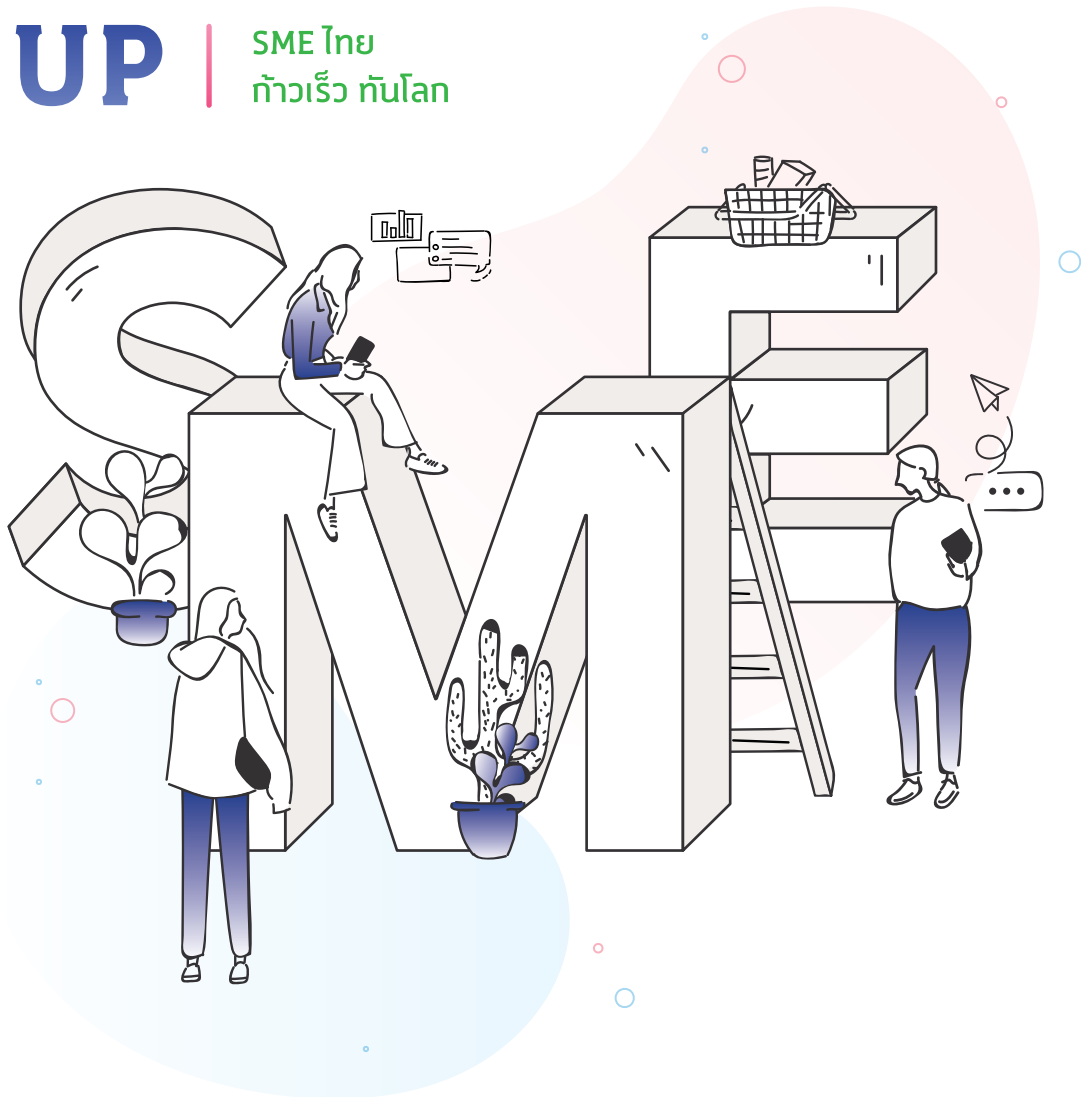


SME SPEED UP

SME ไทย
ก้าวเร็วทันโลก



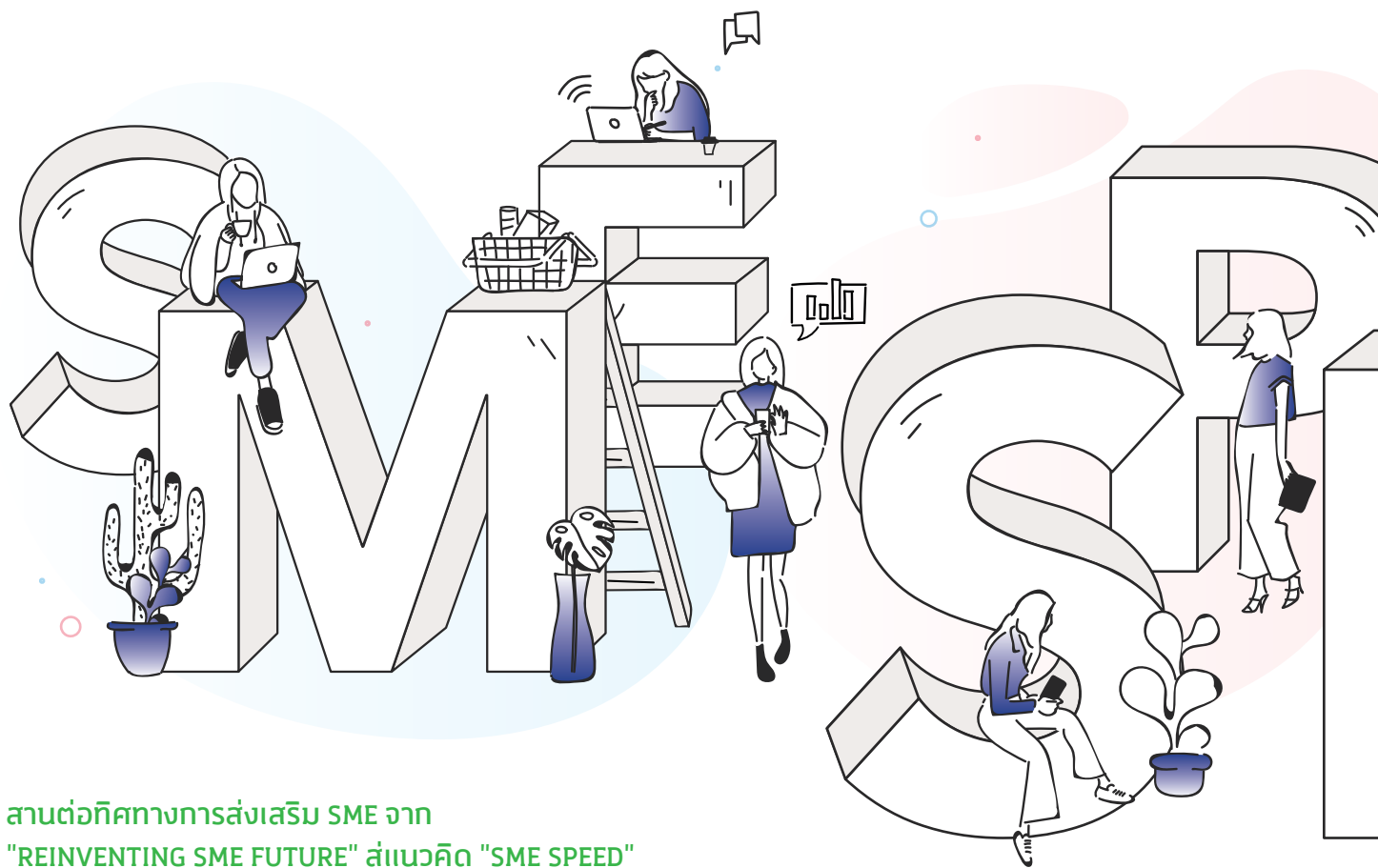
SME SPEED UP

SME ไทย
ก้าวเร็วทันโลก

SMART ฉลาด รอบรู้
“ทันสมัย ทันข้อมูล ทันโลก”



PROACTIVE ทำงานเชิงรุก
“อยากทำอะไรไม่ต้องรอ เริ่มสิ่งใหม่
ปรับเกมให้ไว ได้ประสบการณ์”



สานต่อทิศทางการส่งเสริม SME จาก
"REINVENTING SME FUTURE" สู่แนวคิด "SME SPEED"
ตั้งเป้าหมายให้ SME ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา
สร้างมูลค่าเพิ่มกว่า 4,000 ล้านบาท พร้อมเปลี่ยน
"START UP" เป็น "BORN" แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่



BORN STRONG

กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจ
ด้วยความโดดเด่น แตกต่าง สร้างสรรค์
มีงานวิจัยสนับสนุน



BORN GLOBAL

กลุ่มผู้ประกอบการที่จะนำสินค้า
ไปขายยังต่างประเทศ สว. ใด้วางแพลตฟอร์มดิจิทัล
เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้

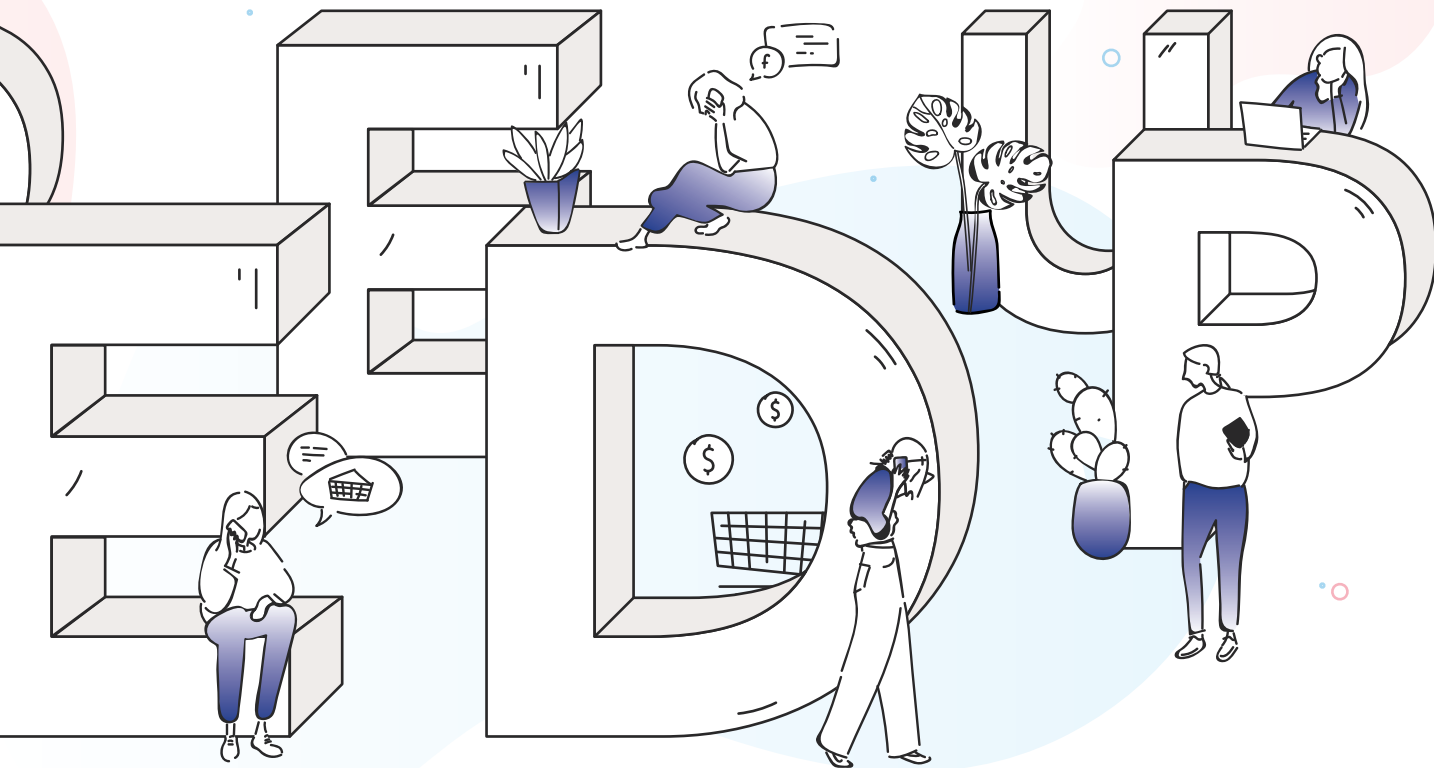
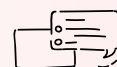
EFFICIENCY มีประสิทธิภาพ
“ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มอัตรา
TURNOVER & PRODUCTIVITY”



DIGITALIZATION
ปรับกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล
“ปรับวิธีการทำงาน ก้าวสู่ MODERNIZATION
ด้วยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์ม”



EXCLUSIVE มีความพิเศษ
“ชัดเจน โดดใจ แตกต่าง สร้างแนวทางของตัวเอง
สู่ NICHE MARKET”



BORN DIGITAL

กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็น
E-COMMERCE เชื่อมเข้ากับภาครัฐ
และเอกชนผ่านระบบ SME CONNEXT



BORN GENERAL

ผู้ที่เริ่มสนใจเป็นผู้ประกอบการ
สสว. พร้อมผลักดัน
ให้เข้าสู่ 3 กลุ่มแรก



BORN@50+

สร้างผู้ประกอบการใหม่ในวัย 50+
ให้มีรายได้มั่นคงหลังเกษียณ
เรียนรู้กลไกทำธุรกิจแบบยั่งยืน

สารบัญ Contents

SME SPEED

UP | SME ไทย
ก้าวเร็วทันโลก



004 **สารประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ)**
Message from Chairman
of the National Board of Small and Medium
Enterprises Promotion (Ad Hoc)

006 **สารรองประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ)**
Message from Vice-Chairman
of the National Board of Small and Medium
Enterprises Promotion (Ad Hoc)

008 **สารประธานอนุกรรมการบริหาร
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**
Message from Chairman of the Executive
Sub-committee for the Office of Small and Medium
Enterprises Promotion (OSMEP)

010 **สารผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม**
Message from the Director General
of the Office of Small and Medium Enterprises
Promotion (OSMEP)

012 **วิสัยทัศน์ - พันธกิจ**
Vision - Mission

014 **ภาพรวม ปี 2561**
ภาพรวมการจัดสรรงบประมาณ
ประจำปี พ.ศ. 2561

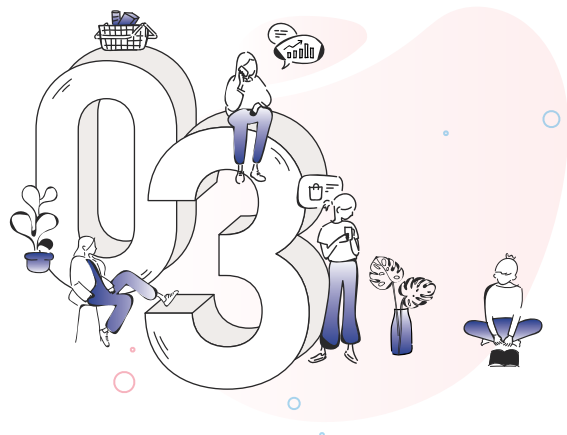
015 **ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560 - 2564**
(ฉบับทบทวน ปี 2562-2564)

020 **OVERVIEW OF 2018**
020 2018 Budget Appropriation Overview
021 2017 - 2021 Strategic Plan
Overview (Rev. 2019-2021)

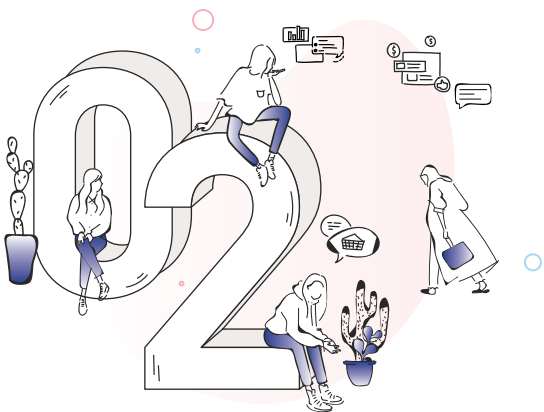


- 028 ผลการดำเนินงาน สว. ปี 2561**
- 029 ผลการส่งเสริม SME ปี 2561
- 036 ผลการประเมิน และข้อเสนอแนะต่อการพัฒนา ศักยภาพองค์กร

- 038 OSMEP PERFORMANCE EVALUATION OF 2018**
- 039 SME Promotion Performance of 2018
- 046 Evaluation Results and Recommendations for Development of OSMEP's Potential

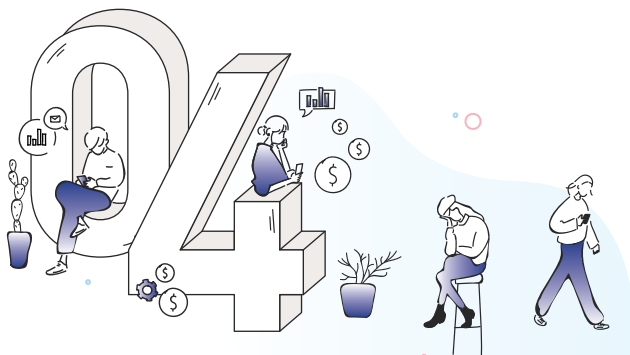


- 076 การบริหารงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561**
- 077 การบริหารงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561
- 084 โครงสร้าง สว.
- 086 ผู้บริหาร สว.
- 088 ผู้อำนวยการกลุ่มงานและผู้อำนวยการฝ่าย การแบ่งส่วนงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ
- 092



- 080 ADMINISTRATION OF SME PROMOTION 2018**
- 081 Administration of SME Promotion 2018
- 084 Organization Structure
- 086 Executive Management Team
- 088 Unit Director and Department Director
- 096 Departmental Description of Job Responsibilities

- 048 สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561**
- 049 สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561
- 059 ตัวชี้วัดเชิงนโยบายในการพัฒนา SMEs เอเชีย สำหรับปี 2561
- 060 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับโอกาส ในภาวะสังคมผู้สูงอายุ



- 062 REVIEW OF SME SITUATION FOR 2018**
- 063 Review of SME Situation for 2018
- 073 ASEAN SME Policy Index 2018
- 074 Opportunities for SMEs in the Aging Society

- 100 การเงิน การบัญชี**
- 101 รายงานของผู้สอบบัญชี
- 105 งบการเงิน
- 111 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สารจาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เจพาคิง)



พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

ประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (เจพาคิง)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการพัฒนาภาคขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งในภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และการท่องเที่ยว โดยยึดหลัก “เติบโตไปด้วยกัน” รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนสิทธิประโยชน์ของ SME เพื่อให้มีความสามารถในการเปลี่ยนแปลงปรับตัว สร้างสรรค์สิ่งใหม่ และนำเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญา

ประดิษฐ์ มาใช้ประโยชน์ ต่อยอด พัฒนา เพื่อการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถปรับรูปแบบธุรกิจให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดมากขึ้น

ผมขอชื่นชมสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ที่มีบทบาทเป็นศูนย์กลางการประสานงานและเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ SME ร่วมกับภาครัฐอย่างเป็นระบบ ภายใต้มาตรการสนับสนุนจากภาครัฐที่มุ่งผลักดัน SME ไทยให้สามารถเติบโตก้าวหน้าทันพัฒนาการของระบบเศรษฐกิจในโลกยุคปัจจุบัน ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SME เติบโตได้อย่างมั่นคง และปรับตัวทั้งด้านการเรียนรู้ การลดต้นทุน การสร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายการผลิตในห่วงโซ่มูลค่าสมัยใหม่ได้ ซึ่งการบรรลุเป้าหมายร่วมกันต้องอาศัยการบูรณาการความร่วมมือของภาคอุตสาหกรรม SME ตั้งแต่ระดับวิสาหกิจชุมชนที่จะเร่งปรับเปลี่ยน ปฏิรูป พัฒนา เพื่อให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการ SME มืออาชีพ และทำให้ SME ไทยทุกระดับก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ ได้อย่างเต็มภาคภูมิ

ในโอกาสนี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากล อีกทั้งเดชะพระบารมีแห่งองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ได้โปรดดลบันดาลประทานพรให้คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน จงประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีกำลังกายและกำลังใจที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

Message from His Excellency General Prayuth Chan-o-cha Prime Minister of the Kingdom of Thailand

Chairman of the National Board of Small and Medium Enterprises Promotion (Ad Hoc)

In our economy, small and medium enterprises (SMEs) indeed play a crucial role. The government's policy is to develop the national economy and competitiveness by introducing tools driving the economy forward that supplement value in the agricultural, industrial, service, and tourism sectors alike by adhering to the "Leave No One Behind" principle. Besides, the government advocates privileges so that SMEs may adapt, innovate, and apply digital technology as well as artificial intelligence to the extension and improvement efforts for efficient businesses while adapting their business models to better meet market demands.

I do admire OSMEP's coordinating and public policy linkage roles in the systematic promotion and development of SME businesses under public promotion measures designed to drive Thai SMEs to keep up with the world economic regimes of today. As a result, we have seen our

SME entrepreneurs achieve steady growth and adaptability in learning, cost reduction, and value addition to become part of the production network of the modern value chain. Such achievement call for thorough integration of the SME industrial sector, ranging from community enterprises, to speed up their changes, reforms, and development for ongoing growth and strengthening from within—all these to become professional SME entrepreneurs while proudly taking all Thai SMEs into the Industry 4.0 era.

Let me take this opportunity to invoke the blessings of the Triple Gems and sacred universal entities in the world, together with the moral authority of Their Majesties the King and Queen, upon the management, officers, and related parties at OSMEP. May good health and prosperity be with each and everyone of you as we all strive to drive the Thai economy toward security, prosperity, and sustainability.

สารจาก นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี

รองประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ)



นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์

รองประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ)

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ เป็นเป้าหมายสำคัญของรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ให้มีความมั่นคง มั่งคั่งอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการส่งเสริมและยกระดับขีดความสามารถของ SME ไทย ให้สามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจ

ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การเร่งรัดพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ทั้งในภาคการผลิตและบริการ รวมทั้งการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินเชื่อในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการจัดทำแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการเข้าถึงตลาดทั้งในประเทศและตลาดโลก และเร่งสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะยุคใหม่ให้สามารถพัฒนาแอปพลิเคชัน นวัตกรรม สินค้าและบริการที่หลากหลาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ให้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่เศรษฐกิจของประเทศ ผมขอชื่นชมสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศตามกรอบแนวทาง “ประเทศไทย ๔.๐” ทำให้ผู้ประกอบการ SME ไทย มีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก และยังคงสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนต่างประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจ SME ของไทยประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนตลอดมา

ในโอกาสนี้ ผมขออวยพรให้ผู้บริการ เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีพลังกายพลังใจที่เข้มแข็ง และสัมฤทธิ์ผลในสิ่งที่พึงปรารถนาโดยทั่วกัน เพื่อร่วมเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ ให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนสืบไป

Message from His Excellency Mr. Somkid Jatusripitak Deputy Prime Minister

Vice-Chairman of the National Board of Small and Medium Enterprises Promotion (Ad Hoc)

In mobilizing the national economy in pursuit of security, prosperity, and sustainability, this government's key goal is to drive the modern economy under the Thailand 4.0 Policy; specifically, Thai SMEs must be promoted and upgraded to grow their international markets. To this end, we value business development across the supply chain; acceleration of caliber development and expertise enhancement for improved businesses in the manufacturing and service sectors; improvement of ambience conducive to business; support of access to finance; efficiency improvement in business credit management; establishment of electronics platforms for domestic and international market penetration; and acceleration of smart startups that can introduce various

applications, innovations, and goods and services to supplement value to products and services of the national economy. I therefore salute OSMEP for its instrumental role in driving national economic development under Thailand 4.0, resulting in the world-class competitiveness of Thai SMEs and bolstering confidence among international investors, thus culminating in sustainable success through these years.

May all service providers, officers, and related parties find much happiness and prosperity, and may they be invigorated in all their endeavors, for their overall success would form an integral part of the national economic propulsion toward sustainable progress in future years.

สารจาก นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

ประธานอนุกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



Uttam Sawanayon

นายอุตตม สาวนายน

ประธานอนุกรรมการบริหาร
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีบทบาทสำคัญในการยกระดับศักยภาพ SME ไทยกว่า ๓ ล้านกิจการ ในช่วงปีที่ผ่านมา สสว. ได้ผลักดันการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ SME ให้มีความทันสมัย ปรับปรุงการดำเนินธุรกิจและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SME ให้มีความสะดวกมากขึ้น เร่งยกระดับความสามารถให้ SME ทุกระดับก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพระดับสากล ส่งเสริมความรู้พื้นฐานในการทำธุรกิจ เร่งใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศตลอดจนสร้างศักยภาพในการค้าขายระหว่างประเทศ

การปฏิรูป SME ไทยสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ได้รับการขับเคลื่อนผ่านโครงการสำคัญหลายโครงการ อาทิเช่น โครงการ SME ONE แพลตฟอร์มรวบรวมข้อมูลข่าวสารและโครงการจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โครงการพัฒนาองค์ความรู้ (SME Knowledge Center) ผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS) โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (SME Online) โครงการพัฒนาที่ปรึกษาด้านธุรกิจและด้านเทคโนโลยี (Train the Coach) การพัฒนาแอปพลิเคชัน SME CONNEXT ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการที่เป็น e-commerce

ในปี ๒๕๖๑ สสว. ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุน SME ของภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับมาตรการนำร่อง ๔ มาตรการหลัก ที่บูรณาการร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการขยายบริการศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ICT) การเชื่อมโยงศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ การพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจ รวมถึงโครงการที่ช่วยน้องเพื่อเชื่อมต่อ SME สู่ห่วงโซ่การผลิตระดับโลก มาตรการผลักดัน SME ไทยสู่ตลาดสากลในระดับ B2B (Business to Business) มาตรการเสริมแกร่งความรู้ด้านการเงิน มาตรการยกระดับ SME สู่มาตรฐานเฉพาะ และมาตรการยกระดับเศรษฐกิจฐานชุมชนตามแนวทางประชารัฐ

รายงานผลการดำเนินงาน สสว. ประจำปี ๒๕๖๑ ฉบับนี้ แสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของ สสว. ที่สามารถนำแนวนโยบายรัฐบาลมาสร้างโอกาสต่าง ๆ เพื่อยกระดับ SME และวิสาหกิจฐานรากของประเทศ รองรับ การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจไทยสู่ยุค ๔.๐ ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

Message from His Excellency Mr. Uttama Savanayana Minister of Finance

Chairman of the Executive Sub-Committee
for the Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)

The office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP) plays a crucial role in the capacity development for over 3 million Thai SMEs. Over the past year, the office has successfully amended SME-related legislations making them more up to date, upgraded as well as reformed business operations and eased access to capital funding for SMEs. In addition, the office has prompted SMEs to be more professionals according to international standards; assisting them with fundamental business knowhow, technology advancement as well as international trade caliber.

In this new era of digital economy, the reformation of Thai SMEs has been driven by key projects such as the SME ONE: the platform compiling public and private intelligent projects, the SME Knowledge Center Project via the comprehensive SME One-Stop Service Center (OSS), the SME Online Project: the development of e-market format for SMEs, the Train the Coach project: the business and technological consulting provider and the SME CONNEXT: the application development project which is the true benefit for e-commerce entrepreneurs.

In 2018, numerous projects perceived to be strategic instruments for SMEs promotion by the public sector were conducted. Incorporated with the Ministry of Industry, the SME D Bank, and other relevant agencies, nine key pilot measures were materialized. This was aimed to extending services of the Industrial Transformation Center (ITC), associating support centers and help centers, improving the development of the database and the business consultations inclusive of the Big Brothers project as to broaden the network for SMEs to be a part of the world's supply chain. This, too, includes measures to support SMEs in the B2B (Business to Business level), measure to strengthen financial literacy, measure to elevate SMEs to specific standards, and measures to promote local economy under the Pracharath approach.

This OSMEP's annual report illustrates the office's achievements that have put the government policies into practices making opportunities for SMEs to improve as well as grassroots enterprises to support any dynamic processes in the economy in order to obtain the firm and sustainable Thailand 4.0.

สารจาก นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



Suwan

นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ถือเป็นรากฐานและพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย หาก SME แข็งแกร่ง รากฐานเศรษฐกิจของประเทศย่อมแข็งแกร่ง ซึ่งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ต่อบริบทนโยบายของรัฐบาล ได้มุ่งเน้นส่งเสริม และสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีความสามารถแข่งขัน และยกระดับ SME ไทย ก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ที่มุ่งขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ SME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน โดย สสว. ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการกำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME ตลอดจนเป็นศูนย์กลางประสานงาน และเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในการส่งเสริม SME อย่างครบวงจร ได้ผลักดันแนวคิด “SME SPEED” ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากทิศทางส่งเสริม SME “Reinventing SME Future” โดยตั้งเป้าหมายให้ SME

ได้รับการส่งเสริมและพัฒนากว่า ๒๘๐,๐๐๐ ราย เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มกว่า ๔,๐๐๐ ล้านบาท

สำหรับ SME SPEED อันเป็นแนวคิดหลักในการทำงานเพื่อพัฒนา SME ไปสู่การเป็น Modernization ซึ่งคำว่า SPEED มาจากคำว่า Smart (ฉลาดรอบรู้) Proactive (การทำงานเชิงรุก) Efficiency (มีประสิทธิภาพ) Exclusive (มีความพิเศษ) และ Digitalization (ปรับกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล) รวมทั้งจะเปลี่ยนคำว่า Startup เป็นคำว่า Born โดยแบ่งออกเป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

- ๑) Born Strong กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจด้วยความแตกต่าง มีความโดดเด่น การสร้างเพิ่มมูลค่าเพิ่ม การกำหนดกลยุทธ์ราคา มีความสร้างสรรค์ มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน หรือมีงานวิจัยมาสนับสนุน ซึ่งจะเป็นกลุ่มหลักในการขับเคลื่อนความเข้มแข็งของธุรกิจ
- ๒) Born Global กลุ่มผู้ประกอบการที่จะทราบว่าสินค้าตนเองเหมาะกับตลาดไหนในต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง เอเชียกลาง โดยมีการวางแพลตฟอร์มดิจิทัลขึ้นมาเชื่อมโยงข้อมูลได้
- ๓) Born Digital กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็น e-commerce เพื่อที่จะได้หาแนวทางในการยกระดับผู้ประกอบการ โดยการจัดทำแอปพลิเคชัน SME CONNEXT และเว็บไซต์ SME ONE เพื่อให้ผู้ประกอบการติดตามข่าวสารและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์
- ๔) Born General ผู้ที่เริ่มต้นสนใจเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งต้องเริ่มจากความตั้งใจที่จะเรียนรู้เป็นผู้ประกอบการ มาสู่การเข้าใจกลไก พร้อมผลักดันให้ก้าวขึ้นเป็นกลุ่มหลัก ๓ กลุ่มแรกต่อไป
- ๕) Born@50 plus การสร้างผู้ประกอบการใหม่ในวัย ๕๐ ปีขึ้นไป โดยวางแผนให้คนกลุ่มนี้ก่อน ๑๐ ปีล่วงหน้า เพื่อที่จะเข้าใจกลไกการทำธุรกิจเพื่อรองรับชีวิตหลังเกษียณได้

ผมเชื่อมั่นว่า แนวคิดและแนวทางต่าง ๆ ของ สสว. จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้ SME ไทย สามารถเติบโต ต่อยอด และประสบความสำเร็จ รวมทั้งสร้างเศรษฐกิจไทยก้าวสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน อย่างแท้จริง

Message from Mr. Suwanchai Lohawatanakul Director General

of the Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)

Small and medium enterprises (SMEs) form a vital pillar of domestic economic growth; robust SMEs underlie a robust economy. To this end, one government policy calls for OSMEP's focus on efficiently advocating competitiveness and upgrading of SMEs in the 4.0 Industrial Age.

Under the OSMEP Strategic Plan of 2017-2021, SME caliber is to be driven toward sustainable prosperity. The office is the hub for policy and strategic definition for integrated SME promotion, as well as for centralizing coordination and connectivity of cooperation among all sectors. We have now advocated the "SME SPEED" concept, taking up from last year's "Reinventing SME Future" concept, by setting a goal for promoting and developing some 280,000 SMEs while supplementing some 4 billion baht in value.

Representing a core concept for modernizing SMEs, SME SPEED is an acronym for Smart, Proactive, Efficiency, Exclusive, and Digitalization. Incidentally, the office has adopted the term "Born" as synonymous with "Startup" in the following nomenclature:

1. Born Strong: SME operations marked by differentiation, prominence, value addition, pricing strategy, and creativity together with clear target groups or research justification. This group spearheads business strength mobilization.
2. Born Global: SMEs with clear knowledge of where their products fit which international markets, such as Japan, the Middle East, and Central Asia, and with digital platforms established to link data.
3. Born Digital: SMEs engaging in e-commerce to pursue entrepreneur upgrading by developing SME CONTEXT applications and the SME ONE website to track intelligence and helpful activities.
4. Born General: Those with the energy to learn and become entrepreneurs. Once they master the mechanism, they join one of the three groups mentioned above.
5. Born@50-plus: Those aged 50 and more, groomed 10 years ahead of retirement to appreciate businesses and sustain their livelihood thereafter.

I am convinced that OSMEP's concepts and approaches will enable Thai SMEs to grow, register, and extend successes while truly fostering the Thai economic security, prosperity, and sustainability.

วิสัยทัศน์ Vision



“เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ
MSME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

“To be the leader in driving and
enhancing MSME competency towards
prosperity with **sustainability**”

พันธกิจ Mission



บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME
ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME
สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

Integrate and drive the MSME promotion
activities of the public and private
sectors so that MSME can grow and compete
internationally

ภาพรวมการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2561

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

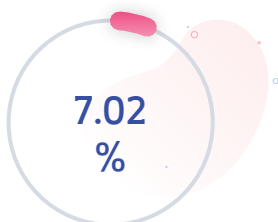
สสว. ได้รับจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2561 จำนวนทั้งสิ้น 1,249,433,100 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 31 งาน/โครงการ จำนวน 948,897,600 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 300,535,500 บาท

ภาพรวมงบประมาณ 1,249,433,100 บาท



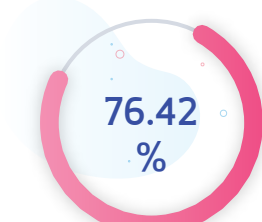
ยุทธศาสตร์ที่ 1
บูรณาการความร่วมมือ
กับหน่วยงานส่งเสริม SME

66,584,700 บาท
(8 โครงการ)



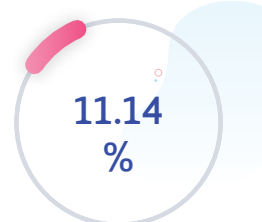
ยุทธศาสตร์ที่ 2
ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME

725,150,900 บาท
(15 โครงการ)



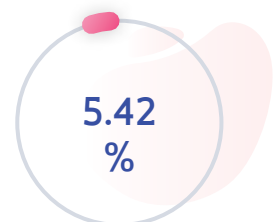
ยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME

105,710,000 บาท
(3 โครงการ)



ยุทธศาสตร์ที่ 4
เพิ่มศักยภาพองค์กร

51,452,000 บาท
(5 โครงการ)



ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวน ปี 2562-2564)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

1. แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวน ปี 2562-2564)

แผนยุทธศาสตร์ สสว. มีการดำเนินการทบทวนเป็นประจำทุกปี จากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการ SME และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สสว. จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาประเด็นสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางและกลยุทธ์ เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ที่ต้องการในอนาคต

การอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ สสว.



ระยะ 5 ปี
(ปี 2560-2564)

คณะกรรมการบริหาร สสว.
เมื่อวันที่ 3 ส.ค. 59



ปี 2560-2564
(ฉบับทบทวนปี 2561-2564)

คณะกรรมการบริหาร สสว.
เมื่อวันที่ 15 ม.ค. 61



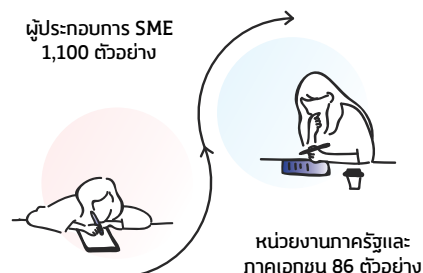
ปี 2560-2564
(ฉบับทบทวนปี 2562-2564)

คณะกรรมการบริหาร สสว.
เมื่อวันที่ 24 ก.ย. 61

ปัจจัยแวดล้อม



การสำรวจความคิดเห็น



ผลการสำรวจเห็นว่าเหมาะสมมากและมากที่สุดเรื่องวิสัยทัศน์ (ร้อยละ 76) และพันธกิจ (ร้อยละ 79)

ข้อเสนอแนะต่อบทบาทหน้าที่ของ สสว. ในอนาคต

1. เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม SME ในระดับนโยบาย
2. พัฒนาและให้บริการข้อมูลจาก BIG DATA
3. ออกแบบโครงการช่วยเหลือ SME ที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำและแบ่งตามศักยภาพธุรกิจ
4. ให้ความช่วยเหลือทางการเงินและการตลาดให้เข้าสู่ตลาดสากลแก่ ผปก.
5. บริการองค์ความรู้ / มีที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีทั้งคุณวุฒิและประสบการณ์ตรง

แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวน ปี 2562-2564)

วิสัยทัศน์ : “เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ Micro และ SME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ : บูรณาการ และผลักดันส่งเสริม Micro และ SME ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้ Micro และ SME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล



ยุทธศาสตร์ 1

ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG DATA

- กลยุทธ์ 1** บูรณาการแผนและงบประมาณให้ครอบคลุม หน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ
- กลยุทธ์ 2** สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ทั้งในและต่างประเทศ
- กลยุทธ์ 3** พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA
- กลยุทธ์ 4** พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ ประเมินผลกระทบ ทางเศรษฐกิจด้าน Micro และ SME
- เป้าประสงค์ :** สร้างโครงการส่งเสริม Micro และ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64

KPI

1. หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน
2. หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผล เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน
3. เครื่องมือความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ไม่น้อยกว่า 25 เครื่องมือ/ปี
4. พัฒนาฐานข้อมูล MSME จำนวน 6 ฐาน
5. มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตาม ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย/ปี
6. พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 1 Model/ปี
7. รายงานวิจัยและประเมินผลด้าน Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง/ปี

ยุทธศาสตร์ 2

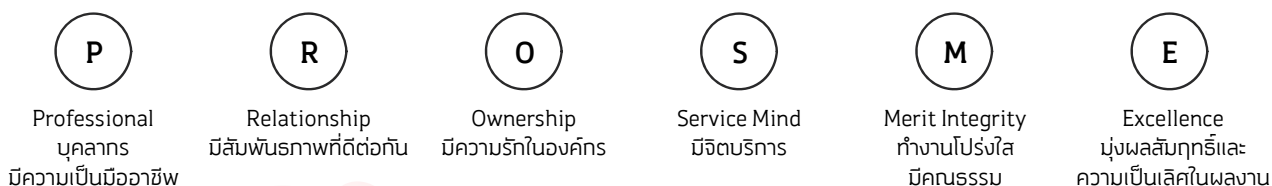
พัฒนาเทคโนโลยีส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชนด้วย BIG DATA

- กลยุทธ์ 1** พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME
- กลยุทธ์ 2** ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ
- กลยุทธ์ 3** พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา
- เป้าประสงค์ :** เชื่อมโยงมาตรฐานภาครัฐแก่ Micro และ SME อย่างทั่วถึง

KPI

1. มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์
2. มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (Micro และ SME Scoring)
3. การศึกษาปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้ง่ายต่อการทำธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง/ปี
4. จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาคไม่น้อยกว่า 6 ศูนย์
5. มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และ SME ด้วย ICT, Chat Bot, SME ONE
6. จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence ในภาคเกษตรและสินค้าชุมชน และ E-commerce Center
7. Micro และ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย/ปี
8. Micro และ SME ได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริม การนำเข้า-ส่งออก 5,000 ราย ในปี 2562
9. Micro และ SME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย
10. มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/ พี่เลี้ยง 1 ระบบ
11. จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย/ปี

ค่านิยม (Core Value)



ยุทธศาสตร์ 3

สร้างสังคมผู้ประกอบการ
ให้เติบโตและก้าวสู่สากล

- กลยุทธ์ 1** ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/ Startup)
- กลยุทธ์ 2** ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)
- กลยุทธ์ 3** ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/ เทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)
- เป้าประสงค์ :** เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)

KPI

1. มีการจัดตั้ง SME National Startup Center
2. Micro และ SME ที่เข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย/ปี
3. เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 เครือข่าย/ปี
4. Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 1,500 ราย/ปี
5. Micro และ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 3,000 ราย/ปี
6. Micro และ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10/ปี
7. พัฒนารูปแบบ (Model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาวการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model
8. Micro และ SME ที่มีการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย/ปี

ยุทธศาสตร์ 4

เพิ่มศักยภาพองค์กรให้สมรรถนะสูง
(High Performance Agency)

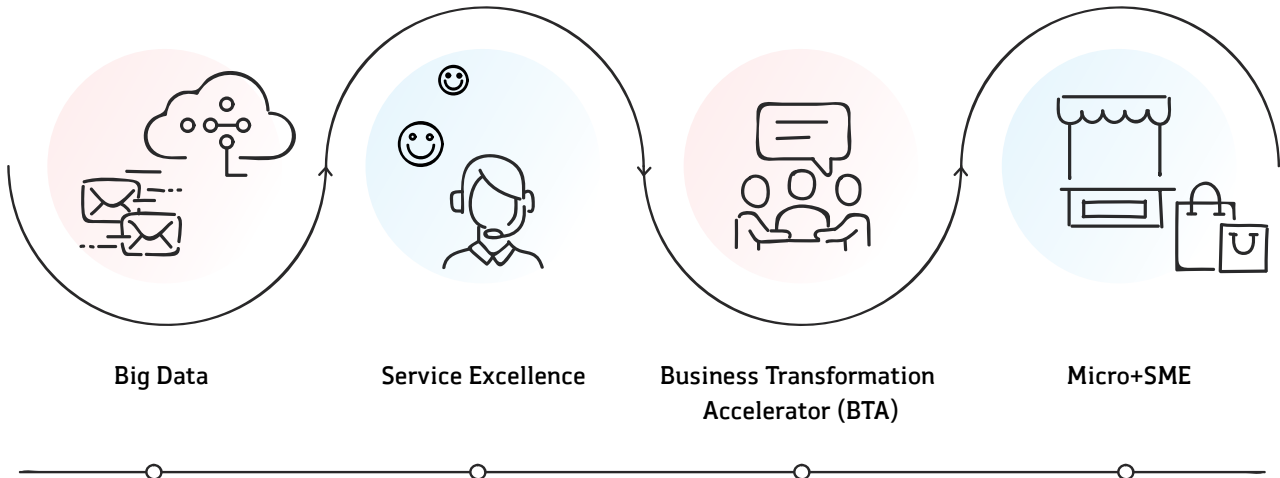
- กลยุทธ์ 1** ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ
- กลยุทธ์ 2** ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office
- กลยุทธ์ 3** พลิกดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
- เป้าประสงค์ :** พัฒนางองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ พร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ

KPI

1. มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ
2. บุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5/ปี
3. ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ/ปี
4. ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80/ปี



2. กลไกในการขับเคลื่อนการกิจเชิงยุทธศาสตร์ ของ สสว.



พัฒนาฐานข้อมูล Micro Enterprise

ก. พาณิชย
และ สนง. สทิต

ข้อมูลผู้รับบริการ (Tracking)

กสอ.

Credit Rating Database

เครดิตบูโร

Analytic (Performance / การอยู่รอดและเติบโต)

ออกแบบการส่งเสริม
ได้ตรงตามความต้องการ
ของผู้ประกอบการ

ศูนย์บริการ OSS • Startup
ศูนย์ภูมิภาค
• ไทยตบ
• E-commerce
• ชุมชน

SME ONE MOU 69 หน่วยงาน

**ที่ปรึกษา
(Train the coach)**
ISMED

ยกระดับช่องทางบริการ
ให้ผู้ประกอบการเข้าถึง
บริการภาครัฐ

บ่มเพาะ NSC Startup
ศูนย์บ่มเพาะ+
สถาบันการศึกษา+
Accelerator ภาคเอกชน

**นวัตกรรม
เทคโนโลยี
ดิจิทัล** Coaching/ Matching
สกว.

มาตรฐาน Coaching/ มาตรฐาน
อย./ ITAP/
Central LAB

**เข้าถึงแหล่ง
เงินทุน** สินเชื่อ/ Micro
(กองทุนพลิกฟื้น+ฟื้นฟู)

เข้าสู่สากล Born Global/ New
Business Model
ASEAN SME Service
Provider+Alliance ใน ๗๖.

การพัฒนาส่งต่อ
อย่างครบวงจร

**สหกรณ์
คลัสเตอร์
บัญชี
E-commerce
Finance Literacy**

มีการจ้างงานมากกว่า
2.4 ล้านราย และเป็นการ
กระจายรายได้ให้ทั่วประเทศ

3. เป้าหมายปี 2562–2564

เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560–2564 (ฉบับทบทวน ปี 2562-2564) มุ่งหวังยกระดับ Micro และ SME โดยใช้นวัตกรรม และก้าวสู่สากล

KPI Highlight



ผู้ประกอบการ Micro+SME

มีรายได้เพิ่มขึ้น
ร้อยละ 10/ปี

มีการจ้างงานและดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง
ร้อยละ 70

ได้รับการบริการข้อมูล องค์กรความรู้
ไม่น้อยกว่า **200,000 ราย**

ได้รับการพัฒนาและยกระดับธุรกิจ
ไม่น้อยกว่า **14,500 ราย**



เข้าสู่สากล
3,000 ราย



มาตรฐาน
1,500 ราย



บ่มเพาะ
2,000 ราย



นวัตกรรม
5,000 ราย



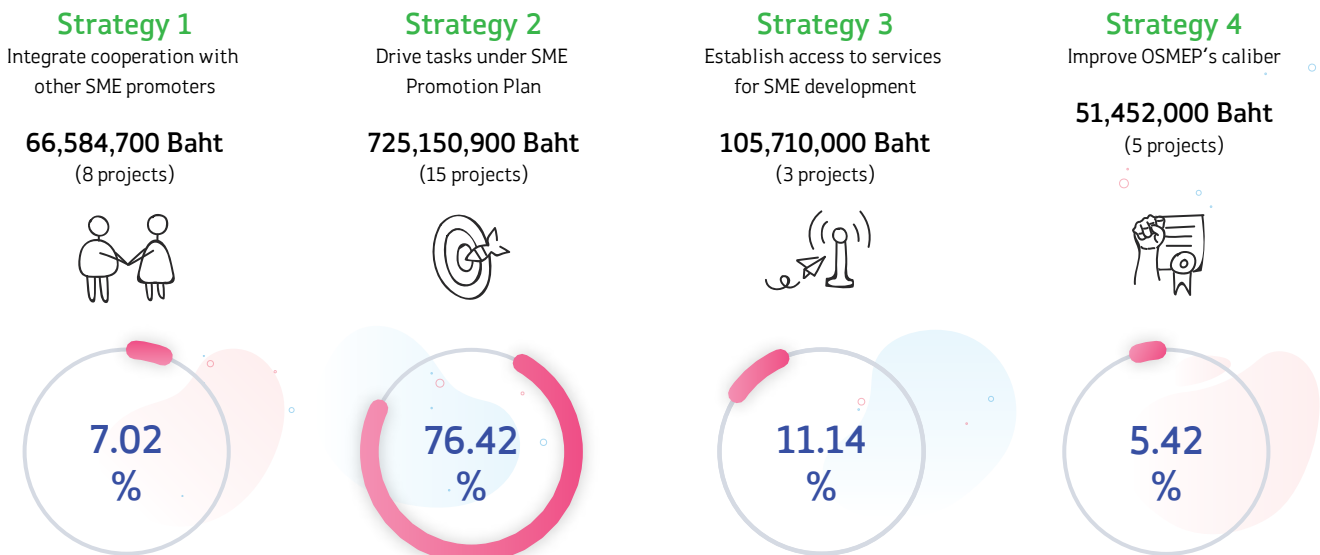
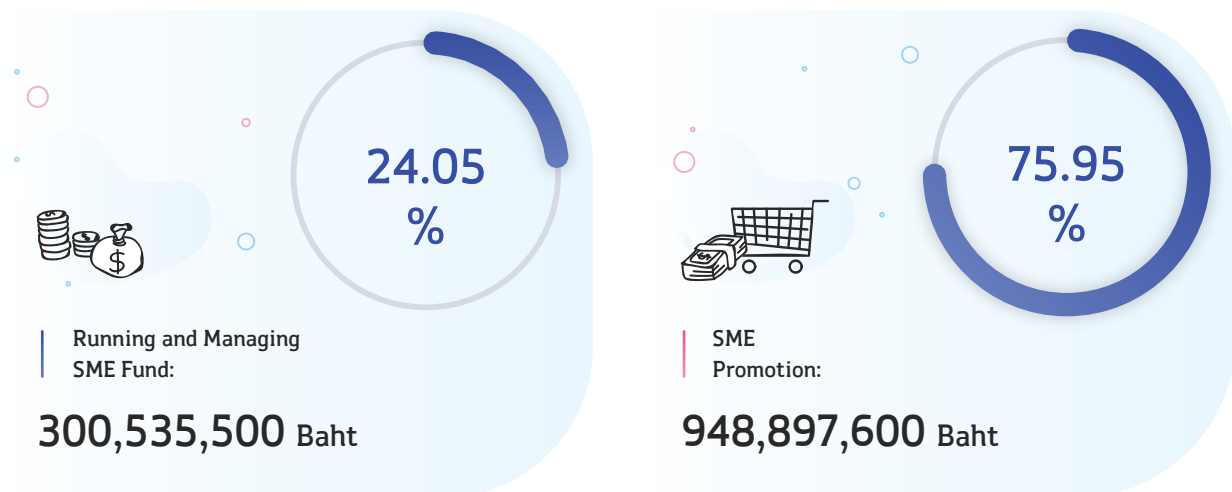
เข้าถึงแหล่งเงินทุน
3,000 ราย

2018 Budget Appropriation Overview

of the Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)

For fiscal year 2018, OSMEP's appropriated budget amounted to Baht 1,249,433,100 for SME promotion covering 31 tasks/projects, totaling Baht 948,897,600, with Baht 300,535,500 going to the expenditure for running and managing the SME Fund.

Baht 1,249,433,100 Budget



2017-2021 Strategic Plan Overview (Rev. 2019-2021)

of the Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)

1. 2017-2021 OSMEP Strategic Plan (Rev. 2019-2021)

The plan is revised annually due to volatile external and internal factors as well as the outcomes of SME entrepreneurs and public and private agencies, which is why OSMEP needs to investigate the key issues facing direction and strategic adjustment to duly define its direction toward its vision.

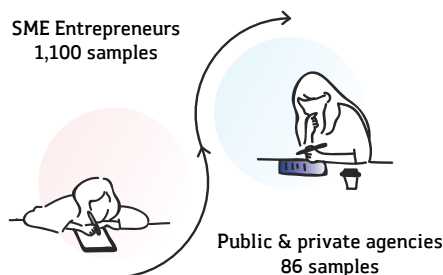
Approval of OSMEP Strategic Plan



Governing Factors



Opinion Survey



Survey found vision (76%) and mission (79%) were suitable to most suitable

Recommendations for future OSMEP roles

1. Core agency for promoting SMEs at policy level
2. Develop and provide data services from BIG DATA
3. Design SME assistance projects linking upstream to downstream and grouped by business potential
4. Provide financial and marketing assistance to operators for entry into international markets
5. Provide expertise/ qualified and directly experienced coaches/ advisors and specialists

2017-2021 OSMEP Strategic Plan (Rev. 2019-2021)

Vision : To be the leader in driving and enhancing Micro and SME competency towards prosperity with sustainability

Mission : Integrate and drive the Micro and SME promotion activities of the public and private sectors so that Micro and SMEs can grow and compete internationally (Smart micro-SMEs and SMEs)



Strategy 1

Upgrade national Micro & SME integration with BIG DATA

- Strategy 1** Integrate plans and budgets, encompassing the nation's Micro & SME promotion agencies
- Strategy 2** Establish cooperation on Micro & SME promotion in and outside Thailand
- Strategy 3** Develop and link databases to accommodate Micro & SME BIG DATA
- Strategy 4** Develop tools to analyze/ evaluate economic impacts of Micro & SME
- Goal:** Establish Micro & SME promotion projects of high impacts in conjunction with applicable agencies to raise GDP of SMEs to 45% by 2021

KPI

1. At least 10 more agencies apply promotion plans
2. At least 5 more agencies participate in monitoring & evaluation processes
3. At least 25 networks/year participate in Micro & SME promotion
4. 6 aspects of MSME databases are developed
5. At least 100,000 micro enterprises/year command stored and monitored data
6. At least 1 model/year is developed to analyze and evaluate economic impacts
7. At least 6 reports/year are publicized on Micro & SME analysis and evaluation

Strategy 2

Develop promotion tools for accessibility to Micro & SMEs and community economy

- Strategy 1** Develop factors favoring Micro & SME growth
- Strategy 2** Upgrade OSS Center services and link to public policy
- Strategy 3** Develop networks of coaches
- Goal:** Link public sector's measures to Micro & SMEs thoroughly

KPI

1. Micro enterprises are defined, with income applied as a criterion
2. A rule governs Micro & SME scoring of entrepreneurs' capability
3. At least 3 studies are made to amend legislation and regulations to ease business conduct
4. At least 6 regional OSS Centers are set up
5. Tools serving Micro & SMEs are developed with ICT, Chat Bot, SME ONE
6. A center of excellence in agricultural sector and community goods and an E-commerce center are set up
7. At least 3,000 Micro & SMEs/year gain access to finance
8. 5,000 Micro & SMEs gain expertise and benefits from export-import promotional measures in 2019
9. At least 200,000 Micro & SMEs receive knowledge & data services
10. 1 system is in place for database and coach registration system
11. At least 800 more coaches exist in system

Core Value



Professional



Relationship



Ownership



Service Mind



Merit Integrity



Excellence



Strategy 3

Establish community of entrepreneurs for growth and internationalization

- Strategy 1** Promote early stage/ startups
- Strategy 2** Promote Micro & SME clusters and internationalization
- Strategy 3** Advocate application of digital innovation/ technology and business transformation
- Goal:** Enhance caliber for Micro & SME growth under business life cycle

KPI

1. SME National Startup Center is established
2. At least 2,000 Micro & SMEs enter business startup process
3. 30 cluster networks/year receive capability enhancement
4. At least 1,500 Micro & SMEs/year receive standard enhancement
5. At least 3,000 Micro & SMEs/year receive internationalization promotion
6. At least 10% average income rise per year among Micro & SMEs
7. At least 3 models of new business models are developed in line with evolving technology and competition
8. At least 5,000 Micro & SMEs/year apply digital innovation/technology to business development

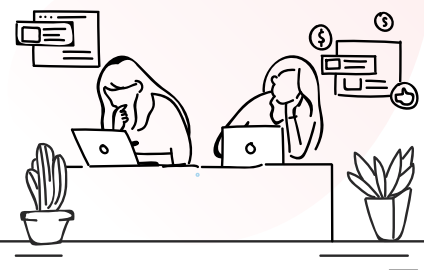
Strategy 4

Enhance OSMEP caliber in pursuit of a high-performance agency

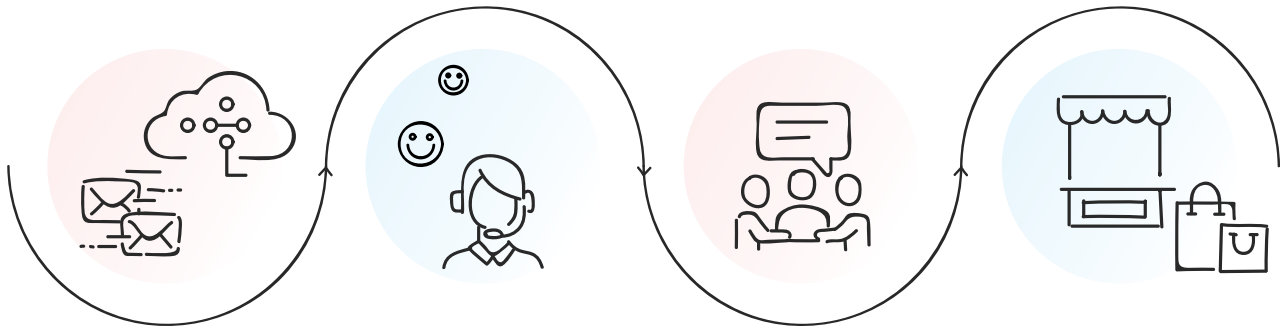
- Strategy 1** Restructure in line with national reform plan
- Strategy 2** Upgrade management practices in pursuit of Smart Office
- Strategy 3** Drive OSMEP focusing on effectiveness and good governance
- Goal:** Develop OSMEP and personnel for standardization and acceptance, ready to meet service users' needs

KPI

1. Restructured OSMEP aligns with national reform plan
2. At least 5% rise/year of personnel with core competencies meeting standards
3. At least 2 cases of internal operating system modernization
4. Performance outcomes meet standards
5. At least 80% satisfaction/year among service users



2. Tools Driving OSMEP Strategic Mission



Big Data

Service Excellence

Business Transformation
Accelerator (BTA)

Micro+SME

Develop micro enterprise databases

MOC, Nat.
Stat. Office

Tracking service users' data

DIP

Credit Rating Database

NCB

Analytic (Performance / Survival & Growth)

Designed promotion meets entrepreneurs' needs

OSS Centers

Regional centers

- Startup
- Agriculture
- E-commerce
- Communities

SME ONE

MOU with 69 agencies

Train the Coach

ISMED

Upgrade service channels to give entrepreneurs access to public services

Incubate

NSC Startup

Incubation centers + Ed. inst. + Accelerator

Digital Innovation/ Technology

Coaching/ Matching TRF

Standards

Coaching/ std. FDA / ITAP/ Central LAB

Access to finance

Credit / Micro (Turnaround)

Internationalization

Born Global/ New Business Model ASEAN SME Service Provider+Alliance

Integrated development and forwarding

Cooperatives Clusters

Accounting
E-commerce
Finance Literacy

Employment of over 2.4 million & nationwide decentralization of income

3. Goals for 2019-2021

The OSMEP Strategic Plan for 2017-2021 (Rev. 2019-2021) strives to upgrade Micro & SMEs with innovation and internationalization.

KPI Highlight



Micro & SME Entrepreneurs

10%
income rise/year

70%
feature ongoing employment and
conduct ongoing businesses

At least **200,000** entrepreneurs receive
data and expertise service

At least **14,500** entrepreneurs are developed and
upgrade their businesses



Internationalized
3,000
Micro & SMEs



Standardized
1,500
Micro & SMEs



Incubated
2,000
Micro & SMEs



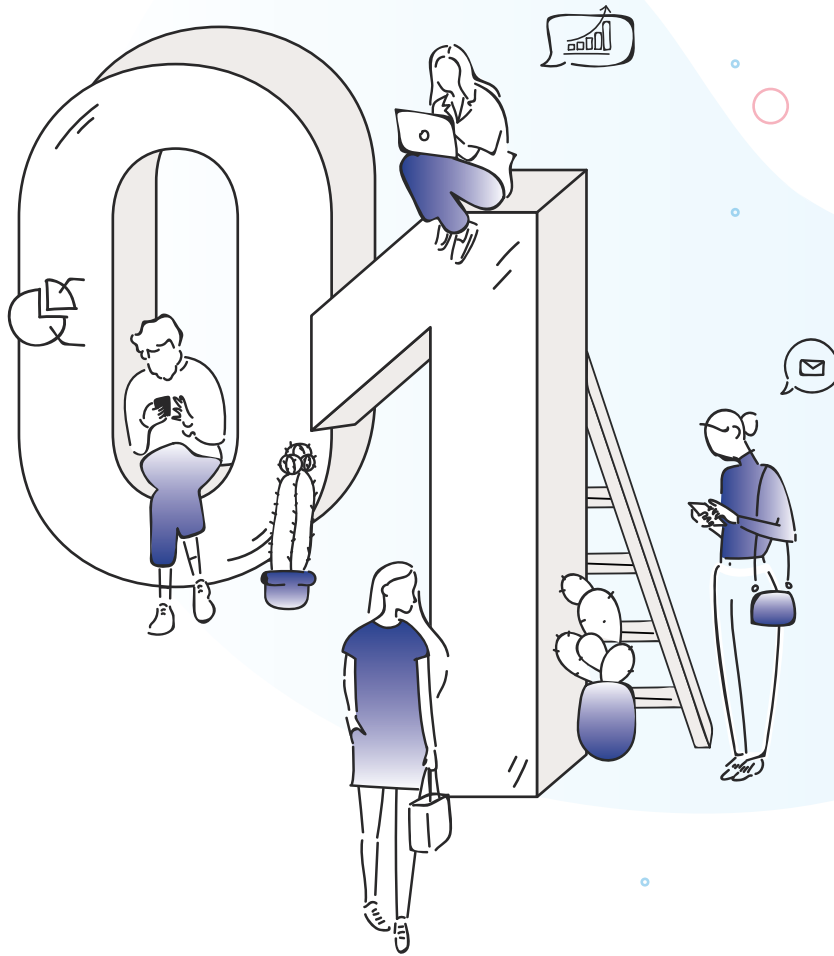
Innovated
5,000
Micro & SMEs



Gain access to finance
3,000
Micro & SMEs







ผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561

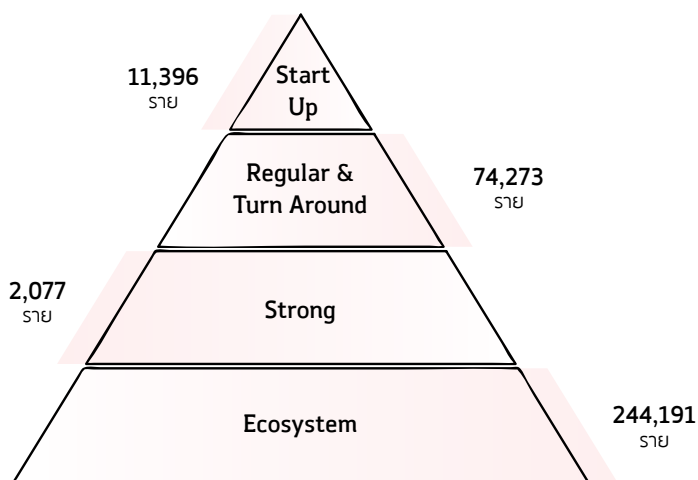
- | ผลการส่งเสริม SME ปี 2561
- | ผลการประเมิน และข้อเสนอแนะต่อการพัฒนา
ศักยภาพองค์กร

ผลการส่งเสริม SME ปี 2561

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

SME ได้รับการพัฒนาและได้ประโยชน์ 331,937 ราย

สสว. ดำเนินการส่งเสริม SME และพัฒนากลไกการส่งเสริม SME ให้นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ขับเคลื่อนสู่ SME 4.0 ผ่านโครงการสำคัญตามภารกิจและนโยบายรัฐบาล โดยมีผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง ปี 2561-2564) ซึ่งได้มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนมุ่งเน้นการส่งเสริม SME ให้เติบโตตามแนวทาง Business Life Cycle



Transformation to SME 4.0 ขับเคลื่อนผ่านโครงการที่สำคัญ



ผลสัมฤทธิ์การส่งเสริม SME ปี 2561

การเจรจาธุรกิจ 2,718 คู่
รายได้จากการขยายช่องทางการตลาด 2,655 ล้านบาท

ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพ
สู่ตลาดสากล สร้างมูลค่าเพิ่มได้ 1,005 ล้านบาท



มูลค่าทางเศรษฐกิจ
4,670 ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์
125,046 ผลิตภัณฑ์
รายได้การขายสินค้า 110 ล้านบาท



ศักยภาพธุรกิจดีขึ้น 8,678 ราย/กิจการ
รายได้จากพัฒนาปรับปรุงธุรกิจ
680.59 ล้านบาท
SME ได้การรับรองมาตรฐาน 455 ราย
เข้าสู่ระบบภาษี 1,283 ราย

030

รายงานประจำปี
สสว. 2561

เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 4,670 ล้านบาท

จากการขับเคลื่อนโครงการตามทิศทางการส่งเสริม SME ในปี 2561 ผ่านกิจกรรม/ โครงการที่สำคัญ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดการลดต้นทุนทางเศรษฐกิจ และขยายตัวทางเศรษฐกิจ

เกิดการเจรจาธุรกิจ 2,718 คู่

จากการขยายช่องทางการตลาดให้แก่ SME จำนวน 172 กิจกรรมที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย ฮองกง อินเดีย ไต้หวัน เกิดรายได้จากการขยายช่องทางการตลาด 2,655 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ 125,046 ผลิตภัณฑ์

จากการนำสินค้าขึ้นขายบนตลาดออนไลน์ การถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหาผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์ เกิดรายได้การขายสินค้า 110 ล้านบาท

เพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล สร้างมูลค่าเพิ่ม 1,005 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) และบรรจุภัณฑ์ (Design) อายุการเก็บรักษา (Shelf Life)

ศักยภาพธุรกิจดีขึ้น 8,678 ราย/ กิจกรรม

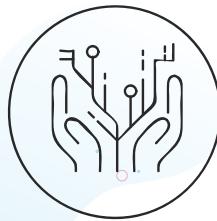
จากการประเมินเชิงลึก Self-Assessment การยกระดับให้เข้าสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ/ การทำบัญชี โดยเกิดรายได้จากพัฒนาปรับปรุงธุรกิจ 680.59 ล้านบาท และมีจำนวน SME ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 455 ราย รวมถึงเข้าสู่ระบบภาษี 1,283 ราย

สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่าย SME รวม 66 เครือข่าย

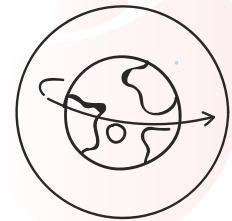
66 เครือข่าย



สร้างความเข้มแข็ง
ให้เครือข่าย SME



เชื่อมโยงเครือข่าย
ความร่วมมือภาครัฐและเอกชน



เชื่อมโยงเครือข่าย
ความร่วมมือระหว่างประเทศ

สนับสนุนเครือข่าย SME

พัฒนาต่อยอดให้กลุ่มผู้ประกอบการในเครือข่าย SME กลุ่มเดิม และกลุ่มเครือข่ายใหม่ ใน 6 กลุ่มอุตสาหกรรม 34 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายมะพร้าว เครือข่ายสมุนไพร เครือข่ายกล้วย เครือข่าย Digital Content เครือข่าย Food Truck และเครือข่ายมวยไทย รวมถึงผู้ประสานเครือข่าย (CDA) 106 ราย สามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจได้ 731.95 ล้านบาท รวมถึงเครือข่ายเกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ 109.44 ล้านบาท

พัฒนาเครือข่ายผู้ให้บริการในศูนย์ให้บริการ OSS

ให้แก่คนในเครือข่าย รวม 1,932 ราย และพัฒนาโค้ช (Train the Coach) 1,670 ราย ต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจยุค 4.0 กลุ่มสหกรณ์ 101 สหกรณ์ มีความรู้ความเข้าใจสามารถรับมือได้ โดยพัฒนาศักยภาพเชิงลึกในรูปแบบ Boot Camp ให้กับ 37 สหกรณ์ที่ผ่านเกณฑ์ พร้อมให้ที่ปรึกษาในพื้นที่ เพื่อการวินิจฉัย และให้คำปรึกษา แนะนำและปรับโมเดลทางธุรกิจ (Business Model Canvas) ให้แก่แต่ละสหกรณ์ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจยุค 4.0

เครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพ SME สู่อสากล (Internationalization) สสว. ในฐานะตัวแทนประเทศไทยดำเนินงานตามกรอบทวิภาคี (Bi-lateral) พหุภาคี (Multi-Lateral) และกรอบอาเซียน (ASEAN) อีกทั้งมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาด และการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME สู่อความเป็น Digitalization เกิดเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริม SME ทั้งในและต่างประเทศ 32 เครือข่ายความร่วมมือ ได้แก่ เครือข่ายความร่วมมือไทย-เกาหลี ไทย-ตุรกี รวมถึงเครือข่ายผู้ให้บริการ SME เช่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน (ซีอาน) อินเดีย (เซินไน) และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เช่น SBC เกาหลี องค์การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (KOSGEB) สภาธุรกิจไทย-ตุรกี (TTBB-Thailand) เป็นต้น

ผลงานเด่นในปี 2561

การพัฒนา WEBSITE และ APPICATION

พัฒนาแพลตฟอร์ม เพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ได้แก่ www.sme1.info เว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมและโครงการที่เป็นประโยชน์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ SME ได้เข้ามาสืบค้น ลงทะเบียนรับบริการ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

SME CONNEXT APPICATION แอปพลิเคชันเพื่อการเข้าถึงข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการไทยยุค 4.0 ภายใต้แนวคิด Born Digital โดยเฉพาะ SME CONNEXT APPICATION มาพร้อมกับสโลแกน “ครบในคลิกเดียวเพื่อ SME” โดยจะรวบรวมข่าวสาร กิจกรรมหมวดหมู่ธุรกิจต่าง ๆ และ Supplier ผู้ประกอบการได้ประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการขายจากแอปพลิเคชัน

SME ONE FEST

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและสร้างโอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการ ทั้งรายเดิมและรายใหม่ได้ทดสอบตลาด งาน SME ONE FEST ในปี 2561 สสว. ได้คัดเลือก SME ที่มีศักยภาพ 1,321 กิจกรรมร่วมงานแสดงสินค้า เกิดยอดมูลค่าการซื้อขายล่วงหน้าภายใน 1 ปี 900 ล้านบาท และมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SME ไทยกับ SME ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV อินเดีย และตุรกี จำนวน 340 คู่ธุรกิจ นอกจากนี้ มีผู้ประกอบการ SME สามารถเจรจาต่อยอดธุรกิจขยายช่องทางจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนของการสั่งซื้อไปจำหน่ายยังต่างประเทศ รูปแบบการรับจ้างผลิต (OEM) และในกลุ่มงาน Animation

ผลสำเร็จของงาน SME ONE FEST 2018



SME ที่มีศักยภาพ
1,321 กิจกรรม
ร่วมงานแสดงสินค้า



เกิดยอดมูลค่า
การซื้อขายล่วงหน้า
ภายใน 1 ปี 900 ล้านบาท



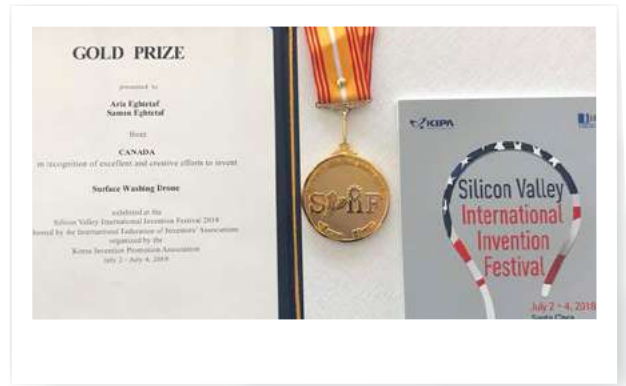
มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ
ในกลุ่ม CLMV อินเดีย และตุรกี
จำนวน 340 คู่ธุรกิจ

คัดเลือกและพาผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม เข้าร่วมงาน Silicon Valley International Invention Festival

สสว. ดำเนินการคัดเลือกและพาผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม เข้าร่วมงาน Silicon Valley International Invention Festival 2018 ซึ่งเป็นงานประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมของนักวิจัยที่สำคัญงานหนึ่งในทวีปอเมริกา จัดขึ้นเป็นครั้งแรกโดยองค์การส่งเสริมด้านการประดิษฐ์คิดค้นของสาธารณรัฐเกาหลี - Korea Invention Promotion Association (KIPA) โดยได้รับการสนับสนุนจากสหพันธ์สมาคมนักประดิษฐ์นานาชาติ - International Federation of Inventors' Associations (IFIA) รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา มีผู้ประกอบการจาก 25 ประเทศทั่วโลกส่งผลงานเข้าประกวดทั้งสิ้น 300 ผลงาน เช่น เกาหลีใต้ จีน ไต้หวัน โรมานี โปแลนด์ แองโกลา แคนาดา สหรัฐฯ เป็นต้น

SME ไทยคว้า 3 รางวัล Silicon Valley International Invention Festival 2018

- บริษัท ควอลิตี้ฟิลส์เอสเทติก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ประเภทธุรกิจเพื่อสุขภาพ) ผลงานสารสกัด Purify Xanthone จากเปลือกมังคุด
- บริษัท คิงฟรุทส์ จำกัด (ประเภทธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม) ผลงานผลิตภัณฑ์กล้วยหอมทองฟรีซดราย/ ผงชงดื่มรสกล้วยแปรรูปเป็น Energy Drink
- บริษัท กลัฟเท็กซ์ จำกัด (ประเภทธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น) ผลงานกรรมวิธีการทอถุงมือกันไฟโดยใช้เส้นใยเคพลาร์ฟิลาเมนต์



สนับสนุนเครือข่าย SME

ส่งเสริมให้รวมกลุ่มหรือเครือข่าย โดยเน้นการเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประกอบการและความต้องการของตลาด ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เน้นการพัฒนาผู้ประกอบการในเครือข่ายให้มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมไปถึงการพัฒนาช่องทางการตลาดในเชิงรุก ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงสร้างการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ของไทยให้กับผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ ได้รู้จักมากขึ้น

ผลการดำเนินงานตามกลุ่มเป้าหมาย

▷ 34 เครือข่าย/ Cluster Roadmap

▷ พัฒนาศักยภาพ SME 4,538 ราย

- 10 เครือข่าย
- 10 Cluster Roadmap
- 30 ผู้นำเครือข่ายและ CDA
- 7 เครือข่าย
- 7 Cluster Roadmap
- 21 ผู้นำเครือข่ายและ CDA
- พัฒนาระบบการผลิตระบบมาตรฐาน ที่จำเป็นในกระบวนการผลิต
- 9 เครือข่าย
- 9 Cluster Roadmap
- 27 ผู้นำเครือข่ายและ CDA
- สร้างนวัตกรรมด้วยการวิจัยและพัฒนา/ ปลูกสมุนไพรรูปแบบคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาด



เครือข่ายมะพร้าว และกล้วย



เครือข่าย สมุนไพร

▷ 106 ผู้นำเครือข่ายและ CDA

▷ ลดต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจ 731.95 ล้านบาท



เครือข่าย Food Truck



เครือข่ายมวยไทย



เครือข่าย Digital Content

▷ 34 เครือข่าย/ แผน

▷ สร้างมูลค่าเพิ่มและขยายตัวทางเศรษฐกิจ 109.44 ล้านบาท

- 2 เครือข่าย
- 2 Cluster Roadmap
- 6 ผู้นำเครือข่ายและ CDA
- พัฒนาด้านมาตรฐาน/ การวางแผนการตลาด/ นวัตกรรม/ สนับสนุนการตลาดเชิงลึกทั้งในและต่างประเทศ

- 3 เครือข่าย
- 3 Cluster Roadmap
- 13 ผู้นำเครือข่ายและ CDA
- พัฒนาศักยภาพให้กับครูมวยตามรูปแบบมวยไทยที่ถูกต้อง (ทักษะพื้นฐาน หลักการใช้หมัด เท้า เข่า คอก/ ขยายตลาดทางสงกุน

- 3 เครือข่าย
- 3 Cluster Roadmap
- 9 ผู้นำเครือข่ายและ CDA
- พัฒนาด้านการออกแบบ/ การจัดการสิทธิ กฎหมาย กระบวนการด้านการซื้อขายสิทธิตัวละคร/ การเขียนบท/ Pitching

SME Provincial Champion

ผู้ประกอบการ SME ดำเนินการประเมินตนเอง (Self-assessment) เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค ทั้งทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การผลิต การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเงิน ระบบบัญชี การตลาด เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน ในทุกมิติที่จะก้าวเข้าสู่ Thailand 4.0 ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น การอบรมหลักสูตรจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจเพื่อ ขับเคลื่อนเข้าสู่ Thailand 4.0 การจัดงาน SME Provincial Champions Fair: ซ้อป กิน เที่ยวครบทีเดียว 77 จังหวัด (7-9 ก.ย. 61) ณ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต มีผู้ประกอบการ SME เข้าร่วม 167 กิจการ รายได้จากการขายทั้งหมด 5.664 ล้านบาท (ขายปลีก 3.124 ล้านบาท/ ขายส่ง 2.539 ล้านบาท) และ สสว. ยังจับมือโมเดิร์นเทรดชั้นนำกว่า 10 บริษัท ร่วมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) กับผู้ประกอบการในโครงการฯ พร้อมทั้งปิดห่มคลุมผู้ประกอบการลงในแพลตฟอร์ม SME CONNEXT แพลตฟอร์มที่รวบรวมผู้ประกอบการ ไว้มากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้รายได้ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มเป็น 1,000 ล้านบาท



ผู้ประกอบการผ่านกิจกรรมอบรม
พร้อมทั้งประเมินศักยภาพตนเอง
(Self-Assessment)
462 ราย/ กิจการ



1. หลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ประเมินตนเองด้วยเครื่องมือ Self-Assessment: SA
3. ออกแบบคุณค่าเพื่อارس่งมอบ (Value Proposition)
4. การจัดทำแผนการพัฒนารธุรกิจ/ ผลิตภัณฑ์/ บริการ



กิจกรรมทดสอบตลาด/ งานแสดงสินค้า
และจับคู่ธุรกิจยอดขายเพิ่มขึ้น
680,584 ล้านบาท
คิดเป็น ร้อยละ: 57.21

การส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

ดำเนินการนำสินค้าและบริการ จำนวน 125,046 ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ขึ้นขายบน E-market Place และ Social Media ด้วยการถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหาผลิตภัณฑ์ โดย สสว. ได้จัดทำ Shop SME Go Online แหล่งรวบรวมสินค้า/ บริการ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย เช่น จัดแคมเปญ SME 1 Baht บน E-market Place ต่าง ๆ

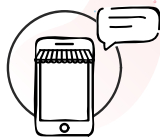
51,810 ราย
กิจกรรมเสริมศักยภาพ

125,046 ผลิตภัณฑ์
Shop SME Go Online



ให้ความรู้

- อบรมความรู้เพื่อพัฒนารธุรกิจตลาดออนไลน์
SMEs Online Marketing Workshop
- เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการตลาดออนไลน์
- สื่อการเรียนรู้ออนไลน์



เพิ่มช่องทาง

- เพิ่มช่องทางทางขายสินค้า ได้ตลอดเวลา
- เพิ่มโอกาส ในการขยายธุรกิจสู่สากล
- เพิ่มช่องทางทางจัดจำหน่าย E-commerce



SMEs Clinic

- บริการให้คำปรึกษาเฉพาะด้านเทคนิค
- ให้คำปรึกษา Online Marketing
- ทารทดสอบโดยห้องปฏิบัติการ



110 ล้านบาท

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
มียอดจำหน่ายบน E-market Place
ณ เดือนกันยายน 2561 (สิ้นสุดโครงการ)

การพัฒนาช่องทางตลาดให้กับ SME

SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 2,077 ราย มีความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ มี SME 2,004 กิจการ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจ เกิดผลการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) 2,608 คู่ธุรกิจ และเกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ เป็นเงิน 2,655 ล้านบาท

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาด

SME จำนวน 2,026 ราย ได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เน้นความสำคัญด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ (Packaging) อายุการเก็บรักษา (Shelf Life) การออกแบบ (Design) ให้มีเอกลักษณ์ สามารถผลิตขายได้ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพได้รับการส่งเสริมไปเปิดตลาดการค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีช่องทางตลาดที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย :
วิสาหกิจชุมชนและ SME

ดำเนินการร่วมกับ :
สถาบันอาหาร



อาหาร
60%



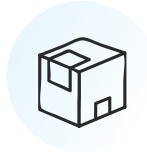
สมุนไพร
30%



เครื่องสำอาง
10%



1. Product



2. Package



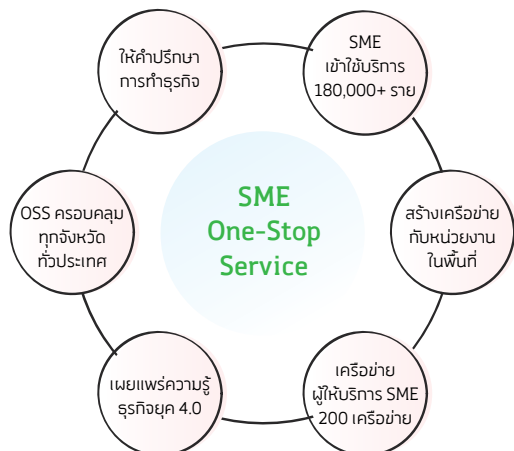
3. Design



4. Shelf Life

ศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (SME One-Stop Service Center: OSS)

OSS เปิดให้บริการแล้ว 77 ศูนย์/ แห่ง ทั่วประเทศ ขยายขอบเขตการดำเนินงานโดยพัฒนาเครือข่ายผู้ให้บริการ (Service Provider) ด้วยการร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME ในพื้นที่ และหน่วยงานที่มีสมาชิกเป็น SME เพื่อส่งต่อ SME ให้ได้รับบริการและความช่วยเหลือตรงตามความต้องการ รวมถึงการพัฒนาโค้ชหรือที่ปรึกษา (Train the Coach) จำนวน 1,670 ราย เพื่อมาทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำ



SME มาใช้บริการ 180,130 ราย แยกประเภทการรับคำปรึกษา ได้แก่

- ด้านบัญชีและการเงิน
- ด้านกฎหมาย
- ด้านการตลาด
- ด้านอื่น ๆ
- ด้านบริหารจัดการ
- บริการส่งต่อ Service Provider
- ด้านการผลิต
- บริการส่งต่อ SME Support Center

Train the Coach

Biz Mentor
1,459 ราย

Tech Expert
190 ราย

Biz Transformer
20 ราย

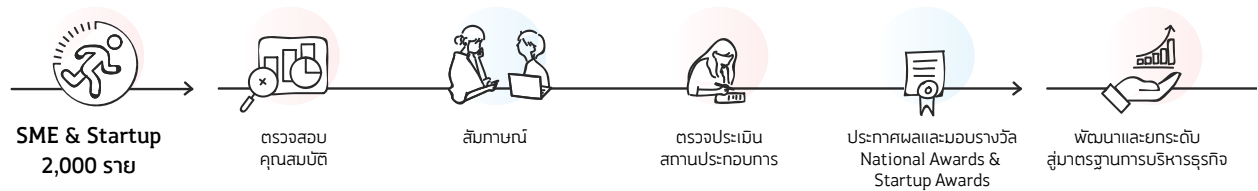
พัฒนาความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)

มุ่งเน้นองค์ความรู้ในด้าน Digital Economy เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้ประกอบการ SME พร้อมทั้งเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อ Digital ต่าง ๆ รวมถึงให้บริการผ่านศูนย์ให้บริการ OSS และหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้รับข้อมูลองค์ความรู้ และสาระต่างๆ ที่สำคัญ จำเป็นสำหรับการนำไปพัฒนาต่อยอดได้อย่างทั่วถึงรวมถึงก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ โดยหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน/ ผู้ประกอบการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบริการ เพิ่มศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล จำนวน 4,357 ราย มีผู้เข้าใช้บริการคลังข้อมูลความรู้ 213,525 ครั้ง และเผยแพร่องค์ความรู้บนเว็บไซต์ สสว. จำนวน 34 เรื่อง



ประกวด SME National Awards & Start Up Awards

ผู้ประกอบการ SME 2,107 รายในภาคธุรกิจเป้าหมายได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น และมี SME จำนวน 537 กิจการ/ 988 ราย เข้ารับการพัฒนาระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ



ผลการประเมิน และข้อเสนอแนะต่อการพัฒนา ศักยภาพองค์กร

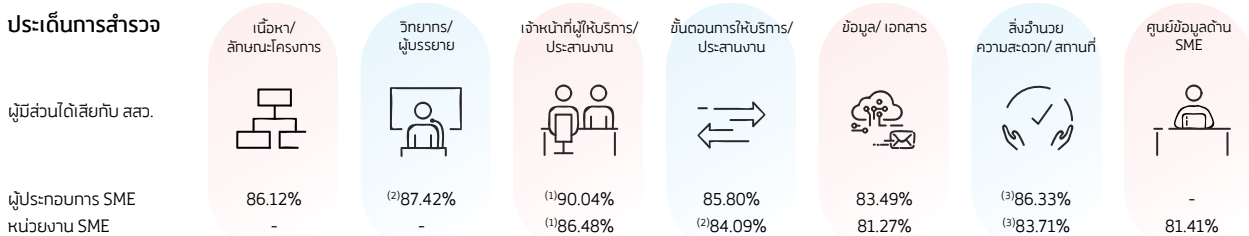
ผลการประเมินความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว.

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปี 2561 ประเมินโดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ทำการสำรวจจากผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับบริการ/ เข้าร่วมโครงการจาก สสว. ประจำปี 2561 จำนวน 1,606 ตัวอย่าง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ทั้งที่เป็นส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน รวมถึงหน่วยงานที่ประสานงานหรือรับบริการกับ สสว. ปี 2561 จำนวน 264 ตัวอย่าง โดยมีผลการประเมินแยกเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว.

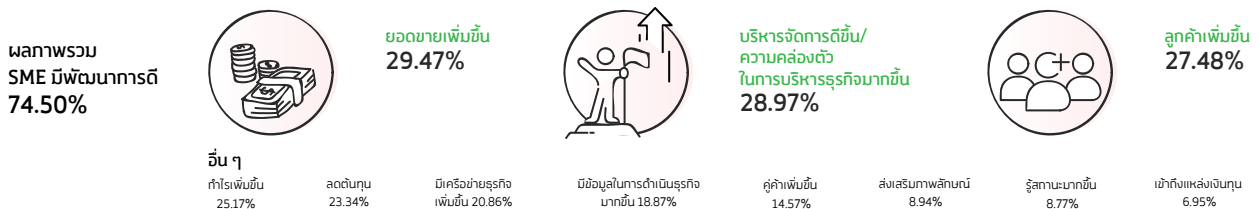


ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปี 2561 แยกตามประเด็นการสำรวจ

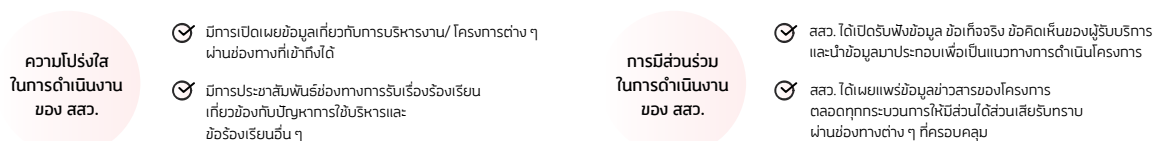


ผลการสำรวจการรับบริการ/ เข้าร่วมโครงการจาก สสว. มีส่วนช่วยยกระดับการดำเนินธุรกิจหรือทำให้ SME มีพัฒนาการที่ดี

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจดีขึ้น



ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ สสว.



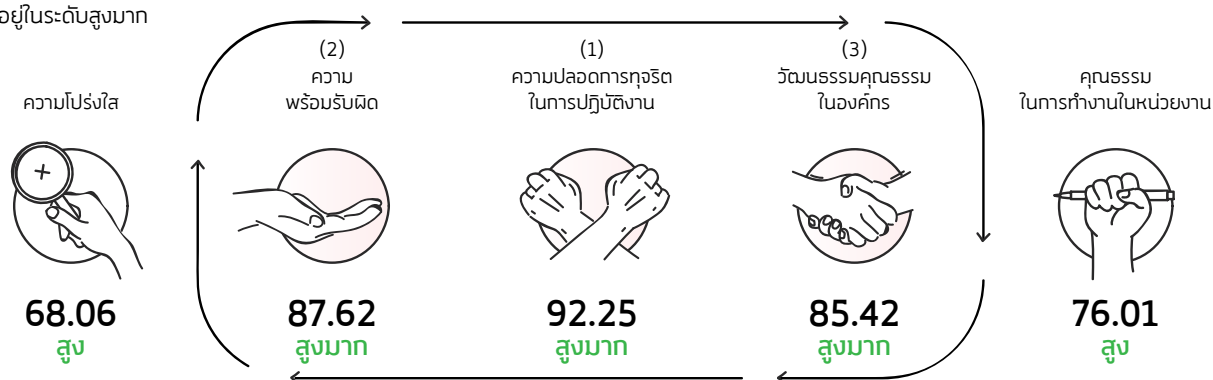
ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

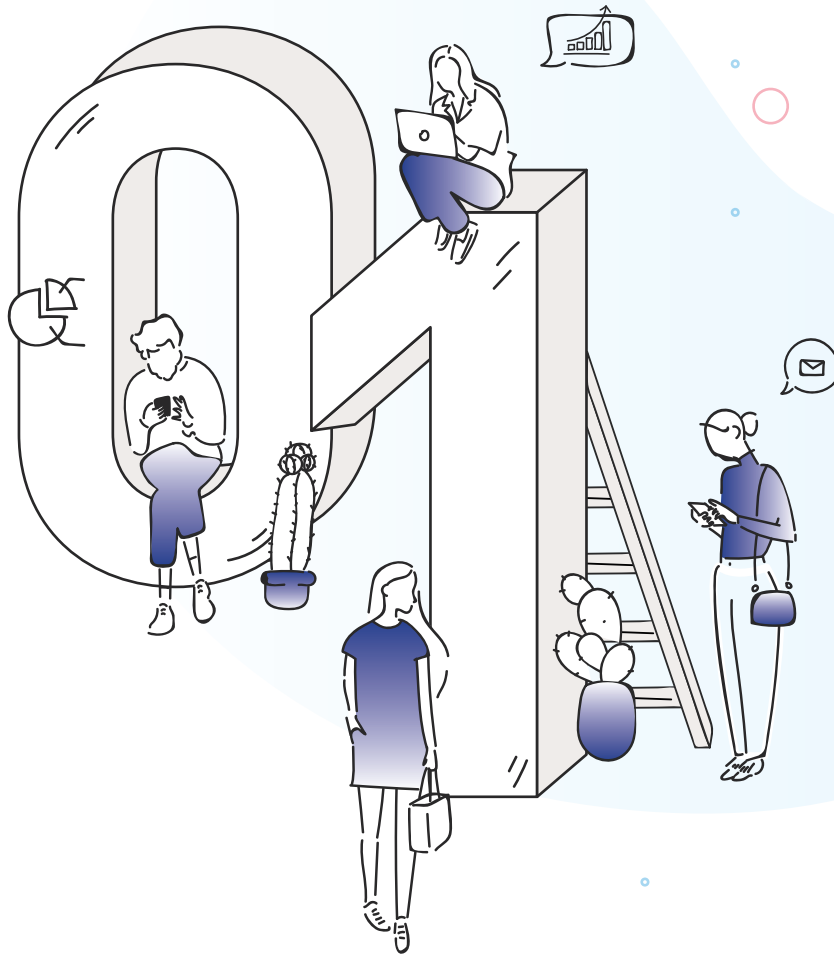
ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประเมินโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ผลการสำรวจข้อมูลวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ITA ของหน่วยงานต่าง ๆ สำหรับ สสว. มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในภาพรวมผล ITA ปี 2561 ได้คะแนน 81.12 จัดอยู่ในระดับสูงมาก เมื่อเทียบกับปี 2560 ได้คะแนน 73.87 และปี 2559 ได้คะแนน 78.76 ซึ่งจัดอยู่ในระดับสูง โดยมีผลการประเมินในแต่ละค่าดัชนี ดังนี้

ภาพรวมผล ITA ปี 2561

ได้คะแนน 81.12

จัดอยู่ในระดับสูงมาก





OSMEP PERFORMANCE EVALUATION OF 2018

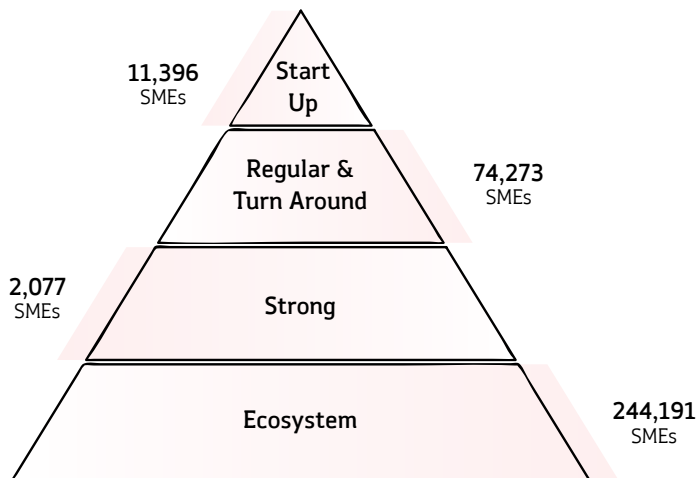
- | SME PROMOTION PERFORMANCE OF 2018
- | EVALUATION RESULTS AND RECOMMENDATIONS FOR DEVELOPMENT OF OSMEP'S POTENTIAL

SME Promotion Performance of 2018

of the Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)

331,937 SMEs Developed and Benefited

OSMEP promoted SMEs and developed mechanisms for SME promotion, leading to economic value added and SME 4.0 through major projects according to its mission and government policy. Performance evaluation under the OSMEP Strategy 2017-2021 (Revised 2018-2021) was implemented, focusing on the growth of SMEs based on the Business Life Cycle.



Transformation to SME 4.0 by Driving Major Projects



Promotion Outcomes of SMEs in 2018

2,718 partners of business matching.
Baht 2.655 billion from expanded marketing channels

Baht 1.005 billion of value added from promotion and development of products with higher potential toward international markets



Baht 4.67 billion
of economic value



125,046 products that entered online market. **Baht 110 million** of income from sales of goods



8,678 entrep./ establishments with increased business potential.
Baht 680.59 million of income from bus. dev. and improvement.
455 SMEs met business standards.
1,283 formally entered taxation system.

Baht 4.67 billion of economic value.

The projects driven in the direction of SME promotion in 2018 through major activities/ projects generated more income, reduced economic costs, and enhanced economic growth.

2,718 partners of business matching.

Through the expansion of marketing channels with 172 activities for SMEs to participate in exhibitions and business matching (both domestically and internationally) such as Malaysia, Hong Kong, India, and Taiwan, income of Baht 2.655 billion was generated.

Entry of 125,046 products to online market.

photography, operation, and product contents generated income of Baht 110 million from sales of goods.

Baht 1.005 billion of value added with higher potential toward international markets.

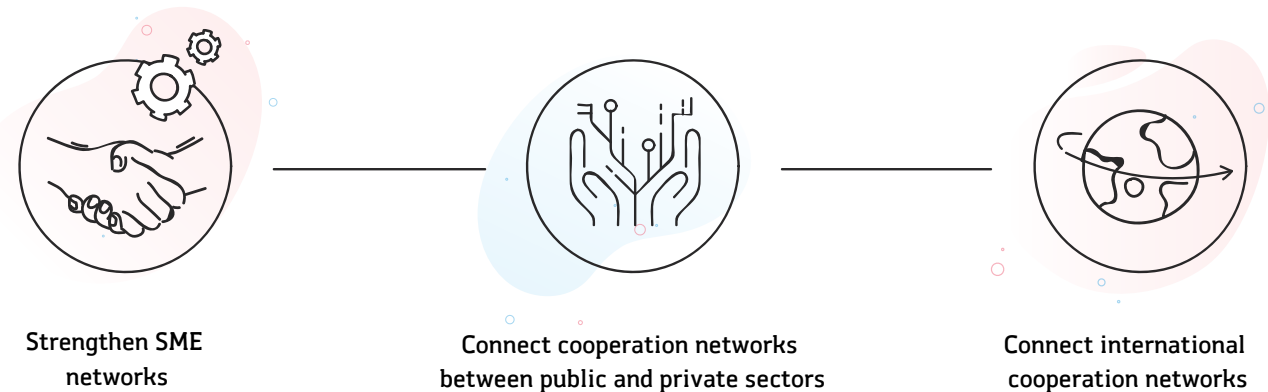
Development of products, design, and shelf life.

8,678 entrepreneurs/ establishments with higher business potential.

Intensive incubation, self-assessment, upgrading toward business management standards/ accounting generated an income of Baht 680.59 million from business development and improvement, 455 SMEs met business standards, and 1,283 SMEs entered the tax system.

Total of 66 SME networks were strengthened

66 networks



Support of SME networks.

Extension of entrepreneurs in the old and new SME networks in six industrial groups and 34 networks such as Coconuts, Herbs, Bananas, Digital Content, Food Truck, and Thai Boxing, including 106 CDAs, cutting Baht 731.95 million in business costs, and Baht 109.44 million worth of networks' economic expansion.

Develop networks of service providers in OSS.

Development of 1,932 entrepreneurs in the networks, 1,670 entrepreneurs for Train the Coach, 101 cooperatives for business transformation in the 4.0 era to acquire knowledge and understanding to meet requirements. Development of in-depth potential through “boot camps” was offered to 37 cooperatives that passed the criteria with advisors in the fields to diagnose, provide counseling, recommend, and modify business model canvases to cooperatives to foster appropriate business operation in the 4.0 era.

Network of international cooperation.

Development of caliber and potential of SMEs toward international markets (internationalization). As Thailand's representative, OSMEP performed duties under bilateral, multilateral, and ASEAN frameworks. OSMEP also focused on promotion of marketing channels and prepared SME entrepreneurs for digitalization, creating 32 domestic and international cooperation networks to promote SMEs such as Thailand-South Korea Cooperation Network, Thailand-Turkey Cooperation Network, as well as networks of SME service providers such as Malaysia, the Philippines, China (Xian), India (Chennai) and cooperation networks between agencies such as SBC Korea, KOSGEB, and TTBB-Thailand.

2018 Performance Highlights

Development of WEBSITE and APPLICATION

Development of platforms and increase in communication channels with OSMEP stakeholders such as www.sme1.info, a website that compiles information, news, activities, and projects benefiting the public and private sectors in order for SMEs to search, register to receive services, and apply for activities.

SME CONNEXT APPLICATION. Application for access to information for Thai entrepreneurs in the 4.0 era under the concept of Born Digital, especially SME CONNEXT APPLICATION, with the “Everything in one click for SMEs” slogan by compiling news, activities and various business

and supplier categories. Entrepreneurs benefited from the increased sales channels from the application.

SME ONE FEST

Activities aimed to not only promote and develop SME entrepreneurs for continuous learning, but also forge marketing opportunities of both old and new entrepreneurs for market testing. As for SME ONE FEST in 2018, OSMEP selected 1,321 SME establishments with potential to participate in the exhibition, generating transaction value of Baht 900 million from future contracts within one year and business matching of 340 partners between Thai SME entrepreneurs and their counterparts from CLMV countries, India, and Turkey. Moreover, SME entrepreneurs managed to negotiate and increase distribution channels, including orders for sales abroad, OEM, and Animation group.

Success of SME ONE FEST 2018



1,321 SME establishments with potential participated in the exhibition



Baht 900 million of generated value of future contracts within one year



340 partners from business matching with CLMV, India, and Turkey

Selection of entrepreneurs in the field of innovation to participate in Silicon Valley International Invention Festival

OSMEP selected entrepreneurs in the field of innovation to participate in Silicon Valley International Invention Festival 2018, one of the major venues of awards for research, inventions, and innovations held on the American Continent. It was first held by Korea Invention Promotion Association (KIPA) with support from International Federation of Inventors' Associations (IFIA) in California, USA. Entrepreneurs from 25 countries worldwide submitted 300 works for competition, such as South Korea, China, Taiwan, Romania, Poland, Angola, Canada, and the USA.

Thai SMEs won 3 awards at Silicon Valley International Invention Festival 2018

- Quality Plus Aesthetic International Co., Ltd. (health business): work on extraction of purified xanthone from mangosteen peel
- King Fruits Co., Ltd. (food and beverage businesses): work on freeze-dried Gros Michel bananas/processed banana-flavored powder as energy drink
- Glovetex Co., Ltd. (textile and fashion businesses): work on weaving of fire-protective gloves using kevlar filament



Support of SME networks

Encouragement of grouping or networking by focusing on connection between entrepreneurs and market needs from upstream, midstream, to downstream, focusing on development of entrepreneurs in the networks for competitive potential (both domestic and international), application of innovation and technology to support development of products and services, as well as development of proactive marketing channels through various activities, such as domestic and international exhibitions and business matching, as well as increased awareness of Thai products for domestic and international consumers.

Performance of target groups

▷ 34 networks/ Cluster Roadmaps

▷ Develop potential of 4,538 SMEs

- Coconut and Banana networks
 - 10 Networks
 - 10 Cluster Roadmaps
 - 30 Network leaders and CDA
 - 7 Networks
 - 7 Cluster Roadmaps
 - 21 Network leaders and CDA
 - Develop necessary standards of production process
- Herb networks
 - 9 networks
 - 9 Cluster Roadmaps
 - 27 network leaders and CDA
 - Create innovation through R&D/ plantation of quality herbs to meet the demand of market

▷ 106 network leaders and CDAs

▷ Reduce business operating costs of Baht 731.95 million

- Food Truck networks
 - 2 Networks
 - 2 Cluster Roadmaps
 - 6 Network leaders and CDA
 - Develop standards/ market planning/ innovation/ in-depth marketing support, both domestic and international
- Thai Boxing networks
 - 3 Networks
 - 3 Cluster Roadmaps
 - 13 Network leaders and CDA
 - Develop potential for boxing masters according to correct Thai boxing style (basic skills, use of fist, feet, knee, elbow/ expand market and investment)
- Digital Content networks
 - 3 Networks
 - 3 Cluster Roadmaps
 - 9 Network leaders and CDA
 - Develop design/ management of rights, laws, transaction of rights of characters/ script/ Pitching

▷ 34 networks/ plans

▷ Create value added and economic expansion of Baht 109.44 million

SME Provincial Champion

SME entrepreneurs conducted self-assessment to identify problems, obstacles of product development, management, production, access to finance, finance and accounting system, and marketing to determine guidelines to develop or improve all operations leading to Thailand 4.0 in response to entrepreneurs' needs such as training on business development planning to drive toward Thailand 4.0; SME Provincial Champions Fair; Shop, Eat, Travel in 77 Provinces All in One Place (September 7-9, 2018) at Future Park Rangsit Department Store. SME entrepreneurs participated in 167 activities, generating revenue of Baht 5.664 million (Baht 3.124 million retail/ Baht 2.539 million wholesale). OSMEP also partnered with over 10 leading modern-trade companies for business matching with entrepreneurs in the project, and put entrepreneurs on the SME CONNEXT platform, which compiled the highest number of entrepreneurs and enhanced the income of participating entrepreneurs to Baht 1 billion.



462 entrepreneurs/ establishments passed training with self-assessment for potential



1. Principle of sustainable business operation
2. Self-assessment (SA) with tools
3. Value proposition for delivery
4. Planning of development of business/products/ services



Activities of market test/ exhibitions and business matching generated increased sales of **Baht 680.584 million (57.21%)**

Promotion of the development of electronics markets for SMEs

Placement of 125,046 goods and services of entrepreneurs participating in the project for sales on e-Market place and social media while taking pictures and creating product contents. OSMEP set up Shop SME Go Online, which houses products/services, and organized market promotional activities to stimulate sales such as the SME 1 Baht Campaign on various e-Market places.

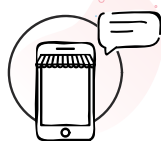
51,810 SMEs

Potential enhancement activities



Knowledge transfer

- SMEs Online Marketing Workshop
- Photographic Techniques for Online Market
- OnLine Learning Media



Addition of channels

- Constantly add sales channels for goods
- Increase opportunities for international business expansion
- Increase distribution channels through e-Commerce



SMEs Clinic

- Provide specific technical counseling
- Provide counseling on online marketing
- Lab testing

125,046 Products

Shop SME Go Online



Baht 110 million

Participating entrepreneurs in the project generated sales on e-Market places as of September 2018 (at the end of the project)

Develop marketing channels for SMEs

There were 2,077 SME entrepreneurs with potential for competing in domestic and international markets who were prepared for international business operation. There were 2,004 SME establishments who participated in exhibitions and business matching, resulting in 2,608 partners, generating a value of Baht 2.655 billion of business negotiations, both domestic and international.

Development of products to enhance potential toward markets

A total of 2,026 SME entrepreneurs were trained in workshops for knowledge on product development, focusing on appropriateness of packaging, shelf life, design with identity, and commercialization. Products with potential will be promoted for domestic and international markets, increasing entrepreneurs' opportunities for more diverse marketing channels.

Target groups:

Community enterprises and SMEs



Food
60%



Herbs
30%



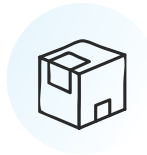
Cosmetics
10%

in cooperation with:

National Food Institute



1. Product



2. Package



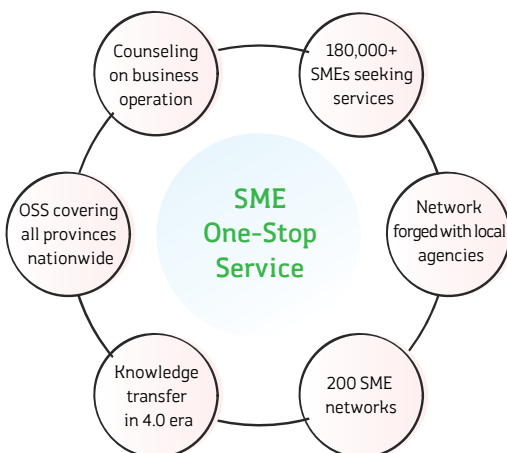
3. Design



4. Shelf Life

SME One-Stop Service Center (OSS)

OSS has launched 77 service centers nationwide. It expanded the scope of their operation by developing networks of service providers and cooperating with local SME promotion agencies and agencies with SME members to allow 1,670 SME entrepreneurs to use services and assistance as required, as well as Train the Coach to provide counseling.



180,130 SMEs used the services.

The types of counseling were divided into:

- Accounting and finance
- Law
- Marketing
- Others
- Management
- Service transferred to Service Provider
- Production
- Service transferred to SME Support Center

Train the Coach

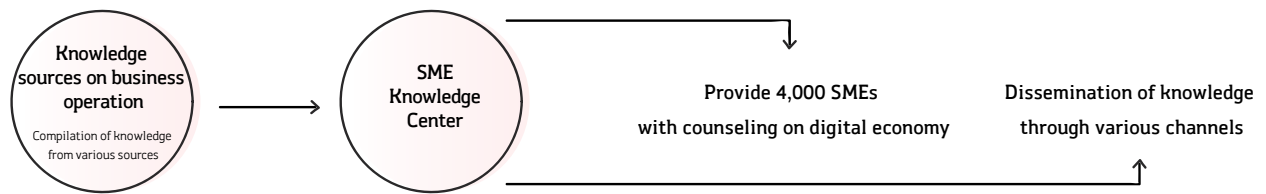
Biz Mentor
1,459 mentors

Tech Expert
190 experts

Biz Transformer
20 transformers

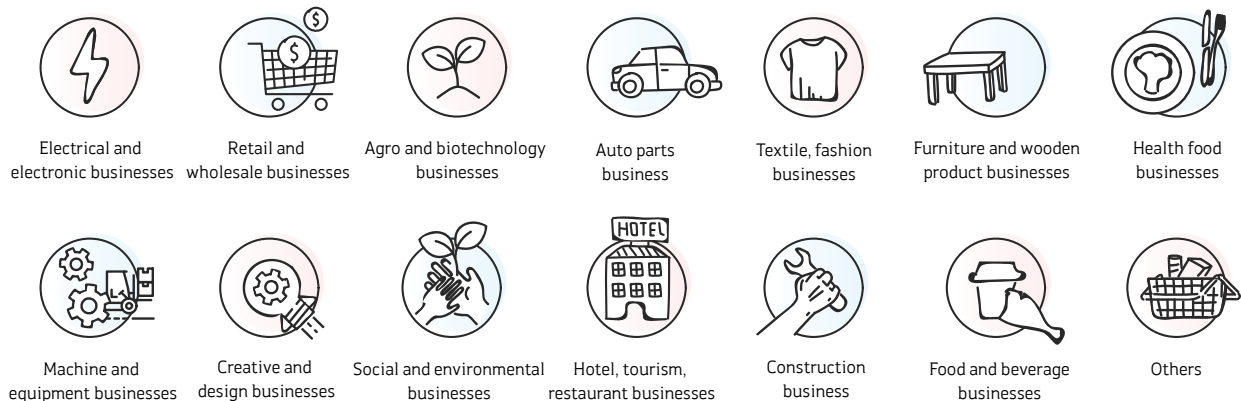
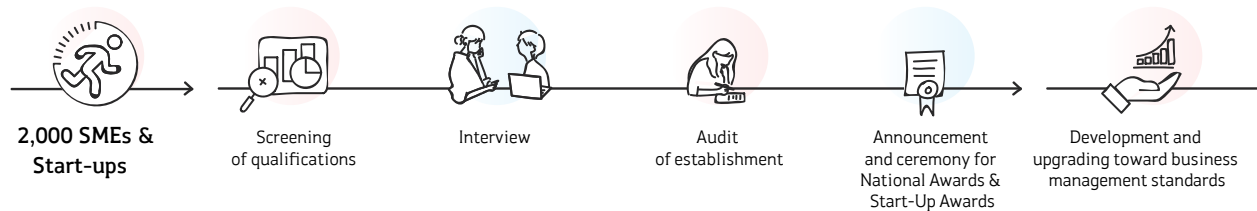
Development of knowledge for SMEs (Knowledge Center)

Knowledge was focused on digital economy for SME entrepreneurs via various digital media. Services were also provided by OSSs and public/ private agencies to enable SME entrepreneurs to receive essential knowledge for the development and enhancement as well as creativity and innovation. A total of 4,357 entrepreneurs could apply it in the development of the quality of goods or services, increased potential, and competitiveness in international markets, with 213,525 visits of users seeking information at the knowledge center, and 34 topics on knowledge sources disseminated on the OSMEP website.



SME National Awards & Start-Up Awards

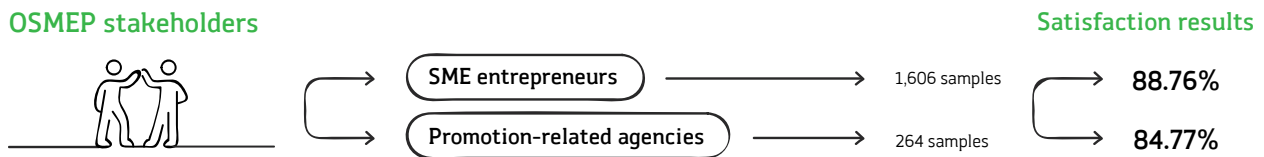
A total of 2,107 SME entrepreneurs in the target businesses passed the screening of qualifications, where 537 SME establishments/ 988 SME entrepreneurs were upgraded toward standard business management.



Evaluation Results and Recommendations for Development of OSMEP's Potential

Satisfaction Evaluation Results of OSMEP stakeholders

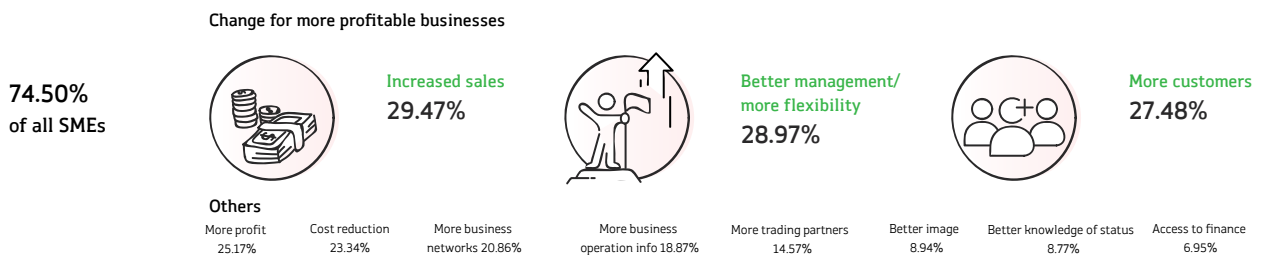
The satisfaction evaluation results of OSMEP stakeholders in 2018, conducted by Srinakharinwirot University, were obtained from a survey in 2018 of 1,606 samples of SME entrepreneurs who had used services/ participated in OSMEP's projects and 264 samples from promotion-related agencies, including government agencies, state enterprises, public organizations, as well as agencies coordinating with or using services of OSMEP in 2018. The evaluation results were divided into the following issues:



Satisfaction survey of OSMEP stakeholders in 2018 (by survey issue)

Survey issues	Content/ specification	Speakers/ lecturers	Service-providing/ coordinating	Process of providing services/ coordinating	Information/ documents	Facilities/ locations	SME Information Center
OSMEP stakeholders							
SME entrepreneurs	86.12%	⁽²⁾ 87.42%	⁽¹⁾ 90.04%	85.80%	83.49%	⁽³⁾ 86.33%	-
SME agencies	-	-	⁽¹⁾ 86.48%	⁽²⁾ 84.09%	81.27%	⁽³⁾ 83.71%	81.41%

Survey results of using services/ participating in projects of OSMEP which contributed to upgraded business operation or SME development



Survey results of opinions on transparency and participation in OSMEP's operation

Transparency in OSMEP's operation

- OSMEP disclosed information on management/ various projects through accessible channels
- In place is PR about complaint channels for service problems and other complaints

Participation in OSMEP's operation

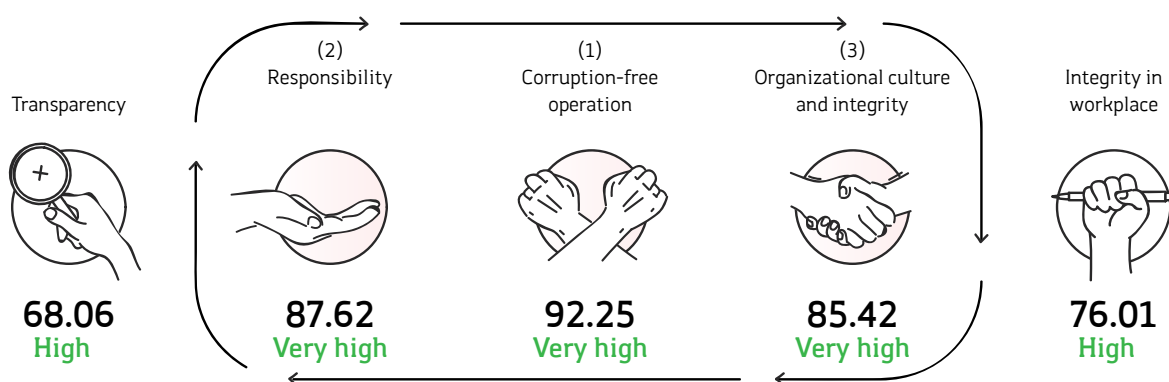
- OSMEP listened to information, facts, and views of service users, and applied them to project implementation
- OSMEP publicized on comprehensive channels for stakeholders' information about projects in all processes

Integrity and Transparency Assessment (ITA) of Government Agencies

The assessment result of Integrity and Transparency Assessment (ITA) of government agencies in fiscal year 2018 was announced by Office of the National Anti-Corruption Commission. The survey results of information analysis and synthesis of ITA of various agencies within OSMEP revealed the overall assessment result of integrity and transparency with a score of 81.12, which was considered very high, compared to 73.87 in 2017 and 78.76 in 2016, considered high. The assessment result of each index consisted of the following:

Overall ITA performance in 2018 with a score of 81.12

regarded as very high





สถานการณ์ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2561

- | สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ปี 2561
- | ตัวชี้วัดเชิงนโยบายในการพัฒนา SMEs
อาเซียน สำหรับปี 2561
- | วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
กับโอกาสในภาวะสังคมผู้สูงอายุ

สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2561

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 16,318,033 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 866,078 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 ขยายตัวเร่งขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.0 ในปีก่อนหน้า ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการขยายตัวของภาคการส่งออกและภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งภาคการเกษตรที่ขยายตัวได้ต่อเนื่องจากปีก่อน โดยมูลค่า GDP ในปี 2561 เป็นมูลค่า GDP ในภาคเกษตรคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.1 ของมูลค่า GDP รวม หรือมีมูลค่า 1,324,140 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.1 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 3.9 ในปีที่แล้ว สำหรับ GDP นอกภาคเกษตรมีมูลค่าเท่ากับ 14,993,893 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.9 ของมูลค่า GDP รวม ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 4.1 ในปีก่อนหน้า

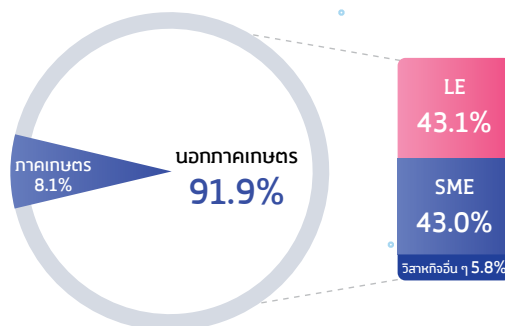
ในขณะที่ GDP ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในปี 2561 มีมูลค่า 7,013,971 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.0 ต่อ GDP รวมทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีสัดส่วนร้อยละ 42.4 โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5.0 เร่งขึ้นจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 4.8 และเมื่อพิจารณามูลค่า GDP ตามขนาดวิสาหกิจ พบว่าวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มีมูลค่า GDP เท่ากับ 5,010,991 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.7 และวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีมูลค่า GDP เท่ากับ 2,002,980 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.3 มีอัตราการขยายตัวจากปีก่อนหน้าเท่ากับร้อยละ 5.4 และ 3.9 ตามลำดับ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ GDP SME ยังคงขยายตัวได้สูง ยังคงมาจากการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ ได้แก่ การขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน การใช้จ่ายภาครัฐ รายได้ภาคเกษตร รวมทั้งรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้ภาคการค้าและภาคบริการเติบโตได้ในอัตราที่สูง

โครงสร้าง GDP ของประเทศในปี 2561 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ พบว่า ภาคการบริการเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจสูงสุด รองลงมาได้แก่ ภาคการผลิต และภาคการค้าและการซ่อมบำรุง มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 41.0, 26.8 และ 15.9 ตามลำดับ

สำหรับโครงสร้างของ GDP SME ในปี 2561 ภาคการบริการยังคงเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญสูงสุด รองลงมาได้แก่ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง และภาคการผลิต มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 39.1, 31.4 และ 22.6 ตามลำดับ

โครงสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2561

จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ



การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม

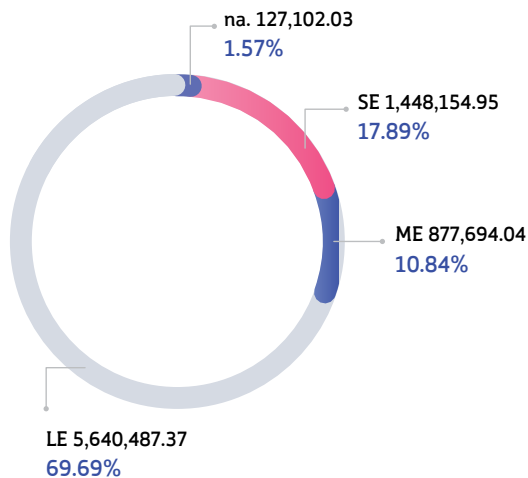
ในปี 2561 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกโดยรวมทั้งสิ้น 8,093,441.39 ล้านบาท ขยายตัวจากปี 2560 ร้อยละ 1.09 โดยเป็นการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2,325,851.98 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.74 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และขยายตัวจากปี 2560 ร้อยละ 0.51 สำหรับการนำเข้าของประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 8,098,098.18 ล้านบาท ขยายตัวจากปี 2560 ร้อยละ 6.73 เป็นการนำเข้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2,979,699.17 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 36.80 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ขยายตัวจากปี 2560 ร้อยละ 8.51 การค้าระหว่างประเทศของไทยโดยรวมขาดดุล 4,656.79 ล้านบาท สำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง

และขนาดย่อมขาดดุลการค้า 653,847.19 ล้านบาท ขาดดุลมากกว่าภาพรวมมาก เพราะมีการนำเข้ามากกว่าวิสาหกิจขนาดใหญ่ โดยเฉพาะในสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้งทองคำ กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และกลุ่มเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เพื่อใช้เป็นสินค้าทุน วัตถุดิบ และใช้ในประเทศ

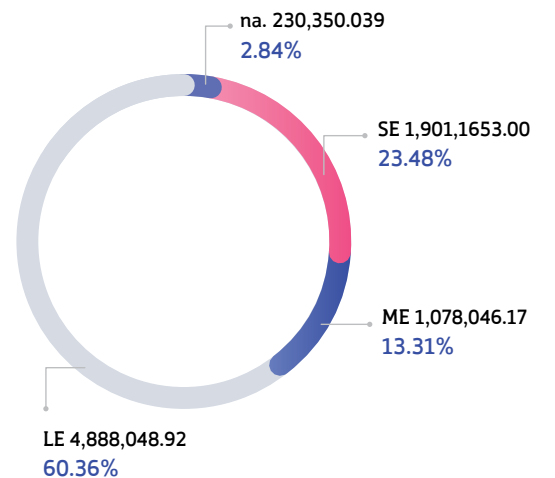
เมื่อพิจารณาแนวโน้มการส่งออกและนำเข้าของ SME ตั้งแต่ปี 2557-2561 พบว่า สัดส่วนการส่งออกของ SME ต่อการส่งออกรวมของประเทศสูงสุดที่ร้อยละ 28.97 ในปี 2559 โดยมีสัดส่วนต่ำสุดที่ร้อยละ 27.93 ในปี 2557 ขณะที่แนวโน้มการนำเข้าของ SME ปรับเพิ่มขึ้นทุกปี โดยต่ำที่สุดในปี 2557 ที่ร้อยละ 30.58 และสูงสุดที่ร้อยละ 36.80 ในปี 2561 อย่างไรก็ตาม SME มีการขาดดุลการค้ามาโดยตลอด 5 ปีที่ผ่านมา

มูลค่าการส่งออกและนำเข้าปี 2561

มูลค่าการส่งออก ปี 2561 (หน่วย : ล้านบาท)



มูลค่าการนำเข้า ปี 2561 (หน่วย : ล้านบาท)

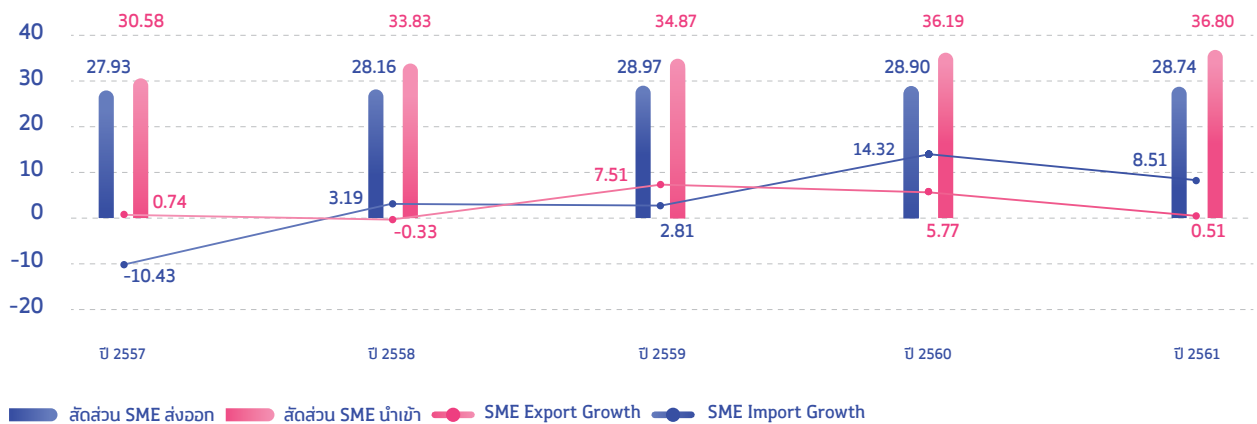


● SE ● ME ● LE ● na.

สำหรับการขยายตัวของการส่งออกและนำเข้าใน SME ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า การส่งออกมีการขยายตัวที่เป็นบวกเกือบทุกปี ยกเว้นในปี 2558 ที่มูลค่าการส่งออกของ SME หดตัวร้อยละ

0.33 ขณะที่การนำเข้ามีการขยายตัวที่เป็นบวกตั้งแต่ปี 2558 ถึง 2561 สำหรับปี 2561 การส่งออกขยายตัวร้อยละ 0.51 และนำเข้าขยายตัวร้อยละ 8.51

แนวโน้มสัดส่วนการส่งออกและนำเข้า และอัตราการขยายตัวของ SME ปี 2557-2561 (หน่วย : ร้อยละ)



ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า

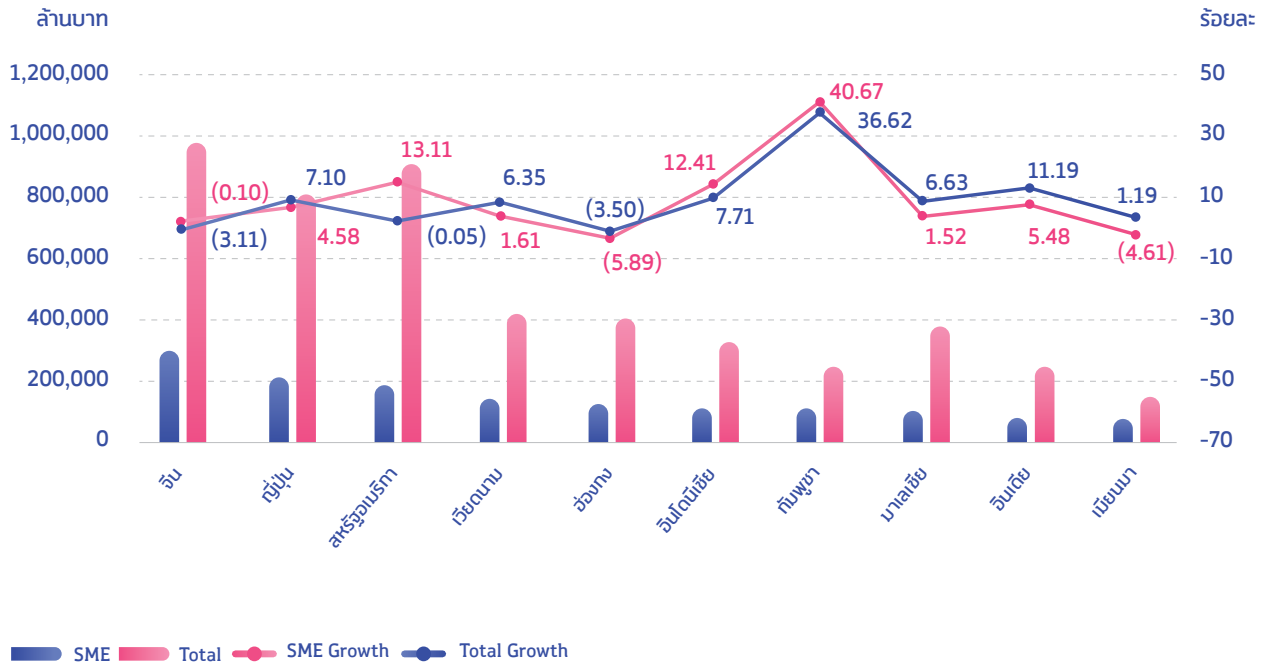
ภาพรวมการส่งออกของ SME ใน 10 ประเทศคู่ค้าอันดับแรก ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 61.54 ของการส่งออกทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 5.17 ในขณะที่ภาพรวมการส่งออกของประเทศใน 10 ประเทศคู่ค้าอันดับแรก ขยายตัวร้อยละ 3.66

เมื่อพิจารณาการส่งออกเป็นรายประเทศ จะเห็นได้ว่าตลาดหลักที่สำคัญของไทยทั้งภาพรวมและ SME ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และ



สหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 11.95, 9.88 และ 11.10 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปี 2561 ตามลำดับ สำหรับ SME มีมูลค่าการส่งออกรวมของ 3 ประเทศ มีมูลค่า 687,995.82 ล้านบาท มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 12.69, 8.95 และ 7.95 ตามลำดับ โดยตลาดจีนหดตัวร้อยละ 0.10 ส่วนตลาดญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 4.58 และ 13.11 ตามลำดับ สำหรับตลาดที่ SME สามารถขยายการส่งออกได้สูงสุด คือ กัมพูชา เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.67 รองลงมา คือ ฟิลิปปินส์ ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.64 ขณะที่ตลาดการส่งออกของ SME ที่มีมูลค่าหดตัวมากที่สุด คือ สวิตเซอร์แลนด์ หดตัวร้อยละ 50.04

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการส่งออกไปประเทศต่าง ๆ 10 อันดับแรกของ SME ปี 2561



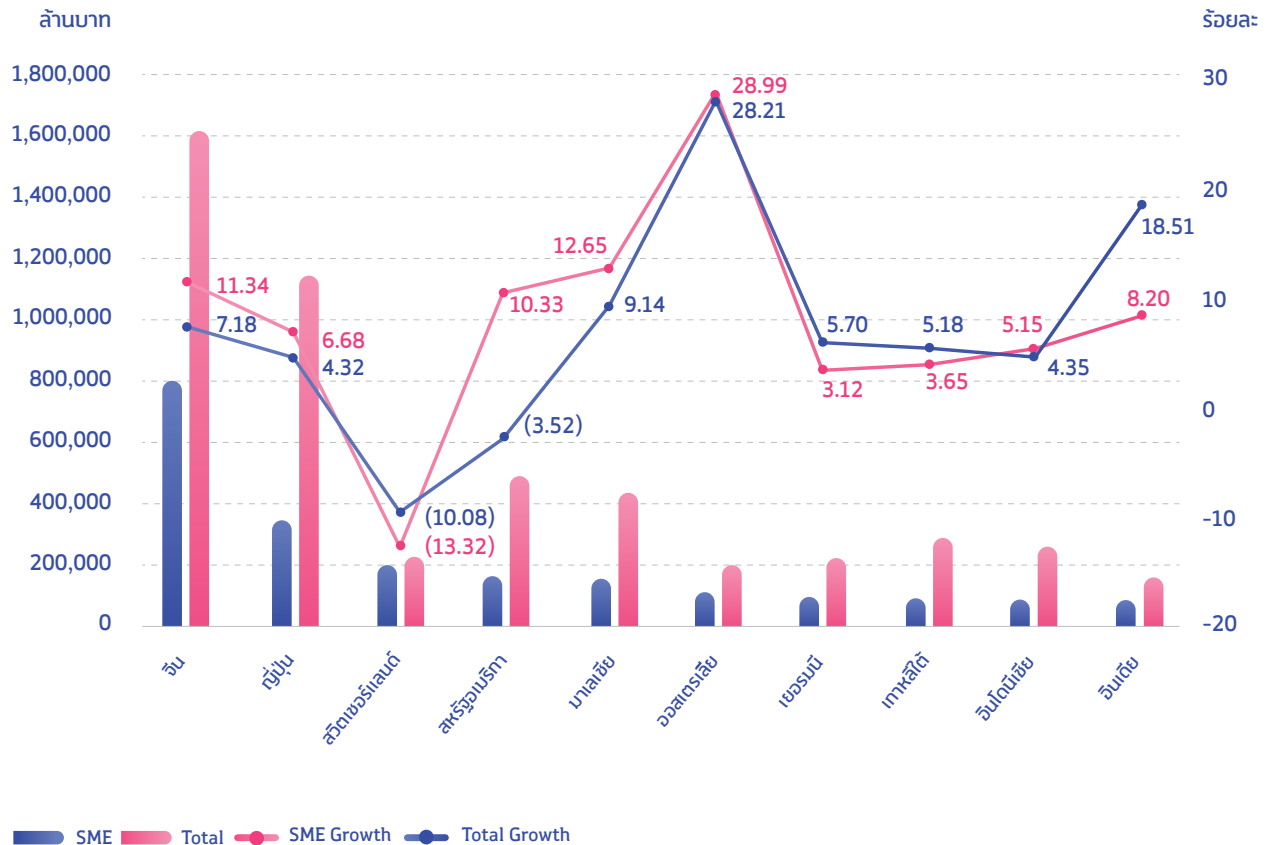
จะเห็นได้ว่าในปี 2561 สถานการณ์การส่งออกในตลาดคู่ค้าที่สำคัญของ SME ไทย มีการขยายตัวเป็นบวก ในตลาดอาเซียน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะประเทศในอาเซียน อย่างไรก็ตามการส่งออกของ SME ไทย ไปยังตลาดสหภาพยุโรปและจีน หดตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวของเศรษฐกิจยุโรปและจีน รวมทั้งผลจากสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา

ภาพรวมการนำเข้าของ SME จาก 10 ประเทศอันดับแรก ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าถึงร้อยละ 71.89 ของการนำเข้าทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 7.43 ในขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของประเทศจาก 10 ประเทศอันดับแรกมีการขยายตัวร้อยละ 5.31 เมื่อพิจารณาการนำเข้าเป็นรายประเทศ จะเห็นได้ว่า ตลาดนำเข้าหลักที่สำคัญของไทย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 20.05, 14.14 และ 6.06 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ในปี 2561 สำหรับ SME ตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และ สวิตเซอร์แลนด์ มีมูลค่าการนำเข้ารวมของ 3 ประเทศ มีมูลค่า 1,346,228.55 ล้านบาท มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 27.01, 11.62

และ 6.56 ตามลำดับ โดยมีตลาดจีน และญี่ปุ่น ที่การนำเข้าขยายตัวร้อยละ 11.34 และ 6.68 ขณะที่ตลาดสวิตเซอร์แลนด์ หดตัวร้อยละ 13.32 ส่วนประเทศที่มีการขยายตัวการนำเข้าสูงสุด คือ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 257.82 และซาอุดีอาระเบีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 130.12 โดยสินค้าที่มีมูลค่าและมีการขยายตัวสูง ได้แก่ สินค้าพิกัด 27 เชื้อเพลิง น้ำมันแร่ และผลิตภัณฑ์



มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการนำเข้าจากประเทศต่าง ๆ 10 อันดับแรกของ SME ปี 2561

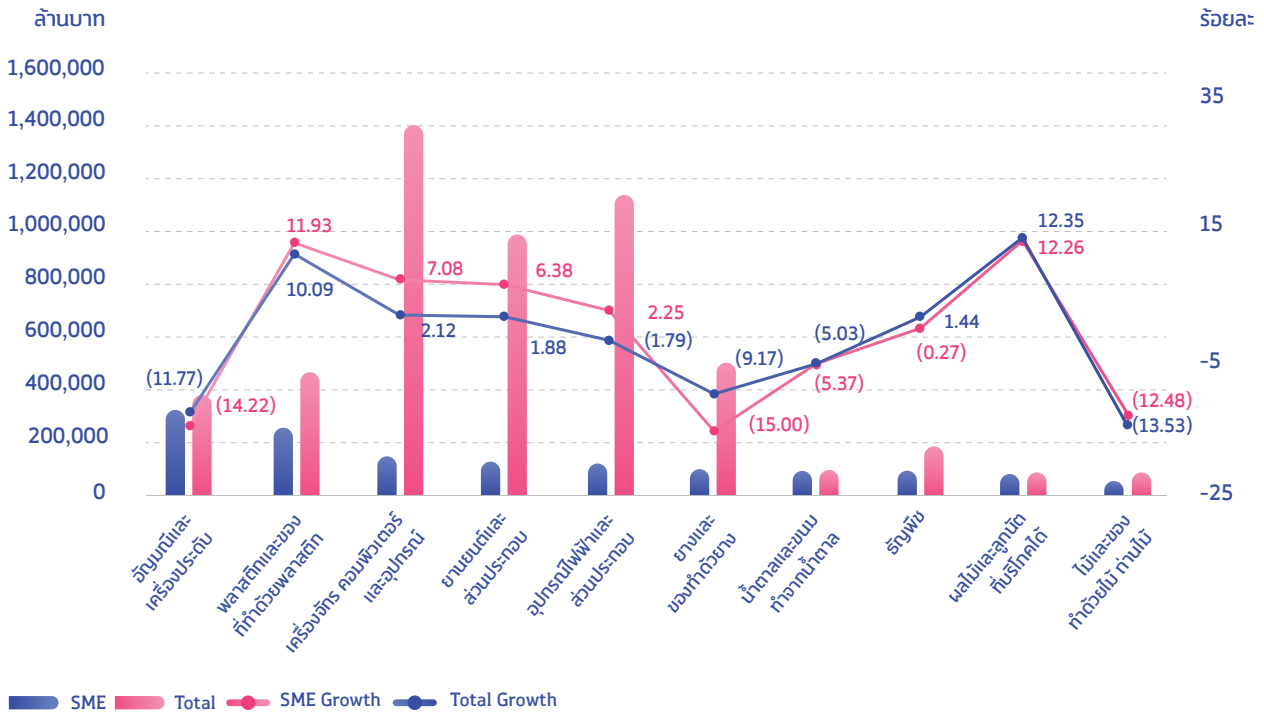


ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามรายการสินค้า

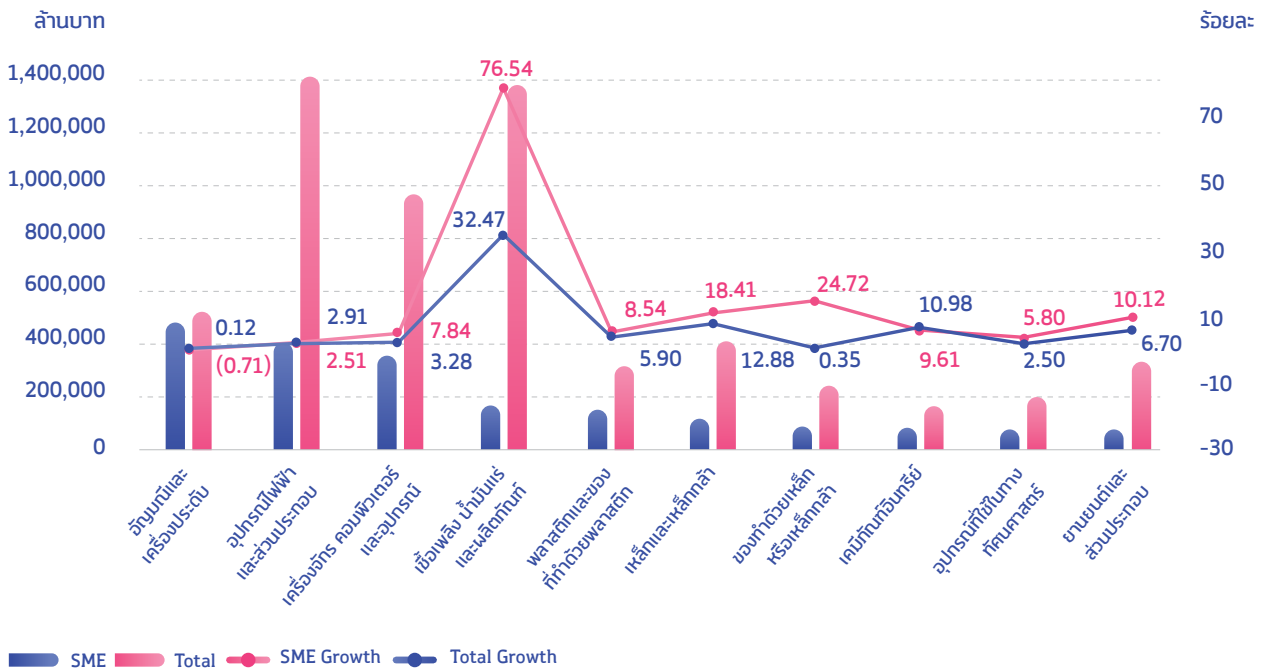
เมื่อพิจารณามูลค่าการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบของรายการสินค้าตามพิกัดศุลกากร ในปี 2561 การส่งออกของประเทศโดยรวมนั้นมีมูลค่าสูงสุดในกลุ่มพิกัดศุลกากร 84 คือ สินค้าประเภทเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ พิกัด 85 คือ สินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 87 คือ ยานยนต์และส่วนประกอบ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.21, 13.99 และ 12.18 ของการส่งออกทั้งหมดของประเทศ ตามลำดับ สำหรับ SME นั้น มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในกลุ่มพิกัด 84 85 และ 87 ร้อยละ 6.40, 5.49 และ 5.51 ตามลำดับ สำหรับสินค้าในกลุ่มที่ SME มีการส่งออกในสัดส่วนที่สูงที่สุดคือ กลุ่มพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ พิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก และพิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 13.81, 10.84 และ 6.40 ของการส่งออกรวมของ SME

ตามลำดับ โดยสินค้าพิกัด 71 หดตัวร้อยละ 14.22 ขณะที่สินค้าพิกัด 39 และพิกัด 84 ขยายตัวร้อยละ 11.93 และ 7.08 ตามลำดับ ด้านการนำเข้านั้น เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าในรูปแบบของรายการสินค้าตามพิกัดศุลกากร จะเห็นได้ว่า ในปี 2561 การนำเข้าของประเทศโดยรวมนั้น กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด คือ พิกัด 85 เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 18.22 รองลงมา คือ พิกัด 27 เชื้อเพลิง น้ำมันแร่ และผลิตภัณฑ์ร้อยละ 16.88 และ พิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ร้อยละ 11.80 สำหรับสินค้าในกลุ่มที่ SME มีการนำเข้าในสัดส่วนที่สูง คือ กลุ่มพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ พิกัด 85 คือ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 84 คือ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งมีสัดส่วน ร้อยละ 16.05, 13.26 และ 11.83 ของการนำเข้ารวมของ SME ตามลำดับ โดยพิกัด 71 หดตัวจากปี 2560 ร้อยละ 0.71 ส่วนพิกัด 85 และ 84 การนำเข้าขยายตัวร้อยละ 2.51 และ 7.84 ตามลำดับ

มูลค่าและอัตราการขยายตัวการส่งออก จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก ปี 2561



มูลค่าและอัตราการขยายตัวการนำเข้า จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก ปี 2561

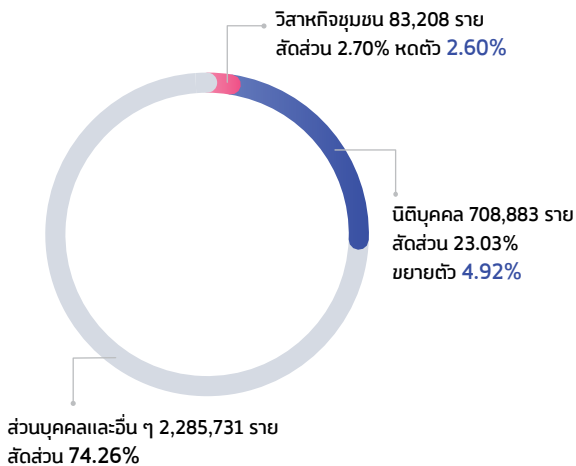


จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมทั้งประเทศ ณ สิ้นปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,077,822 ราย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 1.02 เมื่อเทียบกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปีที่ผ่านมา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.79 ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศ โดยเป็นจำนวนวิสาหกิจขนาดเล็ก (SE) จำนวนทั้งสิ้น 3,063,651 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.33 ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.54 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งประเทศ เป็นจำนวนวิสาหกิจขนาดกลาง จำนวน 14,171 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.46

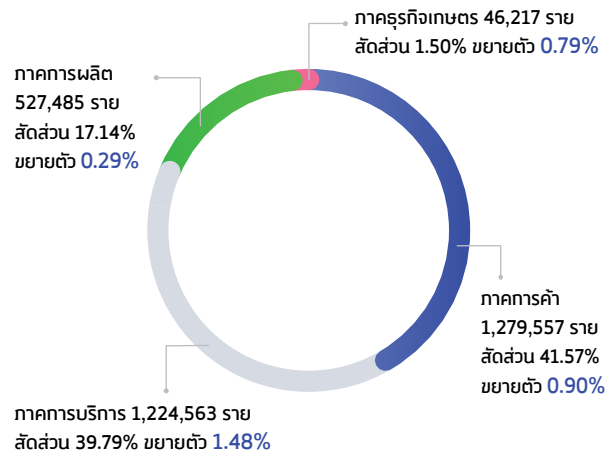
เมื่อพิจารณาถึงจำนวน SME ที่จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง ปี 2561 นั้น สามารถจำแนกได้ 3 ประเภท ได้แก่ นิติบุคคลมีจำนวน 708,883 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.03 ของจำนวน SME รวมทั้งประเทศ ส่วนบุคคลและอื่น ๆ มีจำนวน 2,285,731 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.02 ของจำนวน SME รวมทั้งประเทศ และวิสาหกิจชุมชน มีจำนวน 83,208 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.70 ของจำนวน SME รวมทั้งประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จำนวน SME จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง ปี 2561



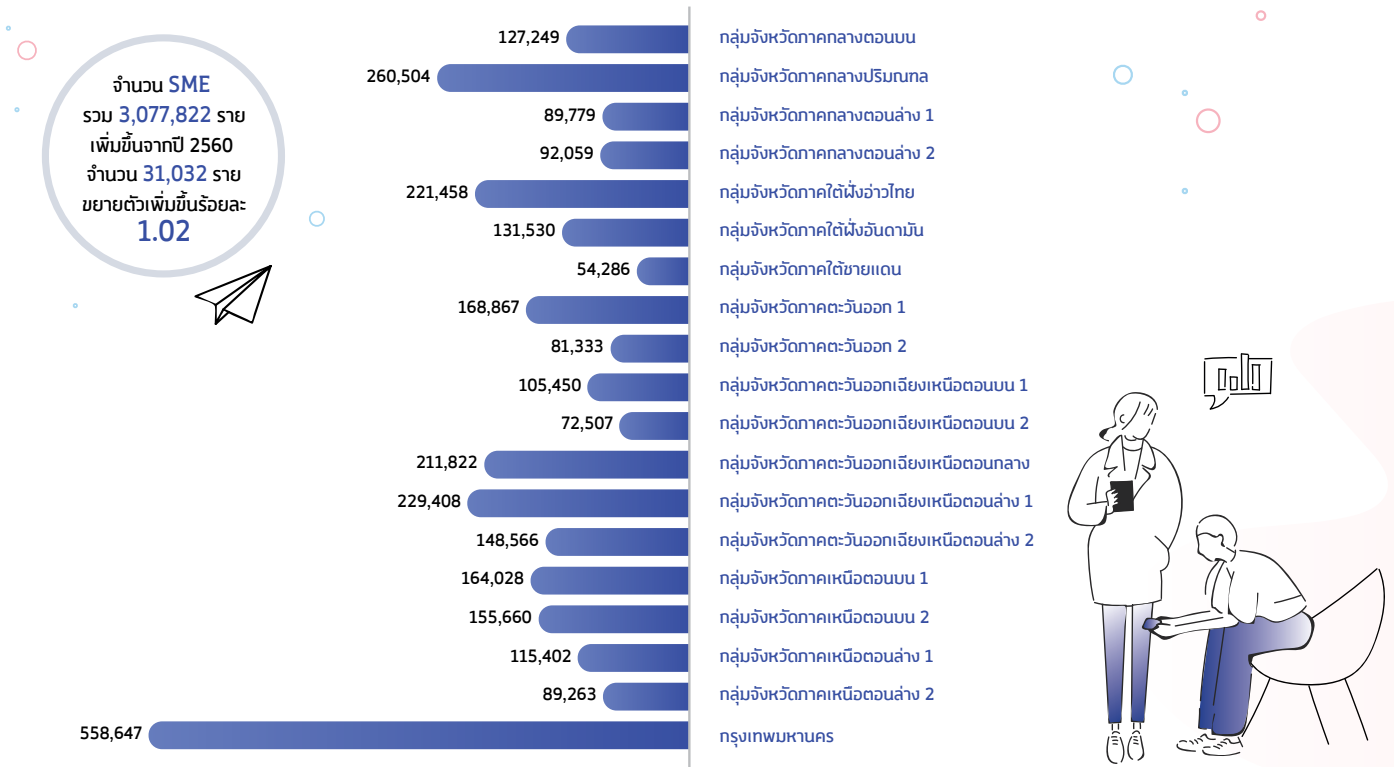
SME กระจายตัวอยู่ในกลุ่มภาคการค้ามากที่สุด จำนวน 1,279,557 ราย ขยายตัวร้อยละ 1.26 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.57 ของจำนวน SME ทั้งประเทศ รองลงมาอยู่ในภาคการบริการ จำนวน 1,224,563 ราย ขยายตัวร้อยละ 1.35 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.79 ของจำนวน SME ทั้งประเทศ อยู่ในภาคการผลิต จำนวน 527,485 ราย ขยายตัวร้อยละ 0.29 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.14 ของจำนวน SME ทั้งประเทศ และอยู่ในภาคธุรกิจเกษตร จำนวน 46,217 ราย ขยายตัวร้อยละ 0.79 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.50 ของจำนวน SME ทั้งประเทศ

จำนวน SME จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2561



สำหรับภาพรวมจำนวน SME จำแนกตามกลุ่มจังหวัด ในปี 2561 พบว่า มีจำนวน SME อยู่ในกรุงเทพมหานครมากที่สุดคือ 558,647 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.15 ของจำนวนทั้งประเทศ ส่วนในกลุ่มจังหวัดต่าง ๆ นั้น กลุ่มจังหวัดภาคกลางและปริมณฑล ซึ่งประกอบด้วย นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ มีจำนวน SME สูงสุด มีจำนวน 260,504 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.46 ของ SME ทั้งประเทศ โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.56 รองลงมาคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

จำนวน SME จำแนกตามกลุ่มจังหวัด ปี 2561



การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ปี 2561

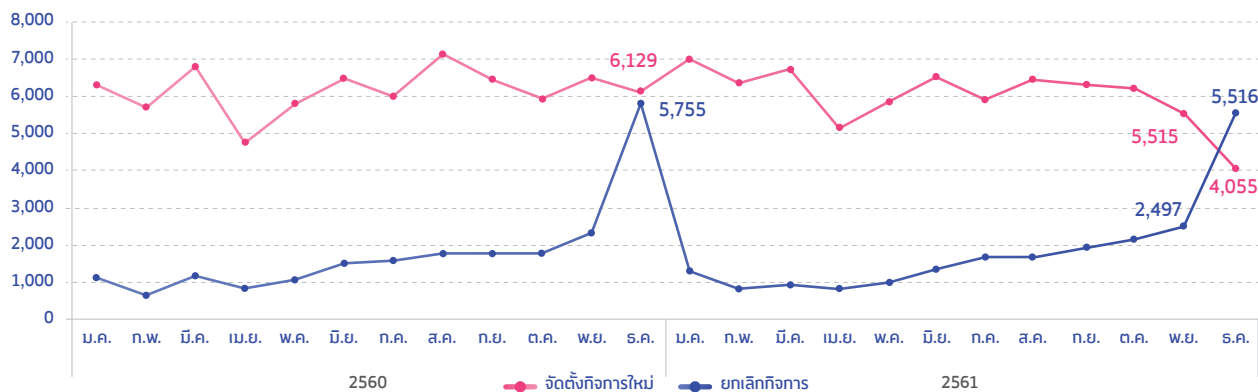
จำนวนกิจการ SME นิติบุคคลจัดตั้งใหม่ในปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 71,815 ราย ลดลงจากปี 2560 จำนวน 2,015 ราย หดตัวร้อยละ 2.73 ในส่วนการยกเลิกและเสร็จชำระบัญชีปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 21,676 ราย ลดลงจากปี 2560 จำนวน 391 ราย ขยายตัวร้อยละ 1.84

สำหรับนิติบุคคลที่จัดตั้งกิจการใหม่ จำแนกตามหมวดธุรกิจสูงสุด 5 อันดับ ในปี 2561 พบว่า นิติบุคคลที่จัดตั้งกิจการใหม่สูงสุดคือ ธุรกิจการขนส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวน 11,692 ราย รองลงมาคือ ธุรกิจการขายปลีก ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 10,915 ราย ธุรกิจการก่อสร้างอาคาร จำนวน 6,568 ราย ธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ 5,276 ราย และธุรกิจขนส่งทางบกและการขนส่งทางท่อลำเลียง 2,577 ราย ตามลำดับ

สำหรับนิติบุคคลที่จดทะเบียนเลิก จำแนกตามหมวดธุรกิจ (หมวดย่อย) สูงสุด 5 อันดับ ในปี 2561 ได้แก่ ธุรกิจการขนส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวน 4,884 ราย รองลงมาคือ ธุรกิจการขายปลีกยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 2,353 ราย ธุรกิจการก่อสร้างอาคาร จำนวน 2,034 ราย ธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ 1,437 ราย และธุรกิจบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม 633 ราย ตามลำดับ

สำหรับนิติบุคคลที่สิ้นสภาพอื่น ๆ จำแนกตามหมวดธุรกิจ (หมวดย่อย) สูงสุด 5 อันดับ ในปี 2561 ได้แก่ กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค มีจำนวน 3,209 ราย รองลงมาคือ การขนส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 3,149 ราย ธุรกิจการก่อสร้างอาคาร จำนวน 1,700 ราย การขายปลีกยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 903 ราย และธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ 883 รายตามลำดับ

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคลของ SME

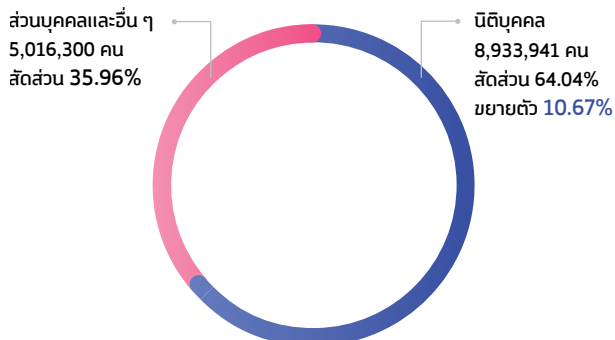


การจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในปี 2561 มีการจ้างงานในกิจการทุกขนาดรวมทั้งสิ้น 16,322,746 คน โดยเป็นการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE) 2,372,491 คน และเป็นการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จำนวน 13,950,241 คน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.47 ของการจ้างงานรวมทั้งหมด โดยที่วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) จะมีสัดส่วนต่อการจ้างงานรวมสูงที่สุด ถึงร้อยละ 77.62 และยังมีสัดส่วนต่อ SME สูงที่สุดถึงร้อยละ 90.83

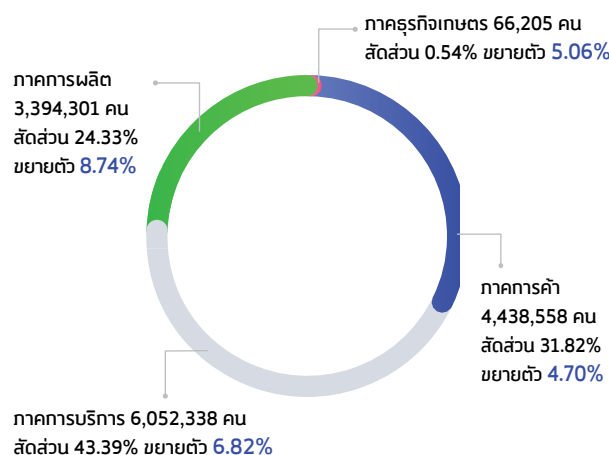
เมื่อพิจารณาถึงการจ้างงาน SME ที่จำแนกตามประเภทการจัดตั้งปี 2561 นั้น สามารถจำแนกได้ 2 ประเภท ได้แก่ การจ้างงานในนิติบุคคล มีจำนวน 8,933,941 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.04 ของการจ้างงาน SME รวมทั้งประเทศ และการจ้างงานส่วนบุคคลและอื่น ๆ มีจำนวน 5,016,300 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.96 ของการจ้างงาน SME รวมทั้งประเทศ

การจ้างงาน SME จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง ปี 2561



โดยที่การจ้างงาน SME อยู่ในกลุ่มภาคการบริการมากที่สุด จำนวน 6,052,338 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.74 ของการจ้างงานภาคการบริการทั้งประเทศ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.82 เมื่อเทียบกับการจ้างงานในภาคการบริการของ SME ในปีที่ผ่านมา รองลงมาอยู่ในภาคการค้า จำนวน 4,438,558 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.65 ของการจ้างงานภาคการค้าทั้งประเทศ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.70 อยู่ในภาคการผลิต จำนวน 3,394,301 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.64 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.74 และอยู่ในภาคธุรกิจเกษตร (เฉพาะธุรกิจนิติบุคคล) จำนวน 65,044 คน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.06

การจ้างงาน SME จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2561

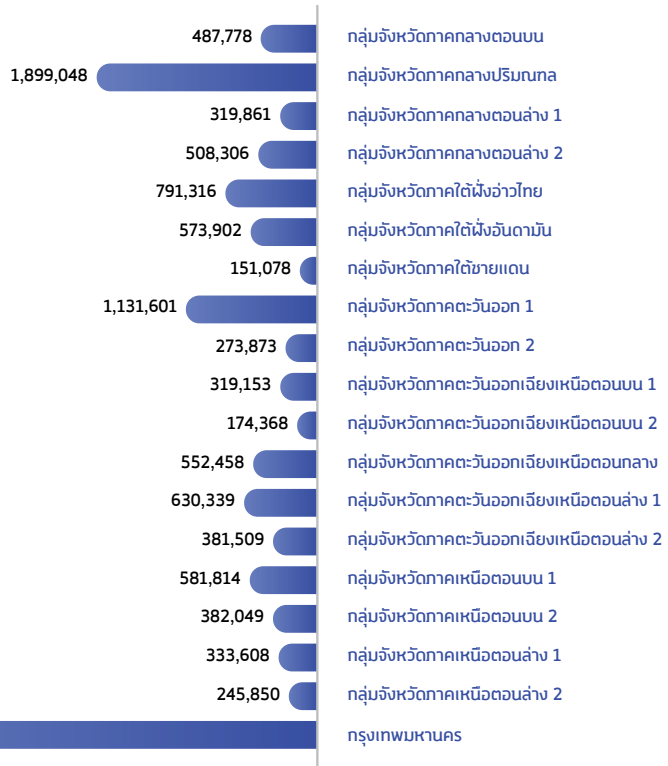
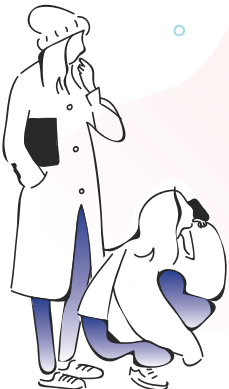




เมื่อพิจารณาถึงการจ้างงานของ SME จำแนกตามพื้นที่ พบว่า มีการกระจายตัวของการจ้างงานอยู่ในกรุงเทพมหานครสูงที่สุด จำนวน 4,212,294 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.20 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รองลงมาคือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล และภาคตะวันออก 1 ตามลำดับ

การจ้างงาน SME จำแนกตามกลุ่มจังหวัด ปี 2561

การจ้างงาน SME
รวม 13,950,241 คน
เพิ่มขึ้นจากปี 2560
จำนวน 861,439 คน
ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ
6.58



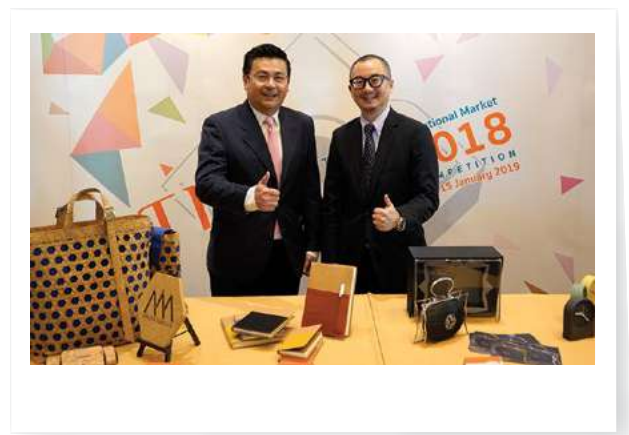
ตัวชี้วัดเชิงนโยบายในการพัฒนา SMEs อาเซียน สำหรับปี 2561



เพื่อสนับสนุนการดำเนินนโยบายในการส่งเสริม SMEs ที่มีประสิทธิภาพของอาเซียน คณะกรรมการด้านวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อยอาเซียน (ASEAN Coordinating Committee on MSMEs: ACCMSMEs) จึงได้ร่วมกับองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) ในการจัดทำตัวชี้วัดเชิงนโยบายในการพัฒนา SMEs อาเซียน สำหรับปี 2561 (ASEAN SME Policy Index 2018) เพื่อวัดระดับความก้าวหน้าและควมมีประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งแบ่งออกเป็น 8 มิติ (Dimension) คือ

- ผลผลิตภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Productivity, Technology and Innovation)
- การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ SMEs (Environmental Policies and SMEs)
- การเข้าถึงแหล่งทุน (Access to Finance)
- การเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล (Access to Market and Internationalization)
- กรอบการบริหารภาครัฐด้านนโยบายในการส่งเสริม SMEs (Institutional Framework for SME Policy)
- กฎหมาย กฎระเบียบ และภาษี (Legislation, Regulation and Tax)
- การศึกษาและทักษะเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Education and Skills)
- วิสาหกิจเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมในการเป็นผู้ประกอบการ (Social Enterprises and Inclusive SMEs)

ซึ่งไทยได้รับคะแนนสูงกว่าค่ากลาง (Median) ของอาเซียนในทั้ง 8 มิติ (Dimension) แต่หากพิจารณาคะแนนของไทยเทียบกับประเทศที่มีความใกล้เคียงในการพัฒนาด้านนโยบาย (มาเลเซีย) แล้ว ไทยมีคะแนนต่ำกว่ามาเลเซียเป็นส่วนใหญ่ โดยไทยมีความโดดเด่นในด้านการดำเนินนโยบายเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล และได้คะแนนไม่สูงนักในมิติวิสาหกิจเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมในการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้ องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) ได้เสนอให้ไทยจัดทำนโยบายเพื่อส่งเสริม SMEs ในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะด้วย เนื่องจากผู้ประกอบการ SMEs มีลักษณะและความต้องการที่แตกต่างจาก



วิสาหกิจขนาดใหญ่ จึงควรมีการดำเนินนโยบายและโครงการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs อย่างชัดเจน ในการวัดควมมีประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายในการส่งเสริม SMEs ของอาเซียนในภาพรวมตามตัวชี้วัดเชิงนโยบายในการพัฒนา SMEs อาเซียน สำหรับปี 2561 (ASEAN SME Policy Index 2018) อาเซียนได้รับคะแนนในแต่ละตัวชี้วัดคือการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล (4.55) การส่งเสริมการศึกษาและทักษะเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (4.27) กรอบการบริหารภาครัฐด้านนโยบายในการส่งเสริม SMEs (4.20) (คะแนนทั้งหมดเป็นตัวแทนของค่ากลางของอาเซียน) ภูมิภาคมีคะแนนต่ำที่สุดในมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมในการเป็นผู้ประกอบการของกลุ่มคนต่าง ๆ ในสังคมเพื่อเป็นเครื่องมือการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ (2.77) ซึ่งเป็นนโยบายที่ค่อนข้างใหม่สำหรับประเทศในกลุ่มอาเซียน

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กับโอกาสในภาวะสังคมผู้สูงอายุ

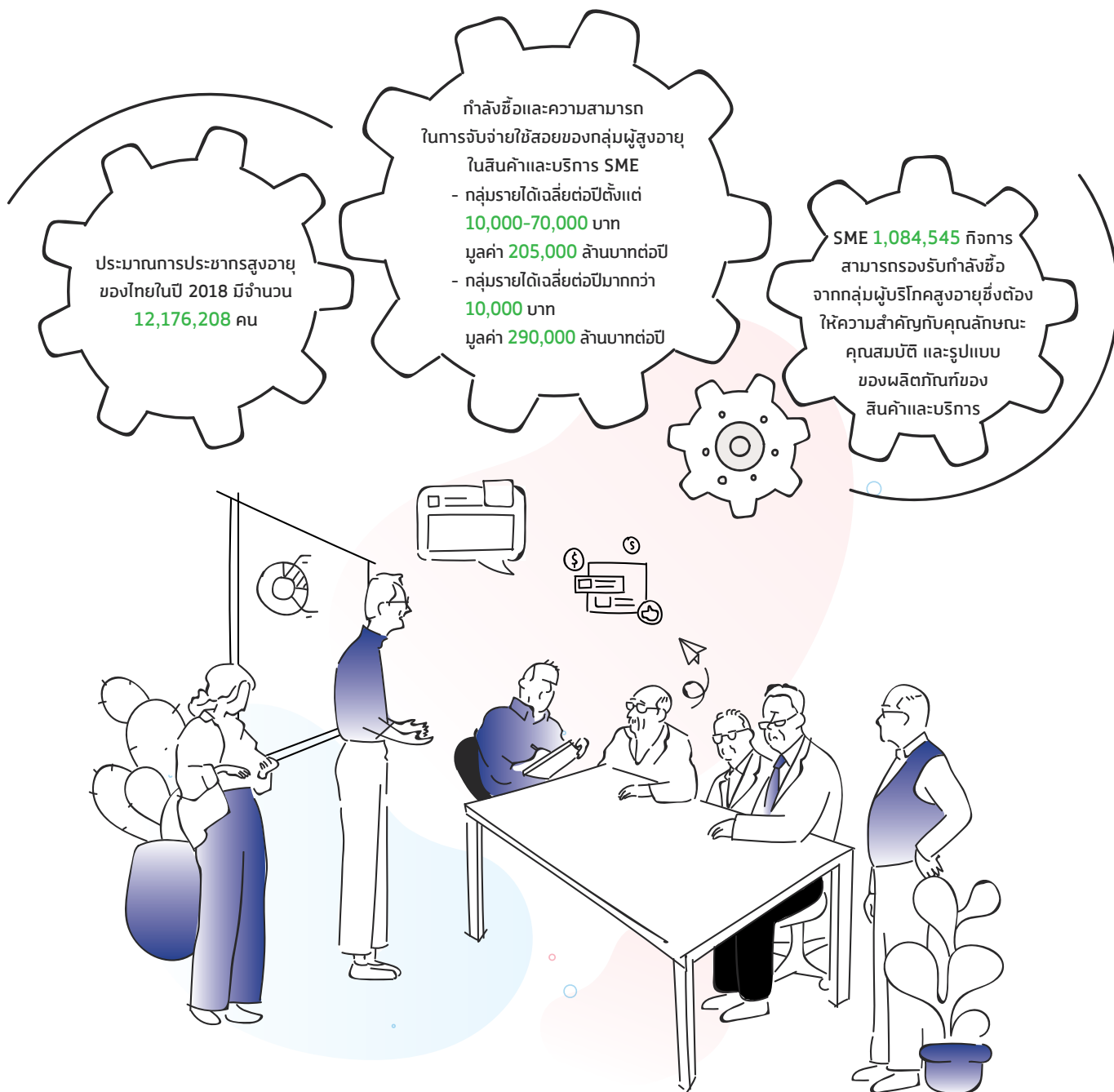
ในมิติของบริบททางธุรกิจ สภาพการณ์การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทยนับเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง ทั้งในมิติของการเป็นกำลังแรงงานที่เป็นปัจจัยการผลิตหลักที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของการเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อและความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยอันเนื่องมาจากการสะสมทุนตลอดช่วงชีวิตการทำงานที่ผ่านมา

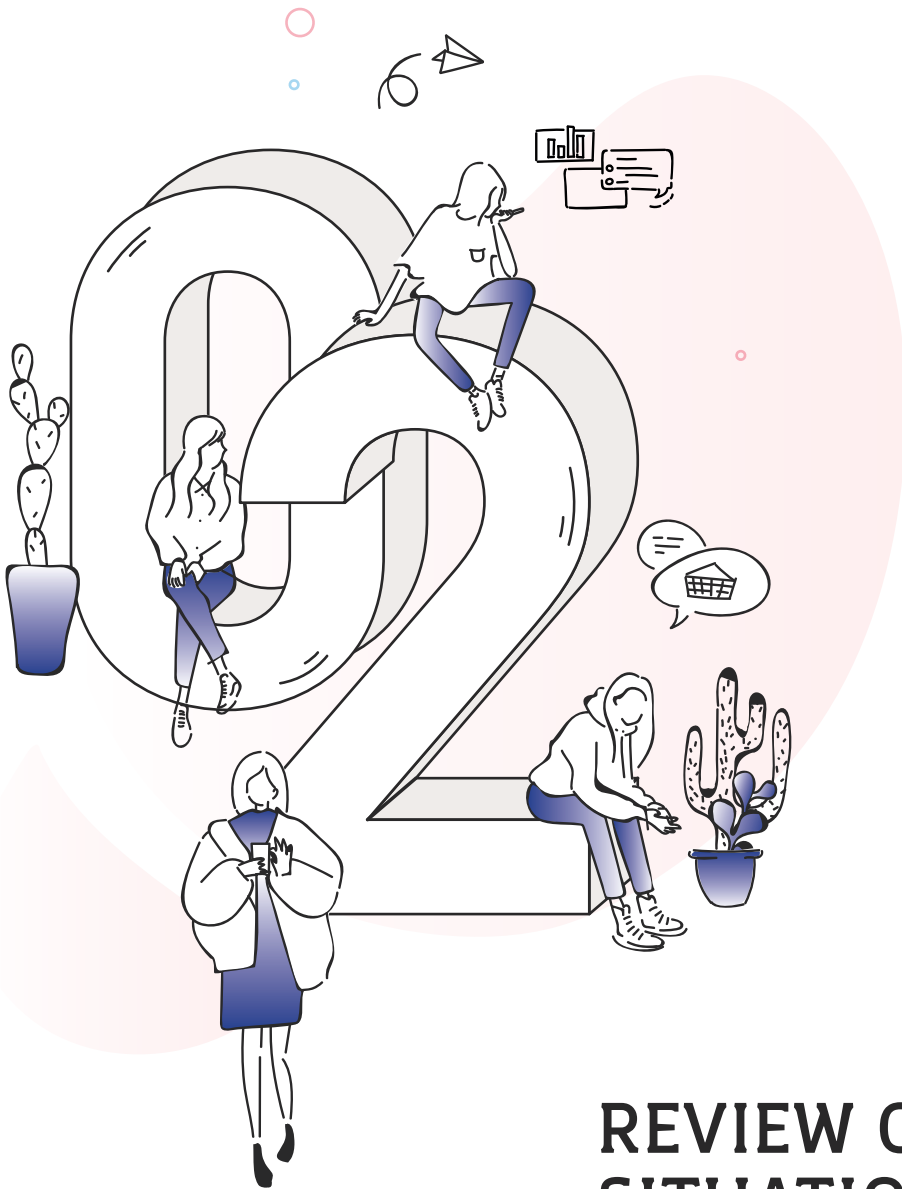
หากพิจารณาสัดส่วนประชากรกลุ่มผู้สูงอายุจากรายงาน 2018 ESCAP Population Data Sheet จะสามารถประมาณการจำนวนประชากรสูงอายุของประเทศไทยในปี 2018 ซึ่งมีจำนวนกว่า 12,176,208 คน และกล่าวได้ว่าเป็นขนาดของกลุ่มผู้บริโภคที่มีนัยสำคัญ ต่อปริมาณการบริโภคในสินค้าและบริการต่าง ๆ จึงนับเป็นโอกาสที่มีมูลค่าของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สามารถเข้าถึงความต้องการและสามารถตอบสนองความพึงพอใจด้วยสินค้าและบริการที่มีความเฉพาะเจาะจงด้วยคุณลักษณะ คุณสมบัติ และรูปแบบของผลิตภัณฑ์

จากการวิเคราะห์และประมาณการมูลค่าความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยของประชากรกลุ่มผู้สูงอายุแต่ละกลุ่มจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี พบว่าความน่าสนใจในมุมมองที่มีต่อกำลังซื้อและความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยในสินค้าและบริการของกลุ่มผู้สูงอายุของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อยู่ที่กลุ่มผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีในช่วงรายได้ตั้งแต่ 10,000 – 70,000 บาท หรือประมาณร้อยละ 65 ของกลุ่มประชากรผู้สูงอายุทั้งหมด คำนวณเป็นมูลค่าความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยประมาณ 205,000 ล้านบาทต่อปี และกลุ่มผู้สูงอายุที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีที่มากกว่า 100,000 บาท หรือประมาณร้อยละ 16 ของกลุ่มประชากรผู้สูงอายุทั้งหมด คำนวณเป็นมูลค่าความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยประมาณ 290,000 ล้านบาทต่อปี และยังเป็นความท้าทายที่มาพร้อมกับโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มสูงอายุด้วยสินค้าและบริการที่หลากหลาย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พบว่ามีสาขาธุรกิจเป็นจำนวนมากที่มีโอกาสและศักยภาพที่สามารถตอบสนองต่อกำลังซื้อกลุ่มดังกล่าว ซึ่งหากพิจารณาในโครงสร้างของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาธุรกิจข้างต้น จะพบว่ามีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากถึง 1,084,545 กิจการ และก่อให้เกิดการจ้างงานในธุรกิจรวม 4,625,305 คน อาทิ ธุรกิจกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจกลุ่มสิ่งทอเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ธุรกิจกลุ่มจัดนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจกลุ่มที่พักแรม ธุรกิจกลุ่มบริการเชิงสุขภาพ ธุรกิจเครื่องสำอางและเครื่องสำอางผิว ธุรกิจกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ธุรกิจกลุ่มบริการทางการแพทย์และอุปกรณ์การแพทย์ ธุรกิจกลุ่มเภสัชภัณฑ์พื้นฐาน ธุรกิจกลุ่มก่อสร้างที่อยู่อาศัยและการออกแบบงานทางสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม ธุรกิจกลุ่มงานวิจัยและพัฒนาเชิงเทคนิควิทยาศาสตร์ ธุรกิจกลุ่มบรรจุภัณฑ์และขนส่งโลจิสติกส์ ธุรกิจกลุ่มเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่ง ธุรกิจกลุ่มบริการการศึกษา ธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และธุรกิจกลุ่มบริการดูแลผู้สูงอายุและสุขภาพของมนุษย์ เป็นต้น







REVIEW OF SME SITUATION FOR 2018

- | REVIEW OF SME SITUATION FOR 2018
- | ASEAN SME POLICY INDEX 2018
- | OPPORTUNITIES FOR SMES
IN THE AGING SOCIETY

Review of SME Situation for 2018

Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)

Gross Domestic Product of SMEs

Thailand's gross domestic product (GDP) for 2018 amounted to Baht 16,318,033 million, expanding Baht 866,078 million (4.1%) from the previous year – an accelerated growth rate against 4.0% in 2017. The main factors for GDP growth were expansions in the export and tourism sectors as well as the agricultural sector, which saw continuous growth from the year earlier. GDP of the agricultural sector, which amounted to Baht 1,324,140 million and represented 8.1% of the total GDP, grew 5.1%, showing continuous expansion from 3.9% in the previous year. Meanwhile, the combined GDP of other sectors outside agriculture was Baht 14,993,893 million. The figure, commanding a 91.9% share of the total GDP and expanding 4.0%, reflected slight deceleration from the previous year's expansion of 4.1%.

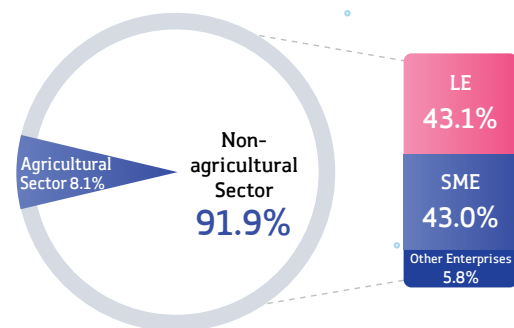
Valued at Baht 7,013,971 million, the GDP of SMEs accounted for 43.0% of the national GDP in 2018, up from 42.4% in the previous year. This shows accelerated expansion of 5.0% against previous year's 4.8%. As for business sizes, small enterprises (SEs) made up GDP of Baht 5,010,991 million (30.7%), while medium enterprises (MEs) registered GDP of Baht 2,002,980 million (12.3%), reflecting growth of 5.4% and 3.9% respectively from the previous year. The key factors for the continuous growth of SME GDP were the continuous expansion of domestic demand, which involved private consumption and public spending, as well as income earned from the agricultural sector and from foreign tourists, which altogether produced high growth for the commerce and service sectors.

Regarding Thailand's GDP structure for 2018 grouped by major economic activity, it was found that the service sector played the biggest part in the overall economy, followed by the manufacturing sector and the commerce and maintenance sector, with respective shares of 41.0%, 26.8%, and 15.9%.

As for the SME GDP for 2018, the service sector still took the lead, followed by the commerce and maintenance sector and the manufacturing sector, representing 39.1%, 31.4%, and 22.6%.

GDP Structure, 2018

By business size



SMEs in International Trade

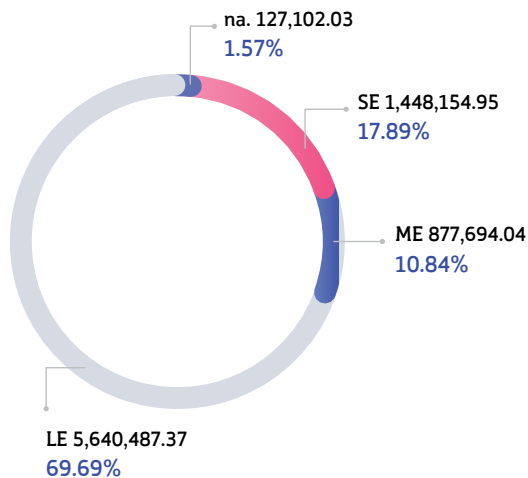
In 2018, the total value of Thai exports stood at Baht 8,093,441.39 million, expanding from the 2017 figure by 1.09%. Of the amount, Baht 2,325,851.98 million or 28.74% was accounted for by exports from SMEs, representing growth of 0.51% from 2017. On the import side, total imports were valued at Baht 8,098,098.18 million, an expansion of 6.73% from 2017. Of this figure, Baht 2,979,699.17 million or 36.80% was from SME imports, an expansion of 8.51% from 2017. While Thailand's international trade experienced a trade deficit of Baht 4,656.79 million, SMEs faced a trade deficit of Baht 653,847.19 million – far larger than the country's overall trade deficit. This was because SME imports were found

to exceed those of large enterprises, particularly in gems and jewelry items – gold included, electrical appliances and parts, as well as machinery, computers and parts, for use as capital goods, raw materials, and for domestic consumption.

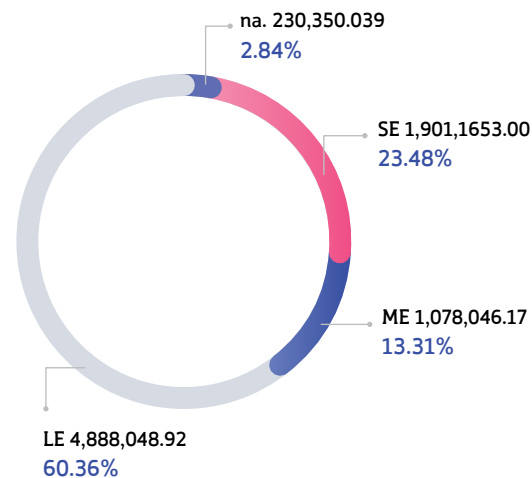
Regarding export and import performance of SMEs between 2014 and 2018, the ratios of SME exports to the country's total exports peaked in 2016 at 28.97%, while the trough was in 2014 at 27.93%. On the other hand, SME imports showed continuous growth, with the lowest import growth registered in 2014 at 30.58% and the peak in 2018 at 36.80%. Notably, SMEs have experienced continuous trade deficits through the past five years.

Export and Import Values, 2018

Export value for 2018 (unit: Baht million)



Import value for 2018 (unit: Baht million)

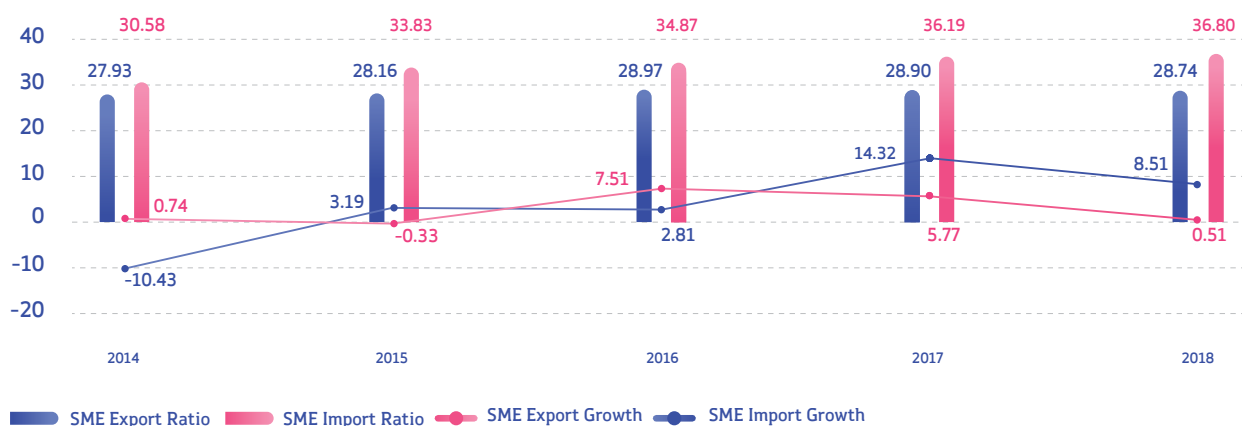


● SE ● ME ● LE ● na.

With regard to the expansion of exports and imports in the past five years, it was found that SMEs enjoyed almost continuous export growth, except for 2015, when the value

of SME exports declined by 0.33%. Meanwhile, imports expanded from 2015 to 2018. In 2018, SMEs recorded export growth of 0.51% and import growth of 8.51%.

SME's Export and Import Performance and SME Growth Rate, 2014-2018



International Trade by Country

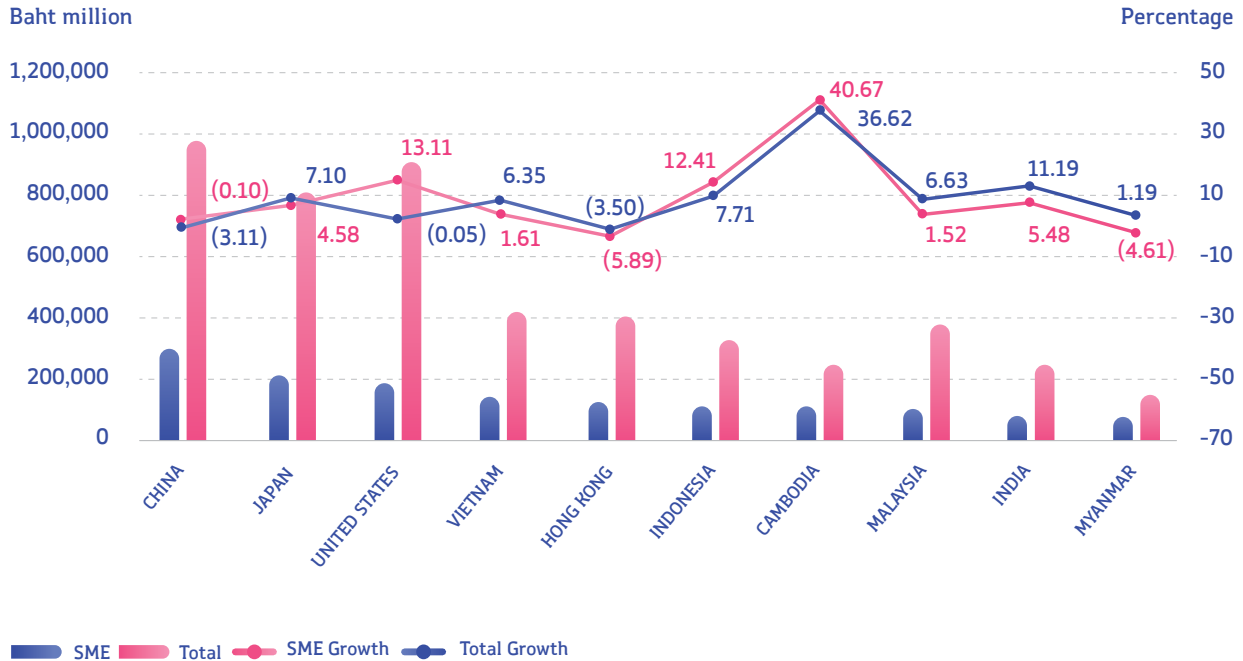
SME exports to top-ten trading partner countries constituted 61.54% of the total exports, up 5.17%. In this regard, the total exports to the top-ten trading partners grew 3.66%.

Concerning exports by country, the major markets both for Thailand in general and for SMEs were China, the United States, and Japan, which took shares of 11.95%, 9.88%,



and 11.10% of the total exports in 2018. For SMEs, the export value for these three countries totaled Baht 687,995.82 million, or 12.69%, 8.95%, and 7.95%. The Chinese market contracted by 0.10%, while the US and Japanese markets expanded by 4.58% and 13.11%. The country that saw the highest market growth for SMEs was Cambodia, which grew 40.67%, followed by the Philippines (18.64%). On the other hand, the market that posted the biggest contraction was Switzerland, which experienced a plunge of 50.04%.

Value and Growth Rate of SME Export to Top-Ten Countries, 2018



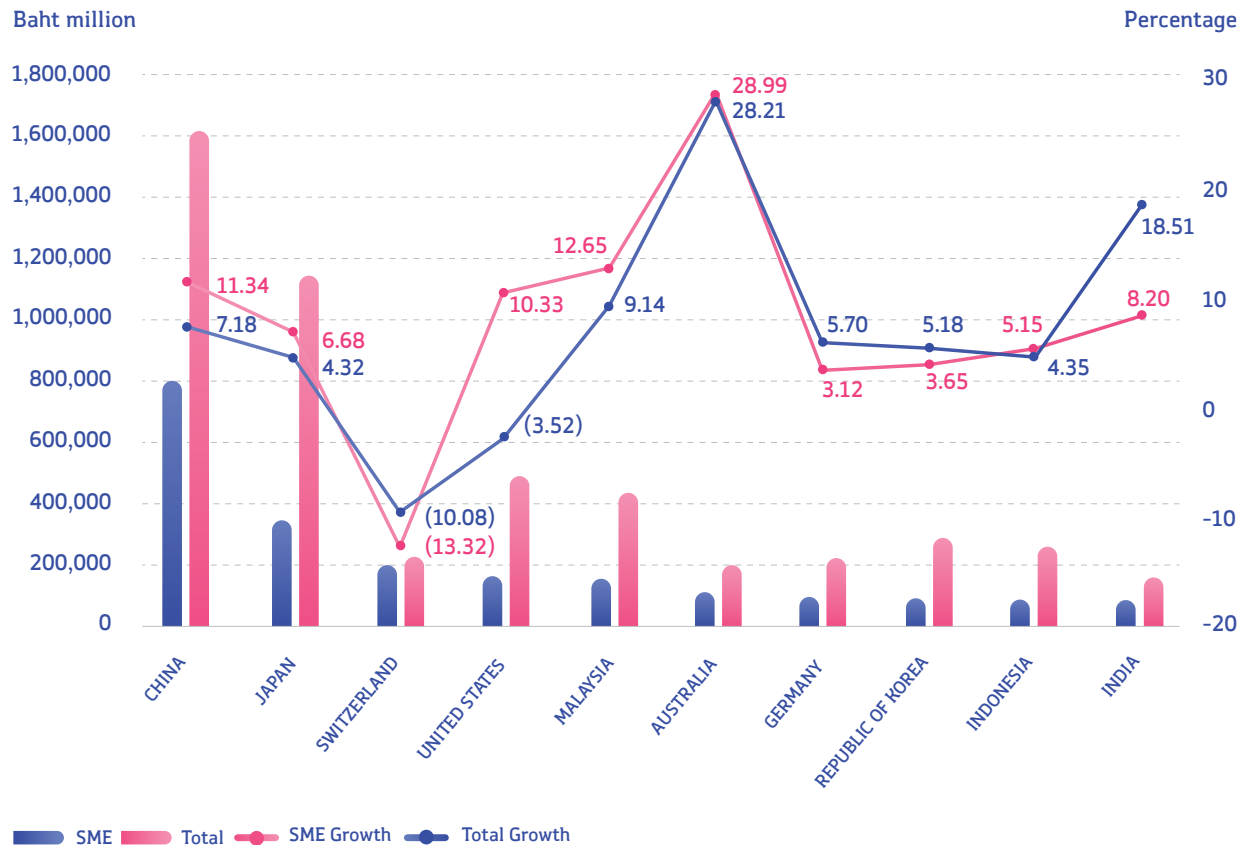
In 2018, Thailand's SME exports registered positive growth in ASEAN markets, Japan, and the US thanks to those trading partners' continuously healthy economies, particularly ASEAN countries. However, SME exports saw contraction in EU and Chinese markets due to their slow economies coupled with the ongoing trade war between China and the US.

Overall SME imports from the top-ten trading partner countries, which commanded 71.89% of the country's total imports, recorded expansion of 7.43%, while Thailand's imports from these top-ten countries grew 5.31%. Considering import figures by country, China, Japan, and the United States were the major import markets, holding 20.05%, 14.14%, and 6.06% shares of the total import value for 2018. For SMEs, the major import markets were China, Japan, and Switzerland, of which the combined import value was Baht 1,346,228.55 million, comprising 27.01%, 11.62%, and 6.56% respectively. Imports from China and



Japan registered growth of 11.34% and 6.68% respectively, while those from Switzerland posted contraction of 13.32%. In this regard, the peak import growth occurred from UAE, which saw expansion of 257.82%, followed by Saudi Arabia with growth of 130.12%, mostly from goods of high value and expansion, namely the goods under HS 27 (mineral fuels, mineral oils and products).

Value and Growth Rate of SME Imports from Top-Ten Countries, 2018



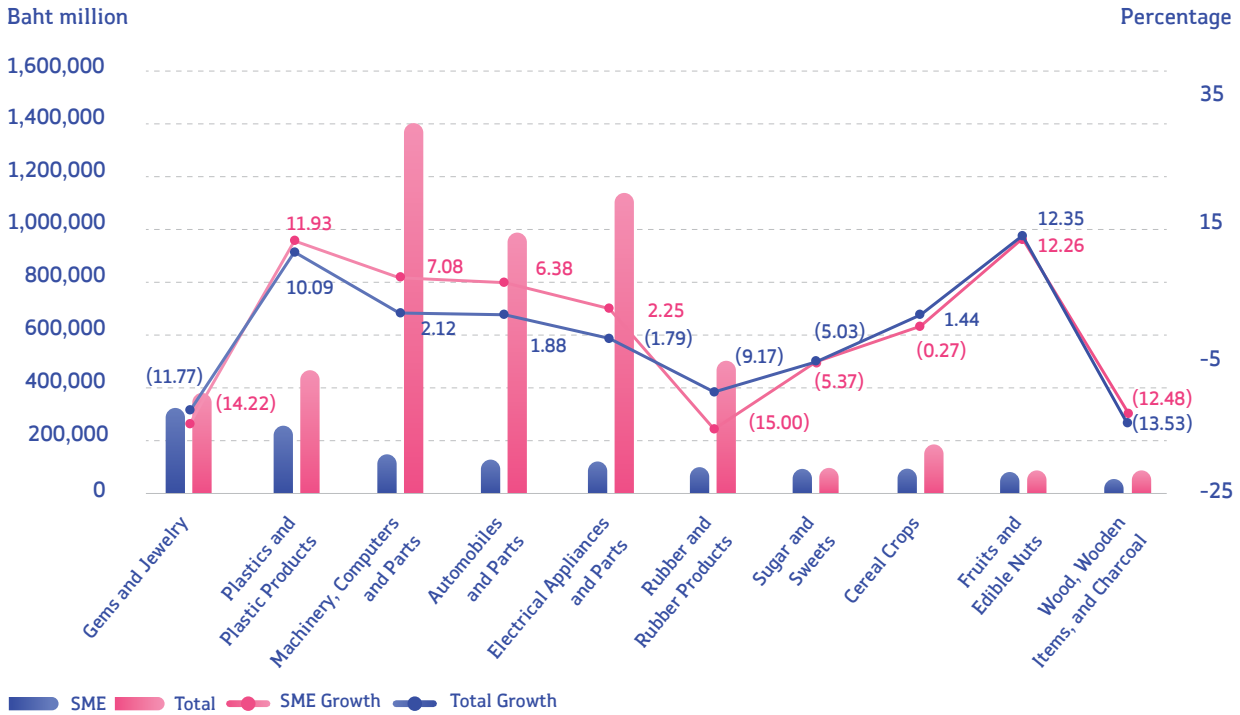
International Trade by Merchandise

Regarding the international trade value under the merchandise list of the Harmonised System (HS) of Tariff Nomenclature, the overall export value for 2018 was mainly made up of the merchandise of HS 84 (machinery, computers and parts), HS 85 (electrical appliances and parts), and 87 (automobiles and parts), which held 17.21%, 13.99%, and 12.18% shares of total exports respectively. For SMEs, exports of merchandise in the HS 84, 85, and 87 groups accounted for 6.40%, 5.49%, and 5.51%. Export goods from SMEs were concentrated in the groups of HS 71 (gems and jewelry), HS 39 (plastic and plastic products), and 84 (electrical appliances and parts), which took 13.81%, 10.84%, and 6.40% of the total values of exported SME goods. Note that exports of goods in HS

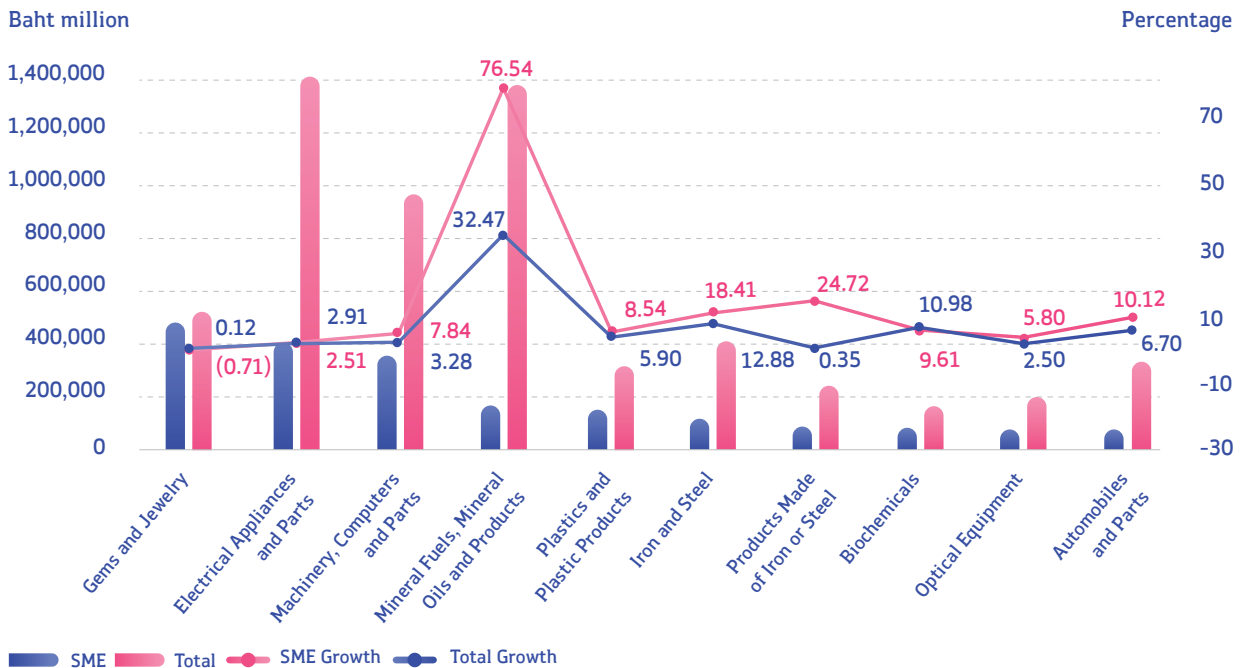
71 contracted by 14.22%, while exports of merchandise in HS 39 and HS 84 expanded by 11.93% and 7.08%.

On the import side, imports under the merchandise list of the HS of Tariff Nomenclature for 2018 were highest in the category of HS 85 (electrical appliances and parts), which accounted for 18.22%, followed by HS 27 (mineral fuels, mineral oils and products), 16.88% and HS 84 (machinery, computers and parts), 11.80%. For SMEs, imports were found highest in the merchandise under HS 71 (gems and jewelry), HS 85 (electrical appliances and parts), and HS 84 (machinery, computers and parts), which accounted for 16.05%, 13.26%, and 11.83% of the total SME imports. Imports of goods under HS 71 decreased 0.71% from 2017 figures, while goods under HS 85 and HS 84 expanded by 2.51% and 7.84%.

Value and Growth Rates of Exports by HS of Tariff Nomenclature Merchandise, 2018



Value and Growth Rates of Imports by HS of Tariff Nomenclature Merchandise, 2018

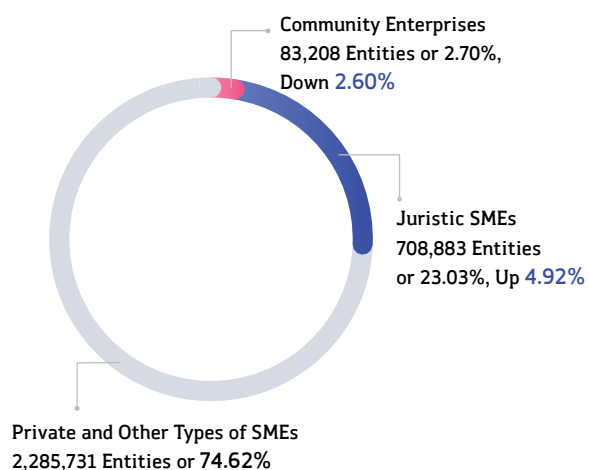


Number of SMEs

At the end of 2018, the number of SMEs in Thailand totaled 3,077,822, expanding 1.02% from the previous year and accounting for 99.79% of all enterprises nationwide. Of the total number, 3,063,651 entities were small enterprises (SEs) or 99.33%, or 99.54% of all SMEs. Meanwhile, 14,171 entities were medium enterprises (MEs), representing 0.46%.

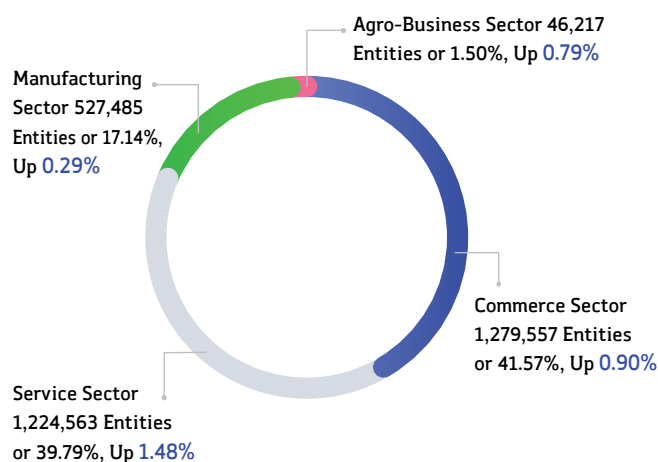
Regarding establishment, there were three types of SME establishment, namely juristic SMEs (708,883 entities or 23.03% of all SMEs nationwide), private and other types of SMEs (2,285,731 entities or 75.02%), and community enterprises (83,208 entities or 2.70%). Details are shown below:

Number of SMEs by Type of Establishment, 2018



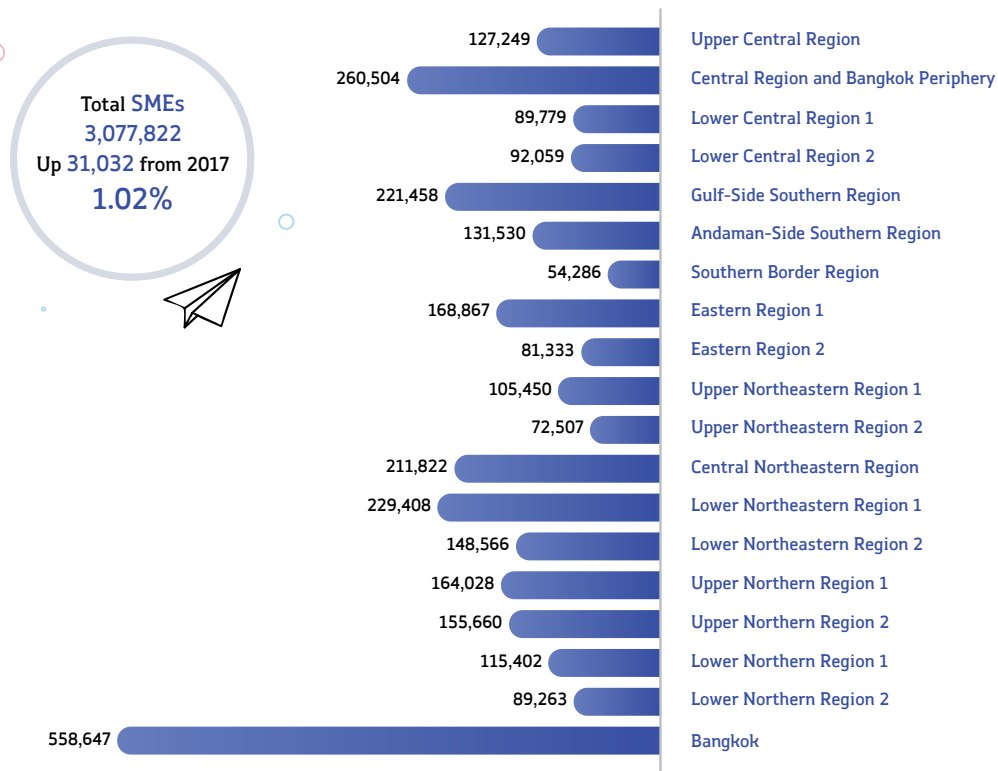
SMEs were found mostly in the commerce sector, 1,279,557 in number, posting growth of 1.26% and commanding a 41.57% share of all SMEs nationwide. This was followed by the service sector, with 1,224,563 SMEs reported and with growth of 1.35%, accounting for 39.79% of all SMEs nationwide. The manufacturing sector came in third with 527,485 entities, expanding 0.29% and accounting for 17.14% of all SMEs. The agro-business sector came in last with 46,217 SME entities, expanding 0.79% and accounting for 1.50% of all SMEs across the country.

Number of SMEs by Business Sector, 2018



With regard to the distribution of SMEs by region in 2018, Bangkok was found to house the largest number of SMEs, with 558,647 entities or 18.15% of the total nationwide. Outside Bangkok, provinces in the central region and those surrounding Bangkok, including Nakhon Pathom, Nonthaburi, Pathum Thani, and Samut Prakan, had the highest concentration of SMEs, 260,504 in number or an 8.46% share of the country's total. This reflects growth of 2.56%. Coming in next were provinces in the lower northeastern region 1 and the southern coastal provinces facing the Gulf of Thailand.

Number of SMEs by Region, 2018



Establishment and Dissolution of Juristic SMEs, 2018

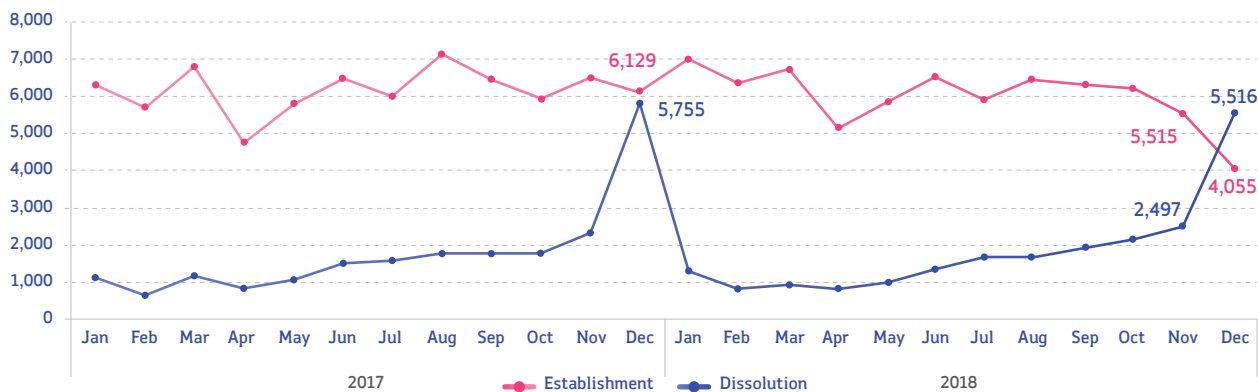
In 2018, the number of newly established juristic SMEs was 71,815, down 2,015 from 2017. This was a decline of 2.73%. On the contrary, dissolution with complete liquidation for 2018 totaled 21,676, down 391 from 2017, reflecting expansion of 1.84%.

For the newly established SMEs during 2018 by sector, the wholesale sector, with the exception of automobiles and motorcycles, was found to have the largest number of new establishments, with 11,692 entities registered. This was followed by the retail sector, again with the exception of automobiles and motorcycles, with 10,915 entities registered. The construction sector had 6,568 entities registered; the real-estate sector, 5,276; and land transport and pipeline transport, 2,577.

The top five sectors with SMEs registered for dissolution during 2018 included the wholesale sector, with the exception of automobiles and motorcycles, where 4,884 entities were shuttered. This was followed by the retail sector, with the exception of automobiles and motorcycles, with 2,353 entities closed; the construction sector, 2,034; the real estate sector, 1,437; and the food and beverage service sector, 633.

Regarding juristic SMEs that were otherwise terminated during 2018, the top five sectors included the gambling sector (3,209 entities), followed by the wholesale sector, with the exception of automobiles and motorcycles (3,149 entities), construction sector (1,700 entities), retail sector, with the exception of automobiles and motorcycles (903 entities), and real-estate sector (883 entities).

Establishment and Dissolution of Juristic SMEs



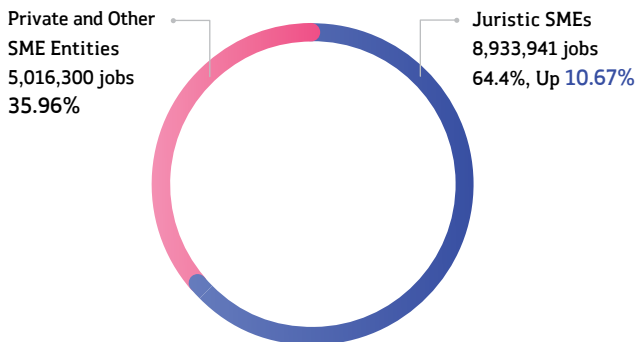
Employment in SMEs

In 2018, a total of 16,322,746 were employed in all enterprises, comprising 2,372,491 in large enterprises (LEs) and 13,950,241 in small and medium enterprises (SMEs), reflecting 85.47% of the total employment. Small enterprises (SEs) provided the highest number of jobs, accounting for 77.62% of the total employment and 90.83% of the total SME employment.

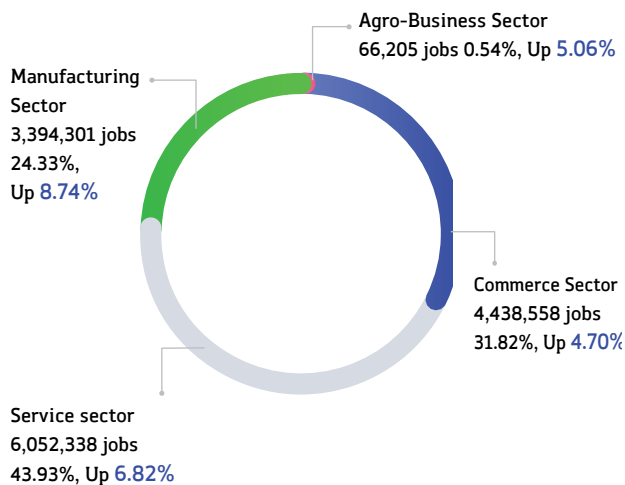
In terms of employment by type of establishment during 2018, two types were categorized, namely employment in juristic SMEs, where 8,933,941 were hired, commanding a 64.04% share of all SME employment nationwide, and employment in private and other SME entities, where 5,016,300 were hired, accounting for 35.96% of all SME employment nationwide.

Employment in the SME sector was mostly concentrated in the service sector with 6,052,338 jobs, accounting for 90.74% of the total employment in Thailand's service sector and expanding 6.82% from the previous year. This was followed by employment in the commerce sector, where 4,438,558 were employed, accounting for 90.65% of the total employment in the commerce sector nationwide, up 4.70%. Employment in the manufacturing sector came in third with 3,394,301 jobs, accounting for 72.64% and expanding by 8.74%. In the agro-business sector (only for entities with juristic status), 65,044 were hired, an increase of 5.06%.

Employment in SMEs by Type of Establishment, 2018



Employment in SMEs by Business Sector, 2018

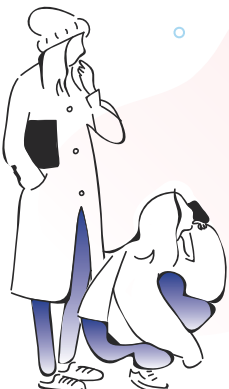
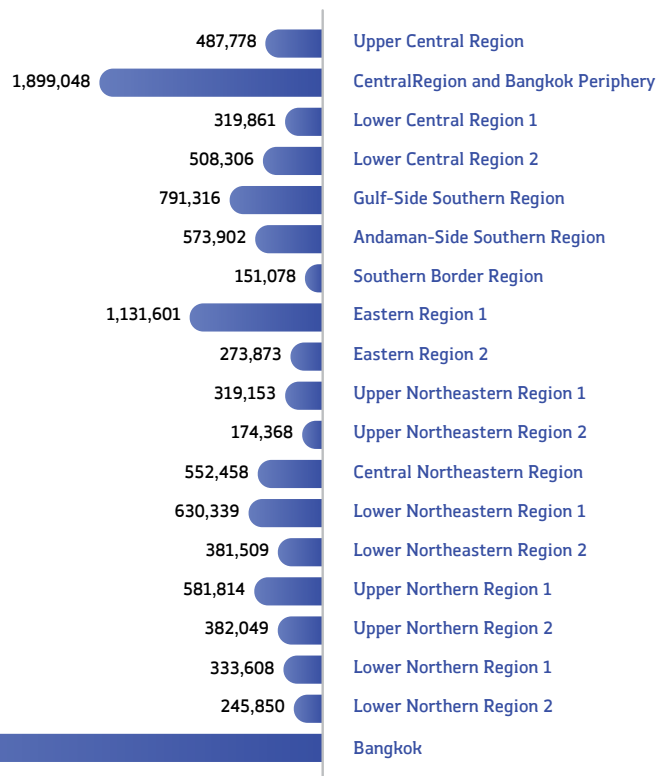




Regarding employment by region, SME jobs were found concentrated in Bangkok, where 4,212,294 were hired, commanding a share of 30.20% of the total SME employment, followed by provinces in the central region, Bangkok periphery, and eastern region 1.

Employment in SMEs by Region, 2018

Total SME Employment
13,950,241 jobs
Increase of 861,439 jobs over 2017 up **6.58%**



ASEAN SME Policy Index 2018



To ensure efficient implementation of the policy to promote SMEs in ASEAN, the ASEAN Coordinating Committee on MSMEs (ACCMSMEs) has joined the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) in drawing up KPIs on policy development for SMEs in ASEAN for 2018 (“ASEAN SME Policy Index 2018”). These KPIs, intended for rating advancement and efficiency when policies relating to SME development are implemented in each ASEAN country, deal with eight dimensions of policy implementation:

- Productivity, technology and innovation
- Environmental policies and SMEs
- Access to finance
- Access to market and internationalization
- Institutional framework for SME policy
- Legislation, regulation and tax
- Entrepreneurial education and skills
- Social enterprises and inclusive SMEs.

Thailand scored above the median line in all dimensions. However, when compared with Malaysia, with similar levels of policy development, Thailand was mostly inferior. Thailand was found outstanding in access to market and internationalization, but was not rated well in social enterprises and inclusive SMEs. OECD suggested Thailand draw up a policy on SMEs to promote each specific dimension since SME operators’ requirements differ from those of large enterprises. Clear policies and projects are needed to answer the needs of SMEs.



In rating the efficiency of policy implementation according to the overall ASEAN SME Policy Index 2018, ASEAN scored 4.55 for access to market and internationalization, 4.27 for entrepreneurial education and skills, and 4.20 for institutional framework for SME policy. These were recognized as ASEAN’s median scores. ASEAN, however, was rated lowest – 2.77 – for social enterprises and inclusive SMEs, a policy considered new to the region as a tool to boost income generation and reduce inequality.

Opportunities for SMEs in the Aging Society

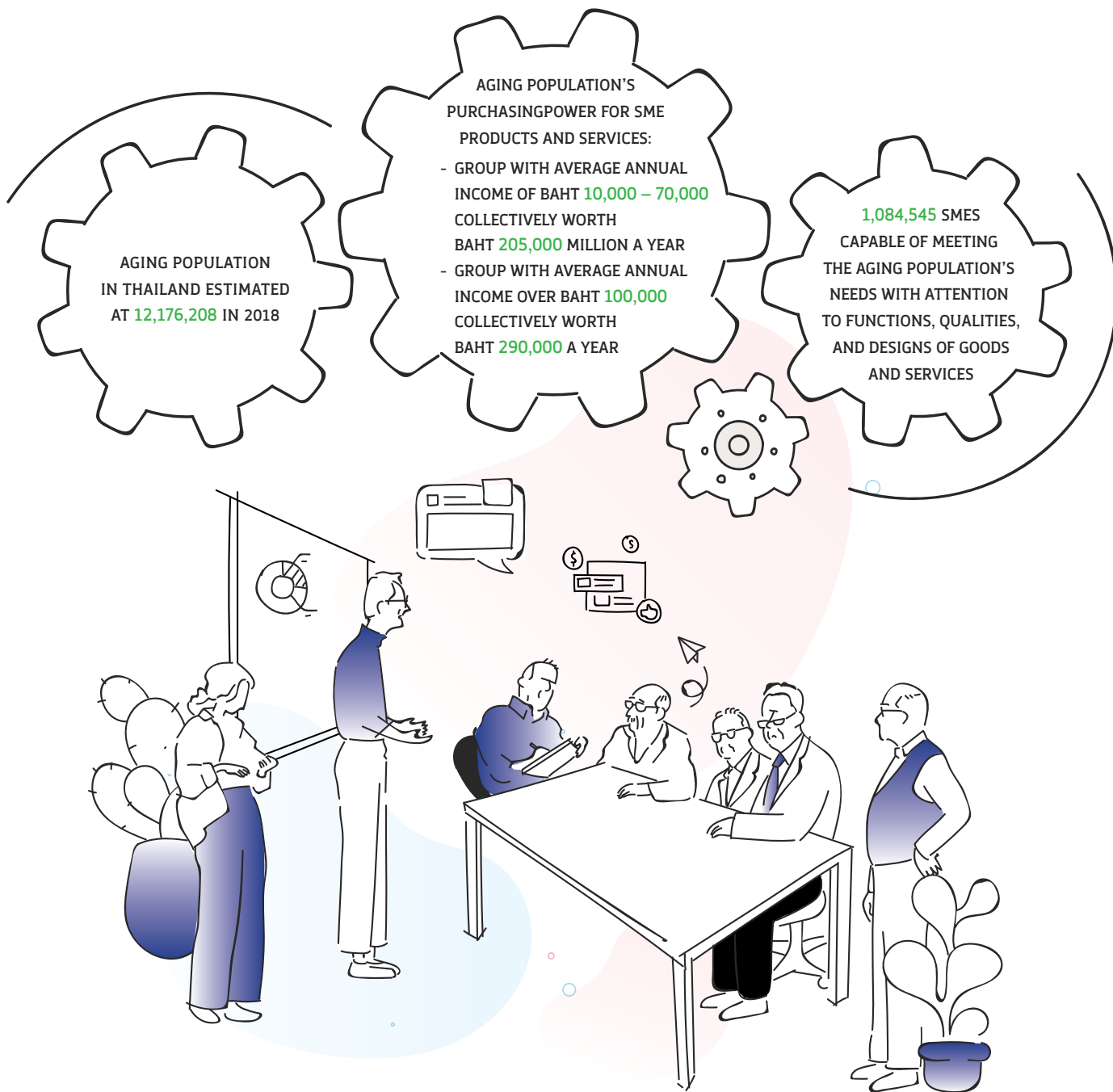
In the business context, Thailand's entry into the aging society is considered an important issue in manpower and consumers with purchasing power. While manpower is a prime production factor of the economy, consumers in the aging society command high purchasing power encouraged by their savings made throughout their work lives.

According to the 2018 ESCAP Population Data Sheet, it was estimated that the aging population in Thailand exceeded 12,176,208 in 2018, which is a considerable consumer group. This opens up opportunities for SMEs to access these consumers with goods and services with the right functions, right qualities, and right designs to satisfy their needs.

According to analyses and estimates of the purchasing power of each group of the aging population, as divided by their average annual income, the group that appeals to SMEs is those with their average annual income of Baht 10,000-70,000, which accounts for 65% of the entire aging population group. This group of aging consumers, by calculation, is capable of spending around Baht 205,000 million a year collectively. Those with an average annual income over Baht 100,000 a year form another interesting consumer group, which accounts for 16% of the entire aging population. This group, also by calculation, can spend altogether around Baht 290,000 million per year. A challenge that accompanies opportunities for SMEs is the attempt to access to this group of consumers with diverse goods and services that can meet their needs.

OSMEP's data analysis found several branches of business that could grasp opportunities arising from the purchasing power of this particular sector, given the SME structure in which existed as many as 1,084,545 entities and 4,625,305 jobs. These businesses include food and beverage, textile, tourism and travel agents, accommodation, health service, cosmetics and skin care, gems and jewelry, medical service and medical equipment, basic pharmaceutical products, house construction and architectural and engineering design, science research and development, packaging and logistics, furniture and decorative items, educational service, financial products, and elderly nursing service and human health.







การบริหาร งานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561

- | การบริหารงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561
- | โครงสร้าง สสว.
- | ผู้บริหาร สสว.
- | ผู้อำนวยการกลุ่มงานและผู้อำนวยการฝ่าย
- | การแบ่งส่วนงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ

การบริหารงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2561

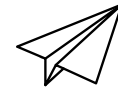


สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 ให้เป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สามารถพัฒนากิจการและเป็นจักรสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ หรือรัฐวิสาหกิจที่มีหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน รวมไปถึงการประสานงานกับสถาบันการศึกษา เพื่อให้มีการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี อันจะส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

กลไกในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ประกอบด้วย คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นคณะกรรมการระดับนโยบาย มีคณะกรรมการ

บริหารสำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทำหน้าที่วางนโยบายบริหารงานควบคุมและกำกับกิจการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจุบันคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ตามคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (เฉพาะ) ที่ 9/2558 ลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 35/2558 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2558 และคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 48/2558 ลงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และปฏิบัติหน้าที่แทนคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ ตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา 3 แห่งพระราชบัญญัติการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการที่แต่งตั้งตามประกาศคำสั่งของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ บางฉบับ พ.ศ. 2558 โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) คำสั่ง คสช. (เฉพาะ) ที่ 9/58, คำสั่ง หอ.คสช. ที่ 35/2558 และที่ 48/2558



1. นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา)	ประธานกรรมการ
2. รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)	รองประธานกรรมการ
3. รองหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง)	รองประธานกรรมการ
4. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม	รองประธานกรรมการ
5. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง	กรรมการ
6. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการ
7. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
8. ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
9. ปลัดกระทรวงการคลัง	กรรมการ
10. ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรรมการ
11. ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการ
12. ปลัดกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
13. ปลัดกระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
14. ปลัดกระทรวงแรงงาน	กรรมการ
15. ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	กรรมการ
16. ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการ
17. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	กรรมการ
18. เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการ
19. เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	กรรมการ
20. อธิบดีกรมบัญชีกลาง	กรรมการ
21. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	กรรมการ
22. ประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติ	กรรมการ
23. ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	กรรมการ
24. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
25. ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	กรรมการ
26. ประธานสมาคมธนาคารไทย	กรรมการ
27. นางกิตติยา โตชนะเกษม	กรรมการ
28. พันเอก เจียรนัย วงศ์สอาด	กรรมการ
29. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล)	กรรมการและเลขานุการ

และเพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีอำนาจหน้าที่พิจารณาอนุมัติการดำเนินการในบางเรื่องแทนคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

คณะอนุกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1. รองนายกรัฐมนตรีที่มีหน้าที่กำกับดูแลงานด้านเศรษฐกิจ (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)	ที่ปรึกษาภคิตติมศักดิ์
2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายอุตตม สาวนายน)	ประธานอนุกรรมการ
3. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ (นายเดชาภิวัฒน์ ณ สงขลา)	อนุกรรมการ
4. อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (นางกุลณี อิศดิศัย)	อนุกรรมการ
5. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (นายกอบชัย สังสีทิสิวส์ดี)	อนุกรรมการ
6. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (นายณรงค์ ศรีเลิศวรกุล)	อนุกรรมการ
7. ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (นางอาทิตยา สุธารธรรม)	อนุกรรมการ
8. นางกิตติยา โตรณะเกษม	อนุกรรมการ
9. พันเอก เจียรนัย วงศ์สอาด	อนุกรรมการ
10. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (นายสุวรรณหทัย โลหะวัฒนกุล)	อนุกรรมการและเลขานุการ

การเข้าประชุมคณะอนุกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึง 30 กันยายน 2561)

ครั้งที่/วันที่	อนุกรรมการ ที่เข้าประชุม	อนุกรรมการ ที่ลาประชุม	อนุกรรมการที่เข้าประชุม คิดเป็นร้อยละ	หมายเหตุ
ครั้งที่ 6/2560 วันที่ 29 ธ.ค. 2560	9 คน	-	100	คณะอนุกรรมการ มีองค์ประกอบ จำนวน 9 คน
ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 15 ม.ค. 2561	8 คน	1 คน	88.89	
ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 14 ก.พ. 2561	8 คน	1 คน	88.89	
ครั้งที่ 3/2561 วันที่ 29 มี.ค. 2561	7 คน	2 คน	77.78	
ครั้งที่ 4/2561 วันที่ 28 มิ.ย. 2561	8 คน	1 คน	88.89	
ครั้งที่ 5/2561 วันที่ 6 ส.ค. 2561	8 คน	1 คน	88.89	
ครั้งที่ 6/2561 วันที่ 31 ส.ค. 2561	8 คน	1 คน	88.89	
ครั้งที่ 7/2561 วันที่ 24 ก.ย. 2561	8 คน	1 คน	88.89	





ADMINISTRATION OF SME PROMOTION 2018

- | ADMINISTRATION OF SME PROMOTION 2018
- | ORGANIZATION STRUCTURE
- | EXECUTIVE MANAGEMENT TEAM
- | UNIT DIRECTOR AND DEPARTMENT DIRECTOR
- | DEPARTMENTAL DESCRIPTION
OF JOB RESPONSIBILITIES

Administration of SME Promotion 2018



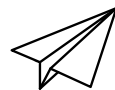
OSMEP was formed under the Small and Medium Enterprises Promotion Act, B.E. 2543 (2000), as amended by the same act No. 2, B.E. 2561 (2018), as a government agency reporting direct to the prime minister. OSMEP advocates SMEs in their efforts to evolve their undertakings and serve as prime movers in national development and assists state enterprises tasked with SME promotion for continuity and harmonious direction. OSMEP also coordinates with educational institutions transfer of expertise and technology to efficiently promote SME strength and growth.

To this end, the tools consist of a steering committee (the National Board of SME Promotion) and an executive committee (the Executive Committee for OSMEP), which

sets policies, exerts control, and oversees OSMEP administration, with an SME Fund enabling the achievement of the SME promotion objectives.

Today the National Board of SME Promotion (Ad Hoc), appointed under the NCPO (Ad Hoc) Order No. 9/2558, dated February 27, 2015; the NCPO Leader Order No. 35/2558, dated October 2, 2015, and No. 48/2558, dated December 31, 2015, has become the National Board of SME Promotion, assuming the duties of the Executive Committee for OSMEP under the SME Promotion law. This has been stated in Article 3 of the act governing the execution of the appointed committees under certain NCPO orders, B.E. 2558 (2015). The composition is as follows:

National Board of Small and Medium Enterprises Promotion (Ad Hoc) under NCPO (Ad Hoc) Order No. 9/2558, NCPO Leader Orders No. 35/2558 and No. 48/2558



1. Prime Minister (Gen. Prayut Chan-o-cha)	Chairman
2. Deputy Prime Minister (Mr. Somkid Jatusripitak)	Vice Chairman
3. Deputy NCPO Leader (ACM Prajin Juntong)	Vice Chairman
4. Minister of Industry	Vice Chairman
5. Minister of Finance	Member
6. Minister of Agriculture and Cooperatives	Member
7. Minister of Commerce	Member
8. Permanent Secretary, Office of the Prime Minister	Member
9. Permanent Secretary, Ministry of Finance	Member
10. Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports	Member
11. Permanent Secretary, Ministry of Agriculture and Cooperatives	Member
12. Permanent Secretary, Ministry of Commerce	Member
13. Permanent Secretary, Ministry of Interior	Member
14. Permanent Secretary, Ministry of Labour	Member
15. Permanent Secretary, Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation	Member
16. Permanent Secretary, Ministry of Industry	Member
17. Budget Director, Bureau of the Budget	Member
18. Secretary General, National Economic and Social Development Board	Member
19. Secretary General, Board of Investment	Member
20. Comptroller General	Member
21. President, A Driving Force for National Science and Technology Development Capability	Member
22. Chairman, National Farmers Council	Member
23. Chairman, Board of Trade of Thailand	Member
24. President, Tourism Council of Thailand	Member
25. Chairman, Federation of Thai Industries	Member
26. Chairman, Thai Bankers' Association	Member
27. Ms. Kittiya Todhanakasem	Member
28. Col. Jearanai Vongsaard	Member
29. Director General, OSMEP (Mr. Suwanchai Lohawatanakul)	Member and Secretary

To enable OSMEP administration to proceed smoothly, resiliently, and efficiently, the National Board of SME Promotion (Ad Hoc) appointed an Executive Sub-committee for OSMEP, which is authorized to approve certain matters on its behalf. Below is the composition of the sub-committee.

Executive Sub-committee for OSMEP

1.	Deputy Prime Minister in charge of the economy (Mr. Somkid Jatusripitak)	Honorary Advisor
2.	Minister of Industry (Mr. Uttama Savanayana)	Chairman
3.	Budget Director, Bureau of the Budget (Mr. Dechapiwat Na Songkhla)	Member
4.	Director General, Department of Business Development (Ms. Kulanee Issadisai)	Member
5.	Director General, Department of Industrial Promotion (Mr. Kobchai Sungsitthesawad)	Member
6.	President, A Driving Force for National Science and Technology Development Capability (Mr. Narong Sirilertworakul)	Member
7.	Representative, Ministry of Digital Economy and Society (Ms. Arthidaya Sutatam)	Member
8.	Ms. Kittiya Todhanakasem	Member
9.	Col. Jearanai Vongsaard	Member
10.	Director General, OSMEP (Mr. Suwanchai Lohawatanakul)	Member and Secretary

Meeting attendance of the Executive Sub-committee for OSMEP (October 1, 2017 – September 30, 2018)

Meeting No./Date	Attending	Absent	% attendance	Remarks
6/2560/Dec. 29, 2017	9	-	100	Sub-committee members totaled 9
1/2561/Jan. 15, 2018	8	1	88.89	
2/2561/Feb. 14, 2018	8	1	88.89	
3/2561/Mar. 29, 2018	7	2	77.78	
4/2561/Jun. 28, 2018	8	1	88.89	
5/2561/Aug. 6, 2018	8	1	88.89	
6/2561/Aug. 31, 2018	8	1	88.89	
7/2561/Sep. 24, 2018	8	1	88.89	

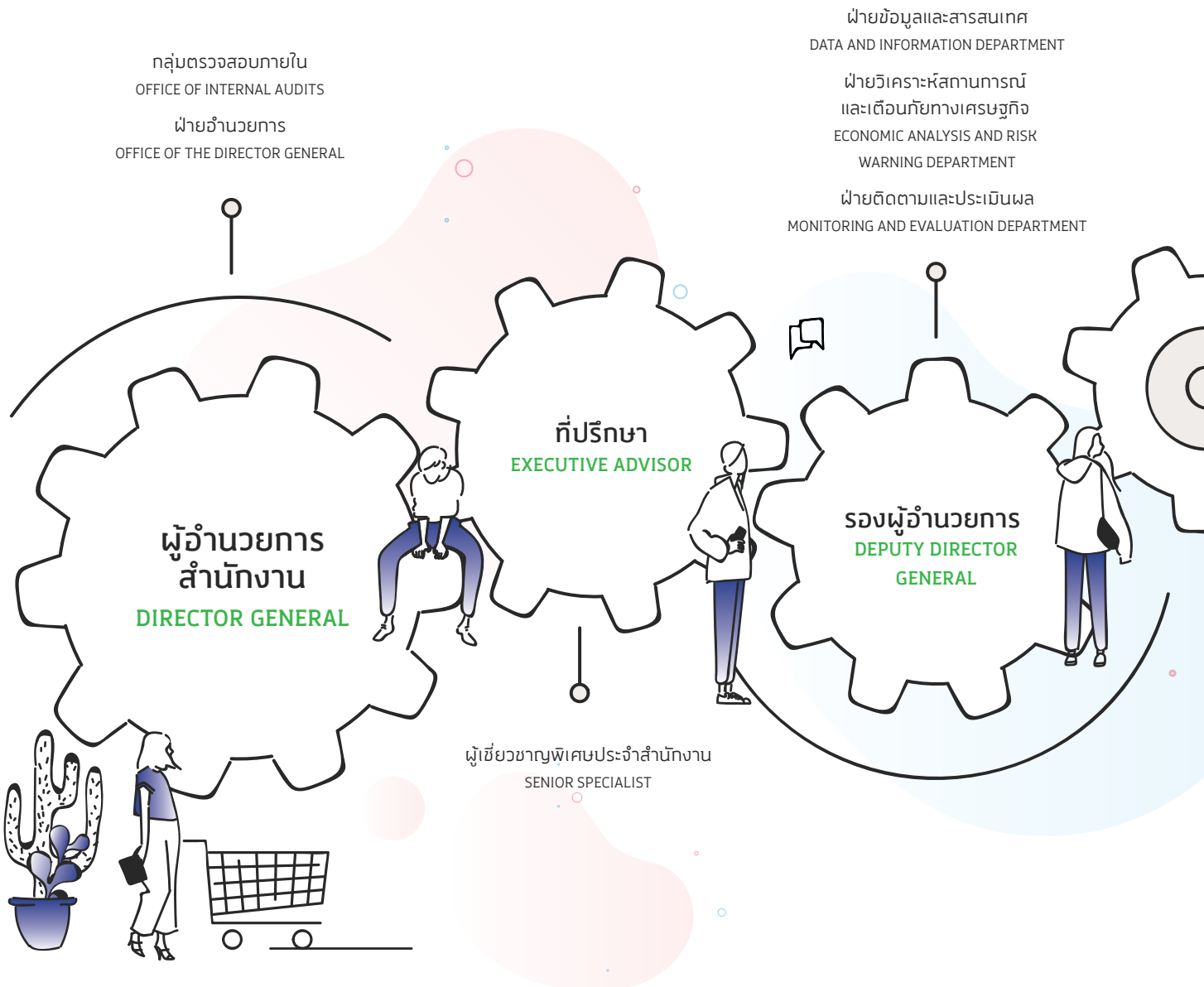


โครงสร้าง

Organization Structure

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

The Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)



กลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์
POLICY AND STRATEGY UNIT

ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SME
SME POLICY AND PLANNING DEPARTMENT

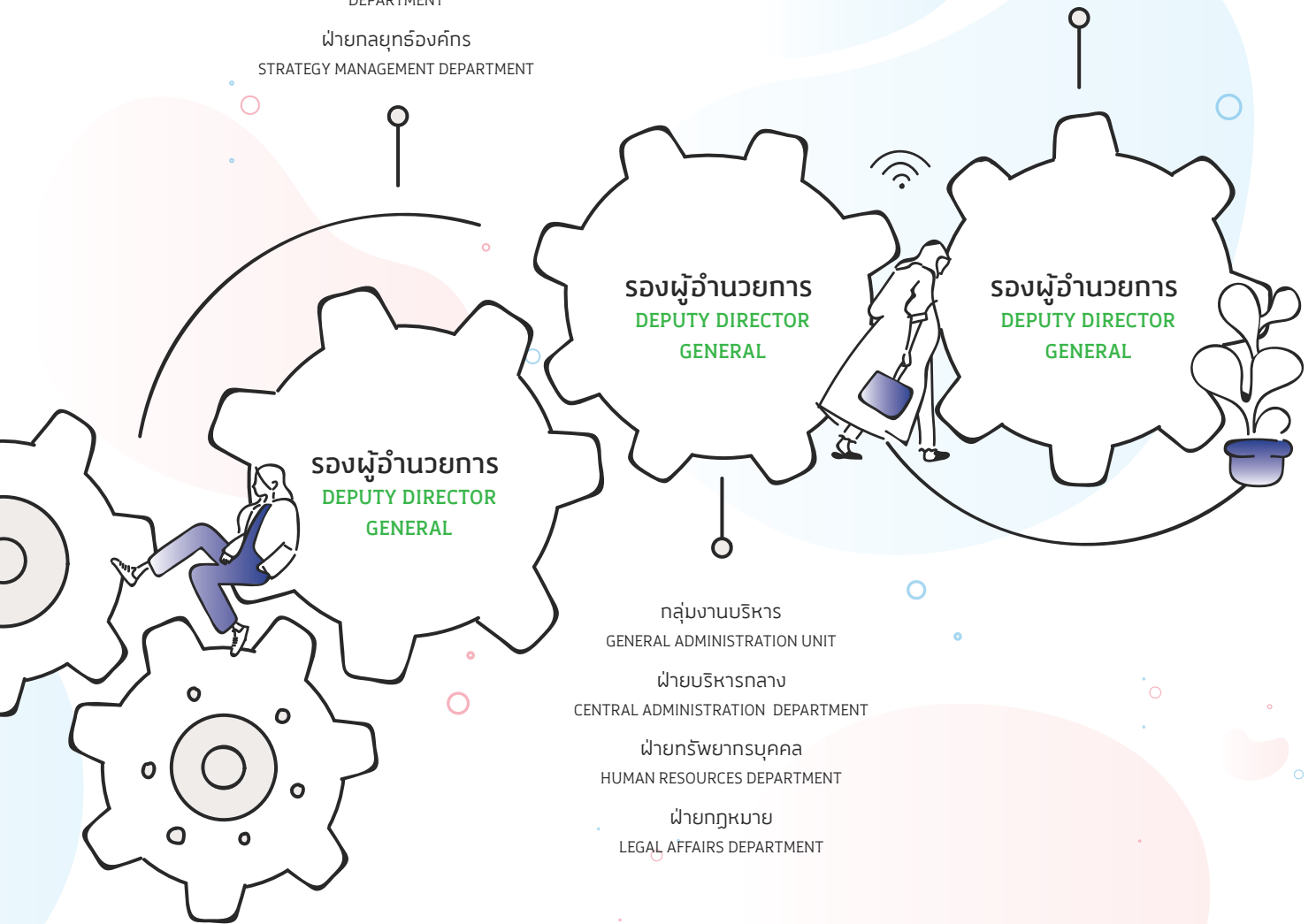
ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
INTERNATIONAL COOPERATION
DEPARTMENT

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
STRATEGY MANAGEMENT DEPARTMENT

กลุ่มงานส่งเสริมและประสานเครือข่าย
BUSINESS NETWORK PROMOTION AND
COORDINATION UNIT

ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SME
BUSINESS PROMOTION DEPARTMENT

ฝ่ายประสานเครือข่าย ผู้ให้บริการ SME
SME SERVICE PROVIDER COORDINATION DEPARTMENT



ผู้บริหาร สว. Executive Management Team



นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล
Mr. Suwanchai Lohawatanakul

ผู้อำนวยการสำนักงาน

Director General



นางสาววิมลกานต์ โทสุมาศ
Miss Wimonkan Kosumas

รองผู้อำนวยการสำนักงาน
Deputy Director General

นายอักรพงศ์ ศรีสุพรรณดิฐ
Mr. Akkarabhong Srisupandit

รองผู้อำนวยการสำนักงาน
Deputy Director General

นางพลารินทร์ แยมจินดา
Mrs. Palarin Yamchinda

ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบาย
และยุทธศาสตร์

Unit Director of Policy Strategy

รักษาการแทนในตำแหน่ง
รองผู้อำนวยการสำนักงาน

Acting Deputy Director General

ผู้อำนวยการกลุ่มงานและผู้อำนวยการฝ่าย

Unit Director and Department Director



นางสุทธิกานต์ มาสำราญ
Mrs. Sutthikan Masamran

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม
และประสานเครือข่าย

Unit Director of Business Network
Promotion and Coordination

นายเวชยันต์ สนิทวงศ์ ณ ออยุธยา
**Mr. Vejchayan
Sanitwong na ayudhaya**

ผู้เชี่ยวชาญพิเศษประจำสำนักงาน

Senior Specialist

รักษาการแทนในตำแหน่งผู้อำนวยการ
กลุ่มงานบริหาร

Acting Unit Director
of General Administration

นายวชิระ แก้วทอ
Mr. Wachira Kaewkor

ผู้อำนวยการฝ่ายประสานเครือข่าย
ผู้ให้บริการ SME

Department Director of SME
Service Provider Coordination

รักษาการแทนในตำแหน่งผู้อำนวยการ
กลุ่มงานข้อมูลและสถานการณ์

Acting Unit Director
of Data and Situation



นางอภิรดี ขาวเธียร
Mrs. Apiradee Khaodhiar

ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบาย
และแผนส่งเสริม SME

Department Director
of SME Policy and Planning

นายวิทวัส ลำชำ
Mr. Wittawat Lamsam

ผู้อำนวยการฝ่ายความร่วมมือ
ระหว่างประเทศ

Department Director
of International Cooperation

นางลักขณา ตั้งจิตนบ
Mrs. Luckana Tangchitnob

ผู้อำนวยการฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ

Department Director
of Data and Information

ผู้อำนวยการกลุ่มงานและผู้อำนวยการฝ่าย Unit Director and Department Director



นางพิมพ์ลา สุวพานิช
Mrs. Pimolapar Suwaphanich

ผู้อำนวยการฝ่ายติดตาม
และประเมินผล

Department Director
of Monitoring and Evaluation

นายนิมิตร วงศ์จันทร์
Mr. Nimitr Wongjun

ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย

Department Director
of Legal Affairs

นางสาวนัทฐา ทุนสุวรรณ
Miss Nuttha Toonsuwan

รองผู้อำนวยการฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ

Deputy Department Director
of Data and Information

รักษาการแทนในตำแหน่งผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ

Acting Department Director
of Economic Analysis and Risk Warning



นางสาววีรณัฐ ชันอินทร์งาม
Miss Weeranut Chaninngam

รองผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

Deputy Department Director of Strategy Management

รักษาการแทนในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและปฏิบัติงานฝ่ายติดตามและประเมินผลในการควบคุม กำกับดูแลการติดตามและประเมินผลโครงการ และการให้บริการ SME ครอบคลุม

Acting Director of Strategy Management & Serving in Monitoring and Evaluation Department on Project Control, Oversight, Monitoring and Evaluation, and Integrated SME Services



นางสาวยุวดี เต็มรังษี
Miss Yuwadee Temrungsee

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารกลาง

Deputy Department Director of Central Administration

รักษาการแทนในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบริหารกลาง

Acting Department Director of Central Administration



นายปกิตศักดิ์ ลิ้มปิฐากรณ์
Mr. Pakitisak Limpithaporn

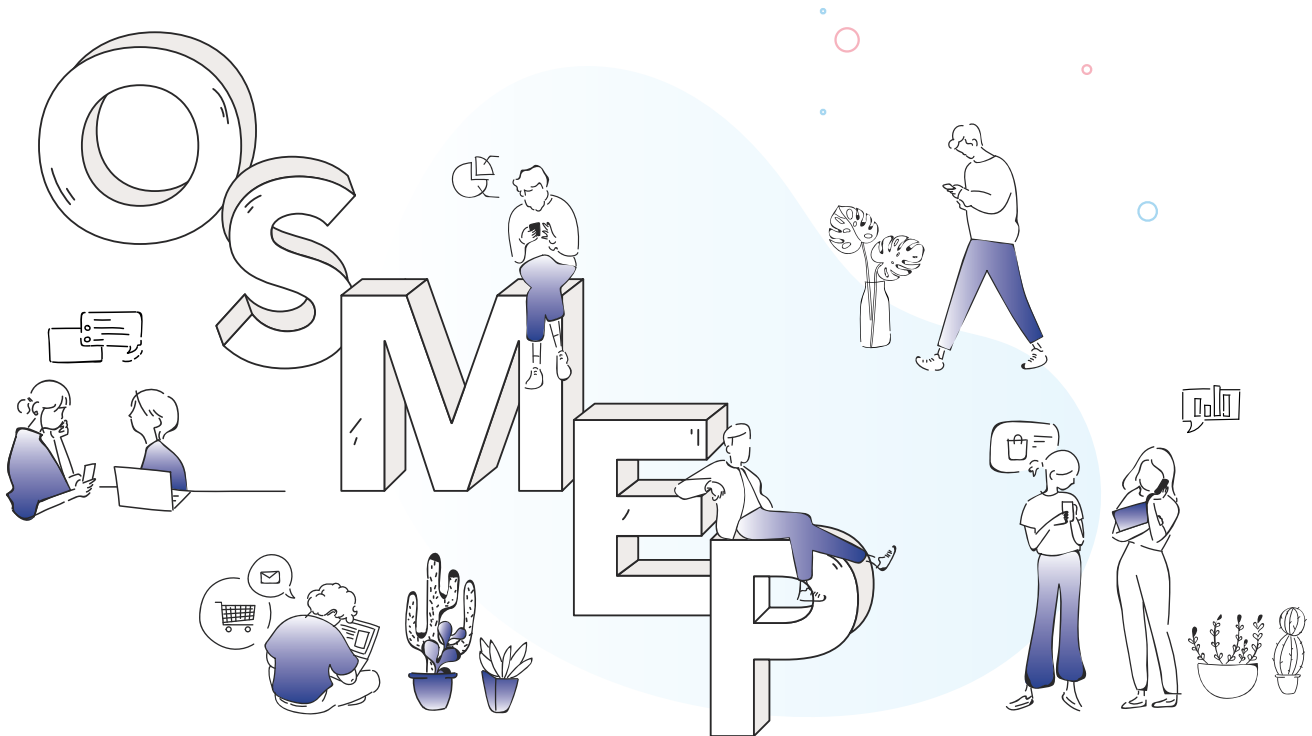
รองผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ

Deputy Department Director of the Director General Office

รักษาการแทนในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ

Acting Department Director of the Director General Office

การแบ่งส่วนงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบ



1) กลุ่มงานที่ขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ

ช่วยหน้าที่ความรับผิดชอบ ประกอบด้วย การดำเนินการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการบริหารและบุคลากรของสำนักงาน การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ และการตรวจสอบการดำเนินงานภายในองค์กร ทั้งในส่วนการดำเนินงานด้านการงบประมาณ การเงิน การบัญชี การพัสดุ และการดำเนินการตามแผนงานต่าง ๆ ของสำนักงาน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลประกอบด้วย

1.1 กลุ่มตรวจสอบภายใน

มีหน้าที่เป็นผู้ประเมินเพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการปฏิบัติงานของสำนักงานให้ถึงเป้าหมาย ให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงของสำนักงาน สอบทานการควบคุมภายในตามที่กำหนดไว้

1.2 ฝ่ายอำนวยความสะดวก

มีหน้าที่ในการดำเนินงานเลขานุการคณะกรรมการหรือคณะกรรมการที่คณะกรรมการแต่งตั้ง รวมถึงงานอำนวยความสะดวกให้ผู้บริหารสำนักงาน งานสารบรรณสำนักงาน งานด้านการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ งานด้านสื่อสารการประชาสัมพันธ์ ทั้งหน่วยงานภายนอกและการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานภายในสำนักงาน

2) กลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์

ขอช่วยหน้าที่ความรับผิดชอบ ประกอบด้วย การจัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการในการส่งเสริม SME จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการ ศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของ SME ที่ครอบคลุมทั้งระดับภาพรวม รายสาขา รายพื้นที่ และรายประเด็นสำคัญ ศึกษาวิจัยนโยบายและมาตรการส่งเสริมของต่างประเทศ ประสานความร่วมมือกับต่างประเทศ รวมถึงองค์ระหว่งประเทศ เสนอแนะกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานของสำนักงานวางแผนด้านงบประมาณและแผนการดำเนินงานของสำนักงานประกอบด้วย

2.1 ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SME

มีหน้าที่จัดทำแผนการส่งเสริม SME จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการส่งเสริม SME ทั้งในระดับมหภาค รายสาขาเศรษฐกิจ รายพื้นที่ และรายประเด็นการพัฒนา จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงแผนปฏิบัติการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน บูรณาการงบประมาณการส่งเสริม SME เสนอแนะปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ ศึกษาวิจัยเชิงนโยบาย และเชิงประยุกต์เพื่อการจัดทำแผนการส่งเสริม SME

2.2 ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

มีหน้าที่ประสานงานและพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์การระหว่างประเทศ จัดทำแผนงาน/ โครงการความร่วมมือพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบของข้อตกลง-สถานการณ์ และแนวทางการส่งเสริม SME ของต่างประเทศ ติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชุมระดับนานาชาติ พัฒนาความร่วมมือเพื่อดำเนินงานโครงการเป็นตัวแทนองค์กรพัฒนาความสัมพันธ์กับหน่วยงานและต้อนรับผู้แทนจากองค์กรนานาชาติ

2.3 ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

มีหน้าที่ในการเสนอแนะทิศทาง กลยุทธ์แผนการดำเนินงาน และพัฒนาระบบการบริหารงานของสำนักงาน วางแผน วิเคราะห์ และจัดทำงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของสำนักงาน

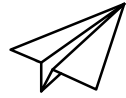


3) กลุ่มงานข้อมูลและสถานการณ์

ขอช่วยหน้าที่ความรับผิดชอบ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ เผยแพร่ข้อมูล SME ผู้สาธารณะ พัฒนาและประมวลผลข้อมูล SME ในมิติต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการส่งเสริม SME ติดตามวิเคราะห์สถานการณ์และพัฒนา ระบบเตือนภัยทางธุรกิจ SME จัดทำตัวชี้วัดเชิงนโยบายเพื่อวัดประสิทธิภาพการส่งเสริม SME บริหารและจัดทำ เครือข่ายระบบสารสนเทศภายในสำนักงาน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริม SME ประกอบด้วย

3.1 ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ

มีหน้าที่พัฒนาและจัดการฐานข้อมูล ประมวลผลและวิเคราะห์ ข้อมูล ติดตามสถานการณ์ SME เพื่อการเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการส่งเสริม SME บริหารและจัดการเครือข่ายระบบสารสนเทศภายในสำนักงานวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบส่งเสริมการใช้งานระบบสารสนเทศภายในสำนักงาน



3.2 ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์ และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ

มีหน้าที่ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ของ SME วิเคราะห์สถานการณ์และเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลกระทบต่อ SME จัดทำตัวชี้วัดเชิงนโยบายเพื่อวัดประสิทธิภาพการส่งเสริม SME เพื่อประโยชน์ในการเสนอแนะนโยบาย มาตรการ และการจัดทำแผนติดตามประเมินผล รวมถึงพัฒนาระบบการส่งเสริม SME

3.3 ฝ่ายติดตามและประเมินผล

มีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน แผนการส่งเสริม SME และแผนปฏิบัติการฯ ทั้งที่ได้รับงบประมาณจากกองทุนส่งเสริม SME และนอกกองทุนฯ ทั้งที่อยู่ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME และนอกแผนปฏิบัติการฯ

4) กลุ่มงานส่งเสริมและประสานเครือข่าย

ขอช่วยหน้าที่ความรับผิดชอบ ประกอบด้วย การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของ SME ให้บริการปรึกษาแนะนำจัดทำทะเบียน SME พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ ประเมินสมรรถนะการประกอบการพัฒนาระบบการส่งเสริม รวมทั้งสร้างเครือข่ายการดำเนินงานในการส่งเสริม SME กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมช่วยเหลือ SME สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลยุทธ์ และมาตรการของแผนการส่งเสริมและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพลดความซ้ำซ้อน แต่เสริมการดำเนินงานซึ่งกันและกันประกอบด้วย

4.1 ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SME

มีหน้าที่ให้บริการเบื้องต้นแก่ SME พัฒนาข้อเสนอแนะและองค์ความรู้ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการเผยแพร่ข้อเสนอแนะ และองค์ความรู้ไปสู่ SME ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้ทั่วถึงและสอดคล้องกับความต้องการของ SME เฉพาะกลุ่มให้คำปรึกษา

แนะนำแก่ SME ในเบื้องต้น สร้างเครื่องมือในการประเมินสมรรถนะการประกอบการ จัดทำทะเบียนสมาชิกและพัฒนาสิทธิประโยชน์ ตลอดจนพัฒนาระบบส่งเสริม SME

4.2 ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ

มีหน้าที่พัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานผู้ให้บริการ SME ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้การส่งเสริม SME เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพลดความซ้ำซ้อน และเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน

5) กลุ่มงานบริหาร

ขอช่วยหน้าที่ความรับผิดชอบ ประกอบด้วย การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ดำเนินงานตามบทบาทภารกิจของสำนักงาน ได้แก่ งานบัญชี การงานการพัสดุ บริหารงานบุคคล กฎ ระเบียบ และคดีความต่าง ๆ เพื่อให้มีธรรมเนียมปฏิบัติที่ชัดเจน มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ประกอบด้วย

5.1 ฝ่ายบริหารกลาง

มีหน้าที่ดำเนินงานด้านการเงิน บัญชีและงบประมาณ งานพัสดุ งานอาคารสถานที่ เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจของสำนักงาน

5.2 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

มีหน้าที่ในการวางแผนอัตรากำลังคนให้มีความเหมาะสม และภารกิจบริหารงานและพัฒนาบุคลากร ให้เอื้อต่อการดำเนินงานของสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งวางแผนพัฒนา เสริมสร้างวัฒนธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลของสำนักงาน

5.3 ฝ่ายกฎหมาย

มีหน้าที่ในการศึกษาและเสนอแนะให้มีการออกหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นประโยชน์หรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบการของ SME รวมถึงการยกย่อง แก้อภัย เพิ่มเติม กฎระเบียบ เพื่อการทำงานของสำนักงานที่ครบถ้วนเพียงพอ ให้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารและพนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบต่าง ๆ และการดำเนินการด้านนิติกรรมของสำนักงาน



งานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

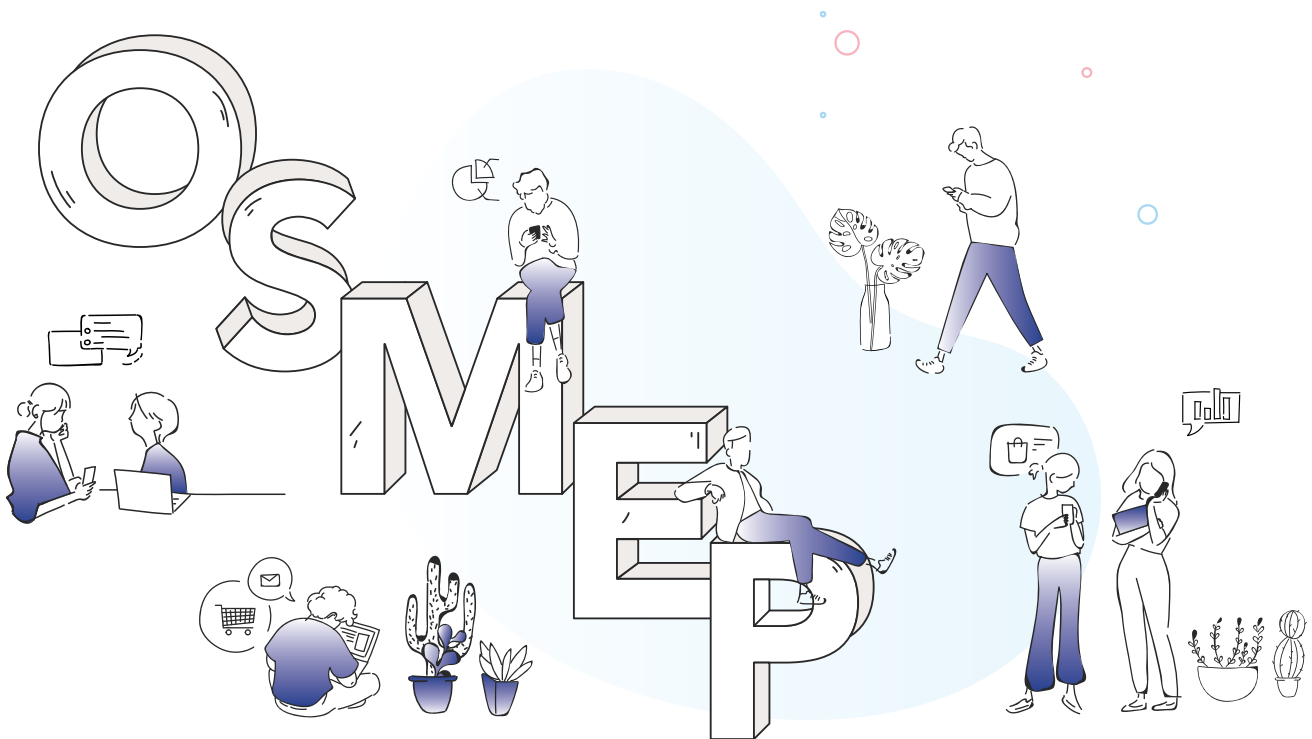
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้การดำเนินงานของสำนักงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 มาตรา 79 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการตรวจสอบภายใน การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยให้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด อีกทั้งการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในยังเป็นดัชนีชี้วัดตัวหนึ่งที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรโดยกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง

ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของ สสว. ได้มีการดำเนินการตามมาตรฐาน COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาตั้งแต่ พ.ศ. 2548 จนถึงปัจจุบัน และการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและแผนการควบคุมภายในมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของ สสว. โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ ในการดำเนินงานมีคณะทำงานกำกับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ทำหน้าที่ กำหนดกรอบนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง



และควบคุมภายในขององค์กร กำกับ ดูแล และควบคุมกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของสำนักงานเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สำหรับประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญในปี 2561-2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 2 ความเสี่ยง ได้แก่ 1. ความเสี่ยงที่โครงสร้างองค์กรไม่เอื้อต่อการดำเนินงานตามแผนปฏิรูปประเทศ โดยกำหนดให้มีการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อลดระดับความเสี่ยง และ 2. ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สสว. โดยกำหนดให้มีการจัดทำ (ร่าง) แนวนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และ (ร่าง) ระเบียบว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งทั้ง 2 ความเสี่ยงมีกำหนดการให้แล้วเสร็จเดือนธันวาคม 2562

Departmental Description of Job Responsibilities



1) Units Reporting Direct to the Director General

Responsibilities: Support and facilitate administration by OSMEP's senior management and personnel; plan public relations media; and conduct internal audits of budgets, finance, accounting, supplies, and execution of OSMEP's plans for efficient outcomes under good governance. These responsibilities are conducted by:

1.1 Internal Audits

This office conducts audits to add value and improve OSMEP's job performance against goals; provides advice for efficiency improvement of risk management; and reviews internal audits as directed.

1.2 Administration

This department serves as secretariat to the Board-appointed committees or sub-committees; conducts administrative tasks for OSMEP management; office correspondence; corporate image; and public relations and communications (external and internal).

2) Policy and Strategy

Responsibilities: Develop recommendations, policies, strategies, and measures for SME promotion; define master plans and action plans; study and develop policy recommendations for more SME competitiveness at overall, branch, local, and key issue levels; investigate international promotional policies and measures; coordinate with other countries and international organizations; recommend OSMEP strategies and action plans; and formulate OSMEP budget plans and action plans. These responsibilities are conducted by:

2.1 SME Policy and Planning

This department maps out SME promotion plans; develops SME policy recommendations and promotional measures at macro, economic sector, local, and development issue levels; maps out short-term, medium-term, and long-term SME promotional plans including actions plans for more competitiveness; integrates SME promotion budgets; recommends factors favoring business circumstances; and conducts policy and applied research for SME promotion plan preparation.

2.2 International Cooperation

This department coordinates and evolves cooperation with international agencies and organizations; maps out action plans and cooperation projects to develop networks; analyzes impacts of agreements, circumstances, and SME promotion guidelines of other countries; tracks intelligence about international conferences; evolves cooperation programs for project management; and represents OSMEP in improving relations with international agencies and welcoming delegates of international organizations.

2.3 Strategy Management

This department advocates directions, strategies, and action plans; develops OSMEP administrative systems; and plans, analyzes, and prepares budgets supporting OSMEP's efficiency as well as achievement of its objectives and goals.

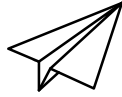


3) Data and Situation

Responsibilities: Analyze, design, and develop assorted databases for modernity and efficiency; publicize SME data; develop and compile SME data in assorted fashions in support of the SME promotion mission; track situations and develop warning systems for SME businesses; develop policy indices for SME promotion efficiency; administer and develop internal information networks; and tracks outcomes of SME promotion. These responsibilities are conducted by:

3.1 Data and Information

This department develops and manages databases; compiles and analyzes data; tracks SME situations for policy recommendations and SME promotion plan development; administers and manages information network systems inside OSMEP; analyzes, designs, and improves databases for systematic linkage; and promotes information system application inside OSMEP.



3.2 Economic Analysis and Risk Warning

This department tracks and analyzes SME situations; analyzes situations and socio-economic indicators affecting SMEs; develops policy indices to gauge SME promotion efficiency leading to advocacy of policies and measures, and development of monitoring and compilation plans; and develops SME promotion systems.

3.3 Monitoring and Evaluation

This department tracks and assesses project outcomes under OSMEP's fundamental mission, SME promotion plans, and action plans under and outside SME Fund budgets (inside and beyond SME promotion plans).

4) Business Network Promotion and Coordination

Responsibilities: Establish and transfer SME expertise; provide advice for formalizing SME registration; develop benefits systems; assess the caliber of businesses; develop promotion systems; form networks for SME promotion with public and private agencies for SME assistance and promotion to align with promotion plans' strategies and measures in an efficient fashion, with minimized redundancy and mutual support. These responsibilities are conducted by:

4.1 Business Promotion

This department provides primary services to SMEs; develops information and expertise (in depth and broad) of businesses; publicizes information and expertise to SMEs through assorted channels in a thorough way and suiting SME groups' specific needs; provides preliminary

recommendations to SMEs; establishes tools for assessing business caliber; develops member registration and improves benefits; and develops SME promotion systems.

4.2 SME Service Provider Coordination

This department bolsters cooperation among SME service providers in the public and private sectors across the country and internationally for unified SME promotion, minimized redundancy, and mutual support.

5) General Administration

Responsibilities: Support and facilitate the performance of various units under OSMEP's mission, namely accounting, finance, supplies, personnel administration, compliance, and litigation so that OSMEP protocols may become clearly defined, standardized, transparent, and accountable. These responsibilities are conducted by:

5.1 Central Administration

This department engages in tasks related to finance, accounting and budget, supplies, and facilities in support of and easing OSMEP's mission.

5.2 Human Resources

This department plans an OSMEP workforce suiting its mission; administers and develops personnel in support of efficient performance; defines development plans and enhances OSMEP's culture, ethics, and good governance.

5.3 Legal Affairs

This department investigates and recommends solutions or amendments to legislation and rules that benefit or hinder SME businesses; drafts, amends, and adds to regulations for adequately thorough performance by OSMEP; and provides comments or advice to the management and personnel on assorted regulations and OSMEP's legal proceedings.



Risk Management and Internal Control

OSMEP values risk management and internal control, both being critical tools for its efficiency and effectiveness. Section 79 of the State Finance and Treasury Discipline Act, B.E. 2561 (2018), calls for public agencies to institute internal audits, internal control, and risk management under the Ministry of Finance's standard practices and rules. Risk management and internal control also represent an OSMEP performance indicator, to be assessed by the Comptroller Department, Ministry of Finance.

OSMEP's risk management and internal control system has followed the standard of COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) since 2005. Risk management and internal control plans harmoniously align with OSMEP's strategic plans, with endorsement by the Executive Subcommittee for OSMEP. In practice, a taskforce for risk management and internal control defines a policy scope, strategies, and guidelines



on organizational risk management and internal control; and oversees and controls risk management processes for more suitable and efficient practices by OSMEP. For 2018-2019, OSMEP has identified two key risk issues. First, the risk that its organization structure hampers tasks under the national reform plan; to mitigate this risk, OSMEP has been restructured. Second, the IT system security risks facing OSMEP; to mitigate this risk, OSMEP is to complete drafting a policy and practical guidelines for such security as well as rules for IT security.



การเงิน การบัญชี

- | รายงานของผู้สอบบัญชี
- | งบการเงิน
- | หมายเหตุประกอบงบการเงิน



รายงานของผู้สอบบัญชีและรายงานการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ).

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบรายงานการเงินของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเป็นอิสระจากหน่วยงานตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของหน่วยงาน ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์ การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิก หน่วยงาน หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่น อย่างสมเหตุสมผลว่า รายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ หรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้ เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี จะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการ ที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงาน การเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและ มาตรฐานการสอบบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบ วิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ในรายงานการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อ ตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริต อาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูล ที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบ วิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพ ของการควบคุมภายในของหน่วยงาน

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของ ประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปรูเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของ ผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปรูว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของหน่วยงาน ในการดำเนินงาน ต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงิน



แผ่นดินต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้หน่วยงาน ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่ารายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้พบในระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

(นางอติษฐา เรียงชัยวัฒนา)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ 16

(นางสาวสุกัญญา เกิดนิมิตร)

นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินชำนาญการพิเศษ

งบแสดง ฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	หมายเหตุ	2561	2560
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	2,793,031,825.92	3,182,526,337.34
เงินลงทุนระยะสั้น	6	-	196,125,500.00
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	7	3,004,779.81	3,944,867.58
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	8	90,409,398.87	9,923,230.00
วัสดุคงเหลือ		381,287.64	384,325.21
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		12,450.61	15,410.20
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,886,839,742.85	3,392,919,670.33
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	9	984,741,360.00	559,731,870.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	10	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	11	13,274,600.00	132,474,580.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	12	15,780,477.69	10,261,199.54
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	9,017,579.99	5,782,174.54
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		275,952.24	275,952.24
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,023,089,969.92	708,525,776.32
รวมสินทรัพย์		3,909,929,712.77	4,101,445,446.65

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(หน่วย : บาท)

งบแสดง ฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	หมายเหตุ	2561	2560
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	14	69,131,505.01	135,370,575.43
เงินรับฝากระยะสั้น	15	5,420,704.05	7,502,159.24
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16	12,126,635.58	6,855,055.94
รวมหนี้สินหมุนเวียน		86,678,844.64	149,727,790.61
รวมหนี้สิน		86,678,844.64	149,727,790.61
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		3,823,250,868.13	3,951,717,656.04
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
เงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			
งบประมาณเพื่อการลงทุนระยะยาว (โครงการของรัฐ)	17	127,500,000.00	127,500,000.00
งบประมาณสนับสนุน SMEs ตามนโยบายภาครัฐ	18	3,337,389,000.00	3,337,389,000.00
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		358,361,868.13	486,828,656.04
รวมเงินกองทุน		3,823,250,868.13	3,951,717,656.04
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		3,823,250,868.13	3,951,717,656.04

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(หน่วย : บาท)

งบแสดง ผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	หมายเหตุ	2561	2560
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	19	997,229,800.00	1,474,356,100.00
เงินรับคืนจากโครงการให้เงินสนับสนุน	20	24,514,034.69	80,790,930.86
รายได้ดอกเบีย้ผิดนัดชำระ		712,277.60	-
รายได้อื่น	21	35,077,416.81	30,263,705.76
รวมรายได้		1,057,533,529.10	1,585,410,736.62
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายตามโครงการ	22	655,971,052.48	974,890,340.02
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	23	207,488,816.33	198,650,459.65
ค่าตอบแทน	24	2,086,500.00	3,409,083.33
ค่าใช้จ่ายสอย	25	6,393,448.68	6,138,842.78
ค่าวัสดุ	26	2,095,953.97	1,813,616.05
ค่าสาธารณูปโภค	27	5,686,471.40	5,519,425.59
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	28	5,621,189.62	5,289,359.01
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	29	142,814,065.42	182,825,000.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	30	157,842,819.11	32,823,284.96
รวมค่าใช้จ่าย		1,186,000,317.01	1,411,359,411.39
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(128,466,787.91)	174,051,325.23

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(หน่วย : บาท)

งบแสดง การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	เงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม				รวม สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
	งบประมาณเพื่อ การลงทุน ระยะยาว (โครงการของรัฐ)	งบประมาณ สนับสนุน SMEs ตามนโยบาย ภาครัฐ	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย สะสม	รวมเงินกองทุน	
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	127,500,000.00	2,408,328,000.00	312,777,330.81	2,848,605,330.81	2,848,605,330.81
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2560					
การเปลี่ยนแปลงที่ทำให้เงินกองทุน เพิ่ม/ลด	-	929,061,000.00	-	929,061,000.00	929,061,000.00
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	-	174,051,325.23	174,051,325.23	174,051,325.23
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	127,500,000.00	3,337,389,000.00	486,828,656.04	3,951,717,656.04	3,951,717,656.04
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	127,500,000.00	3,337,389,000.00	486,828,656.04	3,951,717,656.04	3,951,717,656.04
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2561					
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	-	(128,466,787.91)	(128,466,787.91)	(128,466,787.91)
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	127,500,000.00	3,337,389,000.00	358,361,868.13	3,823,250,868.13	3,823,250,868.13

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(หน่วย : บาท)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(128,466,787.91)	174,051,325.23
รายการปรับกระทบรายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	3,238,344.07	3,094,069.81
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,382,845.55	2,195,289.20
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของเงินลงทุน	119,199,980.00	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	(0.01)
ดอกเบียรับ	(24,329,502.40)	(26,601,170.80)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง		
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(27,975,120.69)	152,739,513.43
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	(44,146.85)	353,221.85
วัสดุคงเหลือ	3,037.57	(85,452.57)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,959.59	81,979.15
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	(505,495,658.87)	(558,085,100.00)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	6,000.00
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	(66,239,070.42)	23,892,763.90
เงินรับฝากระยะสั้น	(2,081,455.19)	3,361,712.89
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,271,579.64	(459,726.89)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	(596,557,875.22)	(378,195,088.24)
เงินสดรับจากดอกเบีย	23,352,482.02	22,433,632.32
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(573,205,393.20)	(355,761,455.92)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(หน่วย : บาท)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายในการซื้ออาคารและอุปกรณ์	(8,757,622.22)	(2,554,678.63)
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(5,618,251.00)	(945,345.00)
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น	196,125,500.00	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	23,921.00
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	1,961,255.00	2,204,414.51
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	183,710,881.78	(1,271,688.12)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดรับจากเงินงบประมาณสนับสนุนโครงการเงินทุนฟื้นฟู	-	929,061,000.00
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-	929,061,000.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(389,494,511.42)	572,027,855.96
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	3,182,526,337.34	2,610,498,481.38
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	2,793,031,825.92	3,182,526,337.34

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ลงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2543 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2543 เป็นต้นไป กำหนดให้สำนักงานเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น กิจการของสำนักงานไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน สำนักงานตั้งอยู่ที่เลขที่ 21 ชั้น G, 17 - 18, และ 23 อาคาร ทีเอสที ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 และมีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One - Stop Service Center) จำนวน 76 แห่ง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีอำนาจหน้าที่และรับผิดชอบในการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดประเภทและขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม
- (2) กำหนดประเภทและขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (3) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- (4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
- (5) เสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการปรับปรุงพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการดำเนินการให้มีกฎหมายใหม่ การแก้ไขเพิ่มเติมหรือการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร
- (7) ดำเนินงานธุรการของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการซึ่งคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารแต่งตั้ง
- (8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

เงินกองทุนของ สสว. ประกอบด้วย

1. เงินทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้
2. เงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้จากงบประมาณรายจ่ายประจำปี
3. เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้เพื่อสมทบกองทุน
4. ดอกผลหรือรายได้ของกองทุน
5. เงินอื่นที่ได้รับมาเพื่อดำเนินงานกองทุน

เงินทุนประเดิมและเงินอุดหนุน เป็นเงินที่รัฐบาลพึงจัดสรรให้แก่สำนักงานโดยตรงเป็นจำนวนที่เพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

รายได้ของกองทุนและของสำนักงานให้นำส่งเข้ากองทุนเพื่อใช้ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ สสว. โดยไม่ต้องส่งกระทรวงการคลัง ตามกฎหมายว่าด้วยเงินคงคลัง และกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ ที่กระทรวงการคลังกำหนด การแสดงรายการในรายงานการเงินถือปฏิบัติตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค 0410.3/ว 357 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2561 เรื่อง รูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐ

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

หมายเหตุ 3 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ปรับปรุงใหม่

ในระหว่างปีปัจจุบันกระทรวงการคลังประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. 2561 โดยให้ถือปฏิบัติกับรายงานการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป ดังนี้

- หลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนอรายงานการเงิน
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 3 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 5 เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 9 เรื่อง รายได้จากรายการแลกเปลี่ยน
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 12 เรื่อง สินค้าคงเหลือ
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 13 เรื่อง สัญญาเช่า
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 14 เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 16 เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 17 เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 31 เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- นโยบายการบัญชีภาครัฐ เรื่อง เงินลงทุน

ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อรายงานการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

รายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดที่จะเปลี่ยนให้เป็นเงินสดได้ภายใน 3 เดือน เช่น เงินฝากประจำ บัตรเงินฝาก และตั๋วเงินที่มีวันถึงกำหนดภายใน 3 เดือน แสดงไว้เป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

4.2 เงินให้กู้ยืม

เงินให้กู้ยืม หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานให้หน่วยงาน บุคคลภายนอก หรือรัฐวิสาหกิจยืมหรือกู้ โดยอาจมีดอกเบี้ยหรือไม่มีดอกเบี้ยก็ได้ เงินให้กู้ยืมระยะยาวส่วนที่จะถึงกำหนดชำระคืนภายในหนึ่งปีนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลาในรายงานการเงิน จะแสดงไว้เป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นภายใต้หัวข้อสินทรัพย์หมุนเวียนหน่วยงานแสดงเงินให้กู้ยืมตามมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ ค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญจะตั้งขึ้นสำหรับเงินให้กู้ยืมที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์การได้รับชำระหนี้ที่ผ่านมา ข้อมูลประวัติการชำระหนี้ และหลักฐานการติดตามลูกหนี้แต่ละราย ร่วมกับการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

4.3 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นเงินลงทุนตามโครงการของ สสว. และเงินลงทุนตามโครงการของรัฐ วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุนเดิมหักด้วยค่าเผื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุน ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน

เงินลงทุนในการร่วมค้า เป็นเงินลงทุนตามโครงการร่วมลงทุน ตามนโยบายของรัฐ วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุนเดิมหักด้วยค่าเผื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุน ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน

ค่าเผื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุน ในกรณีมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนมีมูลค่าลดลงอย่างถาวร เช่น เมื่อผลการดำเนินงานของบริษัทที่ สสว. ร่วมลงทุนมีผลขาดทุนสะสมเกินทุน (ทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว) สสว. จะรับรู้ผลขาดทุนจากการลดมูลค่าของเงินลงทุน ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ในกรณีที่ไม่มีปรากฏว่ามีข้อบ่งชี้ข้างต้นอีกต่อไป สสว. จะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนดังกล่าว

4.4 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง ของใช้สิ้นเปลืองนอกจากสินค้าที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูง และไม่มีลักษณะคงทนถาวร แสดงตามราคาทุนโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

- อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม
- ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง (Straight Line Method) ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของอาคารและอุปกรณ์ในแต่ละประเภท ดังนี้

ส่วนตกแต่งอาคารเช่า	5	ปี
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
คอมพิวเตอร์	5	ปี
อุปกรณ์ประจำโครงการต่าง ๆ	5	ปี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงในราคาทุนหลังหักค่าตัดจ่ายสะสม

- ค่าตัดจ่ายจำนวนโดยวิธีเส้นตรง (Straight Line Method) ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในแต่ละประเภทดังนี้

ระบบคอมพิวเตอร์และโปรแกรม	5	ปี
ระบบโครงสร้างพื้นฐาน	5	ปี

4.7 ประมาณการหนี้สิน

สสว. จะประมาณการหนี้สินไว้ในรายงานการเงินเมื่อ สสว. มีภาระผูกพันซึ่งเป็นผลจากเหตุการณ์ในอดีต ไม่ว่าจะเป็นการผูกพันตามกฎหมายหรือจากการอนุमान ซึ่งมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ สสว. จะสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจไปเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันดังกล่าว และ สสว. สามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.8 เงินงบประมาณเพื่อการลงทุน

เงินงบประมาณเพื่อการลงทุน เป็นเงินงบประมาณที่ สสว. ได้รับเพื่อการลงทุนในโครงการของรัฐและโครงการร่วมลงทุน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและสร้างความแข็งแกร่งแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดย สสว. บันทึกลงอยู่ในส่วนของเงินกองทุน เว้นแต่เงินงบประมาณที่ใช้ในการบริหารจัดการ สสว. จะบันทึกเงินงบประมาณดังกล่าวเป็นรายได้

4.9 การรับรู้รายได้ รับรู้ตามเกณฑ์ดังนี้

- 1) รายได้จากเงินงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับโอนเงิน
- 2) รายได้จากเบี้ยผิदनัดชำระ รับรู้เมื่อได้รับชำระเงิน
- 3) เงินรับคืนจากโครงการให้เงินสนับสนุน รับรู้เมื่อได้รับชำระเงิน
- 4) รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.10 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานของ สสว. เป็นการให้สวัสดิการพนักงานเกี่ยวกับการรักษาพยาบาล การประกันชีวิตหมู่ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยปฏิบัติตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ว่าด้วยสวัสดิการหรือการสงเคราะห์อื่นแก่พนักงานและลูกจ้าง พ.ศ. 2555 และระเบียบสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการการจัดสวัสดิการและการบริหารจัดการ กองทุนสวัสดิการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2556

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นเงินที่ สสว.จ่ายสมทบให้พนักงาน โดยกำหนดข้อบังคับเพื่อช่วยเหลือพนักงานประจำเมื่อพ้นสภาพการเป็นพนักงาน ซึ่งได้กำหนดเงื่อนไขและหลักเกณฑ์เป็นอัตราเพิ่มขึ้นตามอายุงานของพนักงาน คือ อายุงานของพนักงานตั้งแต่วันเข้างานแต่ยังไม่ครบ 5 ปี ร้อยละ 5 - 9 ของอัตราค่าจ้างปกติ และตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป ร้อยละ 10 ของอัตราค่าจ้างปกติ โดยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานของ สสว. และส่วนที่พนักงานจ่ายสมทบจะหักสมทบจากเงินเดือนของพนักงานในแต่ละเดือน

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2561	2560
เงินสดในมือ	-	0.04
เงินฝากออมทรัพย์	624.87	1,014.32
เงินฝากประจำไม่เกิน 3 เดือน	2,168.16	2,168.16
รวม	2,793.03	3,182.52

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 6 เงินลงทุนระยะสั้น

	2561	2560
เงินฝากประจำไม่เกิน 6 เดือน	-	196.13
รวม	-	196.13

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 7 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

	2561	2560
เงินยืมทรนงจ่ายพนักงาน	0.14	0.09
ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ	2.85	3.84
รายได้ค้างรับอื่น ๆ	0.01	0.01
รวม	3.00	3.94

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 8 เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

	2561	2560
เงินให้กู้ยืมที่ค้างชำระไม่เกิน 1 ปี	6.27	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี	84.14	9.92
รวม เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	90.41	9.92

(หน่วย : ล้านบาท)

	2561				2560			
	เงินทุน พลิกฟื้น วิสาหกิจ	เงินทุน ฟื้นฟู วิสาหกิจ	เงินทุนฟื้นฟู แก่ Micro SMEs	รวม	เงินทุน พลิกฟื้น วิสาหกิจ	เงินทุน ฟื้นฟู วิสาหกิจ	เงินทุนฟื้นฟู แก่ Micro SMEs	รวม
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น								
- เงินให้กู้ยืมที่ค้างชำระ								
ไม่เกิน 1 ปี	5.25	0.42	0.60	6.27	-	-	-	-
- ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาว								
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	34.31	11.31	38.52	84.14	7.91	0.66	1.35	9.92
รวม เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	39.56	11.73	39.12	90.41	7.91	0.66	1.35	9.92

(หน่วย : ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	เกินกำหนดชำระไม่เกิน 30 วัน	เกินกำหนดชำระเกินกว่า 30 วัน	รวม
เงินให้กู้ยืม - โครงการพลิกฟื้นวิสาหกิจ	34.31	-	5.25	39.56
เงินให้กู้ยืม - โครงการฟื้นฟูวิสาหกิจ	11.31	-	0.42	11.73
เงินให้กู้ยืม - โครงการฟื้นฟู แก่ Micro SMEs	38.52	-	0.60	39.12
ปี 2561	84.14	-	6.27	90.41
เงินให้กู้ยืม - โครงการพลิกฟื้นวิสาหกิจ	7.91	-	-	7.91
เงินให้กู้ยืม - โครงการฟื้นฟูวิสาหกิจ	0.66	-	-	0.66
เงินให้กู้ยืม - โครงการฟื้นฟู แก่ Micro SMEs	1.35	-	-	1.35
ปี 2560	9.92	-	-	9.92

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 9 เงินให้กู้ยืมระยะยาว

คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) อนุมัติและเห็นชอบให้ สสว. ดำเนินโครงการฯ เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกู้ยืมเงินโดยไม่มีหลักประกันและไม่มีดอกเบี้ย ประกอบด้วย

1. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม สสว. ให้ผู้ประกอบการ SMEs กู้ยืมเงิน ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 ในโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม วงเงิน 1,000.00 ล้านบาท โดยได้รับงบประมาณจากโครงการร่วมลงทุน ตามหมายเหตุ 18 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้วิสาหกิจขนาดย่อมที่ยังมีความสามารถในการประกอบธุรกิจแต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ ให้สามารถพลิกฟื้นธุรกิจจนสามารถประกอบกิจการได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน และให้วิสาหกิจขนาดย่อมที่มีความจำเป็น ต้องปรับปรุงแนวทางการประกอบธุรกิจสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ ซึ่งจะให้กู้ยืมเงินได้รายละเอียดไม่เกิน 1.00 ล้านบาท โดยให้ปลอด การชำระต้นเงินไม่เกินระยะเวลาสองปี และมีกำหนดระยะเวลาชำระคืนเงินไม่เกินเจ็ดปีนับแต่วันทำสัญญากู้ยืมเงินโดยไม่มีดอกเบี้ย กรณีที่ผู้กู้ผิดเงื่อนไขการผ่อนชำระหนี้ และ/หรือ ไม่สามารถชำระหนี้เงินต้นคืนให้แก่ สสว. ได้เมื่อครบกำหนดตามสัญญา จะคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี นับจากวันที่ผิดนัด ต่อมา สสว. ได้มีประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เรื่อง กำหนดอัตราดอกเบี้ยกรณีผิดนัดชำระหนี้ในโครงการเงินทุนพลิกฟื้นฯ โดยปรับลดอัตราดอกเบี้ยเหลือร้อยละ 6 ต่อปี และ เรื่อง กำหนดระยะเวลาผ่อนผันไม่คิดดอกเบี้ยกรณีผิดนัดชำระหนี้ในโครงการเงินทุนพลิกฟื้นฯ โดย สสว. จะไม่คิดดอกเบี้ย หากผู้กู้ยืมเงินได้ชำระหนี้เต็มตามจำนวนหนี้ที่ค้างชำระในแต่ละงวด ภายใน 30 วัน นับแต่วันครบกำหนดชำระหนี้ในแต่ละงวดตามสัญญา ซึ่งประกาศทั้ง 2 ฉบับ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป

2. โครงการเงินทุนฟื้นฟูผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สสว. ให้ผู้ประกอบการ SMEs กู้ยืมเงิน ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2559 ในมาตรการฟื้นฟูผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยได้รับอุดหนุนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2559 งบกลาง ภายในกรอบวงเงิน 2,000.00 ล้านบาท และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในคราวประชุม ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาหนี้ค้างชำระ หรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดี หรืออยู่ระหว่างการบังคับคดี หรือผู้ประกอบการที่เข้ากระบวนการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2559 หรือประสบปัญหาทางการเงินอื่น ๆ และให้ผู้ประกอบการได้ปรับปรุงและพัฒนากิจการให้มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น และสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างยั่งยืน โดยให้ปลอดการชำระต้นเงินไม่เกินระยะเวลาสามปี และมีกำหนดระยะเวลาคืนเงินไม่เกินเจ็ดปีนับแต่วันที่ทำสัญญากู้ยืมเงิน โดยไม่มีดอกเบี่ย

กรณีผิดนัดชำระหนี้ หรือใช้เงินผิดไปจากเงื่อนไขในสัญญา สสว. จะเรียกเก็บดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของเงินกู้คงเหลือ นับตั้งแต่วันที่ผิดนัดชำระหรือวันที่บอกเลิกสัญญา

โครงการเงินทุนฟื้นฟูผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แบ่งเป็น

- 2.1 เงินให้กู้ยืม - โครงการเงินทุนฟื้นฟู วงเงินไม่เกินรายละ 1.00 ล้านบาท
2.2 เงินให้กู้ยืม - โครงการเงินทุนฟื้นฟู แก่ Micro SMEs ให้กู้ยืมสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย วงเงินไม่เกินรายละ 0.2 ล้านบาท

	2561	2560
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	1,075.15	569.65
หัก เงินให้กู้ยืมที่ค้างชำระไม่เกิน 1 ปี	(6.27)	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี	(84.14)	(9.92)
รวม เงินให้กู้ยืมระยะยาว	984.74	(9.92)

(หน่วย : ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว มีรายการเคลื่อนไหวในระหว่างปี 2561 ดังนี้

	เงินทุนพลิกฟื้น วิสาหกิจ	เงินทุนฟื้นฟู วิสาหกิจ	เงินทุนฟื้นฟู แก่ Micro SMEs	รวม
ยอดยกมา	264.97	235.99	68.69	569.65
บวก จ่ายให้กู้ยืม	91.71	119.14	299.42	510.27
	356.68	355.13	368.11	1,079.92
หัก รับชำระ	(3.51)	(0.34)	(0.92)	(4.77)
รวม	353.17	354.79	367.19	1,075.15

(หน่วย : ล้านบาท)

	2561				2560			
	เงินทุน พลิกฟื้น วิสาหกิจ	เงินทุน ฟื้นฟู วิสาหกิจ	เงินทุนฟื้นฟู แก่ Micro SMEs	รวม	เงินทุน พลิกฟื้น วิสาหกิจ	เงินทุน ฟื้นฟู วิสาหกิจ	เงินทุนฟื้นฟู แก่ Micro SMEs	รวม
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	353.17	354.80	367.18	1,075.15	264.97	235.99	68.69	569.65
หัก เงินให้กู้ยืมที่ค้างชำระไม่เกิน 1 ปี	(5.25)	(0.42)	(0.60)	(6.27)	-	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว								
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(34.31)	(11.31)	(38.52)	(84.14)	(7.91)	(0.66)	(1.35)	(9.92)
รวม เงินให้กู้ยืมระยะยาว	313.61	343.07	328.06	984.74	257.06	235.33	67.34	559.73

(หน่วย : ล้านบาท)

ในปี 2561 สสว. มีลูกหนี้ที่ครบกำหนดชำระแล้ว แต่มีลูกหนี้ยังไม่มาชำระหนี้ ตั้งแต่ ปี 2560 - ปี 2561 จำนวนเงินรวม 6.27 ล้านบาท จำนวน 358 ราย อยู่ระหว่างการดำเนินการติดตามหนี้ค้างชำระ ดังนี้

	เงินทุนพลิกฟื้น วิสาหกิจ	เงินทุนฟื้นฟู วิสาหกิจ	เงินทุนฟื้นฟู แก่ Micro SMEs	รวม
1. ส่งจดหมายบอกเลิกและ ให้ฝ่ายกฎหมายดำเนินคดี	19	-	-	19
2. ส่งจดหมายบอกเลิก	14	1	-	15
3. ส่งจดหมายทวงถาม	50	15	259	324
	83	16	259	358

(หน่วย : ราย)

หมายเหตุ 10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ

10.1 เงินลงทุนตามโครงการของ สสว. - สุทธิ

	2561	2560
เงินลงทุนในบริษัท ส่งเสริมการค้า เอส เอ็ม อี จำกัด	20.00	20.00
เงินลงทุนในบริษัท อุตสาหกรรมขนมไทย จำกัด	4.00	4.00
รวม	24.00	24.00
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุน	(24.00)	(24.00)
เงินลงทุนตามโครงการของ สสว. - สุทธิ	-	-

(หน่วย : ล้านบาท)

สสว. ได้ลงทุนในบริษัท ส่งเสริมการค้า เอส เอ็ม อี จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ SMEs และสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในการหาช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนาคุณภาพและรูปแบบสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด เพื่อยกระดับสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีศักยภาพในการแข่งขันกับสินค้าในตลาดโลก และบริษัท อุตสาหกรรมขนมไทย จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการดำเนินโครงการขนมไทยก้าวไกลสู่ชนโลก การจัดการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายขนมไทยทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นแหล่งเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัยขนมไทย และเป็นองค์กรหลักในการประชาสัมพันธ์การบริโภคขนมไทย

สสว. ได้พิจารณาตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัท ส่งเสริมการค้า เอส เอ็ม อี จำกัด และบริษัท อุตสาหกรรมขนมไทย จำกัด เพิ่มจำนวนแล้วในงวดปี 2550 จากผลการดำเนินงานที่มีผลขาดทุนสะสมและขาดทุนเกินทุนต่อเนื่องตามงบการเงินงวดปี 2549 - 2550 ปัจจุบันบริษัท ส่งเสริมการค้า เอส เอ็ม อี จำกัด และบริษัท อุตสาหกรรมขนมไทย จำกัด มีสถานะสิ้นสภาพนิติบุคคลแล้ว เนื่องจากนายทะเบียนชื้อบริษัทฯ ออกจากทะเบียน ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการยกฐานะเรียบร้อยแล้วด้วยการประណหมั้น และการจำหน่ายหนี้สูญตามความเห็นของคณะกรรมการกฤษฎีกา

10.2 เงินลงทุนตามโครงการของรัฐ - สุทธิ

	2561	2560
บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด	127.50	127.50
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุน	(127.50)	(127.50)
เงินลงทุนตามโครงการของรัฐ - สุทธิ	-	-

(หน่วย : ล้านบาท)

สสว. ได้ลงทุนตามโครงการของรัฐ (ตามมติคณะรัฐมนตรี) ในบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด โดยได้รับงบประมาณเพื่อนำไปลงทุนระยะยาว จำนวน 127.50 ล้านบาท ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ และเป็นช่องทางในการส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหญ่ และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นมาตรฐาน อย่างไรก็ตามบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ห้องปฏิบัติการกลางตรวจสอบผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร จำกัด) อยู่ภายใต้การบริหารงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่ง สสว. เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

หมายเหตุ 11 เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ

	2561	2560
เงินลงทุนในบริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด	13.27	13.27
เงินลงทุนตามโครงการร่วมลงทุนอื่น ๆ	654.34	654.34
รวม	667.61	667.61
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุน		
เงินลงทุนในบริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด	-	-
เงินลงทุนตามโครงการร่วมลงทุนอื่น ๆ	(654.34)	(535.14)
รวม	(654.34)	(535.14)
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	13.27	132.47

(หน่วย : ล้านบาท)

เงินลงทุนในการร่วมค้ำมีรายการเคลื่อนไหวในระหว่างปี 2561 ดังนี้

	2561		2560	
	จำนวนบริษัท	จำนวนเงินลงทุน	จำนวนบริษัท	จำนวนเงินลงทุน
ราคาทุนคงเหลือยกมา	40	667.61	40	667.61
บริษัทซื้อหุ้นคืน	-	-	-	-
ราคาทุนคงเหลือยกไป	40	667.61	40	667.61
ค่าเพื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุนยกมา	29	(535.14)	29	(535.14)
เพิ่มระหว่างปี	10	(119.20)	-	-
บริษัทซื้อหุ้นคืน	-	-	-	-
ค่าเพื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุนยกไป	39	(654.34)	29	(535.14)
เงินลงทุนในการร่วมค้ำ - สุทธิ		13.27		132.47

(หน่วย : ล้านบาท)

เงินลงทุนในการร่วมค้ำเป็นเงินลงทุนตามโครงการร่วมลงทุน มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจไทยโดยเฉพาะ SMEs ที่มีศักยภาพให้มีทางเลือกของการเข้าสู่แหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้น พร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่คณะกรรมการร่วมลงทุนกำหนด

ในปี 2561 และ 2560 บริษัทร่วมค้ำที่ สสว. ร่วมลงทุน จำนวน 13 บริษัท มีสถานะนิติบุคคลตามข้อมูลธุรกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดังนี้

ลำดับ	ชื่อบริษัท	เงินลงทุน (ล้านบาท)	สถานะนิติบุคคล	
			2561	2560
1	บริษัท ฐปทอมลันนา จำกัด	18.50	ล้มละลาย	ล้มละลาย
2	บริษัท พัทยา บีช บีส จำกัด	14.00	ร้าง	เลิกกิจการ
3	บริษัท เฟรนด์ชิพ ซี ทัวร์ จำกัด	5.00	ร้าง	ยังดำเนินกิจการอยู่
4	บริษัท อาร์โต้วูด (ไทยแลนด์) จำกัด	25.50	พิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด	ล้มละลาย
5	บริษัท แม็คดีจิทัล เทคโนโลยี จำกัด	7.00	เสรีजारชำระบัญชี	เสรีजारชำระบัญชี
6	บริษัท โกลบอลเทสท์โท แฟรนส์ซิส จำกัด	14.00	คืนสู่ทะเบียน	นายทะเบียนขีดชื่อออกจากทะเบียน
7	บริษัท เนินทองกรุ๊ป จำกัด	3.00	คืนสู่ทะเบียน	นายทะเบียนขีดชื่อออกจากทะเบียน
8	บริษัท โอเรียลตอล ลูค จำกัด	6.40	คืนสู่ทะเบียน	นายทะเบียนขีดชื่อออกจากทะเบียน
9	บริษัท อมันตา เฮ้าท์ จำกัด	0.65	ยังดำเนินกิจการอยู่	นายทะเบียนขีดชื่อออกจากทะเบียน
10	บริษัท เก็จมุกดา จำกัด	5.00	ยังดำเนินกิจการอยู่	นายทะเบียนขีดชื่อออกจากทะเบียน
11	บริษัท เดอะภูเก็ตไฟน์ฟู๊ด จำกัด	10.20	ยังดำเนินกิจการอยู่	นายทะเบียนขีดชื่อออกจากทะเบียน
12	บริษัท ทรัพย์สินฟู สมุนไพรไทย จำกัด	15.00	ยังดำเนินกิจการอยู่	นายทะเบียนขีดชื่อออกจากทะเบียน
13	บริษัท เอสเซทิค สตูดิโอ	1.60	ยังดำเนินกิจการอยู่	เลิกกิจการ

ในปี 2561 บริษัทร่วมค้าที่ สสว.ร่วมลงทุน จำนวน 5 บริษัท จำนวนเงิน 70.00 ล้านบาท มีสถานะสิ้นสภาพนิติบุคคลแล้ว ประกอบด้วย บริษัทล้มละลาย จำนวน 1 บริษัท จำนวนเงิน 18.50 ล้านบาท บริษัทร้าง จำนวน 2 บริษัท จำนวนเงิน 19.00 ล้านบาท บริษัทอยู่ระหว่าง ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด จำนวน 1 บริษัท จำนวนเงิน 25.50 ล้านบาท และบริษัทเสร็จการชำระบัญชี จำนวน 1 บริษัท จำนวนเงิน 7.00 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการยกวางระเบียบว่าด้วยการประนอมหนี้ และการจำหน่ายหนี้สูญตามความเห็นของคณะกรรมการกฤษฎีกา บริษัทร่วมค้าที่ สสว. ร่วมลงทุน จำนวน 39 บริษัท สสว. มีหนังสือแจ้งบอกเลิกสัญญาร่วมลงทุนไปแล้ว ตั้งแต่ปี 2550 ปัจจุบัน (เมษายน 2562) สสว. ได้ดำเนินการส่งสำนักงานอัยการสูงสุดเพื่อฟ้องร้องบริษัทร่วมค้าที่ สสว. ร่วมลงทุนและตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุน ครบแล้วทั้ง 39 บริษัท ดังนี้

- อัยการยื่นฟ้องแล้ว จำนวน 34 บริษัท โดยศาลอุทธรณ์พิพากษาแล้ว อยู่ระหว่างยื่นฎีกา จำนวน 1 บริษัท และศาลชั้นต้นพิพากษาแล้ว อยู่ระหว่างอุทธรณ์ จำนวน 11 บริษัท
- อัยการยังไม่ยื่นฟ้อง จำนวน 5 บริษัท

หมายเหตุ 12 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

	2561								2560	
	ราคาทุน				ค่าเสื่อมราคาสะสม				ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์-สุทธิ	ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์-สุทธิ
	ต้นงวด	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ปลายงวด	ต้นงวด	ค่าเสื่อม ราคา	ลดลง	ปลายงวด		
ส่วนตกแต่งอาคารเช่า	78.29	0.50	-	78.79	78.29	-	-	78.29	0.50	-
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	25.11	1.35	-	26.46	22.00	0.87	-	22.87	3.59	3.11
คอมพิวเตอร์	41.54	3.51	-	45.05	34.39	2.37	-	36.76	8.29	7.15
อุปกรณ์ประจำโครงการ	29.18	-	-	29.18	29.18	-	-	29.18	-	-
พักอุปกรณ์และคอมพิวเตอร์	-	3.40	-	3.40	-	-	-	-	3.40	-
รวม	174.12	8.76	-	182.88	163.86	3.24	-	167.10	15.78	10.26

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

	2561								2560	
	ราคาทุน				ตัดจ่ายสะสม				สินทรัพย์ไม่มี ตัวตน-สุทธิ	สินทรัพย์ไม่มี ตัวตน-สุทธิ
	ต้นงวด	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ปลายงวด	ต้นงวด	ตัดจ่าย	ลดลง	ปลายงวด		
ระบบคอมพิวเตอร์และโปรแกรม	30.15	5.62	-	35.77	24.37	2.38	-	26.75	9.02	5.78
ระบบโครงสร้างพื้นฐาน	8.22	-	-	8.22	8.22	-	-	8.22	-	-
รวม	38.37	5.62	-	43.99	32.59	2.38	-	34.97	9.02	5.78

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 14 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

	2561	2560
ค่าใช้จ่ายแผนงานค้างจ่าย	66.40	134.19
ค่าใช้จ่ายแผนงาน OTOP ค้างจ่าย	-	0.17
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ค้างจ่าย	2.73	1.01
รวม	69.13	135.37

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 15 เงินรับฝากระยะสั้น

	2561	2560
เงินประกันผลงาน	2.57	6.82
หลักประกันของ สัญญา	2.85	0.68
รวม	5.42	7.50

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 16 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	2561	2560
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	1.18	0.90
อื่น ๆ	10.95	5.95
รวม	12.13	6.85

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 17 งบประมาณเพื่อการลงทุนระยะยาว (ตามโครงการของรัฐ)

สสว. ได้รับงบประมาณ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2546 เพื่อนำไปลงทุนระยะยาวในบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 127.50 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ และเป็นช่องทางในการส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหญ่ และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามหมายเหตุ 10.2

หมายเหตุ 18 งบประมาณสนับสนุน SMEs ตามนโยบายภาครัฐ

งบประมาณสนับสนุน SMEs ตามนโยบายภาครัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

	2561	2560
งบประมาณประจำปี 2547	1,908.33	1,908.33
งบประมาณประจำปี 2548	500.00	500.00
งบประมาณประจำปี 2559	929.06	929.06
รวม	3,337.39	3,337.39

(หน่วย : ล้านบาท)

สสว. ได้รับงบประมาณสนับสนุน SMEs เพื่อดำเนินโครงการตามนโยบายภาครัฐ มีรายละเอียด ดังนี้

18.1 งบประมาณประจำปี 2547 และ 2548

ดำเนินโครงการเพื่อการลงทุนโครงการร่วมลงทุนและโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม

18.1.1 เงินงบประมาณเพื่อการลงทุนโครงการร่วมลงทุน

สสว. ได้รับเงินงบประมาณเพื่อการลงทุนโครงการร่วมลงทุน ประจำปีงบประมาณ 2547 และ 2548 รวมจำนวน 2,500.00 ล้านบาท ซึ่งได้เบิกจ่ายในระหว่างปี 2547 - 2558 รวมจำนวน 749.66 ล้านบาท คงเหลือเงินงบประมาณเพื่อการลงทุนโครงการร่วมลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 1,750.34 ล้านบาท มีรายละเอียด ดังนี้

	โครงการร่วมลงทุน			บริหารจัดการโครงการ			รวมโครงการร่วมลงทุน		
	2547	2548	รวม	2547	2548	รวม	2547	2548	รวม
รับเงินงบประมาณ	1,908.33	500.00	2,408.33	91.67	-	91.67	2,000.00	500.00	2,500.00
รายจ่าย	(672.61)	-	(672.61)	(77.05)	-	(77.05)	(749.66)	-	(749.66)
คงเหลือ	1,235.72	500.00	1,735.72	14.62	-	14.62	1,250.34	500.00	1,750.34

(หน่วย : ล้านบาท)

เงินงบประมาณเพื่อการลงทุนโครงการร่วมลงทุน คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 1,750.34 ล้านบาท ในระหว่างปี 2559 - 2561 มีรายการรับ - จ่าย สุทธิ จำนวน 1,432.17 ล้านบาท มีรายละเอียด ดังนี้

- ในปี 2559 คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 ให้ สว. นำเงินคงเหลือจากเงินงบประมาณเพื่อการลงทุนโครงการร่วมลงทุน จำนวน 1,750.34 ล้านบาท ไปช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่ง สว. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้จ่ายเงินตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 จากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 จำนวน 1,437.17 ล้านบาท
 - เปลี่ยนวัตถุประสงค์จากมาตรา 34 (3) เป็นมาตรา 34 (1) เพื่อให้ สว. ดำเนินการโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม จำนวน 1,000.00 ล้านบาท ตามหมายเหตุ 8
 - เปลี่ยนวัตถุประสงค์จากมาตรา 34 (3) เป็นมาตรา 34 (2) เพื่อให้กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไปดำเนินการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ SMEs จำนวน 437.17 ล้านบาท
- ปี 2559 สว. ได้รับเงินจาก บริษัท บลูสไปซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้าของ สว. จำนวน 5.00 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทซื้อหุ้นคืน

เงินงบประมาณเพื่อการลงทุนโครงการร่วมลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คงเหลือจำนวน 318.17 ล้านบาท

18.1.2 งบประมาณสนับสนุนโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม

ในปี 2559 คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 ให้ สว. นำเงินคงเหลือจากเงินงบประมาณเพื่อการลงทุนโครงการร่วมลงทุนไปดำเนินการโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม จำนวน 1,000.00 ล้านบาท ตามหมายเหตุ 8

เงินงบประมาณสนับสนุนโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม จำนวน 1,000.00 ล้านบาท มียอดคงเหลือยกมาจำนวน 732.70 ล้านบาท จ่ายเงินให้กู้ยืม จำนวน 91.71 ล้านบาท รับชำระ จำนวน 3.51 ล้านบาท และจ่ายค่าบริหารจัดการโครงการจำนวน 4.82 ล้านบาท คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 639.68 ล้านบาท

18.2 งบประมาณประจำปี 2559 ดำเนินโครงการเงินทุนฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2559 ให้ สว. ดำเนินการโครงการเงินทุนฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 2,000.00 ล้านบาท โดยอุดหนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2559 งบกลาง ภายในกรอบวงเงิน 2,000.00 ล้านบาท ตามหมายเหตุ 8 ซึ่ง สว. ได้รับงบประมาณดังกล่าวในปี 2560 จำนวน 929.06 ล้านบาท

เงินงบประมาณสนับสนุนโครงการเงินทุนฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 929.06 ล้านบาท มียอดคงเหลือยกมาจำนวน 600.35 ล้านบาท จ่ายเงินให้กู้ยืม จำนวน 418.56 ล้านบาท รับชำระ จำนวน 1.26 ล้านบาท และจ่ายค่าบริหารจัดการโครงการจำนวน 4.54 ล้านบาท คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 178.51 ล้านบาท

หมายเหตุ 19 รายได้จากงบประมาณ

	2561	2560
งบประมาณประจำปี 2560 (กรอบงบประมาณ 1,489.40 ล้านบาท)	-	1,142.78
งบประมาณประจำปี 2561 (กรอบงบประมาณ 1,007.43 ล้านบาท)	675.85	331.58
งบประมาณประจำปี 2562 (กรอบงบประมาณ 1,250.71 ล้านบาท)	321.38	-
รวม	997.23	1,474.36

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 20 เงินรับคืนจากโครงการให้เงินสนับสนุน

	2561	2560
เงินรับคืน - แผนภารกิจ/ปฏิบัติการ	24.51	80.79
รวม	24.51	80.79

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 21 รายได้อื่น

	2561	2560
รายได้ดอกเบี้ยรับและเงินปันผล	24.33	26.60
อื่น ๆ	10.75	3.66
รวม	35.08	30.26

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 22 ค่าใช้จ่ายตามโครงการ

	2561	2560
ค่าใช้จ่ายตามแผนงานต่างประเทศด้าน SMEs		
ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศด้าน SMEs	2.71	3.53
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประชุมภายในประเทศ	25.39	17.83
รวม	28.10	21.36
ค่าใช้จ่ายตามแผนการจัดทำแผนส่งเสริม SMEs และศึกษาวิจัย	38.59	27.34
รวม	38.59	27.34
แผนงานศูนย์รวมข้อมูล SMEs และ		
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอุปกรณ์ประจำศูนย์		
ค่าใช้จ่ายอื่น - งานพัฒนาระบบสารสนเทศ	1.04	0.07
รวม	1.04	0.07
ค่าใช้จ่ายตามแผนงานสนับสนุน SMEs อื่น ๆ		
รายจ่ายด้านบุคลากร ดำเนินแผนงานสนับสนุน SMEs อื่น ๆ	46.11	32.33
รายจ่ายตามแผนงานโครงการสนับสนุนและส่งเสริม SMEs อื่น ๆ	542.13	893.79
รวม	588.24	926.12
รวม	655.97	974.89

(หน่วย : ล้านบาท)

รายจ่ายตามแผนงานโครงการสนับสนุนและส่งเสริม SMEs อื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 จำนวน 542.13 ล้านบาท และ 893.79 ล้านบาท ตามลำดับ ประกอบด้วย

	2561	2560
รายจ่ายสนับสนุน - หน่วยงานภาครัฐ	437.29	579.81
รายจ่ายสนับสนุน - หน่วยงานภาคเอกชน	15.49	62.85
รายจ่ายสนับสนุน - บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล	21.46	43.43
รายจ่าย - จัดจ้างดำเนินโครงการอื่น ๆ	44.04	181.43
รายจ่ายอื่น - โครงการอื่น ๆ	23.85	26.27
รวม	542.13	893.79

(หน่วย : ล้านบาท)

รายจ่ายสนับสนุน - หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 437.29 ล้านบาท มีส่วนหนึ่งจำนวน 4.65 ล้านบาทเป็นค่าบริหารจัดการโครงการปี 2559 - 2561 ที่จ่ายให้กับ ธพว. เพื่อดำเนินการให้กู้ยืมเงินตามโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม

หมายเหตุ 23 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	2561	2560
เงินเดือนและค่าจ้าง	175.05	168.01
ค่าล่วงเวลา	4.05	3.17
ค่าเบี้ยประกันของพนักงาน	5.68	4.37
ค่าสวัสดิการ	6.61	7.87
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	16.10	15.23
รวม	207.49	198.65

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 24 ค่าตอบแทน

	2561	2560
ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	1.45	0.37
ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	0.64	3.04
รวม	2.09	3.41

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 25 ค่าใช้สอย

	2561	2560
ค่าฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	2.62	3.27
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	0.44	0.58
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ	0.11	0.13
ค่าน้ำมันรถ	0.22	0.25
ค่าสอบบัญชี	1.60	-
ค่ารับรอง	-	0.12
ค่าวารสารและหนังสือ	0.05	0.06
ค่าอาหารที่ประชุม	0.14	0.45
ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	0.54	0.59
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	0.29	0.31
อุปกรณ์สำนักงานมูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	0.38	0.38
รวม	6.39	6.14

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 26 ค่าวัสดุ

	2561	2560
ค่าวัสดุสำนักงานใช้ไป	2.09	1.79
ค่าแบบพิมพ์	0.01	0.02
รวม	2.10	1.81

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 27 ค่าสาธารณูปโภค

	2561	2560
ค่าไฟฟ้า	4.05	3.84
ค่าโทรศัพท์	0.64	0.69
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต	0.95	0.95
ค่าไปรษณีย์ โทรเลข	0.05	0.04
รวม	5.69	5.52

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 28 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	2561	2560
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	0.87	0.78
คอมพิวเตอร์	2.37	2.31
ระบบคอมพิวเตอร์และโปรแกรม	2.38	2.19
รวม	5.62	5.28

(หน่วย : ล้านบาท)

หมายเหตุ 29 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

	2561	2560
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ		
กระทรวงอุตสาหกรรม - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	4.70	39.78
กรมพัฒนาชุมชน	24.50	23.74
อื่น ๆ	113.61	119.31
รวม	142.81	182.83

(หน่วย : ล้านบาท)

ในปี 2561 สสว. ได้มีการจัดทำโครงการ โดยการอุดหนุนให้กับหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 142.81 ล้านบาท ดังนี้

1. กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME จำนวน 4.70 ล้านบาท
2. กรมพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน จำนวน 24.50 ล้านบาท
3. อื่น ๆ จำนวน 113.61 ล้านบาท ได้แก่
 - 3.1 ธนาคารเพื่อการส่งออก โครงการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 2.78 ล้านบาท
 - 3.2 สถาบันอาหาร จำนวน 91.48 ล้านบาท
 - โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular) จำนวน 24.68 ล้านบาท
 - โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME จำนวน 33.50 ล้านบาท
 - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับสากล จำนวน 20.68 ล้านบาท
 - โครงการช่องทางการตลาด จำนวน 12.62 ล้านบาท
 - 3.3 ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย โครงการพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 4.35 ล้านบาท
 - 3.4 คณะกรรมการเพื่อพัฒนาระบบข้าราชการ โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะ 2 จำนวน 15.00 ล้านบาท

หมายเหตุ 30 ค่าใช้จ่ายอื่น

	2561	2560
ค่าใช้จ่ายด้านอาคาร สถานที่ และอุปกรณ์	31.39	29.82
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	7.25	3.00
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของเงินลงทุน	119.20	-
รวม	157.84	32.82

(หน่วย : ล้านบาท)

ขาดทุนจากการลดมูลค่าของเงินลงทุน จำนวน 119.20 ล้านบาท เกิดจาก สสว. ตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า จำนวน 10 บริษัท

หมายเหตุ 31 เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

สสว. ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานสำหรับพนักงานประจำทั้งหมดของ สสว. ตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทีสโก้ ร่วมทุน 2 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

พนักงาน และ สสว. จ่ายสมทบเข้าเงินกองทุนตามโครงการนี้ในอัตราร้อยละห้าถึงสิบของอัตราค่าจ้างปกติของเงินเดือนพนักงาน ตามอายุงานของพนักงาน พนักงานจะได้รับส่วนที่ สสว. สมทบตามระเบียบ และข้อบังคับของเงินทุน และตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

สสว. จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 16.09 ล้านบาท

หมายเหตุ 32 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

สสว. มีภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งศาลมีคำพิพากษาเสร็จสิ้นแล้ว ดังนี้

- 32.1 บริษัท เอลโล่ แคม จำกัด ฟ้องดำเนินคดีกับ สสว. และบริษัท ส่งเสริมการค้า เอส เอ็ม อี จำกัด ตามคดีหมายเลขดำ เลขที่ 337/2554 ขอให้พิพากษาให้ รับสภาพหนี้ ตัวการไม่เปิดเผยชื่อ โดยให้ทั้งสองร่วมกันชำระหนี้ค่างรวมเป็นมูลหนี้จำนวน 28.81 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาถึงที่สุด พิพากษาแก้เป็นว่า ให้จำเลยที่ 2 ชำระเงิน 28.81 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของเงินต้น 25.56 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 31 มกราคม 2554) จนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ ให้จำเลยที่ 2 ใช้ค่าฤชาธรรมเนียมทั้งสามศาลแทนโจทก์ โดยกำหนดค่าทนายความรวม 0.50 ล้านบาท ให้ยกฟ้องโจทก์สำหรับจำเลยที่ 1 ค่าฤชาธรรมเนียมระหว่างโจทก์กับจำเลยที่ 1 ทั้งสามศาลให้เป็นพับ
- 32.2 บริษัท สกายไฮน์ เอนเตอร์เทนเมนต์ แอนด์ เน็ทเวิร์ค จำกัด ฟ้องศาลแพ่งดำเนินคดีกับ สสว. จำเลยที่ 1 และบริษัท ส่งเสริมการค้า เอส เอ็ม อี จำกัด จำเลยที่ 2 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ตามคดีหมายเลขดำ 339/2554 เรื่องจ้างทำของ ตัวแทนข้อหา ผิดสัญญาเช่า ต่อมาเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2560 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาแก้เป็นว่า ให้ยกฟ้องโจทก์สำหรับจำเลยที่ 1 ด้วย ค่าฤชา ธรรมเนียมระหว่างโจทก์กับจำเลยที่ 2 ในศาลชั้นต้นและชั้นอุทธรณ์ และค่าฤชาธรรมเนียมระหว่างโจทก์กับจำเลยที่ 1 ทั้งสามศาล ให้เป็นพับ นอกจากนี้แก้ให้เป็นไปตามคำพิพากษาศาลชั้นต้น
- 32.3 สสว. มีภาระหนี้ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการที่ สสว. ได้บอกเลิกจ้างพนักงานชั่วคราว และพนักงานดังกล่าวได้ยื่นฟ้อง สสว. ต่อศาล ปกครอง จำนวน 29 ราย โดยเรียกค่าเสียหายที่ควรจะได้รับตลอดระยะเวลาสัญญาจ้าง ทูททรัพย์ฟ้องรวม จำนวน 31.70 ล้านบาท ซึ่งศาลปกครองมีคำพิพากษาคบทั้ง 29 รายแล้วในปี 2560 ประกอบด้วย ศาลปกครองชั้นต้นพิพากษายกฟ้อง จำนวน 15 ราย จำนวนทุนทรัพย์ 12.10 ล้านบาท ศาลปกครองสูงสุดพิพากษายกฟ้อง จำนวน 10 ราย จำนวนทุนทรัพย์ 13.79 ล้านบาท และ ศาลปกครองสูงสุด มีคำพิพากษาให้ สสว. ชำระค่าเสียหายแก่ผู้ฟ้องคดี จำนวน 4 ราย จำนวนทุนทรัพย์ 5.81 ล้านบาท จำนวนเงิน ที่ชำระรวม 1.34 ล้านบาท ต่อมา สสว. ชำระค่าเสียหายให้แก่ผู้ฟ้องคดีทั้ง 4 ราย จำนวน 1.34 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย จำนวน 0.60 ล้านบาท ครบถ้วนแล้ว

หมายเหตุ 33 การอนุมัติรายงานการเงิน

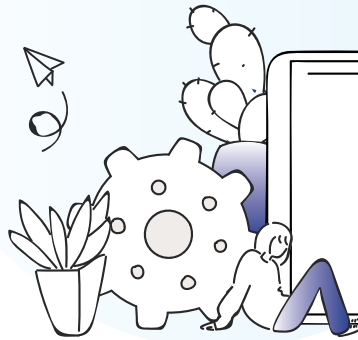
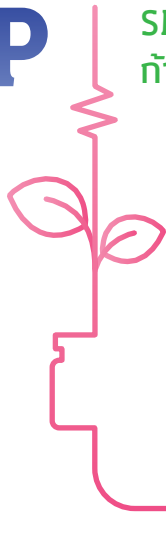
รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากผู้บริหารของ สสว. เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2562



รายงานประจำปี 2561
Annual Report 2018

SME SPEED UP

SME ไทย
ก้าวเร็วทันโลก



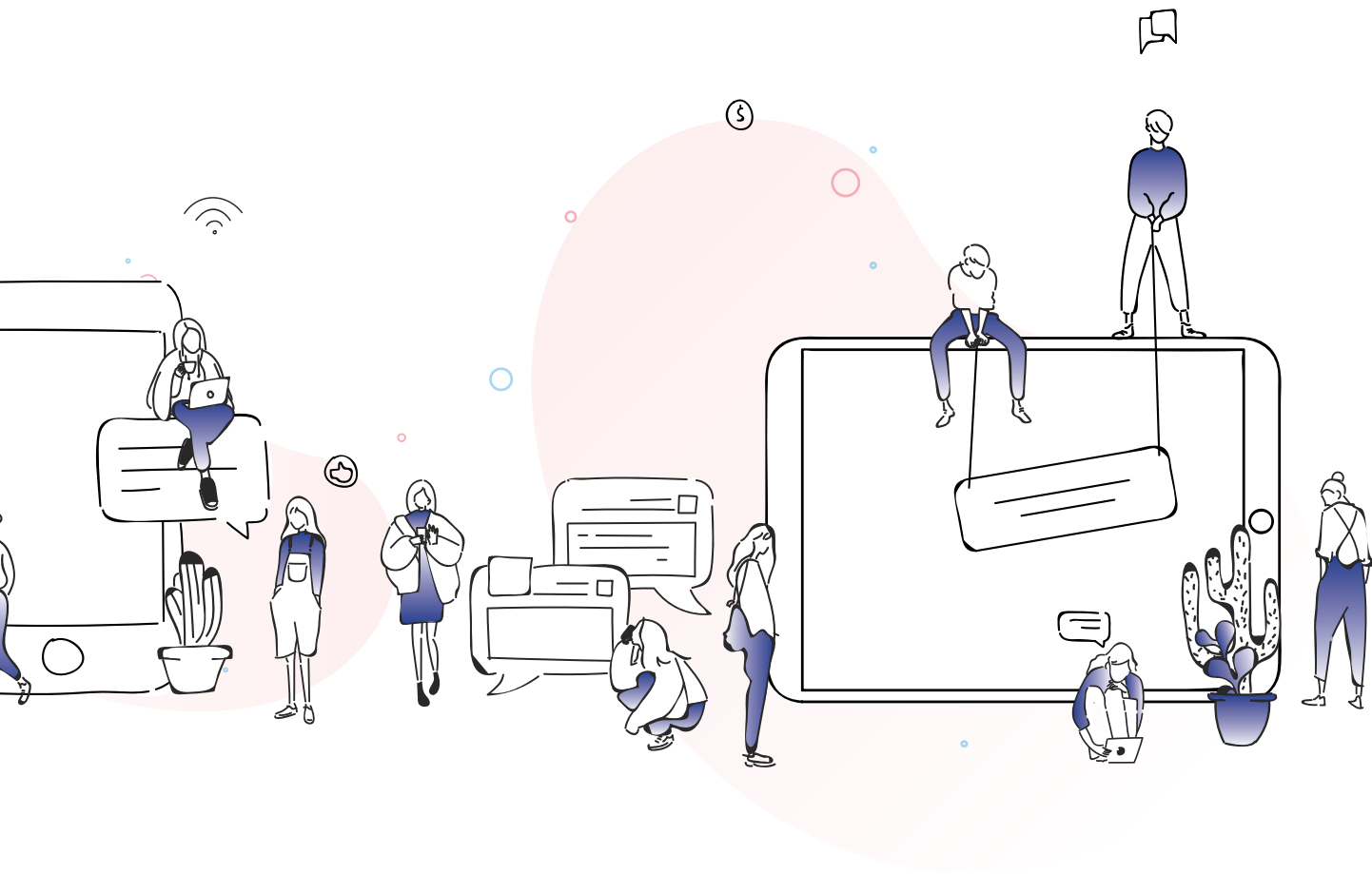
คณะผู้จัดทำ :

ที่ปรึกษาของบรรณาธิการ

นายสุวพรรณชัย โทณะวัฒน์กุล
นางสาววิมลภานต์ โทสุมาศ
นายอัศรพงศ์ ศรีสุพรรณดิฐ
นางพลารีน แยมจินดา

ผู้อำนวยการ สสว.
รองผู้อำนวยการ สสว.
รองผู้อำนวยการ สสว.
ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์
รักษาการแทนในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ





กองบรรณาธิการ

ฝ่ายอำนวยการ
ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
ฝ่ายบริหารกลาง
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล



ออกแบบและจัดพิมพ์โดย

บริษัท วิทู อาร์ สตาร์ดัสท์ จำกัด

S T  R D U S T
the communication agency

SME SPEED UP

SME ไทย
ก้าวเร็วทันโลก



www.SME.go.th



OSMEP สสว.



OSMEP



OSMEP



1301

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม (สสว.)

THE OFFICE OF SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES PROMOTION
(OSMEP)