

## 21. กรณีศึกษา “มวยไทยเชื่อมโลก” ธุรกิจกีฬาเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการท่องเที่ยว



ที่มา : <https://scoop.mthai.com/specialdays/5896.html>

### มวยไทยเชื่อมโลกที่ฮ่องกง

คณะฝ่ายจัดการแข่งขันมวยไทยจากศึกสุดยอดมวยไทยโลกและมวยไทยลีก นำกีฬามวยไทยซึ่งเป็นศิลปะการต่อสู้ของชาติไปเผยแพร่วัฒนธรรมนำการท่องเที่ยว โดยนักชกตัวแทนของนักมวยไทย นำโดย อาร์มมี่ ศศิประภายม, แก้วตา พ.เมืองเพชร และ ฟ้า ปูนญาพร ป้องแก้ว โดยกิจกรรมภายในงานได้มีการโชว์การแสดงแอคชั่นมวยไทยที่เวทีการแสดงใหญ่ภายในงานๆ เพื่อเป็นการโปรโมทการท่องเที่ยวของไทยและศิลปะแม่ไม้มวยไทยด้วยการออกอาวุธ หมัด เท้า เข่า ศอก เป็นการเชิญชวนให้ชาวต่างชาติมาชมมวยไทยในเมืองไทยในโอกาสต่อไป.

### อุตสาหกรรมกีฬาขับเคลื่อนเศรษฐกิจ



ที่มา : <http://www.gamblingstudy-th.org>

อุตสาหกรรมกีฬานั้นขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างรายได้มหาศาลให้กับนานาชาติหลายประเทศในโลกจึงใช้การกีฬาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ รายได้และความสำเร็จของกีฬาระดับประเทศ

แสดงออกถึงศักยภาพของประเทศนั้นๆ ในอุตสาหกรรมกีฬาเมื่อมีการจัดการแข่งขันกีฬา ธรรมเนียมสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคกีฬา คือ การเข้าชมเกมส์การแข่งขัน ผู้ชมกีฬาเป็นตัวแทนสำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรมกีฬาประเภท Spectators Sport มีการเติบโตสูงและมีรายได้ทางธุรกิจสูงตามมา (Chen et al., 2013: 200) กีฬาอาชีพที่ได้รับความนิยมและมีการติดตามชมมากได้แก่ กีฬามวย ซึ่ง “มวย” อยู่คู่กับคนไทยมาตั้งแต่บรรพบุรุษและเป็นสัญลักษณ์ของคนไทยจากศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวที่คนไทยนิยมฝึกฝนและมีติดตัวมาเพื่อใช้ในยามศึกสงครามและฝึกมวยเพื่อป้องกันตัวจนกลายเป็นอาวุธที่ใช้ปกป้องผืนแผ่นดินไทยถ่ายทอดต่อกันมาหลายยุคหลายสมัยตั้งแต่สมัยน่านเจ้าจนเข้าสู่การเป็นกีฬาอาชีพในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ที่มวยไทยปรับเปลี่ยนจนมีรูปแบบการจัดการแข่งขันและก่อให้เกิดธุรกิจมวยไทยอาชีพเรื่อยมาจนปัจจุบัน (กรมพลศึกษา, 2559) จนมวยไทย ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายทั่วโลก แต่ในขณะที่มวยไทยเป็นที่นิยมนั้นสถานการณ์ของธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทยกลับไม่เป็นที่นิยมมากเท่าที่ควรสภาพการวิเคราะห์ปัญหามวยไทยในระดับประเทศจากรายงานผลการประเมินตามเกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ ประเภทกีฬามวยไทยอาชีพของฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวยอาชีพ การกีฬาแห่งประเทศไทยประจำปี 2556 พบว่าประสบปัญหาสะสมอย่างต่อเนื่องการบริหารจัดการแข่งขันเชิงธุรกิจอาชีพนั้นบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการ และยังไม่มีการจ้างบุคลากรเข้ามาเสริมการจัดการ โดยเฉพาะด้านการตลาด การจัดการสิทธิประโยชน์ต่างๆ

การจัดการแข่งขันในปัจจุบันนี้มีหลายมาตรฐานเพราะความแตกแยกขององค์กรต่างๆที่กำกับดูแลกีฬามวยในประเทศไทย สภาพปัญหาการจัดการแข่งขันมวยไทยอาชีพเชิงธุรกิจยังไม่เติบโตก้าวหน้าขาดการพัฒนากระบวนการจัดการแข่งขันในรูปแบบธุรกิจยังขาดการร่วมมือในการวางแผนและการจัดการอย่างจริงจังการจัดการแข่งขันไม่มีมาตรฐานที่กำหนดตายตัวแบบเป็นสากลประกอบกับบุคลากรยังมีศักยภาพในการใช้ความรู้ความสามารถด้านการจัดการแข่งขันต่างกันด้านการบริหารจัดการในส่วนของเจ้าของธุรกิจส่วนมากการประสานงานระหว่างภาครัฐในการนำนโยบายมาปฏิบัติ และสานต่อด้วยการร่วมมือเชิงธุรกิจกับสนามมวย ค่ายมวยและส่วนที่เกี่ยวข้องยังขาดความร่วมมือและไม่สามารถควบคุมการจัดการให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันได้ (ราเชลล์ ได้ผลธัญญา, สัมภาษณ์, 10 มกราคม 2559) ทั้งนี้ Chelladurai (1994) นักวิชาการด้านการจัดการการกีฬาได้กล่าวว่หน้าที่การจัดการประกอบไปด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การนำองค์การ และการประเมินผล ทั้งนี้ด้วยลักษณะเฉพาะของธุรกิจกีฬาอาชีพที่ประกอบไปด้วย กฎกติกาและรูปแบบการแข่งขันที่แตกต่างกันไป จึงทำให้หน้าที่การจัดการในธุรกิจกีฬาแต่ละประเภทมีความแตกต่างกันรวมถึงการจัดการแข่งขัน (Mullin et al., 2014) แต่จากการทบทวนวรรณกรรมและเอกสารที่เกี่ยวข้องไม่พบข้อมูลเผยแพร่ด้านการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย ทั้งที่ “มวยไทย” ทะเบียวนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติไทย(สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2540) อีกทั้งมวยไทยยังได้สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยได้เป็นที่รู้จักและนิยมกีฬามวยไทยไปทั่วโลกการวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเชิงวิชาการที่สามารถอธิบายภาพรวมการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทยว่ามี การดำเนินธุรกิจอย่างไร มีการจัดการ แข่งขันอย่างไรและการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนั้นต้องประกอบไปด้วยตัวแปรด้านใดบ้าง เพื่อการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทยให้เป็นข้อมูล

เผยแพร่เชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพก่อให้เกิดแนวทางที่กีฬามวยไทยอาชีพจะสามารถพัฒนาการจัดการธุรกิจสู่มาตรฐานสากลนำไปสู่การก่อให้เกิดรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางการพัฒนากีฬาอาชีพของชาติไทย



ที่มา : <http://www.thaifight.com/>

## การท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ง่าย คือ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศิลปวัฒนธรรมเป็นของตนเองมีความเป็นเอกลักษณ์และสวยงามนักท่องเที่ยวส่วนมากจึงนิยมเลือกเดินทางมาเพื่อชมศิลปวัฒนธรรมไทยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การชิม และเรียนทำอาหารไทยเข้าร่วมกิจกรรมทางด้านประเพณีต่างๆ ชมการแสดงที่สื่อถึงความเป็นไทย เช่น นาฏศิลป์ไทย กีฬามวยไทยและนอกจากนี้ยังเดินทางมาเพื่อศึกษาศิลปวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของคนไทยอีกด้วยสำหรับกีฬามวยไทยเป็นหนึ่งในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทำให้ผู้วิจัยต้องการศึกษาวิจัย เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยเน้นทางด้านกีฬามวยไทยเนื่องจากปัจจุบันนี้มวยไทยกำลังเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้น เพราะการแข่งขันไทยไฟท์ได้ทำการแข่งขันในต่างประเทศหลายประเทศจนเวียนกันทำให้ชาวต่างชาติรู้จักมวยไทยมากขึ้น และมาเข้าชมกันเป็นจำนวนมากและแม้กัมพูชาจะมีการจัดการแข่งขันชกมวยทุกวันเพื่อทำการโชว์ให้กับ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มากับกลุ่มบริษัททัวร์และยังมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวด้วยตัวเองเข้ามาชมการแข่งขันชกมวยไทยเป็นจำนวนมากจึงทำให้ชาวต่างชาตินิยมมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพื่อชมกีฬามวยไทยและในบางคนที่เข้ามาเพื่อต้องการศึกษาเล่าเรียนในวิชาศิลปะแม่ไม้มวยไทยจึงทำให้กีฬามวยไทยเริ่มเป็นที่ต้องการในตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น

ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เริ่มมีการจัดการแสดงโชว์กีฬามวยไทยมากขึ้นและยังมีโรงเรียนสอนมวยไทยเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากแต่ยังขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงทำให้การมาท่องเที่ยวเพื่อมาเรียนศิลปะแม่ไม้มวยไทยนั้นยังไม่ค่อยดีพอและยังไม่มีความพร้อมต่อการบริการ นักท่องเที่ยวในหลาย ๆ ด้านอาทิ เช่น การจัดการสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวการติดต่อสื่อสารภาษาที่สามารถอำนวยความสะดวกในเรื่อง

ของการเดินทาง สถานที่จอดรถ การจัดการแข่งขันชกมวยในชนบทมักจะขาดเงินทุนในการจัดการแข่งขัน เป็นต้น (กัมปนาท ชูสุวรรณ, การสื่อสารส่วน บุคคล, 9 มิถุนายน 2559)



ที่มา : <http://forums.sherdog.com/threads/so-how-many-here-have-been-to-tiger-muay-thai.2042025/>

จากข้อมูลข้างต้น ยังต้องมีการศึกษาปัจจัยการตลาดทางด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อมาชม ศิลปวัฒนธรรมไทยโดยเน้นไปทางการท่องเที่ยวเพื่อมาชมมวยไทย เพื่อเป็นการจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มี ประสิทธิภาพและเป็นระบบมากขึ้น และยังเป็น การส่งเสริมเศรษฐกิจ ทางด้านการท่องเที่ยวของประเทศ นอกจากนี้ยังเป็น การส่งเสริมให้บุคลากรมวยไทยสามารถบริการนักท่องเที่ยวได้และมีรายได้เพิ่มขึ้นสามารถ สร้างรายได้ให้กับประเทศและเป็นการอนุรักษ์ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทยให้คงอยู่สู่คนรุ่นหลังได้รู้จักและสืบ ทอดต่อไป

แหล่งที่มา:

มวยไทยเชื่อมโลกที่ฮ่องกง. แหล่งที่มา: <https://www.dailynews.co.th/sports/580323>

พัชรมน รักษาพลเดช และอนุพงษ์ แต่ศิลปะสาธิต. อุตสาหกรรมกีฬาขับเคลื่อนเศรษฐกิจ.

รูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย. [สืบค้นออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<file:///C:/Users/ismed007/Downloads/88963-Article%20Text-217859-1-10-20170607.pdf>

การท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ง่าย คือ. นปภัสร ชูสุวรรณ. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ ความต้องการเดินทางเที่ยวเพื่อมาชมมวยไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ. แหล่งที่มา: [http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2537/5/napapat\\_chus.pdf](http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2537/5/napapat_chus.pdf)