



Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

Monthly Report July 2020

(นิยามใหม่)

ปัจจัยที่ต้องติดตาม

- ★ ผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อ Virus COVID -19 ในทั่วโลก
- ★ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวและส่งผลต่อ MSME

SMESI Index [June]



49.9



48.7



49.4

ดัชนีปัจจุบัน

49.3

ดัชนีคาดการณ์

62.5

ปัจจัยที่มีผลกระทบ

- การผ่อนปรนมาตรการระยะ 3 - 4
- การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศดีขึ้น

Export [June]

- Value (฿) **2,018.3 M** | Growth(฿) **-24.7**

ตลาดหลัก



-27.6%



+45.2%



-6.0%



-16.2%



-29.2%

สินค้าส่งออกสำคัญ

1. อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ **+11.3%**

2. ผลไม้สด **+22.6%**

3. เครื่องจักรและคอมพิวเตอร์ **-16.0%**

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

● จัดตั้งใหม่ **5,731** ราย **+2.6%**

Share

ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **10.7%**

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **4.7%**

[June]

● ยกเลิกกิจการ **1,336** ราย **-8.9%**

Share

ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **8.3%**

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **5.2%**



รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน

OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

กรกฎาคม 2563

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สสว. ได้สำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,582 ราย เรื่อง “ธุรกิจ SME กับการเข้าถึงสินเชื่อภาครัฐ” ซึ่งเป็นผลสำรวจ MSME ใน 21 สาขาธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง 6 ภูมิภาค ในประเด็น ดังนี้

- 📍 สภาพคล่องธุรกิจ MSME
- 📍 สถานการณ์การจ้างงานภายหลังวิกฤตโควิด-19

📈 การส่งออกของ MSME ในเดือน มิ.ย. 63 มีมูลค่า 63,896.1 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 24.5% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,018.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวเท่ากับ 24.7% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.3%

📈 ดัชนี SMESI เดือน มิ.ย. 63 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนอยู่ที่ระดับ 49.3 จากองค์ประกอบด้านปริมาณการผลิต การค้าและบริการ คำสั่งซื้อ กำไร การลงทุนและการจ้างงานปรับเพิ่มขึ้น สะท้อนภาพรวมภาวะธุรกิจ MSME ที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ระยะที่ 3 และ 4

📈 ดัชนี TSSI เดือน มิ.ย. 63 เท่ากับ 49.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือน พ.ค. 63 ที่อยู่ที่ระดับ 41.2 โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อโดยรวม ปริมาณการค้าและบริการ และกำไรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยดัชนีภาคการค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 48.7 จากระดับ 42.2 ขณะที่ดัชนีภาคบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 49.4 จากระดับ 40.3

📈 ดัชนี SMSI เดือน มิ.ย. 63 อยู่ที่ระดับ 49.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 39.9 ในเดือนก่อน จากยอดคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต และกำไรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกสาขา สาเหตุมาจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ระยะที่ 3 และระยะที่ 4 ทำให้สถานประกอบการเปิดดำเนินการได้เกือบปกติ

📈 การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ในเดือน มิ.ย. 63 มีธุรกิจจัดตั้งใหม่จำนวน 5,731 ราย ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.6% โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 612 ราย คิดเป็น 10.7% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 271 ราย คิดเป็น 4.7% และธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 188 ราย คิดเป็น 3.3% ตามลำดับ

Download



OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

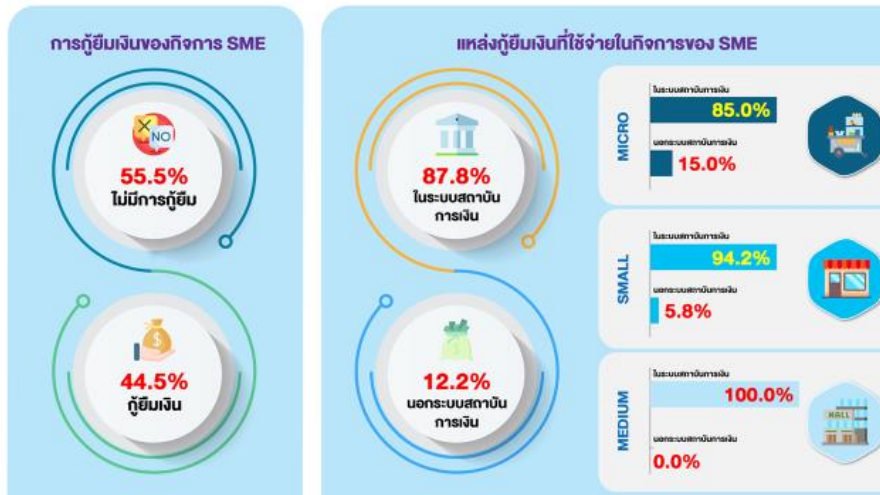
ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ติดต่อ 02-2983067 02-2983049

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

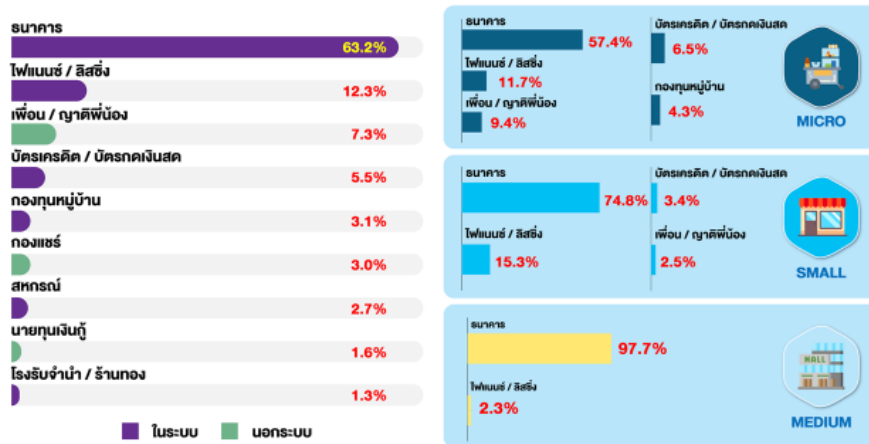
ประเด็นสำคัญ (Hot Issue) : ผลการสำรวจ เรื่องสภาพคล่องธุรกิจ MSME และสถานการณ์การจ้างงานภายหลังวิกฤต COVID-19

ในเดือนมิถุนายน 2563 สสว. ได้สำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,582 ตัวอย่าง ใน 6 ภูมิภาค เรื่อง “สภาพคล่องธุรกิจ MSME และสถานการณ์การจ้างงานภายหลังวิกฤตโควิด-19” ซึ่งผลการสำรวจพบว่า



ธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่ไม่มีการกู้ยืมเงิน 55.5% ขณะที่ MSME ที่มีการกู้ยืมเงิน คิดเป็น 44.5% โดยแหล่งกู้ยืมเงินในระบบสถาบันการเงิน คิดเป็น 87.8% และธุรกิจ MSME ที่มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินกู้นอกระบบสถาบันการเงิน คิดเป็น 12.2%

ประเภทแหล่งกู้ยืมเงินที่ใช้ในกิจการของ SME

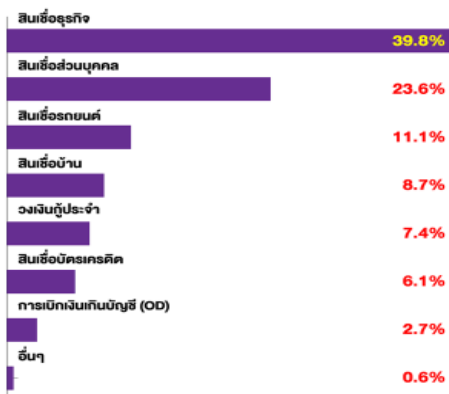


เมื่อแบ่งตามประเภทแหล่งเงินกู้เพื่อธุรกิจ MSME พบว่าธุรกิจมีการกู้ยืมเงินจากธนาคารมากที่สุด คิดเป็น 63.2% และรองลงมาคือ การกู้ยืมเงินจากบริษัทไฟแนนซ์/ลิสซิ่ง คิดเป็น 12.3% ซึ่งเป็นแหล่งเงินกู้ในระบบสถาบันการเงิน ในส่วนแหล่งเงินกู้นอกระบบสถาบันการเงิน พบว่าธุรกิจมีการกู้ยืมเงินจากเพื่อน/ญาติพี่น้องมากที่สุด คิดเป็น 7.3% รองลงมา คือ การกู้ยืมจากกองแชร์ คิดเป็น 3.0% ซึ่งเหตุผลในการกู้ยืมนอกระบบสถาบันการเงินที่สำคัญ คือ ขั้ตอนและเอกสารการกู้ยืมไม่ซับซ้อน

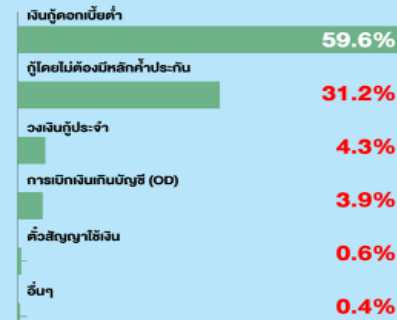
ภายหลังวิกฤตโควิด-19 ผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่ 78.9% มองว่ามาตรการพักชำระเงินต้นและดอกเบี้ยของรัฐบาล ควรขยายระยะเวลาในการช่วยเหลือ ขณะที่อีก 21.1% เห็นว่าไม่ควรขยายระยะเวลาดังกล่าว ในขณะที่ MSME ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่าการขยายระยะเวลาต่อจากเดิมไม่เกิน 6 เดือน คิดเป็น 48.1% รองลงมา คือการขยายระยะเวลาจากเดิมไม่เกิน 3 เดือน คิดเป็น 26.7% และควรขยายเวลาจากเดิมไม่เกิน 12 เดือน คิดเป็น 24.0% โดยระยะเวลาเฉลี่ยที่ควรขยายระยะเวลาของมาตรการต่อจากเดิมคือ 4.7 เดือน

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

ประเภทเงินกู้ที่ควรขยายระยะเวลามากที่สุด



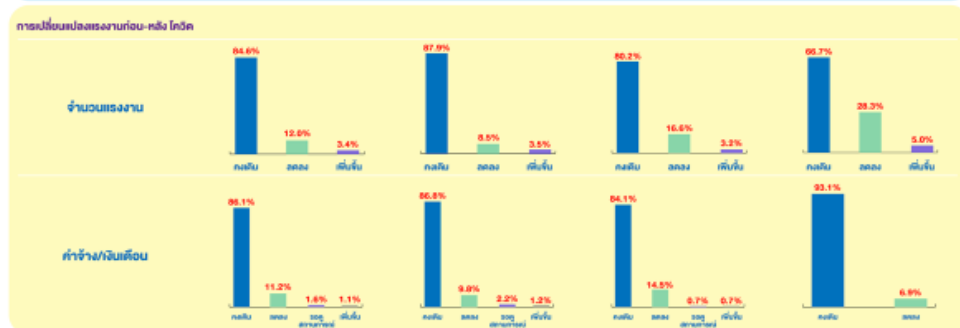
มาตรการกู้ยืมเงินเพื่อใช้ในกิจการแบบใด ที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจมากที่สุด



- ประเภทเงินกู้ที่ MSME มองว่าควรขยายระยะเวลามากที่สุด คือ สินเชื่อธุรกิจ คิดเป็น 39.8% รองลงมา คือ สินเชื่อส่วนบุคคล คิดเป็น 23.6% และสินเชื่อรถยนต์ คิดเป็น 11.1% สำหรับมาตรการช่วยเหลือการกู้ยืมเงินที่ MSME ต้องการมากที่สุดคือ เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ คิดเป็น 59.6% (โดยเหตุผลสำคัญ คือ ช่วยลดภาระในการชำระดอกเบี้ย) รองลงมา คือ การกู้โดยไม่ต้องมีหลักประกัน คิดเป็น 31.2% (เหตุผลสำคัญ คือ ทำให้กิจการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น) และ วงเงินกู้ประจำ คิดเป็น 4.3% (เหตุผลสำคัญ คือ ทำให้กิจการมีเงินในการต่อยอดการลงทุน)
- วงเงินกู้สินเชื่อที่ธุรกิจต้องการจากมาตรการของภาครัฐ และระยะเวลาสินเชื่อที่ต้องการเพื่อใช้จ่ายในกิจการ พบว่า MSME ส่วนใหญ่ต้องการวงเงินกู้ในช่วง 10,000 – 50,000 บาท คิดเป็น 40.3% รองลงมาคือวงเงินกู้ในช่วง 100,001 – 500,000 บาท คิดเป็น 19.2% และวงเงินกู้ในช่วง 50,000 – 100,000 บาท คิดเป็น 18.6%

สถานการณ์การจ้างงานภายหลังวิกฤตโควิด-19

ประเภทแรงงาน	SME	MICRO	SMALL	MEDIUM
จำนวนแรงงานทั้งหมด (คน)	8	4	12	119
สมาชิกในครอบครัว (คน)	2	2	2	3
ลูกจ้างประจำ (คน)	4	1	6	91
ลูกจ้างรายวัน (คน)	2	1	4	25
ค่าเฉลี่ยค่าแรงต่อต้นทุน (ร้อยละ)	27.5	27.1	28.3	24.3

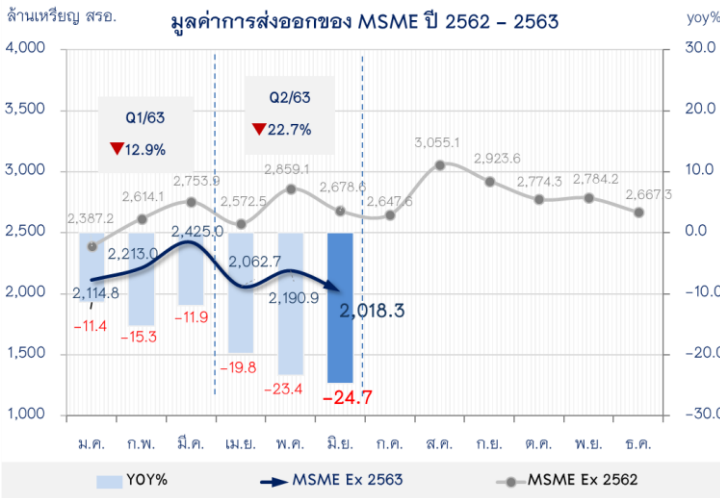


- ในส่วนสถานการณ์การจ้างงานภายหลังวิกฤตโควิด-19 พบว่า กิจการ MSME มีจำนวนแรงงานเฉลี่ยทั้งหมด 8 คน (รวมสมาชิกในครอบครัวและเจ้าของธุรกิจ) โดยแบ่งเป็นแรงงานเฉลี่ยที่เป็นสมาชิกในครอบครัว 2 คน ลูกจ้างประจำ 4 คน และลูกจ้างรายวัน 2 คน โดยค่าจ้างแรงงานต่อต้นทุนของกิจการเฉลี่ย คิดเป็น 27.5%
- การเปลี่ยนแปลงจำนวนแรงงาน และค่าจ้างแรงงาน พบว่า MSME ส่วนใหญ่ยังไม่มีเปลี่ยนแปลง คิดเป็น 84.6% และ 86.1% ตามลำดับ รองลงมา คือ มีการปรับลดจำนวนแรงงาน และลดค่าจ้างแรงงานลง คิดเป็น 12.0% และ 11.2% ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

☐ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME เดือนมิถุนายน 2563



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในเดือน มิ.ย. 63 มีมูลค่า 63,896.1 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 24.5% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,018.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวเท่ากับ 24.7% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME (ตามนิยามใหม่ของ SME ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อ 7 ม.ค. 63) ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.3%

ในขณะที่มูลค่าการส่งออกของ MSME ไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 หดตัว 22.7% เติบโตขึ้นจากไตรมาสแรกของปีที่หดตัว 12.9% และมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.2%

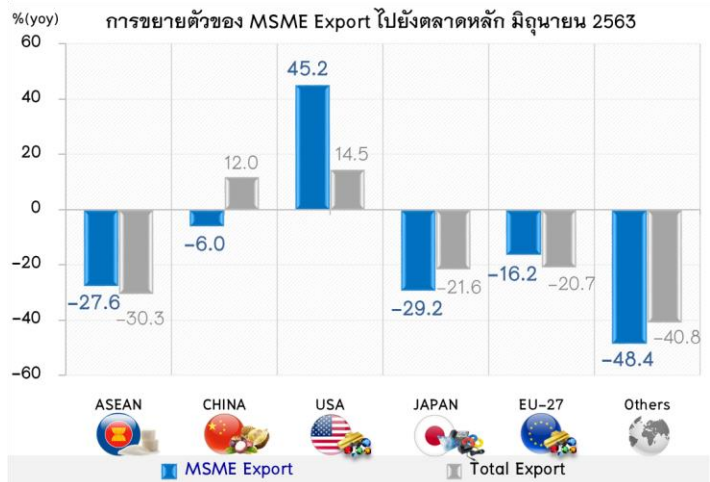
แม้ว่าการส่งออกของ MSME ไปยังจีนจะหดตัว 6.0% แต่สินค้าส่งออกหลักที่ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องคือผลไม้สด ที่ขยายตัวได้ 90.8% ขณะที่ตลาดสหรัฐขยายตัว 45.2% จากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และสินค้ากลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ที่ขยายตัวได้ถึง 300.2% และ 232.5% ตามลำดับ

การส่งออกไปยังตลาดอาเซียนหดตัว 27.6% จากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (-20.8%) และสินค้ากลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล (-37.3%) การส่งออกไปยังญี่ปุ่นหดตัว 29.2% จากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (-12.6%) และสินค้ากลุ่มเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-43.1%) ในขณะที่การส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป (EU-27) หดตัว 16.2% จากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (-46.9%) สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (-30.7%) ในขณะที่สินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องเท่ากับ 284.7%

เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของ MSME ใน 5 ลำดับแรกของเดือน มิ.ย. 63 หดตัว 35.0% มาจากการหดตัวของสินค้ากลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล สินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ในขณะที่สินค้ากลุ่มผลไม้สดยังขยายตัวได้ 22.6%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



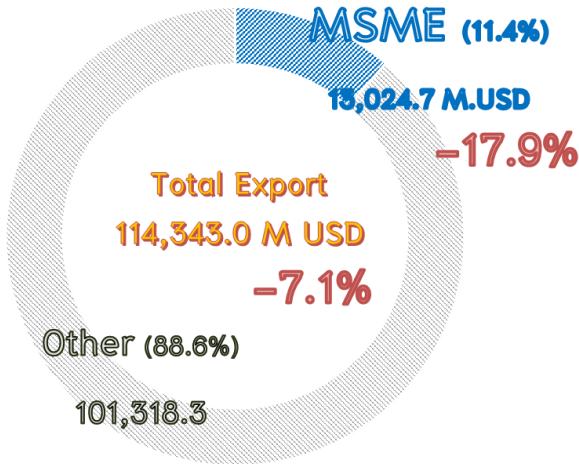
HS-MSME	Jun 2020 M.USD	Growth (YoY)
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	194.0	11.3%
HS08 ผลไม้สด	149.2	22.6%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	143.8	-16.0%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	143.8	-65.8%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	115.1	-55.5%

*หมายเหตุ : ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของ MSME ปี 2563 มีการปรับปรุงขนาดวิสาหกิจตามงบการเงินของปีล่าสุด พบว่าจำนวนของผู้นำเข้า-ส่งออก MSME ในปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย. 63) ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ในขณะที่ผู้นำเข้า-ส่งออก ที่เป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ มีจำนวนเพิ่มขึ้น

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 (ม.ค. – มิ.ย.)

MSME Export in 2020

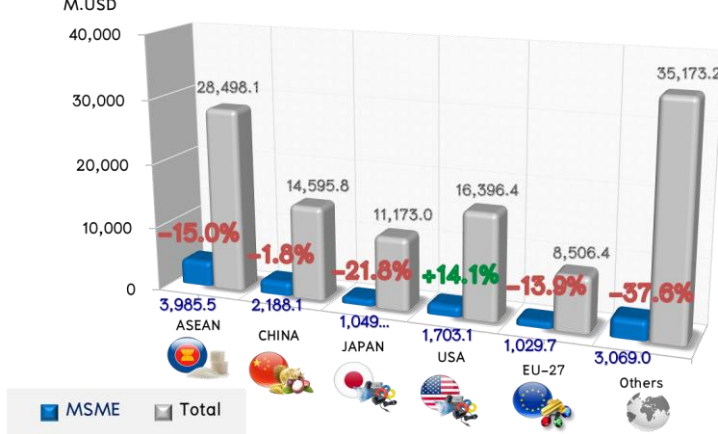


มูลค่าการส่งออกของ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 มีมูลค่า 406,407.3 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 13.0% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 13,024.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวเท่ากับ 17.9% และหากไม่รวมสินค้าในหมวดทองคำ (HS 7108) จะหดตัว 17.7% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 11.4%

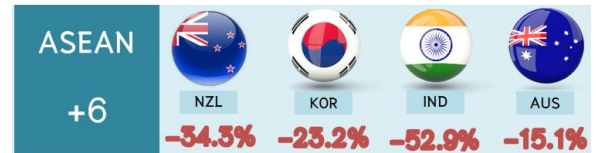
ขณะที่การส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 114,343.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อน 7.1%

ตลาดส่งออกหลักของ MSME ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 ยังคงหดตัวเกือบทุกตลาด มีเพียงตลาดสหรัฐที่ขยายตัวได้ 14.1%

MSME Export by Countries Jan–Jun 2020



สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ในปี 2563 ที่ขยายตัวได้ ได้แก่ สินค้ากลุ่มผลไม้สด (+16.1%) สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+6.0%) และสินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ (+9.8%) ในทางกลับกันสินค้าส่งออกสำคัญที่ยังหดตัวต่อเนื่องในปีนี้เป็นคือ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับที่หดตัว 50.7%



HS-MSME	2020 M.USD	Growth 2020/2019	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS08 ผลไม้สด	1,279.6	16.1%	9.8%	55.9%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,128.5	-50.7%	8.7%	11.2%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,030.8	6.0%	7.9%	6.6%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	975.2	-15.1%	7.5%	70.1%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	897.1	-20.1%	6.9%	4.8%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	591.3	9.8%	4.5%	5.1%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	553.7	-40.2%	4.3%	9.6%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	436.7	-16.5%	3.4%	6.1%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้	404.5	5.6%	3.1%	37.1%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	350.6	-25.5%	2.7%	16.6%

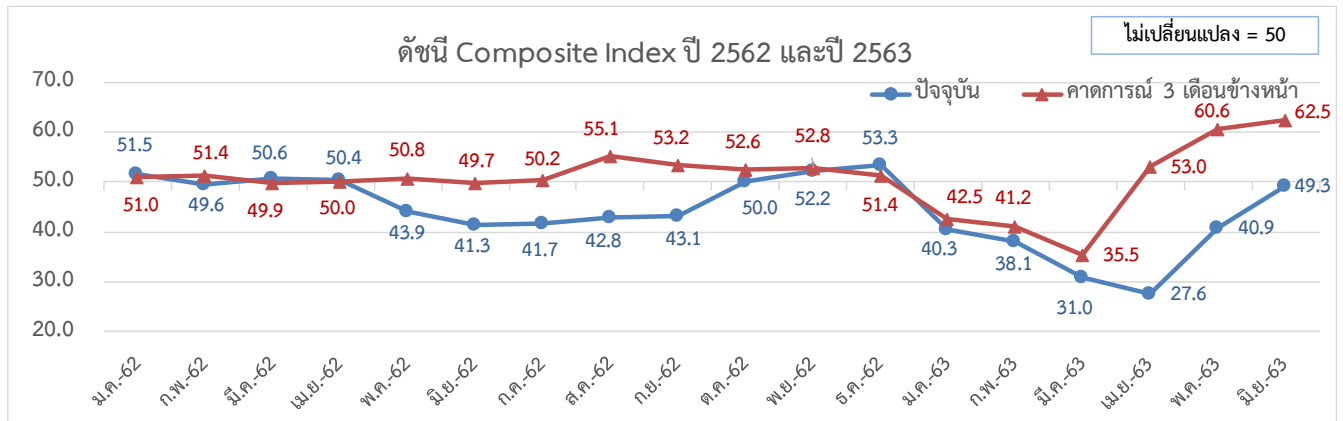
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI (รวมภาคการค้า ภาคบริการและภาคการผลิต)

□ ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI ประจำเดือนมิถุนายน ปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI (รวมภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการผลิต)



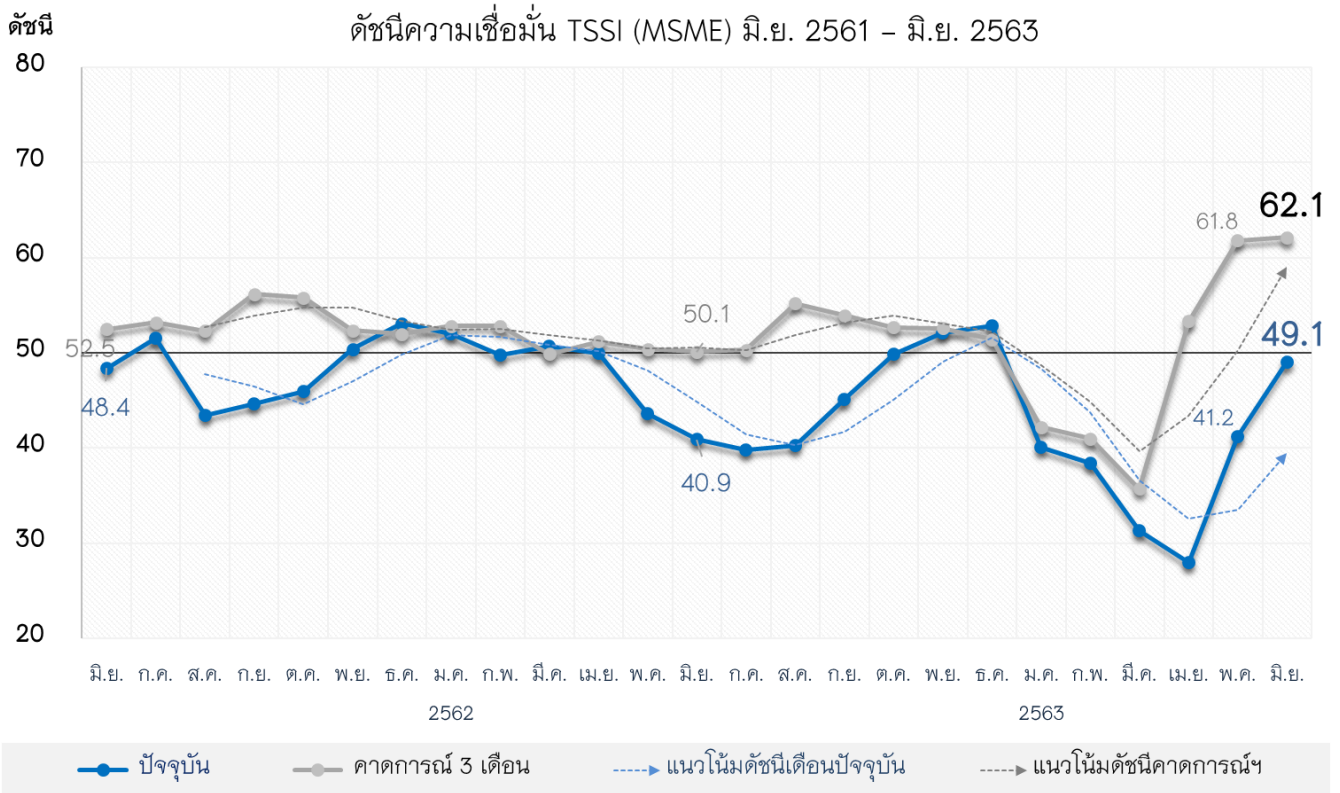
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนพฤษภาคม 2563 ที่ระดับ 40.9 มาอยู่ที่ระดับ 49.3 เนื่องจากองค์ประกอบด้านปริมาณการผลิต การค้าและบริการ คำสั่งซื้อ กำไร การลงทุนและการจ้างงานปรับเพิ่มขึ้น สะท้อนภาพรวมภาวะธุรกิจ MSME ที่ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา โดยเป็นผลจากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ระยะที่ 3 และระยะที่ 4 ทำให้สถานประกอบการเกือบทั้งหมดเริ่มเปิดกิจการได้ และเกิดความคล่องตัวในการเดินทางภายในประเทศ รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศได้คลี่คลายลงอย่างมาก ทำให้ประชาชนกลับมาดำเนินชีวิตได้ตามปกติและออกมาใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจขยายตัวในทุกสาขาธุรกิจและทุกภูมิภาค

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 62.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 60.6 เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าสถานการณ์ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น และการออกมาตรการ “เที่ยวปันสุข” ของภาครัฐจะช่วยกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวในอนาคต ทำให้ผู้ประกอบการ MSME คาดการณ์แนวโน้มการจำหน่ายสินค้าและบริการยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง แต่ยังคงมีความกังวลในเรื่องต้นทุนสินค้า และการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว โดยเฉพาะภาคใต้ที่เน้นนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

□ ความเชื่อมั่น TSSI (MSME) ประจำเดือนมิถุนายน ปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นของ MSME ภาคการค้าและบริการ



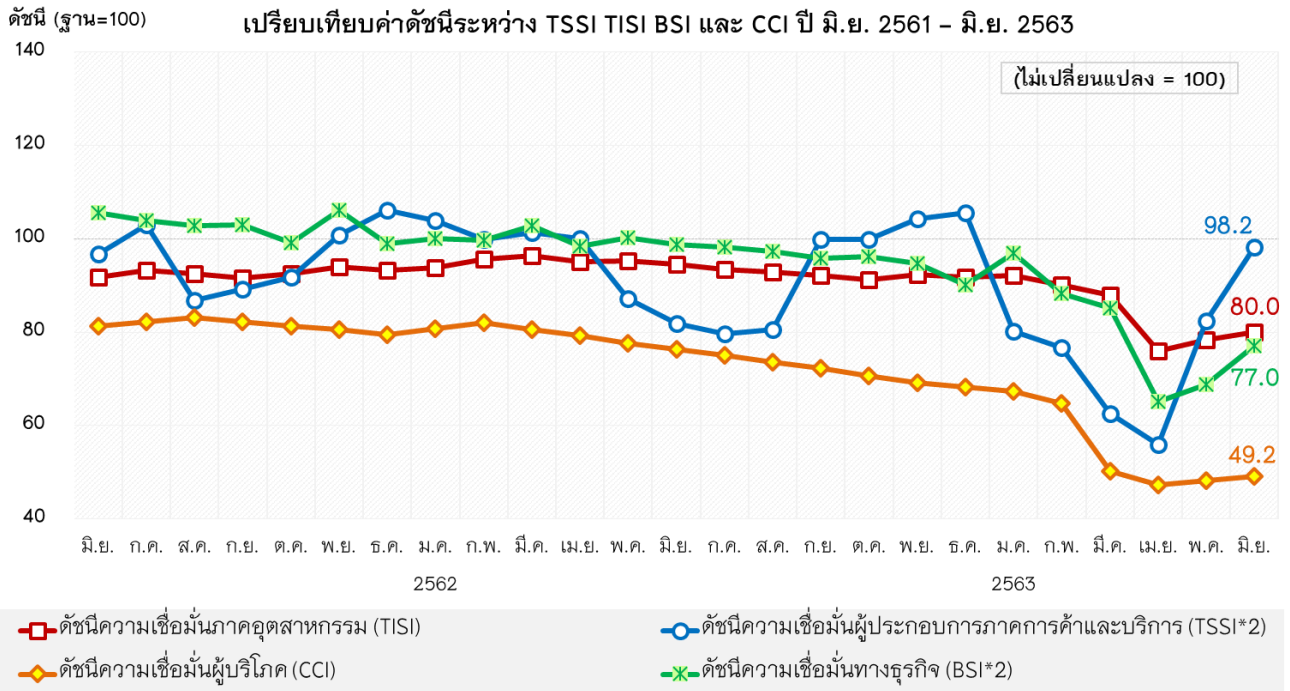
ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI MSME ภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน 2563 เท่ากับ 49.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม 2563 ที่อยู่ที่ระดับ 41.2 โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อโดยรวม ปริมาณการค้าและบริการ และกำไรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยดัชนีภาคการค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 48.7 จากระดับ 42.2 ขณะที่ดัชนีภาคบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 49.4 จากระดับ 40.3 ในเดือนก่อน เนื่องจากสถานประกอบการสามารถเปิดดำเนินการได้เกือบปกติ และประชาชนกลับมาใช้ชีวิตประจำวันได้มากขึ้น ทำให้มีการใช้จ่ายในสินค้าอุปโภคบริโภค จากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการเดินทางทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึงการยกเลิกมาตรการเคอร์ฟิวที่ช่วยลดอุปสรรคการเดินทาง ส่งผลดีต่อสาขาที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางปรับตัวดีขึ้น เช่น การบริการขนส่งผู้โดยสาร การขนส่งสินค้า และการท่องเที่ยว และเดินทางสัญจรเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศเริ่มฟื้นตัว

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูง อยู่ที่ระดับ 62.1 จากระดับ 61.8 ในเดือนก่อน ผู้ประกอบการ MSME มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น จากการควบคุมโรคระบาดได้ดีขึ้นและมาตรการผ่อนปรนข้อจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และคาดการณ์ว่ากำลังซื้อสินค้าและบริการจะเพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

□ ความเชื่อมั่น TSSI (MSME) ประจำเดือนมิถุนายน ปี 2563

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI มิ.ย. 2561 – มิ.ย. 2563



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

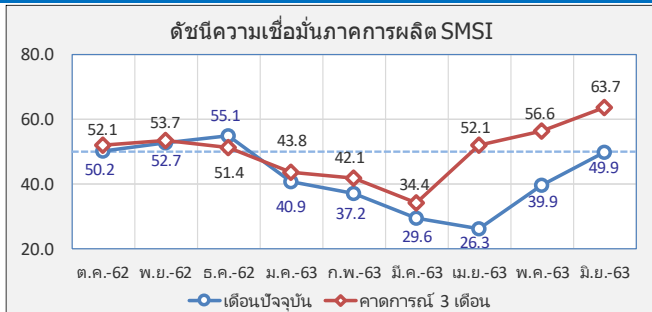
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI BSI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนมิถุนายน 2563 อยู่ที่ระดับ 98.2 80.0 77.0 และ 49.2 ตามลำดับ

- ▲ **ดัชนี TSSI** เพิ่มขึ้นเนื่องจากมาตรการผ่อนปรนจากภาครัฐ ช่วยให้สถานประกอบการต่างๆ เปิดกิจการและมีความคล่องตัวมากขึ้น
- ▲ **ดัชนี TISI** เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยบวกมาจากการที่รัฐบาลมีการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระยะที่ 3 และ 4 รวมทั้งยกเลิกคำสั่งห้ามออกนอกเคหสถาน (เคอร์ฟิว) ทำให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น ขณะที่ด้านการค้าชายแดนเริ่มทยอยเปิดในหลายพื้นที่ส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าไทย
- ▲ **ดัชนี BSI** เพิ่มขึ้นทุกหมวด แต่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐาน แม้ปัจจุบันจะกลับมาเปิดเมืองได้เกือบเป็นปกติ แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับต่ำใกล้เคียงกับเดือนก่อน ส่วนหนึ่งมาจากกำลังซื้อที่ลดลงและการรักษามาตรการเว้นระยะห่าง ทำให้รายได้ของธุรกิจยังกลับมาไม่มากนัก ซึ่งบางส่วนอาจมองว่ายังไม่คุ้มที่จะกลับมาเปิดให้บริการ
- ▲ **ดัชนี CCI** แทบทุกรายการปรับตัวเพิ่มขึ้น หลังจากที่รัฐบาลได้ผ่อนคลายเป็นให้ธุรกิจกลับมาดำเนินการได้ในระยะที่ 1 ถึง 4 ในเดือนพฤษภาคมและมิถุนายน ประกอบกับการที่รัฐบาลออกมาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมทั้งมาตรการด้านการเงินและการคลัง เพื่อช่วยเหลือประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการโดยทั่วไป อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังมีความกังวลสูงเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและการว่างงานในอนาคต ที่เกิดจากผลกระทบเชิงลบของโควิด-19

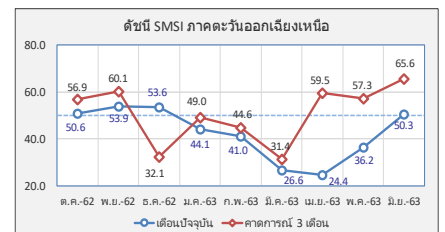
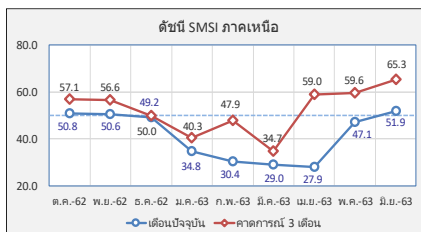
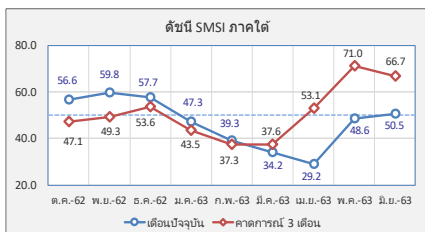
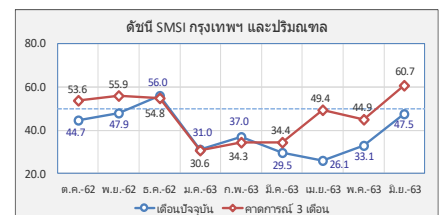
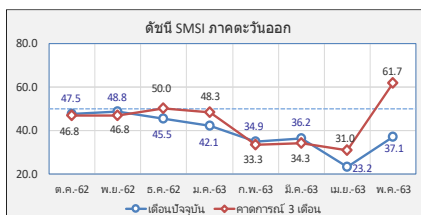
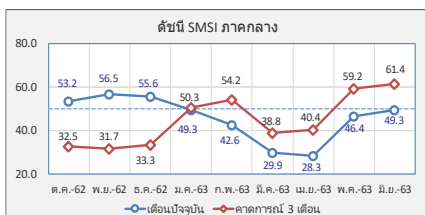
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตรายเดือน (SMSI)

□ ความเชื่อมั่น MSME SMSI ประจำเดือนมิถุนายน ปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต รายเดือน (SMSI) รวม 4 ภูมิภาค



▲ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 6 ภูมิภาค ในเดือนมิถุนายน 2563 อยู่ที่ระดับ 49.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 39.9 ในเดือนก่อน จากยอดคำสั่งซื้อปริมาณการผลิต และกำไรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกสาขา จากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ระยะที่ 3 และระยะที่ 4 ทำให้สถานประกอบการเปิดดำเนินการได้เกือบปกติ ประชาชนเริ่มคลายความกังวลและมีกำลังซื้อดีขึ้นจากการกลับเข้าสู่การทำงาน ทำให้สามารถจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น



- ▲ SMSI เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้น จากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ของภาครัฐ ทำให้สถานประกอบการในทุกสาขาธุรกิจ กลับมาเปิดดำเนินการได้ อีกทั้งผู้บริโภคมีการออกมาใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทำให้การเปิดดำเนินการธุรกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น
- ▲ SMSI ภาคเหนือ เพิ่มขึ้น ผลจากห้างสรรพสินค้า ตลาด และสถานประกอบการต่างๆ สามารถเปิดดำเนินการได้ ทำให้มียอดคำสั่งซื้อจากทั้งกลุ่มพ่อค้าแม่ค้า รวมทั้งประชาชนที่เริ่มเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ ส่งผลให้มียอดจำหน่ายเสื้อผ้าและอาหารเพิ่มขึ้น
- ▲ SMSI ภาคกลาง เพิ่มขึ้น จากกำลังซื้อของประชาชนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากมาตรการเงินเยียวยาของภาครัฐที่ช่วยพยุงค่าใช้จ่ายครัวเรือน และกระตุ้นการออกมาใช้จ่าย ทำให้หมวดสินค้าคงทนมียอดคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น
- ▲ SMSI ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆภายในประเทศทั้งสถานประกอบการหลายแห่งที่เปิดดำเนินการได้เกือบปกติ และผู้บริโภคที่เริ่มการออกมาใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น
- ▲ SMSI ภาคใต้ เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากประชาชนเริ่มออกมาเดินทางและใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น ซึ่งสินค้าหมวดอาหารเป็นสินค้าจำเป็น และผู้บริโภคมีความต้องการใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้น
- ▲ SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากประชาชนเริ่มออกมาทำกิจกรรมข้างนอกมากขึ้น ทำให้หมวดสินค้าจำเป็น เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น เช่น อาหารและเครื่องดื่ม เสื้อผ้าและสิ่งทอ เป็นต้น

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

□ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนมิถุนายน 2563

การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2563

การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือนมิถุนายน 2563

📊 การจัดตั้งกิจการใหม่ในเดือนมิถุนายน 2563

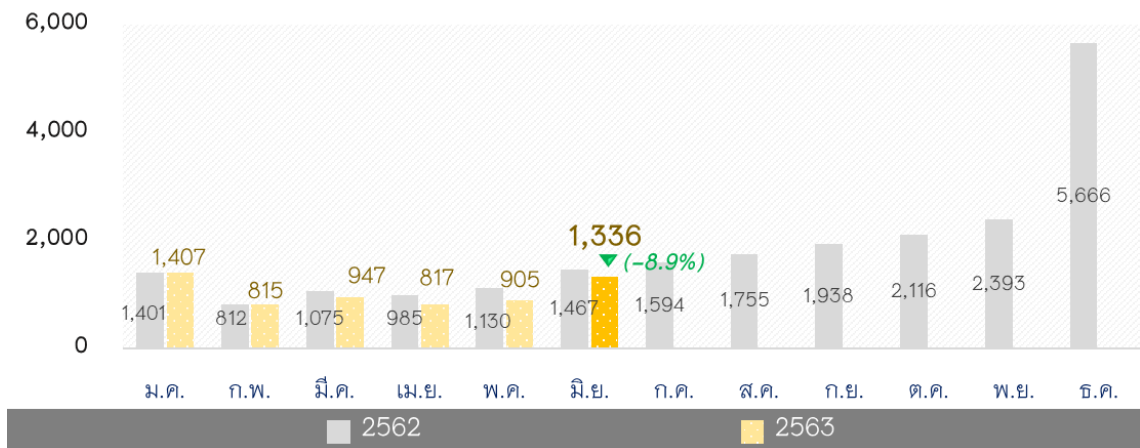


จำนวนธุรกิจจัดตั้งใหม่ในเดือนมิถุนายน 2563 มีจำนวน 5,731 ราย ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.6%

ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 612 ราย คิดเป็น 10.7% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 271 ราย คิดเป็น 4.7% และธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 188 ราย คิดเป็น 3.3% ตามลำดับ

การยกเลิกกิจการ เดือนมิถุนายน 2563

📊 การยกเลิกกิจการในเดือนมิถุนายน 2563



จำนวนธุรกิจเลิกประกอบกิจการในเดือนมิถุนายน 2563 มีจำนวน 1,336 ราย หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 8.9%

ประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 111 ราย คิดเป็น 8.3% ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 69 ราย คิดเป็น 5.2% และธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการจัดการ จำนวน 36 ราย คิดเป็น 2.7% ตามลำดับ

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า