

Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

Monthly Report June 2020

(นิยามใหม่)



ปัจจัยที่ต้องติดตาม

- ★ ผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อ Virus COVID -19 ต่อภาคเศรษฐกิจไทยต่อเนื่อง
- ★ ภาพรวมเศรษฐกิจไทย/ภาวะการจ้างงาน/ผลจากการกระตุ้นภาคการท่องเที่ยว

SMESI Index [May]



39.9



42.2



40.3

ดัชนีปัจจุบัน

40.9

ดัชนีคาดการณ์

60.6

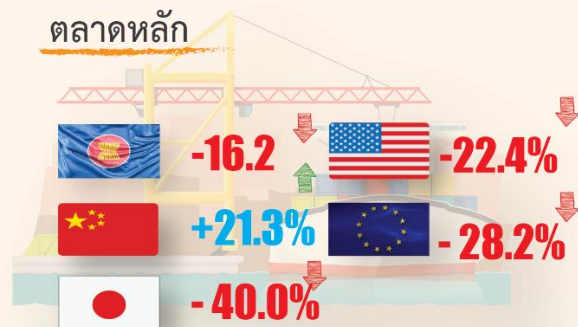
ปัจจัยที่มีผลกระทบ

- ความมั่นใจมากขึ้นจากยอดผู้ติดเชื้อลดลง
- ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อยังชะลอตัว

Export [May]

- Value (฿) **2,190.9 M** | Growth(฿) **-23.4**

ตลาดหลัก



สินค้าส่งออกสำคัญ

- ผลไม้สด **+115.0**
- น้ำตาลและของที่ทำจากน้ำตาล **-13.8%**
- อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ **-1.3%**

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

- จัดตั้งใหม่ **4,195** ราย **-29.4%**
ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **12.0%**
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **4.1%**
- ยกเลิกกิจการ **905** ราย **-19.9%**
ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **12.0%**
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **4.8%**



รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน

OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

มิถุนายน 2563

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สสว. ได้สำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,666 ราย เรื่อง “ธุรกิจ SME กับการเข้าถึงสินเชื่อภาครัฐ” ซึ่งเป็นผลสำรวจ MSME ใน 21 สาขาธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง 6 ภูมิภาค ในประเด็น ดังนี้

- 📍 สัดส่วนธุรกิจ SME ที่มีเงินสดหมุนเวียนโดยไม่ต้องกู้เพิ่ม นานสูงสุด (เดือน)
- 📍 ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าถึงความช่วยเหลือด้านการเงินและสินเชื่อจากภาครัฐ
- 📍 มาตรการที่ต้องการให้แก้ไขเร่งด่วน

📈 **การส่งออกของ MSME** ในเดือน พ.ค. 63 มูลค่า มีมูลค่า 70,602.3 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 21.8% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,190.9 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวเท่ากับ 23.4% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.5%

📈 **ดัชนี SMESI** เดือน พ.ค. 63 เท่ากับ 40.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2563 ที่อยู่ที่ระดับ 27.6 ผลจากการผ่อนปรนมาตรการของภาครัฐที่ทำให้สถานประกอบการหลายแห่งเปิดดำเนินการได้ และลดข้อจำกัดการเดินทางในประเทศ ทำให้เศรษฐกิจเริ่มขยายตัวในทุกภูมิภาค

📈 **ดัชนี TSSI** เดือน พ.ค. 63 เท่ากับ 41.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 28.0 ในเดือนก่อน จากการที่จำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศลดลงอย่างมาก การผ่อนคลามาตรการต่างๆ ทำให้ผู้คนเริ่มออกมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความต้องการอยากออกมาเที่ยวมากขึ้น จากการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

📈 **ดัชนี SMSI** เดือน พ.ค. 63 อยู่ที่ระดับ 39.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 26.3 ในเดือนก่อน จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เริ่มคลี่คลายและการผ่อนคลามาตรการล็อกดาวน์ โดยเฉพาะสาขาอาหารและเครื่องดื่ม

📈 **การจัดตั้งธุรกิจใหม่** ในเดือน พ.ค. 63 มีธุรกิจจัดตั้งใหม่จำนวน 4,195 ราย หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 29.4% โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 502 ราย คิดเป็น 12.0% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 172 ราย คิดเป็น 4.1% และธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 128 ราย คิดเป็น 3.1% ตามลำดับ

Download



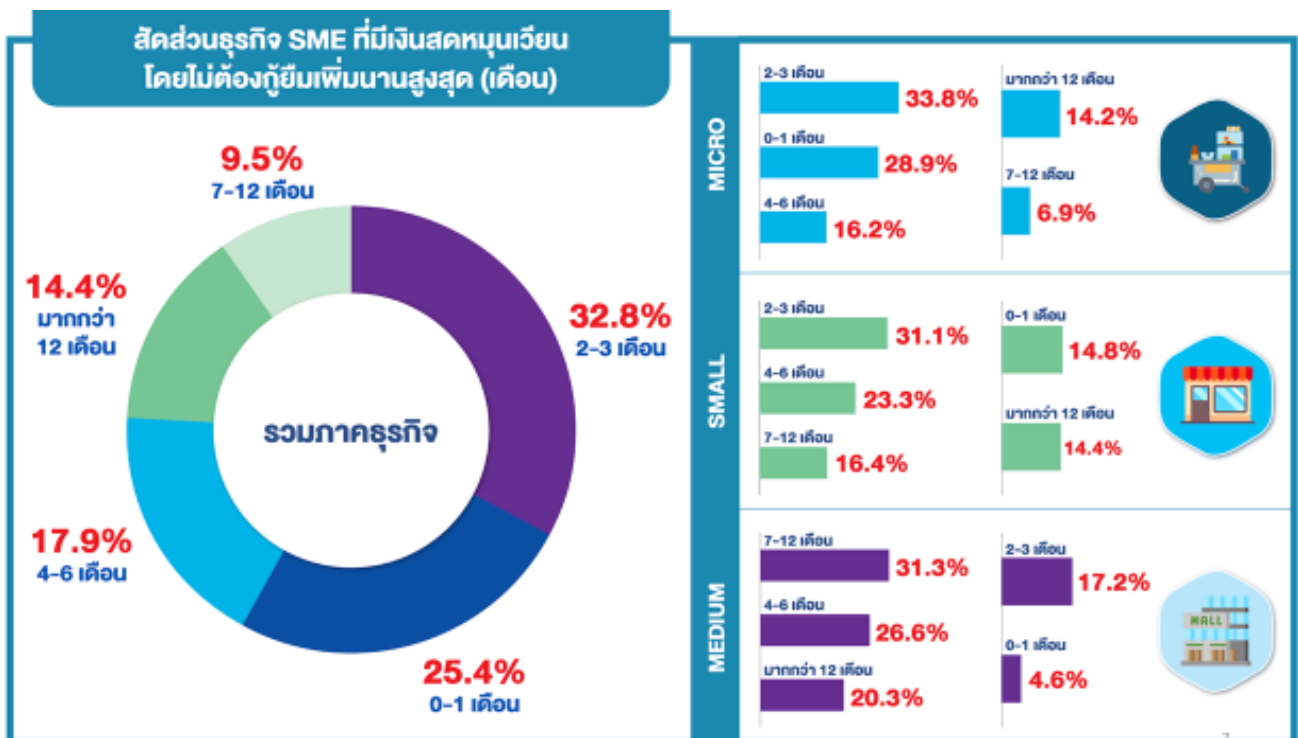
OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ติดต่อ 02-2983067 02-2983049

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

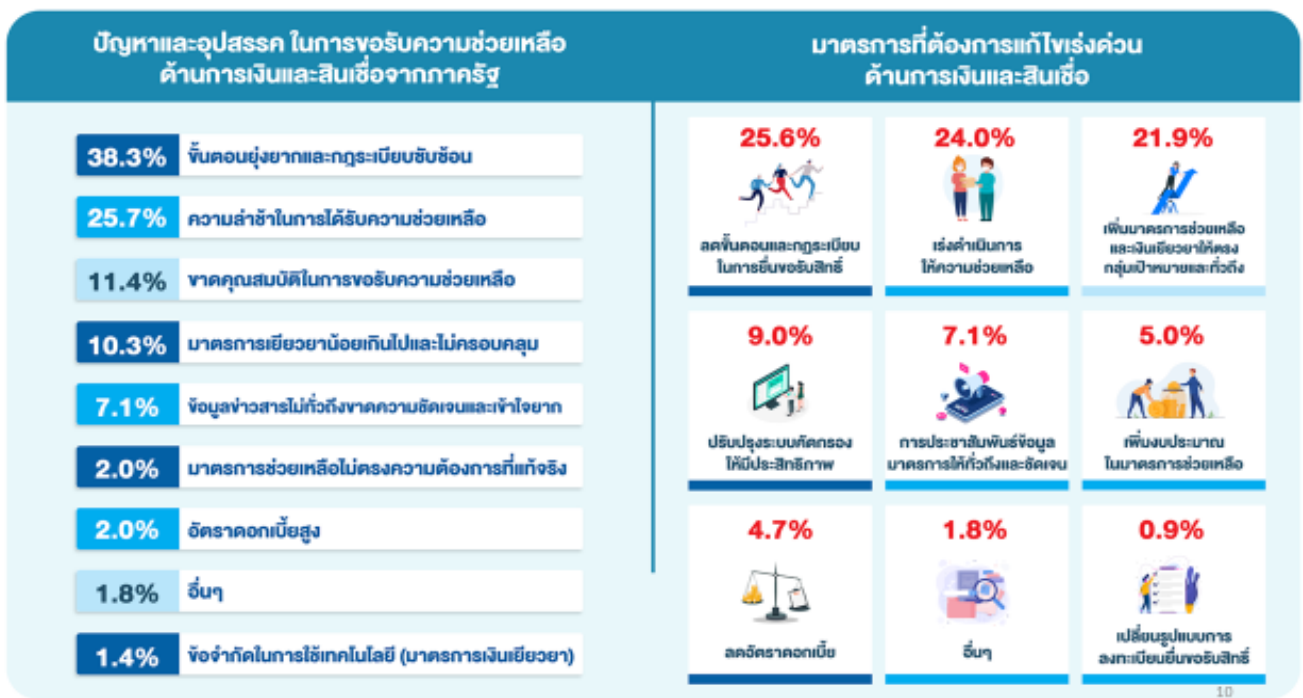
ประเด็นสำคัญ (Hot Issue) : ผลการสำรวจ เรื่อง ธุรกิจ SME กับการเข้าถึงสินเชื่อภาครัฐ

SME ไทยกำลังเผชิญกับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก โดยเฉพาะ SME ในภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ภาคธุรกิจสหกรณ์ และภาคการส่งออก สะท้อนจากยอดขายของ SME ที่ปรับตัวลดลง อย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า อีกทั้งผู้บริโภคในประเทศมีการจับจ่ายใช้สอยลดลงจากความไม่มั่นใจในภาวะเศรษฐกิจ จึงทำให้ SME กำลังเผชิญกับปัญหาสภาพคล่องของธุรกิจ จากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา ลูกค้าย่อยและรายได้ของธุรกิจลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายยังคงต้องชำระตามปกติ เช่น ค่าแรงงานที่คงค้างไว้ ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ เป็นต้น ดังนั้นในเดือนพฤษภาคม 2563 สสว. ได้สำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ SME จำนวน 2,666 ราย เรื่อง “ธุรกิจ SME กับการเข้าถึงสินเชื่อภาครัฐ” ซึ่งเป็นผลสำรวจ SME ใน 21 สาขาธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง 6 ภูมิภาค พบว่า



- SME มีเงินสดหมุนเวียนพอใช้จ่ายโดยไม่ต้องกู้ยืมเพิ่มได้นาน 2-3 เดือนมากที่สุด คิดเป็น 32.8% รองลงมาคืออยู่ได้นาน 0-1 เดือน คิดเป็น 25.4% และอยู่ได้นาน 4-6 เดือนคิดเป็น 17.9% เมื่อแบ่งตามขนาดธุรกิจ พบว่าธุรกิจขนาดย่อย (Micro) มีเงินสดหมุนเวียนอยู่ได้นาน 2-3 เดือนมากที่สุด คิดเป็น 33.8% รองลงมาคืออยู่ได้นาน 0-1 เดือน คิดเป็น 28.9% และธุรกิจขนาดย่อม (SE) มีเงินสดหมุนเวียนอยู่ได้นาน 2-3 เดือนมากที่สุด คิดเป็น 31.1% รองลงมาคืออยู่ได้นาน 4-6 เดือน คิดเป็น 23.3% และธุรกิจขนาดกลาง (ME) มีเงินสดหมุนเวียนอยู่ได้นาน 7-12 เดือนมากที่สุด คิดเป็น 31.3% รองลงมาคืออยู่ได้นาน 4-6 เดือน คิดเป็น 26.6%
- ธุรกิจ SME ส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับความช่วยเหลือด้านการเงินและสินเชื่อ คิดเป็น 69.5% และธุรกิจ SME ที่ได้รับความช่วยเหลือด้านการเงินและสินเชื่อ คิดเป็น 30.5% โดยมาตรการด้านการเงินและสินเชื่อที่ธุรกิจ SME ได้รับความช่วยเหลือ 5 อันดับแรก ได้แก่ เงินเยียวยา 5,000 บาท คิดเป็น 64.4% รองลงมาคือ การได้รับพักชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ย คิดเป็น 13.4% สินเชื่อเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ คิดเป็น 8.9% เงินกู้ฉุกเฉิน คิดเป็น 7.7% และเงินเยียวยาเกษตรกร คิดเป็น 4.1% ตามลำดับ

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

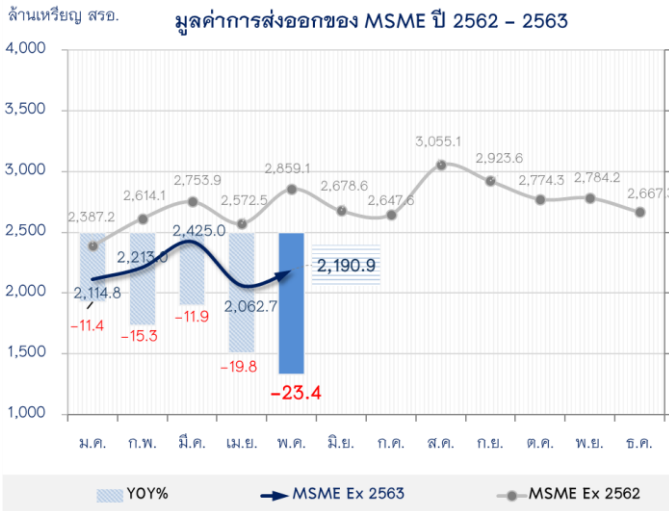


- ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าถึงความช่วยเหลือด้านการเงินและสินเชื่อจากภาครัฐ 5 อันดับแรก ได้แก่ ขั่นตอนยุ่งยากและกฎระเบียบซับซ้อน เป็นปัญหาและอุปสรรคในการเข้าถึงความช่วยเหลือมากที่สุด คิดเป็น 38.3% รองลงมาคือความล่าช้าในการได้รับความช่วยเหลือ คิดเป็น 25.7% ขาดคุณสมบัติในการขอรับความช่วยเหลือ คิดเป็น 11.4% มาตรการเยียวยาน้อยเกินไปและไม่ครอบคลุม คิดเป็น 10.3% และข้อมูลข่าวสารไม่ทั่วถึง ขาดความชัดเจนและเข้าใจยาก คิดเป็น 7.1% ตามลำดับ
- มาตรการที่ต้องการแก้ไขเร่งด่วน 5 อันดับแรกได้แก่ ลดขั้นตอนและกฎระเบียบในการยื่นขอรับสิทธิ์ คิดเป็น 25.6% รองลงมาคือ เร่งดำเนินการให้ความช่วยเหลือ คิดเป็น 24.0% เพิ่มมาตรการช่วยเหลือและเงินเยียวยาให้ตรงกลุ่มเป้าหมายและทั่วถึง คิดเป็น 21.9% ปรับปรุงระบบคัดกรองให้มีประสิทธิภาพ คิดเป็น 9.0% และแก้ไขด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลมาตรการให้ทั่วถึงและชัดเจน คิดเป็น 7.1% ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

☐ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME เดือนพฤษภาคม 2563



🌐 มูลค่าการส่งออกของ MSME ในเดือน พ.ค. 63 มีมูลค่า 70,602.3 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 21.8% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,190.9 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวเท่ากับ 21.1% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME (ตามนิยามใหม่ของ SME ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อ 7 ม.ค. 63) ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.5%

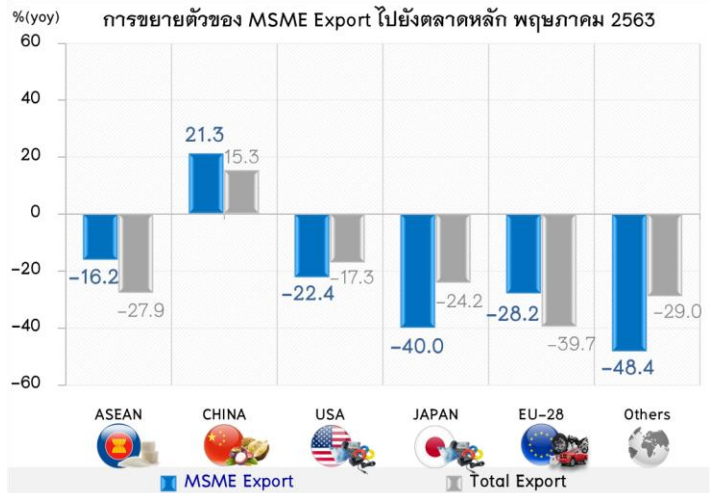
🌐 เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ MSME ตามตลาดส่งออกหลัก พบว่ามีเพียงตลาดจีนที่ยังคงขยายตัวได้ ส่วนตลาดหลักอื่นๆ ต่างหดตัว

🌐 การส่งออกของ MSME ไปยังจีนขยายตัว 21.3% โดยสินค้าส่งออกหลักที่ขยายตัวคือผลไม้สด ที่ขยายตัวถึง 174.4% ขณะที่ตลาดสหรัฐหดตัวเป็นเดือนแรกของปี 2563 โดยหดตัว 22.4% จากสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (-83.5%) ในขณะที่สินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ยังขยายตัวได้ 287.5% และ 136.5% ตามลำดับ

🌐 การส่งออกไปยังตลาดอาเซียนหดตัว 16.2% จากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า (-20.2%) และกลุ่มเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-22.7%) การส่งออกไปยังญี่ปุ่นหดตัว 40.0% จากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า (-25.3%) และกลุ่มเครื่องจักร (-42.5%) ในขณะที่การส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรปหดตัว 28.2% จากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (-56.9%) กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า (-44.0%) และกลุ่มเครื่องจักร (-31.6%) ในขณะที่สินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ ยังขยายตัวได้ 416.2%

🌐 เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของ MSME ใน 5 ลำดับแรกของเดือน พ.ค. 63 หดตัว 14.1% มาจากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มน้ำตาล กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า กลุ่มเครื่องจักร และกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ในขณะที่สินค้ากลุ่มผลไม้สดขยายตัวได้ถึง 115.0%

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

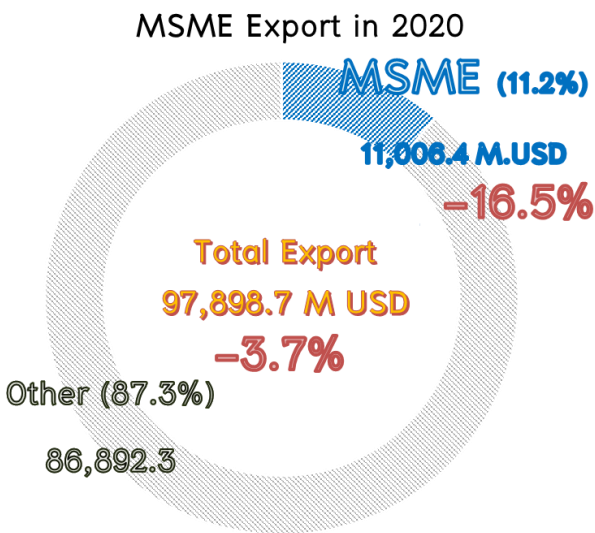


HS-MSME	May-2020 M.USD	Growth (YoY)
HS08 🍌 ผลไม้สด	431.8	115.0%
HS17 🍷 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	185.9	-13.8%
HS85 🛠️ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	167.2	-1.3%
HS84 🏭 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	125.7	-41.5%
HS71 💎 อัญมณีและเครื่องประดับ	106.1	-72.3%

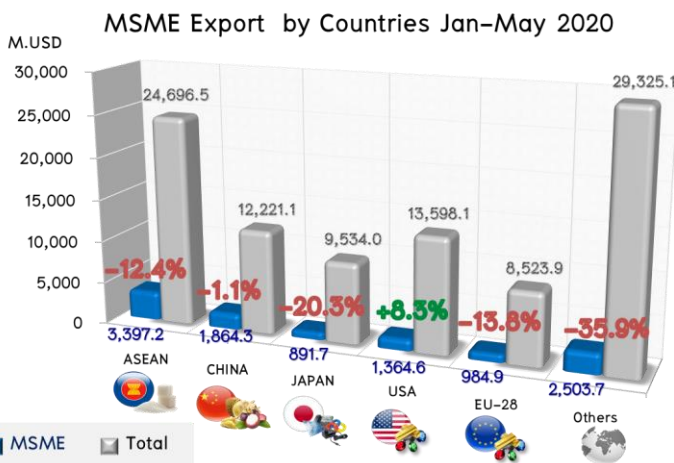
*หมายเหตุ : ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของ MSME ปี 2563 มีการปรับปรุงขนาดวิสาหกิจตามงบการเงินของปีล่าสุด พบว่าจำนวนของผู้นำเข้า-ส่งออก MSME ในปี 2563 (ม.ค.-พ.ค. 63) ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ในขณะที่ผู้นำเข้า-ส่งออก ที่เป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ มีจำนวนเพิ่มขึ้น

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2563 (ม.ค. – พ.ค.)



- มูลค่าการส่งออกของ MSME ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2563 มีมูลค่า 342,511.2 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.2% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 11,006.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวเท่ากับ 16.5% และหากไม่รวมสินค้าในหมวดทองคำ (HS 7108) จะหดตัว 16.4% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 11.2%
- ขณะที่การส่งออกของประเทศมีมูลค่า 97,898.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อน 3.7%
- ตลาดส่งออกหลักของ MSME ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2563 ยังคงหดตัวเกือบทุกตลาด มีเพียงตลาดสหรัฐที่ขยายตัวได้ 8.3%



- สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ในปี 2563 ที่ขยายตัวได้ ได้แก่ กลุ่มผลไม้สด (+15.3%) กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+4.9%) และกลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ (+13.4%) ในทางกลับกันสินค้าส่งออกสำคัญที่ยังหดตัวต่อเนื่องในปีนี้เป็นคือ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ที่หดตัว 47.3%

HS-MSME	2020 M.USD	Growth 2020/2019	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS08 ผลไม้สด	1,130.4	15.3%	12.8%	55.2%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	984.8	-47.3%	11.2%	10.3%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	860.1	-3.4%	9.8%	70.3%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	836.8	4.9%	9.5%	6.5%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	753.3	-20.9%	8.5%	4.8%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	508.3	13.4%	5.8%	5.0%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	470.1	-39.2%	5.3%	9.8%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	354.9	-18.5%	4.0%	5.9%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้	332.6	3.7%	3.8%	36.4%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	293.7	-25.1%	3.3%	16.0%

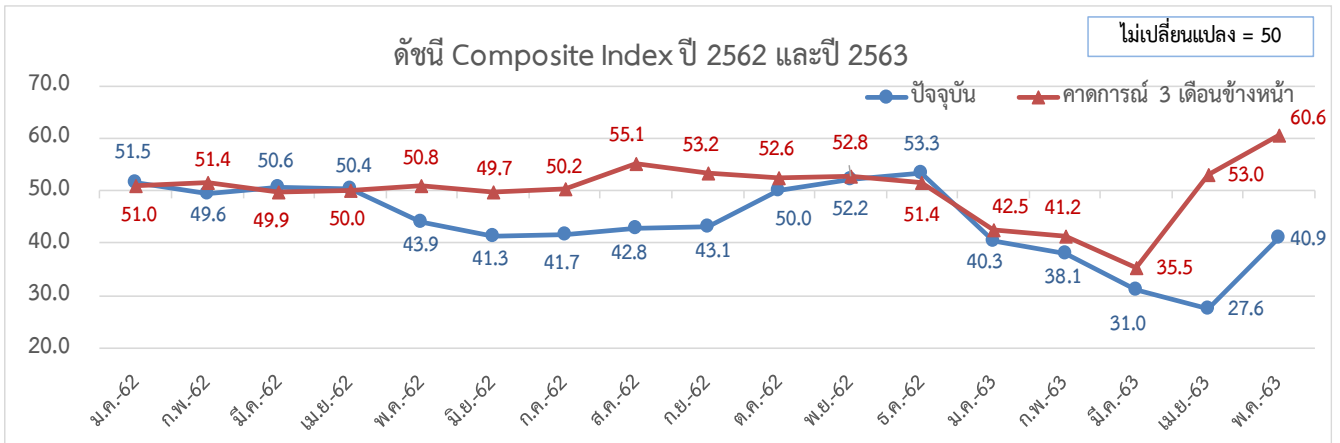
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI (รวมภาคการค้า ภาคบริการและภาคการผลิต)

□ ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI (รวมภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการผลิต)

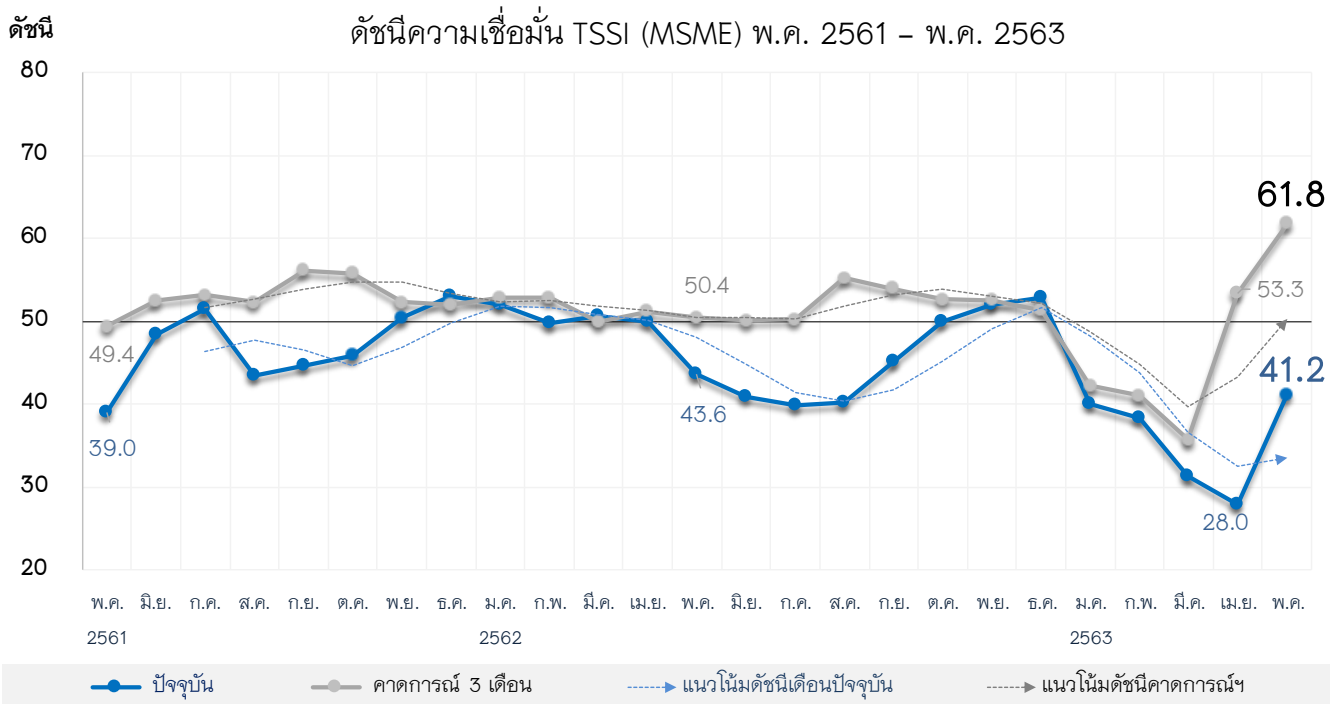


- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2563 ที่ระดับ 27.6 มาอยู่ที่ระดับ 40.9 แต่ยังคงมีค่าต่ำกว่าฐานที่ 50 แต่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา โดยเป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐที่ให้สถานประกอบการหลายแห่งเปิดดำเนินการได้ และลดข้อจำกัดการเดินทางในประเทศ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มขยายตัวในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและบริการ และกำไรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก
- ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า** อยู่ที่ระดับ 60.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 53.0 ซึ่งเป็นการปรับตัวค่อนข้างมาก และสูงกว่าค่าฐาน (50) เพราะผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองสถานการณ์ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปัจจุบัน จากสัญญาณบวกของการขยายตัวกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และเริ่มจำหน่ายสินค้าและบริการได้มากขึ้น อีกทั้งสถานการณ์ผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คลายลงเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ผู้ประกอบการคาดการณ์ทั้งกำลังซื้อ การผลิตทั้งสินค้า และการให้บริการ รวมไปถึงผลประกอบการเพิ่มขึ้น แต่ยังคงมีความกังวลเรื่องต้นทุนสินค้าที่จะสูงขึ้นในอนาคตและข้อจำกัดการเดินทางมาท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

□ ความเชื่อมั่น TSSI (MSME) ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นของ MSME ภาคการค้าและบริการ



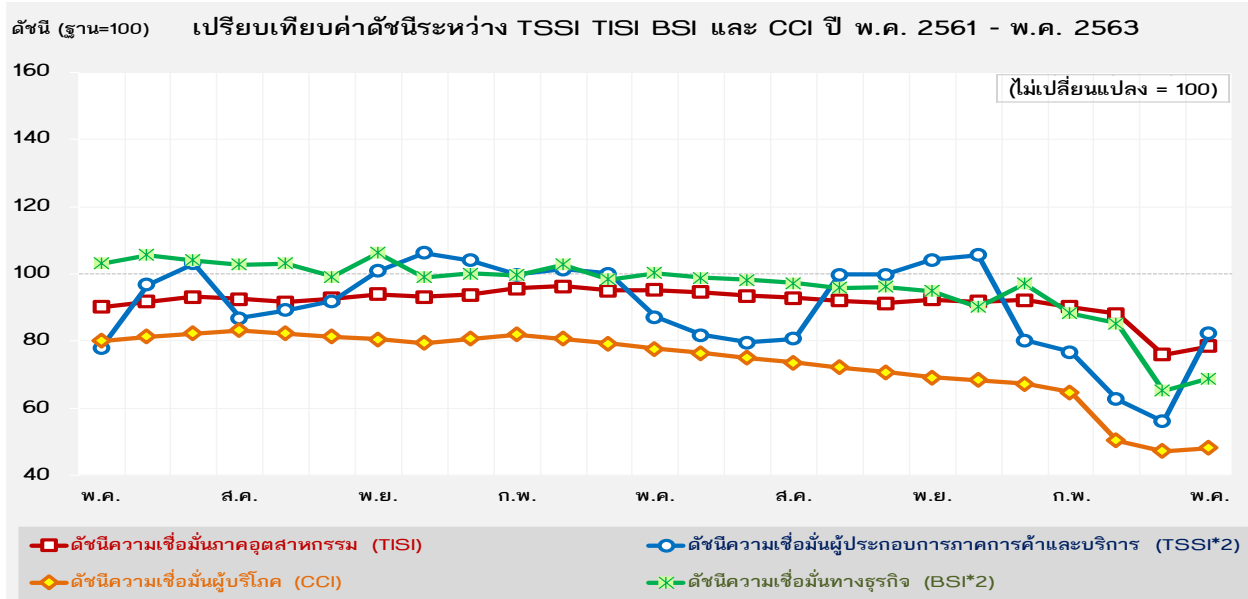
ดัชนี TSSI SME ภาคการค้าและบริการ เดือนพฤษภาคม 2563 เท่ากับ 41.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2563 ที่อยู่ที่ระดับ 28.0 โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อโดยรวม ปริมาณการค้าและบริการ และกำไรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยดัชนีภาคการค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 42.2 ดัชนีภาคบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 40.3 จากการที่จำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศลดลงอย่างมาก และการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ทำให้ผู้คนเริ่มออกมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น อีกทั้งคำสั่งซื้อและความต้องการของผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ส่งผลให้ค่าดัชนีภาคการค้าเพิ่มขึ้นในทุกสาขา และเนื่องจากการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้เป็นอย่างดี ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความต้องการอยากออกมาเที่ยวมากขึ้น หลังจากปลดล็อกดาว์น สถานที่หลายแห่งและกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มเปิดให้บริการ ส่งผลบวกให้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร สปา และการขนส่งมียอดคำสั่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูง อยู่ที่ระดับ 61.8 จากระดับ 53.3 ในเดือนก่อน ผู้ประกอบการ SME มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น จากการควบคุมโรคระบาดได้ดีขึ้นและมาตรการผ่อนปรนข้อจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และคาดการณ์ว่าคำสั่งซื้อสินค้าและบริการจะเพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

□ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2563

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI ปี 2561 – พ.ค. 2563



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

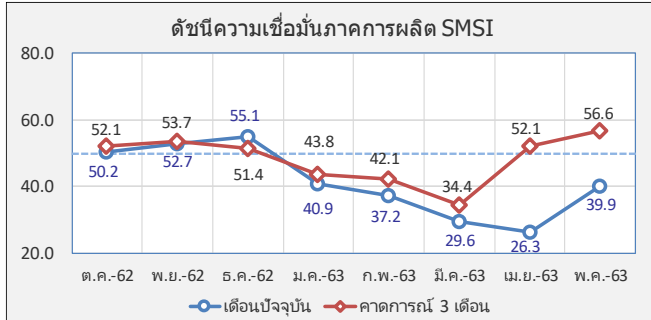
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI BSI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนพฤษภาคม 2563 อยู่ที่ระดับ 82.4 78.4 68.8 และ 48.2 ตามลำดับ

- ▲ **ดัชนี TSSI** เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและบริการ และกำไรที่เพิ่มขึ้น ผลจากการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐที่ให้สถานประกอบการหลายแห่งเปิดดำเนินการได้ และลดข้อจำกัดการเดินทางในประเทศ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มขยายตัวในทุกภูมิภาค
- ▲ **ดัชนี TISI** เพิ่มขึ้น หลังจากภาครัฐสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ และมีการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลดีต่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ประกอบกับภาครัฐออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- ▲ **ดัชนี BSI** เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากทุกองค์ประกอบและในหลายธุรกิจ ทั้งในภาคการผลิตและภาคที่มีใช้การผลิต ยกเว้น กลุ่มผลิตยานยนต์และกลุ่มผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ค่าดัชนียังคงลดลงต่อเนื่อง เนื่องจากการซื้อสินค้าราคาสูงของผู้บริโภค ลดลงภายใต้ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ เช่นเดียวกับผู้ประกอบการในกลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร และ กลุ่มขนส่งที่ความเชื่อมั่นลดลงต่อเนื่องและอยู่ในระดับต่ำ จากการที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจยังกลับมาไม่มากแม้จะเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ และผู้ประกอบการบางรายยังปิดกิจการต่อเพราะประเมินว่าไม่คุ้มทุนหากกลับมาเปิด เร็วเกินไป
- ▲ **ดัชนี CCI** แทบทุกรายการปรับตัวเพิ่มขึ้น หลังจากที่รัฐบาลได้ผ่อนคลายให้ธุรกิจกลับมาดำเนินการได้ในระยะที่ 1 และ 2 ในเดือนพฤษภาคมนี้ ประกอบกับการที่รัฐบาลออกมาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั้งมาตรการด้านการเงินและการคลัง เพื่อช่วยเหลือประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการโดยทั่วไป

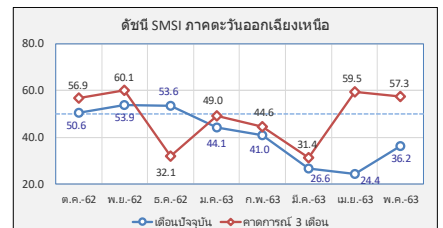
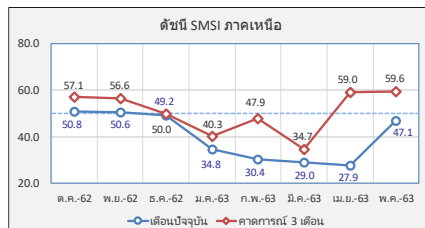
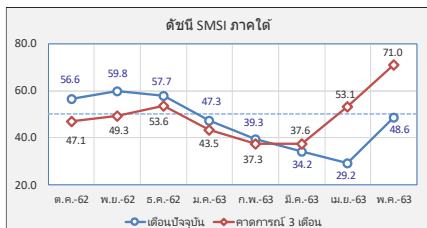
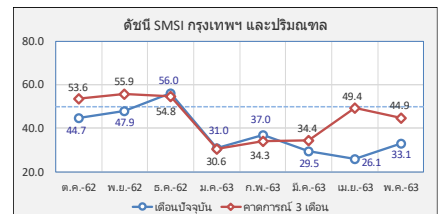
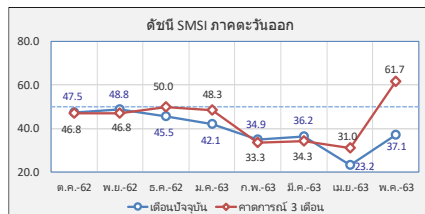
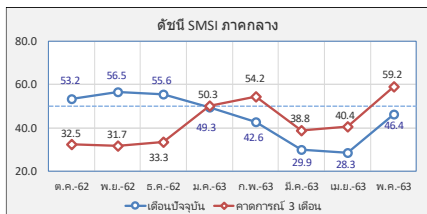
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตรายรายเดือน (SMSI)

□ ความเชื่อมั่น SME SMSI ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต รายเดือน (SMSI) รวม 4 ภูมิภาค



▲ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 6 ภูมิภาค ในเดือนพฤษภาคม 2563 อยู่ที่ระดับ 39.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 26.3 ในเดือนก่อน จากยอดคำสั่งซื้อปริมาณการผลิต และกำไรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกสาขา จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เริ่มคลี่คลายและการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ โดยเฉพาะสาขาอาหารและเครื่องดื่ม ไม้และเฟอร์นิเจอร์ ยางและพลาสติก ผู้บริโภคเริ่มจับจ่ายใช้สอยหลังจากชะลอการซื้อสินค้าคงทนในเดือนก่อน ในขณะที่ความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ผลผลิตภัณฑ์จากโลหะปรับตัวลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการก่อสร้าง ซึ่งในเดือนสิงหาคมยังเป็นช่วงฤดูฝนและฤดูเกษตรกรรม ส่งผลให้มีการชะลอการก่อสร้าง



▲ SMSI เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมและมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้สถานประกอบการหลายแห่งกลับมาเปิดดำเนินการได้ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจขยายตัว

▲ SMSI ภาคเหนือ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสาขาเสื้อผ้าและสิ่งทอ และไม้และเฟอร์นิเจอร์ เริ่มกลับมาเปิดดำเนินการผลิตสินค้าได้ปกติ ผู้บริโภคเริ่มกลับมาจับจ่ายใช้สอย ประกอบกับนโยบายของภาครัฐและเอกชนที่มีการสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการ เช่น OTOP

▲ SMSI ภาคกลาง เพิ่มขึ้น จากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นทุกสาขาการผลิต โดยเฉพาะสาขาผลิตภัณฑ์จากโลหะ ที่เพิ่มขึ้นตามการให้บริการก่อสร้าง เนื่องจากผู้รับเหมาก่อสร้างมีความต้องการใช้วัสดุในการก่อสร้างมากขึ้น อีกทั้งกำลังซื้อผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มเกษตร ส่งผลให้การบริโภคสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และเสื้อผ้าและสิ่งทอเพิ่มขึ้น

▲ SMSI ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้น จากยอดคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิตและกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้งมีการลงทุนเพิ่มขึ้น เพื่อผลิตสินค้ารองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นหลังการปลดล็อกดาวน์

▲ SMSI ภาคใต้ เพิ่มขึ้น แม้การท่องเที่ยวในพื้นที่ยังคงซบเซาจากการหดตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่กิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐ และอนุญาตให้ขนส่งสินค้าเพื่อส่งออกผ่านด่านปาดังเบซาร์ได้เหมือนเดิม

▲ SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้น จากยอดคำสั่งซื้อและมีการลงทุนเพิ่มขึ้น เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคที่เริ่มออกจับจ่ายใช้สอยหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เริ่มคลี่คลาย

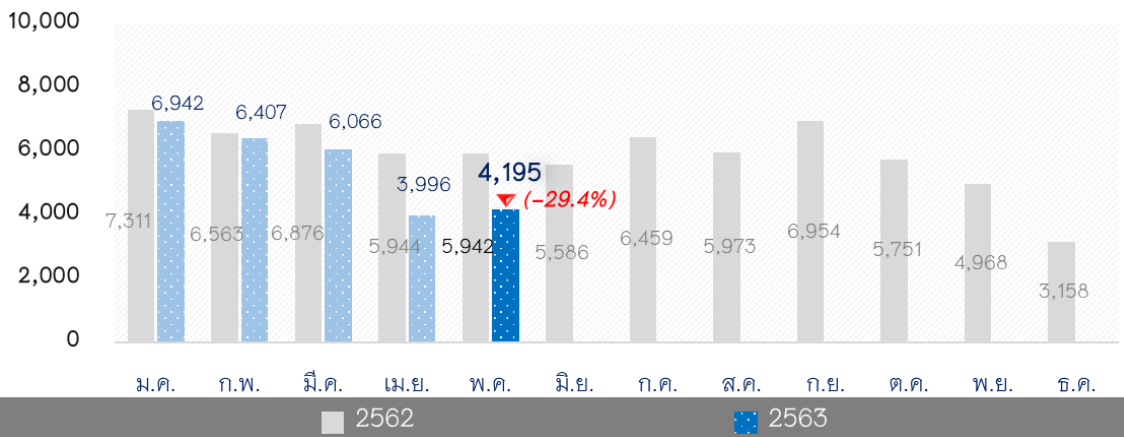
การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

□ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนพฤษภาคม 2563

การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2563

การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือนพฤษภาคม 2563

📊 การจัดตั้งกิจการใหม่ในเดือนพฤษภาคม 2563

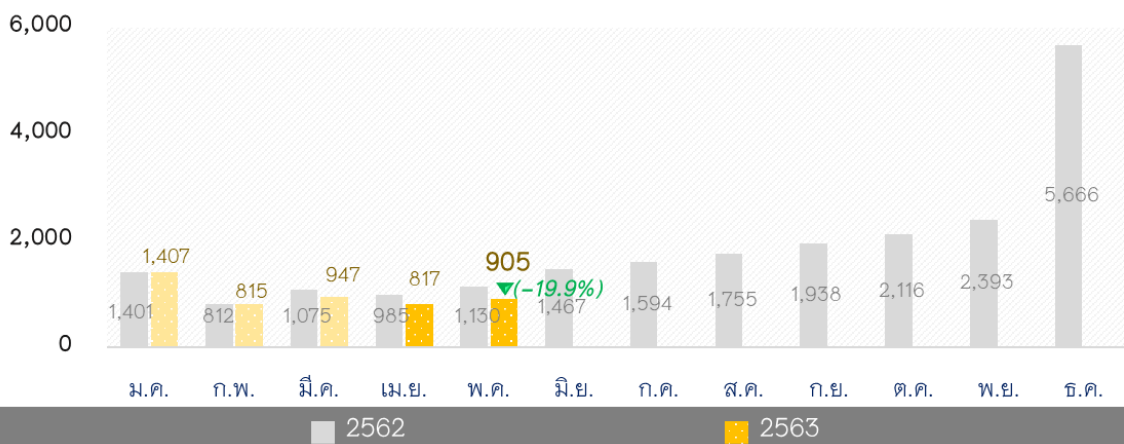


จำนวนธุรกิจจัดตั้งใหม่ในเดือนพฤษภาคม 2563 มีจำนวน 4,195 ราย หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 29.4%

ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 502 ราย คิดเป็น 12.0% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 172 ราย คิดเป็น 4.1% และธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 128 ราย คิดเป็น 3.1% ตามลำดับ

การยกเลิกกิจการ เดือนพฤษภาคม 2563

📊 การยกเลิกกิจการในเดือนพฤษภาคม 2563



จำนวนธุรกิจเลิกประกอบกิจการในเดือนพฤษภาคม 2563 มีจำนวน 905 ราย หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 19.9%

ประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 109 ราย คิดเป็น 12.0% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 43 ราย คิดเป็น 4.8% และธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการจัดการ จำนวน 27 ราย คิดเป็น 3.0% ตามลำดับ

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า