

รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน

OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

มิถุนายน 2561

การส่งออกของ SME ในเดือนพฤษภาคม ปี 2561 มีมูลค่า 166,074.1 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 10.2 ในรูปดอลลาร์ สรอ. คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.1 ของการส่งออกทั้งประเทศ โดยกลุ่มประเทศอาเซียนยังคงขยายตัวได้ดีที่ร้อยละ 16.3 รองลงมาได้แก่กลุ่มประเทศยุโรป ร้อยละ 7.7 สินค้าที่ขยายตัวได้ดีในเดือนนี้ได้แก่ หมวดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ร้อยละ 34.5 รองลงมาได้แก่หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติกที่ร้อยละ 30.0 โดยในช่วง 5 เดือนแรกการส่งออกรวมของ SME ขยายตัวร้อยละ 6.0 จากการส่งออกในหมวดอัญมณีและเครื่องประดับและหมวดพลาสติก

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนพฤษภาคม 2561 มีค่าดัชนีเท่ากับ 78.0 ปรับตัวลดลงจาก 107.6 จากเดือนก่อน เป็นผลจากการปรับตัวลงในส่วนขององค์ประกอบด้านกำไรและยอดจำหน่าย รวมทั้งอยู่ในช่วงการเปิดเทอม การบริโภคของภาคเอกชนชะลอตัว ในส่วนคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 98.8 ปรับตัวขึ้นจากเดือนก่อนอยู่ที่ระดับ 91.2 เนื่องจากผู้ประกอบการมั่นใจว่าจะมีการใช้จ่ายมากขึ้นและมีช่วงเทศกาลวันหยุดในเดือนสิงหาคม

ด้านภาคการผลิต โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการผลิต เดือนพฤษภาคม 2561 มีค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 46.2 สูงขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 45.7 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อค่าดัชนีเกิดจากปริมาณการผลิตและกำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตภาคเกษตรในส่วนของพืชหลักมีปริมาณผลผลิตมากขึ้น แต่การบริโภคในส่วนของการบริโภคภาคเอกชนยังชะลอตัวลง เนื่องจากอยู่ในช่วงเปิดเทอม

การจัดตั้งและยกเลิกนิติบุคคล เดือนพฤษภาคม 2561 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 5,865 ราย ขยายตัวร้อยละ 0.6 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของการยกเลิกกิจการมีจำนวน 1,014 ราย หดตัวร้อยละ 5.2 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน

Download



OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ติดต่อ 02-2983067 02-2983049

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME เดือนพฤษภาคม 2561

การส่งออกของ SME ในเดือนพฤษภาคม ปี 2561 มีมูลค่า 166,074.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.2 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีมูลค่า 5,357.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.2 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SME ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 24.1



สาเหตุสำคัญเกิดจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังมีพื้นฐานการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับอัตราการว่างงานที่มีแนวโน้มลดลง กลุ่มสหภาพยุโรปมีแนวโน้มขยายตัวได้ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะตลาดแรงงานที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจจีนยังเติบโตได้ดี ซึ่งทุกตลาดสำคัญของ SME ขยายตัวเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ที่มา : กรมศุลกากร

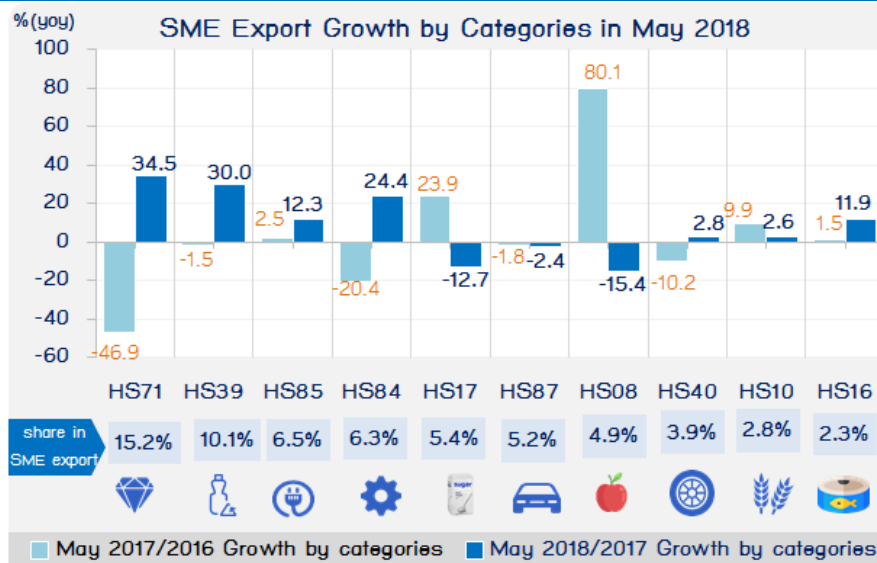
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนพฤษภาคม ปี 2561 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ กลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 1,694 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีสัดส่วนร้อยละ 31.6 ของการส่งออกของ SME ในด้านการขยายตัว พบว่า ทุกตลาดหลักสำคัญขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด คือ กลุ่มตลาดอาเซียน ขยายตัวร้อยละ 16.3 กลุ่มสหภาพยุโรป ขยายตัวร้อยละ 7.7 ประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 7.0 ประเทศสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 6.5 และประเทศจีน ขยายตัวร้อยละ 3.4

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ พฤษภาคม 2561



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนพฤษภาคม ปี 2561 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 15.2 มีมูลค่า 813 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 34.5 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.0 เนื่องจากผู้ประกอบการไทยเทขายทองคำในจังหวะที่ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้น เพื่อทำกำไรจากส่วนต่างของราคา

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 542 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 30.0 และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 349 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 12.3 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มูลค่า 339 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 24.4 หมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 207 ล้านดอลลาร์ หดตัวร้อยละ 12.7 เนื่องจากผลผลิตน้ำตาลของอินเดียปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในช่วงครึ่งแรกของปี 2560/2561 ส่งผลให้เกิดภาวะน้ำตาลล้นตลาดโลก หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 279 ล้านดอลลาร์ หดตัวร้อยละ 2.4 หมวดผลไม้ (HS08) มูลค่า 263 ล้านดอลลาร์ หดตัวร้อยละ 15.4 หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 210 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 2.8 หมวดธัญพืช ข้าว (HS10) มูลค่า 150 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 2.6 ส่วนหมวดของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์หรือสัตว์น้ำ (HS16) มูลค่า 124 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 11.9

จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการขยายตัวในหลายหมวดสินค้าสำคัญ แสดงถึงแนวโน้มการขยายตัวดีขึ้นของตลาดส่งออกของ SME ยกเว้นเพียงหมวดน้ำตาล หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ และหมวดผลไม้ ที่ยังมีการหดตัว

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงสุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดเคมีภัณฑ์ หมวดเชื้อเพลิง และหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ มีการขยายตัวร้อยละ 39.8 36.1 และ 33.1 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME ใน 5 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม – พฤษภาคม 2561)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SME ใน 5 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม – พฤษภาคม 2561) มีมูลค่า 800,256.3 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 2.6 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีการส่งออก มูลค่า 25,467.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 7.8 ในขณะที่การส่งออก รวมทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่า 104,031.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 11.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งการส่งออกของ SME มีสัดส่วนต่อการส่งออกรวมร้อยละ 24.5

ภาพรวมของการส่งออกของ SME ใน 5 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม – พฤษภาคม 2561) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SME โดยมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 7,576 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.7 ของการส่งออกรวมของ SME ซึ่งขยายตัวร้อยละ 6.0 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดอัญมณี และเครื่องประดับ (HS71) หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดน้ำตาล (HS17)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 3,019 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 11.9 ของการส่งออกรวมของ SME ขยายตัวร้อยละ 5.4 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) และหมวดผลไม้ (HS08)

ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 2,219 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.7 ของการส่งออกรวมของ SME โดยขยายตัวร้อยละ 11.0 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85) และหมวดของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ (HS16)

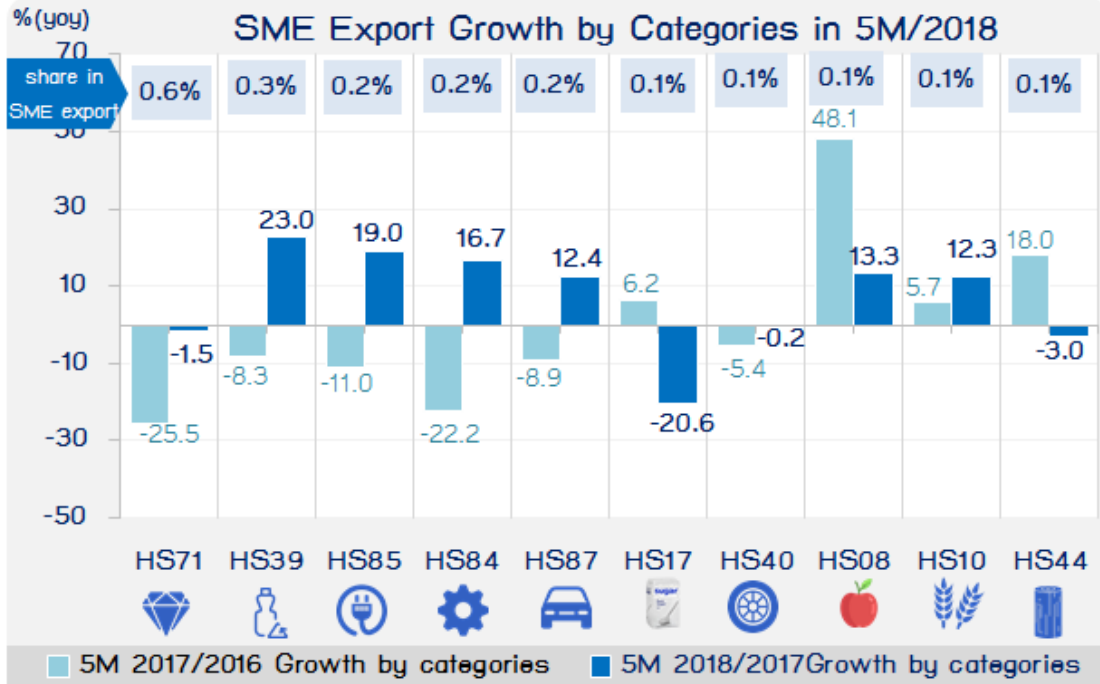
ส่วนการส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 2,029 และ 1,933 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.0 และ 7.6 ของการส่งออกรวมของ SME โดยขยายตัวร้อยละ 8.5 และ 8.0 ตามลำดับ

ด้านการส่งออกของประเทศ ใน 5 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม – พฤษภาคม 2561) นี้ มีการขยายตัวทุกตลาดคู่ค้าหลัก โดยประเทศญี่ปุ่นมีการขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 19.8 รองลงมาคือกลุ่มตลาดอาเซียน และกลุ่มสหภาพยุโรป ขยายตัวร้อยละ 13.1 และ 11.4 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ใน 5 เดือนแรก ปี 2561



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

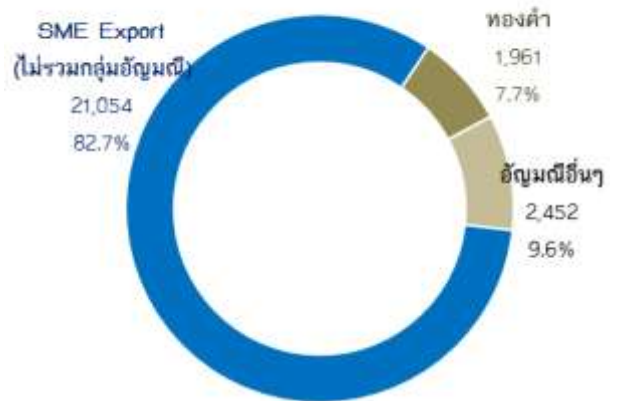
มูลค่าการส่งออกของ SME ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกใน 5 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม - พฤษภาคม 2561) สินค้าส่งออกที่น่าสนใจได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 17.3 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SME ทั้งหมด แต่หดตัวร้อยละ 1.5 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 1,961 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบจาก 5 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 2,188 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้มีการหดตัวร้อยละ

10.4 คิดเป็นสัดส่วนต่อการส่งออกรวมของ SME ถึงร้อยละ 17.3 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SME ขยายตัวร้อยละ 7.8 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SME จะขยายตัวร้อยละ 9.7

สินค้าส่งออกของ SME อื่นๆ ที่น่าสนใจใน 5 เดือนแรก ปี 2561 (มกราคม - พฤษภาคม 2561) ได้แก่ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) และหมวดผลไม้ (HS08) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 23.0 19.0 16.7 และ 13.3 ตามลำดับ

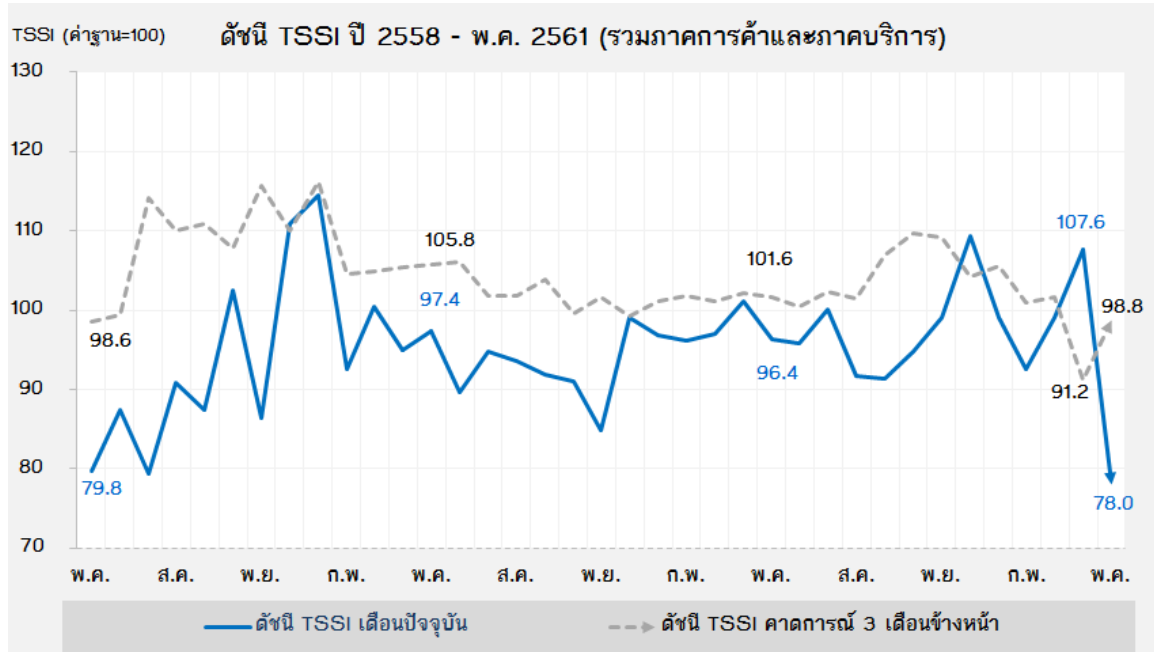
มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SME (M.USD) 5 เดือนแรก ปี 2561



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2561

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SME ภาคการค้าและบริการ



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ พฤษภาคม 2561 เท่ากับ 78.0 ปรับตัวลดลงจาก 107.6 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงทุกองค์ประกอบ โดยเฉพาะด้านกำไรและยอดจำหน่ายที่ลดลงมาก เนื่องจากผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย หรือกลับสู่ภาวะการใช้จ่ายแบบปกติ อีกทั้งเป็นช่วงของการเปิดภาคเรียน ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวในด้านการบริโภคโดยรวม โดยสาขาธุรกิจปรับตัวลดลงแทบทุกสาขา มีเพียงสาขาค้าส่งสินค้าเกษตร ค้าส่งวัสดุก่อสร้างและบริการก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

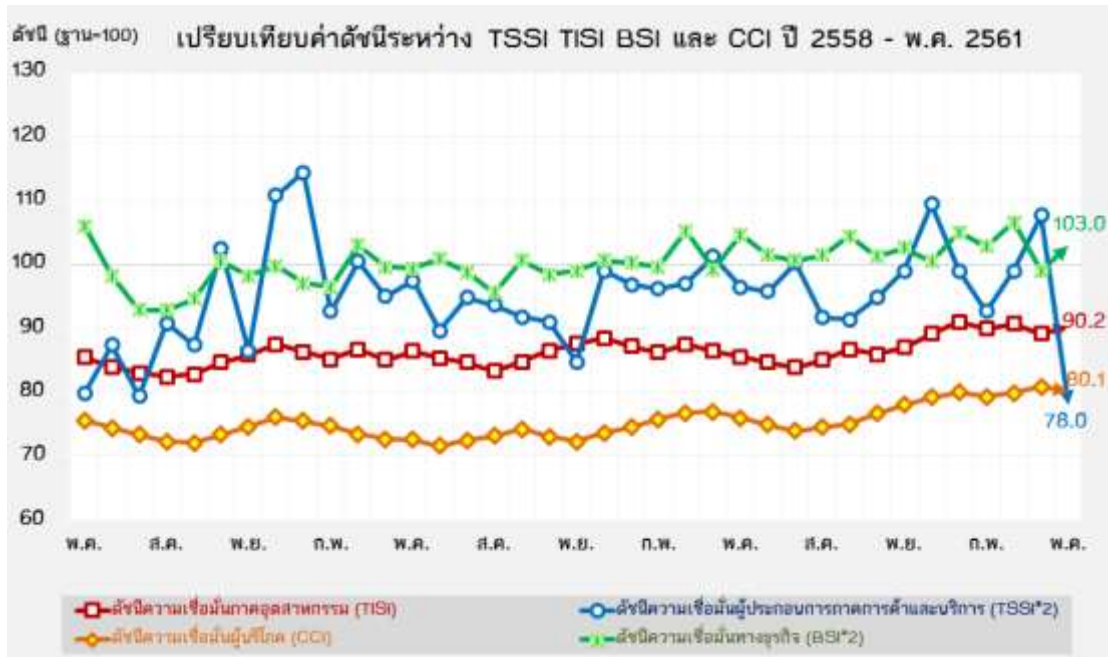
สำหรับดัชนี TSSI คาบการณ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 98.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่อยู่ระดับ 91.2 เนื่องจากในช่วงเดือนสิงหาคมเป็นช่วงเทศกาลวันแม่ซึ่งมีวันหยุดติดต่อกันหลายวัน ทำให้ผู้ประกอบการคาดหวังว่าประชาชนจะมีการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อเลือกซื้อสินค้า และเพื่อเป็นของขวัญให้กับคุณแม่



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2561

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ TSSI CCI ปรับตัวลดลง ส่วน TISI BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ด้านในเดือนพฤษภาคม 2561 อยู่ที่ระดับ 78.0 80.1 90.2 และ 103.0 ตามลำดับ

ดัชนี TSSI ปรับตัวลดลงในเดือนพฤษภาคม 2561 จากยอดจำหน่ายสินค้าและบริการลดลง รวมทั้งกำไรในเดือนนี้ใกล้เคียงกับเดือนก่อนและบางรายลดลงจากเดือนก่อน ส่งผลให้ประชาชนชะลอการใช้จ่าย หรือกลับสู่ภาวะการฉ้อโกงแบบปกติ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนแล้วมีการใช้จ่ายลดลง

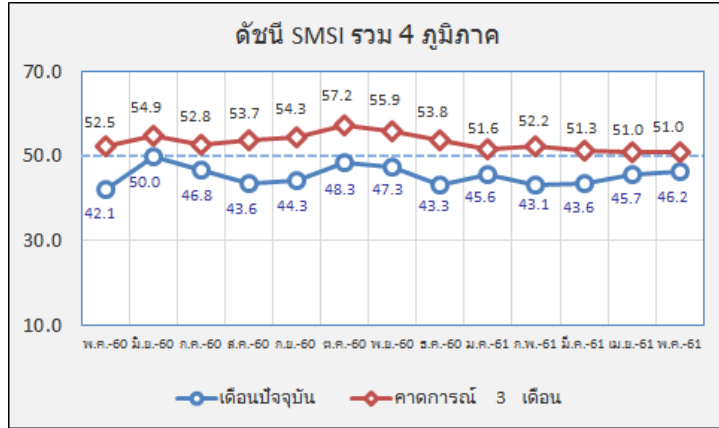
ดัชนี TISI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากองค์ประกอบยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ เนื่องจากผู้ประกอบการเห็นว่าภาพรวมของเศรษฐกิจภายในประเทศยังขยายตัวต่อเนื่อง และส่งผลดีต่อภาคการผลิต รวมทั้งการส่งออกได้รับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

ดัชนี BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาขยายตัวจากเดือนก่อนหน้าที่มีวันหยุดยาวช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจในการผลิตสำคัญ นำโดยธุรกิจผลิตยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตเหล็ก และผลิตเคมีภัณฑ์ ปิโตรเลียม ยางและพลาสติก

ดัชนี CCI ปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับราคาพืชผลทางการเกษตรที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ทำให้กำลังซื้อทั่วไปในหลายจังหวัดทั่วประเทศขยายตัวในระดับต่ำ รู้สึกว่าเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวช้าและกระจุกตัวไม่กระจายตัวทั่วทุกภูมิภาค ประกอบกับราคาน้ำมันมีแนวโน้มสูงขึ้น รายได้เพิ่มขึ้นช้ากว่าราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รายเดือน (SMSI)

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2561



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 50

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) และภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาคในเดือนพฤษภาคม 2561 อยู่ที่ระดับ 46.2 แต่ค่าการเฉลี่ยปรับตัวลดลง อยู่ที่ 51.0

SMSI ภาคเหนือ มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเกือบทุกองค์ประกอบทั้งในด้านยอดรับคำสั่งซื้อโดยรวม ด้านปริมาณการผลิต ด้านสินค้าคงคลัง ด้านต้นทุนประกอบการ และด้านกำไรสุทธิ อยู่ในระดับปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้นด้านการจ้างงาน ที่อยู่ระดับเท่าเดิม เนื่องจากผลผลิตพืชหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นมากส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ภาคอุตสาหกรรมที่มีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นจากผลผลิตน้ำตาลและการสีข้าว ตามผลผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้นมาก

SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีแนวโน้มปรับตัวลดลง โดยทุกองค์ประกอบปรับตัวลดลง เนื่องจากในช่วงเดือนนี้เป็นช่วงฤดูทำนา ประกอบกับเป็นช่วงเปิดเทอม จึงส่งผลให้ความต้องการของผู้บริโภคชะลอตัวลง

SMSI ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นบางองค์ประกอบ ยกเว้นต้นทุนประกอบการ และการจ้างงาน ที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อภาพรวมของเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังขยายตัวต่อเนื่องส่งผลดีต่อภาคการผลิต

SMSI ภาคใต้ ปรับตัวลดลง โดยเกือบทุกองค์ประกอบลดลง ยกเว้นด้านสินค้าคงคลัง ด้านกำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากประสบปัญหาจากต้นทุนการผลิตคำสั่งซื้อที่ลดลง ส่วนปัจจัยบวกเกิดจากปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของการบินและการลงทุนภาคเอกชน สอดคล้องกับการขยายตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนพฤษภาคม 2561

การจัดตั้งกิจการนิติบุคคล รายเดือน (มกราคม 2559 – พฤษภาคม 2561)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการนิติบุคคล รายเดือน (มกราคม 2559 – พฤษภาคม 2561)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

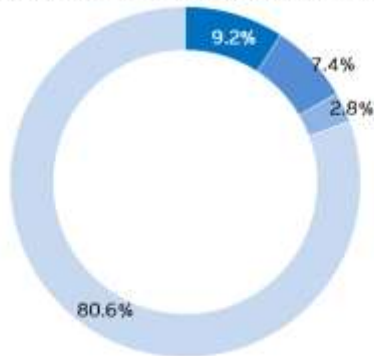
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

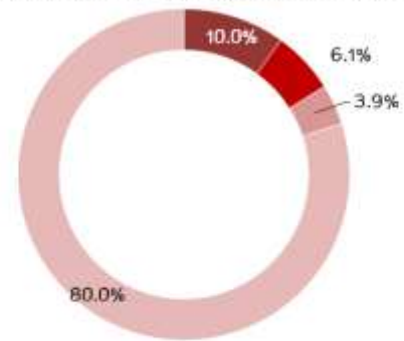
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนพฤษภาคม 2561

การจัดตั้งและเลิกสภาพกิจการนิติบุคคล จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ พฤษภาคม 2561



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ พฤษภาคม 2561



■ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป ■ อสังหาริมทรัพย์ ■ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ■ ธุรกิจประเภทอื่น

■ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป ■ อสังหาริมทรัพย์ ■ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ■ ธุรกิจประเภทอื่น

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล เดือนพฤษภาคม 2561 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 5,865 ราย เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2560 ขยายตัวร้อยละ 0.6 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,014 ราย เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2560 หดตัวร้อยละ 5.2

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 9.2 รองลงมาอยู่ในหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 7.4 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 10.0 รองลงมาคือหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 6.1



Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

Monthly Report JUNE 2018

Export SME (Data May)

- Value (b) **166,074.1 M**
- Growth (s) **+10.2%**



ตลาดหลัก



สินค้าส่งออกสำคัญ

- 1.หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ **+34.5%**
- 2.หมวดพลาสติก **+30.0%**
- 3.หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ **+12.3%**

TSSI Index

(Data May)
ค่าฐานที่ 100

- ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ **78.0** ปรับตัวลดลงจาก 107.6 ในเดือนก่อน เป็นผลจากองค์ประกอบด้านกำไร และยอดจำหน่ายลดลงมาก เนื่องจากผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย รวมทั้งเป็นช่วยการเปิดภาคเรียน

SMSI Index

(Data May)
ค่าฐานที่ 50

- ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ **46.2** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 45.7 จากเดือนก่อน มีปริมาณการผลิตและกำไรสุทธิ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ผลผลิตการเกษตรดีขึ้นแต่ผู้บริโภคยังชะลอการใช้จ่าย

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

(Data May)

- จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน **5,865** ราย **+0.6%**
หมวดการก่อสร้างอาคาร **Share 9.2%**
- ยกเลิกกิจการนิติบุคคลจำนวน **1,014** ราย **-5.2%**
หมวดการก่อสร้างอาคาร **Share 10.0%**

