

บทที่ 1

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม



Highlight

โครงสร้าง GDP ของ ประเทศ และ GDP SME (ในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมา)

ภาคอุตสาหกรรม

มีบทบาทลดลงเรื่อย ๆ ตามโครงสร้างการผลิต และการลงทุนที่เปลี่ยนไป การเคลื่อนย้ายฐานการผลิต รวมทั้งความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

ภาคการค้าและบริการ

ซึ่ง SME มีบทบาทมาก ทั้งในด้าน GDP, จำนวนกิจการ และจำนวนการจ้างงาน กลับเติบโตได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่อง จนกลายเป็น Growth Engine ที่มีส่วนสำคัญที่สุดที่ช่วยให้เศรษฐกิจไทยยังคงเติบโตได้

มูลค่า GDP SME

ปี 2561 มีมูลค่ากว่า 7 ล้านล้านบาท คิดเป็น 43.0% ของ GDP ประเทศ เติบโต 0.8% 

ต่อเนื่องเฉลี่ย ปีละ



วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) ในปี 2561 มีบทบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็น 30.7%



วิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ คิดเป็นสัดส่วน 12.3%

สัดส่วนของ GDP SME รวม 3 อันดับแรก



ภาคการบริการ 44.0%



ภาคการค้า 31.4%



ภาคการผลิต 22.6%

ปัจจัยสนับสนุนให้ SME เติบโตต่อเนื่องในช่วง 5 ปี

- ภาคการค้าและภาคการบริการ ขยายตัวต่อเนื่อง
- การขยายตัวของการบริโภคครัวเรือนและภาคเอกชน
- การเติบโตของ E-commerce
- ภาคการท่องเที่ยวยังเติบโตต่อเนื่อง
- นโยบายและมาตรการส่งเสริมต่าง ๆ ของภาครัฐ

มูลค่า GDP SME ของ สาขาการผลิต การค้า และการบริการ ที่มีมูลค่า สูงสุด 3 อันดับแรก ในปี 2561

หน่วย : พันล้านบาท

การผลิต



ผลิตภัณฑ์อาหาร 258.8



เคมีภัณฑ์ 241.0



ผลิตภัณฑ์จากการกลั่นน้ำมัน 196.2

การค้า



การค้าปลีกค้าส่ง 2,202.9

การบริการ



ที่พักและร้านอาหาร 646.2



ขนส่ง 400.6



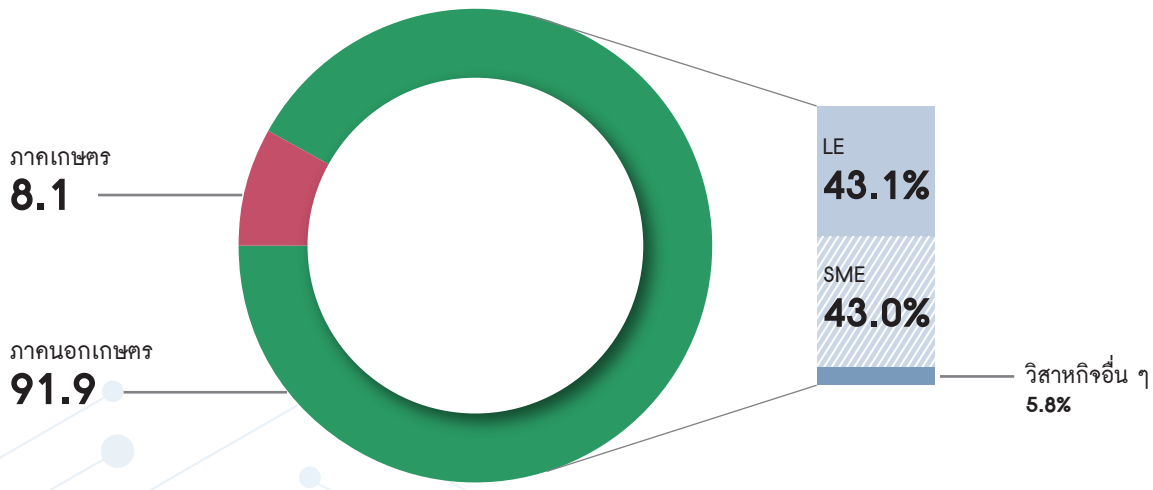
การเงินและประกันภัย 399.0

1.1 บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 16,318,033 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 866,078 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 ขยายตัวเร่งขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.0 ในปีก่อนหน้า ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการขยายตัวของภาคการส่งออกและภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งภาคการเกษตรที่ขยายตัวได้ต่อเนื่องจากปีก่อน โดยมูลค่า GDP ในปี 2561 เป็นมูลค่า GDP ในภาคเกษตร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.1 ของมูลค่า GDP รวม หรือมีมูลค่า 1,324,140 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.1 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 3.9 ในปีที่แล้ว สำหรับ GDP นอกภาคเกษตรมีมูลค่าเท่ากับ 14,993,893 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.9 ของมูลค่า GDP รวม ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 สะท้อนถึงแนวโน้มเมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 4.1 ในปีก่อนหน้า

ในขณะที่ GDP ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในปี 2561 มีมูลค่า 7,013,971 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.0 ต่อ GDP รวมทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีสัดส่วนร้อยละ 42.4 โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5.0 เติบโตขึ้นจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 4.8 และเมื่อพิจารณามูลค่า GDP ตามขนาดวิสาหกิจ พบว่า วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มีมูลค่า GDP เท่ากับ 5,010,991 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.7 และวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีมูลค่า GDP เท่ากับ 2,002,980 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.3 มีอัตราการขยายตัวจากปีก่อนหน้าเท่ากับร้อยละ 5.4 และ 3.9 ตามลำดับ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ GDP SME ยังคงขยายตัวได้สูง ยังคงมาจากการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ ได้แก่ การบริโภคของภาครัฐและภาคเอกชนขยายตัว รายได้ในภาคเกษตร รวมทั้งรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้ภาคการค้าและภาคการบริการเติบโตได้ในอัตราที่สูง

ภาพที่ 1.1 โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2561 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ณ 21 พฤษภาคม 2562)
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ตารางที่ 1.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2557 - 2561 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ

	2557	2558	2559	2560	2561
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)					
ประเทศ	13,230,301	13,743,463	14,554,571	15,451,955	16,318,033
ภาคเกษตร	1,334,795	1,219,421	1,229,565	1,286,171	1,324,140
ภาคนอกเกษตร	11,895,506	12,524,042	13,325,006	14,165,784	14,993,893
วิสาหกิจขนาดใหญ่	5,831,626	6,049,200	6,343,238	6,690,504	7,026,109
SME	5,261,090	5,631,426	6,099,185	6,557,750	7,013,971
• วิสาหกิจขนาดย่อม	3,702,077	3,975,944	4,321,071	4,666,961	5,010,991
• วิสาหกิจขนาดกลาง	1,559,013	1,655,482	1,778,114	1,890,789	2,002,980
วิสาหกิจอื่น ๆ ¹	802,790	843,416	882,583	917,530	953,813
สัดส่วน (ร้อยละ)					
ประเทศ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ภาคเกษตร	10.1	8.9	8.4	8.3	8.1
ภาคนอกเกษตร	89.9	91.1	91.6	91.7	91.9
วิสาหกิจขนาดใหญ่	44.1	44.0	43.6	43.3	43.1
SME	39.8	41.0	41.9	42.4	43.0
• วิสาหกิจขนาดย่อม	28.0	29.0	29.7	30.2	30.7
• วิสาหกิจขนาดกลาง	11.8	12.0	12.2	12.2	12.3
วิสาหกิจอื่น ๆ ¹	6.0	6.1	6.1	6.0	5.8
อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวม ² จำแนกตามวิสาหกิจ (ร้อยละ) YoY					
ประเทศ	1.0	3.1	3.4	4.0	4.1
ภาคเกษตร	-0.3	-6.5	-1.3	3.7	5.1
ภาคนอกเกษตร	1.1	4.2	3.8	4.1	4.0
วิสาหกิจขนาดใหญ่	1.1	4.4	3.5	4.1	4.0
SME	1.4	5.0	4.9	4.8	5.0
• วิสาหกิจขนาดย่อม	1.2	5.4	5.3	5.4	5.4
• วิสาหกิจขนาดกลาง	1.9	4.1	4.1	3.5	3.9
วิสาหกิจอื่น ๆ ¹	1.3	1.1	0.6	0.4	0.9

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ณ 21 พฤษภาคม 2562)

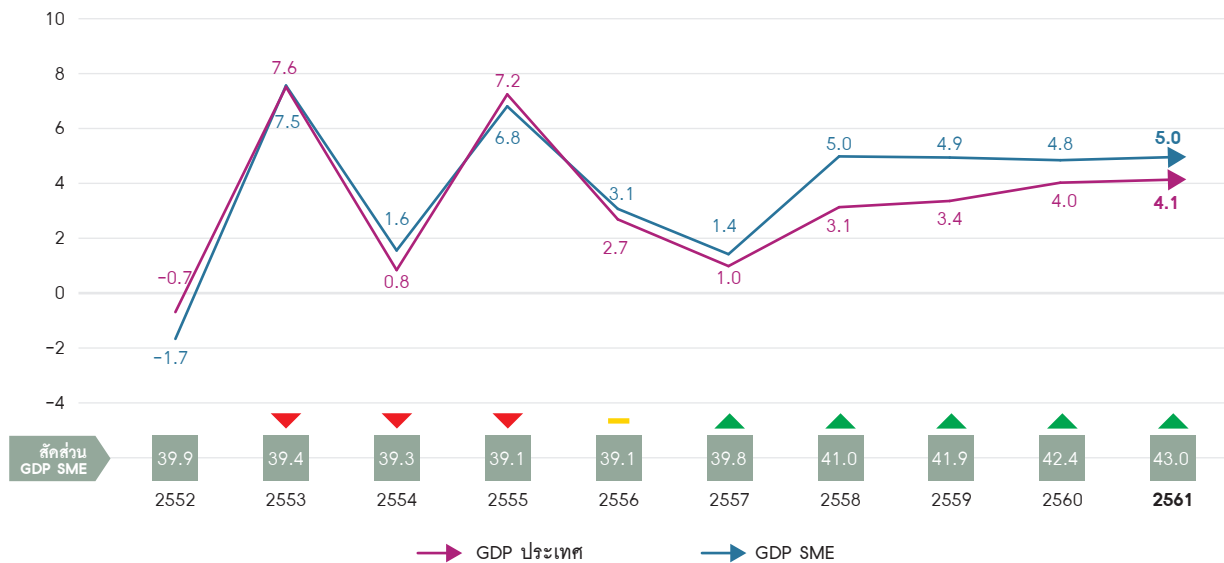
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

หมายเหตุ : 1. วิสาหกิจอื่น ๆ คือ การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ

2. สสช. ได้ปรับปรุงการจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ โดยนำวิธีการวัดแบบปริมาณลูกโซ่ (Chain Volume Measures : CVM) มาใช้แทนวิธีการเดิมที่เป็นแบบปีฐานคงที่ และใช้ปี พ.ศ. 2545 เป็นปีอ้างอิง (เดิมใช้ปี พ.ศ. 2531) โดยได้เริ่มเผยแพร่ในการแถลงข่าว GDP ไตรมาส 1/2558 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2558

จากตารางที่ 1.1 และภาพที่ 1.1 แสดงโครงสร้าง GDP ของประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และตามขนาดวิสาหกิจ ในปี 2561 พบว่า โครงสร้าง GDP ของภาคนอกเกษตรยังคงมีวิสาหกิจขนาดใหญ่เป็นตัวขับเคลื่อนที่มีความสำคัญ โดยมีสัดส่วนมูลค่า GDP คิดเป็นร้อยละ 43.1 ขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสัดส่วนร้อยละ 43.0 โดยตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา พบว่าสัดส่วน GDP ของ SME ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนมีสัดส่วนใกล้เคียงกับ GDP ของวิสาหกิจขนาดใหญ่ ซึ่งแสดงถึงบทบาทในระบบเศรษฐกิจของ SME ที่มากขึ้นเรื่อย ๆ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวในอัตราเฉลี่ยที่สูงของทั้งภาคการค้าและภาคการบริการ ซึ่งมาจากการขยายตัวของภาคบริการภาคครัวเรือน และภาคเอกชน และที่สำคัญคือภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตต่อเนื่องหลายปี

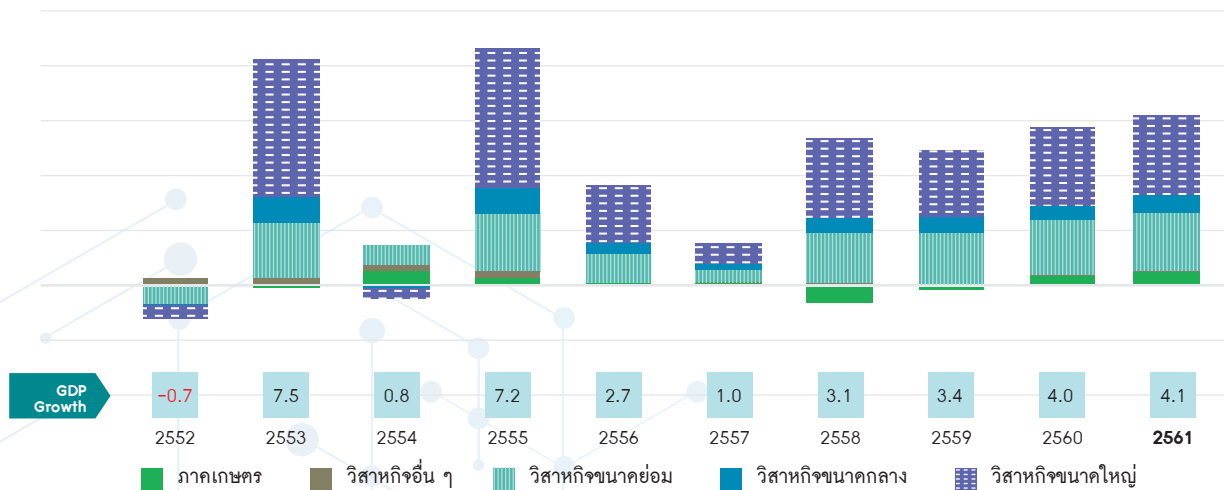
ภาพที่ 1.2 แนวโน้มสัดส่วนของ SME และอัตราการขยายตัวของ GDP ปี 2552 - 2561



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

จากภาพที่ 1.2 เมื่อพิจารณาคำน้ออัตราการขยายตัวของ GDP ประเทศ เปรียบเทียบกับ GDP SME พบว่ายังคงขยายตัวในทิศทางเดียวกัน โดยที่ GDP SME ยังคงมีแนวโน้มเติบโตได้สูงกว่าภาพรวมของประเทศ เนื่องจากบทบาทของ SME ส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคการบริการและภาคการค้าที่ยังคงขยายตัวได้ในระดับสูง

ภาพที่ 1.3 บทบาทต่อการขยายตัวของ GDP ประเทศ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2552 - 2561



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

จากภาพที่ 1.3 แสดงถึงบทบาทต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจประเทศของวิสาหกิจต่าง ๆ ในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมา จะพบว่า วิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE) ยังคงมีบทบาทต่อการเติบโตของ GDP ประเทศมากที่สุด แม้ว่าแนวโน้มทางด้านสัดส่วนต่อ GDP รวมจะค่อย ๆ ลดลง จะเห็นได้จากในปี 2552 และปี 2554 ที่วิสาหกิจขนาดใหญ่ โดยเฉพาะในภาคการผลิต ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความวุ่นวายทางการเมือง (ปีคสช.บิณสูวรณภูมิ) และจากมหาอุทกภัยในปี 2554 ซึ่งส่งผลกระทบต่อ GDP ประเทศอย่างมาก

ในขณะที่เศรษฐกิจของ SME จะมีความสัมพันธ์กับอุปสงค์ภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา ประเทศค่อนข้างมีเสถียรภาพภายในทั้งด้านการเมืองและเศรษฐกิจ ดังนั้น SME จึงมีบทบาทต่อการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศในภาพรวมมากขึ้นเรื่อย ๆ

1.1.1 มูลค่า โครงสร้าง และอัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

- ภาพรวมของประเทศ

ตารางที่ 1.2 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2557 - 2561 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

	2557	2558	2559	2560	2561
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ณ ราคาประจำปี จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)					
รวมทั้งประเทศ	13,230,301	13,743,463	14,554,571	15,451,955	16,318,033
ภาคเกษตร	1,334,795	1,219,421	1,229,565	1,286,171	1,324,140
ภาคอุตสาหกรรม	4,526,820	4,592,339	4,790,313	5,045,968	5,287,960
• การเหมืองแร่	495,627	431,425	399,210	387,823	419,561
• การผลิต	3,648,058	3,762,150	3,960,007	4,196,801	4,367,997
• ไฟฟ้า ก๊าซ และน้ำประปา	383,135	398,764	431,096	461,344	500,402
ภาคการค้าปลีกค้าส่ง	1,816,182	1,966,439	2,187,713	2,397,864	2,601,869
ภาคการบริการ	5,552,504	5,965,264	6,346,980	6,721,952	7,104,064
• การก่อสร้าง	337,042	379,939	400,285	395,275	411,703
• การบริการภาคเอกชน	4,412,672	4,741,909	5,064,112	5,409,147	5,738,548
• การบริการภาครัฐ	802,790	843,416	882,583	917,530	953,813
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ณ ราคาประจำปี จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ร้อยละ)					
รวมทั้งประเทศ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ภาคเกษตร	10.1	8.9	8.4	8.3	8.1
ภาคอุตสาหกรรม	34.2	33.4	32.9	32.7	32.4
• การเหมืองแร่	3.7	3.1	2.7	2.5	2.6
• การผลิต	27.6	27.4	27.2	27.2	26.8
• ไฟฟ้า ก๊าซ และน้ำประปา	2.9	2.9	3.0	3.0	3.1
ภาคการค้าปลีกค้าส่ง	13.7	14.3	15.0	15.5	15.9
ภาคการบริการ	42.0	43.4	43.6	43.5	43.5
• การก่อสร้าง	2.5	2.8	2.8	2.6	2.5
• การบริการภาคเอกชน	33.4	34.5	34.8	35.0	35.2
• การบริการภาครัฐ	6.1	6.1	6.1	5.9	5.8
อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ร้อยละ) YoY					
รวมทั้งประเทศ	1.0	3.1	3.4	4.0	4.1
ภาคเกษตร	-0.3	-6.5	-1.3	3.7	5.1
ภาคอุตสาหกรรม	0.2	1.9	2.3	2.3	2.7
• การเหมืองแร่	-1.6	2.4	1.1	-5.5	-0.6
• การผลิต	0.0	1.5	2.2	3.0	3.0
• ไฟฟ้า ก๊าซ และน้ำประปา	3.0	5.4	3.4	2.6	2.7
ภาคการค้าปลีกค้าส่ง	-0.8	5.6	6.1	7.0	7.3
ภาคการบริการ	2.7	6.0	4.5	4.7	4.3
• การก่อสร้าง	-2.4	17.1	7.9	-2.8	2.7
• การบริการภาคเอกชน	3.3	5.9	4.7	5.8	4.9
• การบริการภาครัฐ	1.3	1.1	0.6	0.4	0.9

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

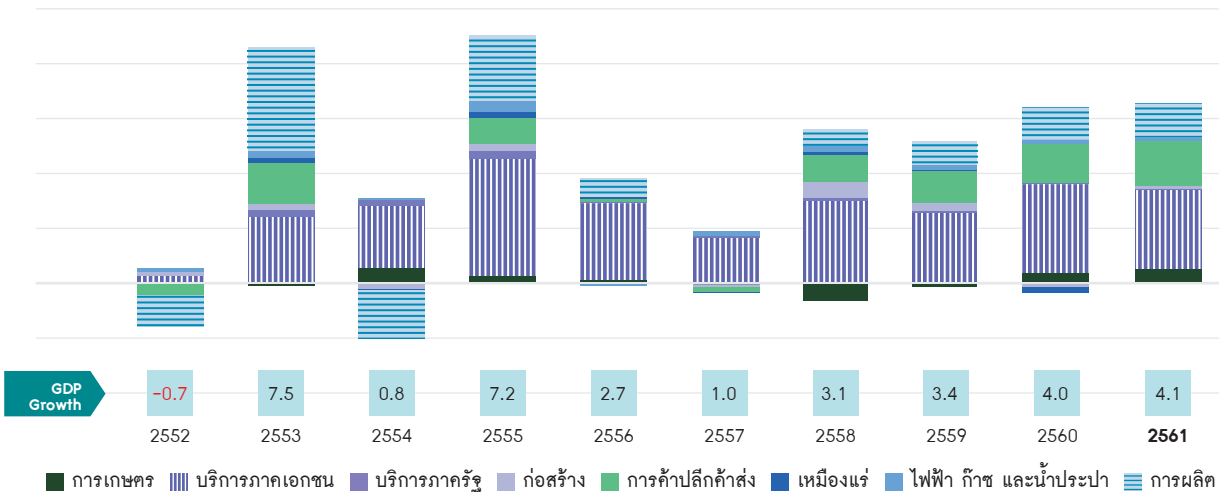
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

จากตารางที่ 1.2 เมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ของประเทศในปี 2561 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า ร้อยละ 8.1 เป็นมูลค่าที่เกิดจากภาคการเกษตร ขณะที่อีกร้อยละ 91.9 เป็นผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่เกิดจากภาคนอกเกษตร และเมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ของภาคนอกเกษตร พบว่า ภาคการบริการยังคงเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีบทบาทสูงที่สุดต่อเศรษฐกิจประเทศ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 43.5 ของมูลค่า GDP รวม รองลงมาได้แก่ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 32.4 โดยสาขาการผลิตมีสัดส่วนมากที่สุดคือ ร้อยละ 26.8 และภาคการค้าปลีกค้าส่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 15.9

ซึ่งแนวโน้มโครงสร้างของ GDP ประเทศยังคงมีการปรับตัว โดยภาคการบริการและภาคการค้ามีบทบาทเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนค่อย ๆ ลดลงไป แสดงถึงระบบเศรษฐกิจของประเทศที่พึ่งพารายได้จากการส่งออกสินค้าลดลง แต่ในด้านการส่งออกบริการ หรือภาคการท่องเที่ยวกลับมีบทบาทสำคัญมากขึ้น โดยมีสัดส่วนต่อ GDP เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยในปี 2561 รายได้จากภาคการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 13.0 ต่อ GDP รวมของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

ภาคการค้าปลีกค้าส่งที่ได้แรงสนับสนุนจากเทคโนโลยีออนไลน์ทั้งในด้านการตลาด ระบบการชำระเงินออนไลน์ผ่าน Mobile application ต่าง ๆ รวมทั้งปัจจัยด้านความเร็วของอินเทอร์เน็ตและการใช้งานที่แพร่หลาย ล้วนส่งผลต่อการขยายตัวของ GDP ในภาคการค้า ซึ่งจะเห็นได้ว่าการขยายตัวของ GDP เร่งขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.7

ภาพที่ 1.4 บทบาทต่อการขยายตัวของ GDP ประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญปี 2552 - 2561



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
 ประมาณโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เมื่อพิจารณาบทบาทของกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ต่อการขยายตัวของ GDP ประเทศ พบว่า ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ภาคการเกษตรมีบทบาทค่อนข้างน้อย โดยมีบทบาทต่อ GDP Growth เฉลี่ยประมาณร้อยละ 0.5 แต่ทั้งนี้ รายได้จากภาคการเกษตรหรือรายได้เกษตรกรกลับมีความสำคัญต่อการบริโภคในส่วนบุคคล ซึ่งจะส่งผลต่อภาคการค้าปลีกค้าส่งให้มีการขยายตัวได้ดียิ่งขึ้น

ดังนั้น บทบาทของการเติบโตทางเศรษฐกิจจะอยู่ที่ภาคนอกเกษตร ซึ่งได้แก่ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้าปลีกค้าส่ง และภาคการบริการเป็นหลัก โดยภาคการบริการมีบทบาทต่อการเติบโตเฉลี่ยถึงร้อยละ 72.5 ซึ่งจากภาพที่ 1.4 พบว่า ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมาภาคการบริการจะมีบทบาทสำคัญมากที่สุด

ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกิจกรรมการผลิต มีความสำคัญรองลงมา โดยมีบทบาทเฉลี่ยประมาณร้อยละ 17.0 ของ GDP Growth และภาคการค้าปลีกและค้าส่ง มีบทบาทเฉลี่ยต่อ GDP Growth ประมาณร้อยละ 8.0

สำหรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ได้แก่ กิจกรรมการผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และน้ำประปา กิจกรรมการก่อสร้าง และกิจกรรมการทำเหมืองแร่ มีความสำคัญต่อ GDP Growth เฉลี่ยรวมกันประมาณร้อยละ 2.0

• ภาพรวมของ SME

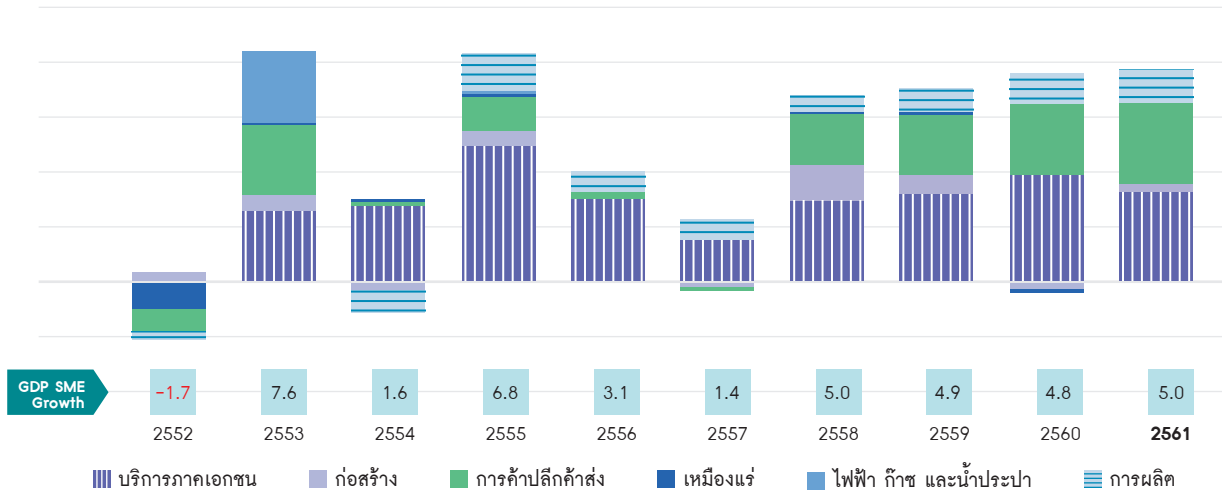
ตารางที่ 1.3 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SME ปี 2557 - 2561 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

	2557	2558	2559	2560	2561
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SME ณ ราคาประจำปี ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)					
SME	5,261,090	5,631,426	6,099,185	6,557,750	7,013,971
ภาคอุตสาหกรรม	1,378,543	1,436,301	1,537,912	1,631,800	1,725,236
• การเหมืองแร่	60,557	63,519	74,719	70,357	88,804
• การผลิต	1,281,341	1,333,742	1,420,841	1,515,350	1,586,736
• ไฟฟ้า ก๊าซ และน้ำประปา	36,644	39,040	42,352	46,094	49,696
ภาคการค้าปลีกค้าส่ง	1,533,204	1,662,160	1,850,274	2,029,070	2,202,868
ภาคการบริการ	2,349,344	2,532,966	2,710,999	2,896,880	3,085,867
• การก่อสร้าง	279,487	315,058	331,930	327,775	341,398
• การบริการภาคเอกชน	2,069,857	2,217,907	2,379,069	2,569,104	2,744,469
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SME ณ ราคาประจำปี ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ร้อยละ)					
SME	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ภาคอุตสาหกรรม	26.2	25.5	25.2	24.9	24.6
• การเหมืองแร่	1.2	1.1	1.2	1.1	1.3
• การผลิต	24.4	23.7	23.3	23.1	22.6
• ไฟฟ้า ก๊าซ และน้ำประปา	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
ภาคการค้าปลีกค้าส่ง	29.1	29.5	30.4	30.9	31.4
ภาคการบริการ	44.7	45.0	44.4	44.2	44.0
• การก่อสร้าง	5.4	5.6	5.4	5.0	4.9
• การบริการภาคเอกชน	39.3	39.4	39.0	39.2	39.1
อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ร้อยละ) YoY					
SME	1.4	5.0	4.9	4.8	5.0
ภาคอุตสาหกรรม	2.2	2.0	2.6	2.6	3.0
• การเหมืองแร่	-1.1	4.2	3.3	-6.6	-0.2
• การผลิต	2.3	1.7	2.5	2.9	3.1
• ไฟฟ้า ก๊าซ และน้ำประปา	4.1	8.1	6.5	4.8	4.0
ภาคการค้าปลีกค้าส่ง	-0.4	5.8	6.3	7.2	7.6
ภาคการบริการ	1.9	6.3	5.5	4.8	4.6
• การก่อสร้าง	-2.4	17.1	7.9	-2.8	2.7
• การบริการภาคเอกชน	2.5	4.9	5.2	6.0	4.9

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ภาพที่ 1.5 องค์ประกอบในการขยายตัวของ GDP SME จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2552 - 2561



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

จากภาพที่ 1.5 เมื่อพิจารณาบทบาทตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่อการเติบโตของ GDP SME พบว่า ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญมากที่สุดได้แก่กิจกรรมในภาคการบริการ โดยมีบทบาทเฉลี่ยถึงร้อยละ 67 นอกจากนี้ภาคการบริการยังมีความสำคัญต่อ SME ในด้านจำนวนกิจการและจำนวนการจ้างงาน โดยในปี 2561 มีจำนวน SME ในภาคการบริการ 1,206,762 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 39.8 ของจำนวน SME ทั้งหมด และมีการจ้างงานทั้งสิ้น 6.05 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 43.4 ของจำนวนการจ้างงานทั้งหมดของ SME

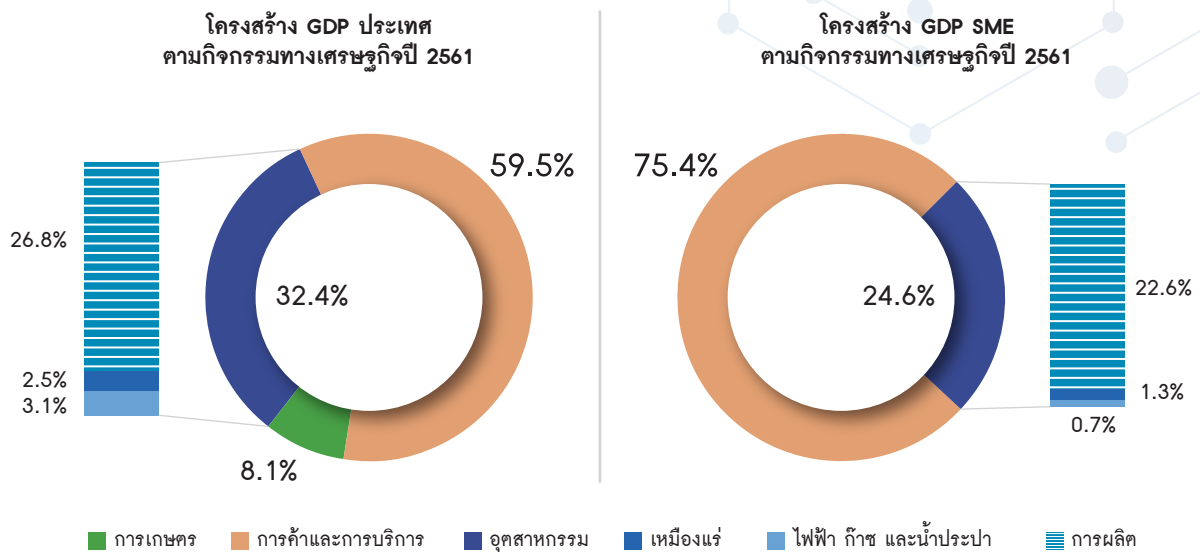
1.2 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.2.1 ภาคอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม ปี 2561 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 5,287,960 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.4 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ โดยเป็นมูลค่า GDP ในกิจกรรมการผลิต 4,367,997 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.8 กิจกรรมการผลิตเหมืองแร่ มูลค่า 419,561 ล้านบาท และกิจกรรมการผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และน้ำประปา มูลค่า 500,402 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.5 และ 3.1 ของ GDP ประเทศ ตามลำดับ

ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมของ SME มีมูลค่า GDP เท่ากับ 1,725,236 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.6 ต่อ GDP SME รวม ประกอบด้วย GDP ของกิจกรรมการผลิตร้อยละ 22.6 กิจกรรมการเหมืองแร่ร้อยละ 1.3 และกิจกรรมการผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และน้ำประปาร้อยละ 0.7

ภาพที่ 1.6 โครงสร้างของ GDP ประเทศ และ GDP SME ในภาคอุตสาหกรรม ปี 2561



• กิจกรรมการผลิต

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในกิจกรรมการผลิต ปี 2561 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 4,367,997 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.8 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เมื่อพิจารณามูลค่า GDP ตามขนาดวิสาหกิจ พบว่า มูลค่า GDP ในภาคการผลิต เกิดจากวิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่น ๆ 2,781,261 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.7

ในขณะที่มูลค่าที่เกิดจาก SME เท่ากับ 1,586,736 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.3 ของ GDP ภาคการผลิตรวม และคิดเป็นร้อยละ 22.6 เมื่อเทียบกับมูลค่า GDP SME รวม โดยเป็นมูลค่าที่เกิดจากวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) เท่ากับ 642,354 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.7 และวิสาหกิจขนาดกลาง (MEs) เท่ากับ 944,382 ล้านบาท หรือสัดส่วนร้อยละ 21.6 (ตารางที่ 1.4)

ตารางที่ 1.4 GDP ภาคการผลิต ปี 2557 - 2561 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ

	2557	2558	2559	2560	2561
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)					
ประเทศ	13,230,301	13,743,463	14,554,571	15,451,955	16,318,033
ภาคการผลิต	3,648,058	3,762,150	3,960,007	4,196,801	4,367,997
SME	1,281,341	1,333,742	1,420,841	1,515,350	1,586,736
• วิสาหกิจขนาดย่อม	518,722	539,935	575,195	613,455	642,354
• วิสาหกิจขนาดกลาง	762,620	793,807	845,646	901,895	944,382
วิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่น ๆ	2,366,717	2,428,408	2,539,166	2,681,451	2,781,261
สัดส่วน GDP ภาคการผลิต ต่อ GDP ประเทศ (ร้อยละ)					
ภาคการผลิต	27.6	27.4	27.2	27.2	26.8
สัดส่วน GDP SME ต่อ GDP ประเทศ ในภาคการผลิต (ร้อยละ)					
SME	35.1	35.5	35.9	36.1	36.3
• วิสาหกิจขนาดย่อม	14.2	14.4	14.5	14.6	14.7
• วิสาหกิจขนาดกลาง	20.9	21.1	21.4	21.5	21.6
วิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่น ๆ	64.9	64.5	64.1	63.9	63.7

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ตารางที่ 1.5 โครงสร้างและสัดส่วนของ GDP ในกิจกรรมการผลิต ปี 2561 จำแนกตามสาขาการผลิต (TSIC)

TSIC	สาขาการผลิต	ประเทศ		SME	
		มูลค่ารวม (ล้านบาท)	มูลค่า SME (ล้านบาท)	สัดส่วนรายสาขา SME ต่อรายสาขา ของประเทศ (ร้อยละ)	สัดส่วนมูลค่า รายสาขาของ SME ต่อมูลค่ารวมของ SME ภาคการผลิต (ร้อยละ)
10	ผลิตภัณฑ์อาหาร	645,152	258,846	40.1	16.3
11	เครื่องคั้น	292,646	53,968	18.4	3.4
12	ยาสูบ	72,407	466	0.6	0.0
13	สิ่งทอ	161,962	35,071	21.7	2.2
14	เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	113,119	34,330	30.3	2.2
15	เครื่องหนัง	52,000	22,673	43.6	1.4
16	ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	46,152	35,123	76.1	2.2
17	กระดาษและผลิตภัณฑ์	66,685	13,583	20.4	0.9
18	การพิมพ์และซ้ำสื่อบันทึก	15,076	9,763	64.8	0.6
19	ผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม	292,271	196,211	67.1	12.4
20	เคมีภัณฑ์	333,510	240,956	72.2	15.2
21	เภสัชภัณฑ์พื้นฐาน	36,972	31,296	84.6	2.0
22	ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	299,824	152,522	50.9	9.6
23	ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ	178,609	42,108	23.6	2.7
24	โลหะขั้นมูลฐาน	87,290	42,679	48.9	2.7
25	ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์	129,797	59,634	45.9	3.8
26	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	510,110	51,750	10.1	3.3
27	อุปกรณ์ไฟฟ้า	193,333	98,198	50.8	6.2
28	เครื่องจักรและเครื่องมือ	183,218	34,872	19.0	2.2
29	ยานยนต์ รถพ่วง และรถกึ่งพ่วง	335,533	9,785	2.9	0.6
30	อุปกรณ์ขนส่งอื่น ๆ	104,143	46,192	44.4	2.9
31	เฟอร์นิเจอร์	41,469	26,204	63.2	1.7
32	ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ	174,856	88,834	50.8	5.6
33	การซ่อมและการติดตั้งเครื่องจักร	1,862	1,670	89.7	0.1
รวม		4,367,997	1,586,736	36.3	100.0

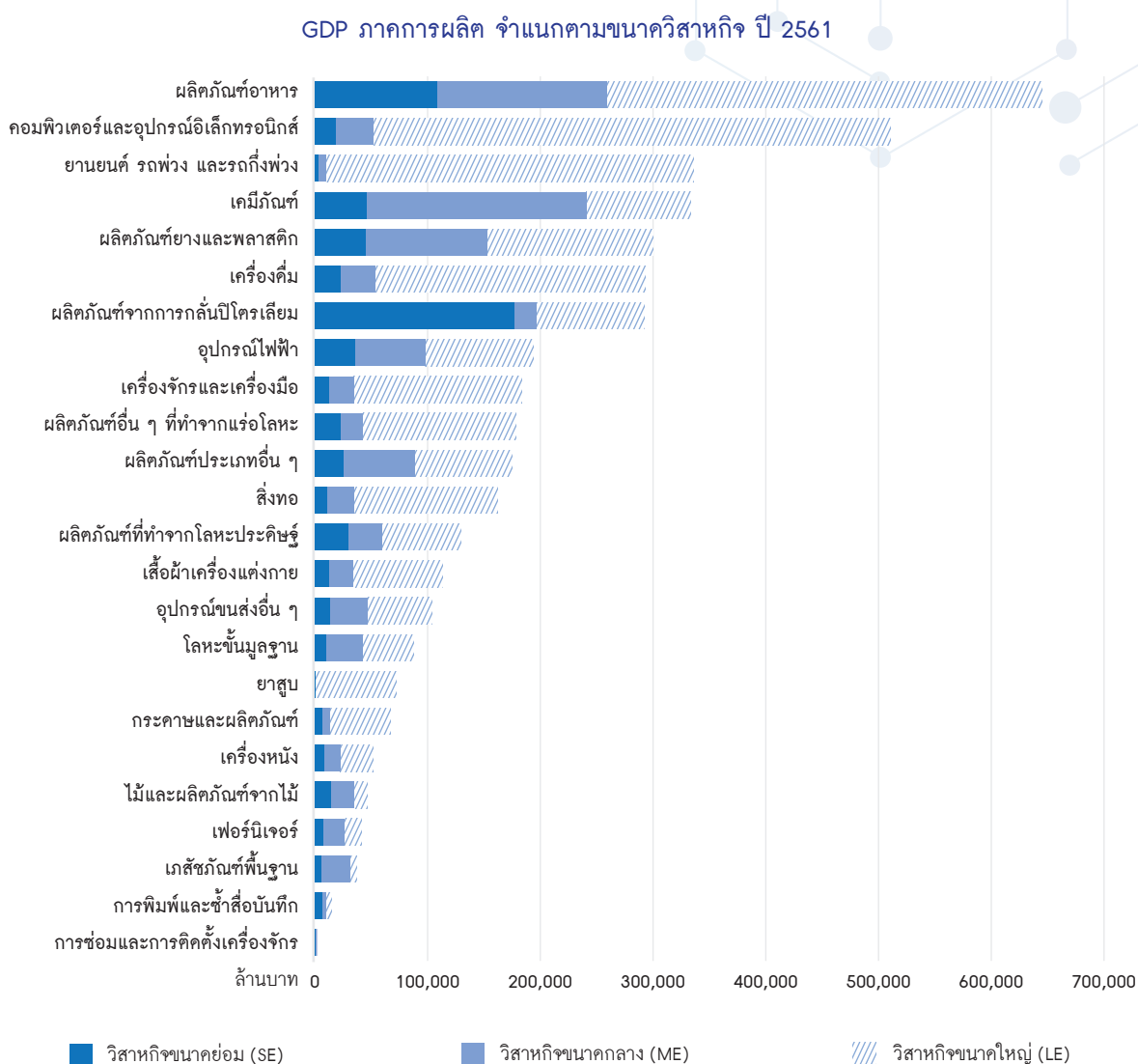
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ตารางที่ 1.5 แสดงถึงมูลค่า GDP ในภาคการผลิตของประเทศ จำแนกตามสาขาการผลิต (TSIC 2 หลัก) โดยเมื่อพิจารณาสาขาการผลิตพบว่า สาขาการผลิตที่มีมูลค่า GDP สูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (TSIC 10) มีมูลค่า 645,152 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ สาขาการผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (TSIC 26) มีมูลค่า 510,110 ล้านบาท และสาขาการผลิตยานยนต์ รถพ่วง และรถกึ่งพ่วง (TSIC 29) มีมูลค่า 335,533 ล้านบาท

ในด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) สาขาการผลิตที่มีมูลค่า GDP มากที่สุด คือ สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องคั้น (TSIC 10) มีมูลค่า 258,846 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ สาขาการผลิตเคมีภัณฑ์ มีมูลค่า 240,956 ล้านบาท (TSIC 20) และสาขาการผลิตผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม (TSIC 19) มีมูลค่า 196,211 ล้านบาท

ภาพที่ 1.7 บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อม ต่อ GDP ในภาคการผลิต



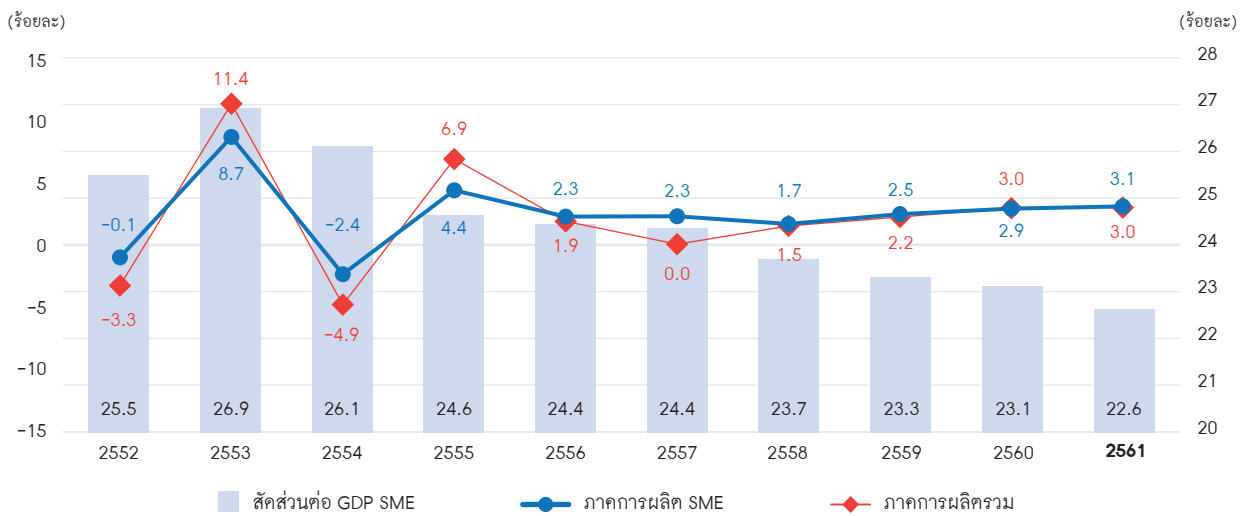
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เมื่อพิจารณาภาพรวมในสาขาการผลิตที่ SME มีบทบาทสูงในแต่ละสาขา (ภาพที่ 1.7) โดยหากพิจารณาบทบาทในแต่ละสาขาการผลิต พบว่า สาขาที่ SME มีบทบาทสูงที่สุด ได้แก่ สาขาการซ่อมและการติดตั้งเครื่องจักร สาขาการผลิตเกอซีภัณฑ์พื้นฐาน และสาขาการผลิตไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ซึ่งมีสัดส่วนต่อ GDP ภาคการผลิตค่อนข้างน้อย

จากภาพที่ 1.8 พบว่า สัดส่วน GDP SME ภาคการผลิตต่อ GDP SME รวมตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา ยังคงลดลงต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มสัดส่วนของภาคการผลิตโดยรวมทั้งประเทศ ในขณะที่ยังมีอัตราการขยายตัวได้ต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจาก SME ในภาคการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตสินค้าขึ้นกลางให้กับวิสาหกิจขนาดใหญ่ หรือเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก ดังนั้นผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกซึ่งกระทบภาคการส่งออกของประเทศ จึงไม่ได้มีผลต่อการเติบโตของ GDP SME ในภาคการผลิตมากนัก

ภาพที่ 1.8 แนวโน้มสัดส่วนและการเติบโตของ GDP SME ในภาคการผลิต ปี 2552 - 2561



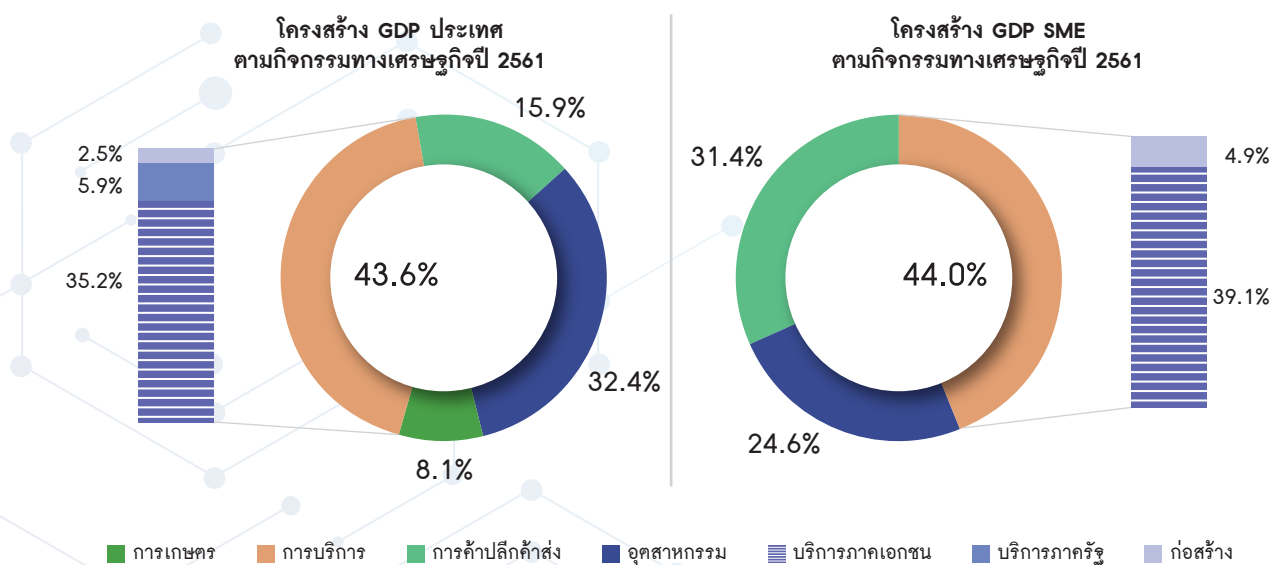
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

1.2.2 ภาคการค้าและการบริการ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคการค้าและการบริการ ปี 2561 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 9,705,933 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.5 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ โดยเป็นมูลค่า GDP ในภาคการค้าปลีกและค้าส่ง 2,601,869 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.9 และภาคการค้าบริการ มีมูลค่ารวม 7,104,064 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.6 GDP ประเทศ

ในขณะที่ภาคการค้าและการบริการของ SME มีมูลค่า GDP เท่ากับ 2,601,869 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.4 ของ GDP SME รวม ประกอบด้วย GDP ภาคการค้าปลีกและค้าส่ง 2,202,868 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.4 และภาคการค้าบริการ มีมูลค่ารวม 2,744,469 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.0 ของ GDP SME รวม

ภาพที่ 1.9 โครงสร้างของ GDP ประเทศ และ GDP SME ในภาคการค้าและการบริการ ปี 2561



• ภาคการค้าปลีกและค้าส่ง

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคการค้าปลีกและค้าส่ง ปี 2561 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 2,601,869 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.9 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เมื่อพิจารณามูลค่า GDP ตามขนาดวิสาหกิจ พบว่า มูลค่า GDP ในภาคการค้าปลีกและค้าส่งเกิดจากวิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่น ๆ มีมูลค่า 399,001 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.3 ขณะที่มูลค่าที่เกิดจาก SME เท่ากับ 2,202,868 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 84.7 โดยเป็นมูลค่าที่เกิดจากวิสาหกิจขนาดย่อมเท่ากับ 1,878,750 ล้านบาท หรือร้อยละ 72.2 และวิสาหกิจขนาดกลางเท่ากับ 324,118 ล้านบาท หรือสัดส่วนร้อยละ 12.5 โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 1.6 และภาพที่ 1.10

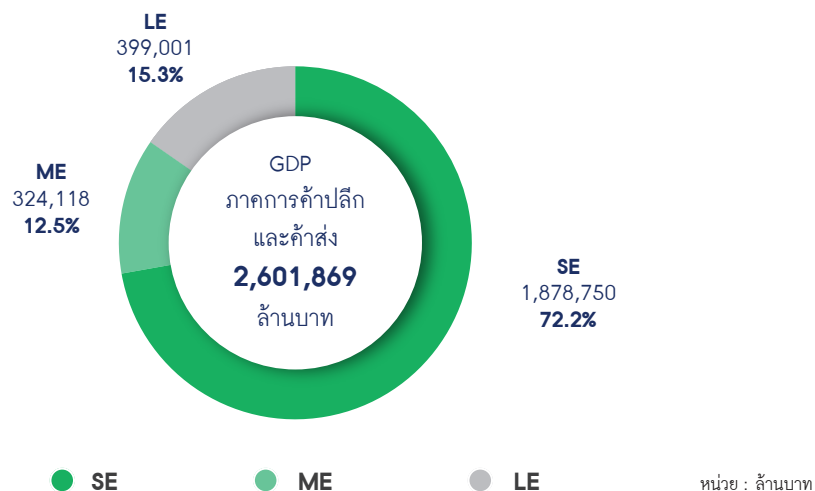
ตารางที่ 1.6 GDP ภาคการค้าปลีกและค้าส่ง ปี 2557 - 2561 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ

	2557	2558	2559	2560	2561
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)					
ประเทศ	13,230,301	13,743,463	14,554,571	15,451,955	16,318,033
ภาคการค้าปลีกและค้าส่ง	1,816,182	1,966,439	2,187,713	2,397,864	2,601,869
SME	1,533,204	1,662,160	1,850,274	2,029,070	2,202,868
• วิสาหกิจขนาดย่อม	1,307,617	1,417,599	1,578,035	1,730,524	1,878,750
• วิสาหกิจขนาดกลาง	225,587	244,561	272,239	298,546	324,118
วิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่น ๆ	282,978	304,279	337,439	368,794	399,001
สัดส่วน GDP ภาคการค้าปลีกและค้าส่ง ต่อ GDP ประเทศ (ร้อยละ)					
ภาคการค้าปลีกและค้าส่ง	13.7	14.3	15.0	15.5	15.9
สัดส่วน GDP SME ต่อ GDP ประเทศ ในภาคการค้าปลีกและค้าส่ง (ร้อยละ)					
SME	84.4	84.5	84.6	84.6	84.7
• วิสาหกิจขนาดย่อม	72.0	72.1	72.1	72.1	72.2
• วิสาหกิจขนาดกลาง	12.4	12.4	12.5	12.5	12.5
วิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่น ๆ	15.6	15.5	15.4	15.4	15.3

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

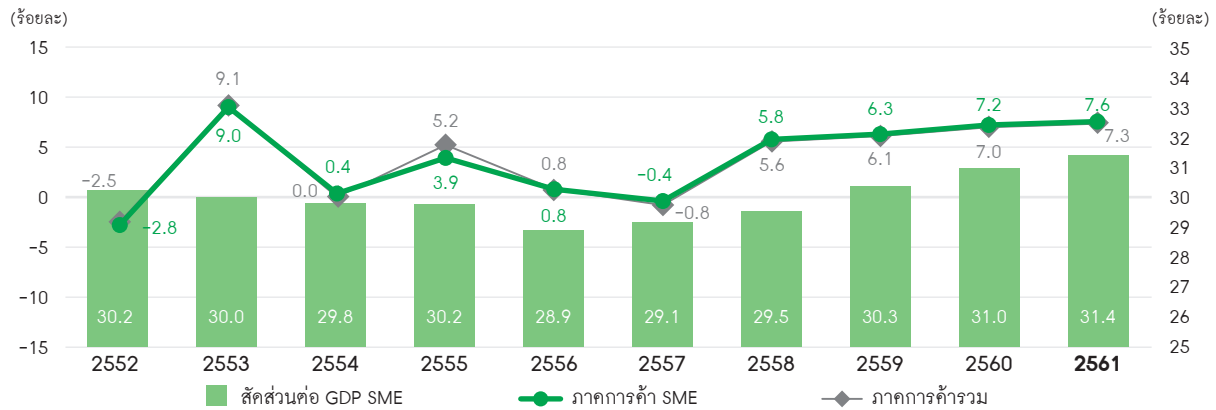
ภาพที่ 1.10 โครงสร้าง GDP ภาคการค้าปลีกและค้าส่ง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2561



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ภาพที่ 1.11 แนวโน้มบทบาทและการเติบโตของ SME ในภาคการค้าปลีกและค้าส่ง ปี 2552 - 2561



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

จากภาพที่ 1.11 พบว่า GDP ในกิจกรรมการค้าปลีกและค้าส่งมีการเติบโตได้ในอัตราที่สูงกว่า GDP ในกิจกรรมอื่น ๆ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลังเท่ากับร้อยละ 5.3 ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของภาคการค้าโดยรวมที่ขยายตัวต่อเนื่อง รวมทั้งภาคการเกษตรที่กลับมาขยายตัวได้ตั้งแต่ปีก่อน ทั้งนี้ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของภาคการค้า ได้แก่ มาตรการในการกระตุ้นการใช้จ่ายจากรัฐ ทั้งมาตรการด้านเงินอุดหนุนและมาตรการลดหย่อนภาษีที่ออกมาอย่างต่อเนื่อง การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทย และที่สำคัญคือ การเติบโตของการค้าในรูปแบบ E-Commerce หรือการค้าออนไลน์ ที่มีปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีทางการสื่อสารและเทคโนโลยีด้านการชำระเงินเข้ามาช่วยสนับสนุน

• ภาคการบริการเอกชน

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคการบริการเอกชน ในปี 2561 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 5,738,548 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.2 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เมื่อพิจารณามูลค่า GDP ตามขนาดวิสาหกิจ พบว่า มูลค่า GDP ในภาคการบริการเอกชนจากวิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่น ๆ เท่ากับ 2,994,079 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.2 ขณะที่มูลค่าที่เกิดจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเท่ากับ 2,744,469 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.8 โดยเป็นมูลค่าที่เกิดจากวิสาหกิจขนาดย่อม 2,214,608 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.6 และวิสาหกิจขนาดกลางเท่ากับ 529,861 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.2 โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 1.7

ตารางที่ 1.7 มูลค่า GDP ภาคการบริการเอกชน ปี 2557 - 2561 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ

	2557	2558	2559	2560	2561
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)					
ประเทศ	13,230,301	13,743,463	14,554,571	15,451,955	16,318,033
ภาคการบริการเอกชน	4,412,672	4,741,909	5,064,112	5,409,147	5,738,548
SME	2,069,857	2,217,907	2,379,069	2,569,104	2,744,469
• วิสาหกิจขนาดย่อม	1,661,658	1,781,331	1,911,539	2,070,784	2,214,608
• วิสาหกิจขนาดกลาง	408,199	436,576	467,530	498,320	529,861
วิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่น ๆ	2,342,815	2,524,002	2,685,043	2,840,043	2,994,079
สัดส่วน GDP กิจกรรมการบริการเอกชน ต่อ GDP ประเทศ (ร้อยละ)					
ภาคการบริการเอกชน	33.4	34.5	34.8	35.0	35.2
สัดส่วน GDP SME ต่อ GDP ประเทศ ภาคการบริการเอกชน (ร้อยละ)					
SME	46.9	46.8	47.0	47.5	47.8
• วิสาหกิจขนาดย่อม	37.6	37.6	37.8	38.3	38.6
• วิสาหกิจขนาดกลาง	9.3	9.2	9.2	9.2	9.2
วิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่น ๆ	53.1	53.2	53.0	52.5	52.2

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ตารางที่ 1.7 แสดงถึงมูลค่า GDP ในภาคการบริการเอกชน โดยเมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมการบริการที่มีมูลค่าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ กิจกรรมการเงินและการประกันภัย มีมูลค่า 1,194,355 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ กิจกรรมการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า มีมูลค่า 949,756 ล้านบาท และกิจกรรมที่พักแรมและบริการด้านอาหาร มีมูลค่า 915,200 ล้านบาท

ในด้านบทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) กิจกรรมการบริการที่มีมูลค่า GDP มากที่สุดคือ กิจกรรมที่พักแรมและบริการด้านอาหาร มีมูลค่ารวม 646,210 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ กิจกรรมการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า มีมูลค่ารวม 400,567 ล้านบาท และกิจกรรมการเงินและการประกันภัย มีมูลค่ารวม 398,966 ล้านบาท โดยหากพิจารณาในด้านบทบาทต่อภาคการบริการรวมของประเทศแล้ว สัดส่วนมูลค่า GDP SME ในสาขาการบริการ 3 อันดับแรก ต่อ GDP ภาคการบริการรวมของประเทศ จะเท่ากับร้อยละ 17.9, 12.9 และ 7.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 1.8 โครงสร้างและสัดส่วนของ GDP ในภาคการบริการเอกชน ปี 2561 จำแนกตามกิจกรรมการบริการ

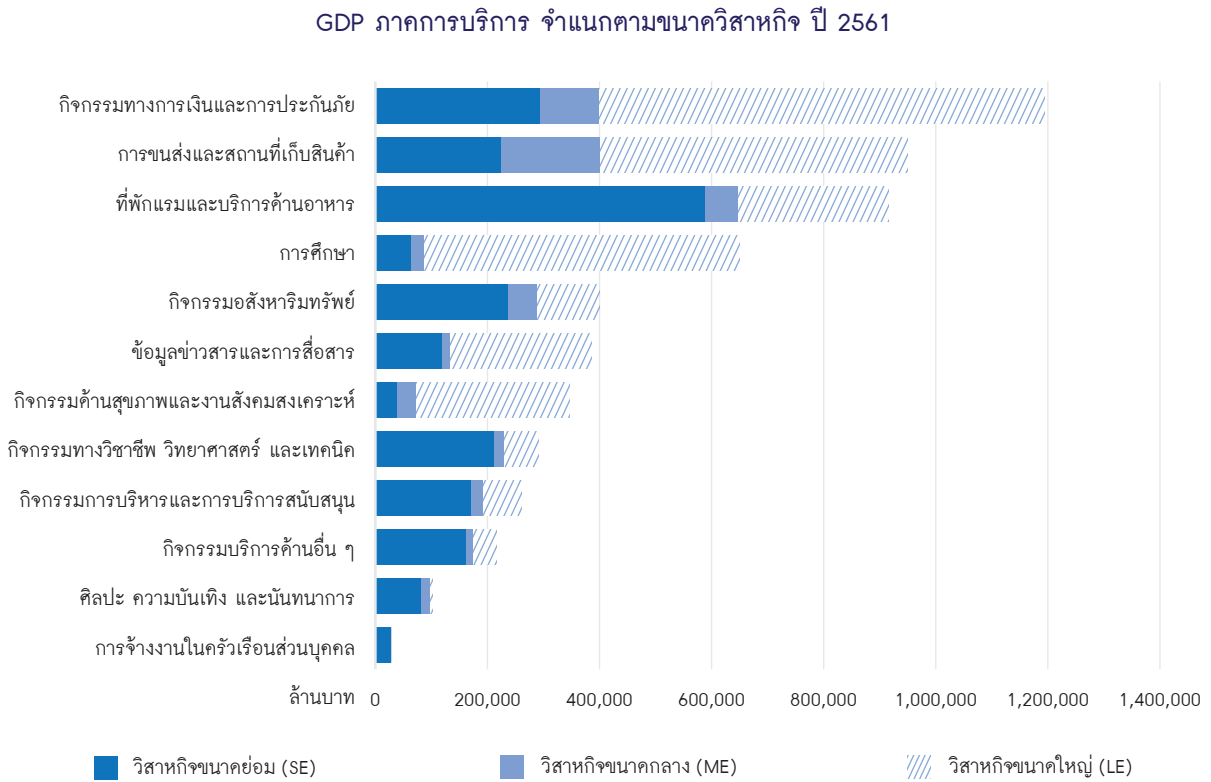
กิจกรรมการบริการ	ประเทศ		SME	
	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	มูลค่า SME (ล้านบาท)	สัดส่วน SME ต่อรายสาขาการบริการของประเทศ (ร้อยละ)	สัดส่วนรายสาขาของ SME ต่อมูลค่ารวมของ SME กิจกรรมการบริการ (ร้อยละ)
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	949,756	400,567	42.2	14.6
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	915,200	646,210	70.6	23.5
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	385,635	132,396	34.3	4.8
การเงินและการประกันภัย	1,194,355	398,966	33.4	14.5
อสังหาริมทรัพย์	399,676	287,367	71.9	10.5
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	290,247	229,223	79.0	8.4
การบริหารและการบริการสนับสนุน	260,787	191,246	73.3	7.0
การศึกษา	650,117	86,466	13.3	3.2
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	347,074	72,224	20.8	2.6
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	102,167	97,018	95.0	3.5
บริการด้านอื่น ๆ	215,454	174,705	81.1	6.4
การจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล	28,080	28,080	100.0	1.0
รวม	5,738,548	2,744,469	47.8	100.0

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

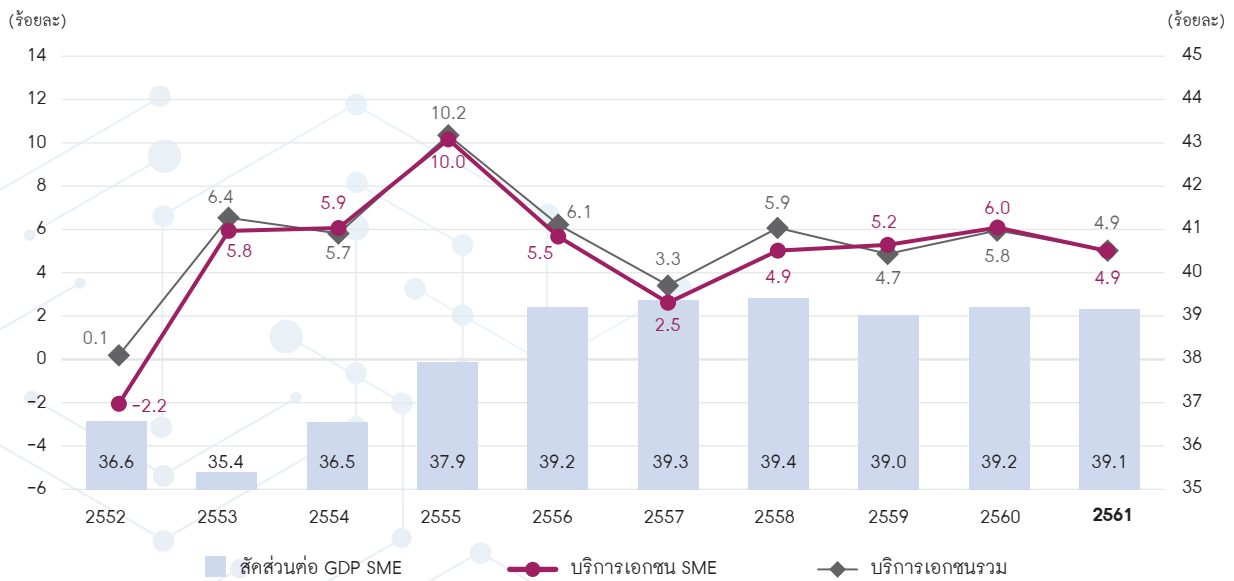
ภาพที่ 1.12 แสดงมูลค่าการบริการที่ SME มีบทบาทสูงสุดในปี 2561 พบว่า SME ยังคงมีบทบาทสูง ในสาขาการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่พักแรมและบริการด้านอาหาร กิจกรรมการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ และกิจกรรมด้านศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ มีมูลค่า GDP รวมกันกว่าร้อยละ 50 ของ GDP SME ในภาคการบริการทั้งหมด ดังนั้น การเติบโตของภาคการท่องเที่ยว ทั้งจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยล้วนส่งผลกระทบต่อ GDP SME ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

ภาพที่ 1.12 บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อม ต่อ GDP ในภาคการบริการเอกชน



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ภาพที่ 1.13 แนวโน้มบทบาทและการเติบโตของ SME ในภาคการบริการ ปี 2550 - 2561



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

จากภาพที่ 1.13 พบว่า GDP SME ในภาคการบริการเอกชนมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่สูงของ SME ในภาคการบริการ ซึ่งมีส่วนสำคัญให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศยังคงขยายตัวได้ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดย่อมที่มีบทบาทที่สูงในกิจกรรมทางเศรษฐกิจนี้

แม้ว่าในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 ภาคการท่องเที่ยวจะชะลอตัวลงเนื่องจากการหดตัวของนักท่องเที่ยวจีน จากกรณีอุบัติเหตุเรือล่มที่ จังหวัดภูเก็ต ทำให้ GDP ในภาคการบริการชะลอตัวลงจากปีก่อน โดยขยายตัวได้เท่ากับร้อยละ 4.9 ซึ่งยังถือว่าเติบโตได้ดี เป็นผลมาจากการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวเอเชียอื่น ๆ ได้แก่ อินเดีย มาเลเซีย และเอเชียตะวันออก (ยกเว้นจีน)