



# รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน

## สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME


สสว. ได้สำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,746 ราย เรื่อง “ความพร้อมและการปรับตัวของ MSME หลังวิกฤตไวรัส COVID-19” ซึ่งเป็นผลสำรวจ MSME ใน 21 สาขาธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง 6 ภูมิภาค ในประเด็น ดังนี้


- 📍 ความคิดเห็นของ MSME ต่อพฤติกรรมลูกค้าหลัง COVID-19
- 📍 แผนการปรับตัวของธุรกิจ MSME หลัง COVID-19
- 📍 ความพร้อมและการปรับตัวของ MSME หลังวิกฤตไวรัส COVID-19

 GDP MSME ไตรมาสแรกของปี 2563 หดตัวร้อยละ 3.3 ลดลงจากในไตรมาสก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ 2.4 โดยมีมูลค่า 1,450,476 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมทั้งประเทศ เท่ากับร้อยละ 34.7 ลดลงจากร้อยละ 35.7 ในไตรมาสที่แล้ว ในขณะที่ GDP ของประเทศหดตัวร้อยละ 1.8 (ตามการประกาศของสภาพัฒน์ ณ วันที่ 18 พฤษภาคม 2563)

 การส่งออกของ MSME ในเดือน เม.ย. 63 มูลค่า 66,838.2 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.3% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,062.7 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวเท่ากับ 20.7% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 10.9%

 ดัชนี TSSI เดือน เม.ย. 63 เท่ากับ 28.0 ปรับตัวลดลงจากเดือน มี.ค. 63 ที่อยู่ที่ระดับ 31.3 โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านยอดจำหน่าย ปริมาณการค้าและบริการ ที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากมาตรการควบคุมการเดินทางและความกังวลต่อการติดเชื้อของผู้บริโภค ทำให้ประชาชนลด/งด การทำกิจกรรมนอกบ้าน

 ดัชนี SMSI เดือน เม.ย. 63 อยู่ที่ระดับ 26.3 ปรับตัวลดลงจาก 29.6 ในเดือนก่อน เนื่องจากยอดคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต และกำไรที่ปรับตัวลดลง จากการที่ผู้บริโภคลดการกักตุนสินค้าอุปโภค บริโภค ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เช่น เสื้อผ้า สิ่งทอและสินค้าคงทน ในขณะที่ความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.1 จากระดับ 34.4 ในเดือนก่อน

 การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ในเดือน เม.ย. 63 มีจำนวนธุรกิจจัดตั้งใหม่จำนวน 3,996 ราย หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 32.8% โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 471 ราย คิดเป็น 11.8% รองลงมา คือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 169 ราย คิดเป็น 4.2% และอันดับ 3 คือ ธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหาร จำนวน 127 ราย คิดเป็น 3.2% ตามลำดับ



Download



## สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

ประเด็นสำคัญ (Hot Issue) : ผลการสำรวจ เรื่อง ความพร้อมและการปรับตัวของ MSME หลังวิกฤตไวรัส COVID-19

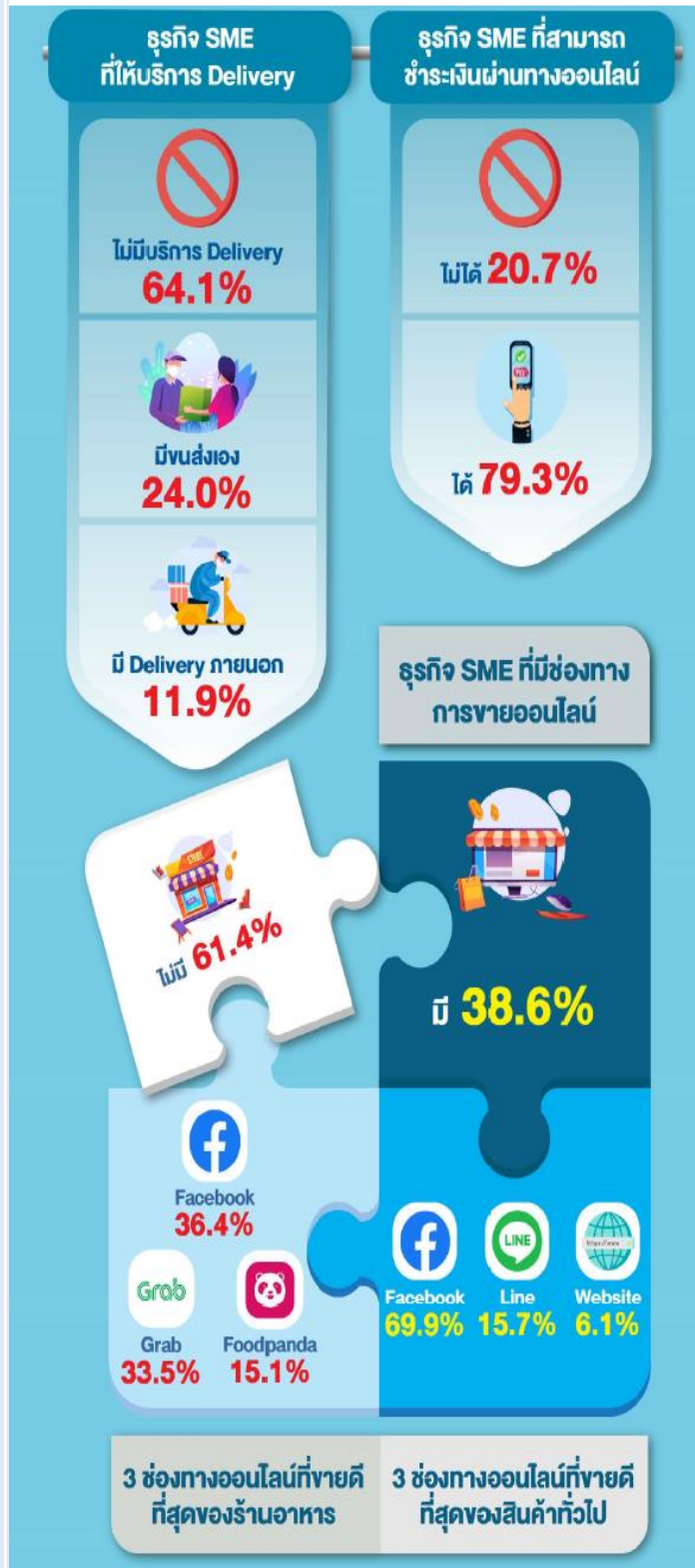
จากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ซึ่งเริ่มต้นที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน เมื่อเดือนธันวาคม 2562 จนถึงปัจจุบันได้เป็นโรคระบาดใหญ่ (Pandemic) ทั่วโลกแล้ว โดยข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 4 มิถุนายน 2563 ประเทศไทยมีผู้ติดเชื้อ 3,101 คน รักษาหาย 2,968 คน และเสียชีวิต 58 คน และรัฐบาลไทยประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินทั่วประเทศ ตามพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม จนถึงสิ้นเดือนมิถุนายน 2563 นำมาซึ่งการประกาศปิดห้างร้านต่างๆ และให้ประชาชนทำ Social distancing เพื่อควบคุมการระบาด ส่งผลให้ผู้ประกอบการ MSME ได้รับผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงจากมาตรการ Lockdown และผู้บริโภคที่ชะลอการใช้จ่ายใช้สอยในเดือนเมษายน 2563 สสว. ได้สำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,746 ราย เรื่อง “ความพร้อมและการปรับตัวของ MSME หลังวิกฤตไวรัส COVID-19” ซึ่งเป็นผลสำรวจ MSME ใน 21 สาขาธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง 6 ภูมิภาค พบว่า

- 
 ความคิดเห็นของ MSME ต่อพฤติกรรมลูกค้าหลัง COVID-19 พบว่า ลูกค้ามีการสั่งอาหารผ่าน Delivery เพิ่มขึ้นคิดเป็น 69.0% มีการซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นคิดเป็น 71.7% มีการหลีกเลี่ยงการเดินทางไปพื้นที่ที่แออัดเพิ่มขึ้นคิดเป็น 70.6% การทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์เพิ่มขึ้นคิดเป็น 81.9% การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social distancing) เพิ่มขึ้น 63.4% และมีการเลือกสินค้า/บริการที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ เพิ่มขึ้นคิดเป็น 78.5% ส่วนการทำงานที่บ้าน (Work from home) ยังคงเดิมเท่ากับ 60.8% เนื่องจากรูปแบบงานบางประเภทไม่สามารถทำที่บ้านได้ และการทำงานที่ทำงานมีประสิทธิภาพมากกว่า
- 
 แผนการปรับตัวของธุรกิจ MSME หลัง COVID-19 พบว่า MSME ส่วนใหญ่ 84.8% มีแผนการปรับตัว ขณะที่ MSME 15.2% ตอบว่ายังไม่มีแผนและรอดูสถานการณ์ สำหรับแผนการปรับตัวของ MSME พบว่า เป็นเรื่องการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น มากที่สุดคิดเป็น 17.6% ตามมาด้วยแผนการพัฒนาคุณภาพสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ 13.4% แผนการเพิ่มประเภทสินค้าและรูปแบบการให้บริการ 12.0% แผนการเปลี่ยนแปลงจำนวนแรงงาน 11.6% และแผนการเพิ่มการประชาสัมพันธ์และการขายทางออนไลน์ 9.9%



สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

ประเด็นสำคัญ (Hot Issue) : ผลการสำรวจ เรื่อง ความพร้อมและการปรับตัวของ MSME หลังวิกฤตไวรัส COVID-19



นอกจากนี้ COVID-19 ยังเป็นตัวเร่ง Megatrend ที่สำคัญ โดยเฉพาะในเรื่อง Digital transformation เพราะในช่วงโรคระบาดนี้ เป็นโอกาสให้ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยกับการซื้อของทางช่องทางออนไลน์มากขึ้น / คนจำเป็นต้องสั่งอาหาร delivery มากขึ้น / work from home ทำให้ค้นพบว่า งานบางอย่างสามารถใช้ digital ช่วยได้ ซึ่งจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง SME พบว่า

- SME จำนวน 64.1% ยังไม่มีการให้บริการ Delivery ขณะที่อีก 35.9% มีบริการ Delivery โดยแบ่งเป็นบริการที่ขนส่งเอง 24.0% ซึ่งส่วนใหญ่ ได้แก่ ธุรกิจไม้และเฟอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง และสินค้าเกษตร สำหรับธุรกิจที่ใช้บริการ Delivery จากภายนอก คิดเป็น 11.9% โดยธุรกิจที่ใช้บริการนี้ ได้แก่ ร้านอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภค และสินค้าเกษตร
- SME ส่วนใหญ่ 79.3% ใช้บริการชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์ ในขณะที่อีก 20.7% ไม่ใช้บริการชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์
- SME จำนวน 61.4% ไม่มีช่องทางการขายออนไลน์ ขณะที่อีก 38.6% มีการใช้ช่องทางการขายออนไลน์ โดยช่องทางออนไลน์ที่ขายดีที่สุดของสินค้าทั่วไป ได้แก่ Facebook, Line และ Website ตามลำดับ สำหรับช่องทางออนไลน์ที่ขายดีที่สุดของร้านอาหาร ได้แก่ Facebook, Grab และ Food panda ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME)

GDP MSME ไตรมาสแรกของปี 2563

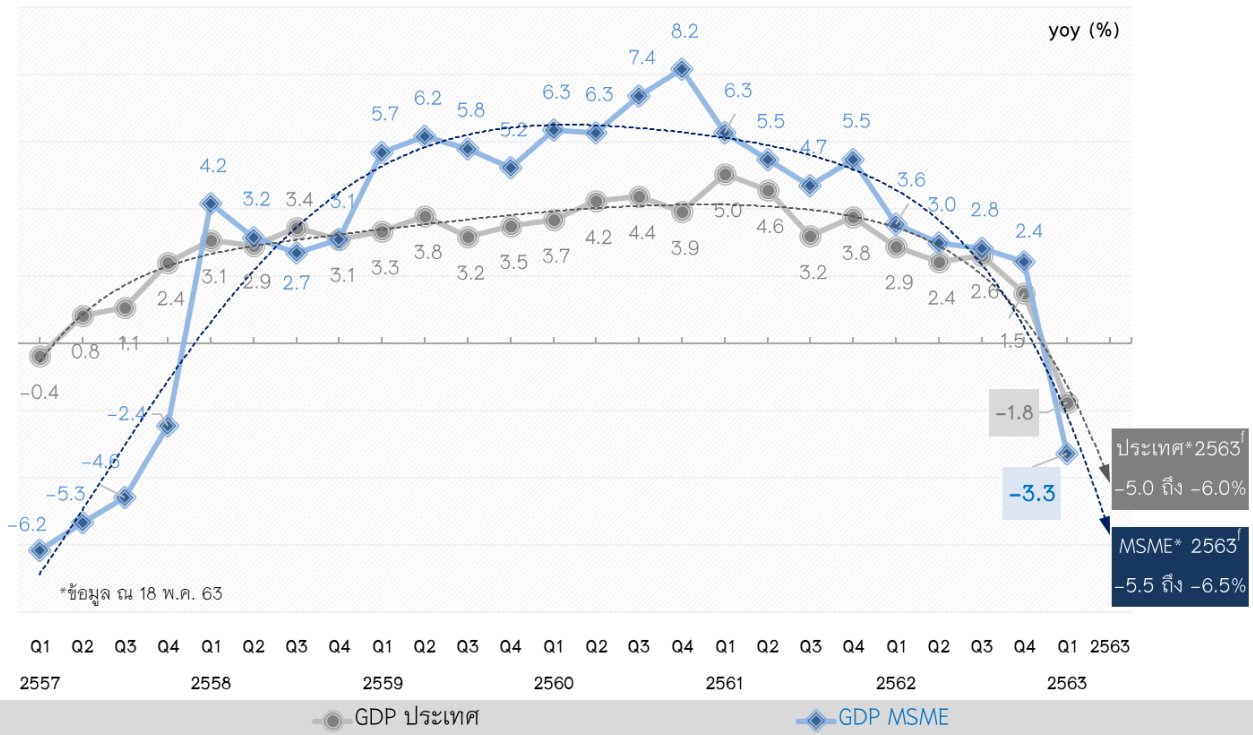
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME) ไตรมาสแรกของปี 2563 หดตัวร้อยละ 3.3 ลดลงจากในไตรมาสก่อน ที่ขยายตัวร้อยละ 2.4 โดยมีมูลค่า 1,450,476 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมทั้งประเทศ เท่ากับร้อยละ 34.7 ลดลงจากร้อยละ 35.7 ในไตรมาสที่แล้ว ในขณะที่ GDP ของประเทศหดตัวร้อยละ 1.8 (ตามการประกาศของสภาพัฒน์ ณ วันที่ 18 พฤษภาคม 2563)

การที่ GDP MSME ในไตรมาสแรกของปี 2563 หดตัวเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา เป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นหลัก โดย GDP ของวิสาหกิจขนาดย่อม (Micro) ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือหดตัวถึงร้อยละ 4.3 รองลงมา ได้แก่ วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) และวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) หดตัวร้อยละ 3.8 และ 2.6 ตามลำดับ

ในส่วนของ GDP MSME ในสาขาธุรกิจที่หดตัวอย่างเห็นได้ชัด คือธุรกิจบริการที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ซึ่งหดตัวถึงร้อยละ 24.1 รวมทั้ง GDP MSME ภาคการผลิตหดตัวร้อยละ 2.7 จากการหดตัวของอุตสาหกรรมเบาและอุตสาหกรรมวัตถุดิบ ขณะที่ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 4.5

ทั้งนี้ ผลกระทบจาก COVID-19 ส่งผลกระทบทั้งในด้านส่งออกและด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจของ MSME ค่อนข้างมาก โดยพบว่า GDP MSME หดตัวในวิสาหกิจทุกขนาดและหดตัวมากกว่าภาพรวมทั้งประเทศ และในไตรมาสที่สองของปี 2563 ผลกระทบจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จากการหยุดกิจการ หรือแม้กระทั่งการปิดกิจการ ส่งผลทางลบต่อการจ้างงาน รายได้ และการบริโภคภายในประเทศ ทั้งนี้ สสว. ได้ประมาณการอัตราการขยายตัวของ GDP MSME ปี 2563 อยู่ระหว่างร้อยละ -5.5 ถึง -6.5

อัตราการขยายตัวของ GDP MSME และ GDP ประเทศ ปี 2557 - Q1/2563



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 18 พ.ค. 2563

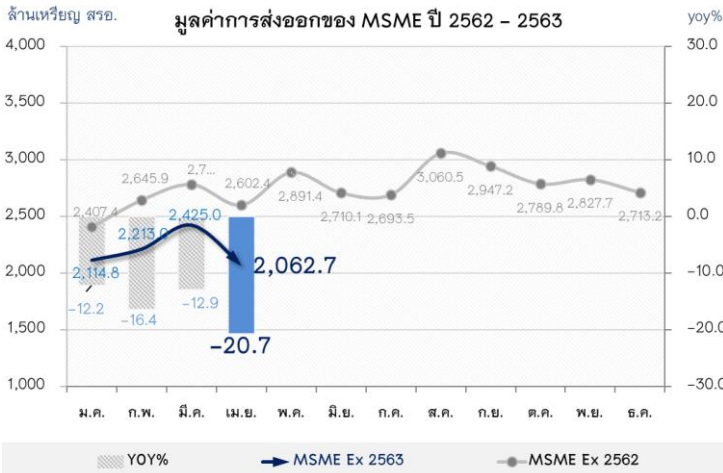
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

☐ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME เดือนเมษายน 2563



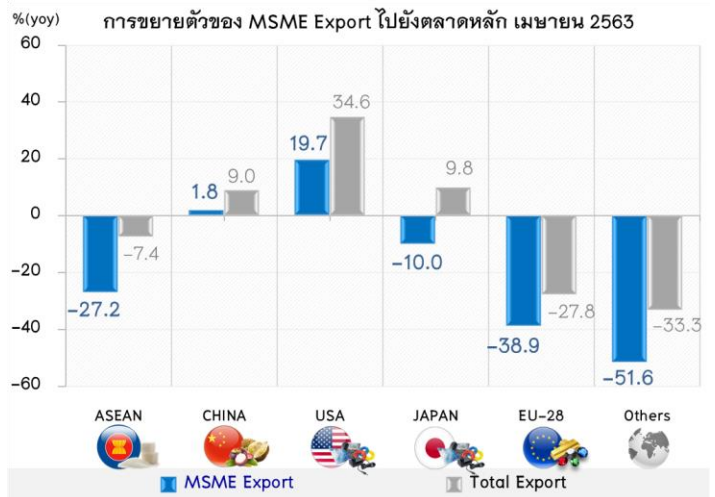
🌐 มูลค่าการส่งออกของ MSME\* ในเดือน เม.ย. 63 มีมูลค่า 66,838.2 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.3% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,062.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวเท่ากับ 20.7% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME (ตามนิยามใหม่ของ SME ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อ 7 ม.ค. 63) ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 10.9%

🌐 เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ MSME ตามตลาดส่งออกหลัก พบว่ามีเพียงตลาดสหรัฐ และ จีน ที่ยังคงขยายตัวได้ ส่วนตลาดหลักอื่นๆ ต่างหดตัว

🌐 การส่งออกของ MSME ไปยังจีนขยายตัว 1.8% โดยสินค้าส่งออกหลักที่ขยายตัว คือผลไม้สด (+11.6%) ไม้และของทำด้วยไม้ (+25.2%) ขณะที่ตลาดสหรัฐขยายตัว 19.7% จากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า (+232.6%) กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ (+202.5%)

🌐 การส่งออกไปยังตลาดอาเซียนหดตัว 27.2% จากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า (-26.7%) และกลุ่มผลไม้สด (-28.0%) การส่งออกไปยังญี่ปุ่นหดตัว 10.0% จากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า (-15.1%) และกลุ่มเครื่องจักร (-29.1%) ในขณะที่การส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรปหดตัว (-38.9%) จากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (-57.9%) กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า (-23.2%) และกลุ่มเครื่องจักร (-17.9%)

🌐 เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของ MSME ใน 5 ลำดับแรกของเดือน เม.ย. 63 หดตัว 13.6% มาจากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มผลไม้สด กลุ่มน้ำตาลฯ กลุ่มเครื่องจักรฯ และกลุ่มพลาสติกฯ ในขณะที่กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าฯ ยังขยายตัวได้ โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐ



HS-MSME	Apr-2020 M.USD	Growth (YoY)
HS08 🍌 ผลไม้สด	369.1	-2.1%
HS85 🛠️ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	162.4	4.0%
HS17 🍯 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	162.4	-17.4%
HS84 🏭 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	127.3	-28.1%
HS39 🏠 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	89.8	-39.3%

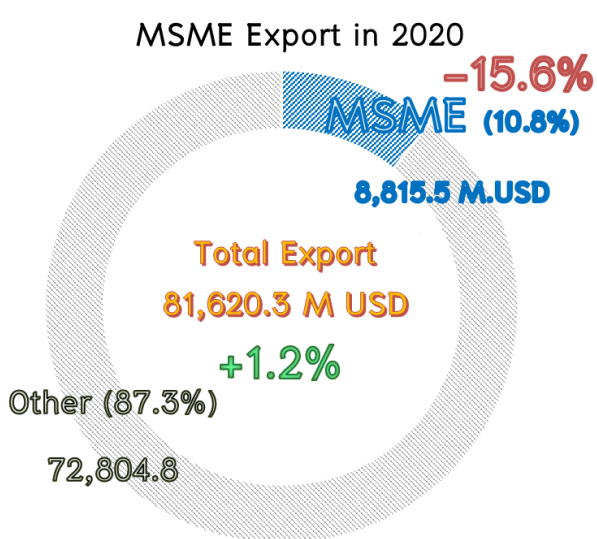
\*หมายเหตุ : ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของ MSME ปี 2563 มีการปรับปรุงขนาดวิสาหกิจตามงบการเงินของปีล่าสุด พบว่าจำนวนของผู้นำเข้า-ส่งออก MSME ในปี 2563 (ม.ค.-เม.ย. 63) ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ในขณะที่ผู้นำเข้า-ส่งออก ที่เป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ มีจำนวนเพิ่มขึ้น

ที่มา : กรมศุลกากร

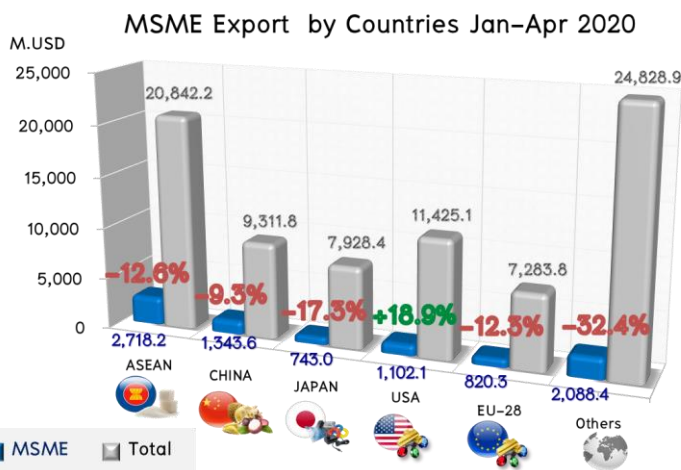
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2563 (ม.ค. – เม.ย.)



- มูลค่าการส่งออกของ MSME ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2563 มีมูลค่า 271,908.9 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 15.6% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 8,815.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวเท่ากับ 15.6% และหากไม่รวมสินค้าในหมวดทองคำ (HS 7108) จะหดตัว 15.4% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 10.8%
- ขณะที่การส่งออกของประเทศมีมูลค่า 81,620.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อน 1.2%
- ตลาดส่งออกหลักของ MSME ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2563 หดตัวเกือบทุกตลาด มีเพียงตลาดสหรัฐที่ขยายตัวได้ 18.9%



- สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ในปี 2563 ที่ยังคงขยายตัวได้ ได้แก่ กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+2.6%) กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนฯ (+24.0%) ในทางกลับกัน สินค้าส่งออกสำคัญที่เคยขยายตัวได้ต่อเนื่องในปีก่อน แต่กลับหดตัวในปีนี้ได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (-41.1%) และกลุ่มผลไม้สด (-9.9%)

HS-MSME	2020 M.USD	Growth 2020/2019	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	878.6	-41.1%	10.0%	10.8%
HS08 ผลไม้สด	698.6	-9.9%	7.9%	55.1%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	674.3	-0.2%	7.6%	69.1%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	669.6	2.6%	7.6%	6.3%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	627.6	-20.8%	7.1%	4.8%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	422.2	24.0%	4.8%	4.6%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	392.3	-35.0%	4.5%	10.0%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	292.2	-19.4%	3.3%	5.8%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้	268.1	5.3%	3.0%	36.1%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	238.6	-19.2%	2.7%	15.0%

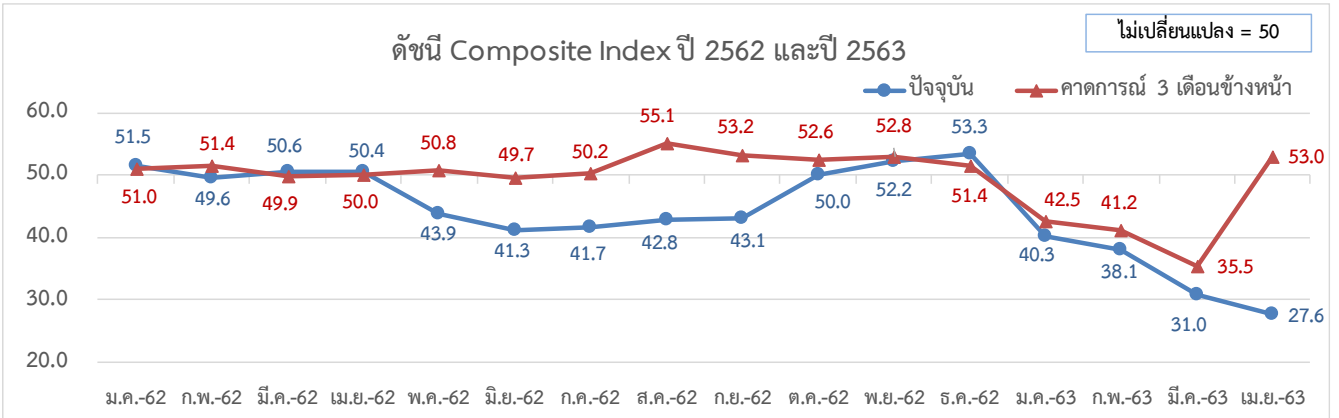
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI (รวมภาคการค้า ภาคบริการและภาคการผลิต)

□ ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI ประจำเดือนเมษายน ปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI (รวมภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการผลิต)

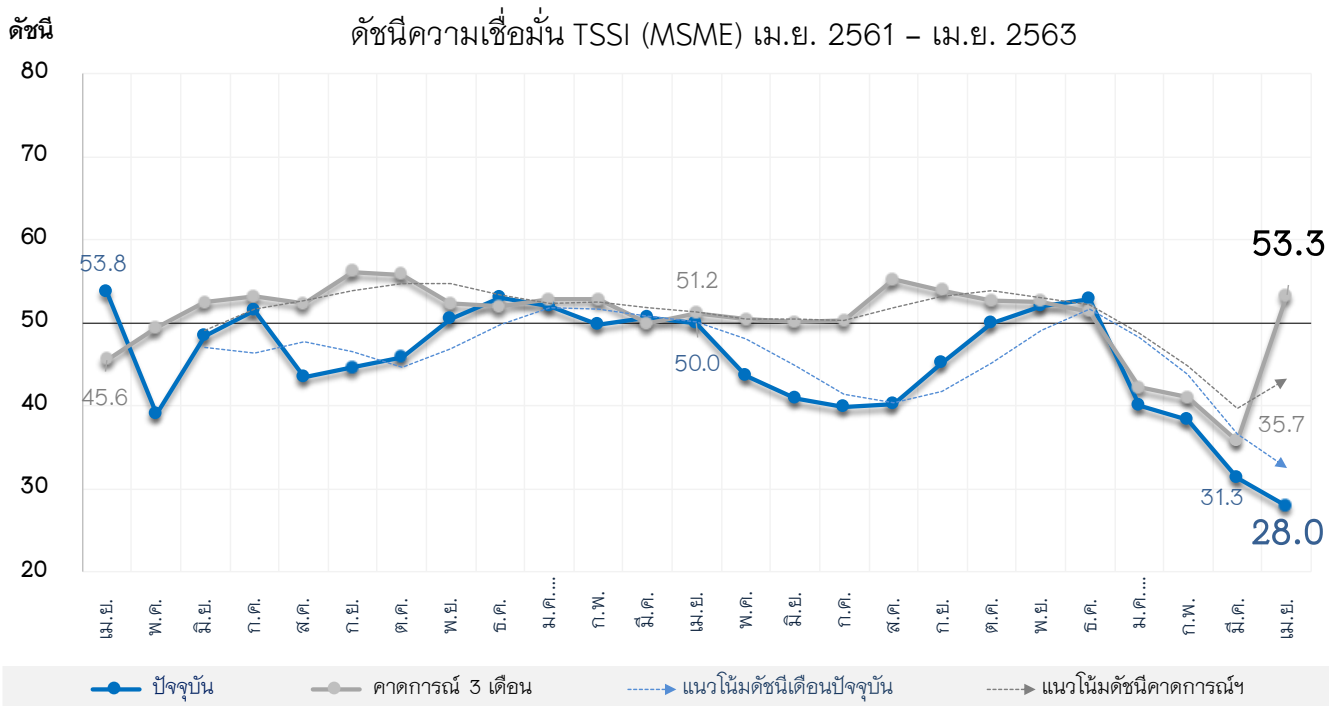


- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI** ยังคงปรับตัวลดลงต่อเนื่อง โดยในเดือนเมษายน 2563 เท่ากับ 27.6 ปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม 2563 ที่อยู่ที่ระดับ 31.0 โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและบริการ และกำไรที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้องค์ประกอบด้านการลงทุนลดลงเช่นกัน สาเหตุยังเป็นผลมาจากโรคระบาดโควิด-19 และการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐตลอดทั้งเดือน ทำให้ปริมาณซื้อ - ขายทั้งสินค้าและการให้บริการธุรกิจต่างๆ ชะลอตัวลง
- ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 35.5 มาอยู่ที่ระดับ 53.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกองค์ประกอบ มีเพียงต้นทุนรวมเท่านั้นที่ลดลง ซึ่งเป็นสัญญาณบวก เนื่องจากมีแนวโน้มการควบคุมโรคระบาดได้ดีขึ้น และเริ่มเห็นความชัดเจนของมาตรการผ่อนปรนข้อจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงปลายเดือนเมษายน ทำให้ผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ว่ากำลังซื้อ การผลิตทั้งสินค้าและการให้บริการ และผลประกอบการจะเพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

□ ความเชื่อมั่น TSSI (MSME) ประจำเดือนเมษายน ปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นของ MSME ภาคการค้าและบริการ



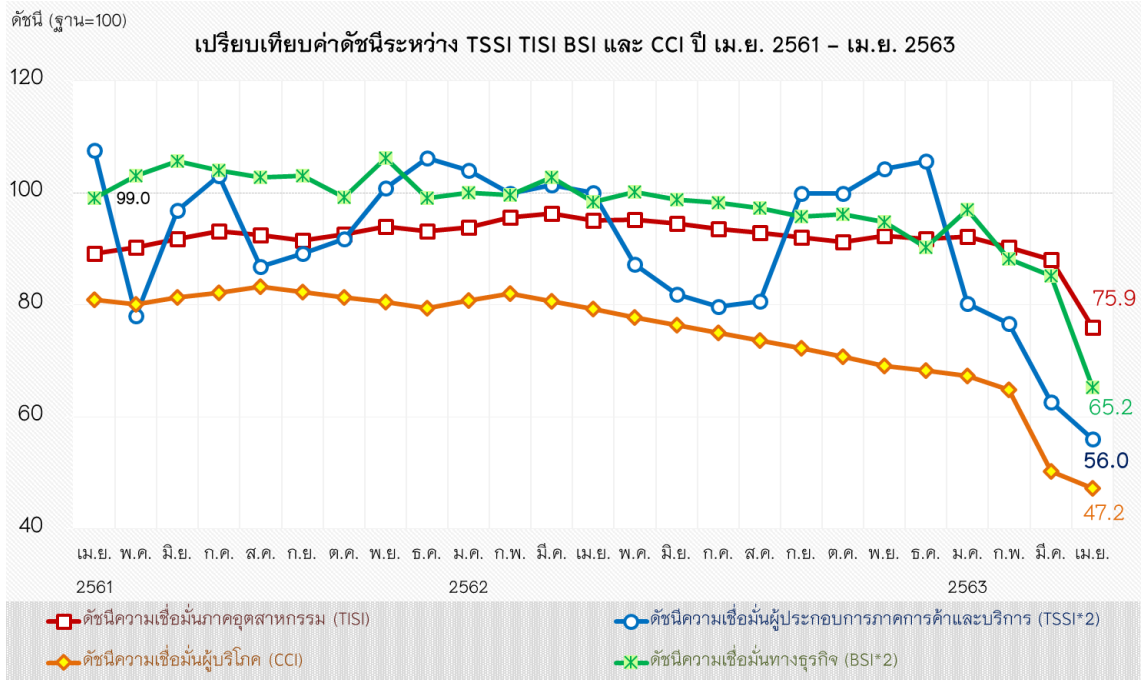
- ดัชนี TSSI SME ภาคการค้าและบริการ** เดือนเมษายน 2563 เท่ากับ 28.0 ปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม 2563 ที่อยู่ที่ระดับ 31.3 โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่าย ปริมาณการค้าและบริการ ที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากมาตรการควบคุมการเดินทางและความกังวลต่อการติดเชื้อของผู้บริโภค ทำให้ประชาชนลด/งด การทำกิจกรรมนอกบ้าน
- ดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า** ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงอยู่ที่ระดับ 53.3 จากระดับ 35.7 ในเดือนก่อน ผู้ประกอบการ SME มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นจากการควบคุมโรคระบาดได้ดีขึ้น รวมทั้งมาตรการผ่อนปรนข้อจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และคาดการณ์ว่ากำลังซื้อสินค้าและบริการจะเพิ่มขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

□ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนเมษายน ปี 2563

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI ปี 2561 – มี.ค. 2563



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

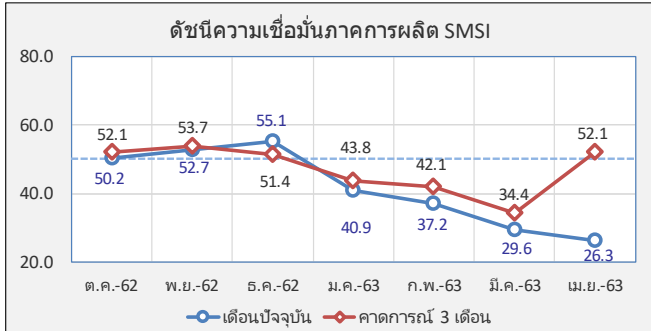
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI BSI CCI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนเมษายน 2563 อยู่ที่ระดับ 56.0, 75.9, 65.2 และ 47.2 ตามลำดับ

- ดัชนี TSSI** ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่าย ปริมาณการค้าและบริการ และกำไรที่ปรับตัวลดลง โดยเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจตลอดทั้งเดือน ทำให้ธุรกิจ SME ยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง
- ดัชนี TISI** ปรับตัวลดลง จากทุกองค์ประกอบดัชนี สาเหตุจากความกังวลต่อสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 มาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมโรคระบาดของภาครัฐ ส่งผลให้การใช้จ่ายและการบริโภคลดลง โดยเฉพาะสินค้าคงทน ขณะที่ผู้ประกอบการบางรายชะลอการผลิต การลงทุนและลดการจ้างงาน อีกทั้งยังขาดสภาพคล่อง เนื่องจากขาดเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ นอกจากนี้ปัญหาระยะยาวที่มีความรุนแรงส่งผลกระทบต่อรายได้และกำลังซื้อในภาคเกษตร
- ดัชนี BSI** ปรับตัวลดลง โดยผู้ประกอบการภาคการผลิต มีความเชื่อมั่นด้านการผลิต คำสั่งซื้อและผลประกอบการอยู่ในระดับต่ำมาก โดยเฉพาะกลุ่มผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์และกลุ่มผลิตยานยนต์ ขณะที่ผู้ประกอบการที่มีไม่ภาคการผลิตมีความเชื่อมั่นลดลงในกลุ่มค้าปลีก กลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร และกลุ่มโลจิสติกส์ เนื่องจากการลดกิจกรรมทางเศรษฐกิจลงเพื่อควบคุมการระบาดของโรค
- ดัชนี CCI** ปรับตัวลดลงทุกรายการ สถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวเข้าสู่ภาวะถดถอยจากวิกฤต COVID-19 ทั่วโลก ส่งผลกระทบในเชิงลบอย่างมากต่อกำลังซื้อภายในประเทศ ภาคการท่องเที่ยว ภาคการส่งออก ธุรกิจโดยทั่วไป และการจ้างงานในอนาคต นอกจากนี้ปัญหาระยะยาวยังซ้ำเติมปัญหาต่อภาคการเกษตรในหลายพื้นที่ ประกอบกับราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ

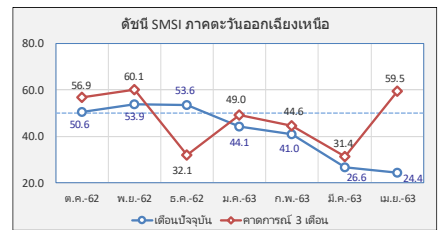
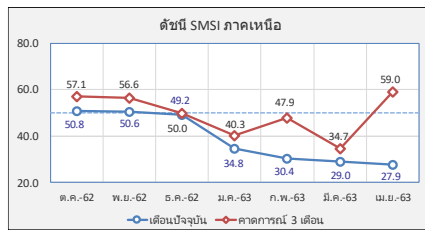
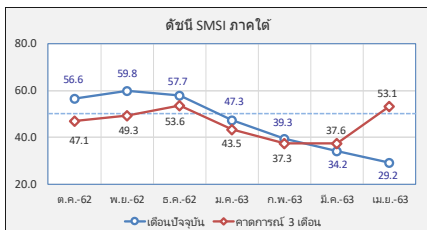
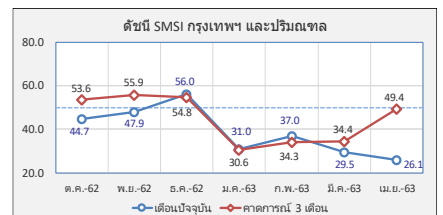
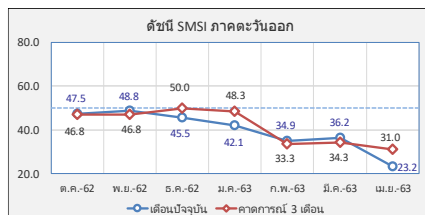
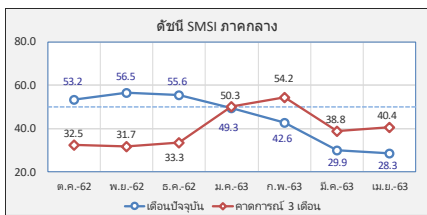
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตรายรายเดือน (SMSI)

ความเชื่อมั่น SME SMSI ประจำเดือนเมษายน ปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต รายเดือน (SMSI) รวม 4 ภูมิภาค



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 6 ภูมิภาค ในเดือนเมษายน 2563 อยู่ที่ระดับ 26.3 ปรับตัวลดลงจาก 29.6 ในเดือนก่อน เนื่องจากยอดคำสั่งซื้อปริมาณการผลิต และกำไรที่ปรับตัวลดลง จากผู้บริโภคลดการกักตุนสินค้าอุปโภค บริโภค ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เช่น เสื้อผ้า สิ่งทอและสินค้าคงทน ในขณะที่ความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.1 จากระดับ 34.4 ในเดือนก่อน



- SMSI เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล** มีแนวโน้มปรับตัวลดลง จากมาตรการเคอร์ฟิว และการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทำให้ภาวะธุรกิจทั่วไปชะลอตัว และผู้บริโภคได้ลดการกักตุนเครื่องอุปโภคบริโภค
- SMSI ภาคเหนือ** มีแนวโน้มลดลง จากมาตรการเคอร์ฟิว และการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การควบคุมการเดินทางทั้งในและระหว่างประเทศ ทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวซบเซาต่อเนื่อง แต่มีการขยายตัวของกลุ่มวัสดุก่อสร้างและเกษตรเพื่อตกแต่งบ้าน
- SMSI ภาคกลาง** มีแนวโน้มลดลง จากปัญหาภัยแล้งส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิต การเกษตรและรายได้ และการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจทำให้ผลประกอบการลดลง
- SMSI ภาคตะวันออก** มีแนวโน้มลดลง จากการปิดสถานประกอบการ ทำให้มีการลดจำนวนแรงงาน และการส่งออกผลไม้ฤดูร้อนลดลง เช่น ทุเรียน มังคุด และเงาะ เป็นต้น ส่งผลให้รายได้กำลังซื้อชะลอตัวลง
- SMSI ภาคใต้** มีแนวโน้มลดลง จากธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ยังคงซบเซาจากการควบคุมการเดินทางทั้งในและระหว่างประเทศ และมีการควบคุมการส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านด่านชายแดน ไทย-มาเลเซีย
- SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** มีแนวโน้มลดลง เกือบทุกสาขาธุรกิจยังคงชะลอตัวลง โดยเฉพาะธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน บริการเสริมความงาม และการค้าปลีก (ดั้งเดิม)

## การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

### □ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนเมษายน 2563

การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2563

#### การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือนเมษายน 2563

📊 การจัดตั้งกิจการใหม่ในเดือนเมษายน 2563

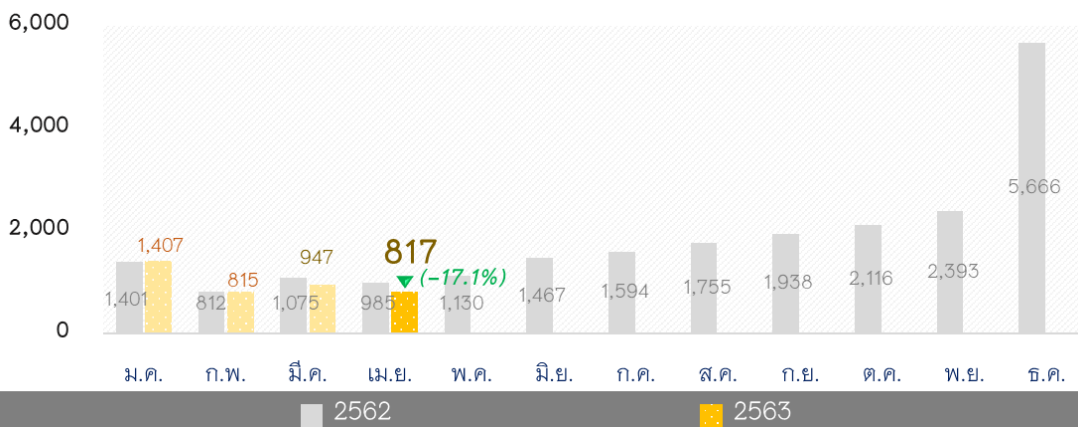


จำนวนธุรกิจจัดตั้งใหม่ มีผู้ประกอบการยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ในเดือนเมษายน 2563 จำนวน 3,996 ราย ลดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 32.8%

ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 471 ราย คิดเป็น 11.8% รองลงมา คือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 169 ราย คิดเป็น 4.2% และอันดับ 3 คือ ธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหาร จำนวน 127 ราย คิดเป็น 3.2% ตามลำดับ

#### การยกเลิกกิจการ เดือนเมษายน 2563

📊 การยกเลิกกิจการในเดือนเมษายน 2563



จำนวนธุรกิจเลิกประกอบกิจการ ประจำเดือนเมษายน 2563 มีจำนวน 817 ราย ลดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 17.1%

ประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 79 ราย คิดเป็น 9.7% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 45 ราย คิดเป็น 5.5% และธุรกิจภัตตาคาร / ร้านอาหาร จำนวน 37 ราย คิดเป็น 4.5% ตามลำดับ

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

## Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

### Monthly Report May 2020

(นियามใหม่)



#### GDP SME q1/2563

**-3.3** - Value (฿) **1,450,476 M**

- เป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19
- ผลกระทบทั้งในด้านส่งออกและด้านการท่องเที่ยว

#### SMESI Index [April]



**26.3**



**28.3**



**27.8**

ดัชนีปัจจุบัน

**27.6**

ดัชนีคาดการณ์

**53.0**

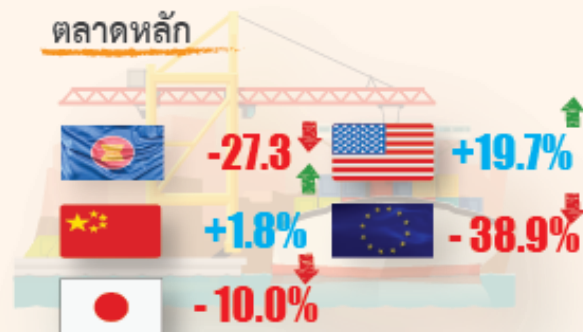
ปัจจัยที่มีผลกระทบ

- สถานการณ์โรคระบาด COVID-19
- สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศ

#### Export [April]

- Value (฿) **2,062.7 M** | Growth (฿) **-20.7**

ตลาดหลัก



สินค้าส่งออกสำคัญ

- 1.ผลไม้สด **-2.1%**
- 2.อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ **+4.0%**
- 3.น้ำตาลและของที่ทำจากน้ำตาล **-17.4%**

#### การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

● จัดตั้งใหม่ **3,996** ราย **-32.8%** [April]

Share

ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **11.8%**  
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **4.2%**

● ยกเลิกกิจการ **817** ราย **-17.1%**

Share

ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **9.7%**  
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **5.5%**

