

รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน





ธันวาคม 2562

สถานการณ์สำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อ SME ปี 2563

ความขัดแย้งระหว่าง สหรัฐ – อิหร่าน ในระยะสั้นจะส่งผลให้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่กระทบต่อการส่งออกของ SME เพียงเล็กน้อย แต่หากสถานการณ์ยืดเยื้อและรุนแรง อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั้งการส่งออกในภาพรวมได้

ส่วนสถานการณ์ภัยแล้งในปี นี้ เริ่มส่งผลกระทบต่อให้เห็นบ้างแล้ว เช่น น้ำประปามีรสเค็ม ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยตรง รวมทั้งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่ต้องการใช้น้ำที่มีค่าความเป็นกลางในการผลิต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหาร และคาดว่าในปี 2563 ภัยแล้งจะส่งผลกระทบต่อผลผลิต และรายได้ภาคเกษตรต่อไป

 การส่งออกของ SME ในเดือน พ.ย. มีมูลค่า 176,773.9 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 9.0% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 5,889.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวเท่ากับ 1.7% โดยหากไม่รวมสินค้าหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) จะหดตัว 1.3% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 30.0%

 การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือน พ.ย. 62 มีการจัดตั้งกิจการใหม่ 4,968 ราย หดตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 10.3% โดยมี 3 อันดับของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 486 ราย คิดเป็น 9.8% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 334 ราย คิดเป็น 6.7% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 174 ราย คิดเป็น 3.5%

Download



ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ติดต่อ 02-2983067 02-2983049

สถานการณ์และประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อ SME ในปี 2562 และ 2563

สงครามการค้า จีน-สหรัฐฯ : ผลกระทบเชิงบวกต่อการส่งออกของ SME



+11.7%

- ตลาดสำคัญ **ลำดับที่ 2** ของ SME
- SME Export Share = **35.4%**
- 11 เดือนแรก = **9,386 M.usd**



+10.0%

- ตลาดสำคัญ **ลำดับที่ 3** ของ SME
- SME Export Share **20.2%**
- 11 เดือนแรก = **5,818 M.usd**

ผลกระทบจาก Trade war จากการเป็น supply chain ของผู้ผลิตในจีน

ผลกระทบจาก Trade war จากการส่งออกไปทดแทนสินค้าที่สหรัฐฯเคยนำเข้าจากจีน

ผลกระทบจาก Trade war

- SME 57.2% **+10.1%** นำเข้าเม็ดพลาสติก, ทองแดง บริสุทธิเพื่อเร่งผลิต ก่อนมาตรการกีดกันการค้า จะมีผลบังคับ
- SME 82.0% **+115.6%**
- ผลกระทบจาก FTA & e-commerce  
- SME 96.1% **+104.3%** เติบโตกว่าเท่าตัวจากปีก่อน โดยเฉพาะทุเรียน มังคุด และผลไม้แปรรูปต่างๆ

ผลกระทบจาก Trade war

- SME 15.6% **+43.9%** ยางนอก รถยนต์และยานพาหนะอื่นๆ
- SME 7.3% **+21.2%** อุปกรณ์ Solar cell เครื่องคำนวณ และประมวลผล
- SME 30.9% **+26.6%** ท่อและข้อต่อ ตะปู หมุด ที่ทำด้วยเหล็ก
- SME 89.9% **+89.2%** พุก ที่นอน และเฟอร์นิเจอร์อื่นๆ

ค่าเงินบาทแข็ง : มูลค่าส่งออกของ SME ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนหดตัวต่อเนื่อง



-6.6%

- ตลาดสำคัญ **ลำดับที่ 1** ของ SME
- SME Export Share 27.8%
- มูลค่า SME Export 11 เดือน เท่ากับ **19,653 ล้าน USD**

SME Export growth 2019

- SME 92.8% **-12.6%**
- SME 56.9% **-11.2%**
- SME 97.2% **-11.6%**
- SME 17.4% **-11.6%**
- SME 19.6% **+7.0%**

สินค้าส่งออกของ SME 5 อันดับแรก (สัดส่วน 43.1%)

-9.4%

- สินค้าไทยราคาสูงขึ้นโดยเปรียบเทียบจากค่าเงินที่แข็งค่า
- การส่งออกของหลายประเทศในภูมิภาคหดตัว ทำให้ความต้องการนำเข้าสินค้าชั้นกลางลดลง

สถานการณ์ปัจจุบันที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

ผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่าง สหรัฐ - อิหร่าน

- ราคาน้ำมันสูงขึ้น อาจกระทบต้นทุนของธุรกิจ
- มูลค่าส่งออกของ SME ไปยังอิหร่านมีสัดส่วนประมาณ 0.1% ของการส่งออก SME ทั้งหมด ในขณะที่การส่งออกไปยังประเทศข้างเคียงอิหร่าน (GCC) ซึ่งแม้จะมีสัดส่วนไม่มาก ประมาณ 2.4% แต่ถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและยังสามารถเติบโตได้ สินค้าส่งออกที่อาจได้รับผลกระทบบ้าง คือ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ และกลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน
- ธุรกิจท่องเที่ยวอาจได้รับผลกระทบ หากสถานการณ์ยืดเยื้อ เนื่องจากนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศเหล่านี้ มีกำลังซื้อและมีการใช้จ่ายต่อคนค่อนข้างสูง

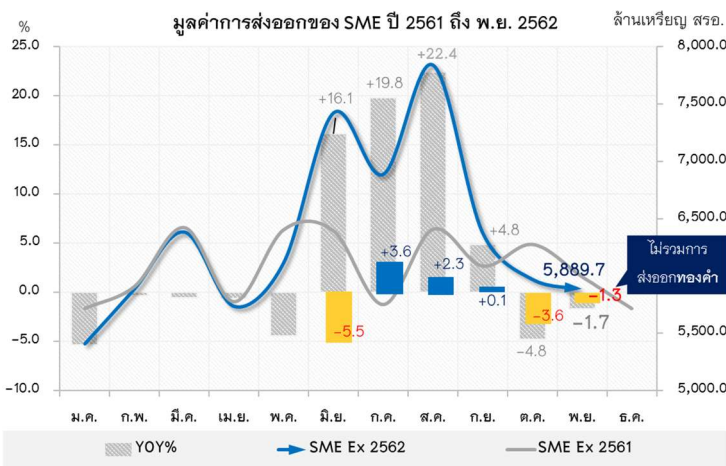


การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME เดือนพฤศจิกายน 2562

🌐 การส่งออกของ SME ในเดือน พ.ย. มีมูลค่า 176,773.9 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 9.0% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 5,889.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวเท่ากับ 1.7% โดยหากไม่รวมสินค้าหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) จะหดตัว 1.3% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 30.0%



🌐 การส่งออกของ SME ในเดือนนี้ยังคงหดตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อน สาเหตุหลักยังคงมาจากการส่งออกทองคำเพื่อเก็งกำไรที่หดตัว 9.8% และราคาน้ำมันที่ลดลง สำหรับเงินบาทที่ยังคงแข็งค่าเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค ยังส่งผลทางลบต่อสินค้าส่งออกที่สำคัญ ทั้งสินค้าเกษตรโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา และสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะเม็ดพลาสติกที่หดตัวตามราคาน้ำมันโลก ในขณะที่สงครามการค้าจีน-สหรัฐ กลับส่งผลทางบวกต่อการส่งออกของ SME เช่นเดิม

🌐 เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามตลาดส่งออกหลัก พบว่าตลาดที่ขยายตัวในเดือนนี้ยังคงเป็นตลาดจีนและตลาดสหรัฐ ส่วนตลาดอาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และตลาดอื่นๆ โดยรวมยังคงหดตัว

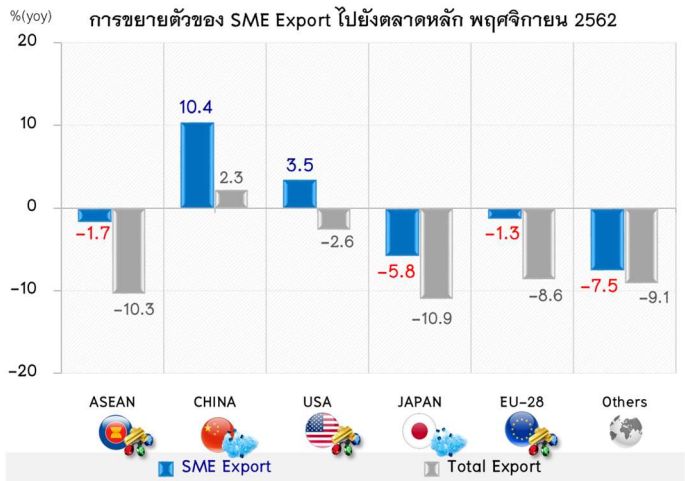
🌐 การส่งออกของ SME ไปจีนยังคงขยายตัวได้ 10.4% มาจากการขยายตัวของสินค้าในกลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์ (+10.5%) ผลไม้สดและผลไม้แปรรูป (+87.5%) และที่น่าสนใจคือสินค้ากลุ่มไม้และไม้แปรรูปที่กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบปี (+2.6%) ขณะที่ตลาดสหรัฐขยายตัว 3.5% โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัวได้แก่ กลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (+11.4%) อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+30.6%) และเฟอร์นิเจอร์ (+172.6%)

🌐 การส่งออกไปญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป หดตัว 5.8% และ 1.3% ตามลำดับ โดยมาจากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ กลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ส่วนการส่งออกไปยังกลุ่มอาเซียนหดตัวลง 1.7% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ห้า โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV ที่หดตัว 1.2%

🌐 เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SME 5 ลำดับแรกของ SME เดือน พ.ย. ขยายตัวได้ 9.1% จากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และกลุ่มน้ำตาล

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

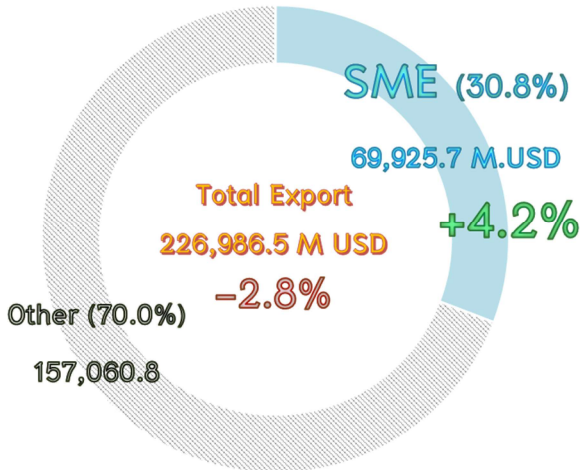


- HS 71** : หดตัวในสินค้าหมวดทองคำ (-9.8%) ในขณะที่หมวดอัญมณีและเครื่องประดับอื่นๆ ยังคงขยายตัวได้ 11.3%
- HS 39** : หดตัวในเกือบทุกตลาดยกเว้นตลาดจีนที่มีการขยายตัว สาเหตุจากราคาน้ำมันโลกยังคงอยู่ในระดับต่ำ
- HS 85** : ขยายตัวในตลาดสหรัฐ (+30.6%) และเวียดนาม (+284.2%) โดยเฉพาะสายเคเบิล ไดโอด ทรานซิสเตอร์ และกลอุปกรณ์กึ่งตัวนำ
- HS 84** : ขยายตัวในตลาดสหรัฐและญี่ปุ่น แต่หดตัวในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะ สิ่งทอ ไม้แปรรูป และอินดิเนียม
- HS 17** : ราคาตลาดโลกสูงขึ้นจากการที่บราซิลลดการผลิต ส่งผลให้การส่งออกไปยังจีน และอาเซียน ขยายตัว

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME ในช่วง 11 เดือนแรก (ม.ค.-พ.ย.) ของปี 2562

SME Export in 2019 (Jan–Nov)

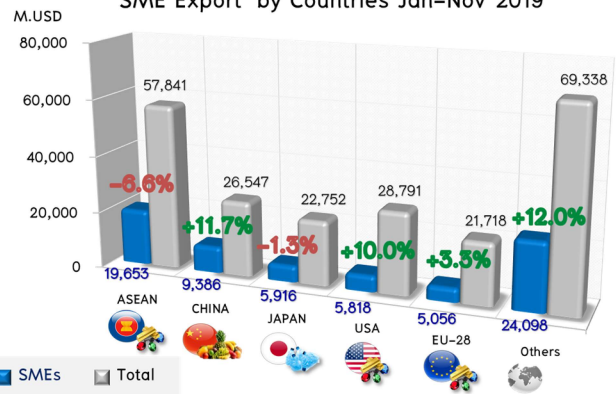


- 🌐 มูลค่าการส่งออกของ SME ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2562 มีมูลค่า 2,171,429.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 21.1% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 69,925.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 4.2% แต่หากไม่รวมสินค้าในหมวดทองคำ (HS 7108) จะหดตัว 0.8% โดย SME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 30.8%
- 🌐 ขณะที่การส่งออกทั้งหมดของประเทศมีมูลค่า 226,986.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.8% เร่งขึ้นจากเดือนก่อนที่หดตัว 2.4%
- 🌐 ตลาดส่งออกหลักของ SME ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2562 ยังคงขยายตัวได้ในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ส่วนตลาดญี่ปุ่น และตลาดอาเซียนหดตัวลง โดยการส่งออกไปยังกลุ่ม CLMV ที่หดตัวลงถึง 13.4%

🌐 สำหรับสถานการณ์ของสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกของ SME พบว่าในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2562 ขยายตัว 8.6% โดยสินค้ากลุ่มผลไม้สด กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และกลุ่มปลาและสัตว์น้ำ ขยายตัวได้ในขณะที่สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ หดตัว

“สสว. คาดว่าสถานการณ์ส่งออกของ SME ปี 2562 น่าจะขยายตัวได้ประมาณ 4.0% โดยหากไม่รวมการส่งออกทองคำเพื่อเก็งกำไรแล้ว มูลค่าการส่งออกน่าจะหดตัวประมาณ 1.0% และในปี 2563 สถานการณ์ส่งออกของ SME ยังคงได้รับแรงกดดันจากค่าเงินบาทซึ่งคาดว่าจะยังแข็งค่าต่อไป อยู่ที่ 30.5 – 31.5 บาท/USD ดังนั้น SME จึงควรมองหาตลาดศักยภาพใหม่ๆ เช่น อินเดีย หรือประเทศในแอฟริกา หรืออเมริกาใต้ โดยภาครัฐจะต้องให้การสนับสนุนในทุกๆด้าน เพื่อช่วยเหลือ SME ไทยให้มีโอกาสเติบโตต่อไป”

SME Export by Countries Jan–Nov 2019



HS-SME	2019 M.USD	Growth 2019/2018	Share in SME Export	SME Share by Categories
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	13,390.7	43.9%	19.1%	89.4%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	6,679.5	-7.6%	9.6%	54.1%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3,996.0	-5.2%	5.7%	10.8%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,686.5	0.5%	5.3%	11.8%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	3,646.1	-1.0%	5.2%	13.5%
HS8 ผลไม้	3,326.3	37.2%	4.8%	94.8%
HS17 น้ำตาลและขนมที่ทำจากน้ำตาล	2,972.7	-1.9%	4.3%	96.0%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	2,839.3	-1.9%	4.1%	20.2%
HS10 ธัญพืช ข้าว	1,896.8	-27.5%	2.7%	47.8%
HS16 ปลาและสัตว์น้ำ	1,447.8	6.6%	2.1%	23.4%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

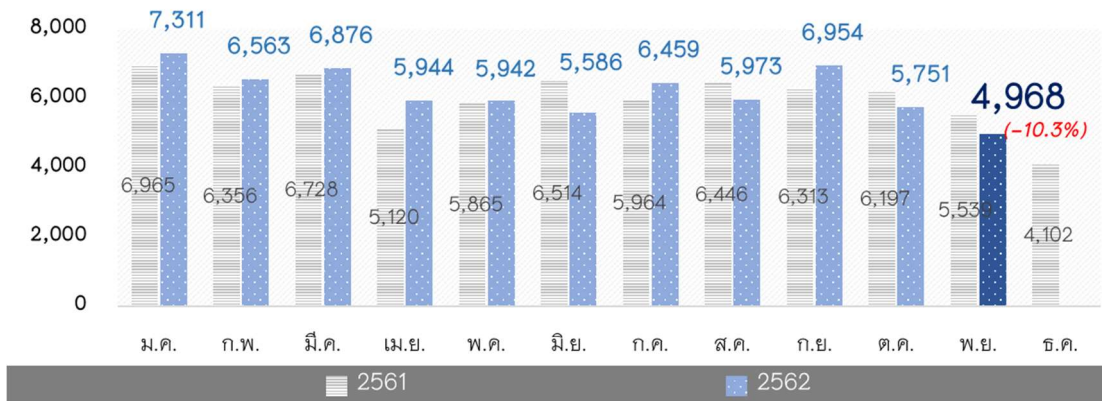
การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562

การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2562

การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือนพฤศจิกายน 2562

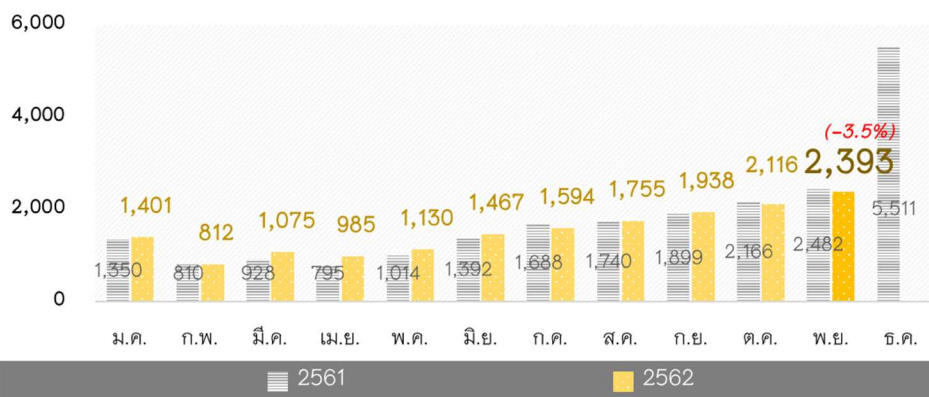
📊 การจัดตั้งกิจการในเดือนพฤศจิกายน 2562



การจัดตั้งกิจการในเดือน พ.ย. 62 มีการจัดตั้งกิจการใหม่ 4,968 ราย หดตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 10.3% โดยมี 3 อันดับของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 486 ราย คิดเป็น 9.8% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 334 ราย คิดเป็น 6.7% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 174 ราย คิดเป็น 3.5%

การยกเลิกกิจการ เดือนพฤศจิกายน 2562

📊 การยกเลิกกิจการในเดือนพฤศจิกายน 2562



การยกเลิกกิจการในเดือน พ.ย. 62 มีกิจการยกเลิก 2,393 ราย หดตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 3.5% โดยมีธุรกิจยกเลิกกิจการใน 3 อันดับแรกได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 203 ราย คิดเป็น 8.5% รองลงมาเป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 148 ราย คิดเป็น 6.2% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 62 ราย คิดเป็น 2.6%

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

Monthly Report December 2019

ปัจจัยที่ต้องติดตาม

- ความตึงเครียดในตะวันออกกลางอาจส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันและการท่องเที่ยว
- ภัยแล้งที่มีความรุนแรงในหลายพื้นที่จะทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลงและกระทบต่อรายได้เกษตรกร รวมทั้งผลกระทบต่อน้ำทะเลหนุนก่อให้เกิดผลต่อน้ำประปาที่มีความเค็มและค่าความเป็นกรดต่างที่ไม่เป็นกลางส่งผลกระทบต่อกลุ่มธุรกิจที่ใช้น้ำเป็นปัจจัยในการผลิตและบริการ

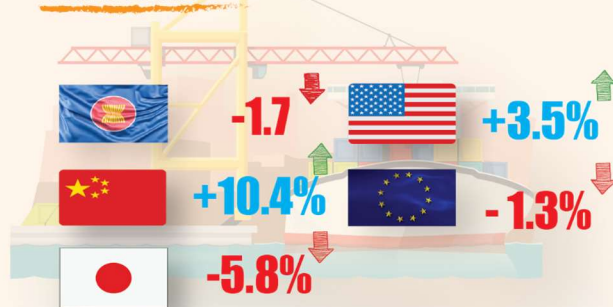
Export (Nov)

- Value (฿) **5,889.7 M**

Growth (฿) **-1.7%**

(ไม่รวมทองคำ **-1.3%**)

ตลาดหลัก



สินค้าส่งออกสำคัญ

1. หมวดยานยนต์และเครื่องประดับ **+3.3%**
2. หมวดยางพลาสติก **-9.0%**
3. น้ำตาลและของที่ทำจากน้ำตาล **+101.8%**

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

● จัดตั้งใหม่ **4,968** ราย **-10.3%** (Nov)

Share ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **9.8%**
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **6.7%**

● ยกเลิกกิจการ **2,393** ราย **-3.5%**

Share ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **8.5%**
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **6.2%**

