





# รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน

 การส่งออกของ SME มีมูลค่า 180,206.5 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.2% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีมูลค่า 5,735.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงเท่ากับ 0.4% แต่หากไม่รวมสินค้าหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) จะขยายตัว 4.9% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 30.9%

 ดัชนี TSSI SME เดือนเมษายน 2562 เท่ากับ 100.0 ปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม 2562 ที่อยู่ที่ระดับ 101.4 แต่ยังคงมีค่าอยู่ในระดับฐานที่ 100 สะท้อนถึงผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับปานกลาง ดัชนีปรับตัวลดลงจากยอดขาย ต้นทุนและกำไรเป็นหลัก

 ดัชนี SMSI ภาพของดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลางรวม ภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) และภาคใต้ ปรับตัวลดลง ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาคในเดือนเมษายน 2562 อยู่ที่ระดับ 45.1 ส่วนดัชนีคาดการณ์ปรับตัวลดลงเช่นกัน อยู่ที่ 49.4 ซึ่งค่าความเชื่อมั่นที่ปรับตัวลดลงมาจากความเชื่อมั่นในภาคเหนือและภาคใต้เป็นสำคัญ

 การจัดตั้งกิจการ ในเดือนเมษายน 2562 มีการจัดตั้งกิจการใหม่ 5,944 ราย ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 16.0% โดยมี 3 อันดับของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 486 ราย คิดเป็น 8.2% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 387 ราย คิดเป็น 6.5% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 163 ราย คิดเป็น 2.7%

Download

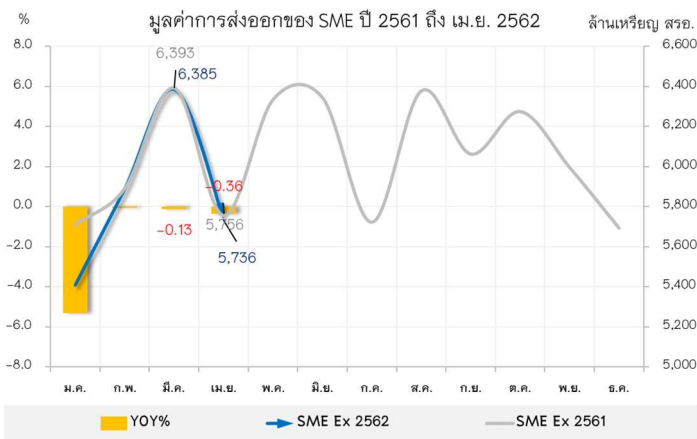


การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME เดือนเมษายน 2562

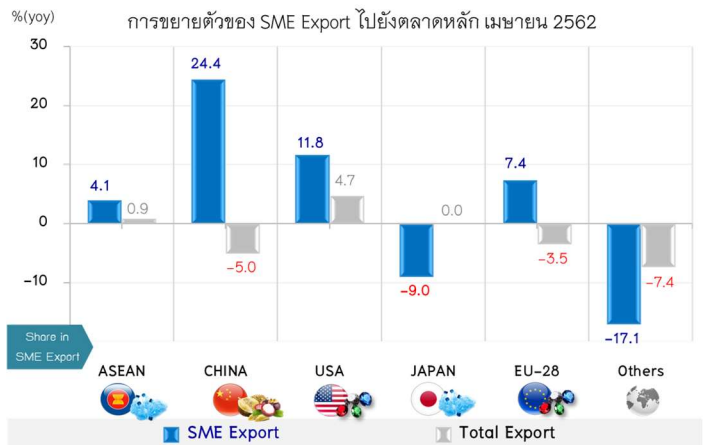
🌐 การส่งออกของ SME ในเดือน เม.ย. มีมูลค่า 180,206.5 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.2% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีมูลค่า 5,735.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงเท่ากับ 0.4% แต่หากไม่รวมสินค้าหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) จะขยายตัว 4.9% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 30.9%



🌐 การส่งออกของ SME ในเดือนนี้ แม้ว่าจะยังหดตัวต่อเนื่อง แต่เป็นการหดตัวที่ต่ำกว่าการส่งออกในภาพรวมของประเทศที่หดตัว 2.57% โดยสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกแต่ในขณะเดียวกัน กลับมีปัจจัยสนับสนุนจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ในด้านการส่งออกสินค้าเพื่อทดแทนการนำเข้า

🌐 และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามตลาดส่งออกหลักของ SME ในเดือน เม.ย 62 พบว่า มีการขยายตัวในแทบทุกตลาด ยกเว้นตลาดญี่ปุ่นที่หดตัว โดยตลาดอาเซียนซึ่งเป็นตลาดสำคัญที่สุดของ SME กลับมาขยายตัวได้ 4.1%จากที่เคยหดตัวต่อเนื่องในช่วงไตรมาสแรกของปี ในขณะที่ตลาดหลักอื่นๆ ได้แก่ จีนและสหรัฐอเมริกา ยังคงขยายตัวได้ดีจากผลของสงครามการค้า

🌐 การส่งออกของ SME ไปจีน ขยายตัวได้ 24.4% มาจากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มผลไม้ (+176.2%) โดยเฉพาะทุเรียน และมังคุด ในขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกาขยายตัว 11.8% มาจากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ (+44.2%) โดยเฉพาะกลุ่มยางล้อสำหรับยานพาหนะ ส่วนการส่งออกของ SME ไปยังสหภาพยุโรปขยายตัวได้ 7.4% โดยสินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัวคือกลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน (+99.2%) และกลุ่มเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (+22.0%)



🌐 ในขณะที่การส่งออกไปตลาดญี่ปุ่นหดตัวลง 9.0% มาจากการหดตัวของสินค้ากลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์ (-17.8%) และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-4.6%)

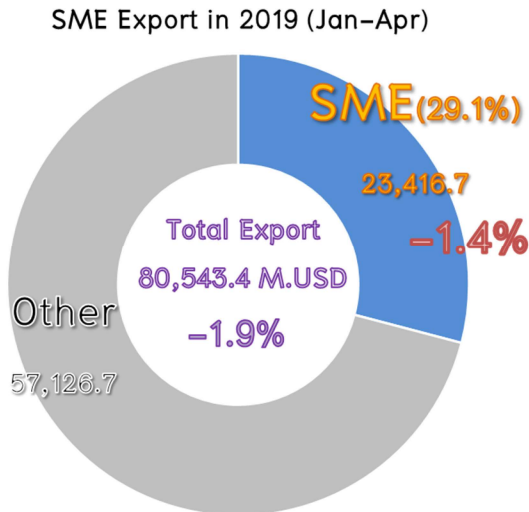
🌐 เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SME 5 ลำดับแรก ในเดือน เม.ย. ขยายตัวได้เล็กน้อยเท่ากับ 0.1% โดยสินค้าที่ SME มีสัดส่วนการส่งออกสูง ได้แก่สินค้ากลุ่มผลไม้ (HS 08) ซึ่งขยับขึ้นมาเป็นสินค้าส่งออกสำคัญลำดับที่ 2 ขยายตัวถึง 97.0% ในขณะที่สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับมีการหดตัวจากหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS 7108) เป็นหลัก

- +4.1%** HS 39 : ขยายตัวจากสินค้าในกลุ่มเม็ดพลาสติก โดยเฉพาะการส่งออกไปตลาดจีน และกลุ่มประเทศอาเซียน
- +97.0%** HS 08 : ขยายตัวได้สูงในตลาดหลักได้แก่ จีนและเวียดนาม โดยเฉพาะทุเรียนและมังคุด ซึ่งผลผลิตออกมาในช่วงนี้และได้รับความนิยมสูง
- 35.0%** HS 71 : หดจากหมวดทองคำเป็นหลัก (-59.3%) ในขณะที่หมวดอัญมณีและเครื่องประดับอื่นๆ หดตัว 2.2% ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และราคาทองคำที่ลดลง
- 15.2%** HS 84 : หดตัวจากสินค้าในกลุ่มเครื่องยนต์สันดาปภายใน เครื่องกังหันไอพ่น/ไอน้ำ/ก๊าซ และเครื่องประกอบประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ
- +1.8%** HS 85 : ขยายตัวได้ในตลาดสหรัฐและอาเซียน โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มหม้อแปลงไฟฟ้า อุปกรณ์โซลาร์เซลล์ และสายเคเบิล

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME 4 เดือนแรก (ม.ค.-เม.ย.) ของปี 2562



มูลค่าการส่งออกของ SME 4 เดือนแรกของปี 2562 มีมูลค่า 738,490.0 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.4% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 23,416.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงเท่ากับ 1.4% แต่หากไม่รวมสินค้าในหมวดทองคำ (HS 7108) จะหดตัว 0.6% โดย SME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 29.1%

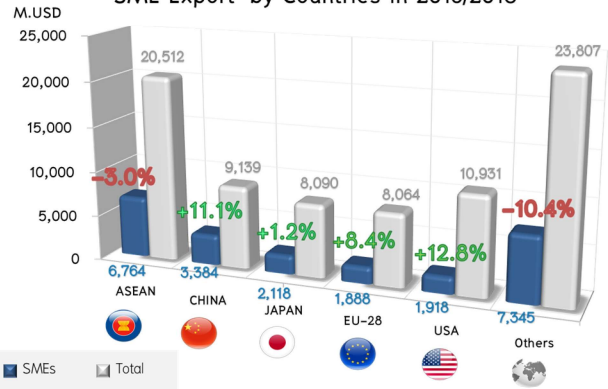
ขณะที่การส่งออกทั้งหมดของประเทศมีมูลค่า 80,543.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.9%

ตลาดส่งออกหลักของ SME ในช่วง 4 เดือนแรก ขยายตัวได้ทุกตลาด มีเพียงที่กลุ่มประเทศอาเซียนที่ยังคงหดตัว แต่เริ่มมีสัญญาณที่ดี โดยกลับมาขยายตัวได้อีกครั้งในเดือนนี้

สำหรับสถานการณ์ของสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกของ SME พบว่าในช่วง 4 เดือนแรกหดตัว 1.9% โดยมีเพียงสินค้ากลุ่มผลไม้สด ที่ยังคงขยายตัวได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดจีนและเวียดนาม ในขณะที่สินค้าสำคัญอื่นๆ หดตัวลงทุกกลุ่ม

กลุ่มสินค้าส่งออกของ SME ที่หดตัวในอัตราที่ค่อนข้างสูงและต่อเนื่อง คือ กลุ่มข้าวและธัญพืช รวมทั้ง กลุ่มไม้และไม้แปรรูป “สงครามการค้า จีน-สหรัฐ” ยังส่งผลในภาพรวมทางบวกต่อ SME ในขณะที่ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวส่งผลกระทบต่อที่ชัดเจนยิ่งขึ้น รวมทั้งค่าเงินบาทมีความผันผวนสูง SME ควรทำประกันความเสี่ยงค่าเงิน หรือ FX Option เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว”

SME Export by Countries in 2019/2018



HS-SME	2019 M.USD	Growth 2019/2018	Share in SME Export	SME Share by Categories
HS71  อัญมณีและเครื่องประดับ	3,258.1	-8.6%	13.9%	85.9%
HS39  พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	2,453.2	-1.0%	10.5%	54.6%
HS84  เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,427.6	-3.4%	6.1%	10.8%
HS08  ผลไม้	1,357.7	78.2%	5.8%	97.0%
HS87  ยานยนต์และส่วนประกอบ	1,319.3	-3.1%	5.6%	13.6%
HS85  อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,238.8	-3.6%	5.3%	11.5%
HS40  ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	1,024.5	-1.4%	4.4%	20.3%
HS17  น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	811.1	-12.1%	3.5%	94.7%
HS10  ธัญพืช ข้าว	768.4	-20.1%	3.3%	46.6%
HS44  ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	547.2	-13.2%	2.3%	67.0%

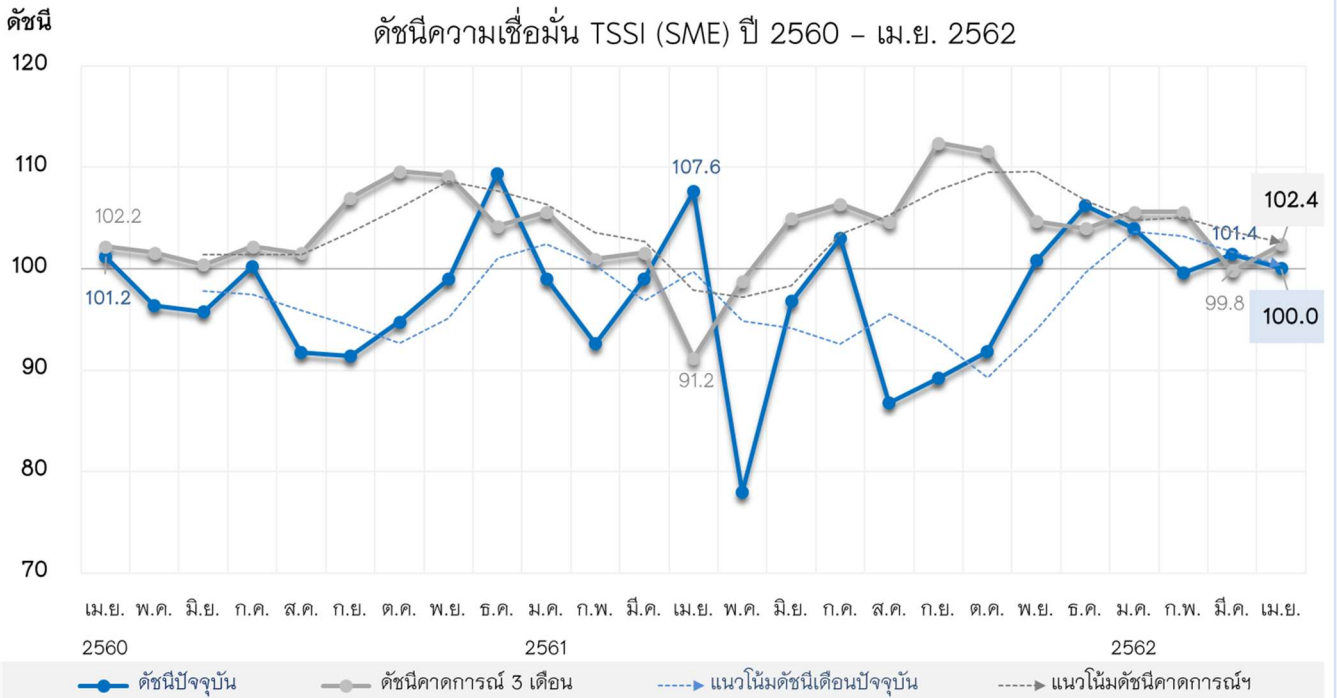
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนเมษายน ปี 2562

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SME ภาคการค้าและบริการ



หมายเหตุ : เติบโตค่าฐานที่ 100

ดัชนี TSSI SME ภาคการค้าและบริการเดือนเมษายน 2562 เท่ากับ 100.0 ปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม 2562 ที่อยู่ที่ระดับ 101.4 แต่ยังคงมีค่าอยู่ในระดับฐานที่ 100 สะท้อนถึงผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับปานกลาง ดัชนีปรับตัวลดลงจากยอดขาย ต้นทุนและกำไรเป็นหลัก โดยปัจจัยเสี่ยงยังคงเกิดจากกำลังซื้อของประชาชนระดับฐานราก คู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้นในธุรกิจและ ตามเทคโนโลยีไม่ทัน ยังคงขาดทักษะหรือความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการขายสินค้า ความไม่แน่นอนทางการเมือง อีกทั้งภัยแล้งที่จะกระทบกับภาคการเกษตร โดยประชาชนส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย และจะใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น

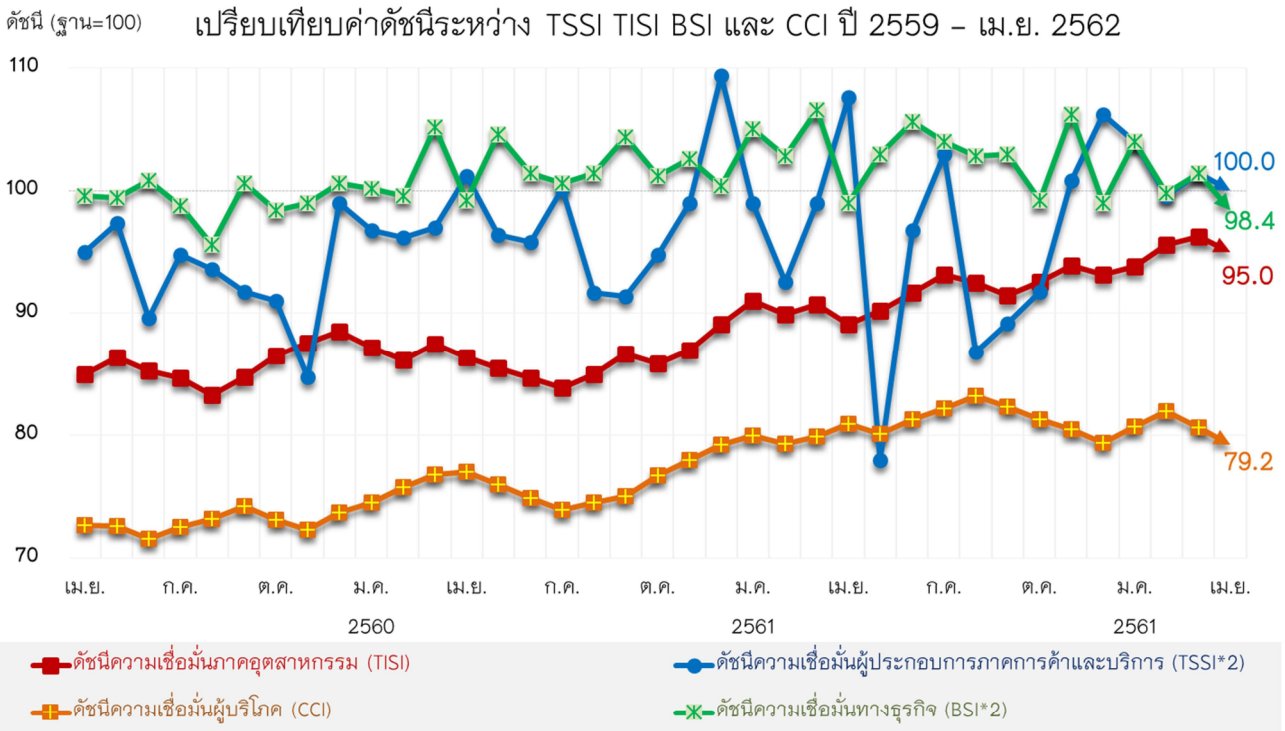
สำหรับดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 102.4 สูงขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 99.8 แสดงถึงความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นผู้ประกอบการ SME โดยมีปัจจัยบวกจากในช่วงเดือนกรกฎาคมมีช่วงวันหยุดยาว เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีการใช้จ่ายและมีการเดินทางไปท่องเที่ยวสูงกว่าปกติ อีกทั้งความคาดหวังว่าเมืองไทยจะไม่มีควมวุ่นวาย และได้รัฐบาลมาบริหารประเทศ



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

## ❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนเมษายน ปี 2562

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI ปี 2559 – เม.ย. 2562



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

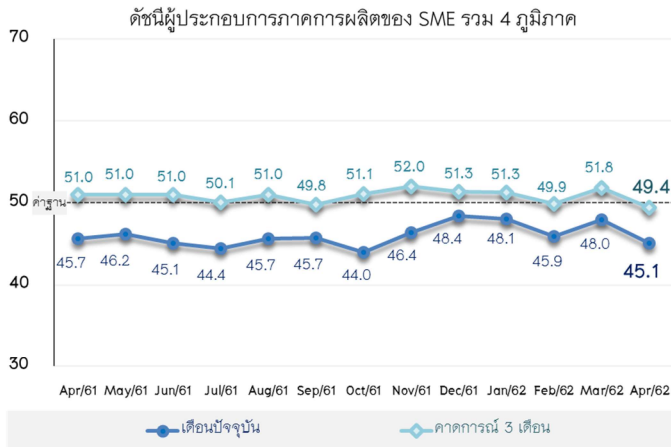
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI BSI CCI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ในเดือนเมษายน 2562 อยู่ที่ระดับ 100.0, 95.0, 98.4 และ 79.2 ตามลำดับ

- ▲ **ดัชนี TSSI** ปรับตัวลดลงในเดือนเมษายน 2562 แต่ความเชื่อมั่นยังคงอยู่ในระดับฐานที่ 100 ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับปานกลาง ประชาชนระดับฐานรากยังคงขาดกำลังซื้อและยังคงใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น
- ▲ **ดัชนี TISI** ปรับตัวลดลงในองค์ประกอบยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิตและผลประกอบการ เนื่องจากผู้ประกอบการได้มีการเร่งผลิตไปในช่วงเดือนก่อนหน้า เพื่อชดเชยการผลิตในเดือนเมษายนที่มีวันหยุดยาวต่อเนื่องในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผู้ประกอบการยังคงกังวลต่อกำลังซื้อที่ลดลงโดยเฉพาะในส่วนภูมิภาค เนื่องจากปัญหาภัยแล้งรวมทั้งการส่งออกที่หดตัวอันเนื่องจากการชะลอตัวของการค้าโลก
- ▲ **ดัชนี BSI** ปรับตัวลดลงจากธุรกิจในการผลิตเป็นหลัก ซึ่งได้แก่ กลุ่มผลิตยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ปีโตรเลียม เคมีภัณฑ์ ยางและพลาสติก เนื่องจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าภายในประเทศที่ลดลง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการและการผลิตของกลุ่มดังกล่าวลดลง
- ▲ **ดัชนี CCI** ปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สอง เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับเสถียรภาพทางเมืองภายหลังการเลือกตั้ง และยังมี ความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวช้า รวมทั้งกำลังซื้อของประชาชนยังไม่ฟื้นตัวขึ้นมากนัก

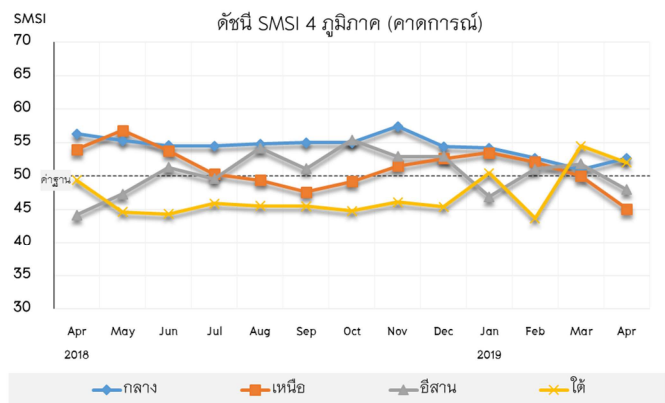
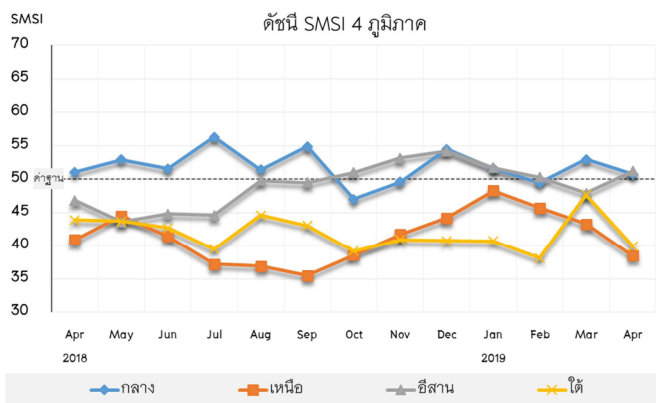
## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิตรายเดือน (SMSI)

### ❖ ความเชื่อมั่น SME SMSI ประจำเดือนเมษายน ปี 2562

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต รายเดือน (SMSI) รวม 4 ภูมิภาค



ค่าดัชนี เชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ในภาพของดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลางรวม ภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) และภาคใต้ ปรับตัวลดลง ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาคในเดือนเมษายน 2562 อยู่ที่ระดับ 45.1 ส่วนดัชนีคาดการณ์ปรับตัวลดลงเช่นกันอยู่ที่ 49.4 ซึ่งค่าความเชื่อมั่นที่ปรับตัวลดลงมาจากความเชื่อมั่นในภาคเหนือและภาคใต้เป็นสำคัญ และค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐานที่ 50



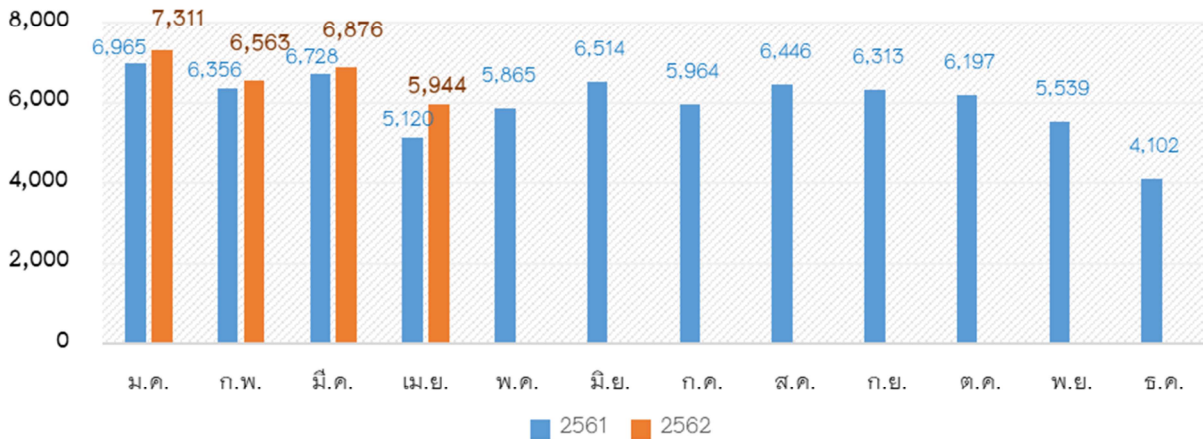
- SMSI ภาคกลาง** ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนจากคำสั่งซื้อที่ลดลง ส่งผลให้ปริมาณการผลิตสินค้าลดลง มีสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ความเชื่อมั่นกำไรและการจ้างงานลดลง แต่ค่าความเชื่อมั่นยังคงมากกว่าค่าฐานที่ 50 ยกเว้นค่าดัชนีด้านต้นทุน โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่ความเชื่อมั่นลดลงมากและมีค่าต่ำกว่าฐานที่ 50 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งสอดคล้องกับการหดตัวของการส่งออกของประเทศในสินค้ากลุ่มดังกล่าว
- SMSI ภาคเหนือ** ปรับตัวลดลงในเดือน เมษายน 2562 โดยปรับตัวลงทุกองค์ประกอบ เนื่องจากผู้ประกอบการมีภาระในเรื่องต้นทุนการผลิตสินค้าและค่าใช้จ่ายของกิจการ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นด้านกำไรและการจ้างงานอยู่ในระดับต่ำ โดยอุตสาหกรรมการผลิตยางและพลาสติกซึ่งความเชื่อมั่นลดลงมากที่สุด รองมาคือ การผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า
- SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ค่าดัชนีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ มีนักท่องเที่ยวและผู้ที่พักกลับมาเยี่ยมบ้านต่างจังหวัดมากขึ้น โดยเฉพาะองค์ประกอบการด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต และกำไรที่เพิ่มขึ้นมาก อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังคงกังวลเกี่ยวกับอำนาจซื้อของประชาชนที่ลดลง
- SMSI ภาคใต้** ปรับตัวลดลงเกือบทุกองค์ประกอบยกเว้นดัชนีด้านต้นทุน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยางและพลาสติก เนื่องจากนโยบายการควบคุมปริมาณการส่งออกของอุตสาหกรรมยางพาราขนาดใหญ่ ซึ่งมีผลทำให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นผู้รับช่วงผลผลิตมีผลตามไป โดยเฉพาะผลกระทบจากคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตที่จำกัด ส่งผลให้มีการจ้างงานลดลง ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

## การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

## ❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนเมษายน 2562

## การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคล รายเดือน ปี 2562

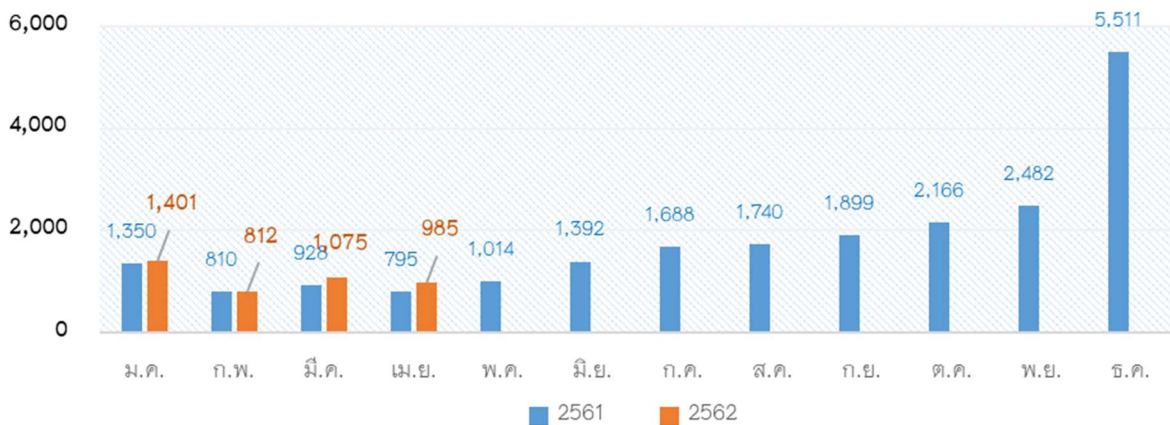
## การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือนเมษายน 2562



## 📊 การจัดตั้งกิจการในเดือนเมษายน 2562

การจัดตั้งกิจการเดือน ในเดือนเมษายน 2562 มีการจัดตั้งกิจการใหม่ 5,944 ราย ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 16.0% โดยมี 3 อันดับของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 486 ราย คิดเป็น 8.2% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 387 ราย คิดเป็น 6.5% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 163 ราย คิดเป็น 2.7%

## การยกเลิกกิจการ เดือนเมษายน 2562



## 📊 การยกเลิกกิจการในเดือนเมษายน 2562

การยกเลิกกิจการในเดือนเมษายน 2562 มีกิจการยกเลิก 985 ราย ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 23.9% โดยธุรกิจที่ยกเลิกกิจการใน 3 อันดับแรกได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 106 ราย คิดเป็น 10.8% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 58 ราย คิดเป็น 5.9% และธุรกิจขายสลากกินแบ่ง จำนวน 31 ราย คิดเป็น 3.1%

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



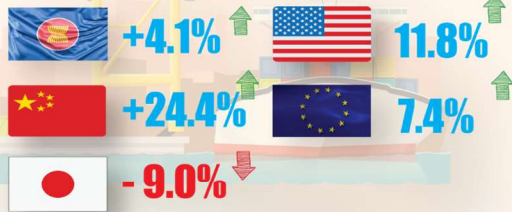
## Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

### Monthly Report May 2019

#### Export [April]

- Value (฿) **5,735.7 M** | Growth(฿) **-0.4%** ↓

ตลาดหลัก



สินค้าส่งออกสำคัญ

- 1.หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ **-35.0%** ↓
- 2.หมวดพลาสติก **+4.1%** ↑
- 3.ผลไม้ **+97.0%** ↑

#### TSSI Index [April]

ปัจจุบัน

100.0 ↓

คาดการณ์

102.4 ↑

★ ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นระดับปานกลาง โดยปัจจัยเสี่ยงยังคงเกิดจากกำลังซื้อของภาคเอกชน คู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้นในธุรกิจและความไม่แน่นอนทางการเมือง อีกทั้งภัยแล้งที่กระทบต่อภาคการเกษตร

ภาคการค้าส่ง

จากวัสดุก่อสร้าง  
เป็นส่วนใหญ่

88.8 ↓

ภาคการค้าปลีก

รถยนต์  
จักรยานยนต์

96.2 ↓

ภาคบริการ

จากโรงแรม  
เกสต์เฮาส์/บังกะโล

108.6 ↑

#### ปัจจัยสนับสนุน

ปัจจัยบวก

+ การท่องเที่ยว เทศกาลสงกรานต์

ปัจจัยเสี่ยง

+ อำนาจซื้อ การส่งออก ราคาน้ำมัน

#### SMSI Index [April]

ปัจจุบัน

45.1 ↓

คาดการณ์

49.4 ↓

ภาคเหนือ ↓

พบก.มีภาระในเรื่อง  
ต้นทุนของการผลิต และ  
ค่าใช้จ่ายของกิจการ

ภาคกลาง ↓

จากการสั่งซื้อที่ลดลงและ  
สินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้น

ภาคอีสาน ↑

เทศกาลวันหยุดยาว  
ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยว  
และกับภูมิลำเนา

ภาคใต้ ↓

การควบคุมการส่งออก  
ของอุตสาหกรรมยาง  
คำสั่งซื้อที่จำกัด

#### การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

[April]

- จัดตั้งใหม่ จำนวน 5,944 ราย **+16.0%**
- ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **+8.2%**
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **+6.5%**

- ยกเลิกกิจการจำนวน 958 ราย **+23.9%**
- ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **+10.8%**
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **+5.9%**

