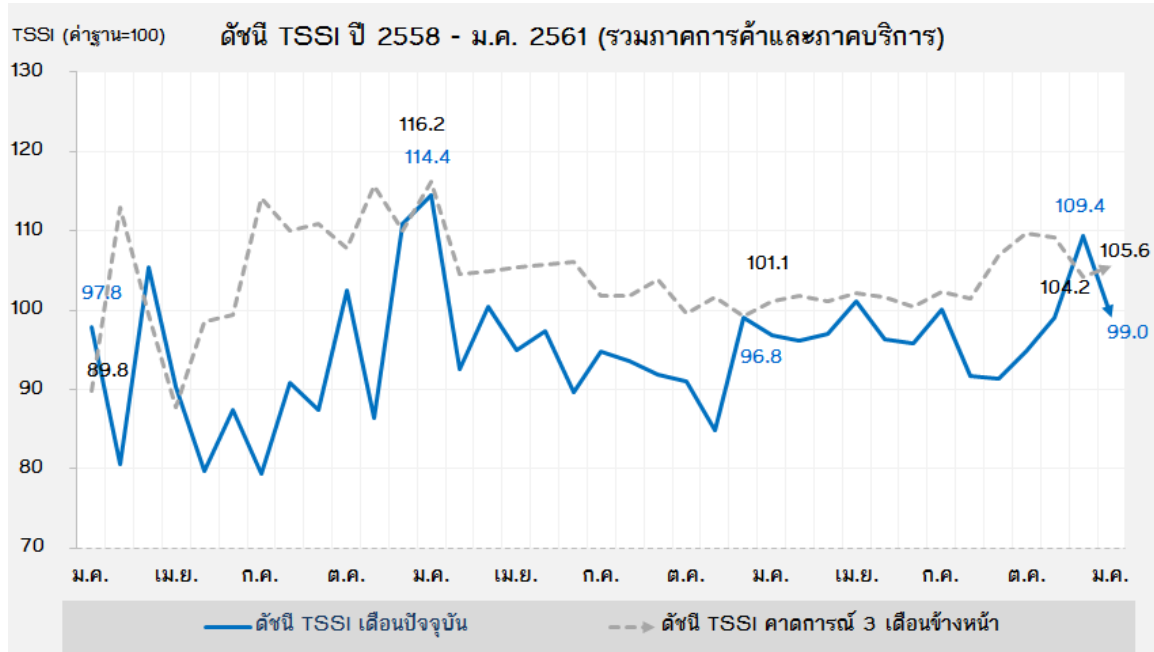
จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการขยายตัวเกือบทุกหมวดสินค้าสำคัญ ยกเว้นหมวดผลไม้ที่หดตัว แสดงถึงแนวโน้มการขยายของตลาดส่งออกของ SME แสดงให้เห็นว่า การแข็งค่าเงินบาทไม่ส่งผลกระทบต่อส่งออกของ SME มากนัก อีกทั้งได้มีการรุกตลาดใหม่มากขึ้น ส่วนตลาดเดิมควรประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงสุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดธัญพืช ข้าว (HS10) หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) และหมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มีการขยายตัวร้อยละ 46.2 26.3 และ 17.2 ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนมกราคม ปี 2561

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SME ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SME ภาคการค้าและบริการ มกราคม 2561 เท่ากับ 99.0 ปรับตัวลดลงจาก 109.4 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงแทบทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านกำไรและยอดขายที่ชะลอตัวลงหลังจากช่วงเทศกาลปีใหม่ ทั้งในภาคการค้าและบริการ โดยปรับตัวลดลงทุกสาขาธุรกิจ อย่างไรก็ตามยังมีสาขาธุรกิจที่ค่าดัชนียังคงมีค่าอยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานที่ 100 แสดงว่ายังมีความเชื่อมั่นดีอยู่ ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน บริการด้านสุขภาพ/ความงาม สันทนาการ วัฒนธรรม การกีฬา ด้านการขนส่ง (สินค้า) โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล และร้านอาหาร/ภัตตาคาร

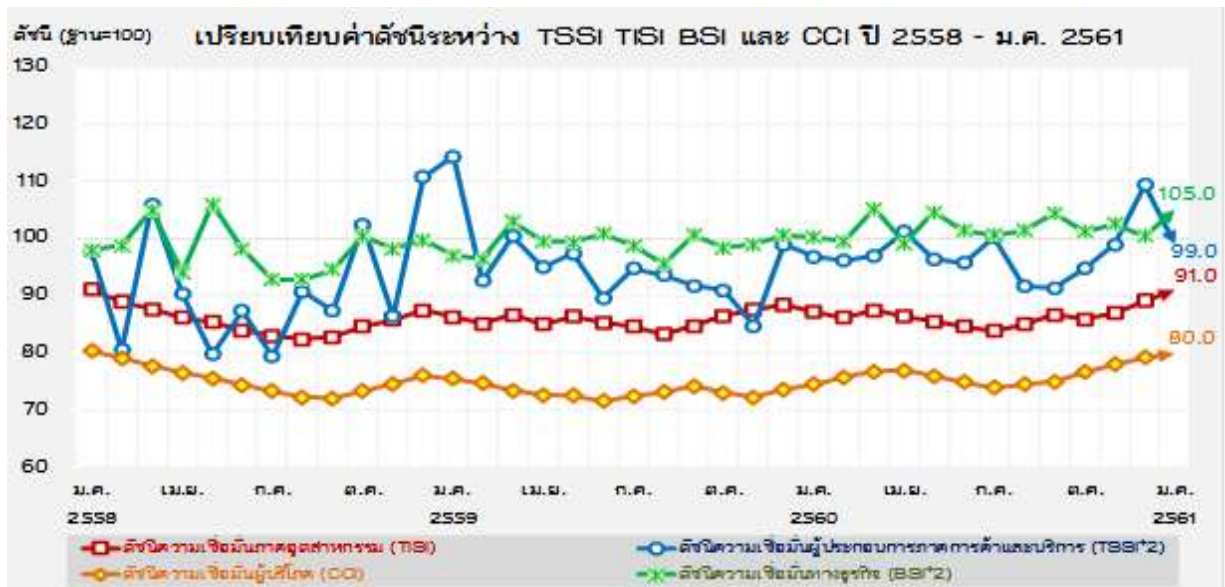
สำหรับดัชนีคาบการณ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนมกราคม ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 105.6 ซึ่งมองไปช่วงเทศกาลสงกรานต์ในเดือนเมษายน แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตว่าจะปรับตัวดีขึ้นจากวันหยุดยาวในช่วงเทศกาล



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

## ❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนมกราคม ปี 2561

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI ปรับตัวลดลง ส่วน TISI CCI BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนมกราคม 2561 อยู่ที่ระดับ 99.0 91.0 105.0 และ 80.0 ตามลำดับ

**ดัชนี TSSI** ปรับตัวลดลงในเดือนมกราคม 2561 จากองค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน การจ้างงานและยอดขายจำหน่าย เป็นผลมาจากประชาชนได้มีการเร่งการใช้จ่ายใช้สอยไปแล้วเมื่อช่วงเทศกาลปีใหม่

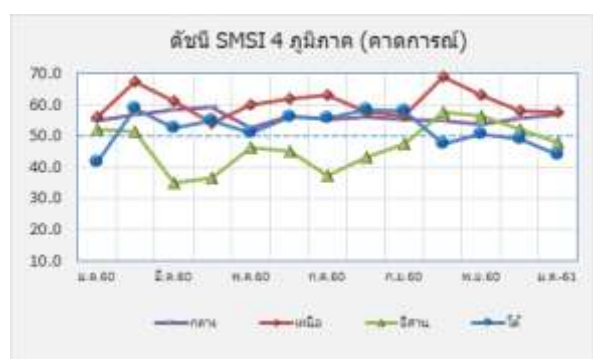
**ดัชนี TISI** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากการบริโภคภายในประเทศ ที่ขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 2560 และการใช้จ่ายด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ผู้ประกอบการมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้ผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากการแข็งค่าของเงินบาทในการนำเข้าวัตถุดิบและเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

**ดัชนี BSI** ปรับตัวเพิ่มขึ้น ปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งในภาคการผลิตและภาคที่ไม่ใช่การผลิต โดยเฉพาะจากความเชื่อมั่นในด้านผลประกอบการ และคำสั่งซื้อ

**ดัชนี CCI** ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมีความหวังว่าเศรษฐกิจไทยในอนาคตจะปรับตัวดีขึ้นตามการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวดีขึ้นในปัจจุบัน และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน (SMSI)

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ประจำเดือนมกราคม ปี 2561



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง รวมภาคตะวันออกเฉียง (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) และภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาคในเดือนมกราคม 2561 อยู่ที่ระดับ 45.6 และค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 51.6

**SMSI ภาคเหนือ** มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อย โดยทุกองค์ประกอบทั้งในด้านยอดขายคำสั่งซื้อโดยรวม ด้านปริมาณการผลิต ด้านสินค้าคงคลัง ด้านต้นทุนประกอบการ ด้านกำไรสุทธิ ด้านการจ้างงาน อยู่ในระดับปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากผลผลิตพืชผลที่เพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศเอื้ออำนวย ประกอบกับมีอุปสงค์จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัว การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง

**SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยเกือบทุกองค์ประกอบปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้นด้านต้นทุนที่ปรับตัวลดลง เป็นผลจากเป็นช่วงนักท่องเที่ยวยังท่องเที่ยวต่อเนื่องจากสิ้นปี ผู้บริโภคเริ่มจับจ่ายใช้สอย ราคาสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นจึงส่งผลให้ค่าดัชนีโดยรวมและบางสาขาปรับตัวเพิ่มขึ้น

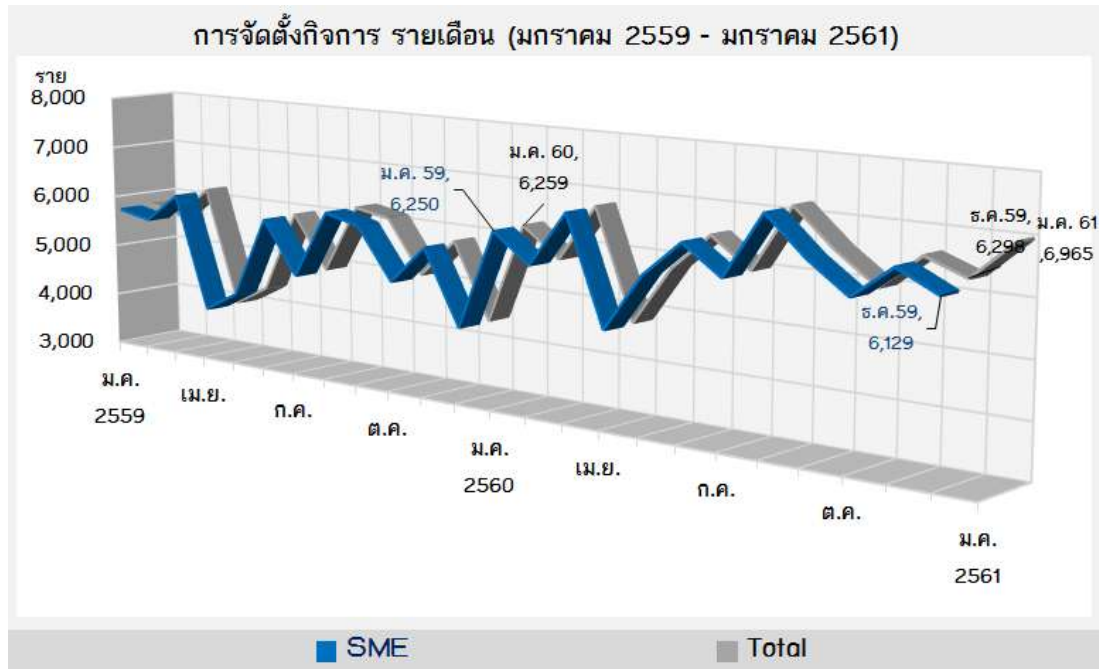
**SMSI ภาคกลาง รวมภาคตะวันออกเฉียง (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)** ปรับตัวลดลงเล็กน้อย โดยทุกองค์ประกอบมีการปรับตัวลดลง เกิดจากประเด็นการขาดแคลนแรงงานจากการปรับตัวรับ พรก.แรงงานต่างด้าวฉบับใหม่ และกำลังซื้อของครัวเรือนไทยส่วนใหญ่ที่ยังชะงัก เป็นปัจจัยหลักที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนในปี 2561

**SMSI ภาคใต้** ปรับตัวลดลง โดยเกือบทุกองค์ประกอบมีการปรับตัวลดลง ยกเว้นด้านต้นทุนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการจ้างงานภาคอุตสาหกรรมและบริการเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวลดลง เนื่องจากภาวะฝนตกชุกในช่วงต้นถึงกลางเดือนมกราคม 2561 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะยางพาราที่เป็นพืชเศรษฐกิจหลักของภูมิภาค

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนมกราคม 2561

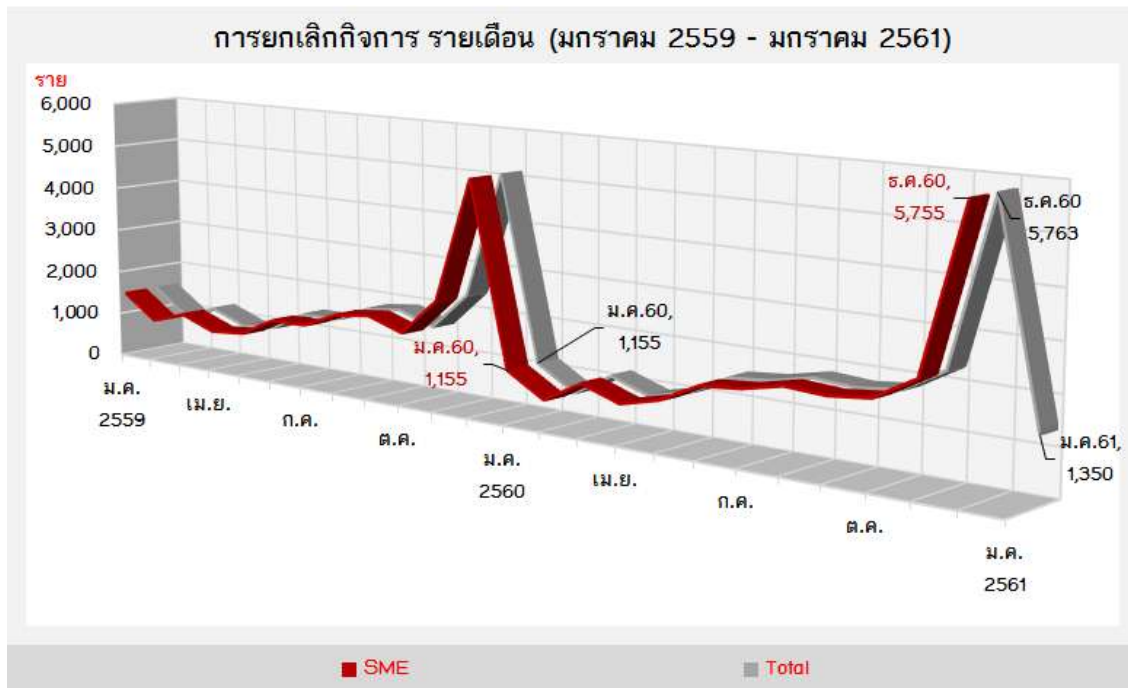
การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2559 – มกราคม 2561)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2559 – มกราคม 2561)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

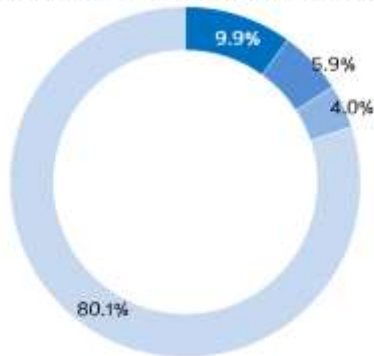
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

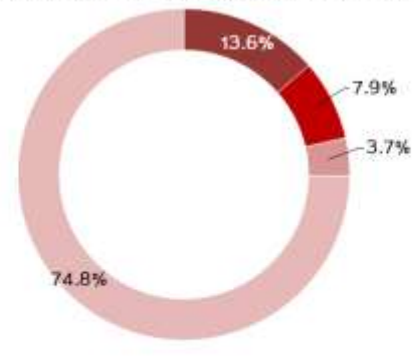
## ❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนมกราคม 2561

## การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ มกราคม 2561



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ มกราคม 2561



■ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป ■ อสังหาริมทรัพย์ ■ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ■ ธุรกิจประเภทอื่น

■ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป ■ อสังหาริมทรัพย์ ■ ภัตตาคาร ■ ธุรกิจประเภทอื่น

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของ SME เดือนมกราคม 2561 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 6,965 ราย เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2560 ขยายตัวร้อยละ 11.3 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,350 ราย เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2560 ขยายตัวร้อยละ 16.9

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 9.9 รองลงมาอยู่ในหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 6.9 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 13.6 รองลงมาคือหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 7.9