

รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน

OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

พฤษภาคม 2561

การส่งออกของ SME ในเดือนเมษายน ปี 2561 มีมูลค่า 149,471.1 ลบ. ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.7 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 15.6 โดยมีสัดส่วนของการส่งออก SME ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 25.5 โดยมีปัจจัยส่งเสริมจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและค่าเงินบาทที่ยังแข็งค่าทำให้การขยายตัวในรูปดอลลาร์จึงสูงขึ้นมาก รวมทั้ง SME ได้รับผลดีจากการขยายตัวของกลุ่มสินค้าเทคโนโลยี ในส่วนตลาดที่ SME ส่งออกมากที่สุดอยู่ในกลุ่มอาเซียน จีน ยุโรป ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนเมษายน 2561 เท่ากับ 107.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 99.0 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน การจ้างงานและยอดจำหน่าย โดยเฉพาะด้านกำไรและยอดจำหน่ายที่ดีขึ้นมาก โดยสาขาธุรกิจการท่องเที่ยวและขนส่ง ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงมากสอดคล้องกับภาวะการท่องเที่ยวที่ดีในวันหยุดยาวช่วงเทศกาลสงกรานต์

ด้านภาคการผลิต โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการผลิต เดือนเมษายน 2561 ทั้ง 4 ภูมิภาคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน อยู่ที่ระดับ 45.7 โดยเป็นผลจากผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากการส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัว การท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ต่อเนื่อง สิ่งที่ต้องจับตามองคือผลกระทบจากสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล เดือนเมษายน 2561 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 5,120 ราย ขยายตัวร้อยละ 7.2 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของการยกเลิกกิจการมีจำนวน 795 ราย หดตัวร้อยละ 7.0 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน

Download



OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

ฝ่ายวิเคราะห์และเตือนภัย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ติดต่อ 02-2983067 02-2983049

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

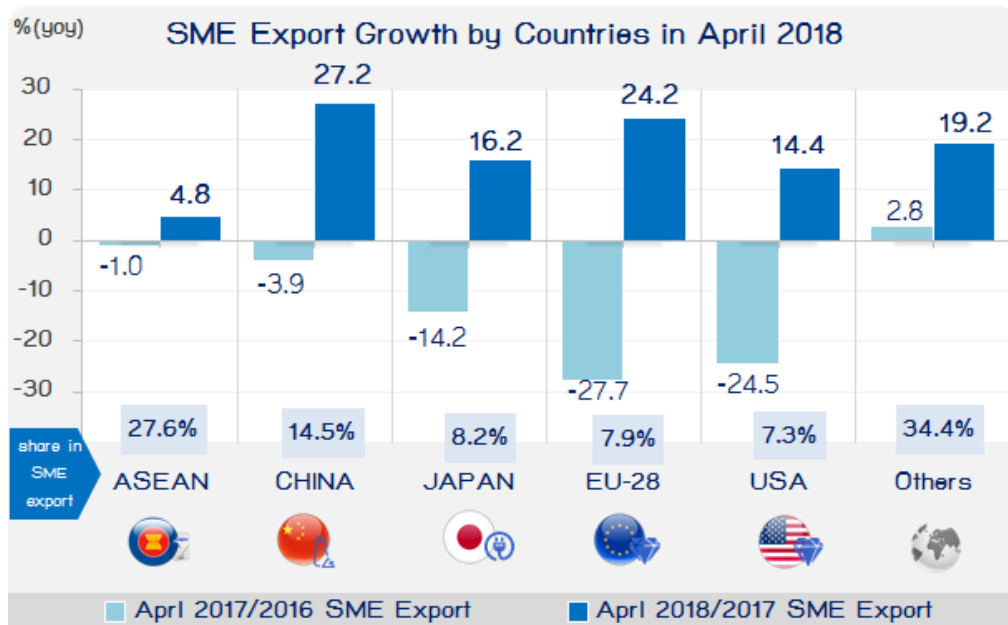
ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME เดือนเมษายน 2561

การส่งออกของ SME ในเดือนเมษายน ปี 2561 มีมูลค่า 149,471.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.7 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 15.6 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SME ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 25.5



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สาเหตุสำคัญเกิดจากเศรษฐกิจโลกเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการกระจายตัวมากขึ้น โดยเศรษฐกิจสหรัฐ มีพื้นฐานการขยายตัวแข็งแกร่งจากการจ้างงานที่อยู่ในระดับสูงและมาตรการกระตุ้นทางด้านภาษี กลุ่มสหภาพยุโรปยังขยายตัวได้ดี ตามการสนับสนุนจากนโยบายการเงินผ่อนคลายอย่างต่อเนื่อง อีกปัจจัยสนับสนุนเกิดจากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งในตลาดศักยภาพซึ่งทุกตลาดสำคัญของ SME ขยายตัวเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากฐานที่สูงในปีก่อนหน้า ที่สำคัญการส่งออกยังขยายตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเทคโนโลยี



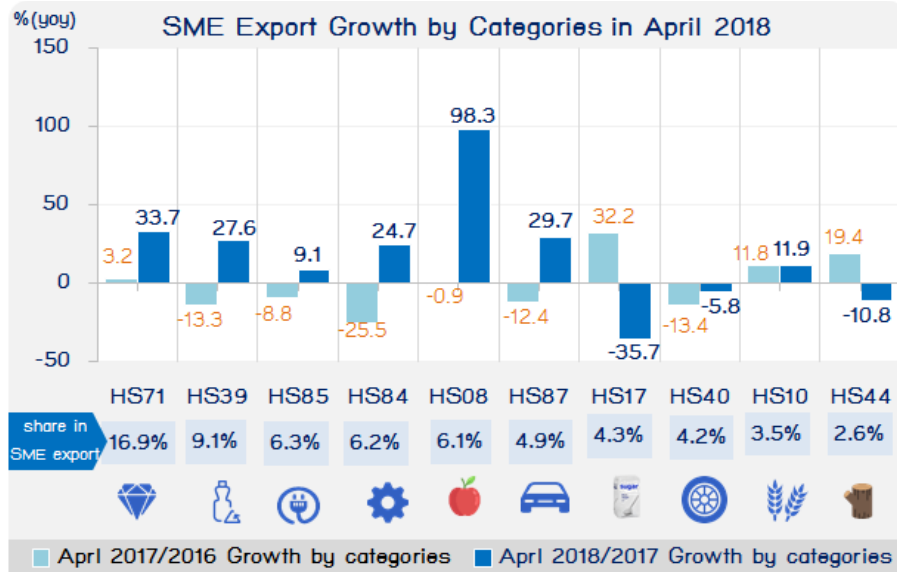
ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนเมษายน ปี 2561 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ กลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 1,334 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีสัดส่วนร้อยละ 27.6 ของการส่งออกรวมของ SME ในด้านการขยายตัว พบว่า ทุกตลาดหลักสำคัญขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด คือ ประเทศจีน ขยายตัวร้อยละ 27.2 กลุ่มสหภาพยุโรป ขยายตัวร้อยละ 24.2 ประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 16.2 ประเทศสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 14.4 และกลุ่มตลาดอาเซียน ขยายตัวร้อยละ 4.8

การสำรวจทั่วประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ เมษายน 2561



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนเมษายน ปี 2561 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 16.9 มีมูลค่า 818 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 33.7 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.7 เนื่องจากผู้ประกอบการไทยเทขายทองคำในจังหวะที่ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้น เพื่อทำกำไรจากส่วนต่างของราคา

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 441 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 27.6 และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 302 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มูลค่า 300 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 24.7 หมวดผลไม้ (HS08) มูลค่า 294 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 98.3 หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 235 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 29.7 หมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 207 ล้านดอลลาร์ หดตัวร้อยละ 35.7 เนื่องจากผลผลิตน้ำตาลของบราซิลปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากโดยมีปริมาณอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 50 ส่งผลให้เกิดภาวะน้ำตาลล้นตลาดโลก หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 201 ล้านดอลลาร์ หดตัวร้อยละ 5.8 หมวดธัญพืช ข้าว (HS10) มูลค่า 169 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 11.9 ส่วนหมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) มูลค่า 125 ล้านดอลลาร์ หดตัวร้อยละ 10.8

จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการขยายตัวในหลายหมวดสินค้าสำคัญ แสดงถึงแนวโน้มการขยายตัวดีขึ้นของตลาดส่งออกของ SME ยกเว้นเพียงหมวดน้ำตาล หมวดยาง และของทำด้วยยาง และหมวดไม้และของทำด้วยไม้ ที่ยังมีการหดตัว

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงที่สุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดเชื้อเพลิง หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ และหมวดพลาสติก มีการขยายตัวร้อยละ 28.6 27.4 และ 24.8 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME ใน 4 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม – เมษายน 2561)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SME ใน 4 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม – เมษายน 2561) มีมูลค่า 634,182.2 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 3.4 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีการส่งออก มูลค่า 20,110.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 7.2 ในขณะที่การส่งออก รวมทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่า 81,775.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 11.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งการส่งออกของ SME มีสัดส่วนต่อการส่งออกรวมร้อยละ 24.6

ภาพรวมของการส่งออกของ SME ใน 4 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม – เมษายน 2561) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SME โดยมีมูลค่าการส่งออก จำนวน 5,882 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.3 ของการส่งออกรวมของ SME ซึ่งขยายตัวร้อยละ 3.3 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดอัญมณี และเครื่องประดับ (HS71) หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดน้ำตาล (HS17)



ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 2,406 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 12.0 ของการส่งออกรวมของ SME ขยายตัวร้อยละ 5.9 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดพืชผัก (HS07)

ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 1,741 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.7 ของการส่งออกรวมของ SME โดยขยายตัวร้อยละ 12.2 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85) และหมวดของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ (HS16)

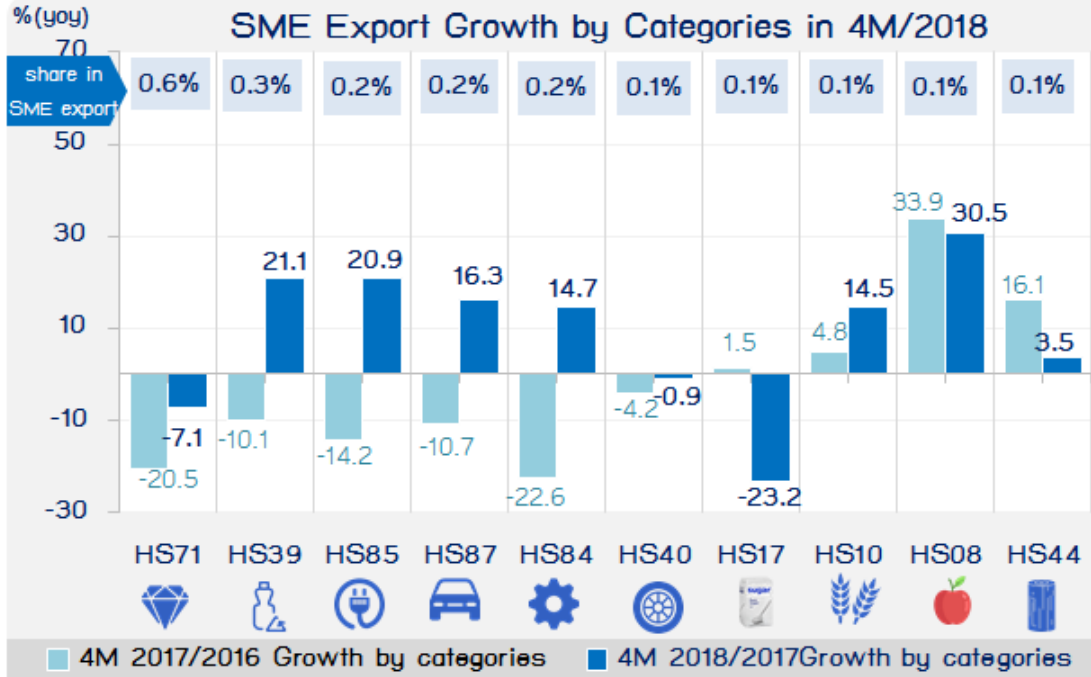
ส่วนการส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 1,594 และ 1,450 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.9 และ 7.2 ของการส่งออกรวมของ SME โดยขยายตัวร้อยละ 8.7 และ 8.5 ตามลำดับ

ด้านการส่งออกของประเทศ ใน 4 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม – เมษายน 2561) นี้ มีการขยายตัวทุกตลาดคู่ค้าหลัก โดยประเทศญี่ปุ่นมีการขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 22.2 รองลงมาคือกลุ่มตลาดอาเซียน และกลุ่มสหภาพยุโรป ขยายตัวร้อยละ 12.6 และ 11.9 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ใน 4 เดือนแรก ปี 2561



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

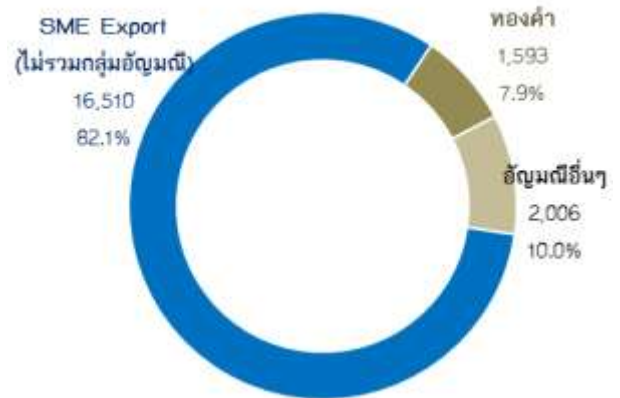
มูลค่าการส่งออกของ SME ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกใน 4 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม - เมษายน 2561) สินค้าส่งออกที่น่าสนใจได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 17.9 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SME ทั้งหมด แต่หดตัวร้อยละ 7.1 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 1,593 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 4 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้มีการ

หดตัวร้อยละ 20.3 คิดเป็นสัดส่วนต่อการส่งออกรวมของ SME ถึงร้อยละ 7.9 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SME ขยายตัวร้อยละ 7.2 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SME จะขยายตัวร้อยละ 10.5

สินค้าส่งออกของ SME อื่นๆ ที่น่าสนใจใน 4 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม - เมษายน 2561) ได้แก่ หมวดผลไม้ (HS08) หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) และหมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 30.5 21.1 20.9 และ 16.3 ตามลำดับ

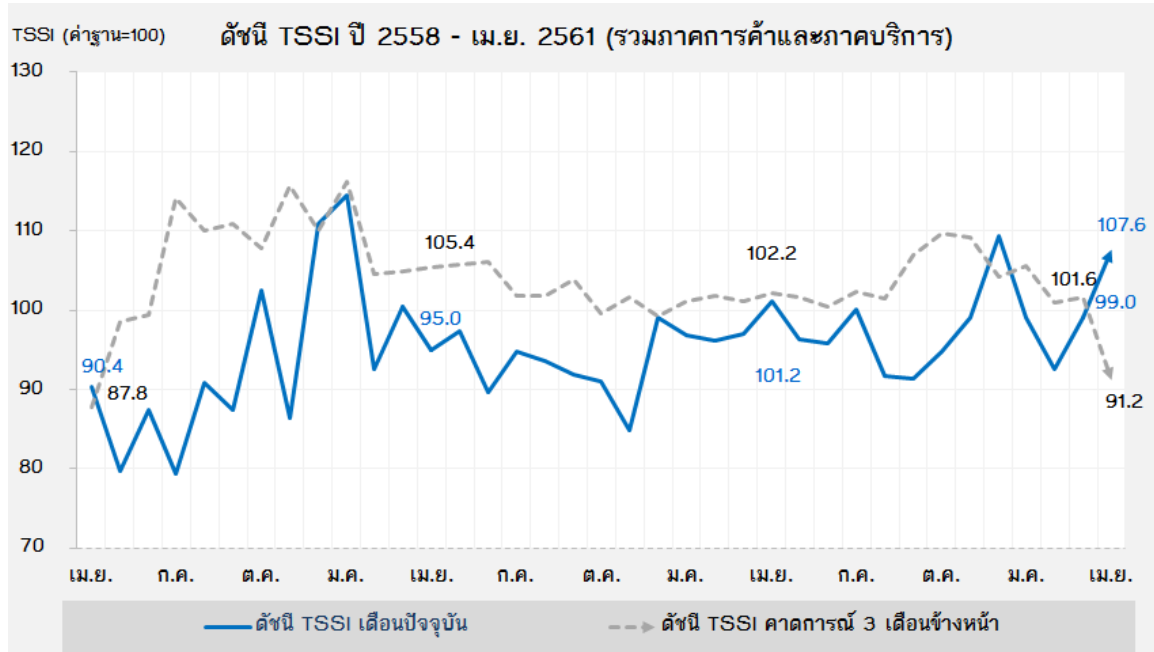
มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SME (M.USD) 4 เดือนแรก ปี 2561



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนเมษายน ปี 2561

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SME ภาคการค้าและบริการ



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ เมษายน 2561 เท่ากับ 107.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 99.0 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน การจ้างงานและยอดจำหน่าย โดยเฉพาะด้านกำไรและยอดจำหน่ายที่ดีขึ้นมาก โดยสาขาธุรกิจการท่องเที่ยวและขนส่ง ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงมากสอดคล้องกับภาวะการท่องเที่ยวที่ดีในวันหยุดยาวช่วงเทศกาลสงกรานต์

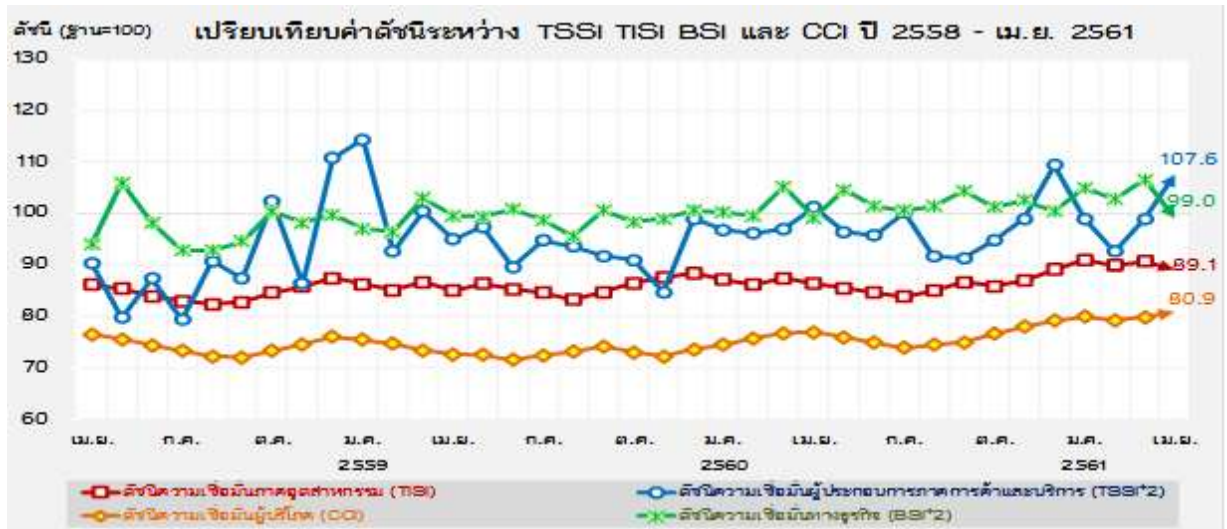
สำหรับดัชนี TSSI คาบการณ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 91.2 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนที่อยู่ที่ระดับ 101.6 เนื่องจากในช่วงเดือนกรกฎาคมเข้าสู่ฤดูฝน ทำให้คาดการณ์ว่ายอดขายจะปรับลดลง และความกังวลเกี่ยวกับกำลังซื้อในภาคการเกษตรที่ยังไม่ฟื้นตัว ประกอบกับค่าครองชีพที่ทรงตัวสูง



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนเมษายน ปี 2561

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน TISI BSI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนเมษายน 2561 อยู่ที่ระดับ 107.6 80.9 89.1 และ 99.0 ตามลำดับ (เทียบค่าฐานที่ 100)

ดัชนี TSSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน 2561 จากองค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน การจ้างงาน และยอดจำหน่าย โดยเฉพาะกำไรและยอดจำหน่ายเป็นหลัก เป็นผลมาจากการภาคการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวต่อเนื่อง มีการใช้จ่ายใช้สอยและเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ดัชนี TISI ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ เนื่องจากในเดือนเมษายน มีวันทำงานน้อยกว่าปกติจากวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลสงกรานต์ รวมทั้งผู้ประกอบการเร่งผลิตสินค้าไปช่วงเดือนก่อนหน้าแล้ว

ดัชนี BSI ปรับตัวลดลง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ลดลงในช่วงเทศกาลสงกรานต์เป็นสำคัญ

ดัชนี CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่าการส่งออกและการท่องเที่ยวที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับค่าแรงขั้นต่ำปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้กำลังซื้อและภาวะเศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รายเดือน (SMSI)

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ประจำเดือนเมษายน ปี 2561



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 50

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) และภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาคในเดือนเมษายน 2561 อยู่ที่ระดับ 45.7 แต่ค่าการปรับปรับตัวลดลง อยู่ที่ 51.0

SMSI ภาคเหนือ มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยทุกองค์ประกอบทั้งในด้านยอดขายคำสั่งซื้อโดยรวม ด้านปริมาณการผลิต ด้านสินค้าคงคลัง ด้านต้นทุนประกอบการ ด้านการจ้างงาน และด้านกำไรสุทธิ อยู่ในระดับปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทั้งชาวไทยและต่างชาติ อีกทั้งมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นตามการส่งออกของวัสดุก่อสร้างและเครื่องจักรกลเกษตรไปยังเมียนมา และสินค้าอุปโภคบริโภคไปยังลาว

SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเกือบทุกองค์ประกอบปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้นด้านการจ้างงานที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดยาว ผู้บริโภคออกมาจับจ่าย และท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ประกอบกับในช่วงนี้มียอดคำสั่งซื้อปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

SMSI ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) ปรับตัวลดลง บางองค์ประกอบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น มีเพียงยอดขายคำสั่งซื้อ กำลังการผลิต และสินค้าคงคลัง ที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจไทยยังมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 2 แต่จะเริ่มกังวลต่อผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ที่อาจส่งผลเสียหายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

SMSI ภาคใต้ ปรับตัวลดลง โดยเกือบทุกองค์ประกอบลดลง ยกเว้นด้านสินค้าคงคลัง ด้านกำไรสุทธิ ปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวเกิดใหม่ในหลายจังหวัด เช่น สตูล พัทลุง เป็นต้น อีกทั้งหลายจังหวัดมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแนวโน้มภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในเกณฑ์ดี

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนเมษายน 2561

การจัดตั้งกิจการนิติบุคคล รายเดือน (มกราคม 2559 - เมษายน 2561)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการนิติบุคคล รายเดือน (มกราคม 2559 - เมษายน 2561)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

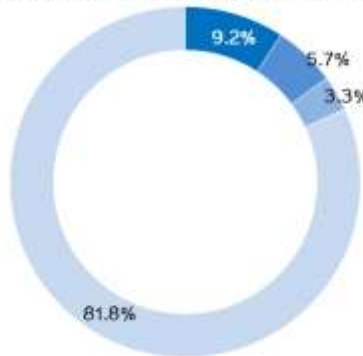
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

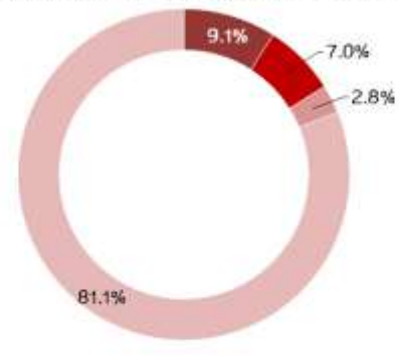
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนเมษายน 2561

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการนิติบุคคล จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ เมษายน 2561



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ เมษายน 2561



■ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป ■ อสังหาริมทรัพย์ ■ ขนส่งและขนถ่ายสินค้า ■ ธุรกิจประเภทอื่น

■ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป ■ อสังหาริมทรัพย์ ■ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ■ ธุรกิจประเภทอื่น

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล เดือนเมษายน 2561 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 5,120 ราย เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2560 ขยายตัวร้อยละ 7.2 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 795 ราย เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2560 หดตัวร้อยละ 7.0

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 9.2 รองลงมาอยู่ในหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 6.7 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 9.1 รองลงมาคือหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 7.0



Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

Monthly Report May 2018

Export (Data March)

- Value (\$) **149,471.1 M**

- Growth(%) **+15.6%**



ตลาดหลัก



สินค้าส่งออกสำคัญ

- 1.หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ **+33.7%**
- 2.หมวดพลาสติก **+27.6%**
- 3.หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วน **+9.1%**

ประกอบ

TSSI Index

(Data April)
ค่าฐานที่ 100

- ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ **107.6** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 99.0 ในเดือนก่อน เป็นผลจากองค์ประกอบด้านกำไร การลงทุนและยอดจำหน่าย ดีขึ้นมากในธุรกิจท่องเที่ยวและขนส่ง รวมทั้งการท่องเที่ยวยังเป็นปัจจัยเสริมอย่างต่อเนื่อง

SMSI Index

(Data April)
ค่าฐานที่ 50

- ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ **45.7** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 43.6 จากเดือนก่อน แนวโน้มการส่งออกที่กลับมาขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวได้

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

(Data April)

- จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 5,120 ราย **+7.2%**
หมวดการก่อสร้างอาคาร **Share 9.2%**
- ยกเลิกกิจการนิติบุคคลจำนวน 795 ราย **-7.0%**
หมวดการก่อสร้างอาคาร **Share 9.1%**

