

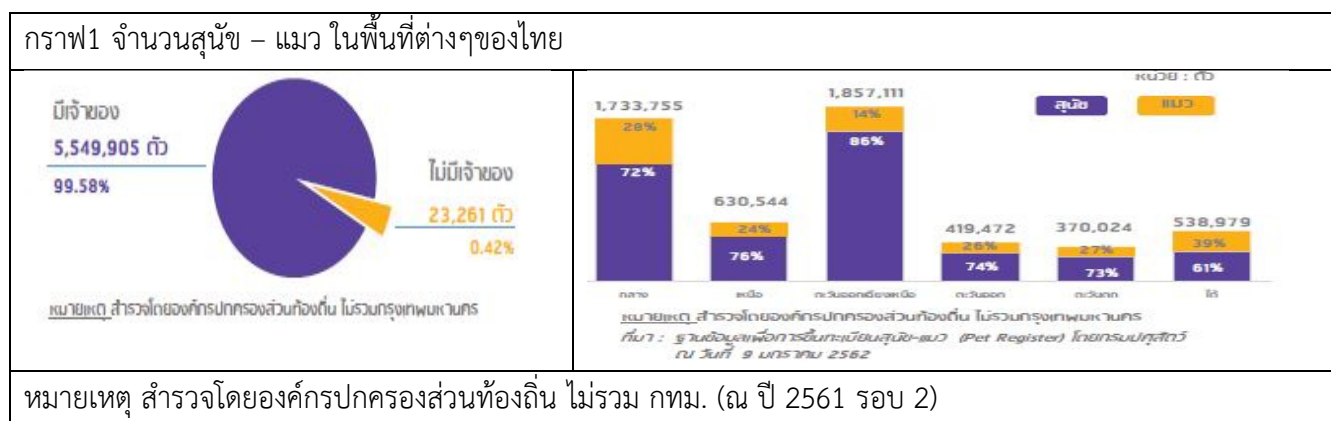
## ธุรกิจทำเงินจากสัตว์เลี้ยง

(รหัส 96302 กิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง การบริการที่เกี่ยวข้องกับการฝึกสัตว์เลี้ยง การบริการจัดที่พักพร้อมอาหาร สำหรับสัตว์เลี้ยง การบริการที่พัก/คอกสำหรับสัตว์เลี้ยง การบริการตัดแต่งขนสัตว์เลี้ยง)

ธุรกิจสัตว์เลี้ยงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเก็บสิ่งปฏิกูลของสัตว์เลี้ยง ถ่ายภาพสัตว์เลี้ยง ขายเสื้อผ้าสัตว์เลี้ยง ฟิตเนสสัตว์เลี้ยง บริการรับฝาก ฝึกอบรมสุนัข ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง และธุรกิจขายอาหาร และขนม มีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อยๆ จะเห็นได้จากมีผู้คนหันมาเลี้ยงสัตว์ กันมากขึ้น เพื่อเอาไว้เป็นเพื่อน ดูเล่น ฝากบ้าน ด้วยความน่ารักและน่าเอ็นดูของสัตว์เลี้ยงเหล่านี้ จึงทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงให้การดูแลเอาใจใส่ เป็นอย่างดี เปรียบเสมือนคนในครอบครัวเลยก็ว่าได้ โดยสัตว์ที่ได้รับ ความนิยมมากในปัจจุบัน คือ สุนัข แมว ดังนั้น สุนัข แมว รวมถึงสัตว์เลี้ยงชนิดอื่น จึงกลายเป็นต้นทุนทางสังคมอย่างหนึ่งที่เจ้าของยอมควักกระเป๋าจ่าย บางคนจัดสรรเงินเดือนส่วนหนึ่งของตนเอง เพื่อปรนเปรอความสุขความสบายให้แก่สัตว์เลี้ยง ส่งผลให้ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยงเติบโตขึ้นหลายเท่าตัว ตั้งแต่อาหาร เสื้อผ้า ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด หรือแม้กระทั่งธุรกิจบริการอย่างโรงพยาบาลสัตว์ ร้านสปา สระว่ายน้ำ สตูดิโอถ่ายภาพ โรงแรมของสัตว์เลี้ยงก็ ได้รับความนิยมไม่แพ้กัน (ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทย)

โดยข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้เผยแพร่ข้อมูล โดยใน ปี 2561 มีการจัดตั้งธุรกิจจำนวน 13 ราย เพิ่มขึ้น 18.18% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 ในส่วนของมูลค่า ทุนจดทะเบียนปี 2561 ที่มีมูลค่า 18 ล้าน ลดลง 21.74% เมื่อเทียบกับปี 2560 รายได้ของธุรกิจเติบโต ในอัตราเร่งขึ้นตลอดในช่วงปี 2558-2560 โดยในปี 2560 เติบโตถึง 35.17% แต่อย่างไรก็ตามธุรกิจบางส่วน ยังมีภาวะขาดทุนในบางปี ซึ่งมีสัดส่วนโดยเฉลี่ยของธุรกิจที่กำไร:ขาดทุนที่ 50:50 ส่วนใหญ่จะประสบปัญหา ขาดทุนในปีแรกของการจัดตั้งธุรกิจ

ข้อมูลพื้นฐานจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่รวมกรุงเทพมหานคร พบว่า จำนวน สุนัข-แมว (สำรวจ ณ ปี 2561 รอบที่ 2) มีเจ้าของ 5,549,905 ตัว คิดเป็นร้อยละ 99.58 ไม่มีเจ้าของ 23,261 ตัว คิดเป็น ร้อยละ 0.42 โดยส่วนใหญ่กระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆโดยส่วนใหญ่เป็นสุนัขมากกว่าแมว



แต่ปัจจุบันยังไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริงของสุนัขและแมวมากนัก ภาพรวมของธุรกิจสัตว์เลี้ยง มีแนวโน้มเติบโตทุกปี โดยจากฐานข้อมูลงบการเงินในส่วนของผู้ประกอบการ SME พบว่า รายได้ในกลุ่มธุรกิจ การบริการที่เกี่ยวข้องกับการฝึกสัตว์เลี้ยง การบริการจัดที่พักพร้อมอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง การบริการที่พัก/คอกสำหรับสัตว์เลี้ยง การบริการตัดแต่งขนสัตว์เลี้ยง ไม่รวมการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การรักษาสัตว์ การฝึกสัตว์ เพื่อกีฬาและนันทนาการ หมวด 96302 ในปี 2558-2559 จากงบการเงินนิติบุคคล โดยในปี 2558 มีรายได้ 145,644,202 บาท และปี 2559 มีมูลค่ารายได้ 68,659,724 บาท และ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีอัตราการขยายตัวของรายได้ในปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 603.75 และหดตัวลงในปี 2559 ร้อยละ 52.86 โดยในปี 2558 มีผู้ประกอบการจำนวน 23 ราย และ 26 รายในปี 2559 (นิติบุคคล) เมื่อพิจารณาจากข้อมูลจากฐานข้อมูล SME ของ สสว. พบว่าในปี 2560 มีจำนวนผู้ประกอบการในทั้งสิ้น 1,175 ราย เป็นผู้ประกอบการ SME ทั้งหมดและส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจขนาดเล็ก โดยมีการกระจายตัวอยู่ในพื้นที่เมืองเป็นหลัก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นนทบุรี สมุทรปราการ ชลบุรี ปทุมธานี เชียงราย เป็นต้น

ความเห็นผู้ประกอบการ (ที่มา: โปสทูเดย์) กฤติกา ชัยสุพัฒน์กุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โรงพยาบาลสัตว์ทองหล่อ กล่าวว่า ภาพรวมของธุรกิจสัตว์เลี้ยงในปี 2560 มีมูลค่าอยู่ที่ 2.93 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากปีที่ผ่านมา จำนวนนี้ธุรกิจอาหารสัตว์มีสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุดที่ 45% มีมูลค่า 1.33 หมื่นล้านบาท ตามมาด้วยธุรกิจดูแลสุขภาพสัตว์ อาทิ โรงพยาบาล คลินิก สปา อาบน้ำตัดขน บริการอื่นๆ มีสัดส่วน 32% มูลค่าตลาดอยู่ที่ 9,300 ล้านบาท และธุรกิจสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อาทิ เสื้อผ้า เครื่องประดับ ของเล่น สัตว์ส่วน 23% มีมูลค่าตลาด 6,700 ล้านบาท ขณะที่ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นตามเช่นกัน โดยผู้เลี้ยงจะใช้จ่ายต่อสัตว์เลี้ยงมากขึ้นถึง 54% ภายใน 5 ปี โดยในปี 2560 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ 1,770 บาท/ตัว/ปี เพิ่มจากปี 2555 ที่มีค่าใช้จ่าย 1,145 บาท/ตัว/ปี โดยสัดส่วนครัวเรือนของผู้เลี้ยงสุนัขขยายตัวขึ้นมาอยู่ที่ 34.6% และเป็นผู้เลี้ยงแมวขยายตัวที่ 13.3%

นายรัฐฉัตร กิตติภัทรราชวงศ์ (ที่มา: โปสทูเดย์) ผู้อำนวยการสายงานขายและการตลาด บริษัท เกรทเทสท์ เพ็ทแคร์ ผู้จำหน่ายอาหารสุนัขและแมว ยี่ห้อเกรทไททัน ลินคอร์นและโอเล่ ระบุว่า ธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะธุรกิจอาหารสัตว์มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงเนื่องจากมีผู้เล่นรายใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเติบโตของการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงสุนัขและแมว โตต่อเนื่อง โดยเฉพาะแมวที่มีตัวเลขก้าวกระโดดอันส่งผลหลักที่ส่งผลต่อธุรกิจ คือ การที่ไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

นายพรศิลป์ พชรินทร์ตะนะกุล (ที่มา: โปสทูเดย์) นายกสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย เปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจอาหารสัตว์ของไทยในปีนี้อาจจะเติบโต 3-5% เฉลี่ยที่ 20 ล้านบาท ส่วนคู่แข่งที่สำคัญ คือ เวียดนามที่ปัจจุบันมีสัดส่วนการผลิตอาหารสัตว์เติบโตอย่างก้าวกระโดด เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ในช่วงปี 1-2 ปี ที่ผ่านมา ปัจจัยหลักมาจากต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าไทย จำนวนประชากรที่มีจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้าต่อเนื่อง

มุมมองผู้ประกอบการ (ที่มา:www.smeleader.com/ศูนย์วิจัยกสิกรไทย) ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง ก็มีส่วนคล้ายคลึงกับการเริ่มต้นธุรกิจอื่นๆ ที่จะต้องอาศัยองค์ประกอบในหลายด้านเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายการลงทุนที่ได้วางแผนไว้ ทั้งนี้ สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจทำธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง ซึ่งนอกจากจะมีความรักความชื่นชอบสัตว์เลี้ยงเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ยังจะต้องมีปัจจัยอื่นๆ อีกหลายประการที่เข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ โดยมีรายละเอียดที่น่าสนใจดังนี้ ผู้ประกอบการจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงมากพอสมควร เช่น สายพันธุ์ ลักษณะนิสัย สภาพอากาศที่เหมาะสมสำหรับการเลี้ยง อาหารการกิน ขนาดของพื้นที่ที่พักอาศัย เป็นต้น เพราะจะได้สื่อสาร เข้าถึงและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคหรือเจ้าของสัตว์เลี้ยงได้อีกด้วย เลือกทำเลที่ตั้งเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายเป็นองค์ประกอบที่ค่อนข้างสำคัญ เพราะจะทำให้เข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายได้เป็น อย่างดี ทั้งนี้ ผู้ประกอบการควรเลือกทำเลที่ไม่มีคู่แข่ง หรือคู่แข่งยังมีน้อย เพราะจะทำให้ได้เปรียบเชิงธุรกิจและหลีกเลี่ยงการแข่งขันจากคู่แข่งเจ้าถิ่น โดยทำเลที่ตั้งที่น่าสนใจ ได้แก่ ทำเลใกล้ห้างสรรพสินค้า ทำเลใกล้หมู่บ้านจัดสรร ทำเลที่โซนเกี่ยวกับสัตว์ มาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ เป็นสิ่งสำคัญสร้างความเชื่อมั่น ในระยะยาว ในส่วนพนักงานควรมีประสบการณ์ ความชำนาญ และการเอาใจใส่ในแต่ละขั้นตอน

#### จุดแข็ง-จุดอ่อน-อุปสรรค-โอกาส ของธุรกิจสัตว์เลี้ยง

| Strengths  | Weaknesses   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยประสบการณ์และความชำนาญในการให้บริการทุกขั้นตอน จึงทำให้ธุรกิจสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นที่ต้องการของบรรดาผู้ที่เลี้ยงสัตว์</li> <li>● เป็นธุรกิจที่สามารถทำกำไรให้กับผู้ประกอบการได้ค่อนข้างสูง</li> <li>● การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจสัตว์เลี้ยงสามารถทำได้ง่าย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ต้นทุนการให้บริการค่อนข้างสูง เนื่องจากต้องใช้บุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นหลัก</li> <li>● การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของการให้บริการของบุคลากรแต่ละคนก็อาจจะทำได้ค่อนข้างยาก</li> <li>● บุคลากรที่มีความสามารถมีค่อนข้างน้อย และมีโอกาสที่จะถูกแย่งตัวค่อนข้างสูงจากคู่แข่งที่ให้ผลตอบแทนมากกว่า</li> <li>● เป็นธุรกิจที่ต้องการใช้ความอดทนสูงในการเข้าใจพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยง ซึ่งแต่ละตัวก็มีลักษณะแตกต่างกันออกไป</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ลูกค้าเป็นลักษณะเฉพาะกลุ่มที่มีความชื่นชอบหรือตั้งใจเข้ามาใช้บริการโดยตรงไม่สามารถบริการในรูปแบบทั่วไปได้</li> </ul>  |
| <p>Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นธุรกิจที่ตอบรับกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ที่ชื่นชอบการเลี้ยงสัตว์และคาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต</li> <li>● วัตถุประสงค์การเลี้ยงสัตว์เปลี่ยนแปลงไป จากเดิมเป็นการเลี้ยงเพื่อใช้งาน กลายเป็นสมาชิกในครอบครัว ทำให้ได้รับการดูแลมากขึ้นทั้งในเรื่องความสวยงามและสุขภาพ</li> <li>● ความนิยมเพิ่มมากขึ้นและมีความหลากหลาย ทั้งสายพันธุ์และวิธีการเลี้ยงดู ทำให้ธุรกิจนี้เติบโตต่อไปได้ดี</li> </ul> | <p>Threats</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● คู่แข่งมีจำนวนมากขึ้น ทั้งที่มีอยู่เดิมและรูปแบบใหม่ๆ</li> <li>● บุคลากรที่มีประสบการณ์ในการให้บริการ ยังขาดแคลนมากในตลาด</li> <li>● ความเชื่อมั่นในคุณภาพของตัวสินค้าและบริการของร้าน เป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญอย่างมาก</li> <li>● ในช่วงเศรษฐกิจอยู่ในช่วงขาลง ผู้บริโภคอาจจะมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยอาจจะมีทางเลือกในการใช้บริการลดลง</li> </ul> |
| (ที่มา:www.smeleader.com/ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)   |  |

ผู้จัดทำ นายปริญญา เลื่อนชิต

ส่วนติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ SME