

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ..จ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ APPLICATION SME CONNEXT....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายอำนวยการ.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๓,๐๐๐,๐๐๐.. บาท ..(สามล้านบาทถ้วน).....
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ ส.ค. ๒๕๖๒.....
เป็นเงิน๓,๐๐๐,๐๐๐... บาท .. (สามล้านบาทถ้วน).....
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
จากการสืบราคาจากท้องตลาด
บริษัททริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑นายปกติศักดิ์ สิมปัทภรณ์ รักษาการผอ.ฝอ.....
- ๖.๒นายเจริญไชย จารุกะกุล หัวหน้าส่วนสื่อสารองค์กร.....
- ๖.๓นายสาโรจน์ สดแสงสุข นักวิชาการ SMEs ชำนาญการ.....

ข้อกำหนดขอบเขตของงาน
(TOR : Terms of Reference)

จ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ APPLICATION SME CONNEXT

1. ความเป็นมา

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME และเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญของผู้ประกอบการเพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนการส่งเสริมตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ได้จัดทำระบบ APPLICATION SME CONNEXT ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญจากกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศเพื่อนำมาวิเคราะห์ และวางแผนการส่งเสริมตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ของสำนักงาน และเพื่อสร้างการรับรู้ข่าวสารของรัฐบาล สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ช่องทางการตลาด และกิจกรรมที่น่าสนใจต่างๆ นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

โดย SME CONNEXT เป็นระบบแอปพลิเคชันในเครื่องมือสื่อสารแบบเคลื่อนที่ (Mobile devices) เพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ ข้อมูลกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการทำธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ สสว. มอบให้กับสมาชิก สสว. โดยแอปพลิเคชันนี้จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสะดวกและทั่วถึง และเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในวงกว้างในการให้บริการของหน่วยงาน สสว. จึงประสงค์จ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ APPLICATION SME CONNEXT ขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งสร้างแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพต่อไป

ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สำคัญจากผู้ประกอบการและเป็นช่องทางในการอำนวยความสะดวกผ่านระบบแอปพลิเคชันในเครื่องมือสื่อสารแบบเคลื่อนที่ (Mobile devices) เพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ ข้อมูลกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการทำธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ โดยแอปพลิเคชันนี้จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสะดวกและทั่วถึง นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งสร้างแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพตลอดจนเพื่อประชาสัมพันธ์ SME CONNEXT APPLICATION ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นในกลุ่มของผู้ประกอบการ SMEs เองรวมถึงประชาชนทั่วไป นอกจากนั้นทางโครงการยังมีความต้องการที่จะบอกเล่าถึง ข่าวสาร องค์ความรู้ กิจกรรม การต่อยอดธุรกิจและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ผู้ประกอบการจะได้รับเมื่อโหลดแอปพลิเคชันนี้ ซึ่งเป้าประสงค์ปลายทางของการประชาสัมพันธ์ คือ การที่ ผู้ประกอบการ SME จะเข้าถึงการใช้งาน



APPLICATION ได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจะพัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งมีความสามารถในแข่งขันกับต่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อการพัฒนาาระบบเศรษฐกิจของไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงสืบไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ APPLICATION SME CONNEXT และการให้บริการต่างๆ อาทิ ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และองค์ความรู้ รวมถึงงานสิทธิประโยชน์ของ สสว. ที่มอบให้กับสมาชิก

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ประชาชนทั่วไป
- 3.2 หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีบทบาท ภารกิจในการส่งเสริม SME
- 3.3 ผู้ประกอบการ SME

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ APPLICATION SME CONNEXT ที่เป็นเครื่องมือเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรม ข่าวสาร และองค์ความรู้ต่างๆ จาก สสว.ให้แก่ผู้ที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก สสว. โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1.1 สื่อออนไลน์

การจัดทำ คลิป วิดีโอพร้อมเผยแพร่ จำนวน 2 เวอร์ชัน โดยมีเนื้อหา หรือเป้าหมาย ดังนี้

- ผลิต วิดีโอความยาว 3-5 นาที จำนวน 1 เวอร์ชัน: ให้ความรู้เกี่ยวกับการโหลดและจุดเด่น

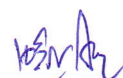
ของ APPLICATION SME CONNEXT

- เผยแพร่ทาง Website แสดงผลบริเวณหน้า Homepage และ Website ต้องมียอด Page View ไม่ต่ำกว่า 300,000 Views ต่อวัน และต้องแสดงผลบนหน้า Home Page ไม่น้อยกว่า 5 วัน จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

- เผยแพร่ทาง Facebook Fan page ของสื่อชั้นนำโดยต้องมียอดติดตามไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

- เผยแพร่ทาง YouTube Channel ของสื่อชั้นนำโดยต้องมียอดติดตามไม่ต่ำกว่า 5 ล้านคน จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

- เผยแพร่ทาง Twitter ของสื่อชั้นนำโดยต้องมียอดติดตามไม่ต่ำกว่า 2 ล้านคน จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง



- ผลิตวิดีโอ ความยาว 3-5 นาที จำนวน 1 เวอร์ชัน : โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแบ่งปันประสบการณ์ที่ดี และ ประโยชน์ที่ได้จากผู้ที่เคยใช้งาน APPLICATION SME CONNEXT เผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

- ทาง Facebook Fan page ของสื่อชั้นนำโดยต้องมียอดติดตามไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

- ทาง YouTube Channel ของสื่อชั้นนำโดยต้องมียอดติดตามไม่ต่ำกว่า 5 ล้านคน จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

- ทาง Twitter ของสื่อชั้นนำโดยต้องมียอดติดตามไม่ต่ำกว่า 2 ล้านคน จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

4.1.2 การจัดทำบทความ พร้อมเผยแพร่ โดยมีเนื้อหา หรือเป้าหมาย ดังนี้

- ผลิตบทความ โดยผู้มีองค์ความรู้ด้าน SME การตลาดออนไลน์ แนะนำประโยชน์จากการดาวน์โหลด APPLICATION SME CONNEXT

- เผยแพร่ทาง Website แสดงผลบริเวณหน้า Homepage และ Website ต้องมียอด Page View ไม่ต่ำกว่า 300,000 Views ต่อวัน และต้องแสดงผลบนหน้า Home Page ไม่น้อยกว่า 5 วัน จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Banner และ Leaderboard ใน Website

ประชาสัมพันธ์ APPLICATION SME CONNEXT ในรูปแบบ Banner และ Leaderboard ใน Website ที่ให้ข้อมูลหรือข่าวสารเกี่ยวกับเศรษฐกิจ โดยต้องแสดงผลไม่น้อยกว่า 700,000 การแสดงผล ตลอดการประชาสัมพันธ์

4.1.3 สื่อโทรทัศน์

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยมไม่เกินอันดับ 6 (โดยใช้อันดับความนิยม จาก Nielsen ประเทศไทย ตั้งแต่ มกราคม 2562 – มิถุนายน 2562)

-คอลัมน์พิเศษ สัมภาษณ์ผู้บริหาร ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี จำนวน 1 ครั้ง

-ผลิตและเผยแพร่ Spot TVC เพื่อแนะนำวิธีการดาวน์โหลด APPLICATION SME CONNEXT และ จุดเด่นของ แอปพลิเคชัน ความยาว 60 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

-ผลิตและเผยแพร่คลิป วิดีโอ หรือ Spot TVC ความยาว 15 วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์ APPLICATION SME CONNEXT จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง

-ประชาสัมพันธ์ APPLICATION SME CONNEXT ผ่านทาง VTR Branding ในรายการข่าว

หรือวาไรตี้เชิงข่าว ช่องไทยรัฐทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

- ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมหรือ ข่าวสาร ของ สสว. ตามที่ สสว. เห็นสมควร ในรายการข่าว

หรือวาไรตี้เชิงข่าว ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง

4.1.4 หนังสือพิมพ์

บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ที่ผลิตบทความโดยกองบรรณาธิการ

- ผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานสัมภาษณ์ หรือ advertorial ในหนังสือพิมพ์ชั้นนำ ขนาด 1/2

หน้า จำนวน 2 ครั้ง (ขาว-ดำ)

5. วิธีการจัดจ้าง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 กันยายน 2562

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมาย ได้ทราบประโยชน์ของ APPLICATION SME CONNEXT สนับสนุนผู้ประกอบการ SME ไทย

8. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

สสว. จะชำระค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ 4.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เสร็จสิ้นทั้งหมด และส่งมอบผลงานทั้งเอกสาร ประกอบด้วย

1. ต้นฉบับภาพเคลื่อนไหวที่ถ่ายทำในรูปแบบคลิปวิดีโอ
2. สำเนาเทปโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ บันทึกลงใน external hard disk โดยแยกไฟล์เตอร์ตาม

กิจกรรม

3. เอกสารยืนยันการออกอากาศที่ดำเนินการ

โดยส่งมอบภายในวันที่ 30 กันยายน 2562 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างไว้โดย ครบถ้วนแล้ว

9. การคิดค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

10. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

10.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายไทย ประกอบกิจการด้านสื่อสารมวลชน ที่มีทุนจดทะเบียนที่ชำระมูลค่าแล้ว ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท และต้องแสดงหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรอง

10.2 เป็นนิติบุคคลที่มีสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เป็นของตนเอง หรือถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น หรือถูกถือหุ้นโดยนิติบุคคลอื่นที่มีสื่อดังกล่าวสื่อใดสื่อหนึ่งเป็นของตนเอง

10.3 ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับการจัดจ้างในครั้งนี้ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน โดยแนบหลักฐานผลงานที่ได้เคยปฏิบัติมาแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า 2 สัญญา โดยแต่ละผลงานมีวงเงินไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท

10.4 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

10.5 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

ทั้งนี้ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนนิติสัมพันธ์กับนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่นิติบุคคลนั้นจะได้ออกบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศนี้ หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

11. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอและยื่นต่อสำนักงานฯ ประกอบด้วย (1) เอกสารหลักฐานคุณสมบัติของผู้รับจ้าง (2) ข้อเสนอด้านเทคนิค และ (3) ข้อเสนอด้านราคา โดยจัดทำเอกสารอย่างละ 5 ชุด (ฉบับจริง 1 ชุด และสำเนา 4 ชุด)

11.1 เอกสารหลักฐานคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 1) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด (หรืออื่นใด) ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- 2) สำเนาคำสั่งแต่งตั้งผู้บริหาร (ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล)
- 3) หนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี)
- 4) แบบลงทะเบียนในระบบ e-GP

11.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค

- 1) สำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานในลักษณะเดียวกับการจัดจ้างในครั้งนี้นับไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน โดยแต่ละผลงานมีวงเงินไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
- 2) แนวทางการดำเนินงานโดยนำเสนอเป็นแนวคิด วิธีการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน
- 3) กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงาน

11.3 ข้อเสนอด้านราคา

11.4 กำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นราคาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 180 วัน นับแต่วันที่ ยื่นข้อเสนอเป็นต้นไป

12. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญากำหนดมูลค่าเป็นจำนวนเต็มในอัตราร้อยละ 5 ของราคาพัสดุที่จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น โดยให้ใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้

12.1 เงินสด

12.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น โดยชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

12.3 หนังสือค้ำประกันขอธนาคารในประเทศ

12.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาการแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาการแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาการที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

12.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

13. ข้อสงวนสิทธิ์

13.1 เอกสารทั้งหมดที่ยื่น สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืน รวมทั้งยกเลิกการพิจารณาคัดเลือกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงานเป็นสำคัญ ซึ่งค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการยื่นเอกสารต่างๆ สำนักงานจะไม่รับผิดชอบ รวมถึงที่ปรึกษาไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

13.2 ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก และหากมีการทำสัญญากับสำนักงาน ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากร ตามประกาศของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ทำสัญญากับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าวแล้ว หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องและมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

13.3 ผู้เสนอราคาซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในเวลาที่สำนักงานกำหนด สำนักงานจะพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) อาทิเช่น ค่าความเสียหายกรณีที่ผู้เสนอราคาซึ่งสำนักงานเรียกให้เข้ามาทำสัญญาแล้วไม่มาทำสัญญา อันส่งผลให้สำนักงานต้องจ้างกับผู้เสนอราคารายอื่นในราคาที่สูงกว่า เป็นต้น รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของสำนักงานและของทางราชการ

13.4 สำนักงานขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกผลการคัดเลือก ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงานเป็นสำคัญ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นมิได้

