



ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI)

ประจำเดือนมิถุนายน ปี 2563

สัดส่วนการเก็บข้อมูล



ผู้ประกอบการ SME
จำนวน 2,582 ราย



21 สาขาธุรกิจ



ช่วงเวลาที่เก็บ
20-27 มิถุนายน 2563



ภาคการผลิต
618 ราย 23.9%



ภาคการค้า
912 ราย 35.3%



ภาคการบริการ
1,052 ราย 40.7%



รายย่อย (Micro)
1,997 ราย 77.3%

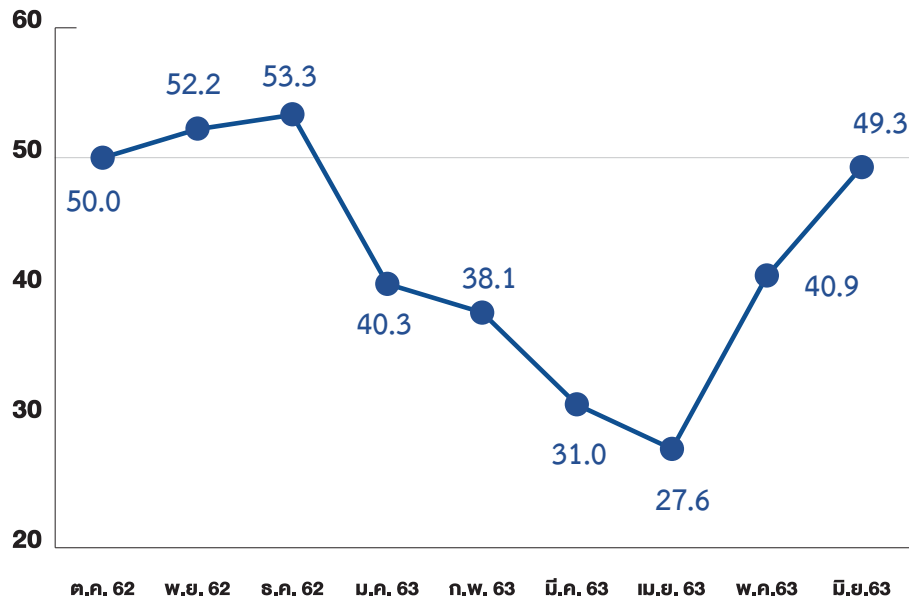


ขนาดเล็ก (Small)
524 ราย 20.3%



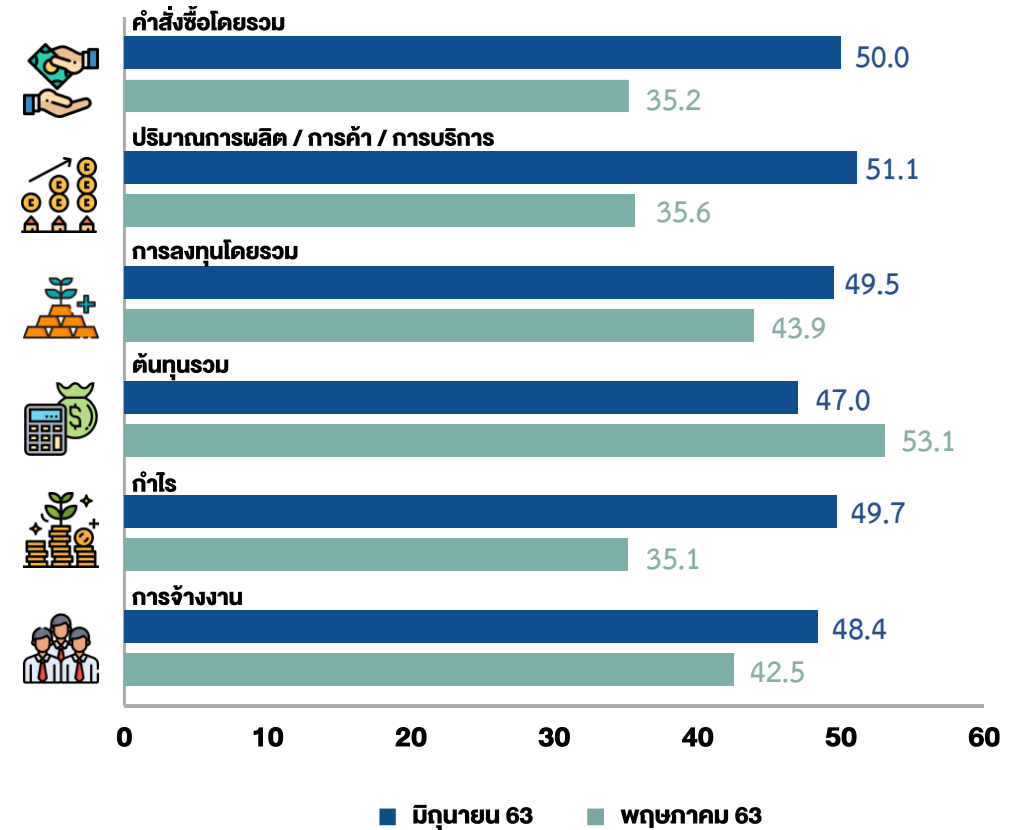
ขนาดกลาง (Medium)
61 ราย 2.4%

ดัชนีความเชื่อมั่น ปัจจุบัน SME ประเทศไทย



จากสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 คลี่คลาย มีการผ่อนปรนมาตรการต่าง ๆ และ มาตรการเยียวยาจากภาครัฐ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติและ ประชาชนมีความมั่นใจในการดำเนินชีวิตภายใต้รูปแบบใหม่ ส่งผลต่อยอดขาย สินค้าและบริการดีขึ้น

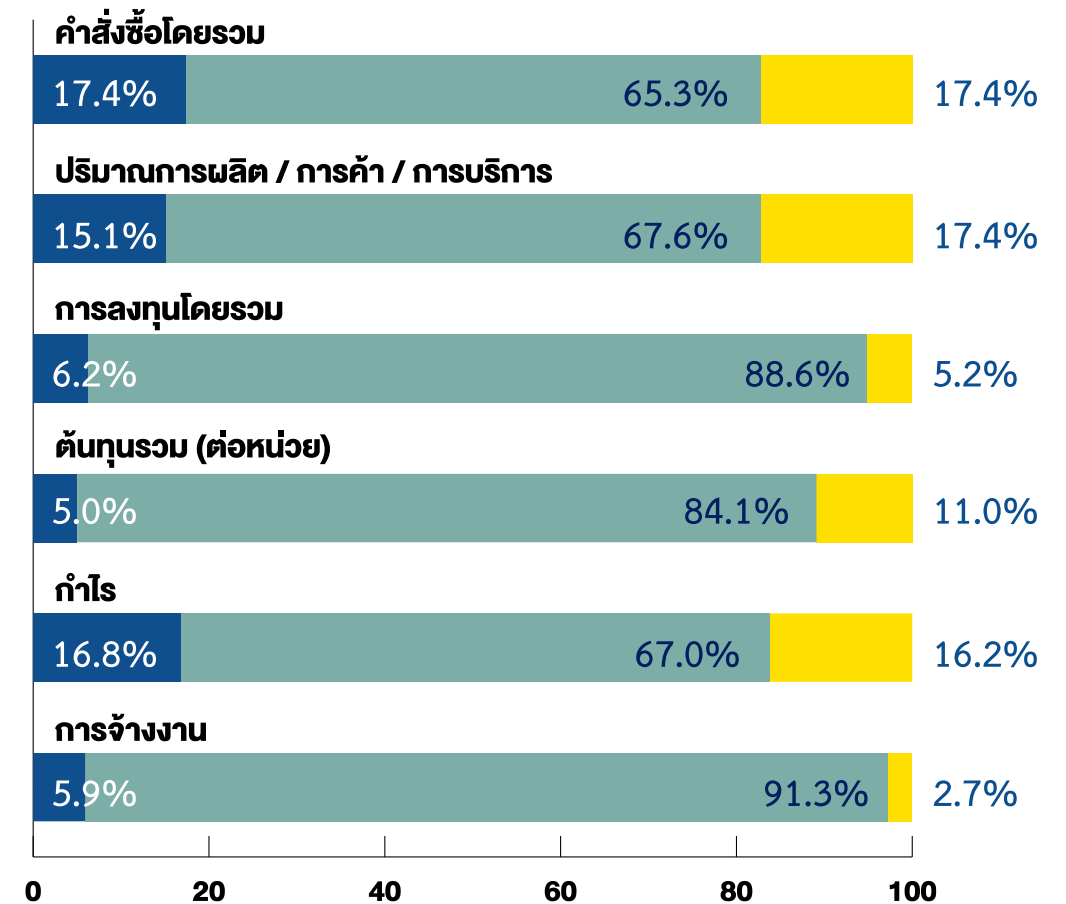
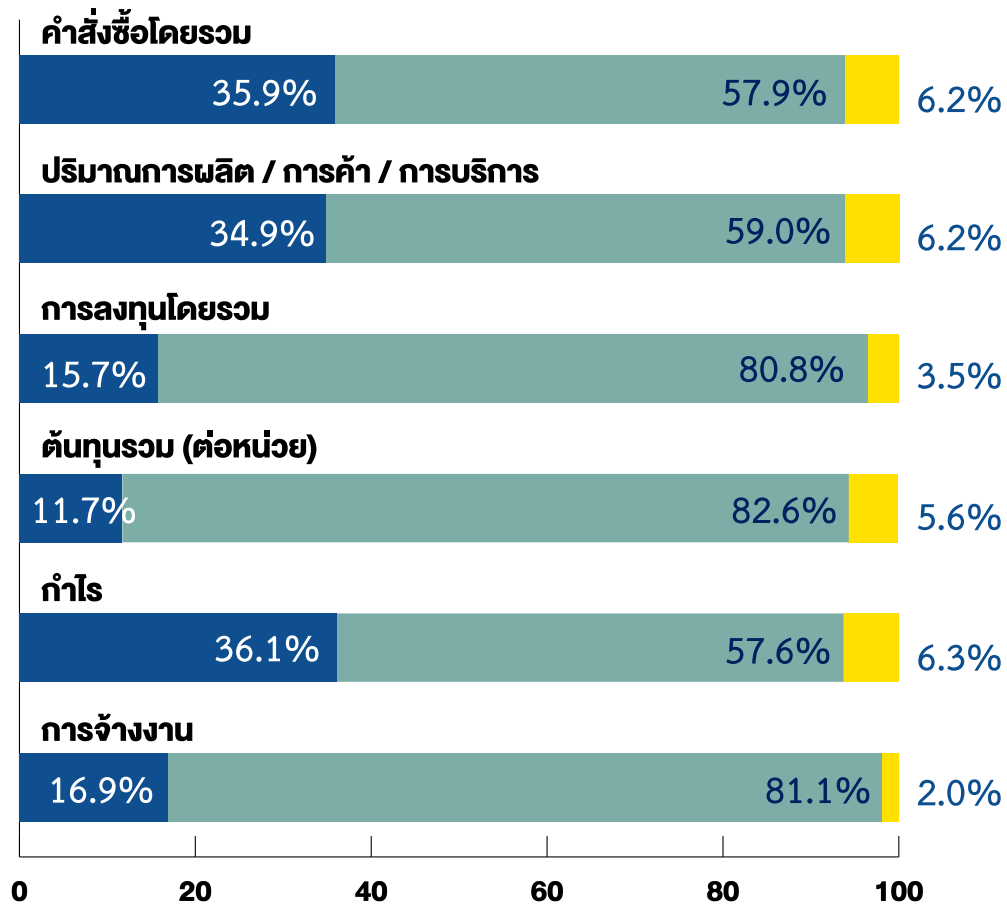
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมประเทศ



สัดส่วน SME ตอบการเปลี่ยนแปลงในประเด็น 6 ด้าน

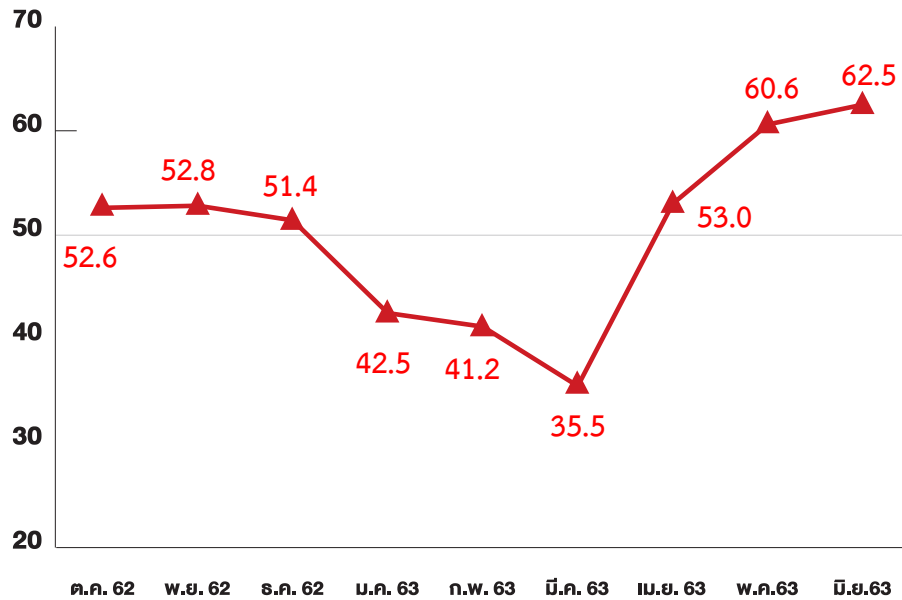
ปัจจุบัน เดือน พฤษภาคม 63

ปัจจุบัน เดือน มิถุนายน 63



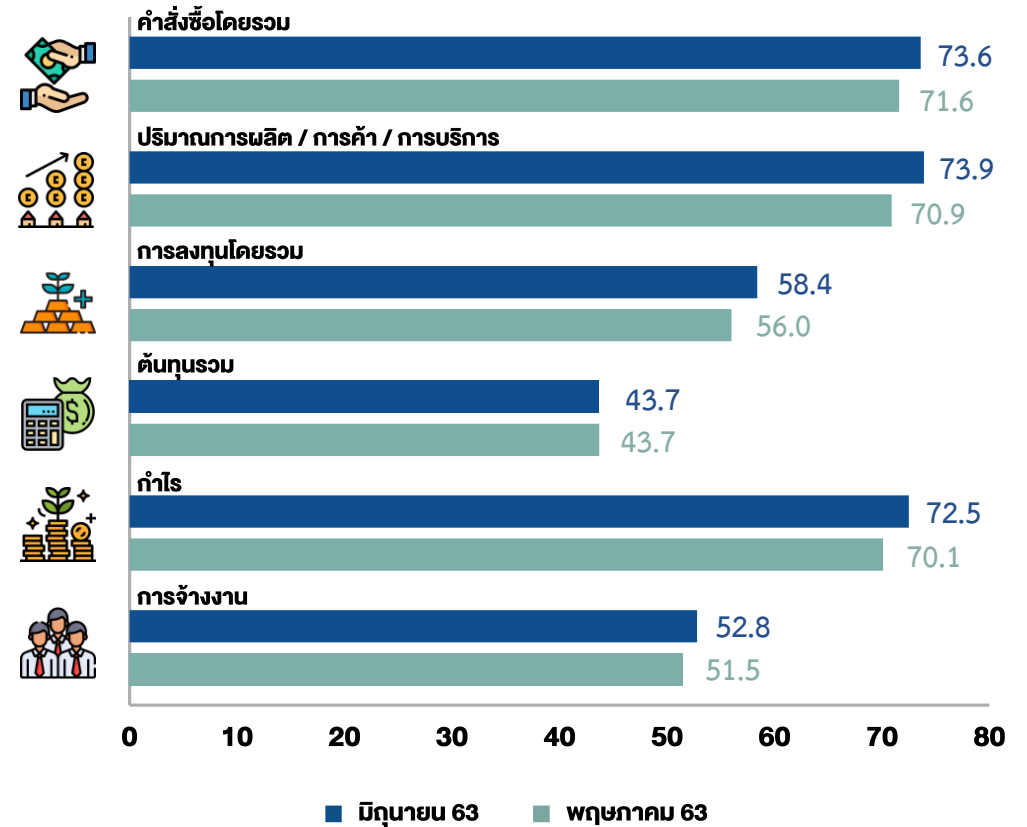
■ ลดลง ■ เท่าเดิม ■ เพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่น คาดการณ์ SME ประเทศไทย



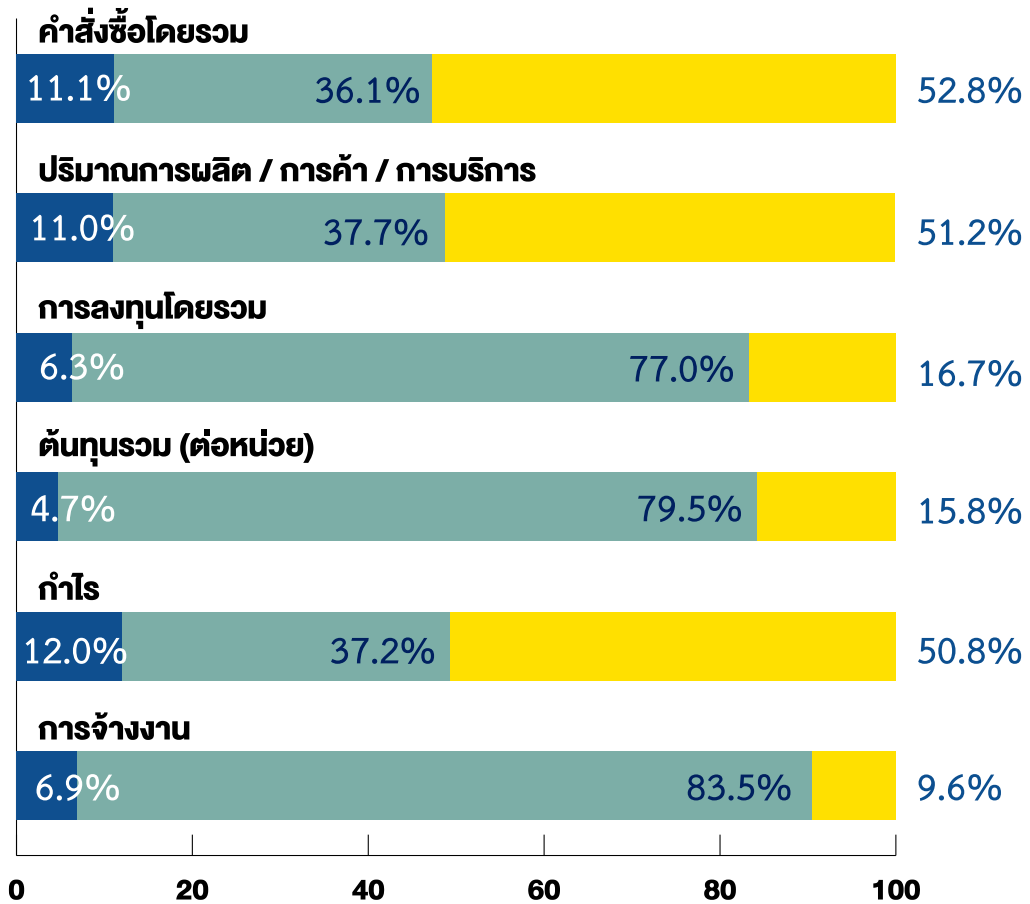
ดัชนีปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และสูงกว่าค่าฐาน (50) จากการเห็นสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมประเทศ

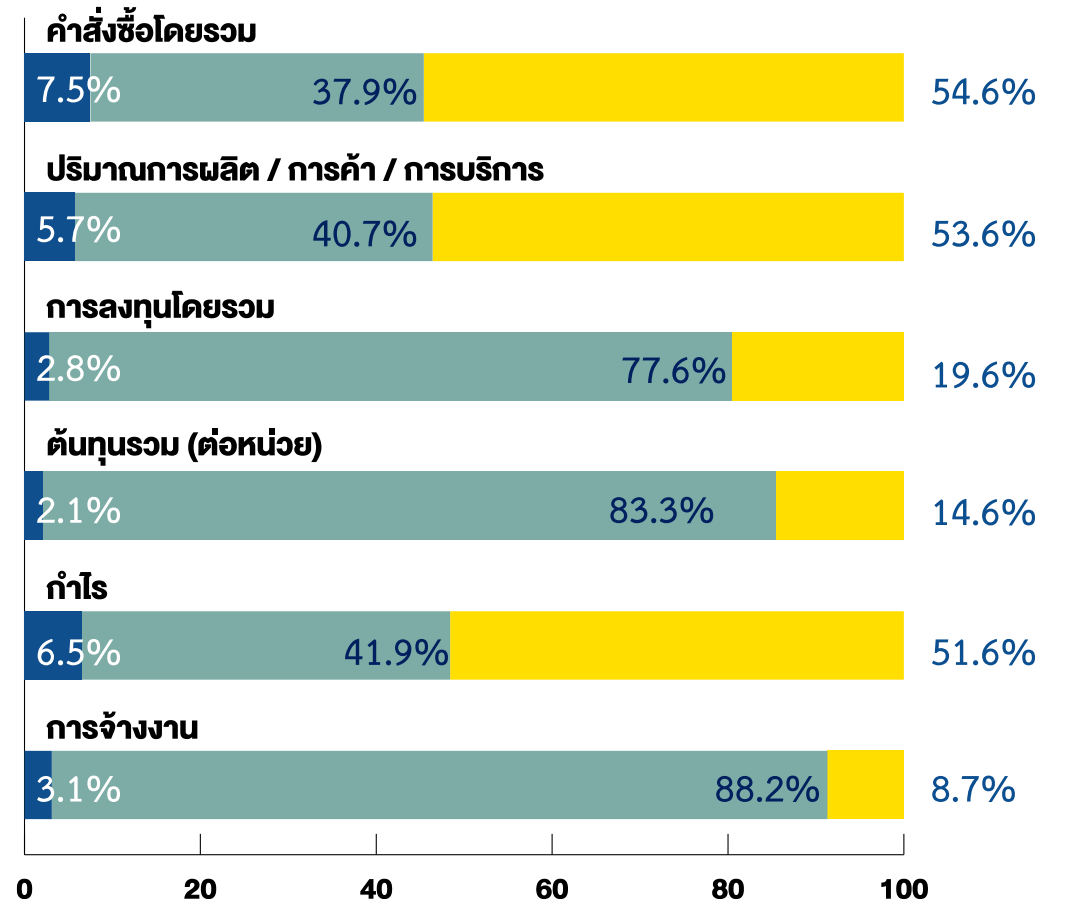


สัดส่วน SME ตอบการเปลี่ยนแปลงในประเด็น 6 ดัชนี

คาดการณ์ เดือน พฤษภาคม 63



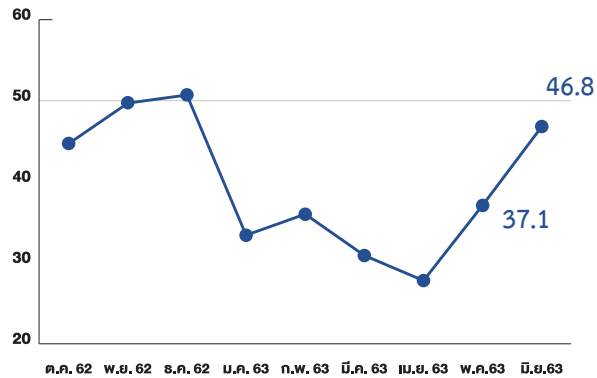
คาดการณ์ เดือน มิถุนายน 63



■ ลดลง ■ เท่าเดิม ■ เพิ่มขึ้น

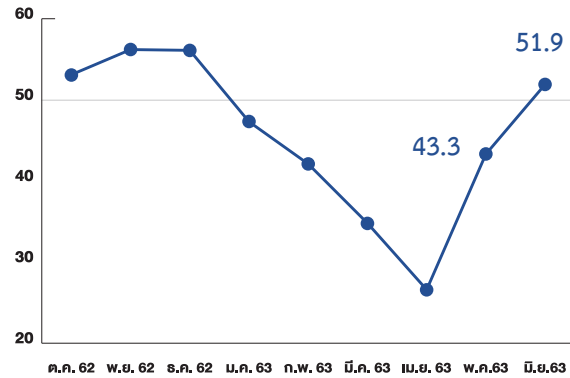
ดัชนีความเชื่อมั่น ปัจจุบัน SME จำแนกตามภูมิภาค

กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล



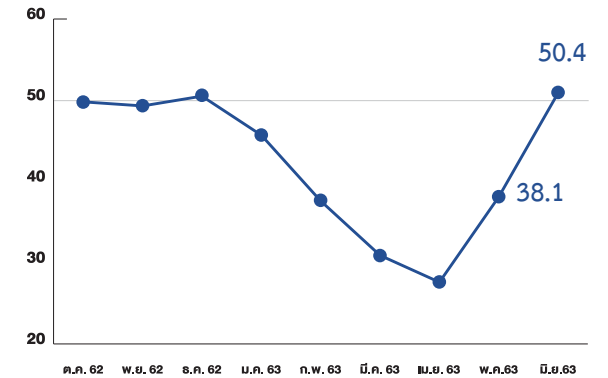
จากมาตรการผ่อนปรนจากภาครัฐ ช่วยให้สถานประกอบการต่าง ๆ เปิดกิจการได้และมีความคล่องตัวมากขึ้น

ภาคกลาง



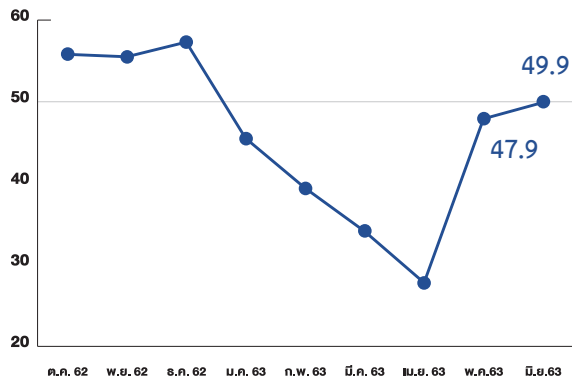
ข้าวเปลือกราคาดี และมีเงินเยียวยาเกษตรกร ช่วยเสริมให้เกิดกำลังซื้อเพิ่มขึ้น

ภาคตะวันออก



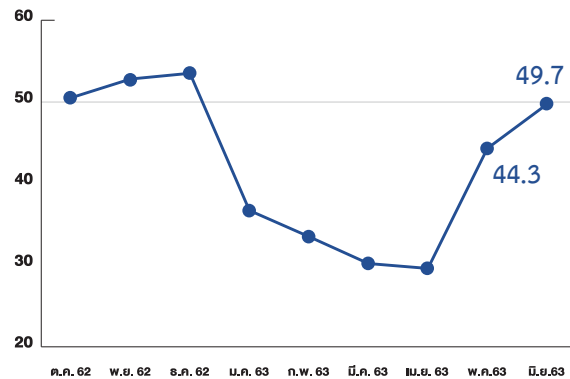
จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นทำให้การผลิตโดยเฉพาะผลิตอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวเพิ่มขึ้นตาม

ภาคใต้



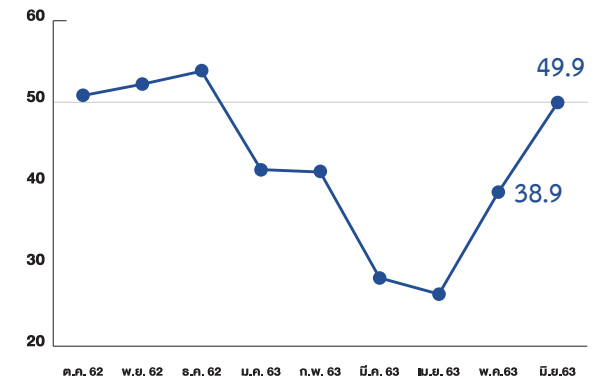
ภาครัฐอนุญาตให้ใช้พื้นที่สาธารณะตามทะเลและชายหาด และเริ่มให้บริการเที่ยวบินในประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวขยายตัวมากขึ้น

ภาคเหนือ



การเดินทางในประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ธุรกิจที่พัก และโรงแรมขนาดเล็กและกลาง รวมไปถึงของธุรกิจของฝากที่ระลึกขยายตัว

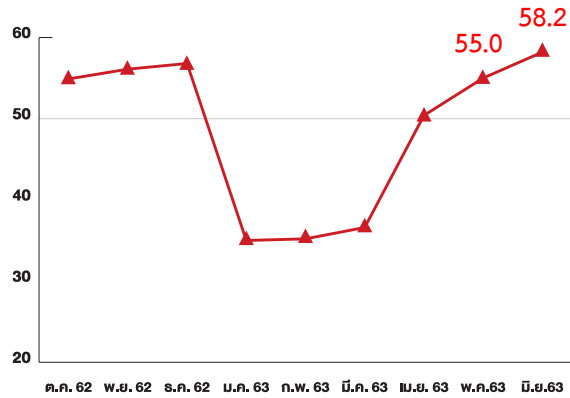
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



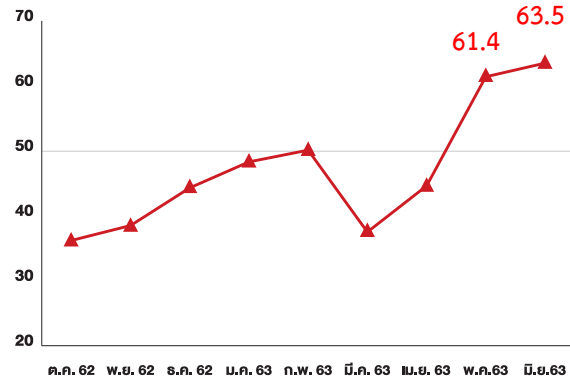
จากการยกเลิกเคอร์ฟิวทำให้การเดินทางสะดวกขึ้นส่งผลให้ธุรกิจขนส่งสินค้า และสถานีน้ำมันปรับตัวดีขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่น ภาคการณ SME จำแนกตามภูมิภาค

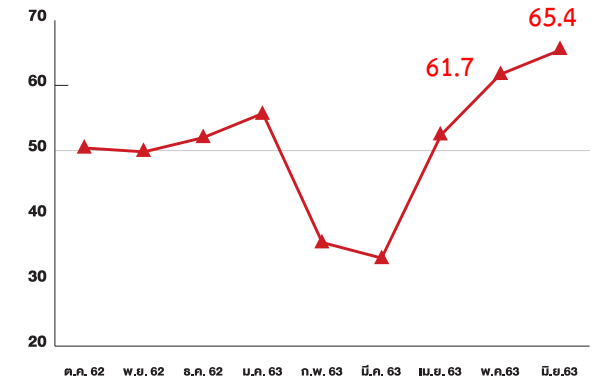
กรุงเทพฯ และปริมณฑล



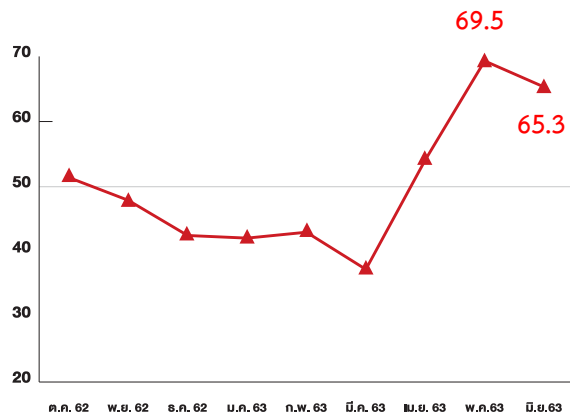
ภาคกลาง



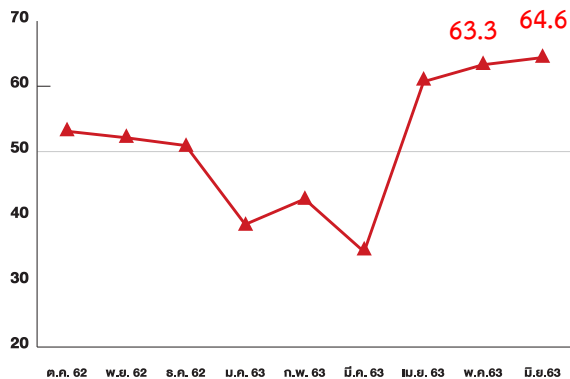
ภาคตะวันออก



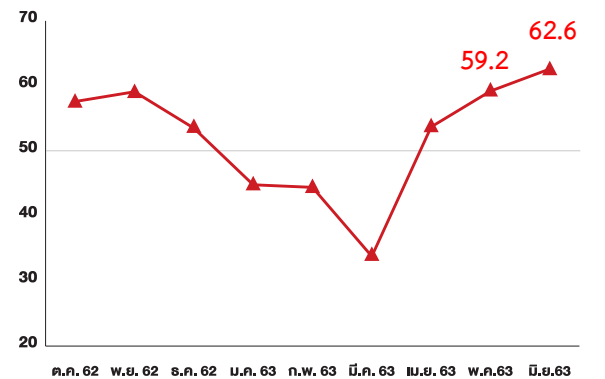
ภาคใต้



ภาคเหนือ

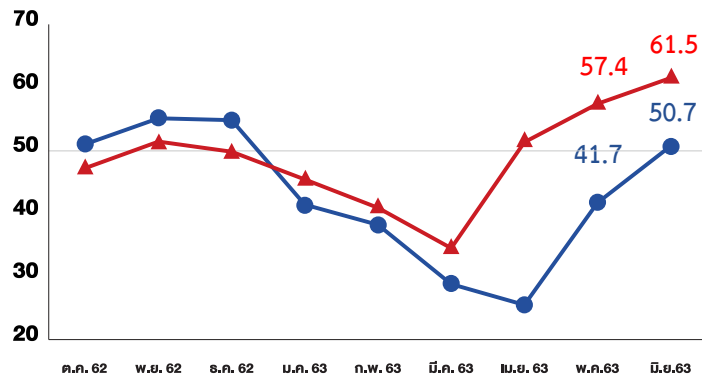


ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

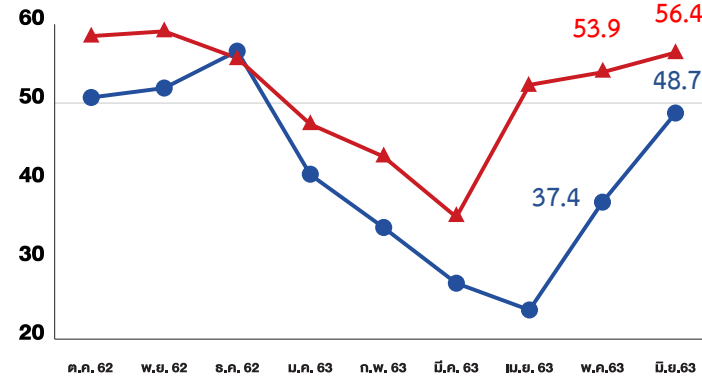


ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศไทย (ภาคการผลิต)

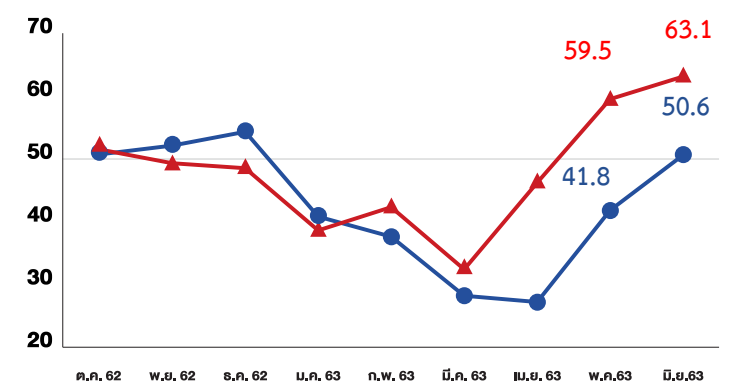
อาหารและเครื่องดื่ม



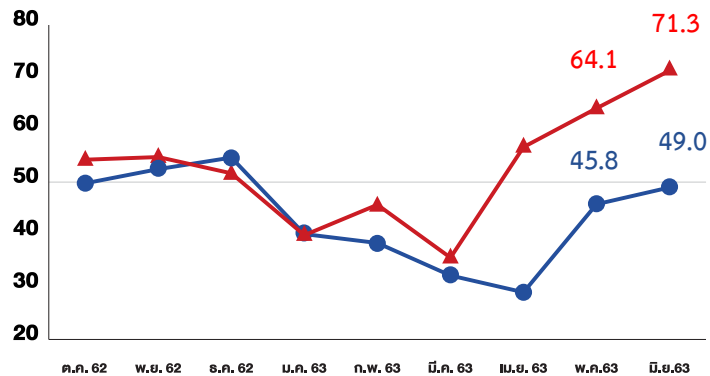
เสื้อผ้าและสิ่งทอ



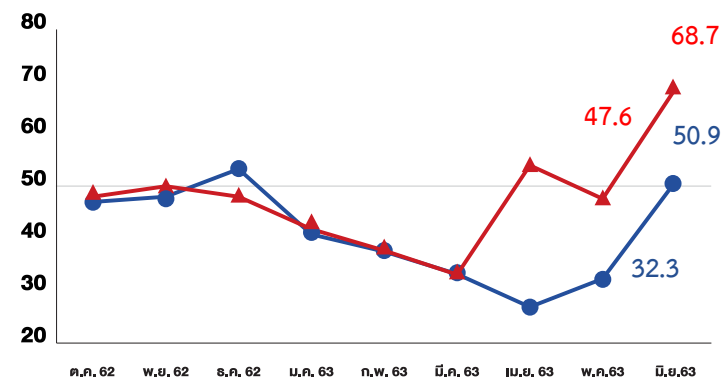
ยางและพลาสติก



ไม้และเฟอร์นิเจอร์



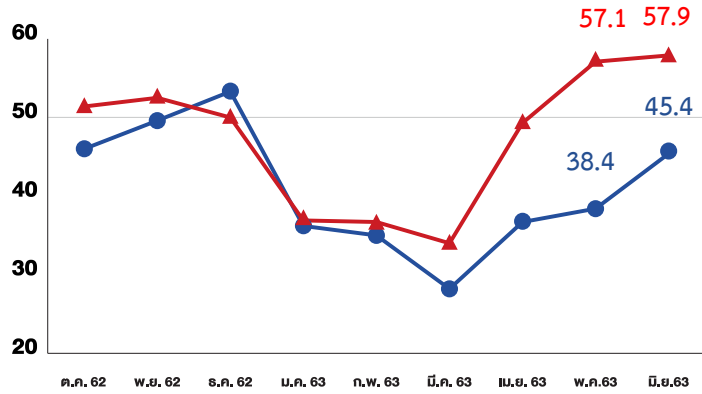
ผลิตภัณฑ์จากโลหะ



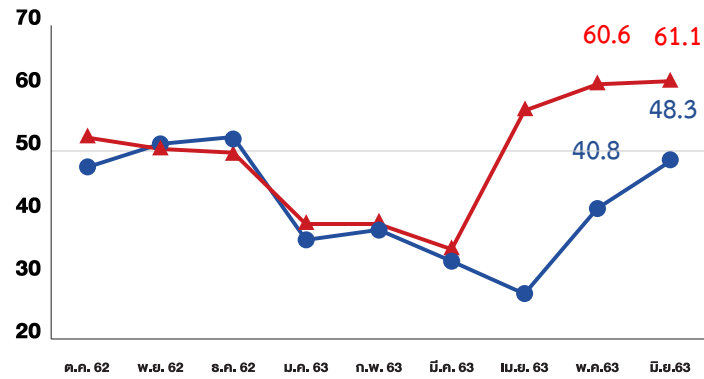
● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศไทย (ภาคการค้า)

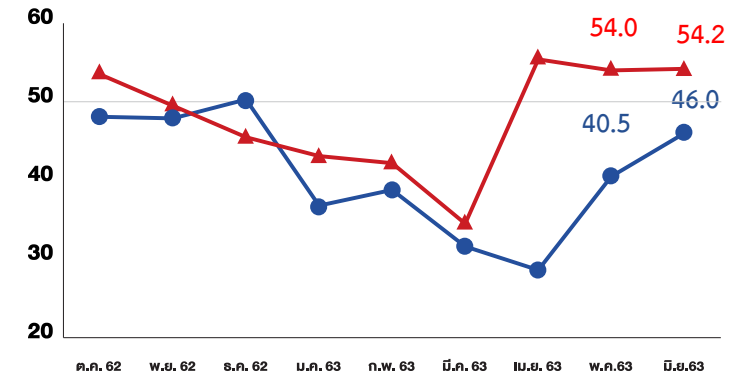
สินค้าเกษตร



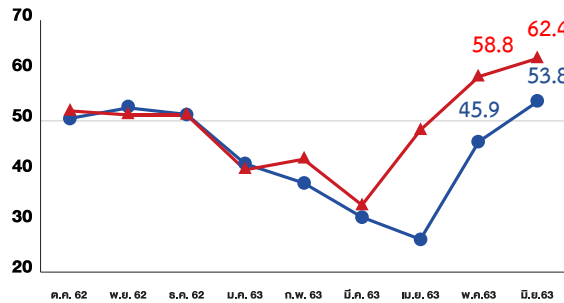
สินค้าอุปโภคบริโภค



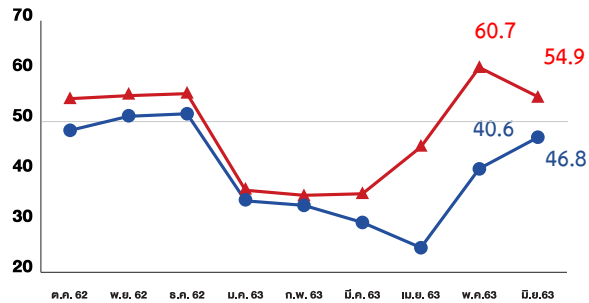
วัสดุก่อสร้าง



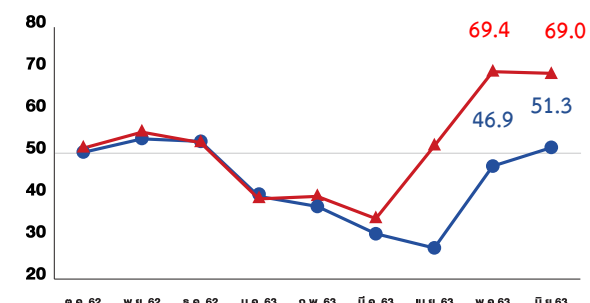
รถจักรยานยนต์/รถยนต์



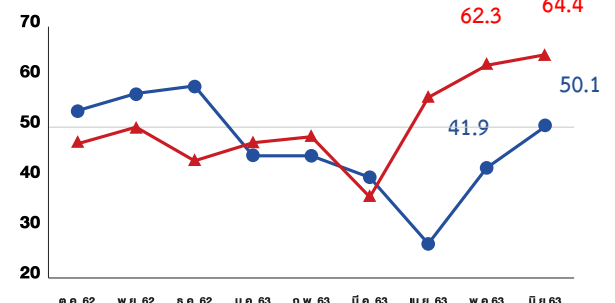
อุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม)



อุปโภค/บริโภค (modern trade)



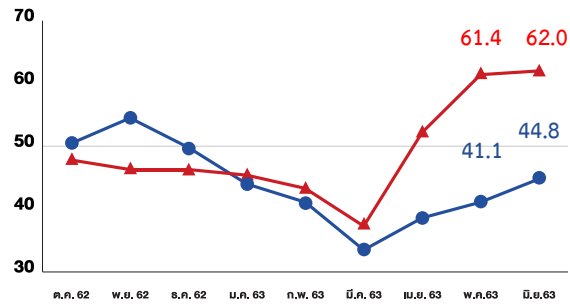
สถานีน้ำมัน



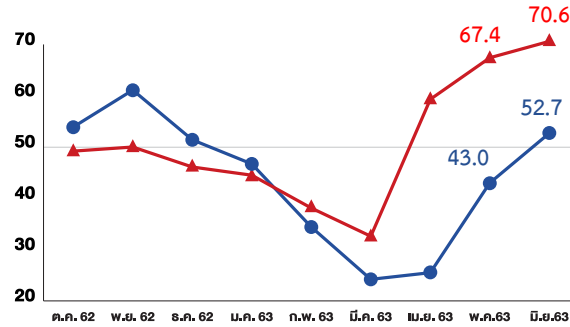
● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศไทย (ภาคการบริการ)

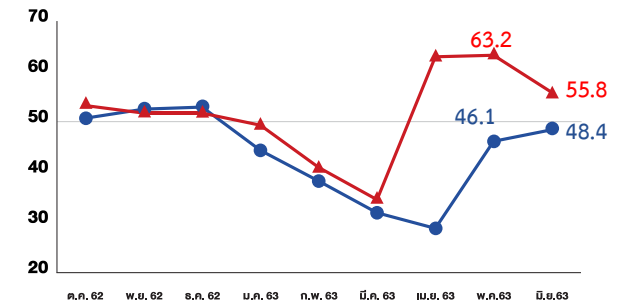
การก่อสร้าง



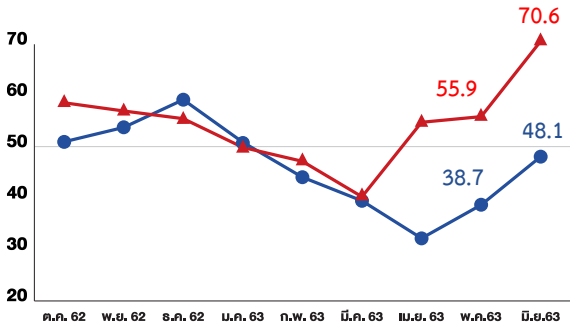
การท่องเที่ยว



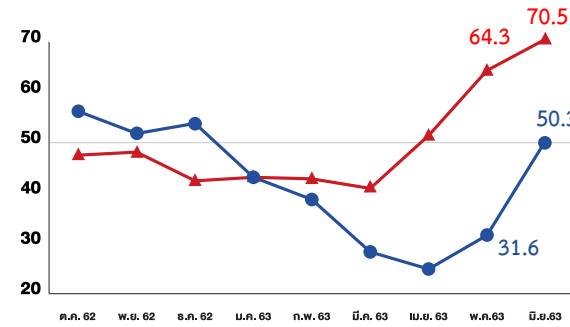
บริการด้านสุขภาพ/ความงาม



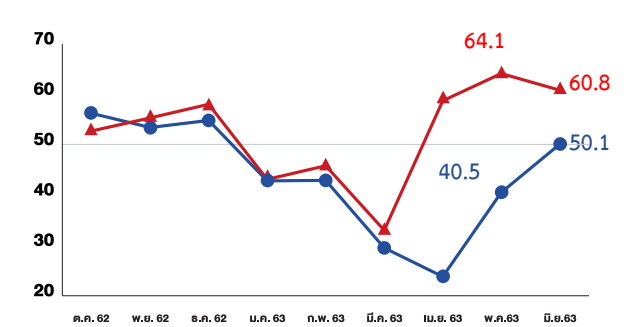
ด้านการขนส่งสินค้า



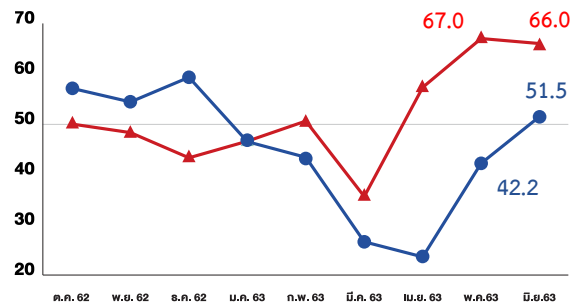
ด้านการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง)



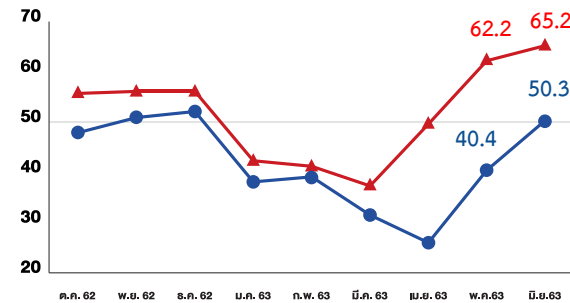
สันทนาการ/วัฒนธรรม/กีฬา



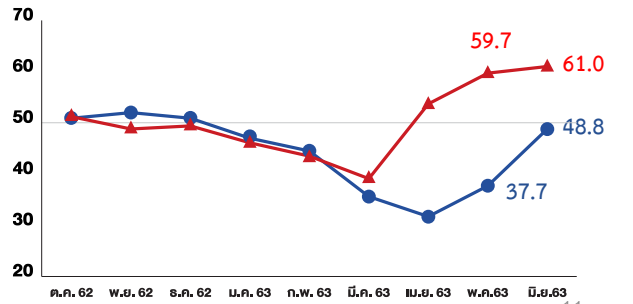
โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล



ร้านอาหาร/ภัตตาคาร

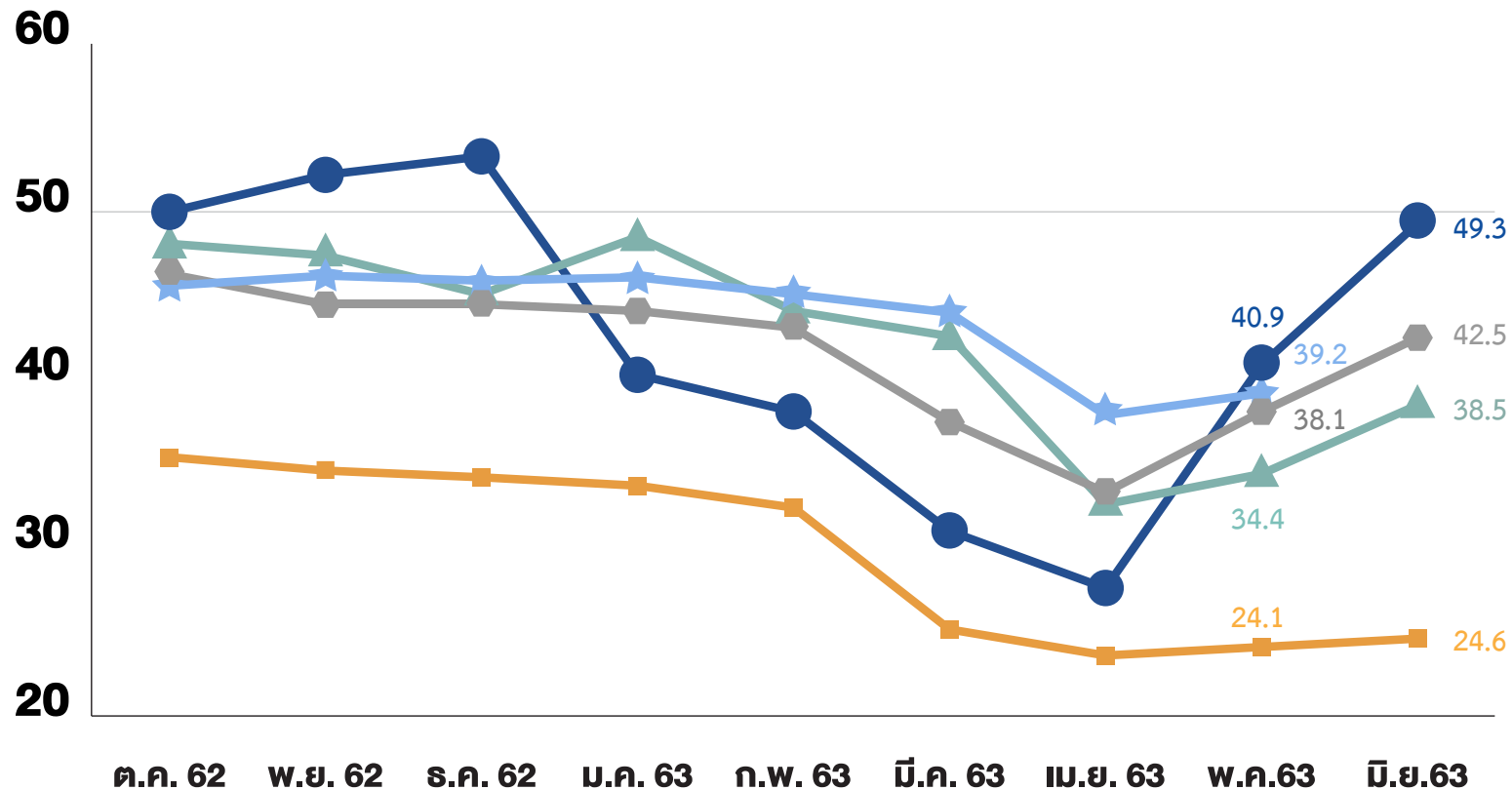


อสังหาริมทรัพย์



● ปัจจุบัน ▲ การสำรวจ

การเปรียบเทียบดัชนี TISI , CCI , BSI และ SMESI



- ▲ ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจ (BSI)
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภครวม (CCI) ม.หอการค้า
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภครวม (CCI) กระทรวงพาณิชย์
- ★ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI)
- ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)

*หมายเหตุ : ค่าดัชนี TISI และ CCI ม.หอการค้า ได้คำนวณปรับเป็นฐาน 50

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ SME 5 อันดับแรก จำแนกตามภูมิภาค

อันดับ	รวมประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ตะวันออก	ใต้	เหนือ	อีสาน	กลาง
1	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน
2	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ
3	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การแข่งขันในตลาด	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า
4	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด
5	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า	 การแข่งขันในตลาด	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

Q & A

