

สารบัญเรื่อง

สารบัญตาราง

สารบัญภาพ

ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SME ปี 2561/2562

บทที่ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.1	บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	1-02
1.1.1	มูลค่า โครงสร้าง และอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	1-05
1.2	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	1-08
1.2.1	ภาคอุตสาหกรรม	1-08
1.2.2	ภาคการค้าและการบริการ	1-12

บทที่ 2 การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.1	ภาพรวมของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2561	2-04
2.2	สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SME ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	2-05
2.2.1	ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า	2-05
2.2.2	ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามรายการสินค้า	2-07
2.2.3	สถานการณ์การค้าของ SME กับกลุ่มประเทศอาเซียน	2-08
2.2.4	สถานการณ์การค้าของ SME กับสหภาพยุโรป	2-21
2.2.5	สถานการณ์การค้าของ SME กับญี่ปุ่น	2-24
2.2.6	สถานการณ์การค้าของ SME กับสาธารณรัฐประชาชนจีน	2-26
2.2.7	สถานการณ์การค้าของ SME กับสหรัฐอเมริกา	2-28
2.2.8	สถานการณ์การค้าของ SME กับอินเดีย	2-30
2.3	การส่งออกและการนำเข้าจำแนกตามโครงสร้างกลุ่มสินค้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2-32

บทที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2561 และปี 2562

3.1	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ของประเทศ (Composite Index for SME) ประจำปี 2561 และปี 2562	3-02
3.2	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและบริการ ประจำปี 2561 และปี 2562	3-04
3.3	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME ประจำปี 2561 และปี 2562	3-15

ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SME

บทที่ 4 จำนวนและการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561

4.1 การปรับปรุงข้อมูลจำนวน และการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561	4-03
4.2 จำนวนวิสาหกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4-03
4.2.1 ภาพรวมจำนวนวิสาหกิจ	4-03
4.2.2 ภาพรวมจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง	4-12
4.2.3 การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ปี 2561	4-20
4.3 การจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4-24
4.3.1 ภาพรวมการจ้างงาน	4-24
4.3.2 ภาพรวมการจ้างงานของวิสาหกิจ จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง	4-32

ส่วนที่ 3 สถานการณ์และประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อ SME ไทยในอนาคต

บทที่ 5 ตัวชี้วัดเชิงนโยบายในการพัฒนา SME อาเซียน สำหรับปี 2561 (ASEAN SME Policy Index 2018)

5.1 สรุปตัวชี้วัดเชิงนโยบายในการพัฒนา SME อาเซียน สำหรับปี 2561	5-01
5.2 ภาพรวมสถานการณ์การส่งเสริม SME ในอาเซียน	5-03

บทที่ 6 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับโอกาสในภาวะสังคมผู้สูงอายุ

6.1 สถานการณ์สังคมผู้สูงอายุในบริบทของต่างประเทศ	6-03
6.1.1 ญี่ปุ่น	6-03
6.1.2 สาธารณรัฐเกาหลีใต้	6-04
6.1.3 สิงคโปร์	6-04
6.2 โอกาสทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยต่อบริบทสังคมผู้สูงอายุ	6-05

บทที่ 7 การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน และโครงสร้างรายได้ของวิสาหกิจขนาดย่อมตามนิยามใหม่

7.1 โครงสร้างต้นทุนของวิสาหกิจขนาดย่อม คำนวณการขาย	7-01
7.2 โครงสร้างต้นทุนของวิสาหกิจขนาดย่อม คำนวณการผลิต	7-04
7.3 โครงสร้างรายรับของวิสาหกิจขนาดย่อม	7-09
7.4 ปัญหาอุปสรรคและความต้องการความช่วยเหลือ	7-12

บทที่ 8 การวิเคราะห์โครงสร้าง SME ตามนิยามใหม่

8.1 การเปรียบเทียบจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามนิยามเดิม-นิยามใหม่	8-03
8.2 การวิเคราะห์จำนวนและการจ้างงานเปรียบเทียบนิยามเดิมและนิยามใหม่	8-04
8.2.1 การวิเคราะห์จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเปรียบเทียบนิยามเดิมและนิยามใหม่	8-04
8.2.2 การวิเคราะห์จำนวนการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเปรียบเทียบนิยามเดิมและนิยามใหม่	8-08
8.3 การเปรียบเทียบข้อมูลการส่งออกและนำเข้านิยามเดิมกับนิยามใหม่	8-11
8.3.1 ผลการเปรียบเทียบสัดส่วนร้อยละของการนำเข้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาพรวม	8-12
8.3.2 ผลการเปรียบเทียบสัดส่วนร้อยละของการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาพรวม	8-16



สารบัญตาราง

ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SME ปี 2561/2562

บทที่ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 1.1	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2557 - 2561 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	1-03
ตารางที่ 1.2	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2557 - 2561 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-05
ตารางที่ 1.3	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SME ปี 2557 - 2561 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-07
ตารางที่ 1.4	GDP ภาคการผลิต ปี 2557 - 2561 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	1-09
ตารางที่ 1.5	โครงสร้างและสัดส่วนของ GDP ในกิจกรรมการผลิต ปี 2561 จำแนกตามสาขาการผลิต (TSIC)	1-10
ตารางที่ 1.6	GDP ภาคการค้าปลีกและค้าส่ง ปี 2557 - 2561 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	1-13
ตารางที่ 1.7	มูลค่า GDP ภาคการบริการเอกชน ปี 2557 - 2561 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	1-14
ตารางที่ 1.8	โครงสร้างและสัดส่วนของ GDP ในภาคการบริการเอกชน ปี 2561 จำแนกตามกิจกรรมการบริการ	1-15

บทที่ 2 การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.1	มูลค่าการส่งออกและนำเข้าปี 2560 - 2561 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	2-04
ตารางที่ 2.2	มูลค่าการค้าไทยในอาเซียน แยกตามรายประเทศ	2-09
ตารางที่ 2.3	การค้าชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชา	2-13
ตารางที่ 2.4	สินค้าส่งออก 10 อันดับที่มีมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชาสูงสุด	2-14
ตารางที่ 2.5	การค้าชายแดนระหว่างไทยและเมียนมา	2-15
ตารางที่ 2.6	สินค้าส่งออก 10 อันดับที่มีมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างไทยและเมียนมาสูงสุด	2-16
ตารางที่ 2.7	การค้าชายแดนระหว่างไทยและมาเลเซีย	2-17
ตารางที่ 2.8	สินค้าส่งออก 10 อันดับที่มีมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างไทยและมาเลเซียสูงสุด	2-18
ตารางที่ 2.9	การค้าชายแดนระหว่างไทยและลาว	2-19
ตารางที่ 2.10	สินค้าส่งออก 10 อันดับที่มีมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างไทยและลาวสูงสุด	2-20
ตารางที่ 2.11	สรุปการค้าชายแดนของ SME ระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ปี 2561	2-21
ตารางที่ 2.12	มูลค่าการค้าไทยกับสหภาพยุโรป ปี 2559 - 2561	2-22
ตารางที่ 2.13	มูลค่าการค้าไทยกับญี่ปุ่น ปี 2559 - 2561	2-24
ตารางที่ 2.14	มูลค่าการค้าไทยกับจีน ปี 2559 - 2561	2-26
ตารางที่ 2.15	มูลค่าการค้าไทยกับสหรัฐอเมริกา ปี 2559 - 2561	2-28
ตารางที่ 2.16	มูลค่าการค้าไทยกับอินเดีย ปี 2559 - 2561	2-30

บทที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2561 และปี 2562

ตารางที่ 3.1	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มตัวอย่างเฉลี่ยตลอดทั้งปี 2561	3-14
ตารางที่ 3.2	นโยบาย/มาตรการ ปี 2562 ที่ผู้ประกอบการต้องการจำแนกตามขนาดธุรกิจ	3-23

ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SME

บทที่ 4 จำนวนและการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561

ตารางที่ 4.1	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามกลุ่มธุรกิจและประเภทการจัดตั้ง ปี 2560 - 2561	4-04
ตารางที่ 4.2	สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจตามกลุ่มธุรกิจ จำแนกตามขนาด ปี 2560 - 2561	4-05
ตารางที่ 4.3	จำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามรหัสมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย (TSIC 2552) 2 หลัก สูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2561	4-09
ตารางที่ 4.4	จำนวน SME นิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เล็กกิจการ และสิ้นสภาพอื่น ๆ รายเดือน ปี 2560 - ปี 2561	4-21
ตารางที่ 4.5	จำนวนและสัดส่วนการจ้างงาน จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2560 - 2561	4-25
ตารางที่ 4.6	สัดส่วนการจ้างงานตามกลุ่มธุรกิจ จำแนกตามขนาด ปี 2560 - 2561	4-26
ตารางที่ 4.7	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ และรหัสมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย 2 หลัก (TSIC 2552) 2 หลัก สูงสุด 10 อันดับ ปี 2561	4-30

ส่วนที่ 3 สถานการณ์และประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อ SME ไทยในอนาคต

บทที่ 5 ตัวชี้วัดเชิงนโยบายในการพัฒนา SME อาเซียน สำหรับปี 2561 (ASEAN SME Policy Index 2018)

ตารางที่ 5.1	ตัวชี้วัดเชิงนโยบายในการพัฒนา SME อาเซียน สำหรับปี 2561	5-02
ตารางที่ 5.2	ตารางคะแนนตัวชี้วัดเชิงนโยบายในการพัฒนา SME อาเซียน สำหรับปี 2561	5-06

บทที่ 8 การวิเคราะห์โครงสร้าง SME ตามนิยามใหม่

ตารางที่ 8.1	การเปรียบเทียบจำนวนวิสาหกิจนิยามเดิมกับนิยามใหม่	8-01
ตารางที่ 8.2	การเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานวิสาหกิจนิยามเดิมกับนิยามใหม่	8-01
ตารางที่ 8.3	การเปรียบเทียบการนำเข้าของวิสาหกิจตามนิยามเดิมกับนิยามใหม่	8-02
ตารางที่ 8.4	การเปรียบเทียบการส่งออกของวิสาหกิจตามนิยามเดิมกับนิยามใหม่	8-02

สารบัญภาพ

ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SME ปี 2561/2562

บทที่ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 1.1	โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2561 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	1-02
ภาพที่ 1.2	แนวโน้มสัดส่วนของ SME และอัตราการขยายตัวของ GDP ปี 2552 - 2561	1-04
ภาพที่ 1.3	บทบาทต่อการขยายตัวของ GDP ประเทศ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2552 - 2561	1-04
ภาพที่ 1.4	บทบาทต่อการขยายตัวของ GDP ประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2552 - 2561	1-06
ภาพที่ 1.5	องค์ประกอบในการขยายตัวของ GDP SME จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2552 - 2561	1-08
ภาพที่ 1.6	โครงสร้างของ GDP ประเทศ และ GDP SME ในภาคอุตสาหกรรม ปี 2561	1-09
ภาพที่ 1.7	บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อม ต่อ GDP ในภาคการผลิต	1-11
ภาพที่ 1.8	แนวโน้มสัดส่วนและการเติบโตของ GDP SME ในภาคการผลิต ปี 2552 - 2561	1-12
ภาพที่ 1.9	โครงสร้างของ GDP ประเทศ และ GDP SME ในภาคการค้าและการบริการ ปี 2561	1-12
ภาพที่ 1.10	โครงสร้าง GDP ภาคการค้าปลีกและค้าส่ง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2561	1-13
ภาพที่ 1.11	แนวโน้มบทบาทและการเติบโตของ SME ในภาคการค้าปลีกและค้าส่ง ปี 2552 - 2561	1-14
ภาพที่ 1.12	บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อม ต่อ GDP ในภาคการบริการเอกชน	1-16
ภาพที่ 1.13	แนวโน้มบทบาทและการเติบโตของ SME ในภาคการบริการ ปี 2550 - 2561	1-16

บทที่ 2 การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.1	แนวโน้มสัดส่วนการส่งออกและนำเข้า เมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ และอัตราการขยายตัวของ SME ปี 2557-2561	2-05
ภาพที่ 2.2	มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการส่งออกไปประเทศต่าง ๆ 20 อันดับแรกของ SME ปี 2561	2-06
ภาพที่ 2.3	มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการนำเข้าจากประเทศต่าง ๆ 20 อันดับแรกของ SME ปี 2561	2-06
ภาพที่ 2.4	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการส่งออก จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก ปี 2561	2-07
ภาพที่ 2.5	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการนำเข้า จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก ปี 2561	2-08
ภาพที่ 2.6	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าในตลาดอาเซียน จำแนกตามสินค้า ปี 2561	2-10
ภาพที่ 2.7	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าในตลาดอาเซียน จำแนกตามสินค้า ปี 2561	2-11
ภาพที่ 2.8	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าในตลาดสหภาพยุโรป จำแนกตามสินค้า ปี 2561	2-23
ภาพที่ 2.9	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าในตลาดสหภาพยุโรป จำแนกตามสินค้า ปี 2561	2-23
ภาพที่ 2.10	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าในตลาดญี่ปุ่น จำแนกตามสินค้า ปี 2561	2-25
ภาพที่ 2.11	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าในตลาดญี่ปุ่น จำแนกตามสินค้า ปี 2561	2-25
ภาพที่ 2.12	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าในตลาดจีน จำแนกตามสินค้า ปี 2561	2-27
ภาพที่ 2.13	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าในตลาดจีน จำแนกตามสินค้า ปี 2561	2-27
ภาพที่ 2.14	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าในตลาดอเมริกา จำแนกตามสินค้า ปี 2561	2-29
ภาพที่ 2.15	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าในตลาดอเมริกา จำแนกตามสินค้า ปี 2561	2-29

ภาพที่ 2.16	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าในตลาดอินเดีย จำแนกตามสินค้า ปี 2561	2-31
ภาพที่ 2.17	มูลค่าและอัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าในตลาดอินเดีย จำแนกตามสินค้า ปี 2561	2-31
ภาพที่ 2.18	เปรียบเทียบโครงสร้างกลุ่มของการส่งออก SME ต่อการส่งออกทั้งประเทศ ปี 2561	2-32
ภาพที่ 2.19	โครงสร้างการส่งออก SME และประเทศในกลุ่ม Manufacturing ในปี 2561	2-32
ภาพที่ 2.20	อัตราการขยายตัวการส่งออกของ SME จำแนกตามกลุ่ม ปี 2559 - 2561	2-33
ภาพที่ 2.21	เปรียบเทียบโครงสร้างกลุ่มของการนำเข้า SME ต่อการนำเข้าทั้งประเทศ ปี 2561	2-34
ภาพที่ 2.22	เปรียบเทียบโครงสร้างกลุ่ม Capital goods ของการนำเข้า SME ต่อการนำเข้าทั้งประเทศ ปี 2561	2-34
ภาพที่ 2.23	เปรียบเทียบโครงสร้างกลุ่ม Consumer goods ของการนำเข้า SME ต่อการนำเข้าทั้งประเทศ ปี 2561	2-35
ภาพที่ 2.24	เปรียบเทียบโครงสร้างกลุ่ม Raw materials and intermediate goods ของการนำเข้า SME ต่อการนำเข้าทั้งประเทศ ปี 2561	2-35
ภาพที่ 2.25	อัตราการขยายตัวกลุ่ม Capital goods ของการนำเข้า SME ปี 2559 - 2561	2-36
ภาพที่ 2.26	อัตราการขยายตัวกลุ่ม Consumer goods ของการนำเข้า SME ปี 2559 - 2561	2-36
ภาพที่ 2.27	อัตราการขยายตัวกลุ่ม Raw materials and intermediate goods ของการนำเข้า SME ปี 2559 - 2561	2-37

บทที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2561 และปี 2562

ภาพที่ 3.1	ดัชนี Composite Index ปี 2561 และปี 2562	3-02
ภาพที่ 3.2	องค์ประกอบของดัชนีเฉลี่ยปี 2561 และไตรมาสที่ 1 ปี 2562	3-03
ภาพที่ 3.3	ดัชนี Composite Index เมื่อเทียบกับกลุ่มธุรกิจ	3-03
ภาพที่ 3.4	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการปี 2561 - มีนาคม 2562	3-05
ภาพที่ 3.5	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME รายสาขาธุรกิจ ปี 2561 - มีนาคม 2562	3-06
ภาพที่ 3.6	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแยกตามองค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนี	3-11
ภาพที่ 3.7	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการจำแนกตามภูมิภาค	3-13
ภาพที่ 3.8	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2562	3-15
ภาพที่ 3.9	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รวม 4 ภูมิภาค	3-16
	เดือนมกราคม 2561 - มีนาคม 2562	
ภาพที่ 3.10	ดัชนีความเชื่อมั่นรายอุตสาหกรรมของภาคเหนือ เดือนมกราคม 2561 - มีนาคม 2562	3-18
ภาพที่ 3.11	ดัชนีความเชื่อมั่นรายอุตสาหกรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เดือนมกราคม 2561 - มีนาคม 2562	3-18
ภาพที่ 3.12	ดัชนีความเชื่อมั่นรายอุตสาหกรรมของภาคใต้ เดือนมกราคม 2561 - มีนาคม 2562	3-19
ภาพที่ 3.13	ดัชนีความเชื่อมั่นรายอุตสาหกรรมของภาคกลางรวมตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)	3-20
	เดือนมกราคม 2561 - มีนาคม 2562	
ภาพที่ 3.14	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รวม 4 ภูมิภาค จำแนกตามองค์ประกอบ	3-20
	เดือนมกราคม 2561 - มีนาคม 2562	
ภาพที่ 3.15	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME ภาคเหนือ จำแนกตามองค์ประกอบ	3-21
	เดือนมกราคม 2561 - มีนาคม 2562	

ภาพที่ 3.16	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามองค์ประกอบ เดือนมกราคม 2561 - มีนาคม 2562	3-21
ภาพที่ 3.17	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME ภาคใต้ จำแนกตามองค์ประกอบ เดือนมกราคม 2561 - มีนาคม 2562	3-22
ภาพที่ 3.18	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME ภาคกลางรวมตะวันออกเฉียงเหนือ (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) จำแนกตามองค์ประกอบเดือนมกราคม 2561 - มีนาคม 2562	3-22

ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SME

บทที่ 4 จำนวนและการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561

ภาพที่ 4.1	จำนวน SME จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง ปี 2561	4-03
ภาพที่ 4.2	จำนวน SME จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2561	4-06
ภาพที่ 4.3	จำนวนวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) และขนาดกลาง (ME) จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2561	4-07
ภาพที่ 4.4	จำนวน SME จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552) ปี 2561	4-08
ภาพที่ 4.5	จำนวน SME จำแนกตามกลุ่มจังหวัด ปี 2561	4-10
ภาพที่ 4.6	จำนวน SME นิติบุคคล จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ	4-12
ภาพที่ 4.7	จำนวน SME นิติบุคคล จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552) ปี 2561	4-13
ภาพที่ 4.8	จำนวน SME นิติบุคคล จำแนกตามรหัสมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย 2 หลัก (หมวดย่อย TSIC 2552) สูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2561	4-14
ภาพที่ 4.9	จำนวน SME นิติบุคคล สูงสุด 10 อันดับ จำแนกตามจังหวัด	4-14
ภาพที่ 4.10	จำนวน SME ส่วนบุคคลและอื่น ๆ จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ	4-15
ภาพที่ 4.11	จำนวน SME ส่วนบุคคลและอื่น ๆ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)	4-16
ภาพที่ 4.12	จำนวน SME ส่วนบุคคลและอื่น ๆ จำแนกตามรหัสมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย 2 หลัก (หมวดย่อย TSIC 2552) สูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2561	4-17
ภาพที่ 4.13	จำนวน SME ส่วนบุคคลและอื่น ๆ สูงสุด 10 อันดับ จำแนกตามจังหวัด	4-17
ภาพที่ 4.14	จำนวน SME วิสาหกิจชุมชน จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2561	4-18
ภาพที่ 4.15	จำนวน SME วิสาหกิจชุมชนสูงสุด 10 อันดับ จำแนกตามรหัสมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย 2 หลัก (หมวดย่อย TSIC 2552) ปี 2561	4-19
ภาพที่ 4.16	จำนวน SME วิสาหกิจชุมชน สูงสุด 10 อันดับ จำแนกตามจังหวัด	4-19
ภาพที่ 4.17	การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคลของ SME	4-20
ภาพที่ 4.18	แสดงจำนวนนิติบุคคล SME ที่จดทะเบียนจัดตั้งใหม่สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2561	4-22
ภาพที่ 4.19	แสดงจำนวนนิติบุคคล SME ที่จดทะเบียนเลิกกิจการสูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2561	4-23
ภาพที่ 4.20	แสดงจำนวนนิติบุคคลที่สถานะสิ้นสภาพอื่น ๆ สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2561	4-23
ภาพที่ 4.21	การจ้างงาน SME จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง ปี 2561	4-24
ภาพที่ 4.22	การจ้างงาน SME จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2561	4-27
ภาพที่ 4.23	การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) และขนาดกลาง (ME) จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2561	4-28

ภาพที่ 4.24	การจ้างงาน SME จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552) ปี 2561	4-29
ภาพที่ 4.25	การจ้างงาน SME จำแนกตามกลุ่มจังหวัด ปี 2561	4-31
ภาพที่ 4.26	การจ้างงาน SME นิติบุคคล จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2561	4-32
ภาพที่ 4.27	การจ้างงาน SME นิติบุคคล จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552) ปี 2561	4-33
ภาพที่ 4.28	การจ้างงาน SME นิติบุคคล จำแนกตามรหัสมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย 2 หลัก (หมวดย่อย TSIC 2552) สูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2561	4-34
ภาพที่ 4.29	การจ้างงาน SME นิติบุคคล จำแนกตามจังหวัด ปี 2561	4-34
ภาพที่ 4.30	การจ้างงาน SME ที่เป็นส่วนบุคคลและอื่น ๆ จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2561	4-35
ภาพที่ 4.31	การจ้างงาน SME ส่วนบุคคลและอื่น ๆ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552) ปี 2561	4-36
ภาพที่ 4.32	การจ้างงาน SME ส่วนบุคคลและอื่น ๆ จำแนกตามรหัสมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย 2 หลัก (หมวดย่อย TSIC 2552) สูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2561	4-37
ภาพที่ 4.33	การจ้างงาน SME เป็นส่วนบุคคลและอื่น ๆ สูงสุด 10 อันดับ จำแนกตามจังหวัด ปี 2561	4-37

ส่วนที่ 3 สถานการณ์และประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อ SME ไทยในอนาคต

บทที่ 7 การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนและโครงสร้างรายได้ของวิสาหกิจขนาดย่อมตามนิยามใหม่

ภาพที่ 7.1	โครงสร้างต้นทุนด้านการขายของวิสาหกิจขนาดย่อมในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (Production of Food Products)	7-02
ภาพที่ 7.2	โครงสร้างต้นทุนด้านการขายของวิสาหกิจขนาดย่อมในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (Manufacture of Wearing Apparel)	7-02
ภาพที่ 7.3	โครงสร้างต้นทุนด้านการขายของวิสาหกิจขนาดย่อมในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ (Manufacture of Other Non-Metallic Mineral Products)	7-03
ภาพที่ 7.4	โครงสร้างต้นทุนด้านการขายของวิสาหกิจขนาดย่อมในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ (Manufacture of Fabricated Metal Products, Except Machinery and Equipment)	7-03
ภาพที่ 7.5	โครงสร้างต้นทุนด้านการขายของวิสาหกิจขนาดย่อมในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ (Other Manufacturing)	7-04
ภาพที่ 7.6	โครงสร้างต้นทุนด้านการผลิตของวิสาหกิจขนาดย่อม กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (Production of Food Products)	7-04
ภาพที่ 7.7	โครงสร้างต้นทุนด้านการผลิตของวิสาหกิจขนาดย่อม ส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิต กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (Production of Food Products)	7-05
ภาพที่ 7.8	โครงสร้างต้นทุนด้านการผลิตของวิสาหกิจขนาดย่อม กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (Manufacture of Wearing Apparel)	7-05

ภาพที่ 7.9	โครงสร้างต้นทุนด้านการผลิตของวิสาหกิจขนาดย่อม ส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิต กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (Manufacture of Wearing Apparel)	7-06
ภาพที่ 7.10	โครงสร้างต้นทุนด้านการผลิตของวิสาหกิจขนาดย่อม กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ (Manufacture of other Non-Metallic Mineral Products)	7-06
ภาพที่ 7.11	โครงสร้างต้นทุนด้านการผลิตของวิสาหกิจขนาดย่อม ส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ (Manufacture of Other Non-Metallic Mineral Products)	7-07
ภาพที่ 7.12	โครงสร้างต้นทุนด้านการผลิตของวิสาหกิจขนาดย่อม กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ (Manufacture of Fabricated Metal Products, Except Machinery and Equipment)	7-07
ภาพที่ 7.13	โครงสร้างต้นทุนด้านการผลิตของวิสาหกิจขนาดย่อม ส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิต กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ (Manufacture of Fabricated Metal Products, Except Machinery and Equipment)	7-08
ภาพที่ 7.14	โครงสร้างต้นทุนด้านการผลิตของวิสาหกิจขนาดย่อม กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ (Other Manufacturing)	7-08
ภาพที่ 7.15	โครงสร้างต้นทุนด้านการผลิตของวิสาหกิจขนาดย่อม ส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิต กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ (Other Manufacturing)	7-09
ภาพที่ 7.16	โครงสร้างรายรับของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (Production of Food Products)	7-10
ภาพที่ 7.17	โครงสร้างรายรับของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (Manufacture of Wearing Apparel)	7-10
ภาพที่ 7.18	โครงสร้างรายรับของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ (Manufacture of Other Non-Metallic Mineral Products)	7-11
ภาพที่ 7.19	โครงสร้างรายรับของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ (Manufacture of Fabricated Metal Products, Except Machinery and Equipment)	7-11
ภาพที่ 7.20	โครงสร้างรายรับของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ (Other Manufacturing)	7-12
ภาพที่ 7.21	ปัญหาอุปสรรคของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (Production of Food Products)	7-12
ภาพที่ 7.22	ปัญหาอุปสรรคของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (Manufacture of Wearing Apparel)	7-13
ภาพที่ 7.23	ปัญหาอุปสรรคของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ (Manufacture of Other Non-Metallic Mineral Products)	7-13
ภาพที่ 7.24	ปัญหาอุปสรรคของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจาก โลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ (Manufacture of Fabricated Metal Products, Except Machinery and Equipment)	7-14
ภาพที่ 7.25	ปัญหาอุปสรรคของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภท อื่น ๆ (Other Manufacturing)	7-14
ภาพที่ 7.26	ความต้องการความช่วยเหลือของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 การผลิต ผลิตภัณฑ์อาหาร (Production of Food Products)	7-15

ภาพที่ 7.27	ความต้องการความช่วยเหลือของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (Manufacture of Wearing Apparel)	7-15
ภาพที่ 7.28	ความต้องการความช่วยเหลือของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ (Manufacture of other Non-Metallic Mineral Products)	7-16
ภาพที่ 7.29	ความต้องการความช่วยเหลือของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ (Manufacture of Fabricated Metal Products, Except Machinery and Equipment)	7-16
ภาพที่ 7.30	ความต้องการความช่วยเหลือของวิสาหกิจขนาดย่อม ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 32 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ (Other Manufacturing)	7-17

บทที่ 8 การวิเคราะห์โครงสร้าง SME ตามนิยามใหม่

ภาพที่ 8.1	นิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามนิยามเดิมและนิยามใหม่	8-03
ภาพที่ 8.2	การเปรียบเทียบจำนวนวิสาหกิจ SME ในภาพรวมทั้งหมด ปี 2561	8-04
ภาพที่ 8.3	การเปรียบเทียบจำนวนวิสาหกิจในภาคการค้าของ SME ปี 2561	8-05
ภาพที่ 8.4	การเปรียบเทียบจำนวนวิสาหกิจในภาคการผลิตของ SME ปี 2561	8-06
ภาพที่ 8.5	การเปรียบเทียบจำนวนวิสาหกิจธุรกิจการเกษตร SME ปี 2561	8-06
ภาพที่ 8.6	การเปรียบเทียบจำนวนวิสาหกิจธุรกิจภาคบริการ SME ปี 2561	8-07
ภาพที่ 8.7	การเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานวิสาหกิจ จำแนกตามขนาดในภาพรวมทั้งหมด ปี 2561	8-08
ภาพที่ 8.8	การเปรียบเทียบการจ้างงานวิสาหกิจภาคการค้า SME ปี 2561	8-09
ภาพที่ 8.9	การเปรียบเทียบการจ้างงานวิสาหกิจภาคการผลิต ปี 2561	8-09
ภาพที่ 8.10	การเปรียบเทียบการจ้างงานวิสาหกิจภาคการเกษตร ปี 2561	8-10
ภาพที่ 8.11	การเปรียบเทียบการจ้างงานวิสาหกิจภาคบริการ ปี 2561	8-11
ภาพที่ 8.12	เปรียบเทียบสัดส่วนโครงการวิสาหกิจการนำเข้าตามนิยามเดิมและนิยามใหม่	8-12
ภาพที่ 8.13	การเปรียบเทียบโครงสร้างมูลค่าการนำเข้า กลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามสินค้าสำคัญ	8-12
ภาพที่ 8.14	โครงสร้างมูลค่าการนำเข้ากลุ่มประเทศยุโรป จำแนกตามสินค้าสำคัญ	8-13
ภาพที่ 8.15	โครงสร้างมูลค่าการนำเข้าประเทศจีน จำแนกตามสินค้าสำคัญ	8-14
ภาพที่ 8.16	โครงสร้างมูลค่าการนำเข้าประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกตามสินค้าสำคัญ	8-14
ภาพที่ 8.17	โครงสร้างมูลค่าการส่งออกประเทศญี่ปุ่น จำแนกตามสินค้าสำคัญ	8-15
ภาพที่ 8.18	สัดส่วนการนำเข้าในภาพรวมของ SME จำแนกตามสินค้าสำคัญ	8-16
ภาพที่ 8.19	เปรียบเทียบสัดส่วนโครงการวิสาหกิจการส่งออกตามนิยามเดิมและนิยามใหม่	8-16
ภาพที่ 8.20	เปรียบเทียบสัดส่วนการส่งออกจำแนกกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกสินค้าสำคัญ	8-17
ภาพที่ 8.21	เปรียบเทียบสัดส่วนการส่งออกจำแนกกลุ่มประเทศยุโรป จำแนกสินค้าสำคัญ	8-17
ภาพที่ 8.22	เปรียบเทียบสัดส่วนการส่งออกจำแนกกลุ่มประเทศจีน จำแนกสินค้าสำคัญ	8-18
ภาพที่ 8.23	เปรียบเทียบสัดส่วนการนำเข้าจำแนกกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกสินค้าสำคัญ	8-19
ภาพที่ 8.24	เปรียบเทียบสัดส่วนการนำเข้าจำแนกกลุ่มประเทศญี่ปุ่น จำแนกสินค้าสำคัญ	8-20
ภาพที่ 8.25	เปรียบเทียบสัดส่วนการส่งออกจำแนกตามสินค้าของวิสาหกิจการนำเข้าตามนิยามเดิมและนิยามใหม่	8-21