




รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน




พฤศจิกายน 2562

 เศรษฐกิจโลกปีนี้อยู่ในทิศทางการขยายตัวช้าที่สุดนับตั้งแต่เกิดวิกฤตการเงินครั้งก่อนเมื่อปี 2552 สืบเนื่องจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง พร้อมปรับลดประมาณการเติบโตของเศรษฐกิจโลกลงเหลือเพียง 3.0% ในปี 2562 และ 3.4% ในปี 2563 ในขณะที่เศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 3/62 ขยายตัวได้ 2.4% จากการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และในไตรมาสที่ 4 ยังจะได้แรงหนุนเพิ่มเติมจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐและการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติส่งผลให้ GDP ไตรมาสที่ 4 น่าจะเติบโตดีขึ้นกว่าไตรมาสที่ 3

 GDP SME มูลค่า GDP SME ไตรมาสที่สามของปี 2562 ขยายตัวได้ 3.1% เท่ากับไตรมาสก่อน โดยมีมูลค่า 1.81 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 43.6% ต่อ GDP รวมทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นจากสัดส่วน 42.6% ในไตรมาสก่อน ส่งผลให้ใน 9 เดือนแรกของปี 2562 GDP SME ขยายตัวได้ 3.3%

 การส่งออกของ SME ในเดือน ต.ค. มีมูลค่า 180,737.9 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 10.7% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐฯจะมีมูลค่า 5,971.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวเท่ากับ 4.8% โดยหากไม่รวมสินค้าหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) จะหดตัว 3.6% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 28.8%

 การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือน ต.ค. 62 มีการจัดตั้งกิจการใหม่ 5,751 ราย หดตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 7.2% โดยมี 3 อันดับของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 524 ราย คิดเป็น 9.1% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 323 ราย คิดเป็น 5.6% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 193 ราย คิดเป็น 3.4%

Download




ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ติดต่อ 02-2983067 02-2983049

คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ ปี 2563


❖ แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2563


แนวโน้มเศรษฐกิจโลก ปี 2563


 **GDP โลกมีทิศทางชะลอลง** ตามการคาดการณ์ของ IMF : กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้เผยแพร่รายงาน World Economic Outlook (WEO) ฉบับใหม่ ซึ่งทำนายว่าเศรษฐกิจโลกปีนี้อยู่ในทิศทางถดถอยตัวช้าที่สุดนับตั้งแต่เกิดวิกฤตการเงินครั้งก่อนเมื่อปี 2552 สืบเนื่องจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่ส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้าง พร้อมปรับลดประมาณการการเติบโตของเศรษฐกิจโลกลงเหลือเพียง 3.0% ในปี 2562 และ 3.4% ในปี 2563 จากตัวเลขคาดการณ์ก่อนหน้านี้ที่ระดับ 3.3% และ 3.6%

ตัวเลขคาดการณ์การเติบโตของ GDP ทั่วโลกโดย			
	มูลค่า GDP (ดอลลาร์)	2018	2019
 โลก	87.2 ล้านล้าน	3.6%	3.0%
 สหรัฐฯ	21.3 ล้านล้าน	2.9%	2.4%
 จีน	14.2 ล้านล้าน	6.6%	6.1%
 ยุโรป	13.6 ล้านล้าน	1.9%	1.2%
 ญี่ปุ่น	5.1 ล้านล้าน	0.8%	0.9%
 อินเดีย	5.1 ล้านล้าน	4.1%	3.6%

ข้อมูลจาก <https://thestandard.co/world-economic-outlook/>

 **เฟดส่งสัญญาณคงดอกเบี้ย** : ในเดือนธันวาคม 2562 โดยที่โอกาสในการลดอัตราดอกเบี้ยในปีหน้ามีสูงกว่าการปรับขึ้น ซึ่งเศรษฐกิจสหรัฐมีทิศทางขยายตัวอย่างต่อเนื่องถึงแม้เฟดจะลดอัตราดอกเบี้ยลงถึง 3 ครั้ง เมื่อผนวกกับความคืบหน้าการเจรจาการค้า สะท้อนว่า เฟดยังคงไม่ลดดอกเบี้ยในการประชุมครั้งถัดไป สำหรับโอกาสการปรับลดอัตราดอกเบี้ยในปีหน้ามีมากกว่าโอกาสการปรับขึ้น เนื่องจากไม่มีสัญญาณใดๆ ที่บ่งชี้ถึงภาวะร้อนแรงทางเศรษฐกิจ แต่อาจมีความเสี่ยงจากสงครามทางการค้าสหรัฐกับจีน ภาวะการชะลอลงในการลงทุนของภาคธุรกิจ และความอ่อนแอของเศรษฐกิจต่างประเทศ

 **เศรษฐกิจจีนส่งสัญญาณชะลอลง** : แต่การผ่อนคลายนโยบายการเงินอาจเป็นไปอย่างจำกัด แม้จีนจะมียอดอัตราเงินเฟ้อสูงสุดในรอบ 8 ปี แต่การชะลอลงทางเศรษฐกิจอาจกดดันให้จีนสนับสนุนการเติบโตผ่านภาคการคลังและการเงินจากการประกาศปรับลดอัตราส่วนเงินลงทุนขั้นต่ำสำหรับโครงการลงทุนท่าเรือและโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งเหลือ 20% จาก 25%

 **ราคาน้ำมันมีทิศทางลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2563** : ราคาน้ำมันปรับลดลง สถานการณ์อุปทานน้ำมันทั่วโลกบรรเทาลงอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 4/2561 จากอุปทานที่ปรับเพิ่มขึ้นทั้งจากประเทศนอกกลุ่ม OPEC และกลุ่ม OPEC ดังนั้น จึงปรับลดประมาณการราคาน้ำมันดิบดูไบในปี 2562 และปี 2563 ลงมาอยู่ที่ 67 ดอลลาร์/บาร์เรล และ 65 ดอลลาร์/บาร์เรล ตามลำดับ

คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจ ปี 2563

❖ แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2563

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 : ยังให้ภาพที่ชะลอตัว ตามผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่ส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า ประเด็นค่าเงินบาทที่ลดทอนขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านราคาของผู้ส่งออก ท่ามกลางการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ยังโตในกรอบจำกัด ในขณะที่การใช้จ่ายครัวเรือนยังสามารถเป็นตัวหนุนเศรษฐกิจไทยได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายครัวเรือนยังเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย ซึ่งในไตรมาสที่ 4 ยังจะได้แรงหนุนเพิ่มเติมจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐและการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติส่งผลให้ GDP ไตรมาสที่ 4 น่าจะเติบโตดีขึ้นกว่าไตรมาสที่ 3 (ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทย, ECONOMIC BRIEF ปีที่ 25 ฉบับที่ 3832, วันที่ 18 พฤศจิกายน 2562)

การบริโภคภาคเอกชน : ขยายตัวในเกณฑ์ดีที่ 4.2% ต่อเนื่องจากการขยายตัว 4.6% ในไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากอัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ และอัตราการว่างงานที่ยังอยู่ในระดับต่ำและการดำเนินมาตรการดูแลผู้มีรายได้น้อยของภาครัฐ การขยายตัวของการใช้จ่ายภาคครัวเรือนในไตรมาสนี้ สอดคล้องกับการขยายตัวต่อเนื่องของเครื่องใช้ด้านการใช้จ่ายสำคัญๆ โดยเฉพาะดัชนีปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนดัชนีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันดีเซล และดัชนีปริมาณการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งขยายตัว 8.3% 4.7% และ 5.0% ตามลำดับ ในขณะที่ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลปรับตัวยังลดลง 6.5%

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม : อยู่ที่ระดับ 60.8 เทียบกับระดับ 64.8 ในไตรมาสก่อนหน้า การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาลขยายตัว 1.8% เติบโตขึ้นจากการขยายตัว 1.1% ในไตรมาสก่อนหน้า อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายรวมในไตรมาสนี้อยู่ที่ 21.0% (สูงกว่าอัตราเบิกจ่าย 20.5% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน) (ข้อมูลจากกองทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแผนเศรษฐกิจมหภาค สศช., ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สาม และแนวโน้มปี 2562 - 2563)

การลงทุนรวม : เพิ่มขึ้น 2.8% เติบโตขึ้นจากการขยายตัว 1.9% ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการลงทุนภาคเอกชนขยายตัว 2.4% เป็นผลจากการลงทุนในเครื่องมือเครื่องจักรที่ขยายตัว 3.1% ในขณะที่การลงทุนในสิ่งก่อสร้างทรงตัวส่วนการลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น 3.0% โดยการลงทุนของรัฐบาลขยายตัว 5.6% และการลงทุนของรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้น 0.8% สำหรับอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนในไตรมาสนี้อยู่ที่ 21.6%

อัตราเงินเฟ้อไทย : ขยายตัวเล็กน้อย ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (CPI) หรืออัตราเงินเฟ้อในเดือน พ.ย. 62 อยู่ที่ 102.61 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.21% ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อในช่วง 11 เดือนแรก (ม.ค. - พ.ย.) ของปี 2562 ขยายตัวโดยเฉลี่ยเท่ากับ 0.69% ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (CORE CPI) พ.ย. 62 อยู่ที่ 102.77 ขยายตัว 0.47% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในช่วง 11 เดือนของปี 2562 ขยายตัวโดยเฉลี่ยเท่ากับ 0.53% (ข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP SME)

GDP SME ไตรมาสที่ 3 ของปี 2562

มูลค่า GDP SME ไตรมาสที่สามของปี 2562 ขยายตัวได้ 3.1% เท่ากับไตรมาสก่อนโดยมีมูลค่า 1.81 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 43.6% ต่อ GDP รวมทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นจากสัดส่วน 42.6% ในไตรมาสก่อน ส่งผลให้ใน 9 เดือนแรกของปี 2562 GDP SME ขยายตัวได้ 3.3%

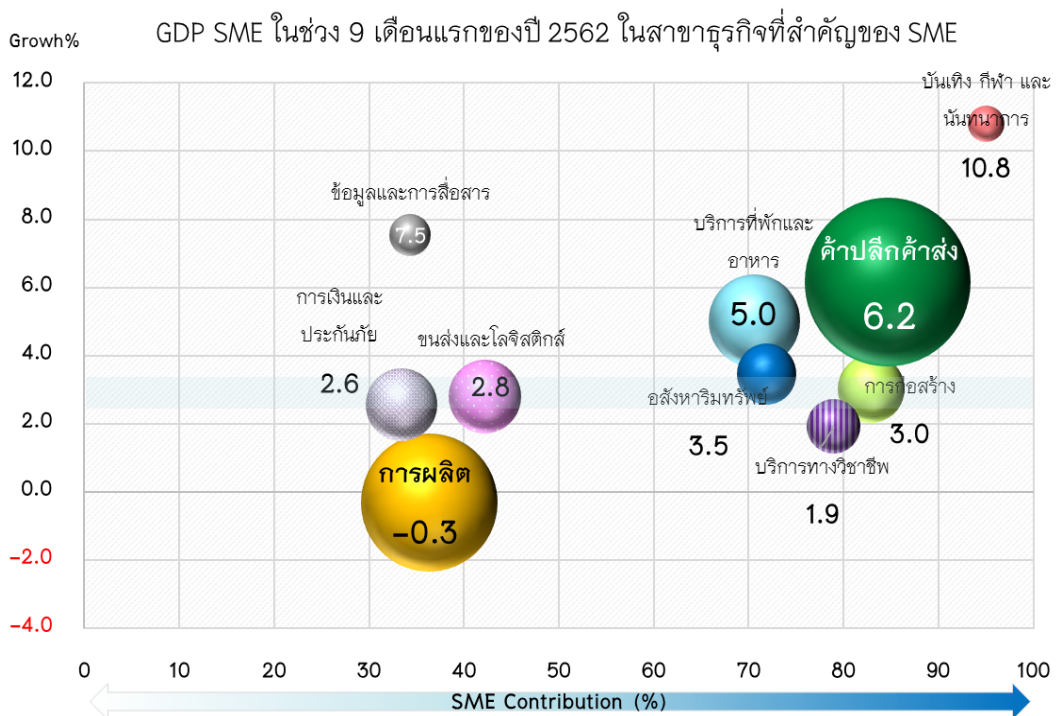
ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ประกาศตัวเลข GDP ไตรมาสที่สามของปี 2562 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัว 2.4% ขยายตัวเร่งขึ้นเล็กน้อยจาก 2.3% ในไตรมาสก่อน และในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 เศรษฐกิจไทยขยายตัว 2.5%

ปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจากการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ ได้แก่ การบริโภคภาคครัวเรือน การบริโภคภาครัฐบาล และการลงทุนรวม ส่วนภาคการส่งออกและนำเข้าสินค้าหดตัวต่อเนื่อง โดย GDP ภาคการเกษตรและภาคบริการมีการขยายตัว ในขณะที่ภาคการผลิตยังคงได้รับผลกระทบจากอุตสาหกรรมที่เน้นการผลิตเพื่อส่งออก เป็นหลัก

ในส่วนของสาขาธุรกิจ SME ที่ขยายตัวได้ดีกว่าไตรมาสที่แล้ว ได้แก่ ธุรกิจบริการที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ธุรกิจการเงิน และการประกันภัย ธุรกิจด้านศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และบริการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ขณะที่ SME ในธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง และธุรกิจบริการข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ยังคงเป็นธุรกิจที่ขยายตัวได้ดีต่อเนื่องแม้ว่าจะชะลอตัวลงจากไตรมาสที่แล้ว

สำหรับ SME สาขาธุรกิจที่ชะลอตัวลงจากไตรมาสที่แล้ว ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้าง โดยชะลอตัวตามการก่อสร้างที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งเขตเทศบาล สาขาธุรกิจที่สำคัญอื่นๆ ที่ชะลอตัวลง ได้แก่ ธุรกิจบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการทางวิชาชีพ

ธุรกิจ SME สาขาการผลิตหดตัวลง 1.5% ต่อเนื่องจากการหดตัว 0.2% ในไตรมาสก่อน ซึ่งมาจากการหดตัวของอุตสาหกรรมวัตถุดิบ เช่น การพิมพ์ ยางและพลาสติก และอุตสาหกรรมสินค้าทุนและเทคโนโลยี เช่น เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการหดตัวของภาคการส่งออก

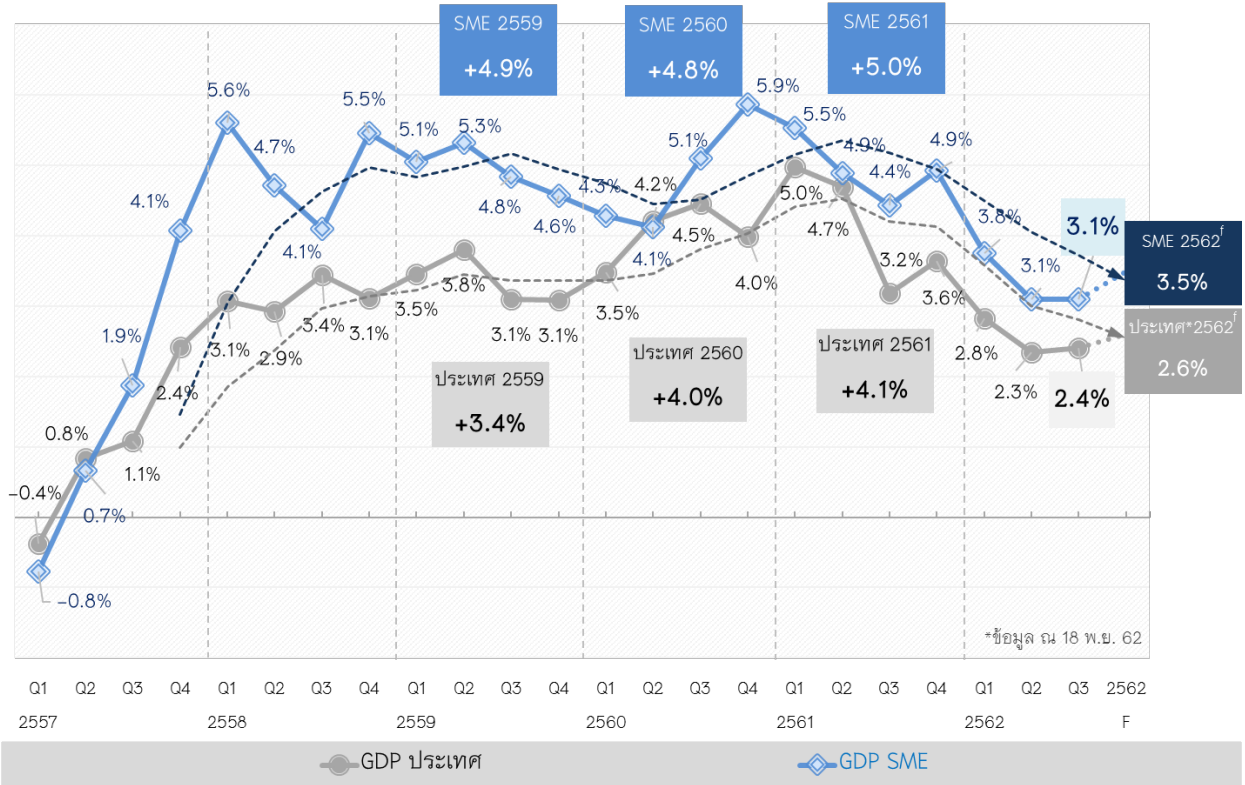


ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP SME)

GDP SME ไตรมาสที่ 3 ของปี 2562

อัตราการขยายตัวของ GDP SME และ GDP ประเทศ ปี 2557 - 2562



สำหรับภาพรวมการเติบโตของ GDP SME ใน 9 เดือนแรกของปี 2562 แม้ว่า GDP SME จะมีแนวโน้มชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี แต่ยังคงขยายตัวได้สูงกว่าการขยายตัวของเศรษฐกิจในภาพรวมทั้งประเทศ และพบว่าปัจจัยที่สำคัญต่อการขยายตัวของธุรกิจ SME ยังคงมาจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับอานิสงส์จากการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากเอเชียใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงอื่น ๆ นอกเหนือจากนักท่องเที่ยวจีน นอกจากนี้ ธุรกิจ SME ภาคการค้าปลีกค้าส่ง และธุรกิจบริการขนส่งพัสดุ ยังคงเติบโตได้สูงจากการขยายตัวของ e-commerce

สำหรับในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี สสว. คาดว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของ SME น่ายังคงทรงตัวและอาจขยายตัวเร่งขึ้นได้ เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวประกอบกับมีปัจจัยสนับสนุนจากภาครัฐ ผ่านมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงปลายปี ดังนั้น สสว. จึงปรับประมาณการเศรษฐกิจของ SME ปี 2562 เท่ากับ 3.5% จากที่เคยประมาณการไว้ ที่ 3.5 - 4.0% ในไตรมาสที่แล้ว

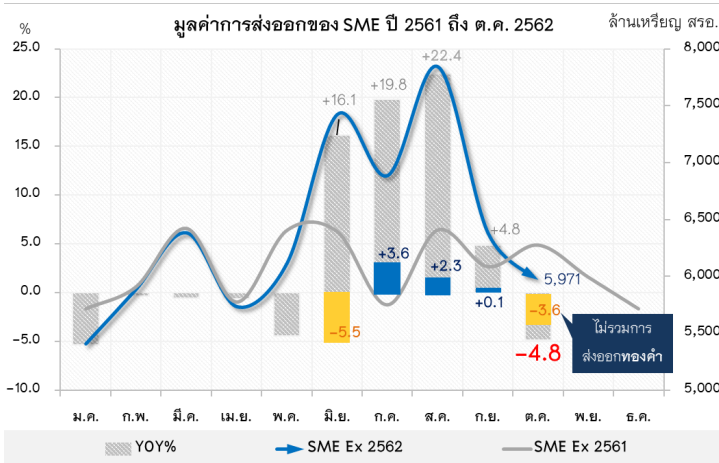
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME เดือนตุลาคม 2562

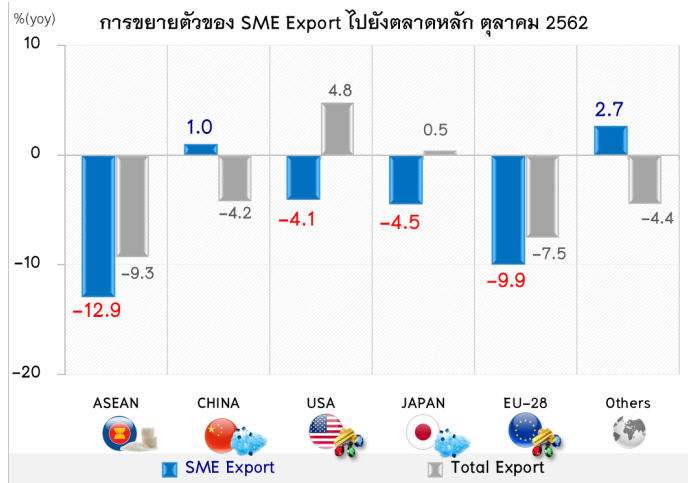
☁ การส่งออกของ SME ในเดือน ต.ค. มีมูลค่า 180,737.9 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 10.7% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 5,971.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวเท่ากับ 4.8% โดยหากไม่รวมสินค้าหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) จะหดตัว 3.6% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 28.8%



☁ การส่งออกของ SME ในเดือนนี้กลับมาหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบสี่เดือน สาเหตุหลักยังคงมาจากการส่งออกทองคำเพื่อเก็งกำไรที่ลดลงตามความต้องการของตลาด รวมทั้งราคาน้ำมันที่ลดลง สถานการณ์เงินบาทที่แข็งค่ามากขึ้น ยิ่งส่งผลทางลบต่อสินค้าส่งออกที่สำคัญหลายรายการอย่างต่อเนื่อง ทั้งสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา และสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะเม็ดพลาสติกที่หดตัวตามราคาน้ำมันโลก สำหรับผลโดยรวมของสงครามการค้า จีน-สหรัฐ ยังคงส่งผลทางลบต่อการส่งออกของ SME

☁ เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามตลาดส่งออกหลัก พบว่าในเดือนนี้ การส่งออกของ SME หดตัวในเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดอาเซียนและสหภาพยุโรปที่หดตัวค่อนข้างมาก

☁ การส่งออกของ SME ไปจีนยังคงขยายตัวได้ 1.0% มาจากการขยายตัวของสินค้าในกลุ่มผลไม้สดและผลไม้แปรรูป (+101.2%) รวมทั้งกลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ (+22.0%) ในขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกาหดตัว 4.1% เป็นการหดครั้งแรกในปีี้ โดยสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่กลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-6.3%) เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (-4.9%) ส่วนการส่งออกไปญี่ปุ่นหดตัว 4.5% โดยมาจากสินค้ากลุ่มเครื่องจักร (-6.8%) และกลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์ (-16.3%)



☁ การส่งออกไปสหภาพยุโรปหดตัว 9.9% หลังจากที่ยขยายตัวต่อเนื่องในช่วงก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ (-57.4%) และการส่งออกไปยังกลุ่มอาเซียนหดตัวลง 12.9% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่สี่ โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV ที่หดตัว 13.3%

☁ เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SME 5 ลำดับแรก ในเดือน ต.ค. หดตัวลงถึง 26.9% โดยหดตัวแทบทุกกลุ่มสินค้า มีเพียงสินค้ากลุ่มน้ำตาลและของที่ทำจากน้ำตาลที่ขยายตัวได้ 31.0%

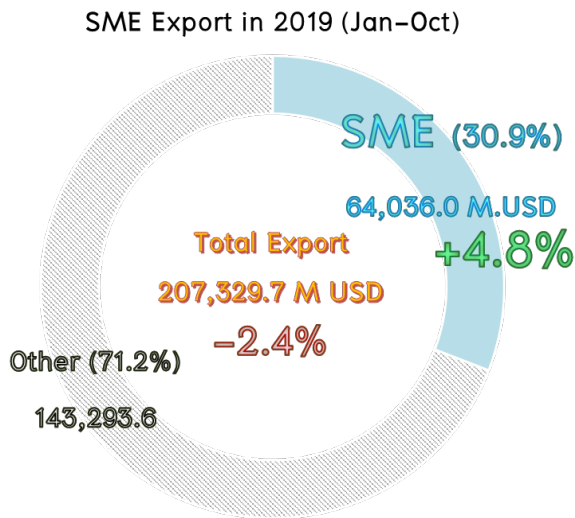
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- HS 71 :** หดตัวในสินค้าหมวดทองคำ โดยหดตัว 7.9% ในขณะที่หมวดอัญมณีและเครื่องประดับอื่นๆ ยังคงขยายตัวได้ 6.0%
- HS 39 :** หดตัวในทุกตลาด เนื่องจากราคาน้ำมันโลกลดลง
- HS 17 :** ราคาตลาดโลกสูงขึ้นจากการที่บราซิลลดการผลิต ส่งผลให้การส่งออกไปยังจีน และอาเซียน ขยายตัว
- HS 84 :** หดตัวในตลาดอาเซียน สหรัฐ และญี่ปุ่น โดยเฉพาะเครื่องยนต์สันดาปภายในและอุปกรณ์ รวมทั้งเครื่องประมวลผล
- HS 87 :** หดตัวในสหภาพยุโรป โดยเฉพาะยานยนต์สำหรับขนส่งของและชิ้นส่วนของยานยนต์ดังกล่าว

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ของปี 2562



มูลค่าการส่งออกของ SME ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2562 มีมูลค่า 1,994,655.2 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.1% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 64,036.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 4.8% แต่หากไม่รวมสินค้าในหมวดทองคำ (HS 7108) จะหดตัว 0.7% โดย SME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 30.9%

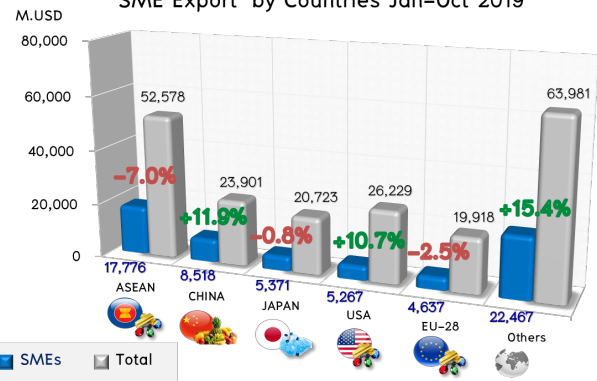
ขณะที่การส่งออกทั้งหมดของประเทศมีมูลค่า 207,329.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.4%

ตลาดส่งออกหลักของ SME ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2562 ขยายตัวได้ในตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา ในขณะที่สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน หดตัวลงโดยเฉพาะการส่งออกไปยังกลุ่ม CLMV ที่หดตัวลงถึง 14.7%

สำหรับสถานการณ์ของสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกของ SME พบว่าในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2562 โดยมีเพียงสินค้ากลุ่มผลไม้สด กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ และกลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนฯ ที่ขยายตัวได้ ในขณะที่สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ หดตัวลงทุกกลุ่ม

“เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสินค้าสำคัญของ SME 10 ลำดับแรกในแต่ละตลาดหลัก พบว่ามีการขยายตัวในเกือบทุกตลาด ในขณะที่การส่งออกโดยรวมกลับหดตัว ซึ่งสะท้อนถึงผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งและเศรษฐกิจโลกชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่ SME มีความสามารถในการแข่งขันค่อนข้างน้อย ดังนั้นจึงควรมุ่งเน้นช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ส่งออก SME ในกลุ่มดังกล่าวอย่างเร่งด่วน”

SME Export by Countries Jan-Oct 2019



HS-SME	2019 M.USD	Growth 2019/2018	Share in SME Export	SME Share
				by Categories
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	12,595.2	47.6%	19.7%	90.1%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	6,088.4	-7.5%	9.5%	54.0%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3,635.1	-5.5%	5.7%	10.8%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	3,373.1	0.7%	5.3%	13.6%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,263.7	-2.2%	5.1%	11.6%
HS08 ผลไม้	3,145.6	39.7%	4.9%	95.0%
HS17 น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	2,667.2	-7.4%	4.2%	95.9%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	2,555.9	-2.1%	4.0%	20.1%
HS10 ธัญพืช ข้าว	1,724.1	-25.8%	2.7%	47.8%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	1,313.1	-10.9%	2.1%	65.8%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

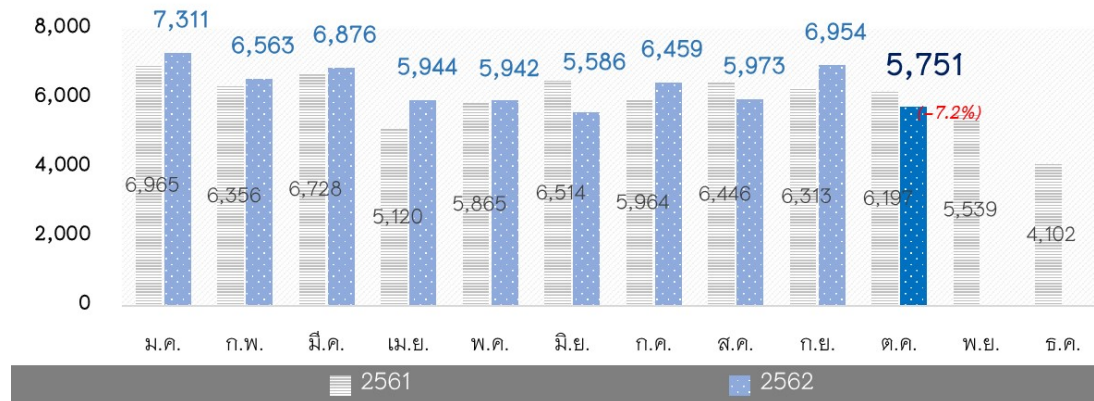
การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนตุลาคม 2562

การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2562

การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือนตุลาคม 2562

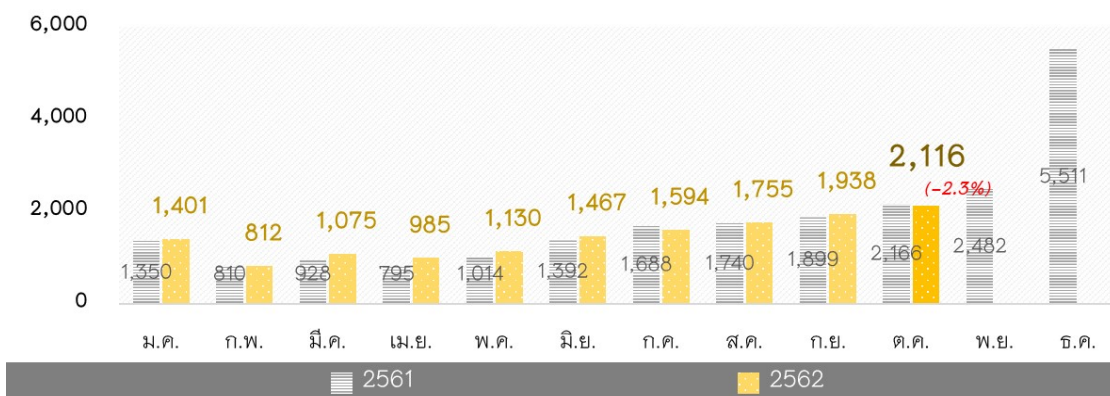
📊 การจัดตั้งกิจการในเดือนตุลาคม 2562



การจัดตั้งกิจการในเดือน ต.ค. 62 มีการจัดตั้งกิจการใหม่ 5,751 ราย หดตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 7.2% โดยมี 3 อันดับของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 524 ราย คิดเป็น 9.1% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 323 ราย คิดเป็น 5.6% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 193 ราย คิดเป็น 3.4%

การยกเลิกกิจการ เดือนตุลาคม 2562

📊 การยกเลิกกิจการในเดือนตุลาคม 2562



การยกเลิกกิจการในเดือน ต.ค. 62 มีกิจการยกเลิก 2,116 ราย หดตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 2.3% โดยมีธุรกิจยกเลิกกิจการใน 3 อันดับแรกได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 180 ราย คิดเป็น 8.5% รองลงมาเป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 135 ราย คิดเป็น 6.4% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 64 ราย คิดเป็น 3.0%

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

Monthly Report November 2019

Thailand Economic Q3/2562

-GDP Growth +2.4%	Investment Growth +2.8%
-Private consumption Growth +4.2%	CPI Index (Nov) 102.61 (+0.21%)
-Consumer Confidence Index 60.8% (64.8%)	Core CPI Index (Nov) 102.77 (+0.47%)

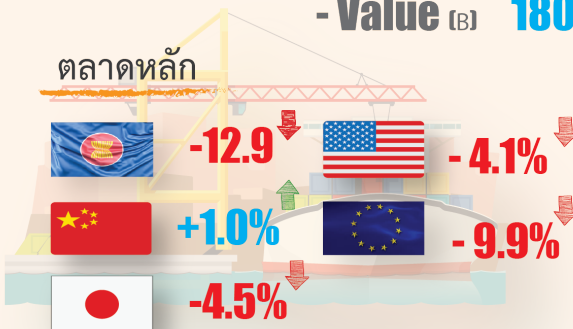
GDP SME [Q3/2562]

- Value (B) **1.81 Bil** Growth **+3.1%** Share **43.6%**

ธุรกิจที่ขยายตัวได้ดีกว่าไตรมาสก่อนได้แก่ บริการที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ธุรกิจการเงินและประกันภัย ธุรกิจด้านศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ ขนส่ง

Export [Oct]

- Value (\$) **5,971.0 M** Growth (\$) **-4.8%**
 (ไม่รวมทองคำ **-3.6%**)
 - Value (B) **180.7 Bil**



สินค้าส่งออกสำคัญ

- 1.หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ **-23.7%**
- 2.หมวดพลาสติก **-53.0%**
- 3.น้ำตาลและของที่ทำจากน้ำตาล **+31.0%**

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

● จัดตั้งใหม่ 5,751 ราย -7.2%	● ยกเลิกกิจการ 2,116 ราย -2.3%
Share ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป 9.1%	Share ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป 8.5%
Share ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 5.6%	Share ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 6.4%

