




# รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน

**OSMEP** Office of Small and Medium Enterprises Promotion

ตุลาคม 2562

 การส่งออกของ SME ในเดือน ก.ย. 62 มีมูลค่า 194,968.8 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.9% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 6,378.8 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเท่ากับ 4.8% แต่หากไม่รวมสินค้าหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) จะขยายตัว 0.1% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 31.1%

 ดัชนี SMSI ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาค ในเดือนกันยายน 2562 อยู่ที่ระดับ 48.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 47.7 ในเดือนก่อน ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 54.4 จากระดับ 53.5 ในเดือนก่อน ซึ่งค่าความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับตัวเพิ่มแทบทุกภูมิภาค ในขณะที่ความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความเชื่อมั่นในภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคกลาง

 การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือน ก.ย. 2562 มีการจัดตั้งกิจการใหม่ 6,954 ราย ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 10.2% โดยมี 3 อันดับของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 1,017 ราย คิดเป็น 9.6% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 391 ราย คิดเป็น 5.6% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 239 ราย คิดเป็น 3.4%

Download



**OSMEP** Office of Small and Medium Enterprises Promotion

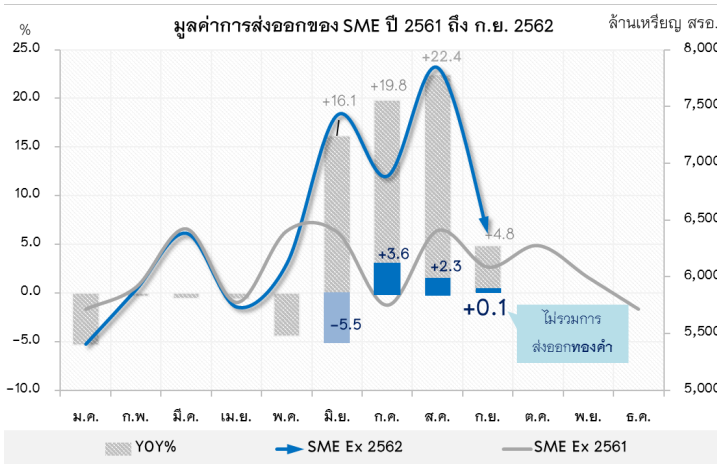
ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ติดต่อ 02-2983067 02-2983049

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME เดือนกันยายน 2562

☁ การส่งออกของ SME ในเดือน ก.ย. มีมูลค่า 194,968.8 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.9% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 6,378.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 4.8% แต่หากไม่รวมสินค้าหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) จะขยายตัว 0.1% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 31.1%



☁ การส่งออกของ SME ในเดือนนี้ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน สาเหตุหลักยังคงมาจากการส่งออกทองคำเพื่อเก็งกำไร ในขณะที่สถานการณ์เงินบาทแข็งค่ารวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลทางลบต่อสินค้าส่งออกที่สำคัญหลายรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตร เช่น ข้าว มันสำปะหลัง และยางพารา รวมทั้งสินค้าวัตถุดิบในอุตสาหกรรม เช่น เม็ดพลาสติก ส่วนสงครามการค้า จีน-สหรัฐ ยังส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกของ SME

☁ เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามตลาดส่งออกหลัก พบว่าการส่งออกของ SME ยังขยายตัวได้ดีในตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา ในขณะที่การส่งออกไปยังตลาดอาเซียนยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งตลาดสหภาพยุโรปกลับมาหดตัวอีกครั้ง

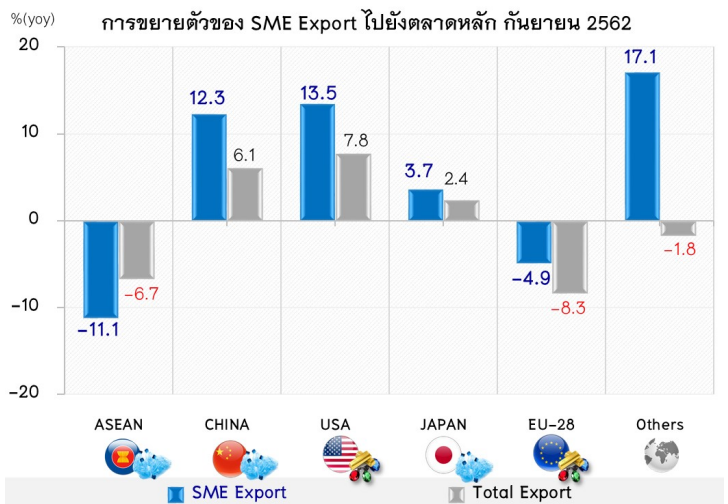
☁ การส่งออกของ SME ไปจีน ยังคงขยายตัวได้ 12.3% มาจากการขยายตัวของสินค้าในกลุ่มผลไม้สดและผลไม้แปรรูป (+105.9%) รวมทั้งเม็ดพลาสติก (+7.3%) ในขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกาขยายตัว 13.5% โดยสินค้าสำคัญได้แก่กลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรสำนักงาน และอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนการส่งออกไปญี่ปุ่นขยายตัวได้ 3.7% โดยมาจากสินค้ากลุ่มกลุ่มปลาและสัตว์น้ำ (+14.7%) เครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้า

☁ การส่งออกไปสหภาพยุโรปกลับมาหดตัว 4.9% หลังจากที่ยกเลิกการขยายตัวต่อเนื่องในช่วงก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ (-35.0%) และการส่งออกไปยังกลุ่มอาเซียนหดตัวลงเกือบทุกประเทศ โดยเฉพาะกัมพูชา (-49.3%) และเวียดนาม (-22.4%)

☁ เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SME 5 ลำดับแรก ในเดือน ก.ย. ขยายตัวเท่ากับ 11.6% โดยสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่ามากที่สุด ขยายตัวได้ 31.5% ซึ่งหากไม่รวมทองคำจะขยายตัวได้ 6.4% รองลงมาได้แก่ สินค้ากลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก (-10.1%) และสินค้ากลุ่มเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (+4.3%)

ที่มา : กรมศุลกากร

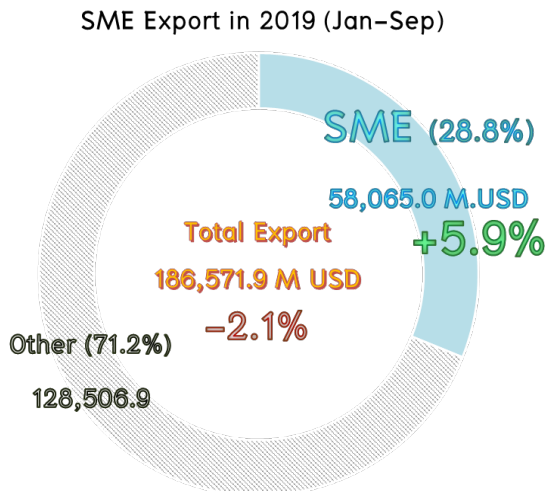
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



- HS 71** : ขยายตัวทั้งสินค้าในหมวดทองคำ ที่ขยายตัว 114.7% และหมวดอัญมณีและเครื่องประดับอื่นๆ ที่ขยายตัว 6.4%
- HS 39** : หดตัวในตลาด เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้ความต้องการสินค้าวัตถุดิบที่ลดลง
- HS 84** : ขยายตัวได้ในเกือบทุกตลาดหลัก โดยเฉพาะจีน สินค้าสำคัญได้แก่ เครื่องกังหัน เครื่องคำนวณ เครื่องยนต์สันดาป
- HS 87** : ขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะยานยนต์ขนส่ง รวมทั้งชิ้นส่วนและอุปกรณ์ของยานยนต์ดังกล่าว
- HS 85** : ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน และสหรัฐ แต่หดตัวในตลาดอาเซียนและสหภาพยุโรป โดยเฉพาะอุปกรณ์และเครื่องโทรทัศน์ และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME ในช่วง 9 เดือนแรก (ม.ค.-ก.ย.) ของปี 2562

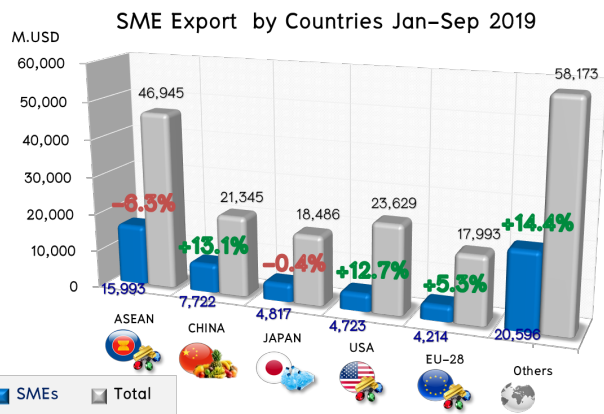


- มูลค่าการส่งออกของ SME ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 มีมูลค่า 1,813,917.3 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.6% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 58,065.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 5.9% แต่หากไม่รวมสินค้าในหมวดทองคำ (HS 7108) จะหดตัว 0.4% โดย SME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 28.8%
- ขณะที่การส่งออกทั้งหมดของประเทศมีมูลค่า 186,571.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.1%
- ตลาดส่งออกหลักของ SME ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 ขยายตัวได้ในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ในขณะที่ตลาดญี่ปุ่นและอาเซียนหดตัว โดยเฉพาะการส่งออกไปยังกลุ่ม CLMV ที่หดตัวเท่ากับ 14.8%

สำหรับสถานการณ์ของสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกของ SME พบว่าในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 โดยมีเพียงสินค้ากลุ่มผลไม้สด กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ และกลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนฯ ที่ขยายตัวได้ ในขณะที่สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ หดตัวลงทุกกลุ่ม

กลุ่มสินค้าส่งออกของ SME ที่หดตัวต่อเนื่องตลอด 9 เดือนแรก คือ กลุ่มน้ำตาล กลุ่มข้าวและธัญพืช และกลุ่มไม้และไม้แปรรูป

“การส่งออกของ SME ในช่วง 9 เดือนแรกของปี สามารถขยายตัวได้เนื่องมาจากมูลค่าการส่งออกทองคำเพื่อเก็งกำไรเป็นหลัก แต่เมื่อพิจารณาสถานการณ์ในเชิงโครงสร้าง พบว่าสินค้าส่งออกของ SME ที่ยังคงขยายตัวได้มีเพียงไม่กี่กลุ่มเท่านั้น รวมทั้งตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SME คือกลุ่มประเทศอาเซียนก็ยังไม่มีความโน้มที่จะกลับมาฟื้นตัว และยังเห็นได้ชัดว่าผลจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น ส่งผลกระทบต่อรายได้และศักยภาพในการแข่งขันของผู้ส่งออก SME มากกว่าผลจากสงครามการค้าจีน-สหรัฐ ซึ่งมี SME เพียงส่วนน้อยที่ได้รับประโยชน์”



HS-SME	2019 M.USD	Growth 2019/2018	Share in SME Export	SME Share by Categories
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	11,822.2	53.6%	20.4%	90.7%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	5,496.3	-6.7%	9.5%	54.2%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3,279.1	-5.0%	5.6%	10.9%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	3,023.0	1.9%	5.2%	13.6%
HS08 ผลไม้	2,978.5	41.6%	5.1%	95.2%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,927.2	-2.3%	5.0%	11.6%
HS17 น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	2,306.4	-11.4%	4.0%	95.6%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	2,269.9	-3.6%	3.9%	19.8%
HS10 ธัญพืช ข้าว	1,548.2	-25.9%	2.7%	47.6%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	1,196.0	-11.0%	2.1%	66.1%

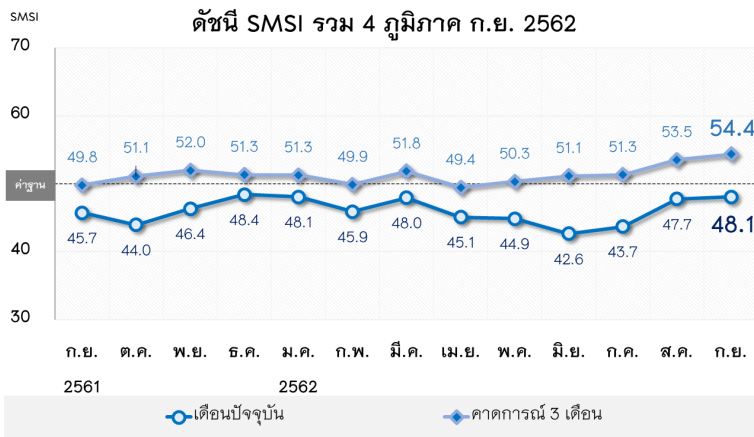
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

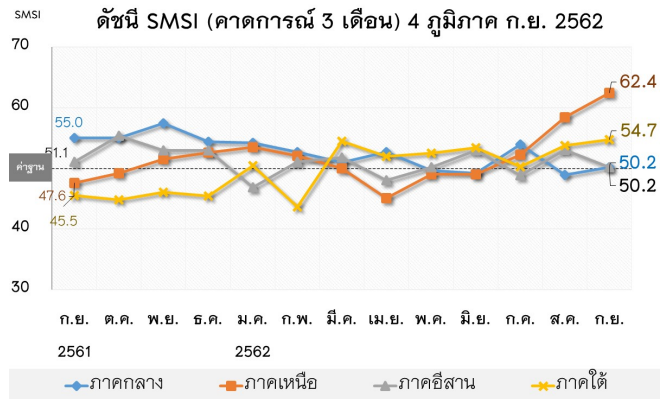
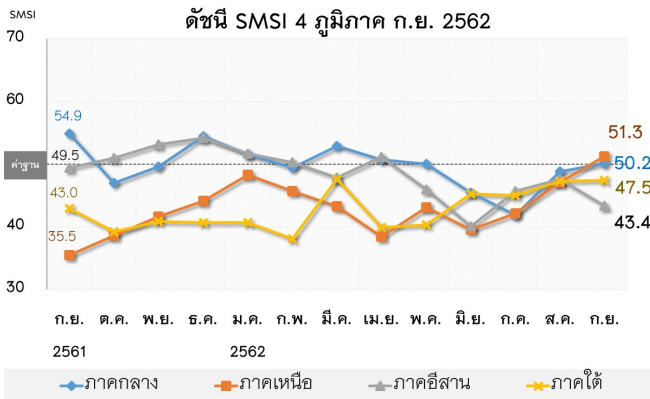
## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิตรายเดือน (SMSI)

### ❖ ความเชื่อมั่น SME SMSI ประจำเดือนกันยายน ปี 2562

#### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต รายเดือน (SMSI) รวม 4 ภูมิภาค



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาค ในเดือนกันยายน 2562 อยู่ที่ระดับ 48.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 47.7 ในเดือนก่อน ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 54.4 จากระดับ 53.5 ในเดือนก่อน ซึ่งค่าความเชื่อมั่นในปัจจุบันปรับตัวเพิ่มแทบทุกภูมิภาค ในขณะที่ความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความเชื่อมั่นในภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคกลาง



**SMSI ภาคเหนือ** ดัชนีทุกกลุ่มสาขาอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่ค่าดัชนีของทุกอุตสาหกรรมยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่า 50.0 ยกเว้นอุตสาหกรรมอาหารอยู่ที่ระดับ 53.6 เมื่อพิจารณาดัชนีแยกตามองค์ประกอบ พบว่าดัชนีเดือนปัจจุบัน องค์ประกอบส่วนใหญ่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านยอดการสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต และสินค้าคงคลัง ส่วนด้านต้นทุนการประกอบการยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าองค์ประกอบด้านอื่นๆ แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการยังมีภาระในเรื่องของต้นทุนการผลิตสินค้าและค่าใช้จ่ายของกิจการ ส่วนการจ้างงานค่อนข้างคงที่

**SMSI ภาคกลาง** ค่าดัชนีเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนอยู่ที่ 50.2 เพิ่มขึ้นจากยอดรับคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิตและกำไรปรับตัวดีขึ้น อุตสาหกรรมการผลิตปรับตัวดีขึ้นแทบทุกอุตสาหกรรม ยกเว้น การผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นผลจากความเสี่ยงของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง ส่งผลให้กำลังซื้อของตลาดภายในประเทศมีค่อนข้างจำกัด ขณะที่ตลาดส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าหลักของไทยมีแนวโน้มการเติบโตที่ชะลอตัวลงเล็กน้อยเช่นกัน

**SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตรวมปัจจุบันภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ก.ย. 2562 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนเท่ากับ 43.4 เนื่องจากพื้นที่ภาคอีสานประสบภัยน้ำท่วมหลายพื้นที่และกินเวลานาน ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่น ลดการใช้จ่ายใช้สอย เศรษฐกิจในภูมิภาคจึงชะลอตัวลง

**SMSI ภาคใต้** เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 47.5 โดยดัชนีในกลุ่มสาขาอาหาร, คอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้า มีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางที่ลดลง สำหรับองค์ประกอบที่มีค่าดัชนีต่ำกว่า 50.0 ได้แก่ ยอดรับคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต สินค้าคงคลัง ส่วนดัชนีต้นทุนการประกอบการ กำไรสุทธิ และการจ้างงาน มีค่าดัชนีมากกว่า 50.0

## การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

### ❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนกันยายน 2562

#### การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2562

#### การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือนกันยายน 2562

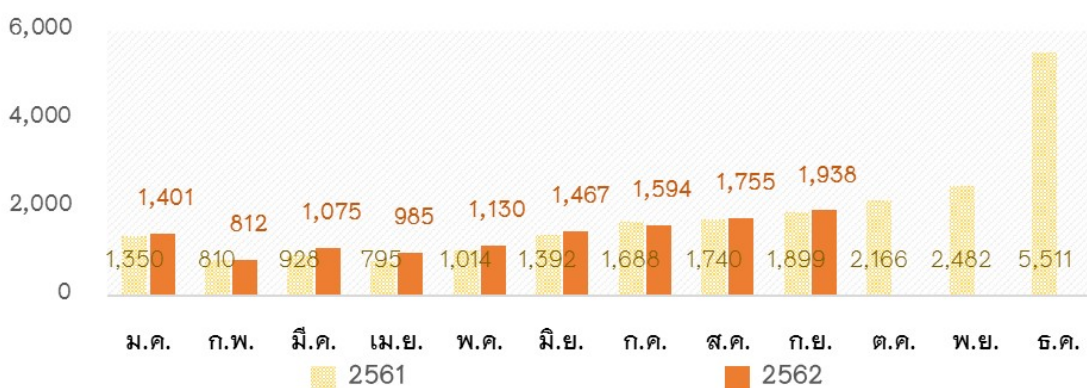
📊 การจัดตั้งกิจการในเดือนกันยายน 2562



การจัดตั้งกิจการในเดือน ก.ย. 2562 มีการจัดตั้งกิจการใหม่ 6,954 ราย ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 10.2% โดยมี 3 อันดับของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 1,017 ราย คิดเป็น 9.6% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 391 ราย คิดเป็น 5.6% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 239 ราย คิดเป็น 3.4%

#### การยกเลิกกิจการ เดือนกันยายน 2562

📊 การยกเลิกกิจการในเดือนกันยายน 2562



การยกเลิกกิจการในเดือน ก.ย. 2562 มีกิจการยกเลิก 1,938 ราย ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 2.0% โดยมีธุรกิจยกเลิกกิจการใน 3 อันดับแรกได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 398 ราย คิดเป็น 8.2% รองลงมาเป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 556 ราย คิดเป็น 6.5% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 98 ราย คิดเป็น 2.3%

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า