

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

1. หลักการและเหตุผล

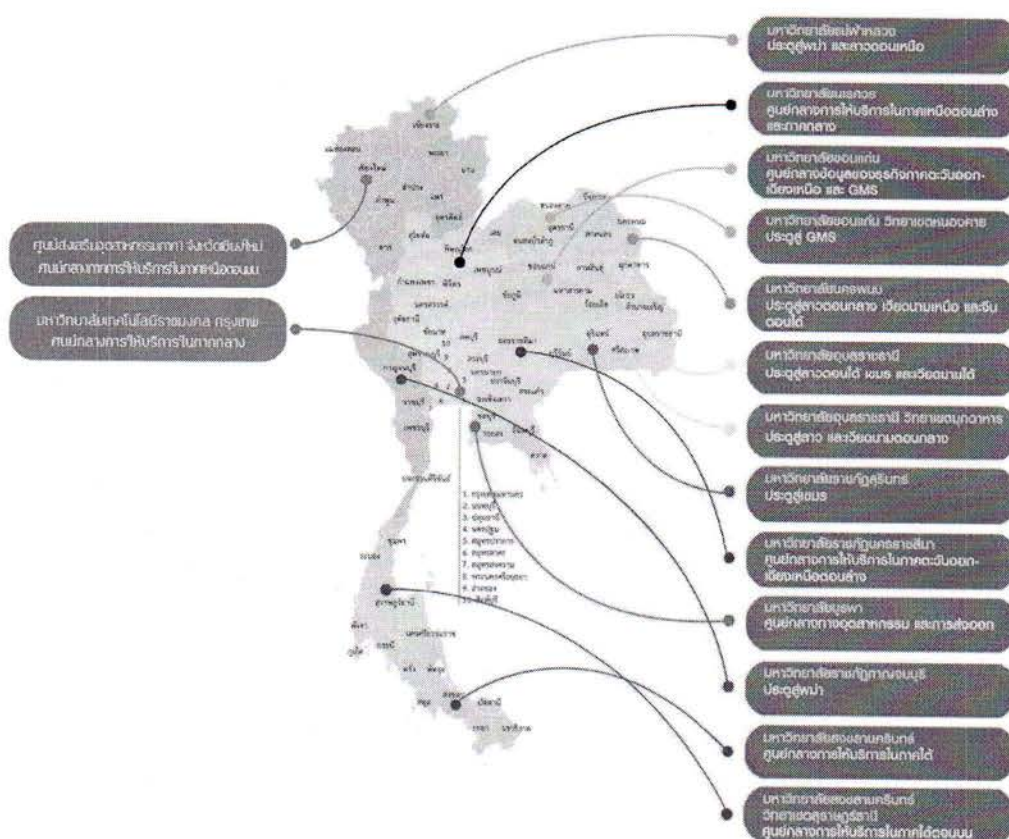
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) โดยการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การวางนโยบายความร่วมมือระหว่างประเทศที่ สสว. ได้ดำเนินการร่วมกับประเทศอาเซียนภายใต้กรอบของคณะกรรมการอาเซียนด้านวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (ASEAN Coordinating Committee on MSME: ACCMSME) และการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในประเทศ

โดยที่ ในการดำเนินการระหว่างประเทศร่วมกับคณะกรรมการอาเซียนด้านวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (ASEAN Coordinating Committee on MSME: ACCMSME) นั้น อาเซียนได้ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอาเซียนปี 2559 - 2568 (ASEAN Strategic Action Plan for the SME Development 2016-2025) ว่าแต่ละประเทศอาเซียนจะต้องพัฒนากลไกในการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในการออกสู่ตลาดต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ที่ผ่านมา ที่ประชุมได้มีมติในการดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลในการให้บริการ SMEs ของแต่ละประเทศอาเซียนเข้าด้วยกัน เพื่อผนึกกำลังในการให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้วยตลาดที่ใหญ่ถึง 625 ล้านคน และสิทธิประโยชน์จากการเคลื่อนย้ายเสรีของสินค้า บริการ แรงงานฝีมือ และการลงทุน โดยในขณะนี้ ในแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียนกำลังเร่งเชื่อมโยงเครือข่ายของตนให้เป็นระบบ เพื่อที่จะสามารถเชื่อมโยงกันในระดับภูมิภาคอาเซียนได้ต่อไป

สสว. จึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในประเทศสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในการออกสู่อาเซียน ซึ่งรวมถึงการเชื่อมต่อผู้ให้บริการ (Service Desk) ของไทยให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทุกภาคของไทย โดยที่ผ่านมาในปี 2553 - 2561 สสว. ได้จัดตั้งศูนย์ให้บริการด้านอาเซียนไปแล้วทั้งสิ้น 15 แห่ง โดยแต่ละแห่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และได้มีการเชื่อมโยงเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลในการให้บริการร่วมกันอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

โดยที่ นอกจากผู้ให้บริการ (Service Desk) จะมีหน้าที่หลักในการให้บริการผู้ประกอบการ SMEs แล้ว ผู้ให้บริการยังเป็นแหล่งข้อมูลการค้าการลงทุนในต่างประเทศที่ดี เนื่องจากคลุกคลีอยู่กับผู้ประกอบการในพื้นที่ ประกอบกับสามารถวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง และความต้องการของผู้ประกอบการทั้งในพื้นที่และในต่างประเทศได้ โดยเพื่อควมมีประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรม สสว. จึงใช้ช่องทางในการเชื่อมโยงผู้ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs นี้ ในการเป็นฐานในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการของไทยเข้าสู่เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานในอาเซียน+8 ไปพร้อมกันด้วย ซึ่งที่ผ่านมา สสว. ได้เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs ของไทยกับเครือข่าย Service Desk ทั้งไทยและต่างชาติในประเทศต่างๆ รวมทั้งเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และเครือข่ายผู้ประกอบการรายใหญ่ในอาเซียน+8 มาแล้วมากกว่า 9 ประเทศ ซึ่งสามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจในประเทศเหล่านั้นได้



ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานร่วมกับผู้ให้บริการ (Service Desk) ในช่วง 8 ปีที่ผ่านมา พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ต้องการความช่วยเหลือและการให้บริการที่หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น พร้อมทั้งมีความสนใจที่จะประกอบธุรกิจกับประเทศกลุ่ม+8 ทำให้ผู้ให้บริการต้องเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานให้บริการเฉพาะทางในประเทศอาเซียน+8 เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการได้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียนของไทย พร้อมกับการเชื่อมโยงกับประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน+8
- 2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการกับประเทศอาเซียน+8 พร้อมให้ความรู้ของผู้ประกอบการในการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+8

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 3.1 จัดทำข้อมูลรายละเอียด Service Desk ในประเทศเป้าหมาย 4 ประเทศ โดยคัดเลือกจากกลุ่มประเทศอาเซียน+8 ซึ่งอาจเป็น (1) หน่วยงานจากภาครัฐและเอกชน และ/หรือ (2) บุคคลชาวไทย และ/หรือ ชาวต่างประเทศ ในกลุ่มประเทศอาเซียน+8 ที่สามารถให้บริการแก่ผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจในประเทศเหล่านั้นได้ จำนวนไม่ต่ำกว่าประเทศละ 10 รายชื่อ เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่ Service Desk ในการให้บริการ และแก่ผู้ประกอบการสามารถสืบค้นได้ด้วยตนเองต่อไป โดย Service Desk อาจรวมถึงผู้ให้บริการทางด้านต่างๆ อาทิ ด้านการเงิน ด้านมาตรฐานสินค้า ด้านภาษีอากร ด้านการกระจายสินค้า ด้านการลงทุน และการจัดตั้งนิติบุคคล เป็นต้น

- คัดเลือกประเทศเป้าหมายจากประเทศในกรอบอาเซียน+8 จำนวนอย่างน้อย 4 ประเทศ โดยเป็นประเทศจากกลุ่มประเทศอาเซียนใหม่ (กัมพูชา พม่า ลาว เวียดนาม) จำนวน 2 ประเทศ และประเทศจากกลุ่มประเทศ+8 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ รัสเซีย และสหรัฐอเมริกา) อีกจำนวน 2 ประเทศ โดยขอให้พิจารณาถึงความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs ไทยในการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ ประกอบกับข้อมูลสถิติอื่นๆ เป็นหลักด้วย เช่น จำนวนประชากร การเติบโตทางเศรษฐกิจ มูลค่าทางการค้าระหว่างไทยและประเทศเหล่านั้น และกฎระเบียบทางการค้า เป็นต้น

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

ทั้งนี้ ประเทศจากกลุ่มประเทศ+8 ที่ได้รับการคัดเลือก 2 ประเทศดังกล่าวต้องไม่รวมถึงประเทศที่ สสว. ได้ดำเนินการแล้วในปีที่ผ่านมา คือ จีน (กวางโจว และซีอาน) อินเดีย (มุมไบ และเจนไน) และ รัสเซีย โดยอาจเลือกที่จะดำเนินการในส่วนอื่นของประเทศจีนและอินเดียได้

- คัดคว้ารายชื่อ Service Desk ใน 4 ประเทศเป้าหมาย ซึ่งอาจเป็นหน่วยงาน หรือบุคคล ชาวไทยหรือชาวต่างประเทศ ที่สามารถให้บริการแก่ผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจใน การประกอบธุรกิจในประเทศเหล่านั้นได้
- จัดทำรายละเอียด Service Desk ซึ่งประกอบด้วยอย่างน้อย
 - ชื่อและที่อยู่ พร้อมทั้งชื่อเว็บไซต์ (หากมี)
 - สรุปรายละเอียดหน่วยงาน หรือ บุคคล
 - ประเภทของบริการ พร้อมรายละเอียด

3.2 จัดทำคู่มือการค้าการลงทุน ซึ่งเป็นการระบุรายละเอียด และการรวบรวมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำ ธุรกิจในประเทศอาเซียน+8 ใน 4 ประเทศเป้าหมายโดยมีหัวข้อดังนี้

- การจัดตั้งนิติบุคคล
- การส่งเสริมการลงทุนของรัฐ และสิทธิประโยชน์ในการลงทุน
- ภาษีอากร
- การธนาคาร และการเงินที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของต่างชาติ
- กฎระเบียบว่าด้วยแรงงานและการจ้างงาน
- การอนุญาตเข้าเมือง และใบอนุญาตทำงาน
- สิทธิการถือครองอสังหาริมทรัพย์ของนักลงทุนต่างชาติ
- การคุ้มครองเครื่องหมายการค้า
- กระบวนการนำเข้าสินค้า และภาษีที่เกี่ยวข้อง

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

3.3 จัดทำข้อมูลการสร้างเครือข่ายธุรกิจและการทดสอบตลาดใน 4 ประเทศเป้าหมาย เพื่อประกอบในการให้คำปรึกษาของ Service Desk และเพื่อผู้ประกอบการสามารถสืบค้นได้ด้วยตนเองต่อไป คือ

- ข้อมูลในการสร้างเครือข่ายธุรกิจในประเทศเป้าหมาย (Business Networking) โดยจะเป็นการอธิบายขั้นตอนและวิธีการในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ได้แก่
 - ขั้นตอนและกระบวนการติดต่อประสานงานเพื่อหาข้อมูลและขั้นตอนการดำเนินการอย่างถูกวิธี
 - องค์กรหรือธุรกิจที่เป็นประโยชน์ในการขยายธุรกิจในประเทศเป้าหมาย เช่น ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่ง ผู้นำเข้าส่งออก ผู้กระจายสินค้า ธนาคารพาณิชย์ บริษัทผู้รับจ้าง และองค์กรการค้าต่างประเทศ
 - การเตรียมตัว และข้อควรปฏิบัติในการเจรจาธุรกิจ
 - การเจรจาต่อรอง การประสานประโยชน์ และการรักษาความสัมพันธ์
- ข้อมูลที่ใช้ในการทำการทดสอบตลาดในประเทศเป้าหมาย (Market Test) ซึ่งจะเป็นการอธิบายขั้นตอนและวิธีการนำสินค้าหรือบริการเข้าไปทดสอบตลาด เช่น
 - การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเลือกตลาดที่จะนำสินค้าเข้าไปทดลองตลาด เช่น ต้องการทดสอบสินค้าประเภทอาหารสำหรับผู้บริโภคระดับบน หรือระดับกลาง ในซูเปอร์มาร์เก็ต
 - การติดต่อประสานงานกับธุรกิจหรือผู้ค้าที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์
 - รูปแบบการจัดการทดลองผลิตภัณฑ์ เช่น การออกบูธ การตั้งซุ้มทดลองอาหาร การทดลองวางจำหน่าย รวมทั้งการเข้าไปจัดอีเวนต์ เป็นต้น

3.4 เชื่อมโยง Service Desk ของไทย (ในเครือข่าย สสว. ข้างต้น) กับเครือข่าย Service Desk ใน 4 ประเทศเป้าหมาย

- คัดเลือก Service Desk (เครือข่ายผู้มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจ และ / หรือ ผู้ให้บริการผู้ประกอบการในด้านต่างๆ) ในประเทศเป้าหมาย โดยพิจารณาถึงข้อมูล

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

รายชื่อในข้อ 3.1 ด้วย เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและแนะแนวทางในการดำเนินธุรกิจในประเทศเป้าหมาย

- เป็นผู้ประสานงานกับ Service Desk ในประเทศเป้าหมาย เพื่อประสานงานเตรียมความพร้อมในการให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ไทย พร้อมรับทราบข้อมูลในการคัดเลือกสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- จัดกิจกรรมเชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับ Service Desk ดังกล่าวใน 4 ประเทศเป้าหมาย พร้อมจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ โดย
 - ระบุความเชี่ยวชาญของแต่ละ Service Desk ของไทย โดยอาจเป็นความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ และ / หรือ ความเชี่ยวชาญในด้านประเทศในกรอบอาเซียน+8 เช่น ความเชี่ยวชาญในสาขาเครื่องสำอาง ความเชี่ยวชาญด้านประเทศเมียนมาร์ และความเชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์
 - ระบุสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายใน 4 ประเทศที่คัดเลือกข้างต้น
 - คัดเลือก Service Desk ในเครือข่ายของไทยจำนวนอย่างน้อย 8 ราย โดยให้มีความเชี่ยวชาญเหมาะสมกับประเทศเป้าหมาย เพื่อสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในประเด็นที่มีความเชี่ยวชาญ ประกอบกับสามารถเชื่อมโยงกับ Service Desk ในประเทศเป้าหมายได้อย่างตรงสาขา
 - คัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs จำนวนอย่างน้อย 8 ราย ซึ่งอยู่ในพื้นที่ให้บริการของ Service Desk จำนวน 8 รายดังกล่าวข้างต้น ที่ต้องการได้รับการแนะแนวในการออกสู่ประเทศเป้าหมาย (ทั้งนี้ Service Desk แต่ละรายจะต้องมีผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่เข้าร่วมอย่างน้อย 1 ราย) และคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ที่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนอีก 36 ราย ซึ่งผู้ประกอบการควรมีคุณสมบัติ ดังนี้
 - ✓ เป็นผู้ลงทะเบียน SMEs เพื่อเข้ารับบริการบนเว็บไซต์ www.sme.go.th
 - ✓ เป็น SMEs และเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตาม พรบ. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

- ✓ มีความสนใจหรือมีแนวโน้มที่จะขยายตลาดด้านการค้า หรือการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน+8
- ร่วมกับ Service Desk ไทยในการเป็นพี่เลี้ยงผู้ประกอบการ SMEs ทั้ง 44 รายให้พร้อมต่อการออกสู่ตลาดประเทศเป้าหมาย โดยจะต้องมีการพัฒนาธุรกิจให้ผู้ประกอบการมีความแข็งแกร่งขึ้นอย่างน้อย 1 ประเด็น อาทิ แผนธุรกิจในการออกสู่ตลาดเป้าหมาย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับตลาด หรือแนะนำช่องทางการตลาด เป็นต้น พร้อมรวบรวมข้อมูลเพื่อบรรจุในสรุปข้อมูลการแนะนำผู้ประกอบการ SMEs ในการออกสู่ตลาดเป้าหมาย
- จัดการประชุมเตรียมความพร้อม และชี้แจงรายละเอียดการจัดกิจกรรมเชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับ Service Desk ในประเทศเป้าหมาย (เตรียมพร้อมก่อนเดินทาง) จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง โดยจะต้องครอบคลุมรายละเอียดตามข้อ 3.2 และ 3.3 ของประเทศเป้าหมายนั้นๆ
- จัดทำเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมเชื่อมโยง Service Desk ของไทย กับเครือข่าย Service Desk ใน 4 ประเทศเป้าหมาย เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรม
- ✓ เอกสารคู่มือการเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยอย่างน้อย รายละเอียดโดยย่อของข้อ 3.1 3.2 และ 3.3 พร้อมกับการกำหนดภารกิจ
- ✓ เอกสารนำเสนอสินค้าหรือบริการสำหรับผู้ประกอบการแต่ละรายโดยย่อ ในรูปแบบของ word และ powerpoint presentation
- ✓ หากเป็นสินค้า ขอให้จัดทำเอกสารข้อมูลสินค้าสำหรับผู้ประกอบการใช้ประกอบการนำเสนอกับคู่ค้า ซึ่งต้องรวมถึง รายละเอียดสินค้า ราคาสินค้า จำนวนขั้นต่ำ และค่าขนส่งสินค้าจากไทยไปสู่ประเทศเป้าหมายด้วย
- นำ Service Desk ไทยและผู้ประกอบการไปเชื่อมโยงกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายตลาดต่างประเทศใน 4 ประเทศเป้าหมาย โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมใน 4 ประเทศรวมเป็น Service Desk ไทย 8 ราย และผู้ประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 44 ราย (โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมในประเทศอาเซียนใหม่จำนวน 2 ประเทศๆ

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

ละ 12 ราย และประเทศจีนและอินเดีย จำนวน 2 ประเทศๆ ละ 10 ราย) ซึ่งเครือข่ายในต่างประเทศที่อาจไปเชื่อมโยง เช่น กลุ่มผู้กระจายสินค้า ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ผู้ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ ผู้ให้คำปรึกษาด้านการตลาด ธนาคารและสถาบันการเงินผู้สนับสนุนเงินทุน สมาคมหรือหอการค้าในต่างประเทศ สมาคมหรือชมรมผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ เป็นต้น

โดยจะนำ Service Desk ของไทยไปพบปะกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายตลาดต่างประเทศ ร่วมกับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อสร้างความสัมพันธ์และเป็นการอบรมเครือข่ายผู้ให้คำปรึกษาฯ ในรูปแบบการลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง (On The Job Training) เพื่อให้เห็นภาพ และสามารถให้คำปรึกษา รวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพได้

ทั้งนี้ จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ✓ Service Desk ไทย 8 ราย ; ค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พัก ค่าเดินทางในประเทศ เป้าหมาย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในประเทศเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม
- ✓ ผู้ประกอบการ 44 ราย ; ร้อยละ 60 ของค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พัก ค่าเดินทางในประเทศเป้าหมาย และค่าขนส่งสินค้า (หากมี)
- จัดประชุมย่อยในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่าง Service Desk และผู้ประกอบการ SMEs ในระหว่างการจัดกิจกรรม ณ ประเทศเป้าหมาย
- จัดทำสรุปข้อมูลการแนะนำผู้ประกอบการ SMEs ในการออกสู่ตลาดเป้าหมายของแต่ละ Service Desk รวมทั้งสิ้นอย่างน้อย 10 กรณีศึกษา โดยจะต้องมีข้อมูลประกอบด้วยอย่างน้อย
 - ข้อมูล Service Desk และผู้ประกอบการ SMEs
 - แผนงานการให้คำปรึกษา
 - ผลการดำเนินงาน
 - แนวทางการดำเนินงานในอนาคต

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

3.5 เผยแพร่ข้อมูลการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+8 โดยเน้นในด้านเทคนิคการสร้างเครือข่ายและหาพันธมิตรทางธุรกิจ และวิธีการเข้าไปทดลองตลาดในประเทศเป้าหมาย

- จัดการอบรมสัมมนาด้านการใช้ประโยชน์จากการเป็นเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อผู้ประกอบการและผู้สนใจสามารถนำข้อมูลไปประกอบการดำเนินธุรกิจในประเทศเป้าหมายได้ โดยจัดการอบรมสัมมนาใน 5 ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก) จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง (ภูมิภาคละอย่างน้อย 1 ครั้ง) และมีจำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมสัมมนารวมทั้งสิ้นในทุกภูมิภาคอย่างน้อย 1,800 ราย (ซึ่งจะต้องเป็นผู้ลงทะเบียน SMEs เพื่อเข้ารับบริการบนเว็บไซต์ www.sme.go.th) โดย
 - ✓ คัดเลือกพื้นที่
 - ✓ คัดเลือกประเทศเป้าหมายที่จะเผยแพร่ในแต่ละพื้นที่ โดยในการสัมมนาแต่ละครั้งจะต้องเผยแพร่ข้อมูลอย่างน้อย 2 ประเทศเป้าหมาย
 - ✓ จัดทำหัวข้อ / ประเด็น ในการอบรมสัมมนาอย่างน้อย 3 ชั่วโมง
 - ✓ ประสานงานวิทยากรในการอบรมสัมมนาในหัวข้อ / ประเด็น ต่างๆ
 - ✓ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมอบรมสัมมนา พร้อมทั้งกิจกรรมการให้คำปรึกษาในระหว่างการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา โดยมีการเตรียมความพร้อมในการให้คำปรึกษา โดยการลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ต้องการรับคำปรึกษา ขอรับประเด็นคำถามจากผู้ประกอบการล่วงหน้า และเตรียมพร้อมในการให้คำปรึกษา
 - ✓ จัดการอบรมสัมมนาด้านการใช้ประโยชน์จากการเป็นเศรษฐกิจอาเซียน จำนวนอย่างน้อย 1,800 ราย
 - ✓ สรุปผลการอบรมสัมมนาในหัวข้อต่างๆ
 - ✓ จัดทำการประเมินความรู้และความพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมส่งสรุปผลความรู้ความพอใจ พร้อมทั้งสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลและการให้บริการที่ผู้ประกอบการมีความต้องการที่เกี่ยวข้องกับประเทศอาเซียน+8

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

- จัดบูธสำหรับหน่วยงาน Service Desk อย่างน้อย 8 แห่ง เพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงาน และการให้บริการผู้ประกอบการสู่อาเซียนในระหว่างงานอบรมสัมมนาในภูมิภาคของตน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - หน่วยงาน Service Desk เข้าร่วมจัดบูธอย่างน้อย 2 แห่งในการอบรมสัมมนาแต่ละ ครั้ง (หน่วยงาน Service Desk อย่างน้อย 8 แห่งร่วมจัดบูธอย่างน้อยแห่งละ 1 ครั้ง)
 - มีเจ้าหน้าที่ประจำ Service Desk ประจำแต่ละบูธอย่างน้อย 1 คน
 - ลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ต้องการรับคำปรึกษา (ทั้งผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนล่วงหน้าและผู้ประกอบการที่ขอรับคำปรึกษาในงาน) และให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ (หากมี)
- เผยแพร่ข้อมูลด้วยวิธีอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงผู้ประกอบการได้อย่างน้อย 1,200 ราย อาทิ การเผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ผ่านเว็บไซต์ซึ่งจะต้องสามารถ แสดงจำนวนผู้เข้าชมได้อย่างชัดเจน

3.6 จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาผู้ประกอบการในด้านการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประเทศอาเซียน+8 จำนวนอย่างน้อย 8 ครั้ง โดยเครือข่าย Service Desk จากประเทศเป้าหมาย ซึ่งอาจจัดควบคู่ไปกับ กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+8 ในข้อ 3.5

- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการให้คำปรึกษาให้ผู้ประกอบการได้รับทราบ
- ประสานงานกับเครือข่าย Service Desk จาก 4 ประเทศเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อย 2 ท่านจาก 2 ประเทศต่อการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง และผู้แทนจาก Service Desk ของไทย จำนวนอย่างน้อย 2 ท่านต่อการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง เพื่อร่วมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการที่สนใจ
- เตรียมความพร้อมในการให้คำปรึกษา โดยการลงทะเบียนผู้ประกอบการที่ต้องการรับ คำปรึกษา ขอรับประเด็นคำถามจากผู้ประกอบการล่วงหน้า และเตรียมข้อมูลให้พร้อม ในการให้คำปรึกษา
- จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ จำนวนอย่างน้อย 8 ครั้ง โดยจัด ตารางเวลาสำหรับผู้ประกอบการให้ชัดเจน

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

- จัดทำการประเมินความรู้และความพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมส่งสรุปผลความพึงพอใจ พร้อมทั้งสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลและการให้บริการที่ผู้ประกอบการมีความต้องการที่เกี่ยวข้องกับประเทศอาเซียน+8

3.7 จัดทำข้อมูลรายละเอียดผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดตามแบบฟอร์มที่ สสว. กำหนด ซึ่งรวมถึง ชื่อ รายละเอียดติดต่อ เลข TSIC และเลขทะเบียนผู้ประกอบการ เป็นต้น

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs สู่อาเซียนในเครือข่ายมีศักยภาพในการให้บริการเพิ่มขึ้น และสามารถเชื่อมโยงไปยังเครือข่ายธุรกิจในประเทศเป้าหมายได้

5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

วันทีลงนามในสัญญา - 15 กันยายน 2562

6. การส่งมอบงาน

เมื่อ สสว. เห็นชอบลงนามจ้างดำเนินการแล้ว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขั้นตอนรายละเอียดที่ระบุไว้ในสัญญาและต้องจัดทำรายงานตามที่กำหนด ดังนี้

6.1 งวดที่ 1 ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันทีลงนามในสัญญาว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมซีดีจำนวน 5 ชุด ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

6.1.1 กรอบแนวคิด แผนการดำเนินงาน และระยะเวลาการดำเนินงานโดยละเอียด

6.1.2 การจัดทำข้อมูลรายละเอียด Service Desk ใน 4 ประเทศเป้าหมาย ซึ่งอาจเป็นหน่วยงานหรือบุคคลชาวไทยหรือชาวต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด คือ

- รายชื่อประเทศเป้าหมายจากประเทศในกรอบอาเซียน+8 จำนวนอย่างน้อย 4 ประเทศ พร้อมข้อมูลสนับสนุนการคัดเลือกดังกล่าว
- รายชื่อ Service Desk ใน 4 ประเทศเป้าหมาย ที่สามารถให้บริการแก่ผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจในประเทศเหล่านั้นได้

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

- รายละเอียด Service Desk ซึ่งประกอบด้วยอย่างน้อย
 - ชื่อและที่อยู่ พร้อมทั้งชื่อเว็บไซต์ (หากมี)
 - สรุปรายละเอียดหน่วยงาน หรือ บุคคล
 - ประเภทของบริการ พร้อมรายละเอียด
- 6.1.3 การจัดทำคู่มือการค้าการลงทุน จำนวน 4 ประเทศ โดยมีรายละเอียด คือ
- ร่างสารบัญชคู่มือการค้าการลงทุน พร้อมรายละเอียดลักษณะของข้อมูลในแต่ละประเด็น
- 6.1.4 การจัดทำข้อมูลการสร้างเครือข่ายธุรกิจและการทดสอบตลาดใน 4 ประเทศเป้าหมาย โดยมีรายละเอียด คือ
- ร่างสารบัญข้อมูลการสร้างเครือข่ายธุรกิจในประเทศเป้าหมาย (Business Networking) พร้อมรายละเอียดลักษณะของข้อมูลในแต่ละประเด็น
 - ร่างสารบัญข้อมูลการทำการทดสอบตลาดในประเทศเป้าหมาย (Market Test) พร้อมรายละเอียดลักษณะของข้อมูลในแต่ละประเด็น
- 6.1.5 การเชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับเครือข่าย Service Desk ใน 4 ประเทศเป้าหมาย โดยมีรายละเอียด คือ
- ร่างรายชื่อ Service Desk (เครือข่ายผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และ / หรือ ผู้ให้บริการผู้ประกอบการในด้านต่างๆ) ในประเทศเป้าหมาย เพื่อทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและแนะแนวทางในการดำเนินธุรกิจในประเทศเป้าหมาย พร้อมระบุข้อมูลติดต่อ ความเชี่ยวชาญ และบทบาทหน้าที่ของ Service Desk เหล่านั้น

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)
กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน
(ASEAN SME Service Provider Network)

6.2 งวดที่ 2 ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานขั้นกลาง (Interim Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมซีดีจำนวน 5 ชุด ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

6.2.1 การจัดทำคู่มือการค้าการลงทุน โดยมีรายละเอียด คือ

- คู่มือการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมายที่ 1 และ 2

6.2.2 การจัดทำข้อมูลการสร้างเครือข่ายธุรกิจและการทดสอบตลาด โดยมีรายละเอียด คือ

- ข้อมูลการสร้างเครือข่ายธุรกิจในประเทศเป้าหมาย (Business Networking) และข้อมูล การทำการทดสอบตลาดในประเทศเป้าหมาย (Market Test) สำหรับประเทศเป้าหมาย ที่ 1 และ 2

6.2.3 การเชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับเครือข่าย Service Desk จากประเทศในกรอบ อาเซียน+8 อย่างน้อย 4 ประเทศ โดยมีรายละเอียด คือ

- รายชื่อ Service Desk (เครือข่ายผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และ / หรือ ผู้ให้บริการผู้ประกอบการในด้านต่างๆ) ใน 4 ประเทศเป้าหมาย เพื่อทำหน้าที่ในการ ให้คำปรึกษาและแนะแนวทางในการดำเนินธุรกิจในประเทศเป้าหมาย พร้อมระบุ ข้อมูลติดต่อ ความเชี่ยวชาญ และบทบาทหน้าที่ของ Service Desk เหล่านั้น
- ข้อมูลเชี่ยวชาญของแต่ละ Service Desk ของไทย โดยอาจเป็นความเชี่ยวชาญในสาขา ต่างๆ และ / หรือ ความเชี่ยวชาญในด้านประเทศในกรอบอาเซียน+8 อาทิ ความ เชี่ยวชาญในสาขาเครื่องสำอาง ความเชี่ยวชาญด้านประเทศเมียนมาร์ และความ เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์
- สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายใน 4 ประเทศเป้าหมายดังกล่าว พร้อมข้อมูลสนับสนุนการ คัดเลือกสาขาเป้าหมาย
- รายชื่อ Service Desk ในเครือข่ายของไทยจำนวนอย่างน้อย 8 ราย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ เหมาะสมกับประเทศเป้าหมาย เพื่อสามารถต่อยอดความรู้และประสบการณ์ในประเด็น