

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2562

วิสัยทัศน์ "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MicroและSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MicroและSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MicroและSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สสว.

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับการบูรณาการ MicroและSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

สร้างโครงการส่งเสริม Microและ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน

เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Microและ SME อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต และก้าวสู่สากล

เพิ่มขีดความสามารถให้ Microและ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการ ผู้รับบริการ

กลยุทธ์/แผนงาน

- 1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MicroและSME ของประเทศ
- 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Microและ SME ทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MicroและSME BIG DATA
- 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน MicroและSME

- 2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MicroและSME
- 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ
- 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา

- 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)
- 3.2 ส่งเสริม MicroและSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล(Internationalization)
- 3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)

- 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ
- 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office
- 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนา SME สู่สากล

แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 1 สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage)
 แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)
 แนวทางที่ 3 ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น
 แนวทางที่ 4 พัฒนา ผ.ภ.ชุมชน (Community-base) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมีอาชีพ

แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)

งบประมาณ

79,973,000 บาท

101,255,000 บาท

744,614,200 บาท

39,600,100 บาท

งบประมาณรวม >> 1,250,707,700 บาท

ค่าบริหารจัดการ>>285,265,400 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 ของ สสว.

ยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับการบูรณาการ MicroและSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป้าประสงค์ : สร้างโครงการส่งเสริม Microและ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และSME ของประเทศ	1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริม MicroและSME ไปใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,250,000
				2. งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา รายพื้นที่	6,875,000
				3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริมSME	4,000,000
	2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผล เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	4. งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000
				5. งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000
1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Microและ SME ทั้งในและต่างประเทศ	3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	6. งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000
				7. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000
				8. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	15,000,000

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA	4) พัฒนาฐานข้อมูล Micro และ SME จำนวน 4 ด้าน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	9. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย ประจำปี	11,000,000
	5) มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตาม ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	-	-	10. งานจัดเก็บข้อมูล Micro Enterprise ในพื้นที่	-
1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน Micro และ SME (ต่อ)	6) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ 1 Model	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	11. โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประเมินการทางเศรษฐกิจ	2,000,000
				12. โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	6,000,000
	7) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	13. งานจัดทำรายงานสถานการณ์ฯประจำปี	3,000,000
				14. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME	6,848,000
				15. งานศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มต่างประเทศ	-
				16. งานศึกษารายสาขาและรายงานศึกษาวิจัยด้าน SME	-

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน

เป้าประสงค์ : เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Microและ SME อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
2.1 พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการเติบโตของ MicroและSME	1) มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์ 1 เรื่อง	-	-	1. งานกำหนดนิยาม SME และ Micro Enterprise	-
	2) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ(MicroและSME scoring) 1 เรื่อง	-	-	2. งานพัฒนาเกณฑ์การประเมินศักยภาพ (Microและ SME scoring)	-
	3) การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	3. โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	2,000,000
2.2 ยกกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ	4) จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาค 1 ศูนย์ 9) MicroและSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย*	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 10	4. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	94,255,000
	5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ MicroและSME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE จำนวน 1 ระบบ	-	-	5 .งานพัฒนาเครื่องมือให้บริการ SME	-

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (ต่อ)	6) จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence 6.1 กลุ่มเกษตร จำนวน 4 ศูนย์	-	-	6. จัดตั้งศูนย์ Excellence Center ในกลุ่มเกษตร	-
	6.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ศูนย์ (ต้นแบบ)	-	-	7. จัดตั้งศูนย์ Excellence Center ในสินค้าชุมชน	-
	6.3 Ecommerce Center จำนวน 18 ศูนย์ (กลุ่มจังหวัด)	-	-	8. จัดตั้งศูนย์ Excellence Center Ecommerce	-
	7) MicroและSME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย	-	-	9. โครงการเงินทุนฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	(ต่อเนื่องปี 2560)
	8) MicroและSMEได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก จำนวน 5,000 ราย	-	-	10. โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(ต่อเนื่องปี 2560)
9) MicroและSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย*	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 10	11. งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5,000,000	
2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา	10) มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง 1 ระบบ	-	-	12. งานพัฒนาระบบที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง	-
	11) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย	-	-	13. งานพัฒนาเครือข่ายและขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง	-

หมายเหตุ : * หมายถึง * ตัวชี้วัดรวม

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	1) มีการจัดตั้ง SME National Startup Center 1 เรื่อง	-	-	1. งานพัฒนาและการส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (SME National Startup Center : NSC)	-
	2) จำนวน Micro และ SME ที่มีการเข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	แนวทางที่ 1 Early Stage	กิจกรรมที่ 1	2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	135,000,000
			กิจกรรมที่ 1	3. โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boot Up New Entrepreneurs)	21,000,000
3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)	3) เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 เครือข่าย	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 4	4. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000
	4) Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 3	5. โครงการประกวด SME National Awards	11,000,000
			กิจกรรมที่ 3	6. โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	5,477,700

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
3.2 ส่งเสริม MicroและSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization) (ต่อ)	4) MicroและSME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย (ต่อ)	แนวทางที่ 2 Regular &	กิจกรรมที่ 3	7. โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	50,000,000
		แนวทางที่ 3 Strong	กิจกรรมที่ 7	8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหาร ด้วยระบบมาตรฐานสากล	4,705,100
		แนวทางที่ 4 Community-based	กิจกรรมที่ 9	9. โครงการยกระดับ ผปก.วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาหาร และเครื่องดื่ม	15,000,000
	5) MicroและSME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 3,000 ราย 6) MicroและSME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 2	10. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	20,000,000
			กิจกรรมที่ 3	11. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	137,115,000
			กิจกรรมที่ 5	12. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	110,000,000
		แนวทางที่ 3 Strong	กิจกรรมที่ 6	13. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับ ผปก. SME	40,760,900

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	7) พัฒนารูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาพการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model	-	-	14. งานพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ในการประกอบธุรกิจ	-
	8) MicroและSME ที่มีการนำนวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย	แนวทางที่ 4 Community-based	กิจกรรมที่ 8	15. โครงการภาครัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SME ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SME & OTOP Transformation)	7,000,000
			กิจกรรมที่ 8	16. โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000
			กิจกรรมที่ 8	17. โครงการยกระดับ ผปก.ชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SME)	3,555,500
			กิจกรรมที่ 8	18. โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	16,000,000
			กิจกรรมที่ 8	19. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,000,000
			กิจกรรมที่ 8	20. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	25,000,000

ยุทธศาสตร์ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance Agency)

เป้าประสงค์ : พัฒนางองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ	1) มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 1 เรื่อง	-	-	1. งานปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	-
	2) ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	2. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,875,000
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	3) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	3. งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	10,367,800
			กิจกรรมที่ 11	4. โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	4,757,300
		-	-	5. งานปรับปรุงระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร	-
		-	-	6. งานเสนอแนะการปรับปรุง ระเบียบข้อบังคับ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของ สสว.	-

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล	4) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 3 หน่วยงาน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	7. งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1,600,000
			กิจกรรมที่ 11	8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	17,000,000
		-	-	9. งานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรให้มีมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล	-
	5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	-	10. งานประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน					285,265,400
งบประมาณ					1,250,707,700

กิจกรรมตามแผนบูรณาการ ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

กิจกรรมที่ 4 พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์

กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

กิจกรรมที่ 6 ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

กิจกรรมที่ 7 พัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้ได้รับมาตรฐานระดับสากล

กิจกรรมที่ 8 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารธุรกิจ

กิจกรรมที่ 9 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

กิจกรรมที่ 10 สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME

กิจกรรมที่ 11 จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME