

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....จ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ชุด ไล่ไล ไทยแลนด์ by สสว.....

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายอำนวยการ.....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๘๐๐,๐๐๐..... บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๖

เป็นเงิน๘๐๐,๐๐๐..... บาท

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

จากการสืบราคาจากท้องตลาด

๕.๑ สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑นายปภิตศักดิ์ สิมปีถาวรณ รักษาการผอ.ฟอก.....

๖.๒นายเจริญไชย จารุกะกุล หัวหน้าส่วนสื่อสารองค์กร.....

๖.๓นายกอบกิจ จำจด นักวิชาการ SMEs ๖.....

ข้อกำหนดขอบเขตงาน
(TOR : Term of Reference)

ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ชุด ใฉไล ไทยแลนด์ by สสว.

1. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME ในปัจจุบันมีจำนวนประมาณ 3 ล้านกิจการ ก่อให้เกิดการจ้างงานจำนวน 11.7 ล้านคน ซึ่งสะท้อนได้ว่า เอสเอ็มอีเป็นกลไกเชื่อมโยงกิจกรรมทาง เศรษฐกิจในทุกวงจรรธุรกิจ และเป็นรากฐานสำคัญของระบบเศรษฐกิจไทย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานกำหนดนโยบายและ ยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME และเป็นศูนย์กลางประสานเพื่อเชื่อมต่องานส่งเสริมทั้งการรับความต้องการจาก ผู้ประกอบการ และการส่งต่อความช่วยเหลือไปสู่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการเงิน ที่ทำหน้าที่ เป็น Service Provider เพื่อให้เอสเอ็มอีดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ แข้มแข็ง นำไปสู่การเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน โดยที่ผ่านมา สสว. ได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อ ดำเนินโครงการส่งเสริม สนับสนุน ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ทั้งด้านการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน การ ขยายโอกาสทางการตลาด การพัฒนาสินค้าและบริการ อาทิ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ โครงการ สนับสนุนเครือข่ายเอสเอ็มอี โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด การประกวดรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอี แห่งชาติ ฯลฯ เพื่อบ่มเพาะและวางรากฐานความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้มา ปรับตัวใช้ในการดำเนินธุรกิจให้ทันต่อสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง โดย สสว. ได้จัดให้มีเครื่องมือหรือ สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เพื่อเป็นช่องทางส่งผ่านข้อมูล บริการต่าง ๆ องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ ขณะเดียวกัน ช่องทางการสื่อสารดังกล่าว สามารถสะท้อนผลสำเร็จของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ภายใต้โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของ สสว. ไปสู่สาธารณชน เพื่อถ่ายทอดความรู้ ประโยชน์ที่ได้รับ และ ประสบการณ์ต่าง ๆ พร้อมเป็นแบบอย่างและสร้างแรงบันดาลใจในการเสริมศักยภาพและสร้างสังคม ผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง

สสว. จึงประสงค์จ้างผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ชุด “ใฉไล ไทยแลนด์ by สสว.” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการในยุคปัจจุบันให้เกิดการตื่นตัว และตระหนักถึงความสำคัญในการปรับตัว ให้ทันต่อสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบันในรอบด้าน อาทิ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ ยกระดับสินค้าและบริการ การทำตลาดออนไลน์ การเปิดตลาดการค้าสู่สากล ฯลฯ โดยเผยแพร่ผ่านทางสื่อ โทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุม รวดเร็ว สามารถสร้างการรับรู้และจดจำ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ตลอดจนสร้างการรับรู้บทบาท ภารกิจของ สสว. ต่อไป

2. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

10/1/25

2.1 เพื่อเผยแพร่บทบาท ภารกิจ โครงการ กิจกรรม ของ สสว. รวมถึงนโยบายของรัฐบาลในการช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME

2.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME รวมถึงแนวทางสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการส่งเสริมภายใต้การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของ สสว.

2.3 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการในยุคปัจจุบันเกิดการตื่นตัว และตระหนักถึงความสำคัญในการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน

2.4 เพื่อสร้างการจดจำภาพลักษณ์ สสว. ในการเป็นหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือ SME ของประเทศ

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีบทบาท ภารกิจในการส่งเสริม SME

3.2 ผู้ประกอบการ SME

3.3 นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสารคดีชุด “ไฉไล ไทยแลนด์ by สสว.” และนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

4.1 ผลิตสารคดีโทรทัศน์ชุด “ไฉไล ไทยแลนด์ by สสว.” ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 35 ตอน โดยจัดทำสคริปต์เนื้อหา ถ่ายทำ ตัดต่อภาพ และผสมสัญญาณเสียงด้วยระบบคอมพิวเตอร์ พร้อมซัอนตัวหนังสือและจัดทำกราฟฟิกประกอบ โดยนำเสนอตราสัญลักษณ์ สสว. ในการสนับสนุนรายการทุกตอน ทั้งนี้ เนื้อหาจะต้องสื่อถึงบทบาท ภาพลักษณ์ สสว. ในการเป็นหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริม SME ของประเทศ เช่น

- นโยบายการส่งเสริม SME ของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ รวมถึงกิจกรรมในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ของ สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานของ สสว.

- นำเสนอข้อมูลความรู้ด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME รวมถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมภายใต้โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของ สสว. เพื่อสื่อสารให้เกิดแนวคิดในการปรับตัวสู่การเป็น “ไฉไล ไทยแลนด์ by สสว.”

4.2 นำสารคดีโทรทัศน์ชุด “ไฉไล ไทยแลนด์ by สสว.” ที่ผลิตแล้วในข้อ 4.1 ไปเผยแพร่ในรายการไฉไล ไทยแลนด์ by สสว. และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายใต้การบริหารงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 อย่างน้อย 1 ช่องทาง

4.3 เนื้อหาและรูปแบบของสื่อทุกประเภท ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบความถูกต้องและแก้ไขให้เรียบร้อย โดยผ่านความเห็นชอบจาก สสว. ก่อนการเผยแพร่ โดยสื่อดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สสว.

4.5 กรณีที่ไม่สามารถเผยแพร่ ออกอากาศสื่อประชาสัมพันธ์ ตามวัน เวลา ที่ผู้รับจ้างเสนอ เนื่องจากมีการถ่ายทอดสด มีรายการพิเศษ มีการเปลี่ยนแปลงผังรายการของทางสถานี หรือมีเหตุอื่นใด ผู้รับจ้างจะต้องออกอากาศชดเชยให้ครบถ้วนตามสัญญาจ้าง โดยออกอากาศในช่วงเวลาเดิมหรือช่วงเวลาใหม่ที่มีอัตราค่าใช้จ่ายในการออกอากาศไม่น้อยกว่าเดิม ทั้งนี้ต้องอยู่ภายในกำหนดเวลาของสัญญาหรือตามที่ สสว. เห็นสมควร

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 สามารถเผยแพร่บทบาท ภารกิจ กิจกรรม ของ สสว. รวมถึงนโยบายของรัฐบาลในการช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ไทย ไปถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตามที่กำหนด

5.2 สามารถเผยแพร่ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME รวมถึงแนวทางสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการส่งเสริมภายใต้การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของ สสว.

5.3 สามารถสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการในยุคปัจจุบันเกิดการตื่นตัว และตระหนักถึงความสำคัญในการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน

5.4 สามารถสร้างการจดจำภาพลักษณ์ สสว. ในการเป็นหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริมสนับสนุน และช่วยเหลือ SME ของประเทศ

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง - 31 ธันวาคม 2561

7. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

วงเงินงบประมาณ 800,000.00 (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นเอกสารการส่งมอบงานจำนวน 4 ชุด และ สสว. จะชำระค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับผลงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งวดที่ 1 จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ชุด ไฉไล ไทยแลนด์ by สสว. ประกอบด้วย รายงานการผลิตและเผยแพร่สารคดี สคริปต์เนื้อหา สำเนาเทปโทรทัศน์ ใบยืนยันการออกอากาศ และรายงานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่ดำเนินการครบถ้วนแล้วจำนวน 15 ตอน ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2561

งวดที่ 2 จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ชุด ไฉไล ไทยแลนด์ by สสว. ประกอบด้วย รายงานการผลิตและเผยแพร่สารคดี สคริปต์เนื้อหา สำเนาเทปโทรทัศน์ ใบยืนยันการออกอากาศ รายงานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่



ดำเนินการในส่วนที่เหลือตามสัญญา และสำเนาเทปต้นฉบับภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ในการถ่ายทำสารคดีโทรทัศน์ ทั้งหมด (Footage) โดยต้องส่งมอบงานภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2561

8. การคิดค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมีได้ บอกลีกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.2 ของราคาพัสดุที่ยัง มิได้รับมอบในแต่ละงวด นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

9. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

9.1 เป็นนิติบุคคลที่เป็นองค์กรของรัฐ จัดตั้งโดยใช้กฎหมายเฉพาะ ประกอบกิจการด้านผลิต รายการ สามารถการบริหารจัดการแพร่ภาพ และควบคุมระบบการออกอากาศที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ

9.2 ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับการจัดจ้างในครั้งนี้ให้กับ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน โดยแนบหลักฐานผลงานที่ได้เคยปฏิบัติมาแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า 2 สัญญา โดยแต่ละผลงานมีวงเงินไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท

9.3 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

9.4 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และ ของทางราชการและได้เวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ

9.5 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มครองซึ่งอาจปฏิเสธไม่ ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มครองเช่นนั้น

9.6 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละ ครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับเป็นเงินสดได้

9.7 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องเป็นสถานที่การนำเสนอเนื้อหารายการเกี่ยวกับความ มั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศเป็นหลัก หรือมีรายการที่นำเสนอองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้ ประสบความสำเร็จ มีรัศมีการเผยแพร่ออกอากาศทั่วประเทศ มีประสบการณ์ มีความเข้าใจและเคย ร่วมงานการผลิตรายการกับหน่วยงานต่างๆ ของรัฐ รวมทั้งเป็นสถานที่ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มเอสเอ็มอี และวิสาหกิจชุมชน

ทั้งนี้ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อกันติสัมพันธ์กับนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อ ว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนใน สาระสำคัญ เว้นแต่นิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศนี้ หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไข ให้ถูกต้อง และมีการเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

10. วิธีการจัดจ้าง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะดำเนินการจัดจ้างด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง

11. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอและยื่นต่อสำนักงานฯ ประกอบด้วย (1) เอกสารหลักฐานคุณสมบัติของผู้รับจ้าง (2) ข้อเสนอด้านเทคนิค และ (3) ข้อเสนอด้านราคา โดยจัดทำเอกสารอย่างละ 5 ชุด (ฉบับจริง 1 ชุด และสำเนา 4 ชุด)

11.1 เอกสารหลักฐานคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 1) คำสั่งการจัดตั้ง (เฉพาะ)
- 2) สำเนาคำสั่งแต่งตั้งผู้บริหาร (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล)
- 3) หนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี)

11.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค

- 1) สำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานในลักษณะเดียวกับการจัดจ้างในครั้งนี้น้อยกว่า 2 ผลงาน โดยแต่ละผลงานมีวงเงินไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
- 2) แนวทางการดำเนินงานโดยนำเสนอเป็นแนวคิด วิธีการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน
- 3) กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงาน

11.3 ข้อเสนอด้านราคา

11.4 กำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นราคาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 180 วัน นับแต่วันที่ยื่นข้อเสนอเป็นต้นไป

12. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญากำหนดมูลค่าเป็นจำนวนเต็มในอัตราร้อยละ 5 ของราคาพัสดุที่จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น โดยให้ใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้

12.1 เงินสด

12.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น โดยชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

12.3 หนังสือค้ำประกันขอธนาคารในประเทศ

12.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย

ไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

12.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

13. ข้อสงวนสิทธิ์

13.1 เอกสารทั้งหมดที่ยื่น สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืน รวมทั้งยกเลิกการพิจารณาคัดเลือก เมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงานเป็นสำคัญ ซึ่งค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการยื่นเอกสารต่างๆ สำนักงานจะไม่รับผิดชอบ รวมถึงที่ปรึกษาไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

13.2 ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก และหากมีการทำสัญญากับสำนักงาน ต้องจัดทำบัญชีแสดง รายรับรายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากร ตามประกาศของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต แห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคล เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ทำสัญญากับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดง บัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าวแล้ว หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องและมีการส่งเพิกถอน รายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

13.3 ผู้เสนอราคาซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในเวลาที่ สำนักงานกำหนด สำนักงานจะพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) อาทิเช่น ค่าความเสียหาย กรณีที่ผู้เสนอราคาซึ่งสำนักงานเรียกให้เข้ามาทำสัญญาแล้วไม่มาทำสัญญา อันส่งผลให้สำนักงานต้องจ้าง กับผู้เสนอราคารายอื่นในราคาที่สูงกว่า เป็นต้น รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของ สำนักงานและของทางราชการ

13.4 สำนักงานขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกผลการคัดเลือก ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงาน เป็นสำคัญ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นมิได้