


รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน




มกราคม 2563

สถานการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ SME

- 🌐 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (Covid-19) จากการประมาณการของ สสว. SME จะมีรายได้ลดลงประมาณ 28,000 – 29,000 ล้านบาท หรือประมาณ 0.7% ของ GDP SME เฉลี่ยรายไตรมาส และอาจกระทบต่อ GDP SME ในไตรมาสแรกแห่งปีให้ขยายตัวได้น้อยกว่าที่ สสว. คาดไว้ที่ประมาณ 3.0 - 3.5%
- 🌐 ประเด็นฝุ่น PM 2.5 คาดว่าจะกระทบต่อการใช้จ่ายรวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคบ้าง
- 🌐 สถานการณ์ภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อรายได้เกษตรกร ซึ่ง SME จะได้รับผลกระทบจากการใช้จ่ายของประชาชนที่ลดลง

 **การส่งออกของ SME** ในเดือน ธ.ค. มีมูลค่า 165,553.0 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 11.4% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 5,530.0 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวเท่ากับ 3.2% โดยหากไม่รวมสินค้าหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) จะหดตัว 0.2% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 28.9%

 **การจัดตั้งธุรกิจใหม่** การจัดตั้งกิจการใหม่ในเดือน ธ.ค. 62 มีการจัดตั้งกิจการใหม่ 3,158 รายหดตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 23.0% ในขณะที่การจัดตั้งกิจการใหม่ทั้งปี 2562 มีจำนวนรวม 71,485 ราย หดตัวจากปีก่อน 0.9%

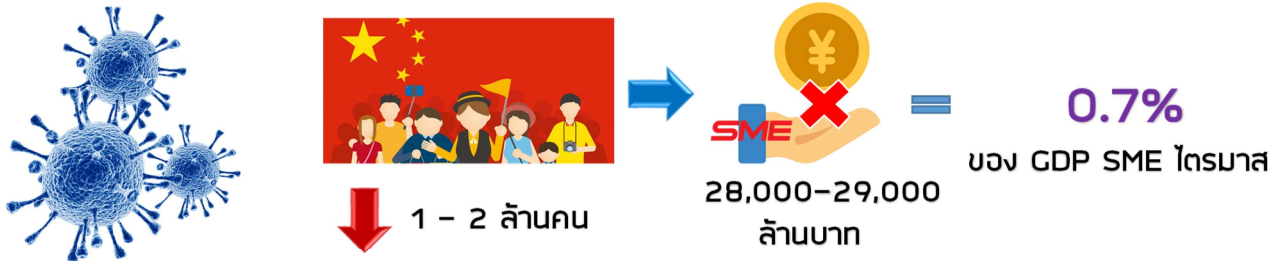
Download



ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ติดต่อ 02-2983067 02-2983049

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ SME ในอีก 3 เดือนข้างหน้า

สถานการณ์เด่น (Hot Issue) : การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (Covid-19)



จากการประมาณการของ สสว. ได้ประมาณการรายได้จากนักท่องเที่ยวจีนในปี 2563 พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เข้ามาท่องเที่ยวในไทยจะมีประมาณ 11.1 - 11.3 ล้านคน หรือมีการเติบโตประมาณ 1.6% - 3.5% ขณะที่การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวจีน คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 550,000 - 560,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 1.1% - 2.8% จากปี 2562

ซึ่ง จากการที่เกิดโรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนลดลงจากที่คาดการณ์ไว้ประมาณ 1 - 2 ล้านคน หรือหดตัวประมาณ 9.0% - 17.7% โดยธุรกิจเกี่ยวเนื่องของภาคการท่องเที่ยว SME ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม ร้านอาหาร การขนส่ง ศิลปะ นันทนาการ ของขวัญของชำร่วย เป็นต้น จะได้รับผลกระทบเป็นลูกโซ่ โดยจากข้อมูลของ สสว. พบว่า รายได้ของธุรกิจในภาคการท่องเที่ยวทั้งประเทศ จะเป็นรายได้ที่เกิดจาก SME ประมาณ 58% ซึ่งคิดเป็นรายได้ที่จะลดลงจากสถานการณ์นี้ประมาณ 28,000 - 29,000 ล้านบาท หรือประมาณ 0.7% ของ GDP SME เฉลี่ยรายไตรมาส โดยจะกระทบต่อ GDP SME ในไตรมาสแรกของปี 2563 ให้ขยายตัวได้ต่ำกว่าที่ สสว. คาดการณ์ไว้ที่ประมาณ 3.0 - 3.5%

สถานการณ์อื่นๆ



สำหรับปัญหาเรื่องฝุ่น PM 2.5 ทาง สสว. คาดว่าจะกระทบต่อการใช้จ่ายรวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคบ้าง เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเพื่อดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้น และอาจออกนอกบ้านเพื่อจับจ่ายใช้สอยน้อยลง แต่อาจเปลี่ยนไปซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์หรือแม้แต่การสั่ง delivery food ผ่านทางแอปพลิเคชันต่างๆ ทดแทน ทั้งนี้สถานการณ์ดังกล่าว เป็นสถานการณ์ระยะสั้น ที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี และภาครัฐให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหามากขึ้น ทำให้ในระยะยาวสถานการณ์น่าจะมีความโน้มที่ดีกว่าในปัจจุบัน



สถานการณ์ภัยแล้ง ซึ่งเริ่มส่งผลตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา และได้สร้างความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตร โดยภาครัฐได้มีมาตรการในการบรรเทาผลกระทบให้กับเกษตรกรแล้วนั้น

สสว. คาดว่าสถานการณ์ดังกล่าว มีระยะเวลาไปจนถึงเดือนพฤษภาคม 2563 ซึ่งเป็นช่วงเข้าสู่ฤดูฝน โดยจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร ทำให้การใช้จ่ายของประชาชนในส่วนภูมิภาคลดลง ซึ่งจะกระทบต่อ SME ในพื้นที่นั้นๆ

ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมของ SME อาจได้รับผลกระทบบ้างในกรณีที่อยู่ใกล้พื้นที่การเกษตร ซึ่งอาจมีปริมาณน้ำดิบไม่เพียงพอ



สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างอิหร่านและสหรัฐ คาดว่าจะไม่ขยายผลในวงกว้าง และไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อ SME มากนัก เนื่องจาก SME มีสัดส่วนการมูลค่าส่งออกไปยังอิหร่านเพียง 0.1% ของการส่งออกของ SME ทั้งหมด และคาดว่าสถานการณ์ไม่น่าจะลุกลามไปยังกลุ่มประเทศข้างเคียง ที่มีสัดส่วนประมาณ 2.1% ของมูลค่าการส่งออกของ SME ทั้งหมด

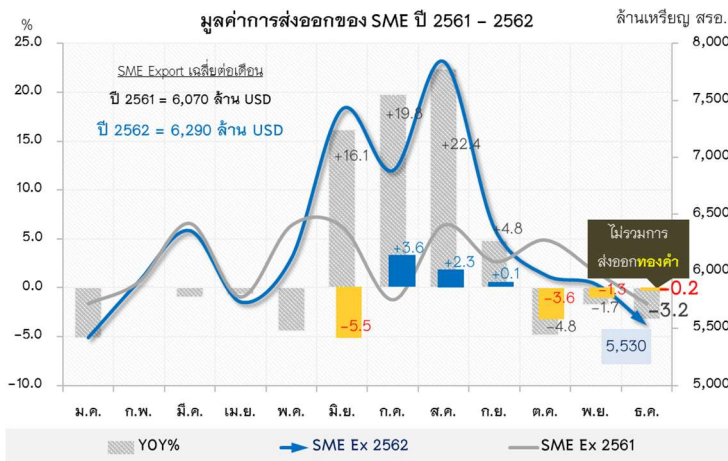
สำหรับกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง นับเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพของ SME โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME เดือนธันวาคม 2562

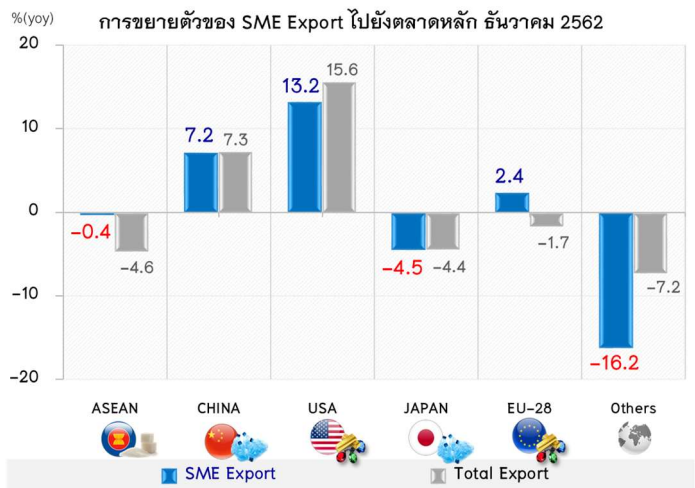
🌐 การส่งออกของ SME ในเดือน ธ.ค. มีมูลค่า 165,553.0 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 11.4% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 5,530.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวเท่ากับ 3.2% โดยหากไม่รวมสินค้าหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) จะหดตัว 0.2% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 28.9%



🌐 การส่งออกของ SME ในเดือนนี้ยังคงหดตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อน สาเหตุหลักยังคงมาจากการส่งออกทองคำเพื่อเก็งกำไรที่หดตัวถึง 44.7% และราคาน้ำมันโลกที่ยังคงลดลง สำหรับค่าเงินบาทยังคงแข็งค่าเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค ยังส่งผลทางลบต่อสินค้าส่งออกที่สำคัญ ทั้งสินค้าเกษตรโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา และสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะเม็ดพลาสติกที่หดตัวตามราคาน้ำมันโลก ในขณะที่สงครามการค้าจีน - สหรัฐ ยังคงส่งผลกระทบต่อารส่งออกของ SME

🌐 เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามตลาดส่งออกหลัก พบว่าตลาดที่ขยายตัวในเดือนนี้ยังคงเป็นตลาดจีนและตลาดสหรัฐ ส่วนตลาดอาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และตลาดอื่นๆ โดยรวมยังคงหดตัว

🌐 การส่งออกของ SME ไปจีนยังคงขยายตัวได้ 7.2% มาจากการขยายตัวของสินค้าในกลุ่มผลไม้สดและผลไม้แปรรูป (+83.3%) กลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ยาง (+27.2%) และสินค้ากลุ่มไม้และไม้แปรรูปที่กลับมาขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง (+12.7%) ขณะที่ตลาดสหรัฐขยายตัว 13.2% จากสินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ยาง (+37.7%) กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+28.8%) และกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ (+183.2%)



🌐 การส่งออกไปญี่ปุ่นและกลุ่มอาเซียนหดตัว 4.5% และ 0.4% ตามลำดับ จากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์และกลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เป็นหลัก ในขณะที่กลุ่ม CLMV กลับมาขยายตัวได้ 10.7%

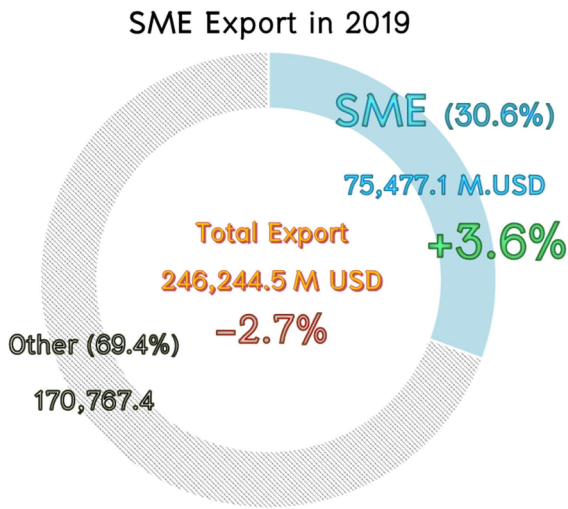
🌐 เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SME 5 ลำดับแรกของ SME เดือน ธ.ค. หดตัวลง 9.9% จากการหดตัวของสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์ และกลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ในขณะที่สินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ ขยายตัวได้สูงในตลาดอาเซียน (+32.1%) และสหภาพยุโรป (+38.0%)

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

	↓ 22.7%	HS 71 : หดตัวในสินค้าหมวดทองคำ โดยหดตัว 44.7% ในขณะที่หมวดอัญมณีและเครื่องประดับอื่นๆ ยังขยายตัวได้ 3.2%
	↓ 9.9%	HS 39 : หดตัวในเกือบทุกตลาด เนื่องจากราคาน้ำมันโลกลดลง มีเพียงตลาดสหภาพยุโรปที่ขยายตัวได้
	↑ 11.7%	HS 87 : ขยายตัวทั้งในตลาดอาเซียน (+32.1%) และสหภาพยุโรป (+38.0%) โดยเฉพาะยานยนต์ขนส่งและรถจักรยานยนต์
	↓ 17.2%	HS 84 : หดตัวอย่างมากในตลาดอาเซียน (-29.8%) แต่กลับขยายตัวได้ในตลาดสหรัฐอเมริกา (+1.7%) และสหภาพยุโรป (+13.7%)
	↑ 8.2%	HS 85 : ขยายตัวในทุกกลุ่มตลาด โดยเฉพาะ สวิตช์ รีเลย์ ฟิล์ม ปลั๊ก เต้ารับ อุปกรณ์โซล่าเซลล์ และสายเคเบิล

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

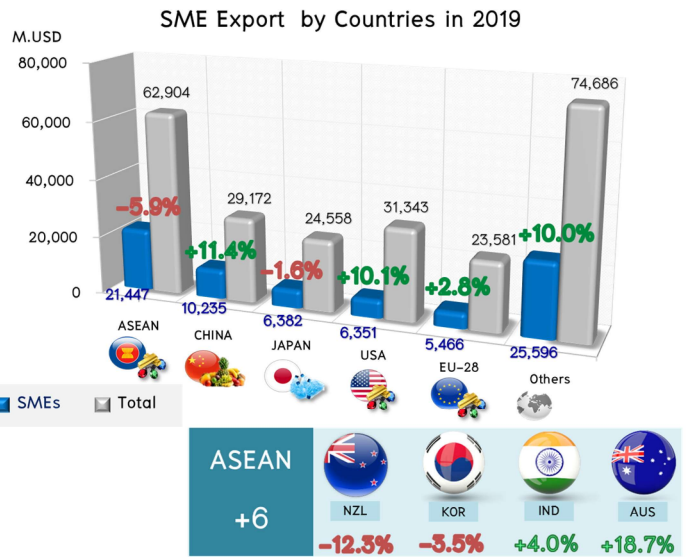
ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME ปี 2562



- มูลค่าการส่งออกของ SME ปี 2562 มีมูลค่า 2,337,682.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.1% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ จะมีมูลค่า 75,477.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 3.6% แต่หากไม่รวมสินค้าในหมวดทองคำ (HS 7108) จะหดตัว 0.7% โดย SME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 30.6%
- ขณะที่การส่งออกทั้งหมดของประเทศมีมูลค่า 246,244.5 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวจากปีก่อน 2.7%
- ตลาดส่งออกหลักของ SME ปี 2562 ขยายตัวได้ในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ส่วนตลาดญี่ปุ่น และตลาดอาเซียนหดตัวลง โดยการส่งออกไปยังกลุ่ม CLMV ที่หดตัวลงถึง 11.5% ในขณะที่การส่งออกไปยังตลาดในกลุ่ม ASEAN+6 หดตัวเกือบทุกประเทศ ยกเว้น ออสเตรเลียและอินเดียที่ขยายตัวได้

สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญของ SME ที่ขยายตัวได้ในปี 2562 ได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัว 13.2% กลุ่มผลไม้สดขยายตัว 34.4% และกลุ่มเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า ขยายตัว 1.1% สินค้าอื่นๆ ที่ขยายตัว ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ อาหารแปรรูป เครื่องหนัง เป็นต้น

“ในส่วนของสถานการณ์การส่งออกของ SME ในปี 2563 สลว. คาดว่า น่าจะมีแนวโน้มกลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง โดยปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อด้านบวกและลบยังคงเป็น สงครามการค้า จีน-สหรัฐ ที่เริ่มมีสัญญาณที่ผ่อนคลายลง ส่วนค่าเงินบาทคาดว่าจะแข็งค่าในระดับที่น้อยกว่าหรืออ่อนค่ากว่าในปี 2562 ซึ่ง สลว. กำลังดำเนินแผนเพื่อสนับสนุน SME ในการเปิดช่องทางตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ประเทศในแถบเอเชียใต้ กลุ่มตะวันออกกลาง กลุ่มแอฟริกา และกลุ่มยุโรปตะวันออก”



HS-SME	2019 M.USD	Growth 2019/2018	Share in SME Export	SME Share
				by Categories
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	12,595.2	39.1%	18.5%	88.9%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	6,088.4	-7.8%	9.6%	54.0%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3,635.1	-6.7%	5.7%	10.7%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,373.1	1.1%	5.3%	11.8%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	3,263.7	0.1%	5.3%	13.7%
HS8 ผลไม้	3,145.6	34.4%	4.7%	94.4%
HS17 น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	2,667.2	1.9%	4.3%	96.0%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	2,555.9	-0.6%	4.2%	20.4%
HS10 ธัญพืช ข้าว	1,724.1	-28.0%	2.8%	48.5%
HS16 ปลาหรือสัตว์น้ำ	1,313.1	5.9%	2.1%	23.5%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

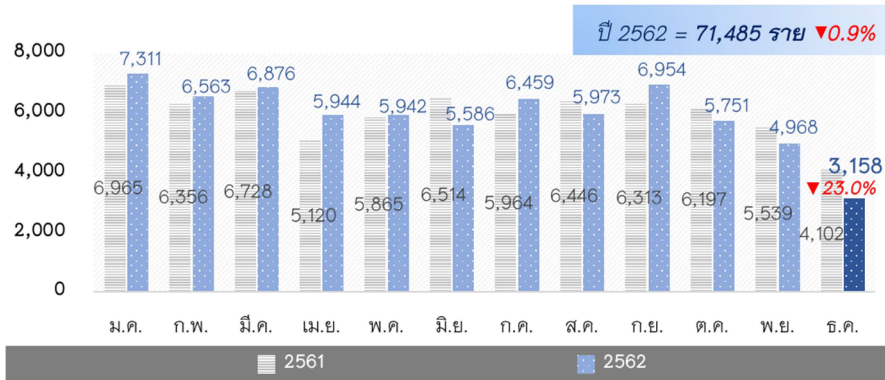
การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนธันวาคม 2562

การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2562

การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือนธันวาคม 2562

📊 การจัดตั้งกิจการใหม่ในเดือนธันวาคม 2562



การจัดตั้งกิจการใหม่ในเดือน ธ.ค. 62 มีการจัดตั้งกิจการใหม่ 3,158 ราย หดตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 23.0% โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่ 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 287 ราย คิดเป็น 9.1% รองลงมา คือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 236 ราย คิดเป็น 7.5% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 104 ราย คิดเป็น 3.3%

ในขณะที่การจัดตั้งกิจการใหม่ในปี 2562 มีจำนวนรวม 71,485 ราย หดตัวจากปีก่อน 0.9% โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 6,436 ราย คิดเป็น 9.0% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 4,170 ราย คิดเป็น 5.8% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 2,113 ราย คิดเป็น 3.0%

การยกเลิกกิจการ เดือนธันวาคม 2562

📊 การยกเลิกกิจการในเดือนธันวาคม 2562



การยกเลิกกิจการในเดือน ธ.ค. 62 มีกิจการยกเลิก 5,666 ราย ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 2.8% โดยประเภทธุรกิจยกเลิกกิจการ 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 496 ราย คิดเป็น 8.8% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 296 ราย คิดเป็น 5.2% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 151 ราย คิดเป็น 2.7%

ในขณะที่การยกเลิกกิจการปี 2562 มีจำนวนรวม 22,129 ราย ขยายตัวจากปีก่อน 1.6% โดยประเภทธุรกิจยกเลิกกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 2,052 ราย คิดเป็น 9.3% รองลงมาคือธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 1,311 ราย คิดเป็น 5.9% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 574 ราย คิดเป็น 2.6% ตามลำดับ

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

Monthly Report January 2020

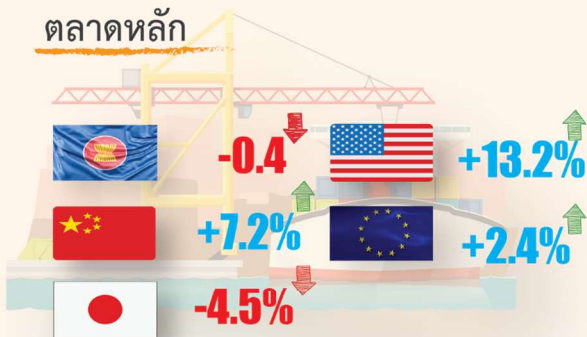
ปัจจัยที่ต้องติดตาม

- สถานการณ์การส่งออกของ SME ในปี 2563 มีแนวโน้มกลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง
- สำหรับสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างอิหร่านและสหรัฐ ไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อ SME มากนัก
- ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส 2019 Novel Coronavirus (n-CoV) กระทบต่อการท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจต่อเนื่อง
- สถานการณ์ภัยแล้ง ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา และคาดว่าจะยาวไปจนถึง พ.ค. 63 ส่งผลต่อรายได้เกษตรกร และผลกระทบจากการใช้จ่ายของประชาชนที่ลดลง

Export [Dec]

- Value (฿) **5,530.0 M** | Growth (฿) **-3.2%** ↓
(ไม่รวมทองคำ **-0.2%**)

ตลาดหลัก



สินค้าส่งออกสำคัญ

1. หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ **-22.7%** ↓
2. หมวดพลาสติก **-9.9%** ↓
3. ยานยนต์และส่วนประกอบ **+11.7%** ↑

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

- | ประเภทกิจการ | จำนวน | การเปลี่ยนแปลง (%) | Share |
|--------------|-----------|--------------------|---------------------------------------|
| จัดตั้งใหม่ | 3,158 ราย | -23.0% ↓ | ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป 9.1% |
| ยกเลิกกิจการ | 5,666 ราย | +2.8% ↑ | ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป 8.8% |
| | | | ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 7.5% |
| | | | ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 5.2% |

