

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (Trade and Service Sentiment Index :TSSI)

ประจำเดือนธันวาคม และไตรมาสที่ 4 ปี 2560

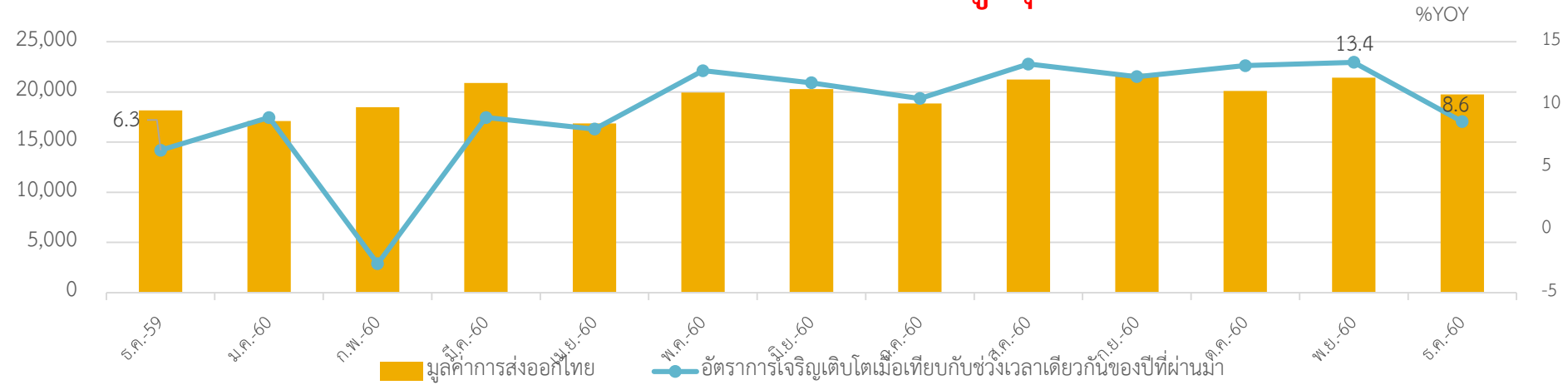


ภาวะเศรษฐกิจในภาพรวม

เดือนธันวาคม 2560

ภาวะเศรษฐกิจภาคต่างประเทศ

มูลค่าการส่งออกของไทยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ส่งผลให้การส่งออกในปี 60 ขยายตัว สูงสุดในรอบ 6 ปี



อันดับที่	ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท		%YOY		สัดส่วน	อันดับที่	ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท		%YOY	สัดส่วน	อันดับที่	ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านบาท		อัตรขยายตัว (%)
		พ.ย. 2560	ธ.ค. 2560	พ.ย. 2560	ธ.ค. 2560				ธ.ค. 2560	ธ.ค. 2560					ธ.ค. 2560	ธ.ค. 2560	
1	จีน	2,840.76	2,654.27	9.43	-6.56	13.45	1	จีน	29,433.05	29,433.05	0.28	12.44	1	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,195.57	2,195.57	-14.64
2	สหรัฐอเมริกา	2,346.80	2,201.29	1.36	-6.20	11.15	2	สหรัฐอเมริกา	26,536.64	26,536.64	1.84	11.21	2	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,685.17	1,685.17	-3.71
3	ญี่ปุ่น	2,190.30	1,826.97	16.33	-16.59	9.25	3	ญี่ปุ่น	22,309.56	22,309.56	2.13	9.43	3	ผลิตภัณฑ์ยาง	921.06	921.06	-0.83
4	เวียดนาม	1,118.40	1,157.41	4.13	3.49	5.86	4	ฮ่องกง	12,307.65	12,307.65	-3.03	5.20	4	เม็ดพลาสติก	794.29	794.29	4.56
5	ฮ่องกง	1,083.50	947.29	16.53	-12.57	4.80	5	เวียดนาม	11,661.93	11,661.93	5.85	4.93	5	อัญมณีและเครื่องประดับ	744.20	744.20	-6.60
6	ออสเตรเลีย	978.22	869.66	3.88	-11.10	4.41	6	ออสเตรเลีย	10,506.74	10,506.74	5.54	4.44	6	แผงวงจรไฟฟ้า	712.06	712.06	0.22
7	มาเลเซีย	1,021.50	765.18	8.81	-25.09	3.88	7	มาเลเซีย	10,352.36	10,352.36	-5.51	4.37	7	น้ำมันสำเร็จรูป	711.60	711.60	-0.69
8	อินโดนีเซีย	564.59	677.24	5.52	19.95	3.43	8	อินโดนีเซีย	8,805.54	8,805.54	4.46	3.72	8	ข้าว	629.36	629.36	-2.13
9	ฟิลิปปินส์	817.35	631.19	12.46	-22.78	3.20	9	สิงคโปร์	8,287.37	8,287.37	-6.05	3.50	9	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของ	622.97	622.97	-3.80
10	สิงคโปร์	669.98	619.16	8.03	-7.59	3.14	10	ฟิลิปปินส์	6,946.37	6,946.37	6.75	2.93	10	เคมีภัณฑ์	549.00	549.00	-18.97
รวม 10 รายการ		13,631.40	12,349.65	1.29	-9.40	62.56	รวม 10 รายการ		147,147.20	147,147.20	0.99	62.17	รวม 10 รายการ		9,565.27	9,565.27	-6.25
อื่นๆ		7,803.30	7,391.45	-6.60	-5.28	37.44	อื่นๆ		89,546.99	89,546.99	-0.27	37.83	อื่นๆ		10,175.83	10,175.83	-9.40
รวมทั้งสิ้น		21,434.70	19,741.10	6.73	-7.90	100.00	รวม		236,694.18	236,694.18	0.50	100.00	รวมทั้งสิ้น		19,741.10	19,741.10	-7.90

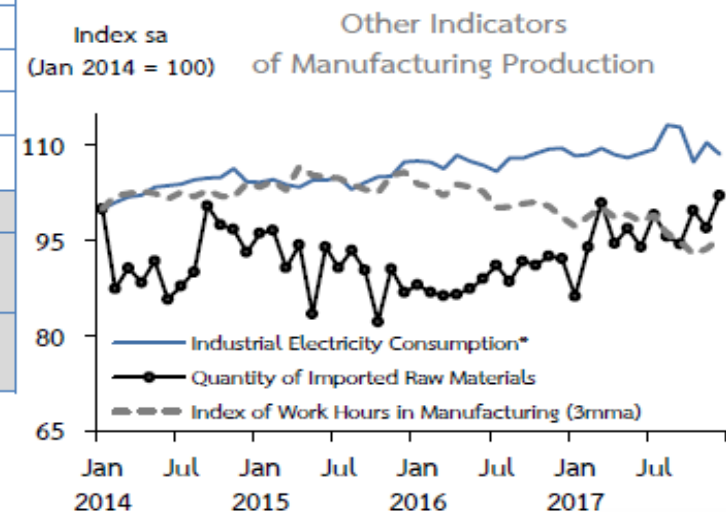
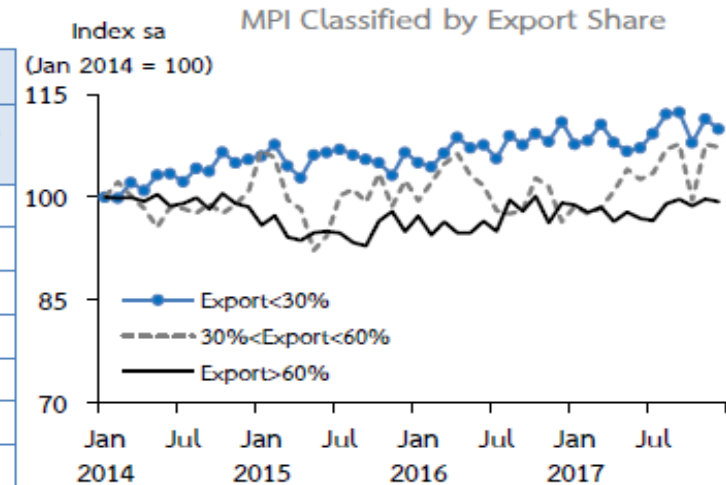


การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวโดยเฉพาะในหมวดที่เกี่ยวข้องกับภาคการส่งออก

อาทิ หมวดหมวดยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ยาง และปิโตรเคมี

Manufacturing Production Index (MPI)

(%YoY)	Share 2011	2016	2017	2017					
				H1	Q3	Q4	Nov	Dec ^P	%MoM sa
Food & Beverages	19.3	2.0	3.2	1.8	6.5	3.0	7.8	2.6	-2.1
Automotive	16.9	0.4	3.8	-3.7	14.6	9.2	11.0	17.1	-0.2
- Vehicle	10.2	1.9	1.2	-4.5	7.4	6.9	9.5	13.5	-0.8
- Engine	6.6	-2.8	9.3	-2.1	32.0	14.2	14.3	24.1	0.9
Rubbers & Plastics	10.6	0.6	6.4	-0.2	11.0	15.8	12.4	15.3	3.8
IC & Semiconductors	8.0	6.1	7.2	12.3	5.6	-0.4	-0.3	-0.2	1.0
Textiles & Apparels	5.9	-7.0	-5.4	-2.9	-6.0	-9.7	-8.9	-11.9	-0.9
Chemicals	5.8	-0.2	1.5	-0.6	-0.2	7.3	4.8	9.9	6.2
Cement & Construction	5.0	0.3	-1.8	-1.6	-2.9	-1.0	2.6	-0.6	-0.4
Electrical Appliances	4.4	14.9	-7.0	-4.8	-15.8	-2.8	3.4	-0.5	-0.5
Petroleum	3.3	2.4	5.0	3.7	5.3	6.9	7.1	10.6	-0.6
HDD	1.2	-7.6	10.3	10.2	6.8	13.8	15.6	14.2	2.9
Others	19.7	1.3	-3.1	-0.7	-1.5	-9.3	-5.5	-14.9	-5.5
MPI	100.0	1.6	1.6	0.1	4.1	2.1	4.1	2.3	-0.8
MPI sa Δ% from last period	100.0	-	-	-	3.0	-0.7	4.0	-0.8	-0.8
Capacity Utilization (SA)	100.0	-	-	-	62.4	61.4	62.3	62.0	-



Note: the new MPI series as adjusted by the OIE (coverage and base year at 2011)

P = Preliminary data

Sources: NSO, OIE, Customs Department and seasonally adjusted by BOT

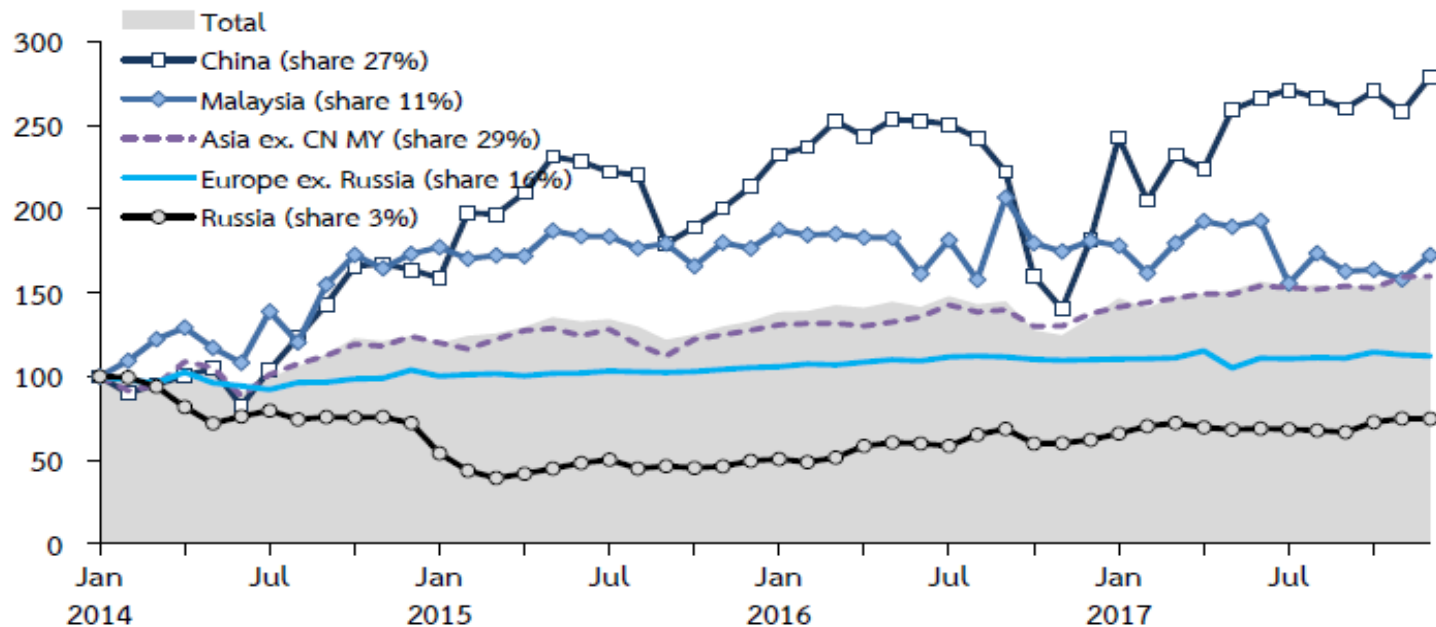
* The latest month was estimated by the BOT

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศขยายตัวต่อเนื่องในเกือบทุกกลุ่มสัญชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนและรัสเซีย

	2016	2017	2017				
			H1	Q3	Q4	Nov	Dec ^P
No. of tourists ('000)	32,530	35,381	17,324	8,777	9,280	3,021	3,536
%YoY	8.9	8.8	4.9	6.4	19.5	23.2	15.5
%QoQsa, %MoMsa	-	-	-	1.0	1.9	0.3	3.2

Index sa
(Jan 2014 = 100)

Tourists Classified by Nationality

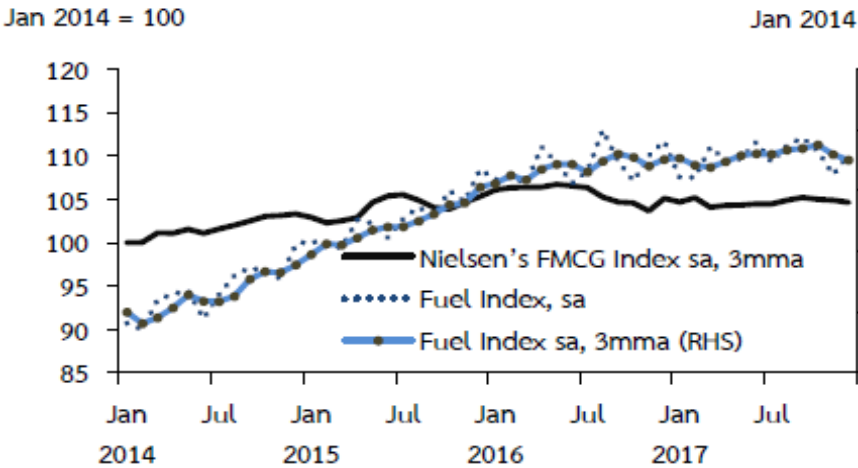


การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

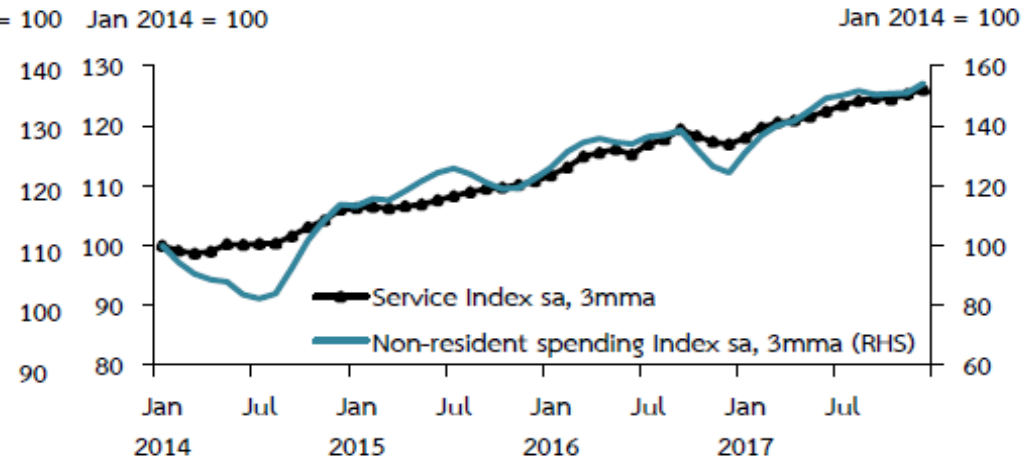


เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวชะลอลง ส่วนหนึ่งจากผลของฐานสูงในปีก่อน
ที่มีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายและการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี

Nielsen's FMCG Index & Fuel Index

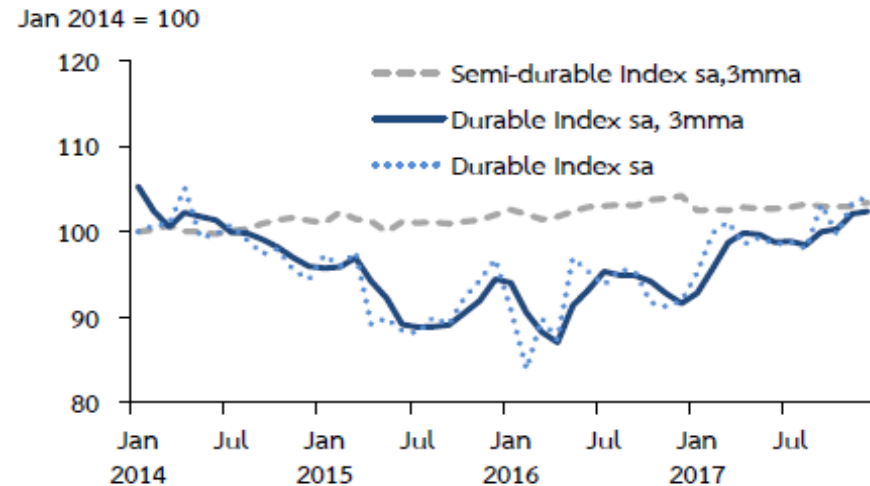


Service Index* & Net Tourist Spending Index



* Comprises of the VAT on hotel and restaurant sector and the sale of transportation sector

Durable and Semi-durable Indices



Private Consumption Indicators

%YoY	2016	2017	2017					%MoM sa Dec ^P
			H1	Q3	Q4 ^P	Nov	Dec ^P	
Non-durable index	2.2	-0.3	-0.9	0.7	-0.1	0.7	-1.6	0.4
Semi-durable index	1.7	-0.3	-0.1	-0.3	-0.6	1.0 ^R	-0.3	-0.1
Durable index	-1.1	8.6	8.3	4.9	12.3	13.4	14.1	0.7
Service index	7.4	5.8	5.6	4.4	7.7 ^E	10.4 ^R	7.3 ^E	0.2 ^E
(less) Net tourist spending	10.1	11.5	7.8	9.3	22.1	25.0	20.5	4.4
PCI	3.7	1.9	2.0	1.7	1.9	4.0 ^R	1.0	-0.4

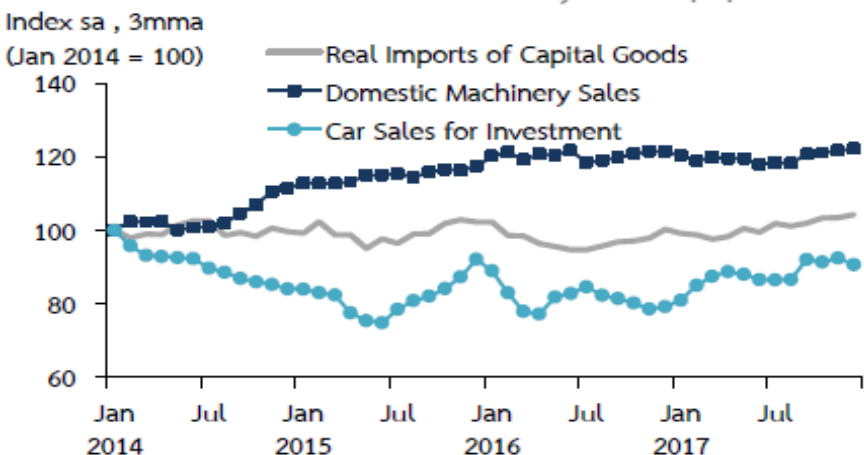
ด้านการลงทุนภาคเอกชน



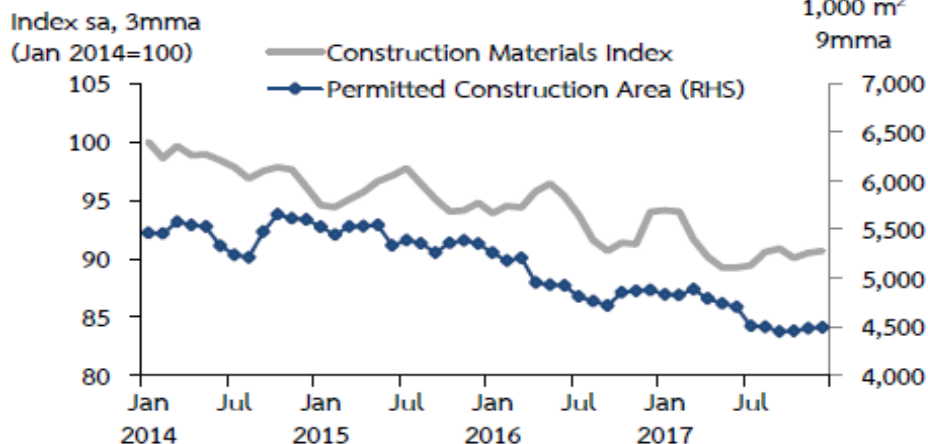
เครื่องจักรการลงทุนภาคเอกชนทรงตัวใกล้เคียงกับเดือนก่อน

โดยการนำเข้าสินค้าทุนและยอดจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศมีทิศทางปรับดีขึ้น
ขณะที่ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ปรับลดลง และหมวดก่อสร้างทรงตัว

Investment in Machinery and Equipment

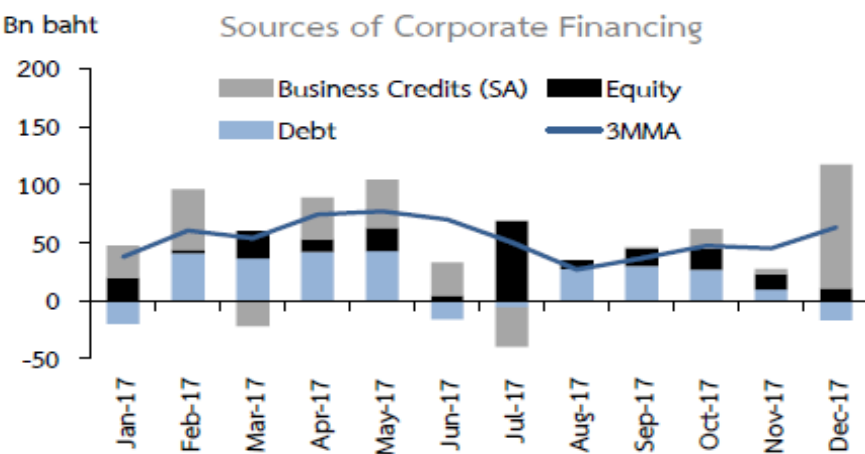


Investment in Construction



Private Investment Indicators

% YoY	2016	2017	2017					%MoM sa
			H1	Q3	Q4 ^P	Nov	Dec ^P	
Permitted Construction Area (9mma)	-8.7	-6.2	-5.5	-5.8	-8.0	-7.9	-7.9	0.2
Construction Materials Index	-2.0	-3.2	-4.5	0.0	-3.6	2.5	-5.3	0.2
Real Imports of Capital Goods	-1.8	3.1	1.9	4.4	4.2	2.7	-3.3	0.8
Real Dom. Machinery Sales	4.6	-0.4	-1.3	0.4	0.5 ^E	-2.1	4.0 ^E	0.4 ^E
Car Sales for Investment	-3.2	10.8	7.9	12.6	14.2	16.8	15.1	-2.0
PII	-0.1	0.2	-0.6	1.4	0.5	1.4	0.5	0.2
Capacity Utilization (SA)	-	-	-	62.4	61.4	62.3	62.0	-



Note: Business credits and debt refer to change in outstanding (par); equity refers to new issuance at par value.

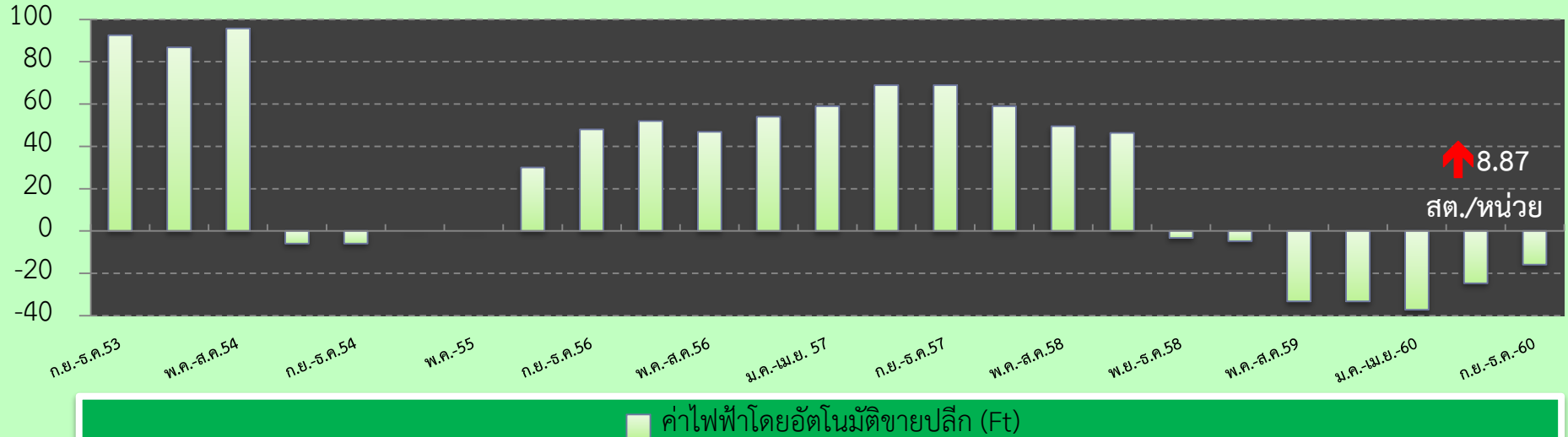
ค่าเงินบาท

แข็งค่าขึ้นจากเดือนก่อนเล็กน้อย เนื่องจากธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ยังคงมุมมองต่อแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในปีหน้าไว้ตามเดิม

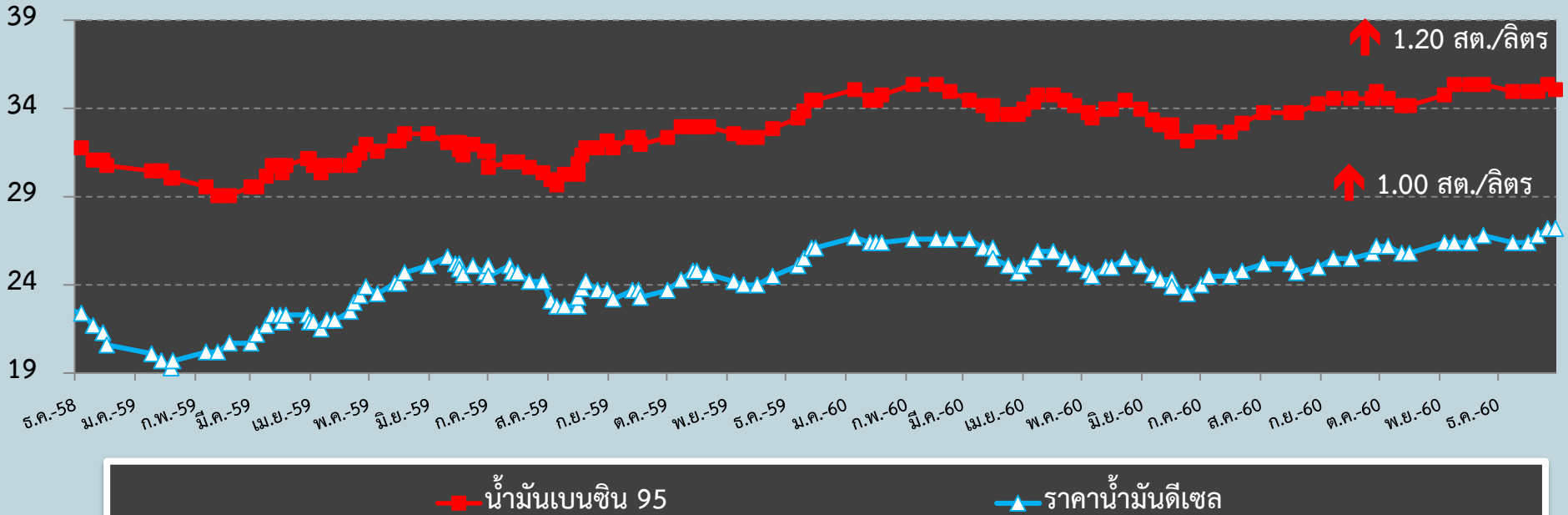


ภาวะเศรษฐกิจ ด้านต้นทุน

สตางค์/หน่วย



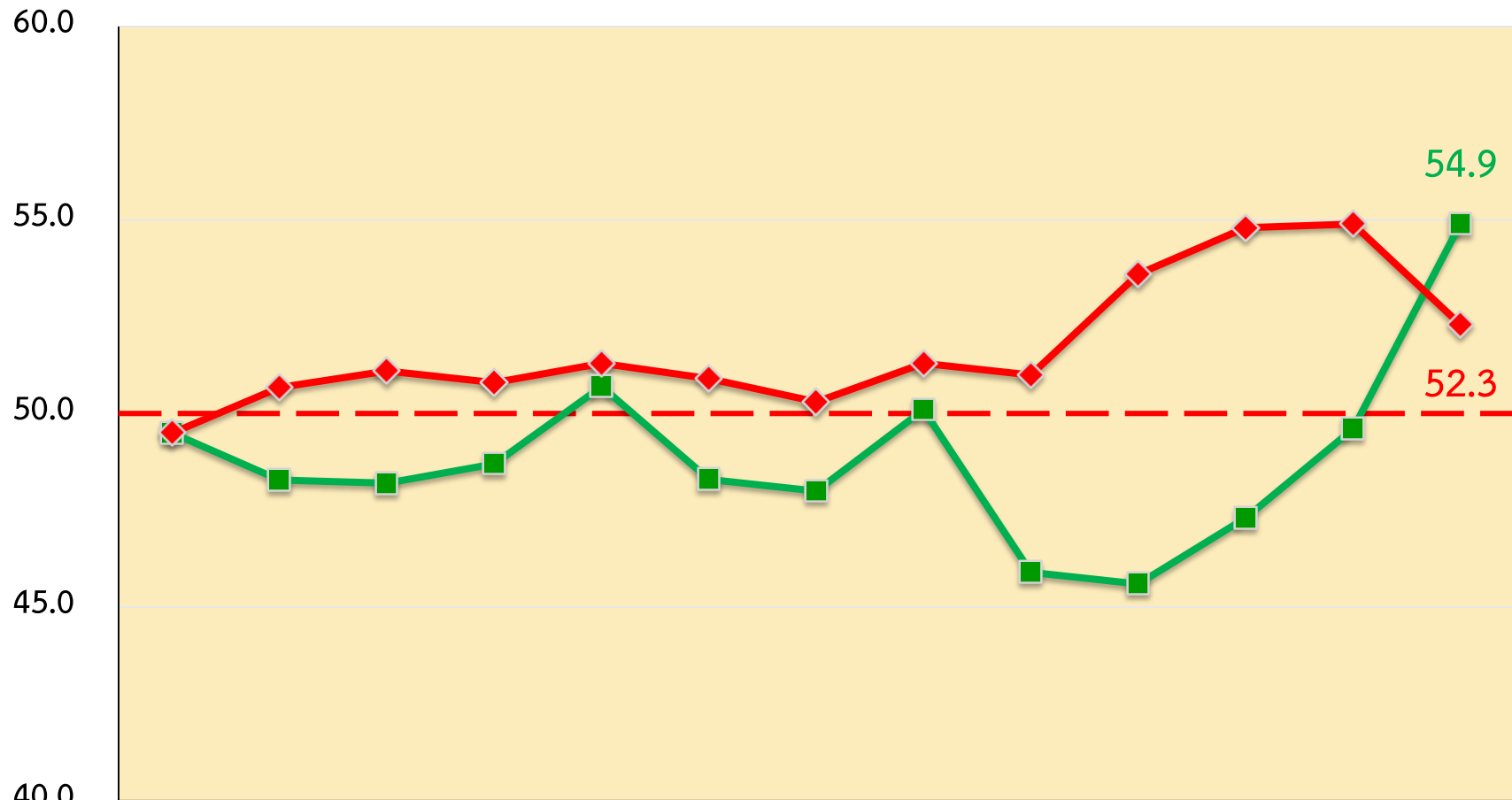
บาท/ลิตร



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

ประจำเดือนธันวาคม 2560

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI (SMEs+LE) ธ.ค.59-ธ.ค.60



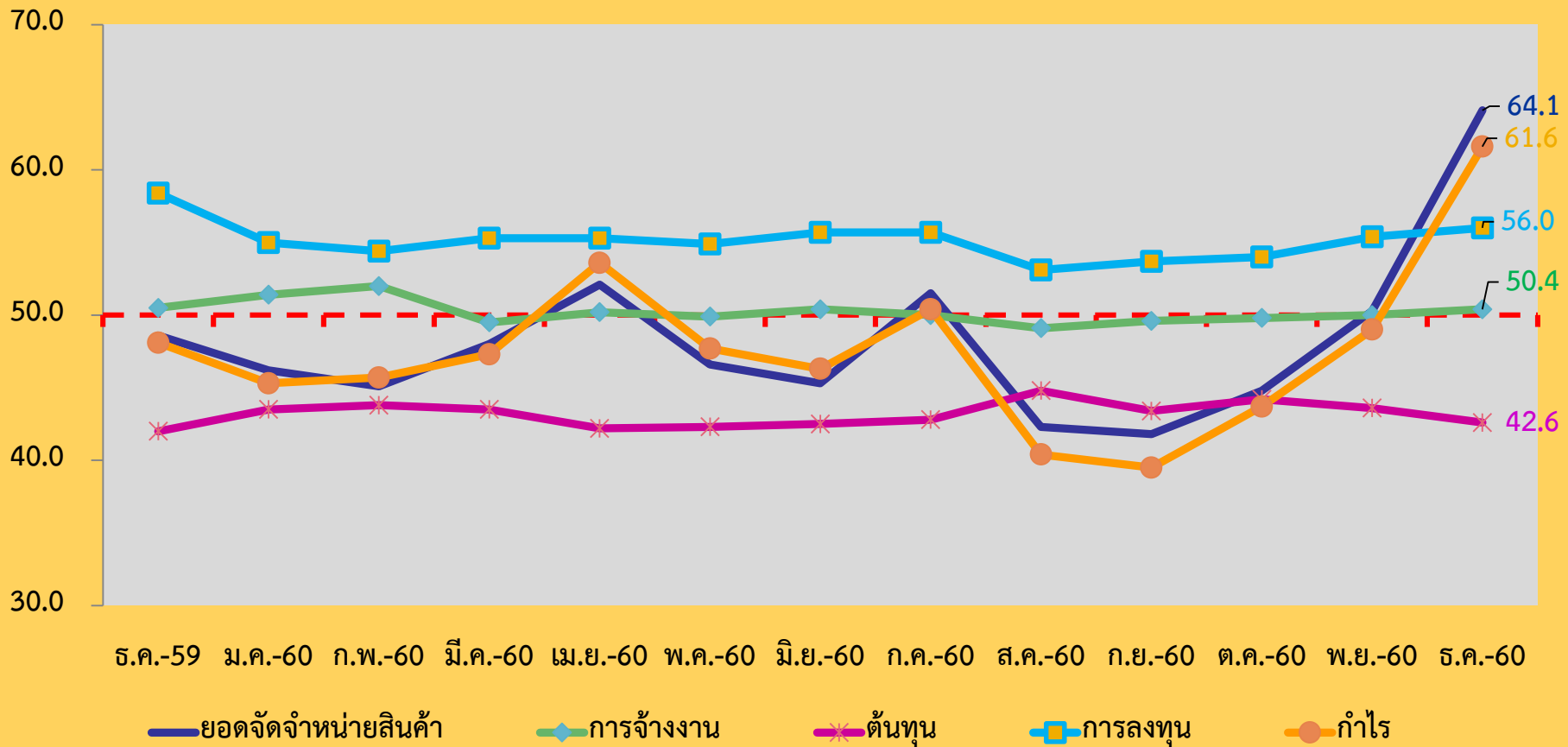
	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	ต.ค.-60	พ.ย.-60	ธ.ค.-60
■ TSSI เดือนปัจจุบัน	49.5	48.3	48.2	48.7	50.7	48.3	48.0	50.1	45.9	45.6	47.3	49.6	54.9
◆ TSSI 3 เดือนข้างหน้า	49.5	50.7	51.1	50.8	51.3	50.9	50.3	51.3	51.0	53.6	54.8	54.9	52.3

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI (SMEs+LE)

ภาคธุรกิจ	ปัจจุบัน				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	49.5	49.6	54.9	5.3	5.4
ค้าส่ง+ค้าปลีก	48.7	48.6	54.7	6.1	6.0
ค้าส่ง	48.7	45.7	53.6	7.9	4.9
ค้าปลีก	48.8	49.3	54.9	5.6	6.1
บริการ	50.6	51.1	55.4	4.3	4.8

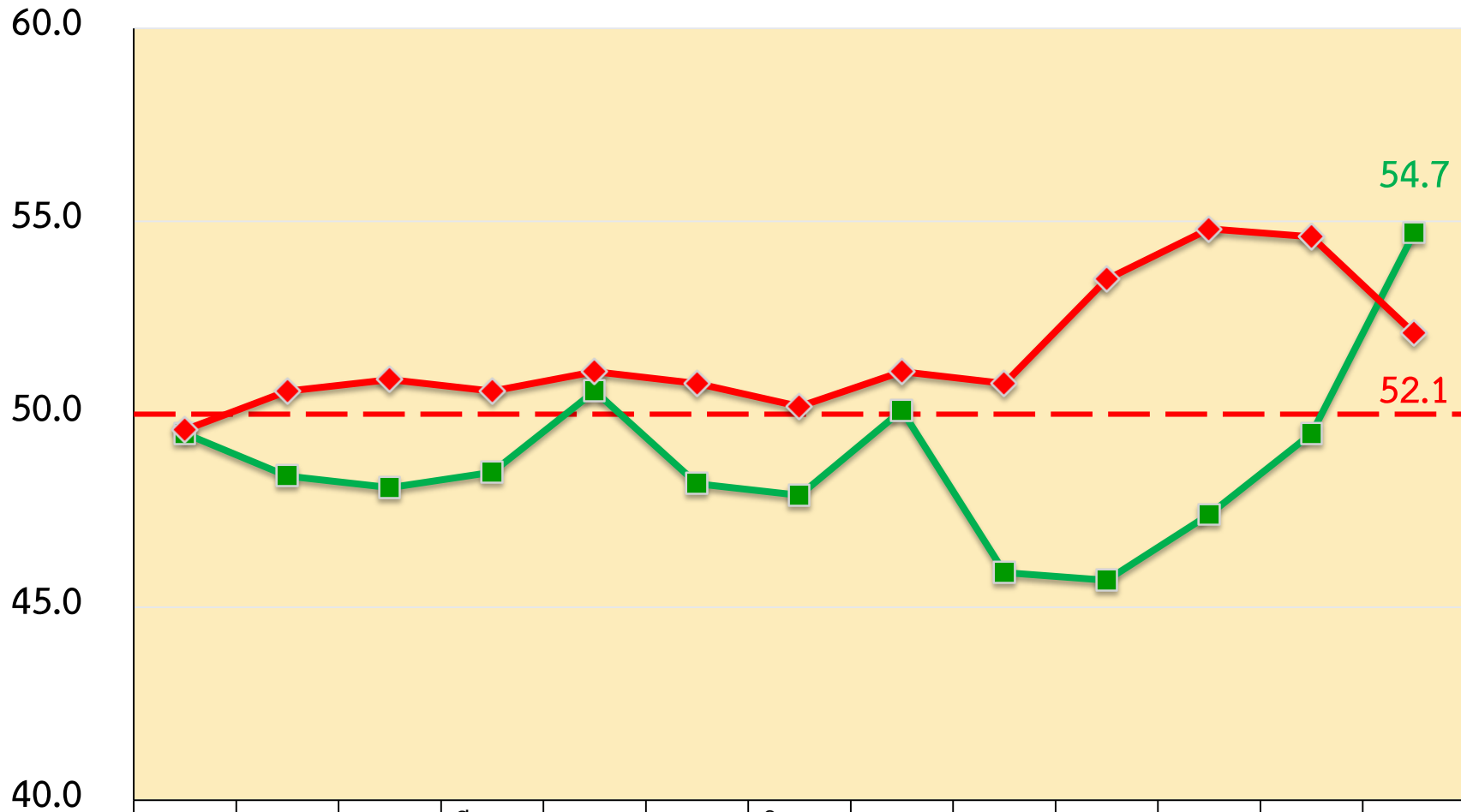
ภาคธุรกิจ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	49.5	54.9	52.3	-2.6	2.8
ค้าส่ง+ค้าปลีก	49.1	54.5	52.6	-1.9	3.5
ค้าส่ง	52.4	54.3	54.4	0.1	2.0
ค้าปลีก	48.3	54.5	52.2	-2.3	3.9
บริการ	50.1	55.5	51.9	-3.6	1.8

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI (SMEs+LE) แยกตามองค์ประกอบ



องค์ประกอบ	ยอดจัดจำหน่ายสินค้า	การจ้างงาน	ต้นทุน	การลงทุน	กำไร
Δ MOM	13.8	0.4	-1.0	0.6	12.6

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ธ.ค.59-ธ.ค.60



■ TSSI เดือนปัจจุบัน

◆ TSSI 3 เดือนข้างหน้า

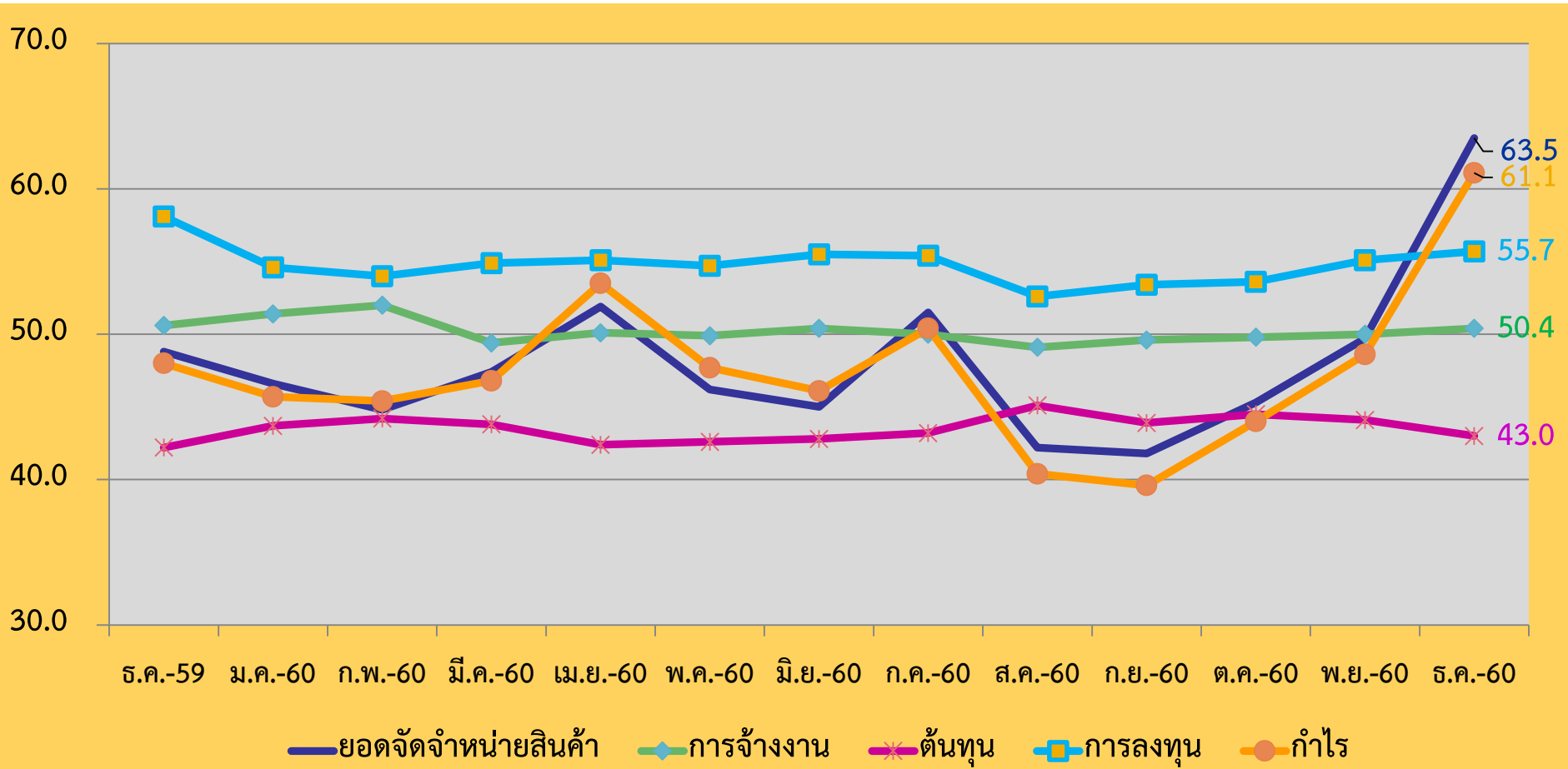
	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	ต.ค.-60	พ.ย.-60	ธ.ค.-60
TSSI เดือนปัจจุบัน	49.5	48.4	48.1	48.5	50.6	48.2	47.9	50.1	45.9	45.7	47.4	49.5	54.7
TSSI 3 เดือนข้างหน้า	49.6	50.6	50.9	50.6	51.1	50.8	50.2	51.1	50.8	53.5	54.8	54.6	52.1

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI (SMEs)

ภาคธุรกิจ	ปัจจุบัน				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	49.5	49.5	54.7	5.2	5.2
ค้าส่ง+ค้าปลีก	48.7	48.3	54.3	6.0	5.6
ค้าส่ง	48.8	45.6	53.4	7.8	4.6
ค้าปลีก	48.7	49.0	54.5	5.5	5.8
บริการ	50.7	51.1	55.3	4.2	4.6

ภาคธุรกิจ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	49.6	54.6	52.1	-2.5	2.5
ค้าส่ง+ค้าปลีก	49.2	54.0	52.3	-1.7	3.1
ค้าส่ง	52.4	53.9	54.2	0.3	1.8
ค้าปลีก	48.3	54.1	51.8	-2.3	3.5
บริการ	50.1	55.3	51.9	-3.4	1.8

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) แยกตามองค์ประกอบ



องค์ประกอบ

ยอดจัดจำหน่ายสินค้า

การจ้างงาน

ต้นทุน

การลงทุน

กำไร

ΔMOM

13.8

0.4

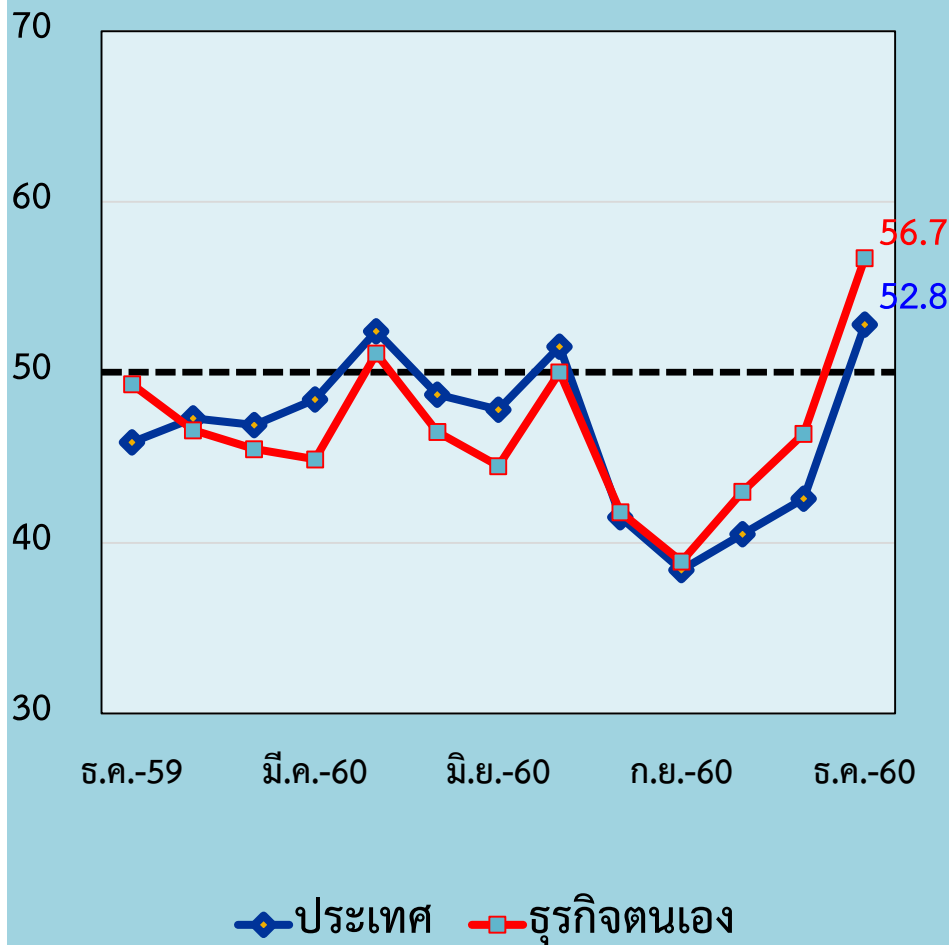
-1.1

0.6

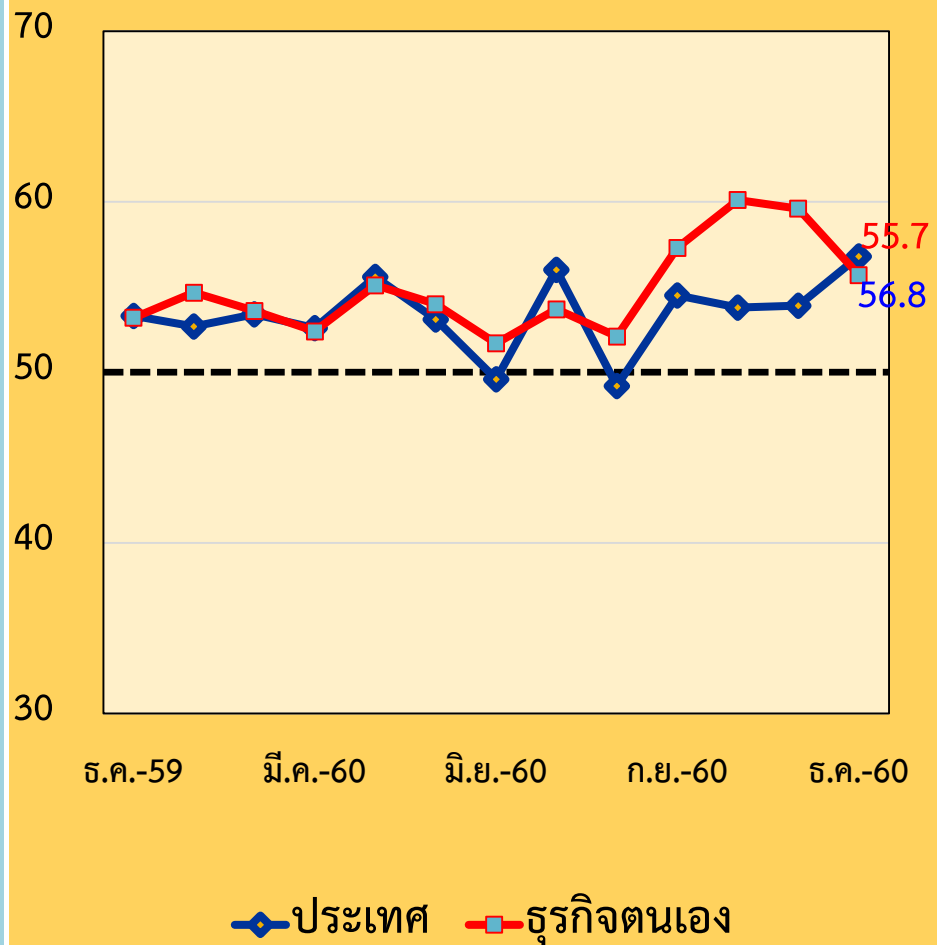
12.5

ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเอง

ดัชนีปัจจุบัน



ดัชนีคาดการณ์



ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศ (SMEs)

ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจตน (SMEs)

ภาคธุรกิจ	ปัจจุบัน				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	45.9	42.6	52.8	10.20	6.90
ค้าส่ง+ค้าปลีก	45.9	41.2	52.3	11.10	6.40
ค้าส่ง	51.2	38.1	53.9	15.80	2.70
ค้าปลีก	44.5	42.0	51.9	9.90	7.40
บริการ	45.9	44.4	53.3	8.90	7.40

ภาคธุรกิจ	ปัจจุบัน				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	49.3	46.4	56.7	10.30	7.40
ค้าส่ง+ค้าปลีก	46.6	43.0	55.5	12.50	8.90
ค้าส่ง	46.8	37.2	52.1	14.90	5.30
ค้าปลีก	46.6	44.5	56.5	12.00	9.90
บริการ	53.2	51.0	58.2	7.20	5.00

ภาคธุรกิจ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	53.3	53.9	56.8	2.9	3.5
ค้าส่ง+ค้าปลีก	53.3	53.1	56.7	3.6	3.4
ค้าส่ง	59.9	54.8	60.1	5.3	0.2
ค้าปลีก	51.6	52.7	55.8	3.1	4.2
บริการ	53.2	54.8	57.0	2.2	3.8

ภาคธุรกิจ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
รวมค้า+บริการ	53.2	59.6	55.7	-3.9	2.5
ค้าส่ง+ค้าปลีก	52.1	57.9	56.2	-1.7	4.1
ค้าส่ง	58.1	57.7	58.3	0.6	0.2
ค้าปลีก	50.5	57.9	55.6	-2.3	5.1
บริการ	54.8	62.0	55.1	-6.9	0.3

การเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีรายธุรกิจภาคการค้าส่ง

ภาคค้าส่ง	ปัจจุบัน				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
1.ภาคการค้าส่ง	48.8	45.6	53.6	8.00	4.80
1.1 สินค้าเกษตร	49.8	49.3	54.9	5.60	5.10
1.2 สินค้าอุปโภค/บริโภค	50.3	44.1	54.4	10.30	4.10
1.3 วัสดุก่อสร้าง	45.5	43.0	51.0	8.00	5.50

ภาคค้าส่ง	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
1.ภาคการค้าส่ง	52.4	53.9	54.4	0.5	2.0
1.1 สินค้าเกษตร	53.9	58.0	54.4	-3.6	0.5
1.2 สินค้าอุปโภค/บริโภค	50.6	52.0	55.5	3.5	4.9
1.3 วัสดุก่อสร้าง	52.9	51.2	53.0	1.8	0.1

การเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีรายธุรกิจภาคการค้าปลีก

ภาคค้าปลีก	ปัจจุบัน				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
2.ภาคการค้าปลีก	48.7	49.0	54.9	5.90	6.20
2.1 รถยนต์ รถจักรยานยนต์	47.0	48.2	53.4	5.20	6.40
2.2 ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่)	49.7	50.4	57.5	7.10	7.80
2.3 ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม)	45.6	45.7	52.1	6.40	6.50
2.4 สถานีบริการน้ำมัน	53.2	51.6	56.1	4.50	2.90

ภาคค้าปลีก	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
2.ภาคการค้าปลีก	48.3	54.1	52.2	-1.9	3.9
2.1 รถยนต์ รถจักรยานยนต์	50.5	53.7	53.0	-0.7	2.5
2.2 ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่)	48.2	54.8	52.5	-2.3	4.3
2.3 ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม)	46.6	52.5	51.4	-1.1	4.8
2.4 สถานีบริการน้ำมัน	48.2	55.2	51.6	-3.6	3.4

การเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีรายธุรกิจภาคบริการ

ภาคค้าบริการ	ปัจจุบัน				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
3.ภาคบริการ	50.7	51.1	55.4	4.30	4.70
3.1 การก่อสร้าง	44.8	45.9	49.1	3.20	4.30
3.2 กิจกรรม อสังหาริมทรัพย์	44.6	46.6	49.7	3.10	5.10
3.3 บริการด้านสุขภาพ/ความงาม	47.3	52.2	54.1	1.90	6.80
3.4 การท่องเที่ยว	51.8	54.1	57.8	3.70	6.00
ภาคค้าบริการ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
3.ภาคบริการ	50.1	55.3	51.9	-3.4	1.8
3.1 การก่อสร้าง	49.7	51.0	53.1	2.1	3.4
3.2 กิจกรรม อสังหาริมทรัพย์	49.9	53.2	53.4	0.2	3.5
3.3 บริการด้านสุขภาพ/ความงาม	49.1	53.3	52.7	-0.6	3.6
3.4 การท่องเที่ยว	53.5	58.9	51.6	-7.3	-1.9

การเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีรายธุรกิจภาคบริการ (ต่อ)

ภาคบริการ	ปัจจุบัน				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
3.5 สันทนาการ วัฒนธรรม การกีฬา	50.6	48.3	52.2	3.90	1.60
3.6 ด้านการขนส่งสินค้า	48.2	52.2	53.8	1.60	5.60
3.7 ขนส่งมวลชน	58.9	52.2	59.9	7.70	1.00
3.8 โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล	57.3	54.9	61.1	6.20	3.80
3.9 ร้านอาหาร/ภัตตาคาร	52.8	53.7	60.3	6.60	7.50

ภาคค้าบริการ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
3.5 สันทนาการ วัฒนธรรม การกีฬา	52.1	53.8	49.8	-4.0	-2.3
3.6 ด้านการขนส่งสินค้า	48.2	55.0	50.5	-4.5	2.3
3.7 ขนส่งมวลชน	51.8	55.2	49.9	-5.3	-1.9
3.8 โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล	49.1	60.7	52.4	-8.3	3.3
3.9 ร้านอาหาร/ภัตตาคาร	49.3	57.3	52.5	-4.8	3.2

กลุ่มธุรกิจที่นำมาพิจารณาในเดือนนี้

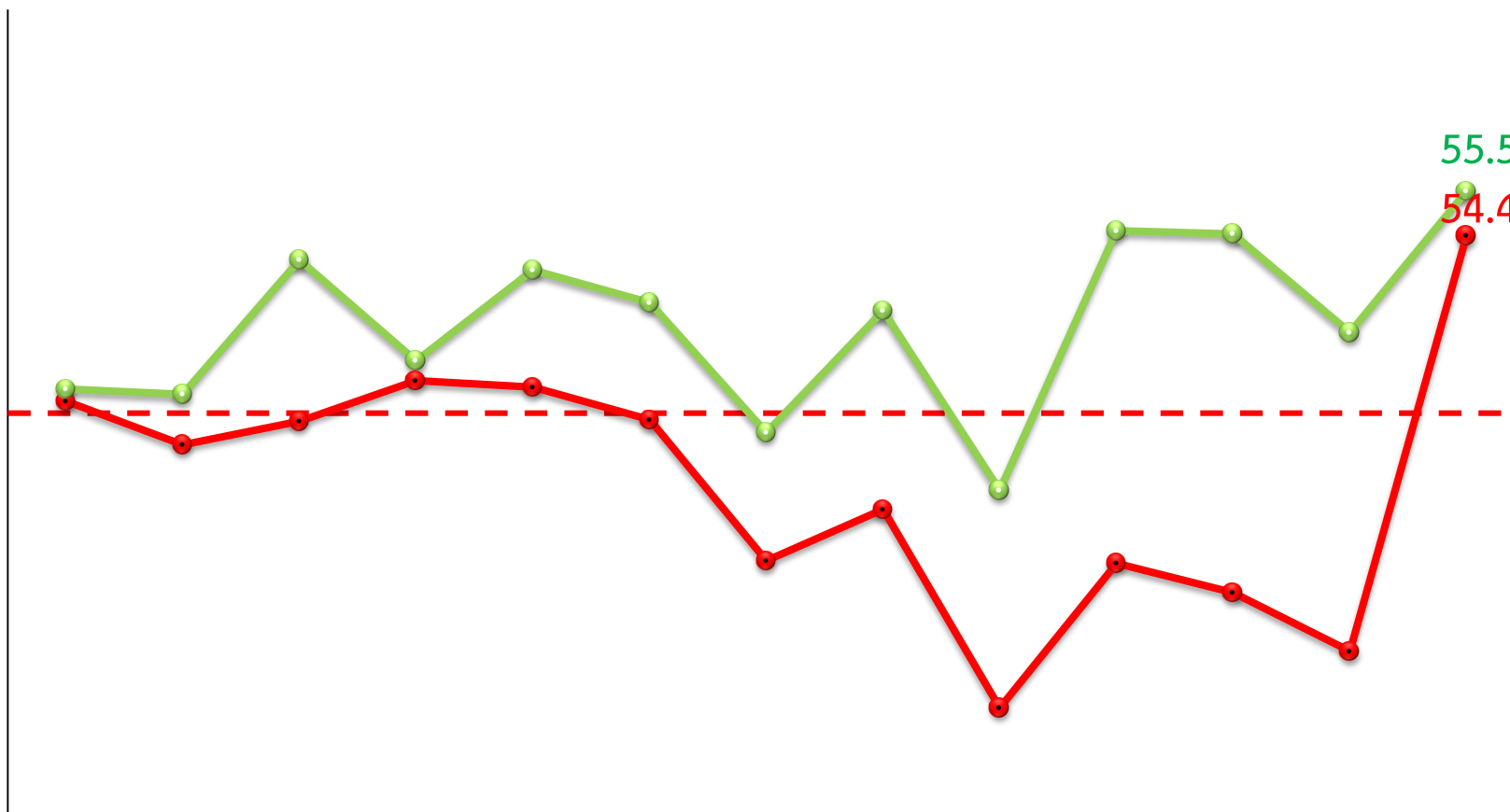
- กิจการค้าส่งสินค้าอุปโภค/บริโภค (เพิ่มขึ้น 10.3)
- กิจการค้าปลีกอุปโภคบริโภคสมัยใหม่ (เพิ่มขึ้น 7.1)
- กิจการบริการด้านการขนส่งมวลชน (เพิ่มขึ้น 7.7)

กิจการค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค

60.0

50.0

40.0

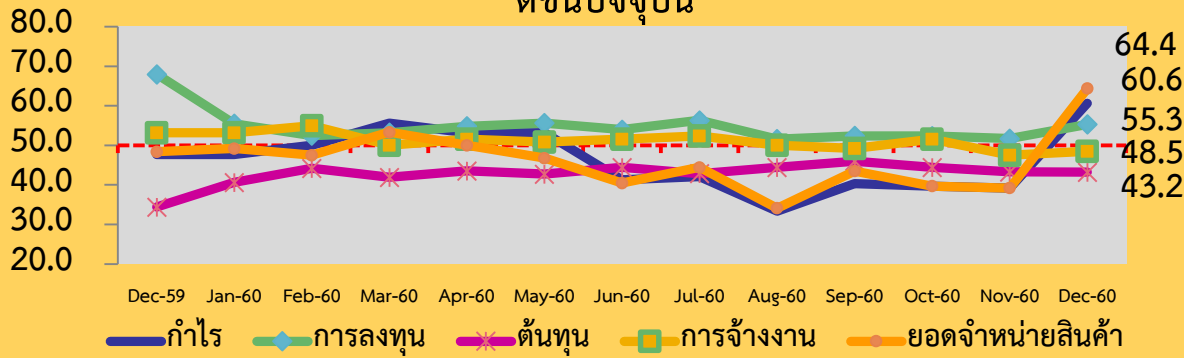


	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	ต.ค.-60	พ.ย.-60	ธ.ค.-60
●-● เดือนปัจจุบัน	50.3	49.2	49.8	50.8	50.6	49.8	46.3	47.6	42.7	46.3	45.6	44.1	54.4
●-● 3 เดือนข้างหน้า	50.6	50.5	53.8	51.3	53.5	52.7	49.5	52.5	48.1	54.5	54.4	52.0	55.5

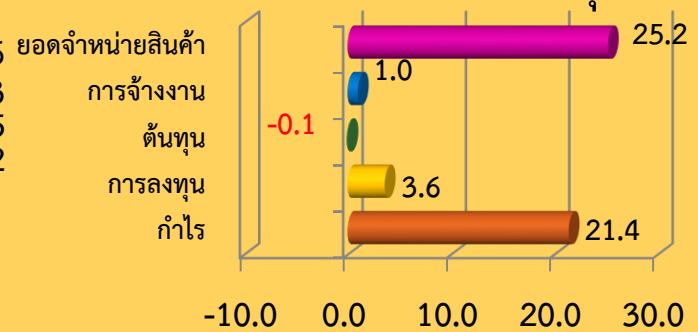
สาเหตุการปรับตัวของค่าดัชนีความเชื่อมั่น

ภาคค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค

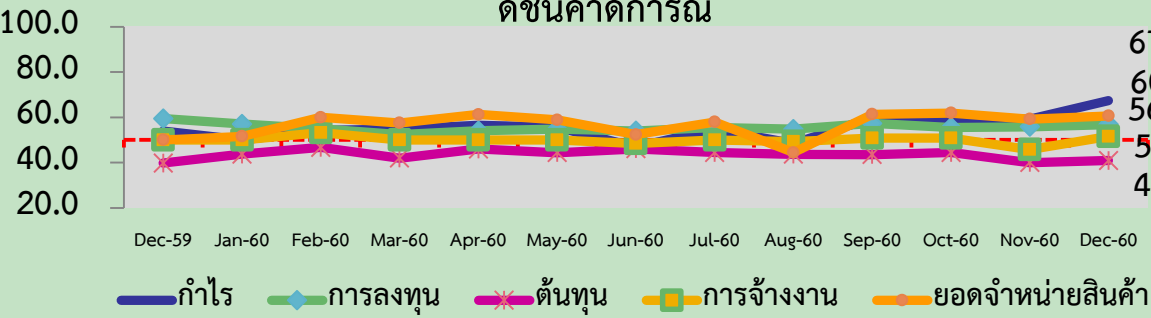
ดัชนีปัจจุบัน



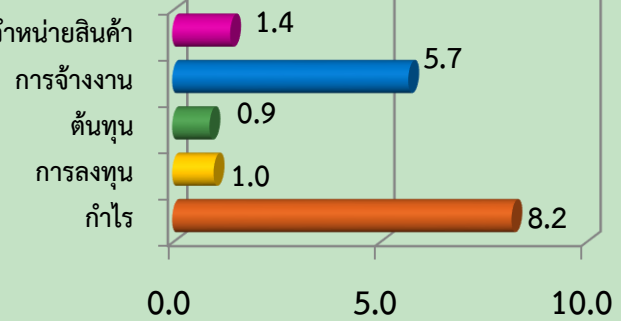
การเปลี่ยนแปลงในเดือนล่าสุด



ดัชนีคาดการณ์

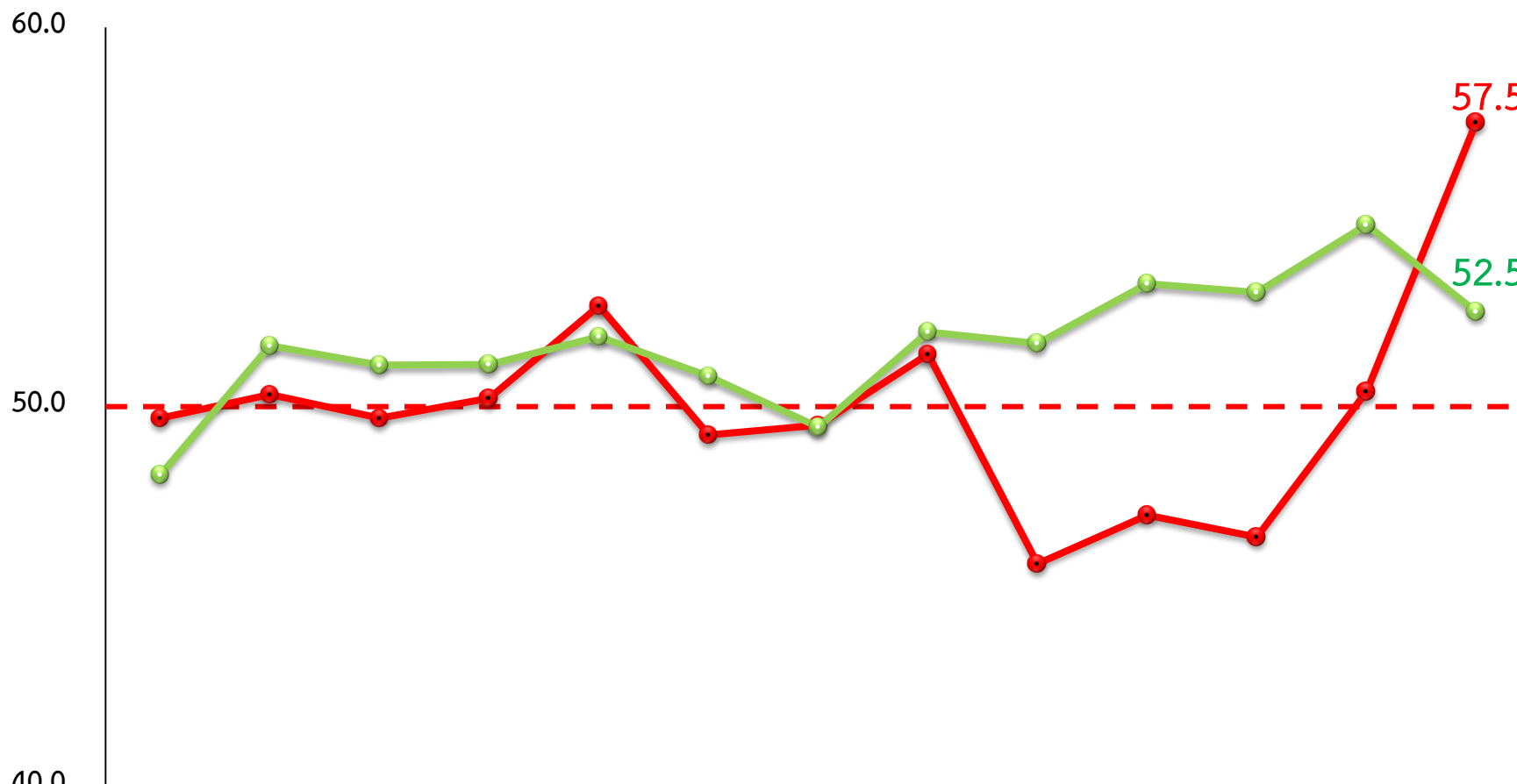


การเปลี่ยนแปลงในเดือนล่าสุด



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEsกิจการค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคในปัจจุบันปรับตัวในทิศทางที่**เพิ่มขึ้น**ในส่วนของผู้ประกอบการมีความเห็นว่าจะอยู่ในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประกอบกับเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวร้านค้าจัดซื้อสินค้าเพื่อเตรียมไว้รอจำหน่าย นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศมีการจองแพคเกจทัวร์กันมากขึ้น นอกจากนี้ชาวนาเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตทำให้มีรายได้ทำให้อุดหนุนสินค้าและบริการของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ในภาพรวมทางเศรษฐกิจ ภาคการเกษตรปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากรายได้ภาคการเกษตรมีส่วนการลดลงน้อยลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนจากปริมาณการผลิตเป็นสำคัญ โดยรายได้เกษตรกรปรับลดลงร้อยละ ๓.๙ จากปีก่อน จากดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๖๓ จากปีก่อน ด้านการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องโดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นทั้งจำนวนและรายได้ โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในเดือนธันวาคม ๖๐ มีจำนวน ๓.๕๔ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๕๑ จากปีก่อน และสร้างรายได้เข้าประเทศจำนวน ๑.๙ แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๐๓ จากปีก่อน ด้านการบริโภคมีสัญญาณของการขยายตัวเล็กน้อยโดยในเดือนธันวาคม ๖๐ ค่าดัชนีเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๕ จากปีก่อน สอดคล้องกับการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๑๐ จากปีก่อน นอกจากนี้รัฐบาลยังได้ประกาศมาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี ๖๐ หรือมาตรการช้อปช่วยชาติ โดยให้นำค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ ระหว่างวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ มาหักเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อลดหย่อนภาษีได้ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท จึงช่วยสร้างบรรยากาศการค้าและบริการให้คึกคักมากยิ่งขึ้น สำหรับการลงทุนภาคเอกชนแม้ว่าดัชนีการลงทุนภาคเอกชนจะทรงตัวอยู่ในระดับต่ำแต่มีการขยายตัวเล็กน้อยอย่างต่อเนื่องโดยในเดือนธันวาคม ๖๐ ค่าดัชนีเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๔๙ จากปีก่อน ส่วนสาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ ๓ เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่**เพิ่มขึ้น**เนื่องจากในช่วงเดือนมีนาคมเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว และเป็นช่วงปิดภาคเรียน ทำให้ผู้ประกอบการวางแผนการเดินทางไปท่องเที่ยวกับครอบครัวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ หรือเพื่อกลับภูมิลำเนา ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวสร้างความหวังให้กับผู้ประกอบการถึงภาวะการใช้จ่ายใช้สอยของภาคครัวเรือนที่อาจจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจึงทำให้มีการจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายมากขึ้น สามารถพิจารณาได้จากอัตราการจองห้องพักล่วงหน้า ๓ เดือนที่อยู่ร้อยละ ๓๐.๐๘ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

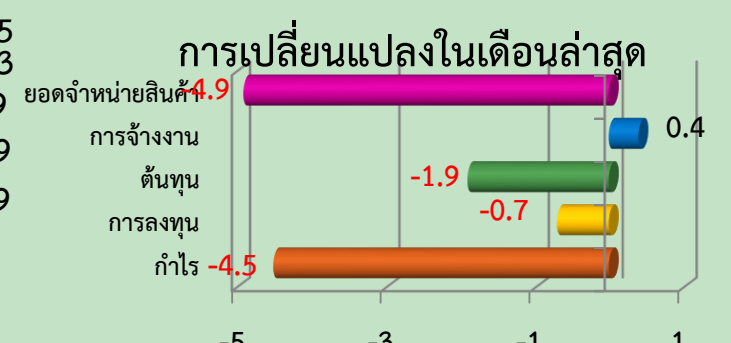
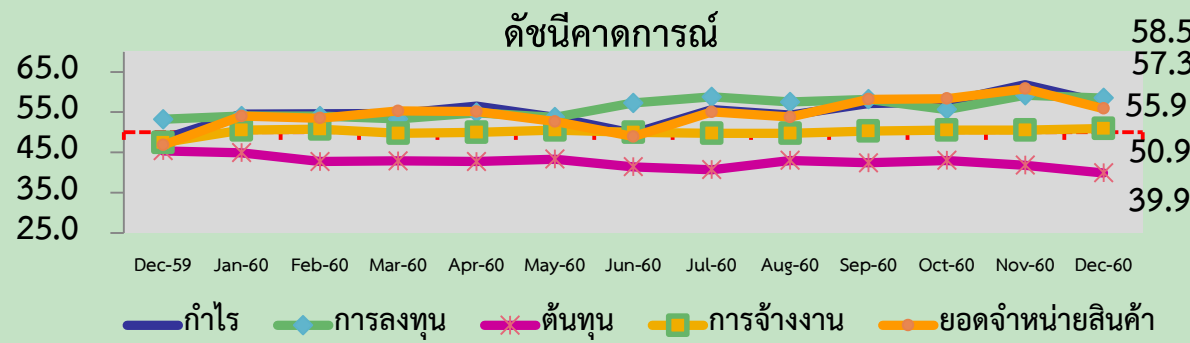
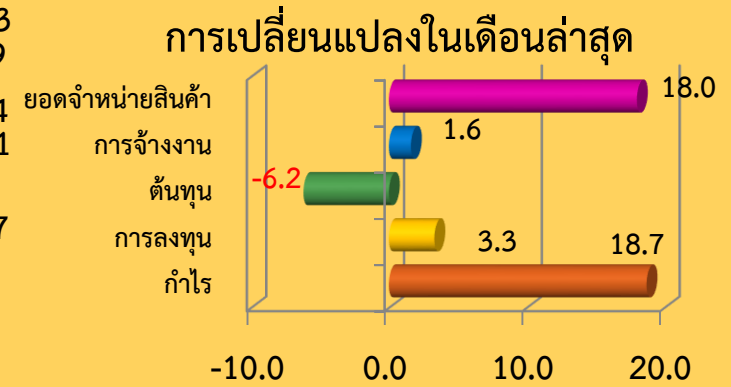
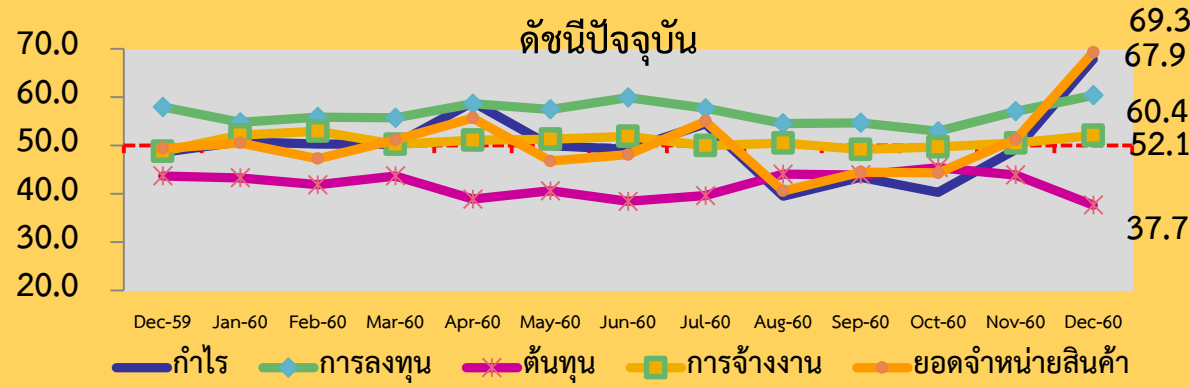
กิจการค้าปลีกสมัยใหม่



	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	ต.ค.-60	พ.ย.-60	ธ.ค.-60
●-เดือนปัจจุบัน	49.7	50.3	49.7	50.2	52.7	49.3	49.5	51.4	45.9	47.1	46.6	50.4	57.5
●-3 เดือนข้างหน้า	48.2	51.6	51.1	51.1	51.8	50.8	49.5	52.0	51.7	53.2	53.0	54.8	52.5

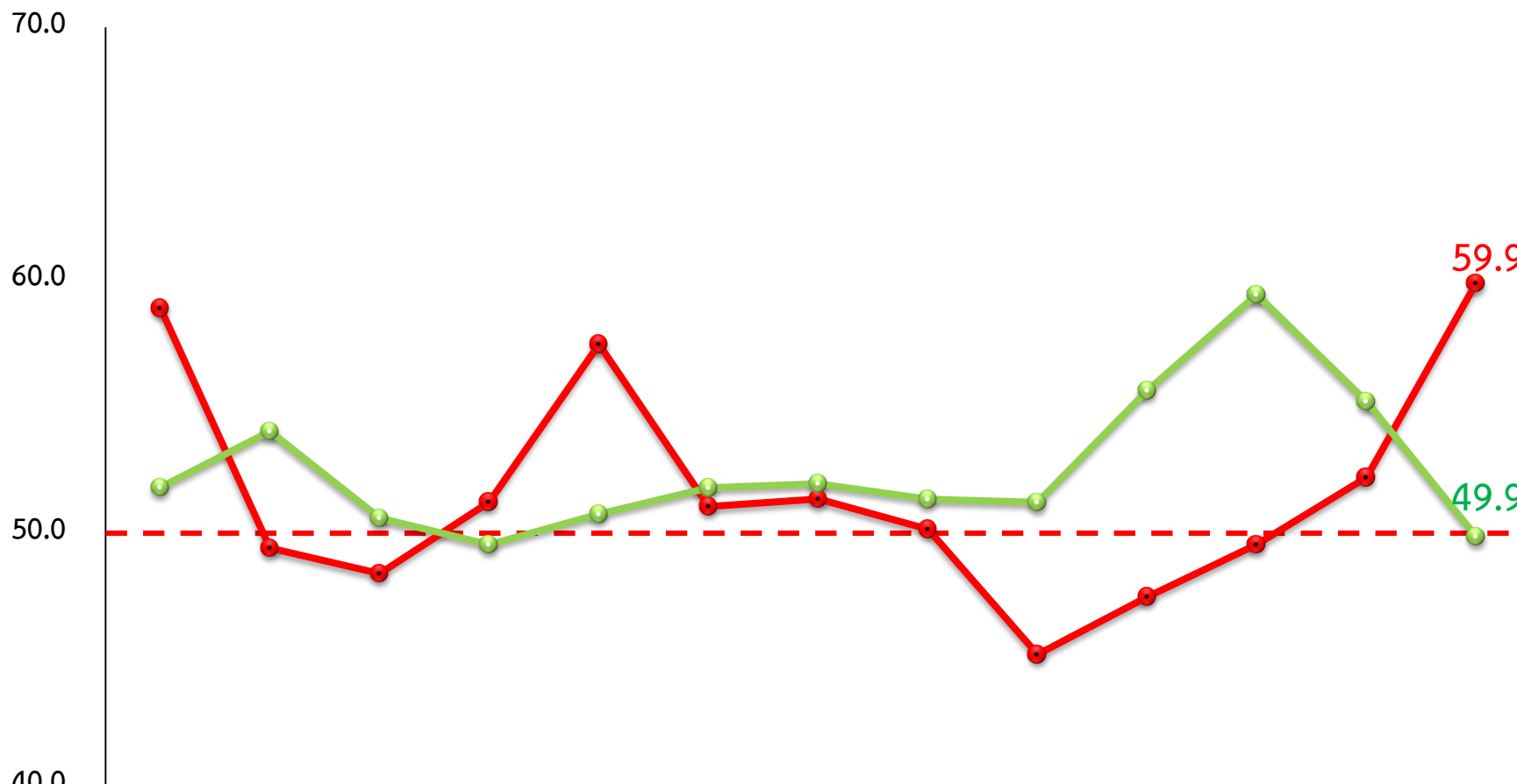
สาเหตุการปรับตัวของค่าดัชนีความเชื่อมั่น

ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEsกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ในปัจจุบันปรับตัวในทิศทางที่ **เพิ่มขึ้น** ในส่วนของผู้ประกอบการมีความเห็นว่าอยู่ในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประกอบกับเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวร้านค้าจัดซื้อสินค้าเพื่อเตรียมไว้รอจำหน่าย นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศมีการจองแพคเกจทัวร์กันมากขึ้น นอกจากนี้จำนวนเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตทำให้มีรายได้ทำให้ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ในภาพรวมทางเศรษฐกิจ ภาคการเกษตรปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากรายได้ภาคการเกษตรมีสัดส่วนการลดลงน้อยลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนจากปริมาณการผลิตเป็นสำคัญ โดยรายได้เกษตรกรปรับลดลงร้อยละ ๓.๙ จากปีก่อน จากดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๖๓ จากปีก่อน ด้านการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องโดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นทั้งจำนวนและรายได้ โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในเดือนธันวาคม ๖๐ มีจำนวน ๓.๕๔ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๕๑ จากปีก่อน และสร้างรายได้เข้าประเทศจำนวน ๑.๙ แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๐๓ จากปีก่อน ด้านการบริโภคมีสัญญาณของการขยายตัวเล็กน้อยโดยในเดือนธันวาคม ๖๐ ค่าดัชนีเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๕ จากปีก่อน สอดคล้องกับการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๑๐ จากปีก่อน นอกจากนี้รัฐบาลยังได้ประกาศมาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี ๖๐ หรือมาตรการช้อปช่วยชาติ โดยให้นำค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ ระหว่างวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ มาหักเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อลดหย่อนภาษีได้ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท จึงช่วยสร้างบรรยากาศการค้าและบริการให้คึกคักมากยิ่งขึ้น สำหรับการลงทุนภาคเอกชนแม้ว่าค่าดัชนีการลงทุนภาคเอกชนจะทรงตัวอยู่ในระดับต่ำแต่มีการขยายตัวเล็กน้อยอย่างต่อเนื่องโดยในเดือนธันวาคม ๖๐ ค่าดัชนีเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๔๙ จากปีก่อน ส่วนสาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ ๓ เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ **ลดลง** เนื่องจากแนวโน้มระดับราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และผู้ประกอบการมีความกังวลในเรื่องของการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ อีกทั้งยังมีความกังวลในส่วนของกำลังซื้อของประชาชนระดับฐานล่างจนถึงระดับกลาง ที่ยังคงไม่มีสัญญาณการฟื้นตัว เนื่องจากภาคการเกษตรยังคงชะงักตัว โดยเฉพาะด้านราคาสินค้าเกษตรสำคัญ ผสมกับค่าครองชีพที่ไม่สอดคล้องกับรายได้ ส่งผลให้ประชาชนระดับฐานรากถึงระดับกลางมีความระมัดระวังการใช้จ่ายมากกว่าปกติ

กิจการบริการด้านการขนส่งมวลชน

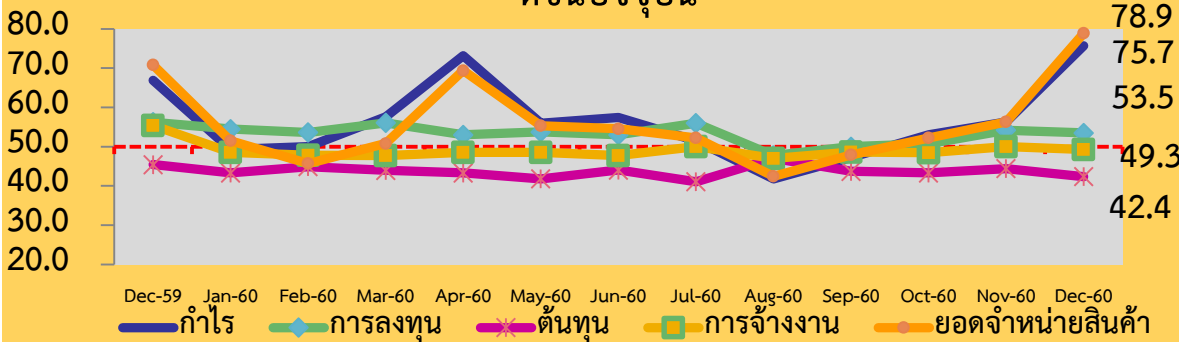


	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60	ต.ค.-60	พ.ย.-60	ธ.ค.-60
●-● เดือนปัจจุบัน	58.9	49.4	48.4	51.2	57.5	51.0	51.3	50.1	45.2	47.5	49.6	52.2	59.9
●-● 3 เดือนข้างหน้า	51.8	54.0	50.6	49.5	50.7	51.8	51.9	51.3	51.2	55.6	59.4	55.2	49.9

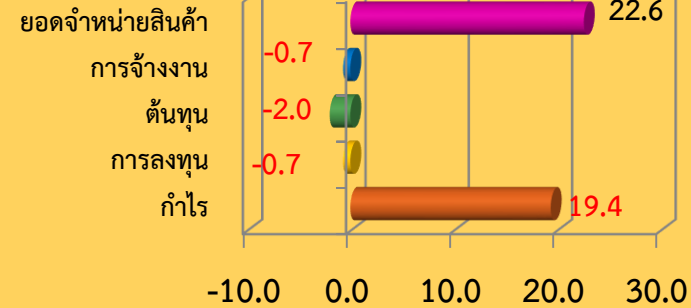
สาเหตุการปรับตัวของค่าดัชนีความเชื่อมั่น

ภาคบริการด้านการขนส่งมวลชน

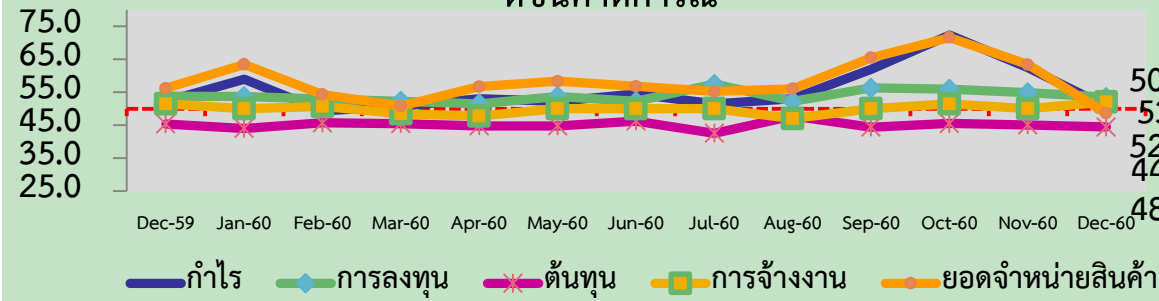
ดัชนีปัจจุบัน



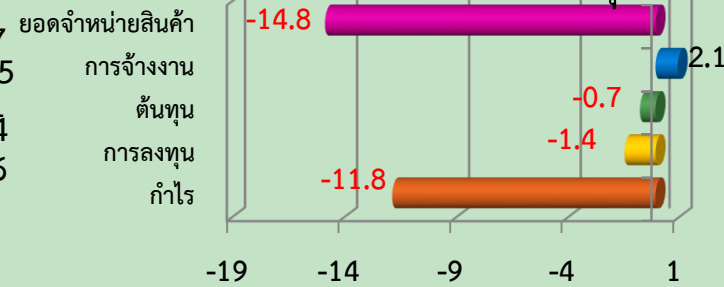
การเปลี่ยนแปลงในเดือนล่าสุด



ดัชนีคาดการณ์



การเปลี่ยนแปลงในเดือนล่าสุด



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs กิจการบริการด้านการขนส่งมวลชนในปัจจุบันปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายเดือนเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาเนื่องจากอยู่ในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประกอบกับเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวร้านค้าจัดซื้อสินค้าเพื่อเตรียมไว้รอจำหน่าย นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศมีการจองแพคเกจทัวร์กันมากขึ้น ประกอบกับผู้ประกอบการเริ่มมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ อีกทั้งมีการปรับปรุงร้านค้าและจัดโปรโมชั่นเพื่อสร้างแรงจูงใจ สำหรับภาพรวมทางเศรษฐกิจในเดือนธันวาคมด้านการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องโดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นทั้งจำนวนและรายได้ โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในเดือนธันวาคม ๖๐ มีจำนวน ๓.๕๔ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๕๑ จากปีก่อน ตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจากแทบทุกภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นสำคัญ และสร้างรายได้เข้าประเทศจำนวน ๑.๙ แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๐๓ จากปีก่อน สอดคล้องกับดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคารในเดือนธันวาคม ๖๐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๙๖ จากปีก่อน ด้านการบริโภคมีสัญญาณของการขยายตัวเล็กน้อยโดยในเดือนธันวาคม ๖๐ ค่าดัชนีเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๕ จากปีก่อน สอดคล้องกับการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๑๐ จากปีก่อน นอกจากนี้รัฐบาลยังได้ประกาศมาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี ๖๐ หรือมาตรการช้อปช่วยชาติ โดยให้นำค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ ระหว่างวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ มาหักเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อลดหย่อนภาษีได้ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท จึงช่วยสร้างบรรยากาศการค้าและบริการให้คึกคักมากยิ่งขึ้น ส่วนสาเหตุที่ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ ๓ เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ลดลงเนื่องจากแนวโน้มระดับราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และผู้ประกอบการมีความกังวลในเรื่องของการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ อีกทั้งยังมีความกังวลในส่วนของกำลังซื้อของประชาชนระดับฐานล่างจนถึงระดับกลาง ที่ยังคงไม่มีสัญญาณการฟื้นตัวเนื่องจากภาคการเกษตรยังคงชะงักงัน โดยเฉพาะด้านราคาสินค้าเกษตรสำคัญ ผนวกกับค่าครองชีพที่ไม่สอดคล้องกับรายได้ ส่งผลให้ประชาชนระดับฐานรากถึงระดับกลางมีความระมัดระวังการใช้จ่าย
















ดัชนีความเชื่อมั่นแยกพิจารณาในแต่ละภูมิภาค




ประจำเดือนธันวาคม 2560

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI SMEs รวมภาคการค้าและบริการ รายภูมิภาค

ภาคค้าบริการ	ปัจจุบัน				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
กรุงเทพฯและปริมณฑล	44.7	46.7	51.7	5.0	7.0
ตะวันออกเฉียงเหนือ	53.0	51.4	55.5	4.1	2.5
เหนือ	54.4	52.9	56.5	3.6	2.1
ใต้	48.7	47.4	57.8	10.4	9.1
กลาง+ตะวันออกเฉียง+ตะวันตก	46.2	49.4	51.9	2.5	5.7
ภาคค้าบริการ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	ธ.ค.-59	พ.ย.-60	ธ.ค.-60	%MOM	%YOY
กรุงเทพฯและปริมณฑล	47.1	52.3	53.7	1.4	6.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	50.1	52.2	48.9	-3.3	-1.2
เหนือ	47.5	57.9	51.4	-6.5	3.9
ใต้	53.7	58.5	56.0	-2.5	2.3
กลาง+ตะวันออกเฉียง+ตะวันตก	49.1	51.7	49.6	-2.1	0.5

สาเหตุการปรับตัวของค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบัน ของภูมิภาคต่าง ๆ

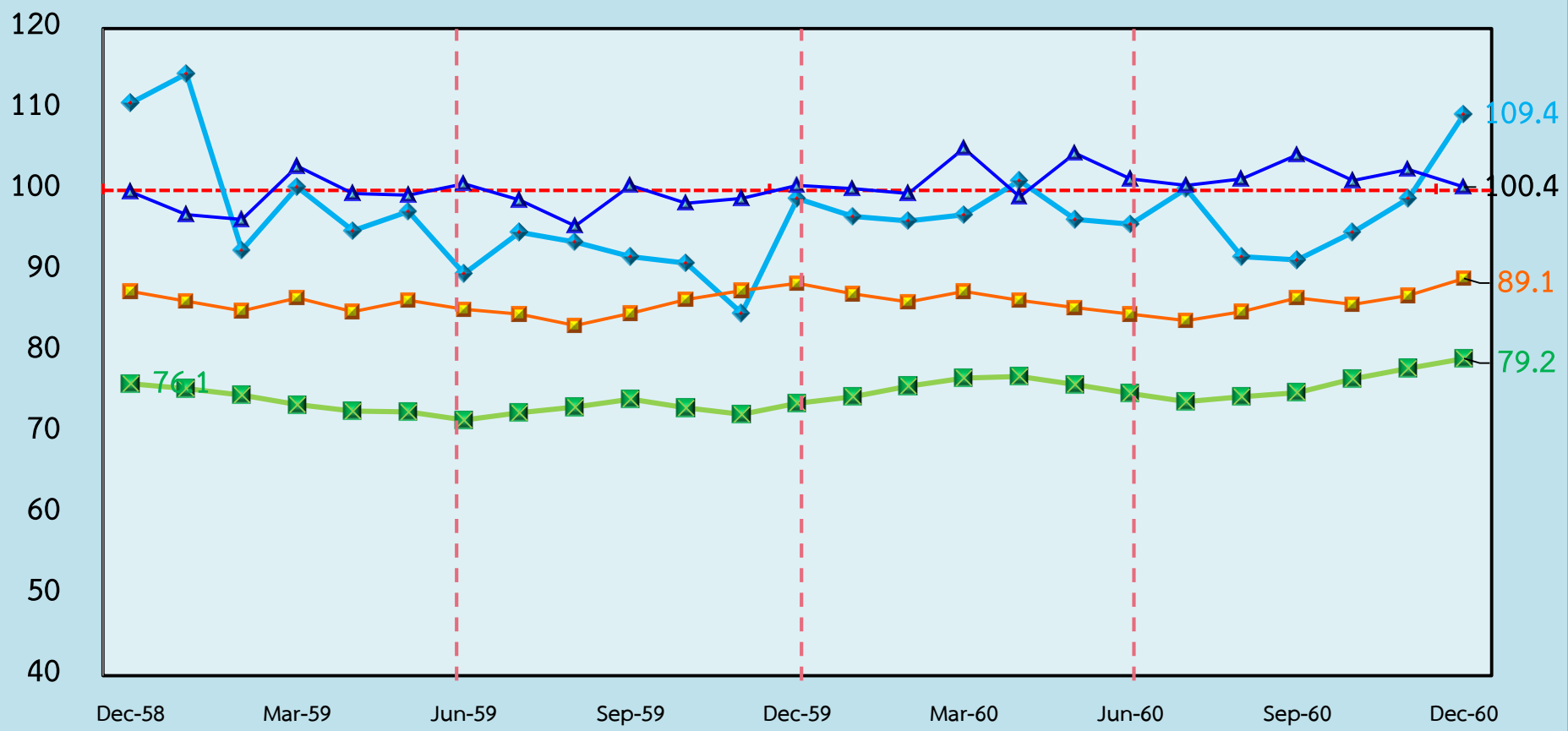
ภูมิภาค	ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบัน		
	ภาคค้าส่ง (8.0)	ภาคค้าปลีก (5.9)	ภาคบริการ (4.3)
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	 8.4 (สินค้าอุปโภคบริโภค)	 2.9 (อุปโภคบริโภคสมัยใหม่)	 5.9 (กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	 1.9 (สินค้าอุปโภคบริโภค)	 4.2 (อุปโภคบริโภคสมัยใหม่)	 4.7 (ท่องเที่ยว)
ภาคเหนือ	 6.3 (สินค้าอุปโภคบริโภค)	 3.2 (อุปโภคบริโภคดั้งเดิม)	 3.1 (ขนส่งมวลชน)
ภาคใต้	 16.9 (วัสดุก่อสร้าง)	 17.3 (สถานบริการน้ำมัน)	 4.1 (การก่อสร้าง)
ภาคกลาง ตะวันออก และตะวันตก	 3.4 (สินค้าอุปโภคบริโภค)	 2.0 (สถานบริการน้ำมัน)	 2.9 (โรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล)

หมายเหตุ :  ปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น  ปรับตัวในทิศทางที่ลดลง  อยู่ในทิศทางที่ทรงตัว

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นในด้านต่าง ๆ

ประจำเดือนธันวาคม 2560

เปรียบเทียบค่าดัชนี ระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI



- ◆ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (TSSI)
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI)
- ▲ ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (BSI)
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)

หมายเหตุ : ค่าดัชนี TSSI และ BSI ได้ทำการคำนวณปรับฐาน 100

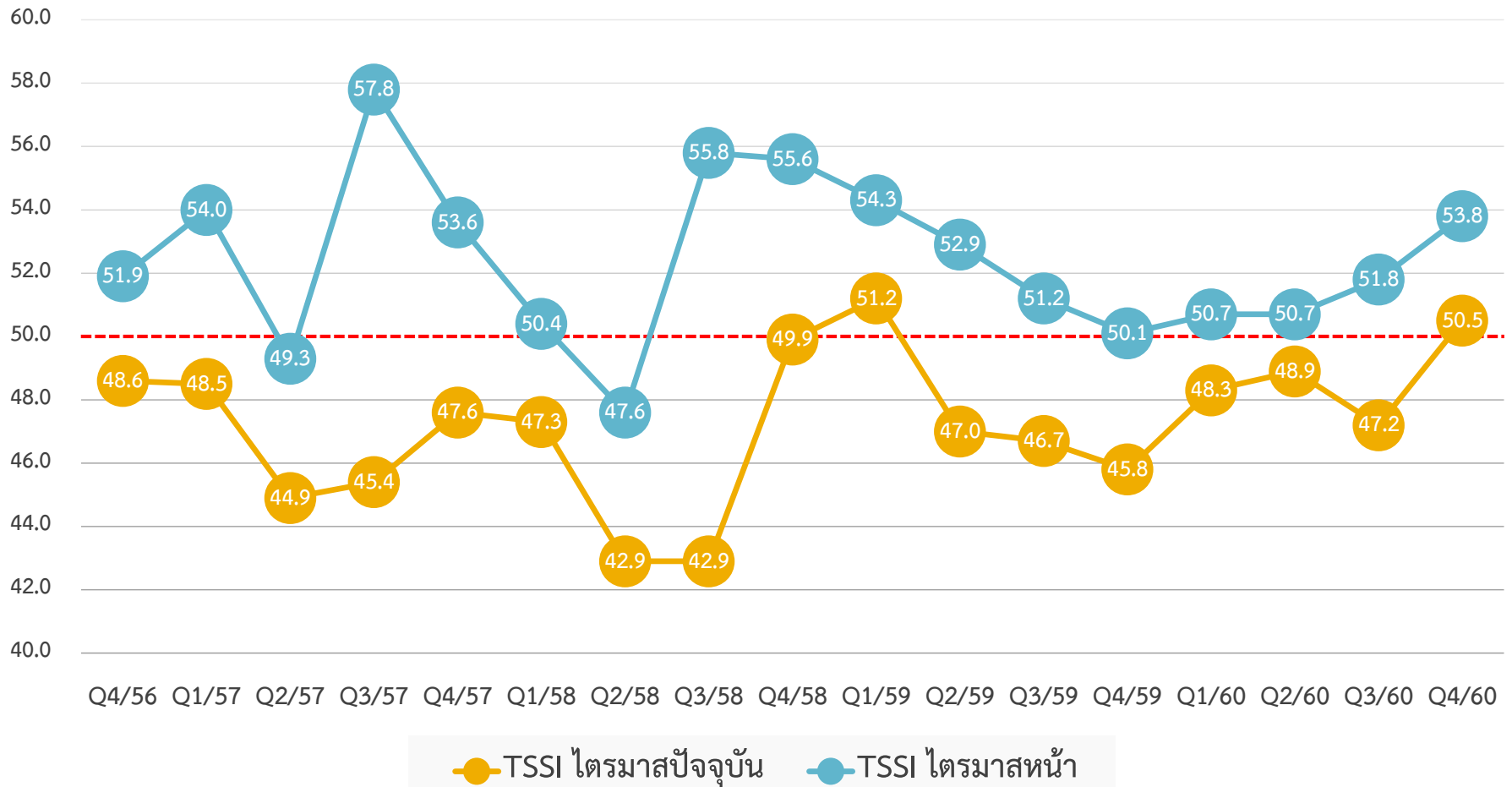
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ
ประจำไตรมาสที่ 4 ปี 2560

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI ไตรมาสที่ 4/60 (SMEs)

ภาคธุรกิจ	ปัจจุบัน				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
รวมค้า+บริการ	45.8	47.2	50.5	3.30	4.70
ค้าส่ง+ค้าปลีก	45.3	46.7	49.4	2.70	4.10
ค้าส่ง	45.9	46.2	48.2	2.00	2.30
ค้าปลีก	45.1	46.9	49.7	2.80	4.60
บริการ	46.6	47.8	52.1	4.30	5.50

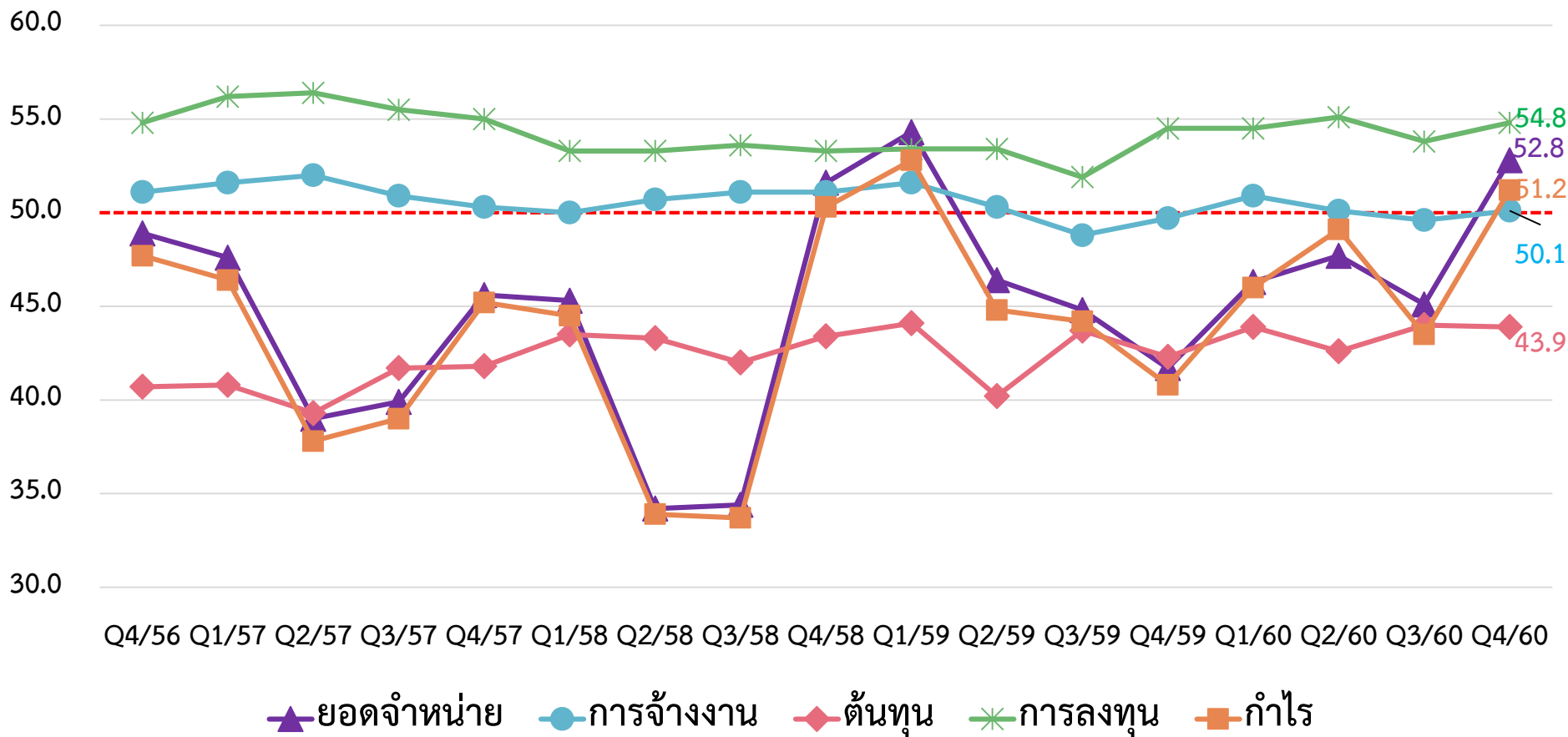
ภาคธุรกิจ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
รวมค้า+บริการ	50.1	51.8	53.8	2.0	3.7
ค้าส่ง+ค้าปลีก	49.6	51.6	53.1	1.5	3.5
ค้าส่ง	50.9	52.1	54.2	2.1	3.3
ค้าปลีก	49.2	51.5	52.9	1.4	3.7
บริการ	50.9	52.0	54.8	2.8	3.9

ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI Q4/56 -Q4/60 (SMEs)



ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI Q4/56 – Q4/60 (SMEs)

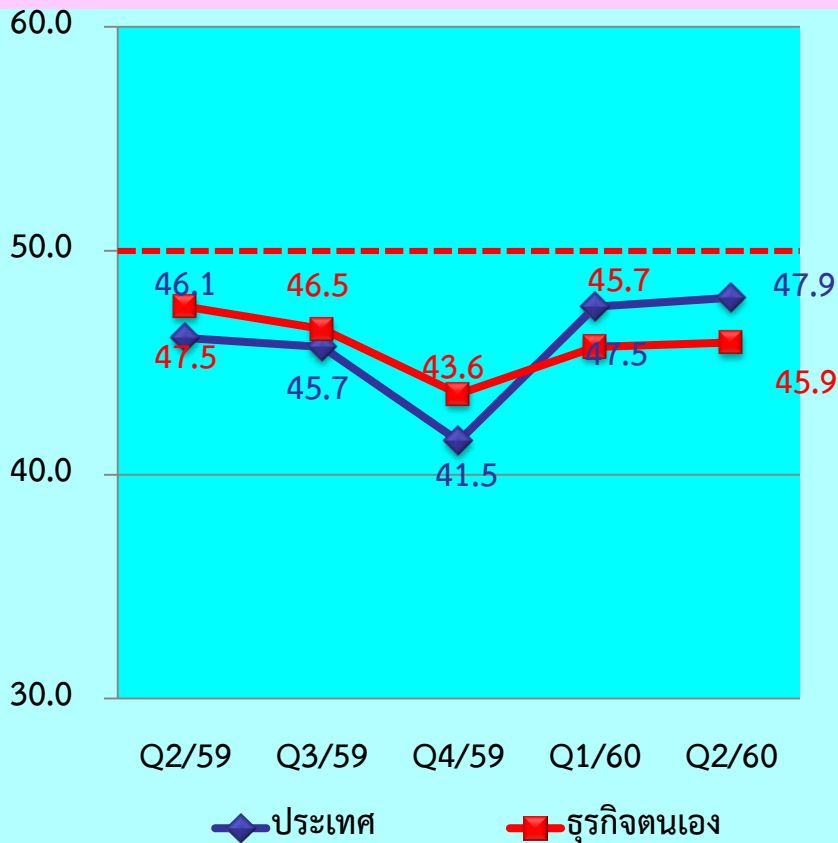
แยกตามองค์ประกอบ



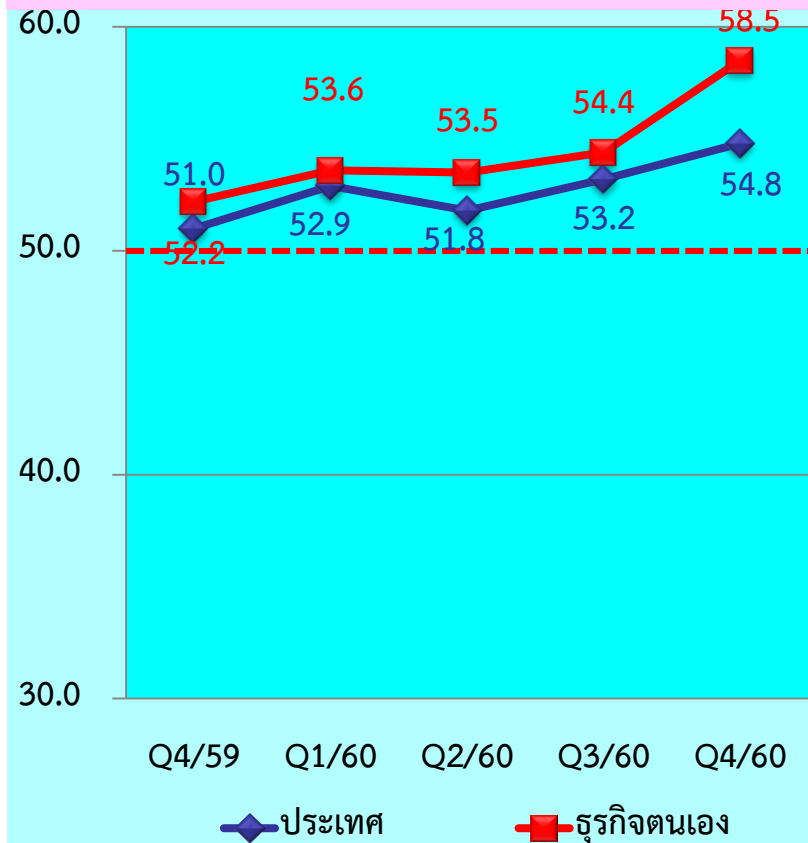
องค์ประกอบ	ยอดจัดจำหน่ายสินค้า	การจ้างงาน	ต้นทุน	การลงทุน	กำไร
ΔQOQ	7.7	0.5	-0.1	1.0	7.7

ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเอง

ดัชนีไตรมาสปัจจุบัน



ดัชนีไตรมาสหน้า



ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศ (SMEs)

ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจตน (SMEs)

ภาคธุรกิจ	ปัจจุบัน				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
รวมค้า+บริการ	41.5	43.8	45.3	1.50	3.80
ค้าส่ง+ค้าปลีก	41.5	43.2	44.0	0.80	2.50
ค้าส่ง	45.0	45.4	43.9	1.50	1.10
ค้าปลีก	40.5	42.6	44.0	1.40	3.50
บริการ	41.4	44.6	47.0	2.40	5.60

ภาคธุรกิจ	ปัจจุบัน				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
รวมค้า+บริการ	43.6	43.6	48.7	5.10	5.10
ค้าส่ง+ค้าปลีก	42.5	42.0	45.9	3.90	3.40
ค้าส่ง	46.1	42.3	42.5	0.20	3.60
ค้าปลีก	41.3	42.0	46.8	4.80	5.50
บริการ	45.3	45.7	52.5	6.80	7.20

ภาคธุรกิจ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
รวมค้า+บริการ	51.0	53.2	54.8	1.60	3.80
ค้าส่ง+ค้าปลีก	50.4	53.0	54.7	1.70	4.30
ค้าส่ง	53.4	57.1	57.9	0.80	4.50
ค้าปลีก	49.5	51.9	53.8	1.90	4.30
บริการ	52.1	53.6	55.0	1.40	2.90

ภาคธุรกิจ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
รวมค้า+บริการ	52.2	54.4	58.5	4.10	6.30
ค้าส่ง+ค้าปลีก	51.3	53.7	56.8	3.10	5.50
ค้าส่ง	55.3	53.6	56.7	3.10	1.40
ค้าปลีก	50.1	53.7	56.8	3.10	6.70
บริการ	53.6	55.3	60.9	5.60	7.30

การเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีรายธุรกิจภาคการค้าส่ง

ภาคค้าส่ง	ปัจจุบัน				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
1.ภาคการค้าส่ง	45.9	46.2	48.2	2.00	2.30
1.1 สินค้าเกษตร	48.8	48.6	51.1	2.50	2.30
1.2 สินค้าอุปโภค/บริโภค	45.3	45.5	48.0	2.50	2.70
1.3 วัสดุก่อสร้าง	43.1	44.1	44.9	0.80	1.80

ภาคค้าส่ง	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
1.ภาคการค้าส่ง	50.9	52.1	54.2	2.10	3.30
1.1 สินค้าเกษตร	51.4	55.1	56.8	1.70	5.40
1.2 สินค้าอุปโภค/บริโภค	50.7	51.7	53.8	2.10	3.10
1.3 วัสดุก่อสร้าง	50.6	49.2	51.6	2.40	1.00

การเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีรายธุรกิจภาคการค้าปลีก

ภาคค้าปลีก	ปัจจุบัน				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
2.ภาคการค้าปลีก	45.1	46.9	49.7	2.80	4.60
2.1 รถยนต์ รถจักรยานยนต์	43.9	45.7	48.2	2.50	4.30
2.2 ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่)	46.6	48.1	51.3	3.20	4.70
2.3 ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม)	43.1	44.1	46.9	2.80	3.80
2.4 สถานีบริการน้ำมัน	48.1	49.6	52.4	2.80	4.30

ภาคค้าปลีก	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
2.ภาคการค้าปลีก	49.2	51.5	52.9	1.40	3.70
2.1 รถยนต์ รถจักรยานยนต์	50.5	51.2	52.3	1.10	1.80
2.2 ร้านค้าปลีก (สมัยใหม่)	49.3	52.3	53.3	1.00	4.00
2.3 ร้านค้าปลีก (ดั้งเดิม)	47.1	49.7	51.9	2.20	4.80
2.4 สถานีบริการน้ำมัน	50.9	52.6	54.0	1.40	3.10

การเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีรายธุรกิจภาคบริการ

ภาคค้าบริการ	ปัจจุบัน				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
3.ภาคบริการ	46.6	47.8	52.1	4.30	5.50
3.1 การก่อสร้าง	45.4	45.6	46.3	0.70	0.90
3.2 กิจกรรม อสังหาริมทรัพย์	45.0	47.1	48.3	1.20	3.30
3.3 บริการด้านสุขภาพ/ความงาม	47.0	48.6	51.7	3.10	4.70
3.4 การท่องเที่ยว	47.8	49.7	55.7	6.00	7.90
ภาคค้าบริการ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
3.ภาคบริการ	50.9	52.0	54.7	2.70	3.80
3.1 การก่อสร้าง	49.4	49.9	51.9	2.00	2.50
3.2 กิจกรรม อสังหาริมทรัพย์	49.6	51.4	53.6	2.20	4.00
3.3 บริการด้านสุขภาพ/ความงาม	50.7	50.3	52.5	2.20	1.80
3.4 การท่องเที่ยว	54.2	54.7	58.3	3.60	4.10

การเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีรายธุรกิจภาคบริการ (ต่อ)

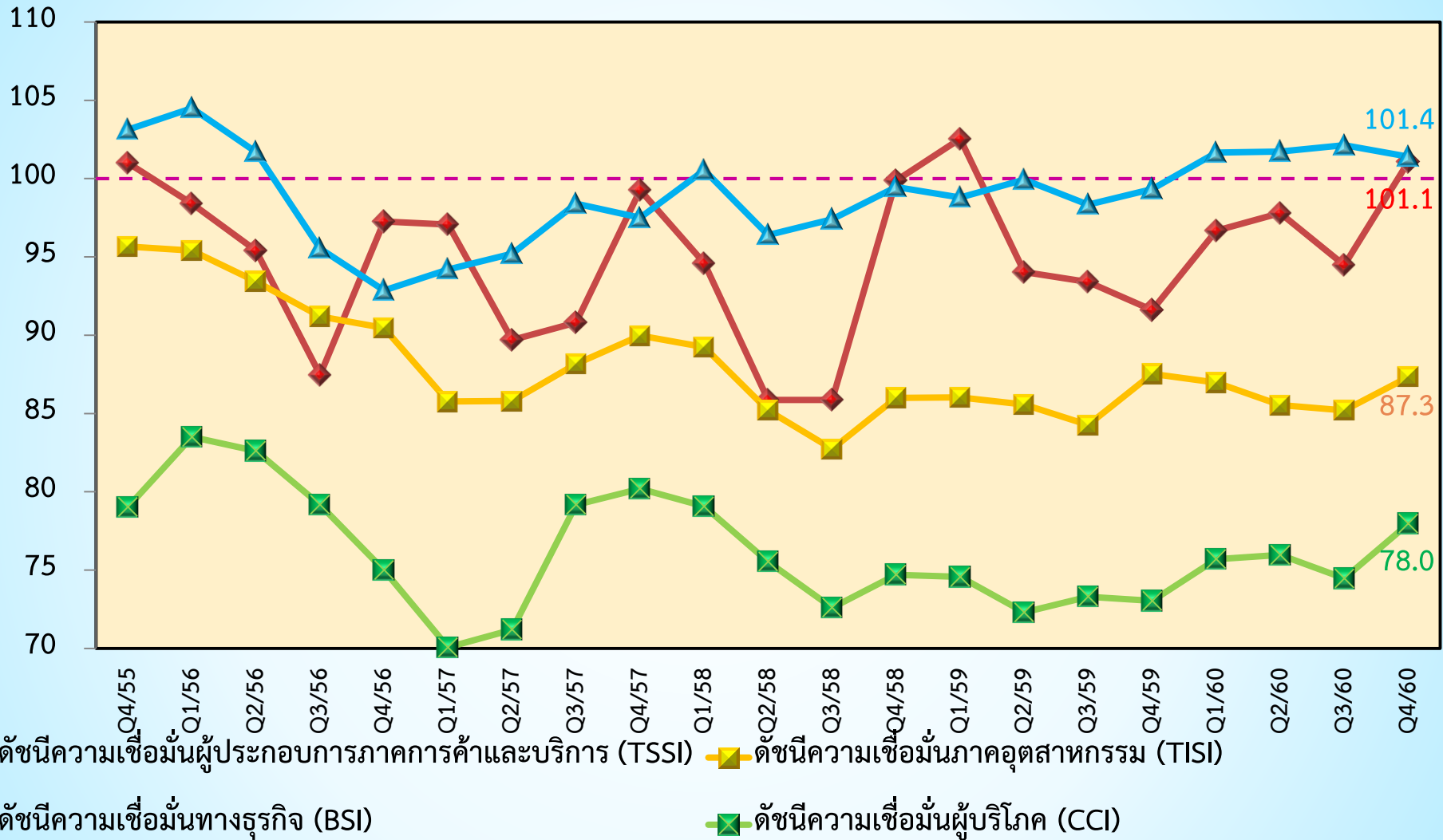
ภาคบริการ	ปัจจุบัน				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
3.5 สันทนาการ วัฒนธรรม การกีฬา	46.5	45.3	49.8	4.50	3.30
3.6 ด้านการขนส่งสินค้า	43.8	48.5	51.6	3.10	7.80
3.7 ขนส่งมวลชน	48.3	47.6	53.9	6.30	5.60
3.8 โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล	48.9	47.5	56.7	9.20	7.80
3.9 ร้านอาหาร/ ภัตตาคาร	46.3	50.1	55.0	4.90	8.70

ภาคค้าบริการ	คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า				
	Q4/59	Q3/60	Q4/60	%QOQ	%YOY
3.5 สันทนาการ วัฒนธรรม การกีฬา	48.7	49.2	52.5	3.30	3.80
3.6 ด้านการขนส่งสินค้า	50.7	53.0	53.8	0.80	3.10
3.7 ขนส่งมวลชน	51.5	52.7	54.8	2.10	3.30
3.8 โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล	52.8	55.0	59.5	4.50	6.70
3.9 ร้านอาหาร/ ภัตตาคาร	50.3	51.7	55.7	4.00	5.40

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นในด้านต่าง ๆ

ประจำไตรมาสที่ 4 ปี 2560

เปรียบเทียบค่าดัชนี ระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI



หมายเหตุ : ค่าดัชนี TSSI และ BSI ได้ทำการคำนวณปรับฐาน 100

สรุปผลดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ
(Trade and Service Sentiment Index : TSSI)
ประจำเดือนธันวาคม และไตรมาสที่ 4 ปี 2560

ดัชนี TSSI ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เดือนธันวาคม 2560 ค่าดัชนีในปัจจุบันปรับตัวในทิศทางที่ **เพิ่มขึ้น** ขณะที่ค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ **ลดลง** โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับเพิ่มขึ้นจากทุกภาคธุรกิจ ส่วนความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวลดลงจากภาคค้าปลีกและบริการเป็นหลักเมื่อเทียบกับค่าดัชนีในเดือนที่ผ่านมา



ไตรมาสที่ 4 ปี 2560 ค่าดัชนีทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวในทิศทางที่ **เพิ่มขึ้น** โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้นจากทุกภาคธุรกิจเมื่อเทียบกับค่าดัชนีในเดือนที่ผ่านมา



ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) แยกตามองค์ประกอบ

เดือนธันวาคม 2560

ยอดจำหน่าย

- ค่าดัชนีในปัจจุบัน เพิ่มขึ้น 7.7
- ค่าดัชนีคาดการณ์ เพิ่มขึ้น 4.3

การจ้างงาน

- ค่าดัชนีในปัจจุบัน เพิ่มขึ้น 13.8
- ค่าดัชนีคาดการณ์ ลดลง 6.0

ต้นทุน

- ค่าดัชนีในปัจจุบัน เพิ่มขึ้น 0.4
- ค่าดัชนีคาดการณ์ เพิ่มขึ้น 0.2

การลงทุน

- ค่าดัชนีในปัจจุบัน เพิ่มขึ้น 0.6
- ค่าดัชนีคาดการณ์ ลดลง 1.7

กำไร

- ค่าดัชนีในปัจจุบัน เพิ่มขึ้น 12.5
- ค่าดัชนีคาดการณ์ ลดลง 4.7

ไตรมาสที่ 4 ปี 2560

ยอดจำหน่าย

- ค่าดัชนีในปัจจุบัน เพิ่มขึ้น 7.7
- ค่าดัชนีคาดการณ์ เพิ่มขึ้น 4.3

การจ้างงาน

- ค่าดัชนีในปัจจุบัน เพิ่มขึ้น 0.5
- ค่าดัชนีคาดการณ์ เพิ่มขึ้น 0.3

ต้นทุน

- ค่าดัชนีในปัจจุบัน ลดลง 0.1
- ค่าดัชนีคาดการณ์ ลดลง 0.2

การลงทุน

- ค่าดัชนีในปัจจุบัน เพิ่มขึ้น 1.0
- ค่าดัชนีคาดการณ์ เพิ่มขึ้น 0.3

กำไร

- ค่าดัชนีในปัจจุบัน เพิ่มขึ้น 7.7
- ค่าดัชนีคาดการณ์ เพิ่มขึ้น 5.4

ปัจจัยที่มีผลต่อการปรับตัวของค่าดัชนีความเชื่อมั่น

ปัจจัยเกื้อหนุน

- การส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยในเดือนธันวาคม 60 มีมูลค่าการส่งออก 19,741.1 ล้านบาท สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ส่งผลให้การส่งออกในปี 60 ขยายตัวสูงสุดในรอบ 6 ปี
- การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้น 56.32 จุด อยู่ที่ระดับ 1,753.71 จุด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2560 แต่อย่างไรก็ตามต่างชาติขายสุทธิ 8,956.97 ล้านบาท
- ระดับราคาขายปลีกน้ำมันเบนซิน ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนลิตรละ 0.30 บาท โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 60 อยู่ที่ระดับ 32.06 บาทต่อลิตร
- การท่องเที่ยวกลับมาขยายตัว โดยในเดือนธันวาคม 60 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาจำนวน 3.53 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 15.6 จากปีก่อน และร้อยละ 17.0 จากเดือนก่อน
- ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนในเดือนธันวาคม 60 อยู่ที่ระดับ 126.54 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 0.22 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน
- ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนในเดือนธันวาคม 60 อยู่ที่ระดับ 129.15 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 4.01 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน
- ค่า Ft ขายปลีกในเดือนพฤษภาคมทรงตัวอยู่ที่ระดับ -15.9 สตางค์ต่อหน่วย

ปัจจัยบั่นทอน

- ดัชนีรายได้เกษตรกรในเดือนธันวาคมอยู่ที่ 217.84 ปรับลดลง ร้อยละ 2.83 ตามระดับราคาพืชผลทางการเกษตรปรับลดลงโดยดัชนีราคาสินค้าเกษตร (ปรับฤดูกาล) เดือนธันวาคม 60 อยู่ที่ระดับ 134.24 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.80 จากเดือนก่อน
- สถานการณ์ค่าครองชีพยังคงทรงตัวในระดับสูง และดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 60 อยู่ที่ระดับ 101.38 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่อยู่ระดับ 101.22

ภาคเหนือ

ค่าดัชนีในปัจจุบัน ▲ 3.6

ค่าดัชนีคาดการณ์ ▼ 6.5

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ค่าดัชนีในปัจจุบัน ▲ 4.1

ค่าดัชนีคาดการณ์ ▼ 3.3

ภาคกลาง ตะวันออก และตะวันตก

ค่าดัชนีในปัจจุบัน ▲ 10.4

ค่าดัชนีคาดการณ์ ▼ 2.5

กรุงเทพและปริมณฑล

ค่าดัชนีในปัจจุบัน ▲ 1.1

ค่าดัชนีคาดการณ์ ▲ 1.4

ภาคใต้

ค่าดัชนีในปัจจุบัน ▲ 2.5

ค่าดัชนีคาดการณ์ ▼ 2.1