

รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน

การส่งออกของ SME การส่งออกของ SME ในเดือน พ.ค. มีมูลค่า 193,136.3 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.7% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ จะมีมูลค่า 6,116.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงเท่ากับ 3.4% แต่หากไม่รวมสินค้าหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) จะขยายตัว 0.5% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 29.1%

ดัชนี TSSI SME ดัชนี TSSI SME ภาคการค้าและบริการเดือนพฤษภาคม 2562 เท่ากับ 87.2 ปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม 2562 ที่อยู่ที่ระดับ 100.0 จากองค์ประกอบด้านยอดจำหน่ายและกำไรเป็นหลัก และค่าดัชนีกลับมาอยู่ในระดับต่ำกว่าฐานที่ 100

ดัชนี SMSI ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาค ในเดือนพฤษภาคม 2562 อยู่ที่ระดับ 44.9 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน ขณะที่คาดการณ์ปรับตัวเพิ่มอยู่ที่ระดับ 50.3 ซึ่งค่าความเชื่อมั่นในปัจจุบันที่ปรับตัวลดลงมาจากความเชื่อมั่นในภาคกลางรวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การจัดตั้งกิจการ การจัดตั้งกิจการในเดือนพฤษภาคม 2562 มีการจัดตั้งกิจการใหม่ 5,942 ราย ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 1.31% โดยมี 3 อันดับของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 530 ราย คิดเป็น 8.9% ธุรกิจจอสั่งหาริมทรัพย์ จำนวน 371 ราย คิดเป็น 6.2% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 164 ราย คิดเป็น 2.8%

Download

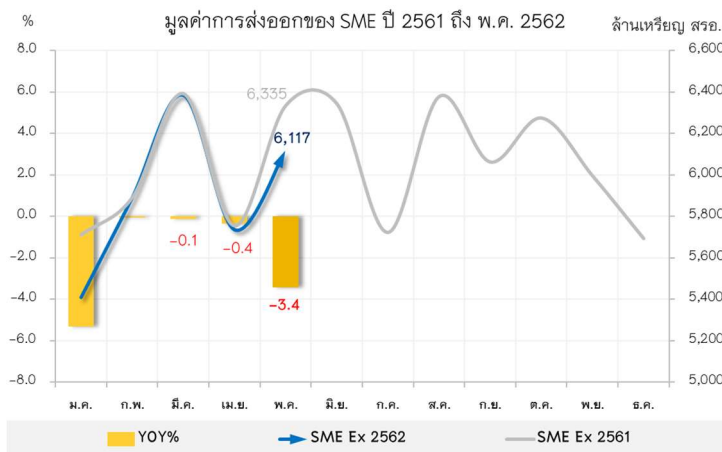


การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME เดือนพฤษภาคม 2562

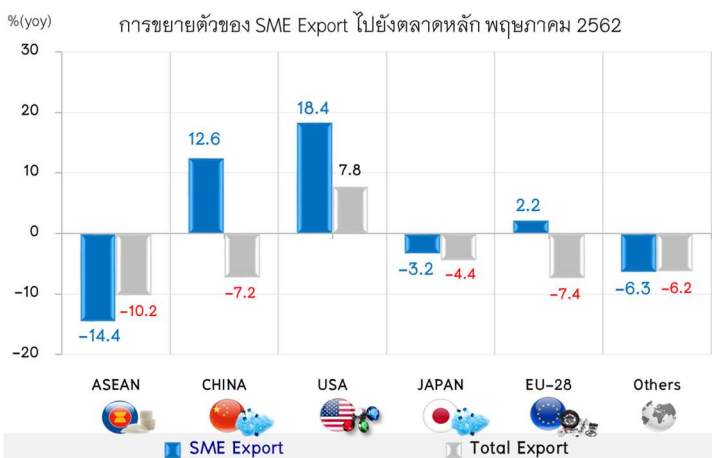
🌐 การส่งออกของ SME ในเดือน พ.ค. มีมูลค่า 193,136.3 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.7% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 6,116.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงเท่ากับ 3.4% แต่หากไม่รวมสินค้าหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) จะขยายตัว 0.5% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 29.1%



🌐 การส่งออกของ SME ในเดือนนี้ แม้ว่าจะยังหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ห้า แต่เป็นการหดตัวที่ต่ำกว่าการส่งออกในภาพรวมของประเทศที่หดตัว 5.8% โดยสาเหตุหลักยังคงมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก แต่ก็ยังมีปัจจัยบวกจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาในด้านการส่งออกสินค้าเพื่อทดแทนการนำเข้า

🌐 และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามตลาดส่งออกหลักของ SME ในเดือน พ.ค. 62 พบว่า มีการขยายตัวได้ดีในตลาดจีน สหรัฐ และสหภาพยุโรป ในขณะที่ตลาดญี่ปุ่นรวมทั้งตลาดอาเซียนหดตัว โดยเฉพาะกลุ่มอาเซียนซึ่งเป็นตลาดสำคัญที่สุดของ SME หดตัวถึง 14.4%

🌐 การส่งออกของ SME ไปจีน ขยายตัวได้ 12.6% มาจากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์ฯ และกลุ่มผลไม้ที่ยังคงเติบโตได้ดี ในขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกาขยายตัว 18.4% มาจากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ และกลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ฯ ส่วนการส่งออกของ SME ไปยังสหภาพยุโรปขยายตัวได้ 2.2% โดยสินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัว คือกลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน (+134.1%) โดยเฉพาะการส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร



🌐 ในขณะที่การส่งออกไปตลาดญี่ปุ่นหดตัวลง 3.2% มาจากการหดตัวของสินค้ากลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์ฯ (-21.9%) และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-1.1%) และกลุ่มอาเซียนหดตัวลงค่อนข้างมากโดยเฉพาะสินค้ากลุ่มน้ำตาลฯ และพลาสติกฯ ที่หดตัวตามราคาในตลาดโลก

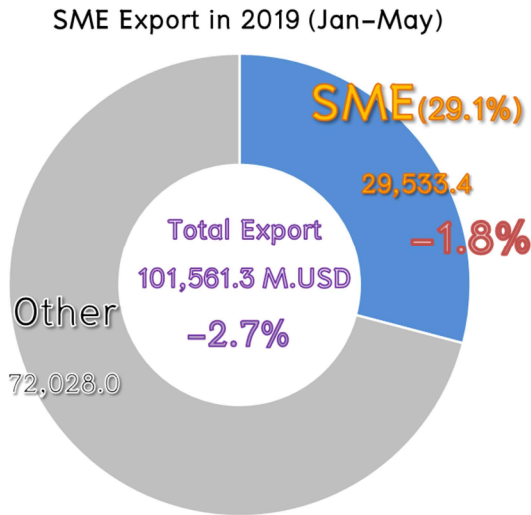
🌐 เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SME 5 ลำดับแรก ในเดือน พ.ค. หดตัวลงเท่ากับ 7.0% โดยสินค้าที่หดตัวได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มีการหดตัวจากหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS 7108) เป็นหลัก และกลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์ฯ ซึ่งหดตัวตามราคาน้ำมันโลก

- HS 71 :** หดจากสินค้าทองคำ (HS 7108) เป็นหลัก (-67.9%) ตามราคาทองคำที่ลดลง ในขณะที่อัญมณีและเครื่องประดับอื่นๆ ขยายตัว 23.1% จากกลุ่มเพชรและพลอย (ยังไม่ขึ้นรูป)
- HS 39 :** หดตัวตามราคาน้ำมันโลก รวมทั้งการลดสต็อกสินค้าของประเทศคู่ค้า เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว
- HS 84 :** ขยายตัวได้ดีทั้งในตลาด สหรัฐ จีน และสหภาพยุโรป แต่หดตัวในตลาดอาเซียน
- HS 87 :** ขยายตัวในส่วนของรถจักรยานยนต์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ โดยเฉพาะในตลาดสหราชอาณาจักร และกัมพูชา
- HS 85 :** หดตัวในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า และอุปกรณ์โทรศัพท์ โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่น และกลุ่มสหภาพยุโรป

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME 5 เดือนแรก (ม.ค.-พ.ค.) ของปี 2562



มูลค่าการส่งออกของ SME 5 เดือนแรกของปี 2562 มีมูลค่า 931,626.3 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.5% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 29,533.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงเท่ากับ 1.8% แต่หากไม่รวมสินค้าในหมวดทองคำ (HS 7108) จะหดตัว 0.3% โดย SME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 29.1%

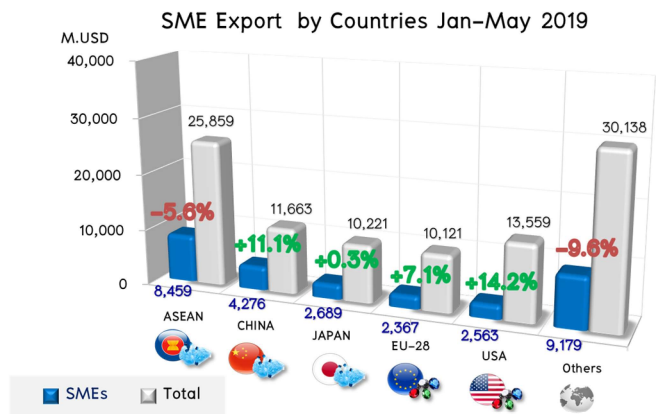
ขณะที่การส่งออกทั้งหมดของประเทศมีมูลค่า 101,561.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.7%

ตลาดส่งออกหลักของ SME ในช่วง 5 เดือนแรก ยังคงขยายตัวได้เกือบทุกตลาด ยกเว้นตลาดอาเซียนที่ยังคงหดตัว โดยที่การส่งออกไปยังกลุ่ม CLMV ซึ่งเคยเติบโตต่อเนื่องมาโดยตลอด เริ่มหดตัวในเดือนนี้โดยหดตัวเท่ากับ 12.2%

สำหรับสถานการณ์ของสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกของ SME พบว่าในช่วง 5 เดือนแรกหดตัว 2.8% โดยมีเพียงสินค้ากลุ่มผลไม้และกลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนฯ ที่ยังคงขยายตัวได้ในขณะที่สินค้าสำคัญอื่นๆ หดตัวลงทุกกลุ่ม

กลุ่มสินค้าส่งออกของ SME ที่หดตัวในอัตราที่ค่อนข้างสูงและต่อเนื่อง คือ กลุ่มข้าวและธัญพืช และกลุ่มไม้และไม้แปรรูป

“ปัจจัยเสี่ยงต่อการส่งออกของ SME ครั้งหลังของปี 2562 ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว สงครามการค้า จีน-สหรัฐฯ ที่แม้ว่าขณะนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อ SME แต่ยังไม่แน่ว่าสถานการณ์จะรุนแรงมากขึ้นกว่านี้อีกหรือไม่ รวมทั้งค่าเงินบาทที่น่าจะยังคงแข็งค่าตลอดทั้งปี”



HS-SME	2019 M.USD	Growth 2019/2018	Share in SME Export	SME Share by
				Categories
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	3,930.8	-10.4%	13.3%	85.3%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	3,083.0	-4.4%	10.4%	54.4%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,825.9	-2.4%	6.2%	10.9%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	1,713.7	2.0%	5.8%	14.1%
HS8 ผลไม้	1,668.9	58.2%	5.7%	96.8%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,574.5	-3.1%	5.3%	11.6%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	1,282.2	-2.5%	4.3%	20.2%
HS17 น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	1,107.3	-12.0%	3.7%	94.8%
HS10 ธัญพืช ข้าว	943.9	-18.7%	3.2%	46.8%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	688.6	-9.4%	2.3%	67.0%

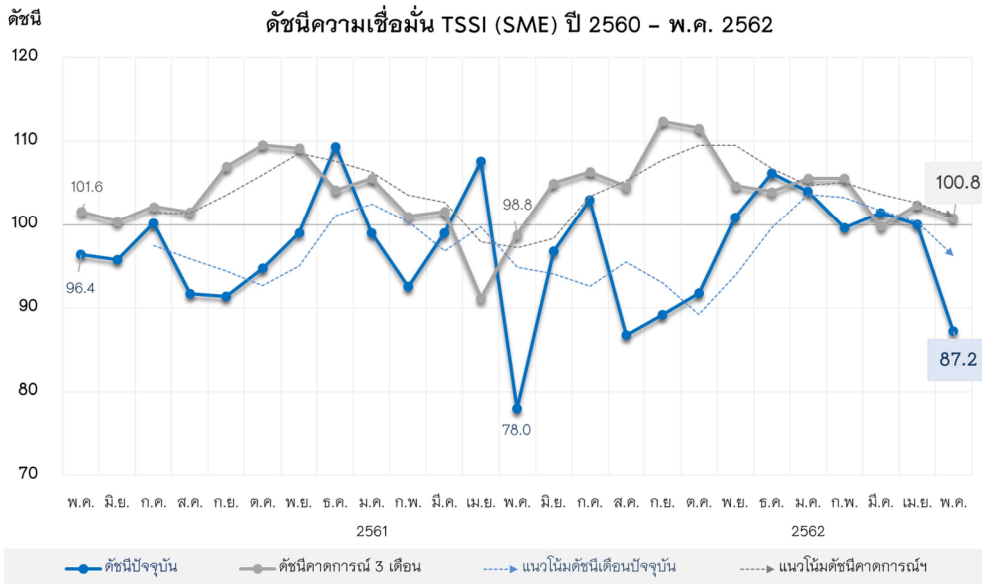
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2562

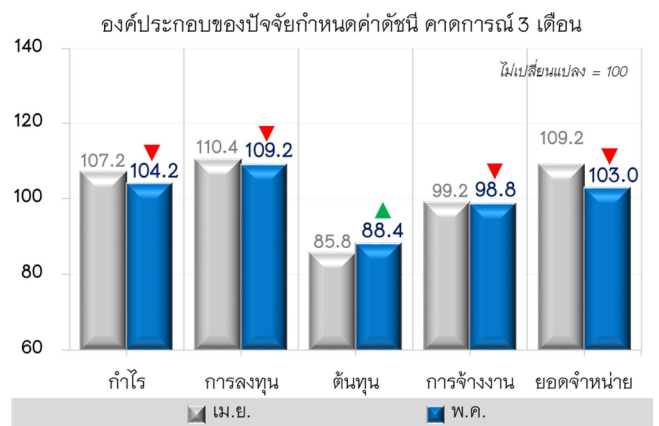
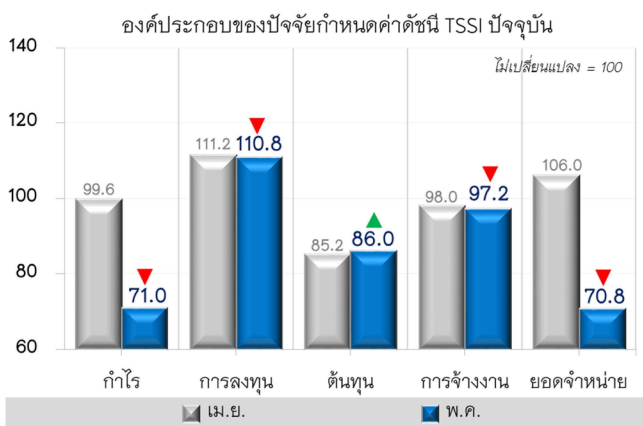
ดัชนีความเชื่อมั่นของ SME ภาคการค้าและบริการ



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

ดัชนี TSSI SME ภาคการค้าและบริการเดือนพฤษภาคม 2562 เท่ากับ 87.2 ปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม 2562 ที่อยู่ที่ระดับ 100.0 จากองค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่ายและกำไรเป็นหลัก และค่าดัชนีกลับมาอยู่ในระดับต่ำกว่าฐานที่ 100 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นผู้ประกอบการต่อการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับหดตัวลง ประชาชนยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย และเลือกซื้อสินค้าและบริการน้อยกว่าปกติ ทั้งนี้ผู้ประกอบการมีความเห็นว่าในเดือนพฤษภาคมเป็นช่วงของการเปิดภาคเรียน ผู้ปกครองมีความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายสำหรับบุตรหลาน และยังเป็นช่วง Low Season ของการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นช่วงเทศกาลถือศีลของชาวมุสลิม ทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวน้อยลงกว่าปกติ นอกจากนี้ค่าครองชีพยังปรับตัวสูงขึ้น และผู้ประกอบการยังคงมีความกังวลต่อเศรษฐกิจของประเทศและสถานการณ์การเมืองที่ยังไม่มีความชัดเจน

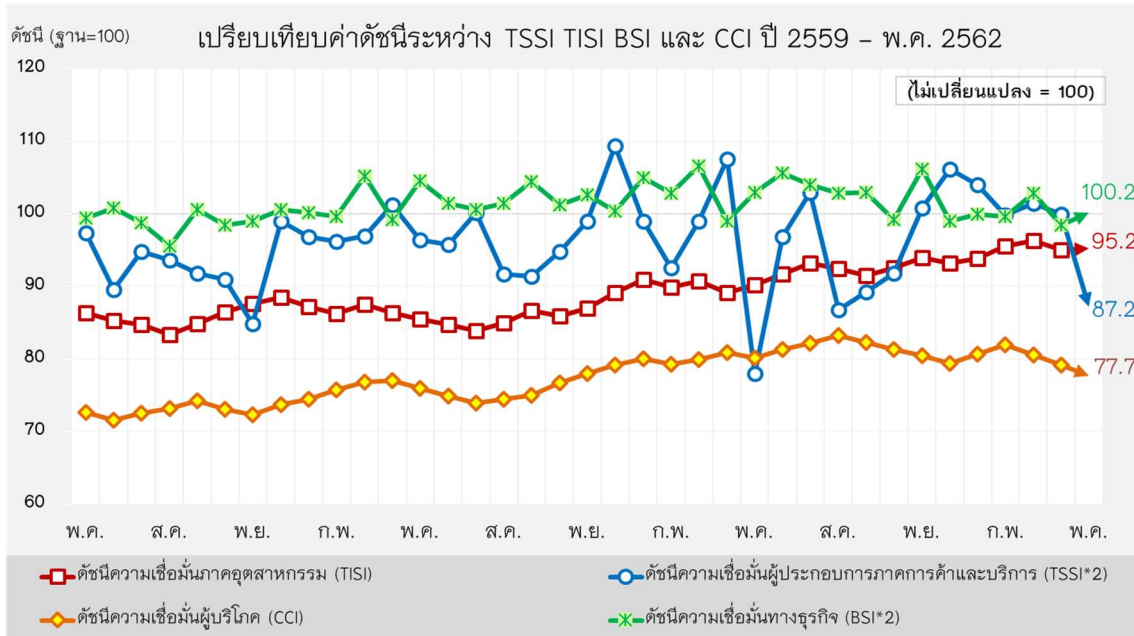
สำหรับดัชนีฯ ค่าการณ 3 เดือนข้างหน้า ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 100.8 สถานการณ์ทางการค้าและบริการยังคงชะลอตัว ผู้ประกอบการมีความเห็นว่า เศรษฐกิจและการค้าโดยรวมของประเทศยังไม่มีแนวโน้มการฟื้นตัวที่ชัดเจน อีกทั้งปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ยังไม่ได้มีข้อสรุปที่ชัดเจน ซึ่งไทยได้รับผลกระทบด้านการส่งออกตั้งแต่เริ่มมีปัญหาดังกล่าว รวมทั้งการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน แต่อย่างไรก็ตามในช่วงเดือนสิงหาคมมีปัจจัยเกื้อหนุน คือ มีช่วงวันหยุดซึ่งตรงกับวันแม่แห่งชาติ ด้วยเหตุนี้อาจจะสามารถกระตุ้นให้ประชาชนเกิดการใช้จ่าย หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีการจัดงานในช่วงดังกล่าว



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2562

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI ปี 2559 – เม.ย. 2562



หมายเหตุ : เปรียบค่าฐานที่ 100

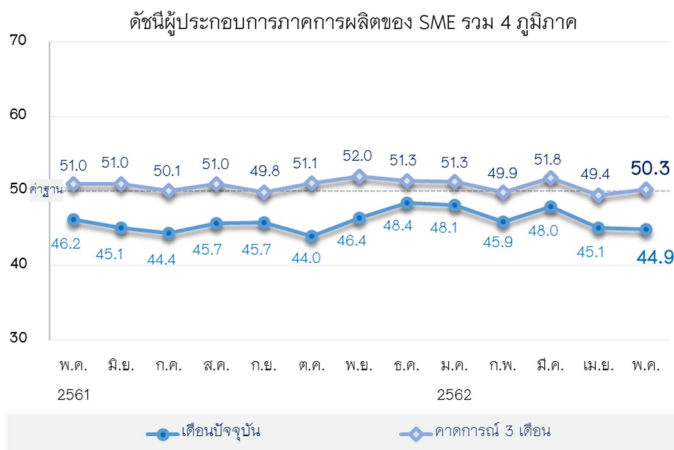
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI BSI CCI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนพฤษภาคม 2562 อยู่ที่ระดับ 87.2 95.2 100.2 และ 77.7 ตามลำดับ

- ดัชนี TSSI** ปรับตัวลดลงในเดือนเมษายน 2562 ความเชื่อมั่นอยู่ในระดับต่ำกว่าฐานที่ 100 ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับหดตัวลง ปัจจัยเสี่ยงยังคงเกิดจากกำลังซื้อประชาชนในระดับฐานราก ความไม่ชัดเจนทางการเมือง และคู่แข่งในธุรกิจประเภทเดียวกัน
- ดัชนี TISI** ปรับตัวเพิ่มขึ้นในองค์ประกอบยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิตและผลประกอบการ ปัจจัยบวกจากการบริโภคในประเทศเป็นหลัก จากการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องของการศึกษาเนื่องจากเป็นช่วงเปิดภาคเรียน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า การพิมพ์ เยื่อและกระดาษ อีกทั้งโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐยังส่งผลดีต่อสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง และยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านขยายตัวต่อเนื่อง
- ดัชนี BSI** ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากภาคการผลิตเป็นสำคัญ ด้านการผลิตและคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะคำสั่งซื้อจากลูกค้าในประเทศ โดยกลุ่มผลิตยานยนต์ จากความต้องการที่ยังมีต่อเนื่อง และกลุ่มผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าจากสภาพอากาศที่ร้อนมากกว่าและยาวนานกว่าปีก่อน ขณะที่ภาคที่มีใช้การผลิตหดตัว
- ดัชนี CCI** ปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่ 3 เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับเสถียรภาพทางการเมืองในอนาคต มีความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจไทยที่ยังฟื้นตัวช้า และกำลังซื้อของประชาชนยังไม่ฟื้นตัวขึ้นมากนัก สถานการณ์ไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่มีความรุนแรงมากขึ้น

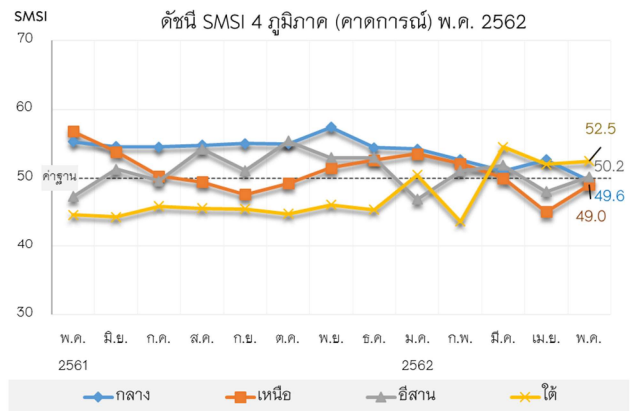
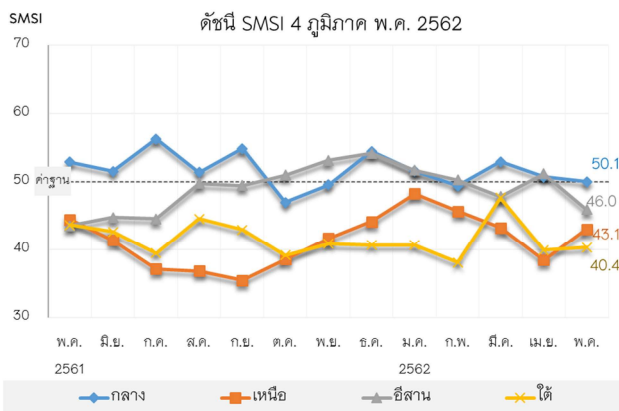
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิตรายเดือน (SMSI)

❖ ความเชื่อมั่น SME SMSI ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2562

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต รายเดือน (SMSI) รวม 4 ภูมิภาค



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาค ในเดือนพฤษภาคม 2562 อยู่ที่ระดับ 44.9 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน ขณะที่คาดการณ์ปรับตัวเพิ่มอยู่ที่ระดับ 50.3 ซึ่งค่าความเชื่อมั่นในปัจจุบันที่ปรับตัวลดลงมาจากความเชื่อมั่นในภาคกลางรวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขณะที่ค่าความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นในคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้ามาจากภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้



SMSI ภาคเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือน พฤษภาคม 2562 จากทุกองค์ประกอบ แต่ค่าความเชื่อมั่นยังคงต่ำกว่าฐานที่ 50 สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจภาพรวมยังคงไม่ดีขึ้น ความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือน ปรับตัวทิศทางเพิ่มขึ้น แต่ค่าดัชนียังคงอยู่ต่ำกว่าฐานที่ 50 ทุกอุตสาหกรรมการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นในระดับต่ำ ภาวะเศรษฐกิจยังคงซบเซา ด้านต้นทุนการประกอบการยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าองค์ประกอบด้านอื่นๆ ผู้ประกอบการยังคงมีภาระในเรื่องของต้นทุนในการผลิตสินค้าและค่าใช้จ่ายของกิจการ

SMSI ภาคกลาง ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน จากปริมาณการผลิต สินค้าคงคลัง กำไรและการจ้างงานลดลง แต่ค่าความเชื่อมั่นโดยรวมของภาคกลางฯ ยังคงมากกว่าค่าฐานที่ 50 โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่ยังคงมีความเชื่อมั่นดีอยู่และมีค่ามากกว่าฐานที่ 50 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยทางด้านการลงทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ความต้องการของตลาดยังมีอยู่อย่างต่อเนื่องส่งผลให้ราคาอยู่ในเกณฑ์ดี และเนื่องจากเริ่มเปิดกรีดยางทำให้เกษตรกรมีผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น

SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวลดลง เป็นผลจากความต้องการของผู้บริโภคปรับตัว ประกอบกับเป็นช่วงเปิดเทอมใหม่ และเป็นช่วงฤดูการเพาะปลูกข้าว ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่จึงมีภาระในการใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลให้ค่าดัชนีรายสาขาส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ส่วนดัชนีคาดการณ์ปรับตัวเพิ่มขึ้น

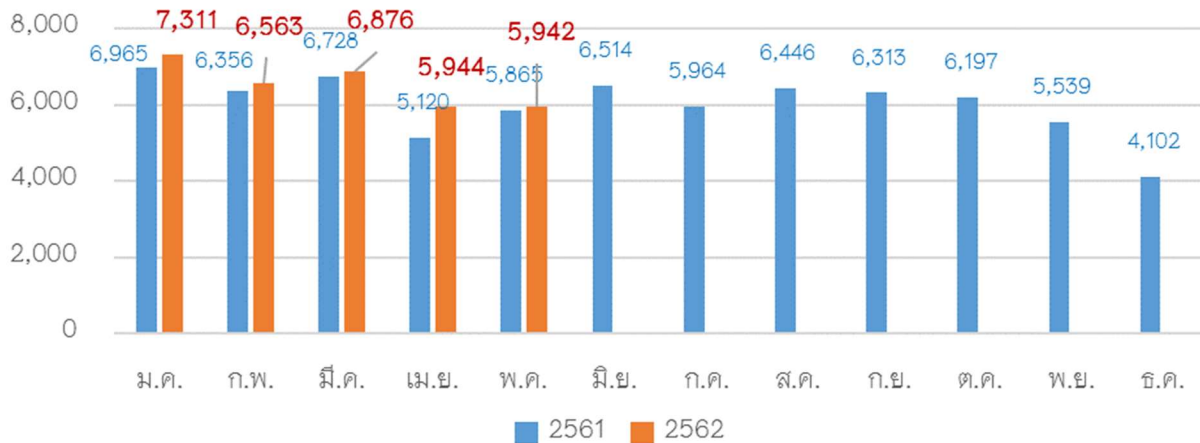
SMSI ภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกองค์ประกอบยกเว้นดัชนีด้านต้นทุน ค่าดัชนียังคงต่ำกว่าฐานที่ 50 ยกเว้นต้นทุน โดยอุตสาหกรรมยางและพลาสติก และอุตสาหกรรมอาหาร มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนรับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการเกษตรและภาคการลงทุนเป็นหลัก ในส่วนของธุรกิจภาคการเกษตร มีสัญญาณขยายตัวดี

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนพฤษภาคม 2562

การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคล รายเดือน ปี 2562

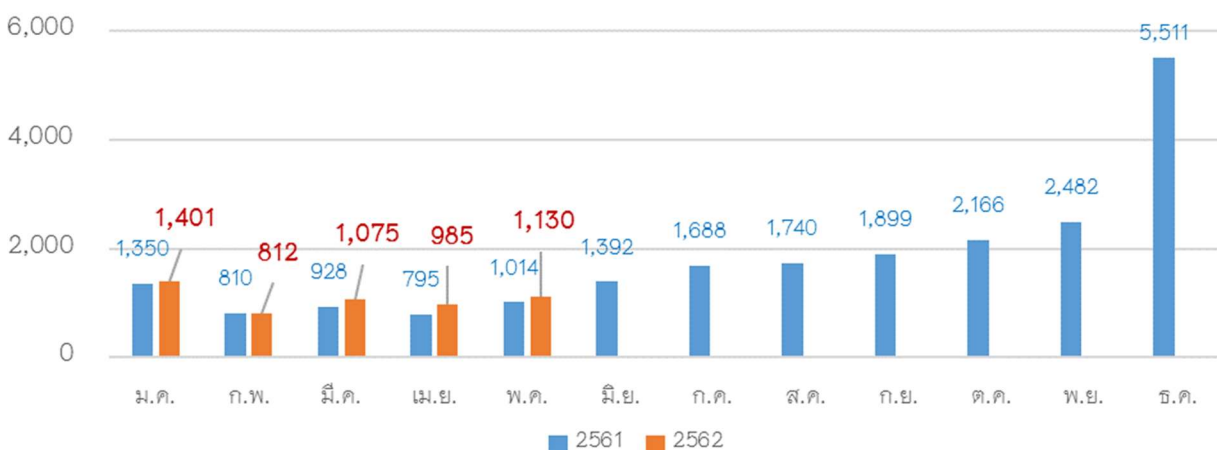
การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือนพฤษภาคม 2562



📈 การจัดตั้งกิจการในเดือนพฤษภาคม 2562

การจัดตั้งกิจการในเดือนพฤษภาคม 2562 มีการจัดตั้งกิจการใหม่ 5,942 ราย ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 1.3% โดยมี 3 อันดับของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 530 ราย คิดเป็น 8.9% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 371 ราย คิดเป็น 6.2% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 164 ราย คิดเป็น 2.8%

การยกเลิกกิจการ เดือนพฤษภาคม 2562



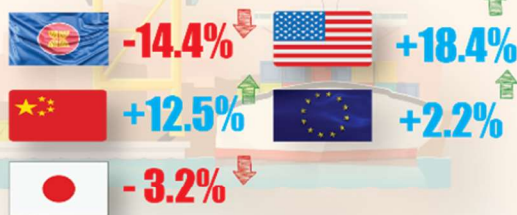
📈 การยกเลิกกิจการในเดือนพฤษภาคม 2562

การยกเลิกกิจการในเดือนพฤษภาคม 2562 มีกิจการยกเลิก 1,130 ราย ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 11.44% โดยมีธุรกิจยกเลิกกิจการใน 3 อันดับแรกได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 136 ราย คิดเป็น 12.0% รองลงมาเป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 75 ราย คิดเป็น 6.6% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 35 ราย คิดเป็น 3.1%

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Situation Of **Small and Medium Enterprise Thailand****Monthly Report June 2019****Export (May)**- Value (฿) **6,116.6 M** | Growth(฿) **-3.4%** ↓

ตลาดหลัก



สินค้าส่งออกสำคัญ

- 1.หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ **-17.8%** ↓
- 2.หมวดพลาสติก **-15.4%** ↓
- 3.ยานยนต์และส่วนประกอบ **+24.3%** ↑

TSSI Index (May)

ปัจจุบัน

87.2 ↓

คาดการณ์

100.8 ↓

ภาคการค้าส่ง
จากวัสดุก่อสร้าง
เป็นส่วนใหญ่
91.0 ↑ภาคการค้าปลีก
สถานีบริการ
น้ำมันเป็นส่วนใหญ่
89.0 ↓ภาคบริการ
จากโรงแรม
เกสต์เฮาส์/บังกะโล
84.0 ↓

★ เทศกาลถือศีลลดส่งผลให้ลูกค้าและนักท่องเที่ยวลดลง ผนวกกับเดือนก่อนฐานสูงจากเทศกาลสงกรานต์ ส่วนปัจจัยเสี่ยงยังคงเกิดจากกำลังซื้อประชาชนในระดับฐานราก ความไม่ชัดเจนทางการเมือง และคู่แข่งในธุรกิจประเภทเดียวกัน

ปัจจัยสนับสนุน

- ปัจจัยบวก + เทศกาล ราคาสินค้าเกษตร ราคาน้ำมัน
- ปัจจัยเสี่ยง + อำนาจซื้อ การท่องเที่ยว การส่งออก

SMSI Index (May)

ปัจจุบัน

50.3 ↑

คาดการณ์

44.9 ↓

ภาคเหนือ ↑

ภาคการผลิตมีการขยายตัวเล็กน้อย

ภาคกลาง ↓

กำไรและการจ้างงานลดลง ปริมาณการผลิตลดลง

ภาคอีสาน ↓

ความต้องการผู้บริโภคลดลงและเป็นช่วงเปิดภาคเรียนใหม่

ภาคใต้ ↓

อุตสาหกรรมยางและพลาสติก อาหารเพิ่มขึ้นจากภาคเกษตร

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

[May]

- จัดตั้งใหม่ 5,942 ราย **+131%**
- ยกเลิกกิจการ 1,130 ราย **+11.4%**
- ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **+8.9%**
- ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **+12.0%**
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **+6.2%**
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **+6.6%**

