



ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI)

ประจำเดือนกรกฎาคม ปี 2563

สัดส่วนการเก็บข้อมูล



ผู้ประกอบการ SME
จำนวน 2,590 ราย



21 สาขาธุรกิจ



ช่วงเวลาที่เก็บ
25-31 กรกฎาคม 2563



ภาคการผลิต
604 ราย 23.3%



ภาคการค้า
886 ราย 34.2%



ภาคบริการ
1,100 ราย 42.5%



รายย่อย (Micro)
2,042 ราย 78.8%

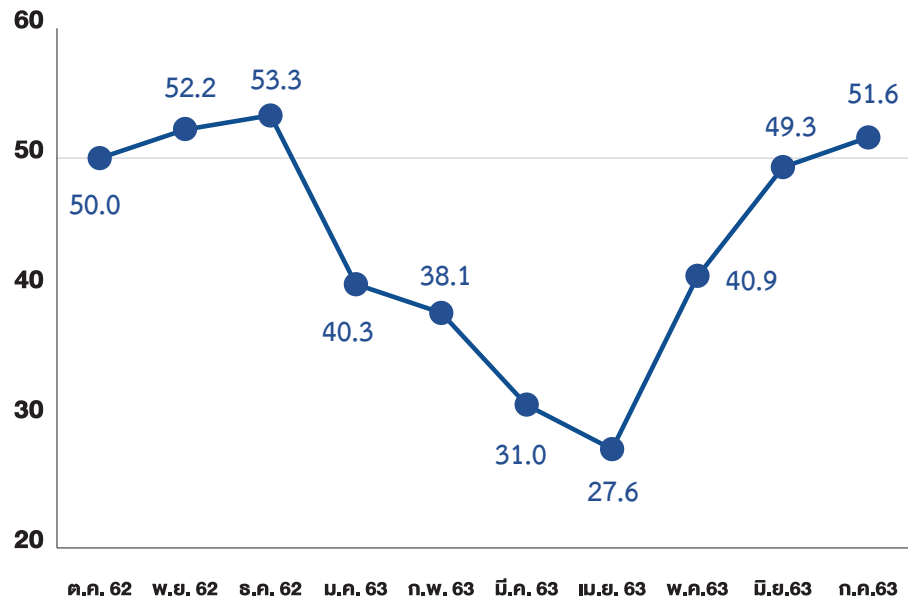


ขนาดเล็ก (Small)
488 ราย 18.8%



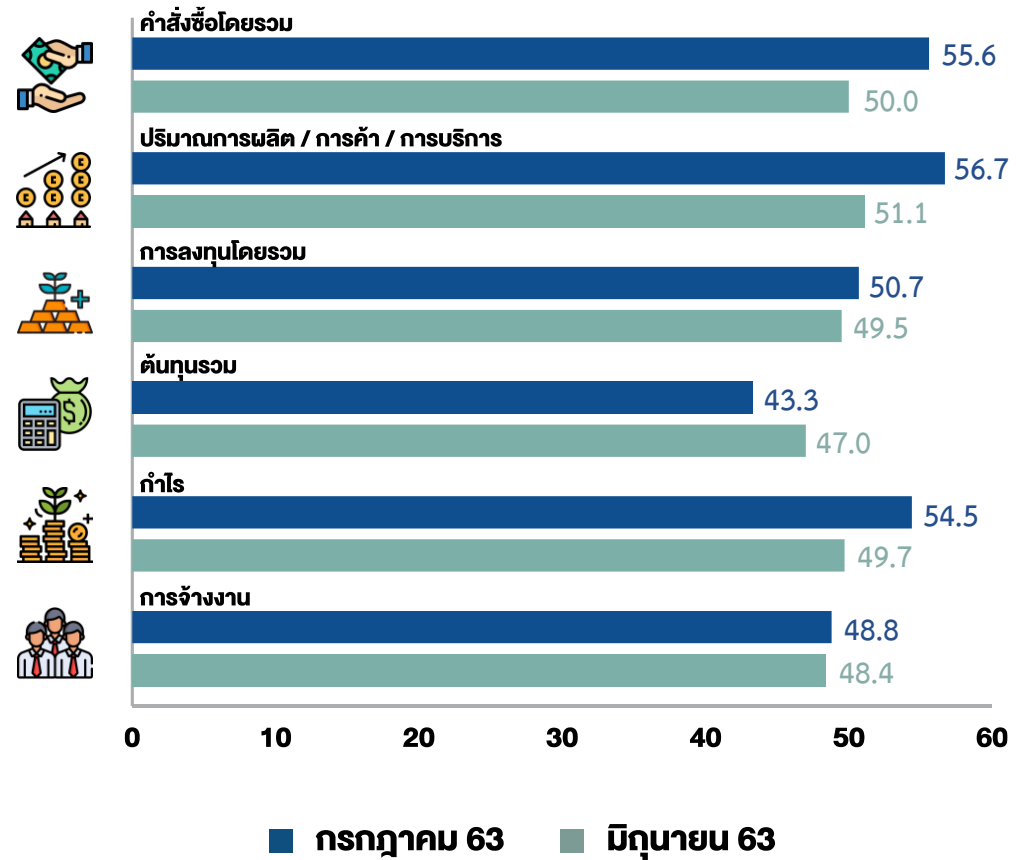
ขนาดกลาง (Medium)
60 ราย 2.3%

ดัชนีความเชื่อมั่น ปัจจุบัน SME ประเทศไทย



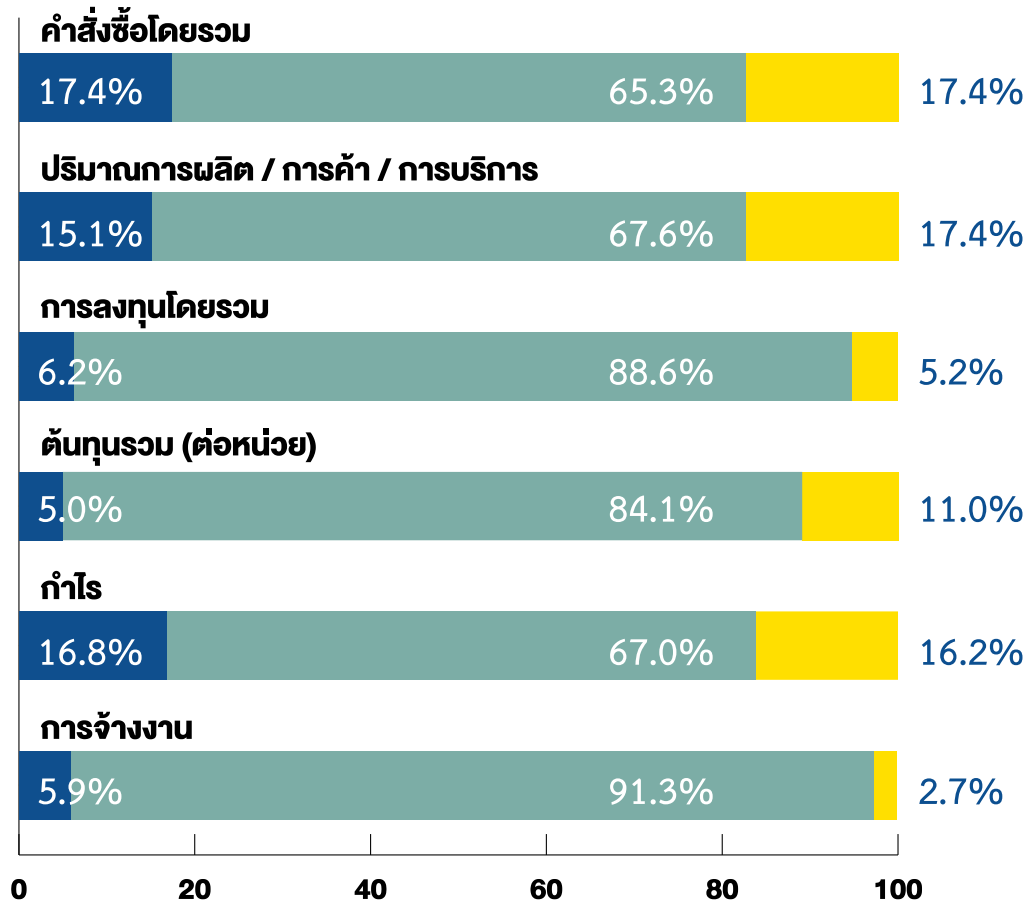
กิจกรรมทางเศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่อง แต่การจับจ่าย ใช้สอยเริ่มขยายตัวได้อย่างจำกัด เพราะกำลังซื้อไม่ได้ฟื้นตัวเต็มที่ จากการชะลอตัวของการจ้างงาน และใกล้หมดช่วงผ่อนปรนมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมประเทศ

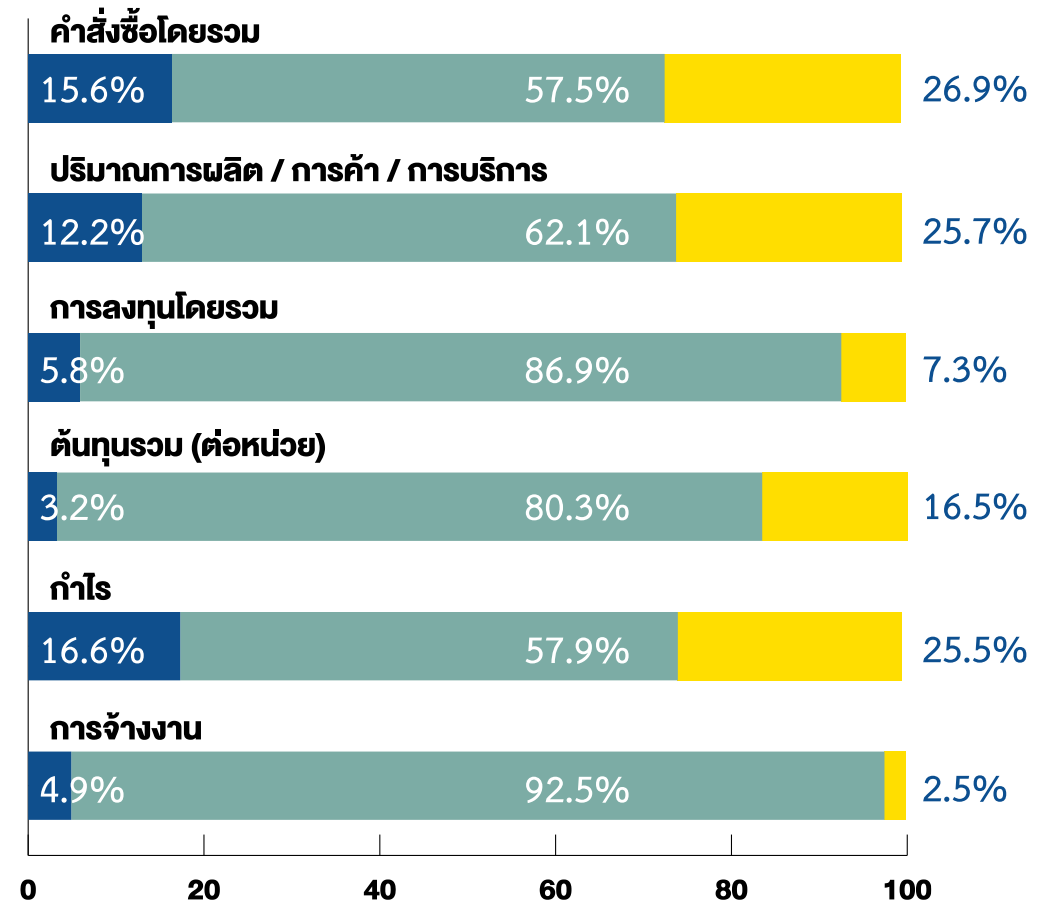


สัดส่วน SME ตอบการเปลี่ยนแปลงในประเด็น 6 ด้าน

ปัจจุบัน เดือน มิถุนายน 63

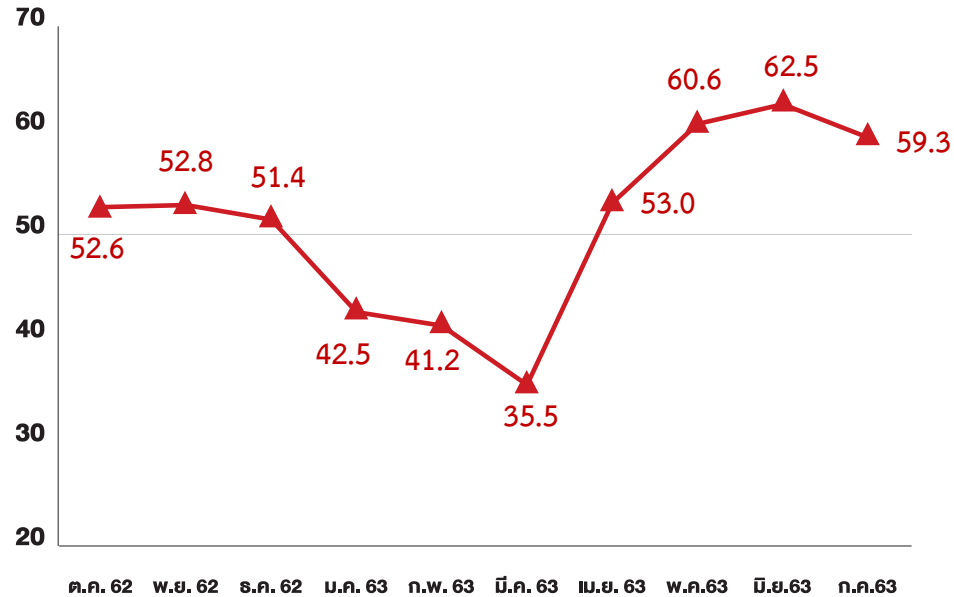


ปัจจุบัน เดือน กรกฎาคม 63



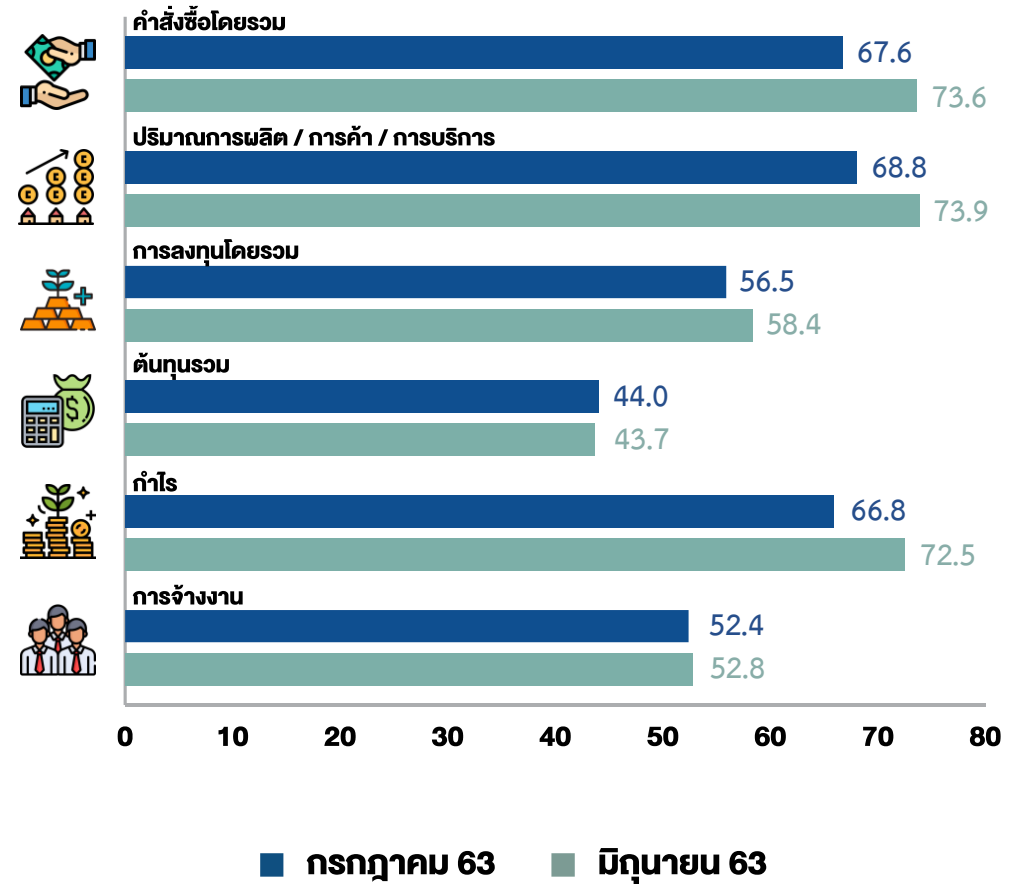
■ ลดลง ■ เท่าเดิม ■ เพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่น คาดการณ์ SME ประเทศไทย



แนวโน้มคาดการณ์ลดลงจากกำลังซื้อที่ส่งสัญญาณแผ่วตัวลง และยังคงมีความกังวลต่อภาระหนี้สินและค่าใช้จ่ายกิจการ และกังวลต่อการระบาดของโรครอบใหม่ อีกทั้งยังไม่มีสัญญาณการฟื้นตัวของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวต่างชาติดังเดิม

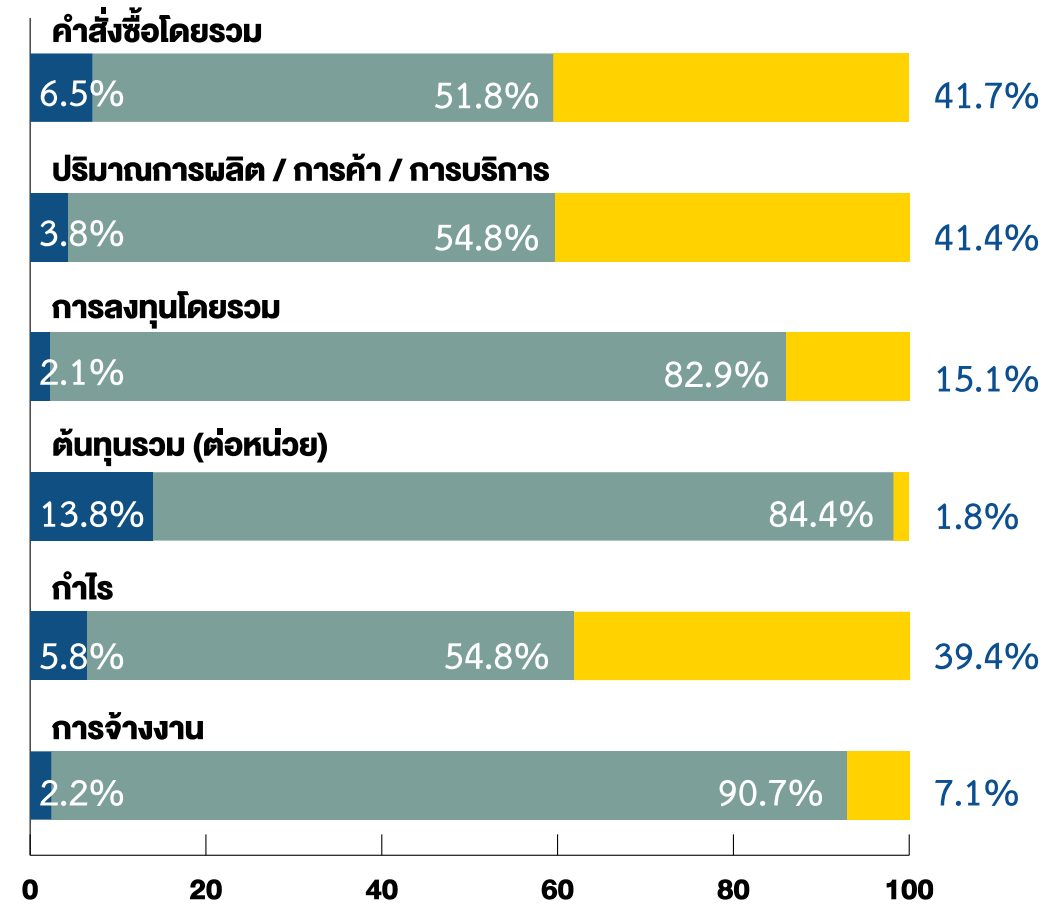
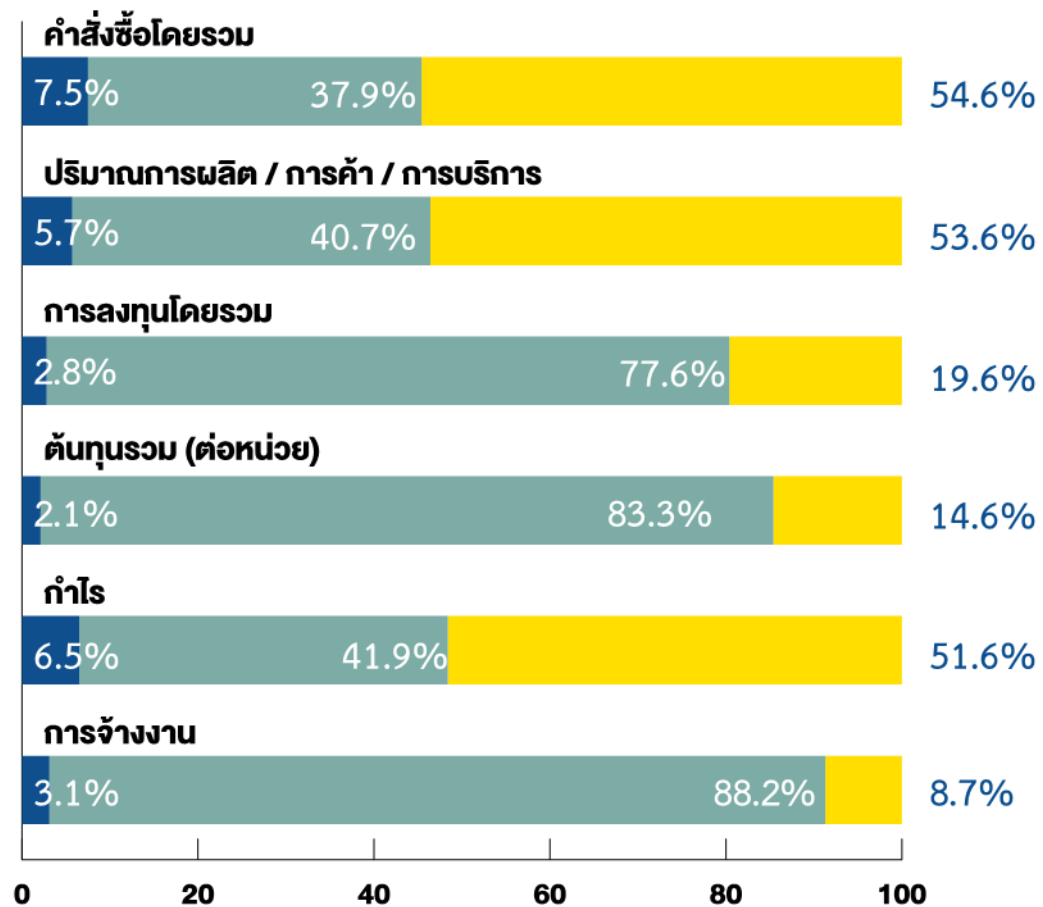
ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมประเทศ



สัดส่วน SME ตอบการเปลี่ยนแปลงในประเด็น 6 ด้าน

คาดการณ์ เดือน มิถุนายน 63

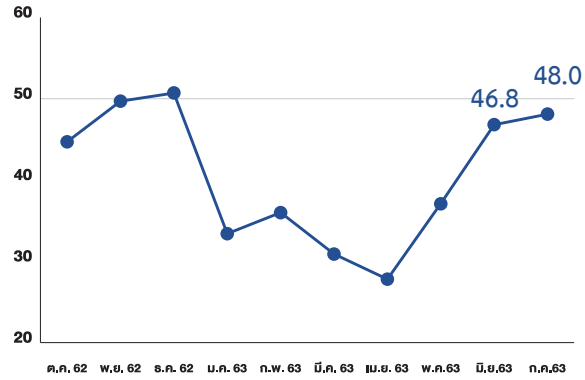
คาดการณ์ เดือน กรกฎาคม 63



■ ลดลง ■ เท่าเดิม ■ เพิ่มขึ้น

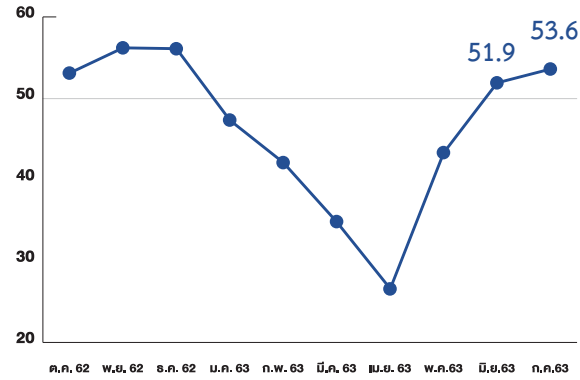
ดัชนีความเชื่อมั่น ปัจจุบัน SME จำแนกตามภูมิภาค

กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล



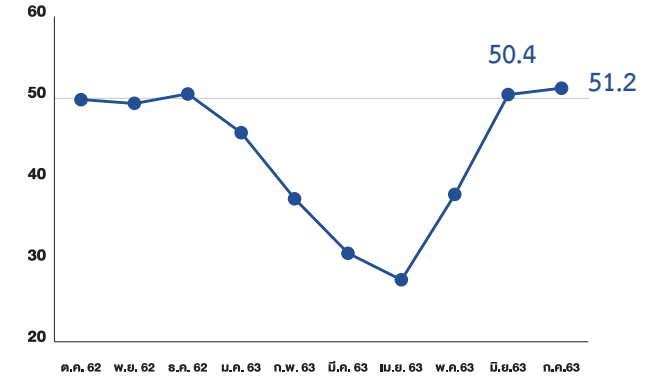
สถานการณ์ประกอบการเริ่มเปิดดำเนินการได้เกือบเป็นปกติ รวมไปถึงมีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะหมวดสินค้าจำเป็น แต่เศรษฐกิจของส่วนกลางยังขยายตัวน้อยกว่าเศรษฐกิจในภูมิภาค

ภาคกลาง



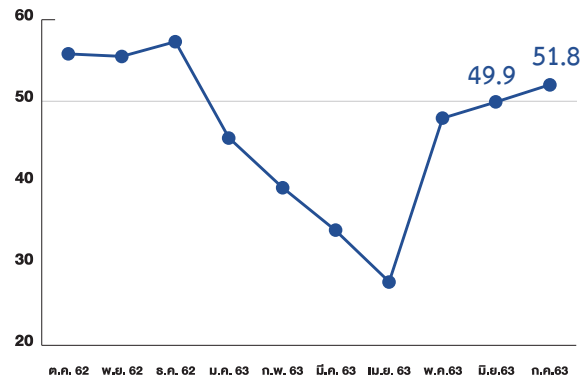
จากการขยายตัวของกลุ่มผลิตภัณฑ์และเครื่องใช้ โดยเฉพาะสินค้าท้องถิ่นที่ได้อานิสงส์จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ และกลุ่มจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่เริ่มขยายตัวหลังจากที่ชะลอตัวลงในช่วงโควิด

ภาคตะวันออก



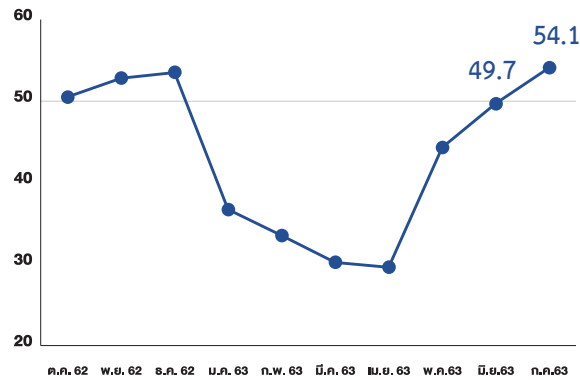
มีความกังวลของการระบาดโรคในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดการยกเลิก และเลื่อนการใช้บริการในหลายธุรกิจ โดยเฉพาะที่พัก โรงแรม บริการสุขภาพและเสริมความงาม รวมไปถึงการขนส่งสินค้า ทำให้ดัชนีเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

ภาคใต้



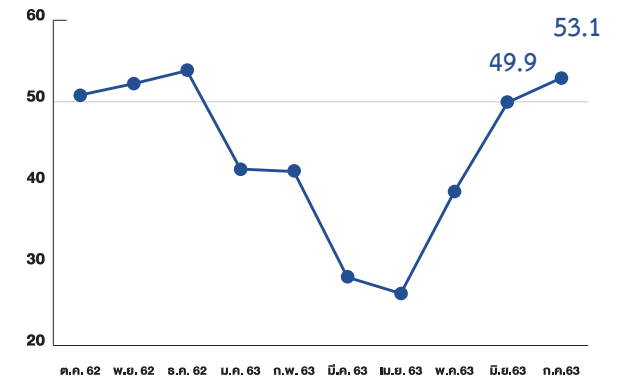
จากวันหยุดยาวและวันสำคัญทางศาสนาอิสลามในช่วงสัปดาห์สุดท้าย และมีการเพิ่มขึ้นในภายในประเทศ ส่งผลให้การท่องเที่ยวในภูมิภาคขยายตัว อย่างไรก็ตามการบริโภคของประชาชนยังขยายตัวอย่างจำกัดจากกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่

ภาคเหนือ



จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ทำให้เกิดการเดินทาง และการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มโรงแรม การขนส่งสินค้า และรถรับเหมา รวมไปถึงร้านอาหาร

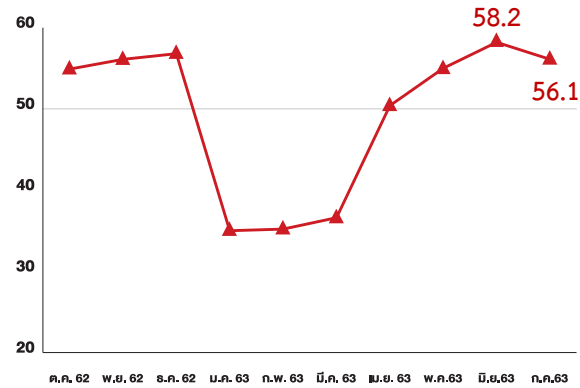
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



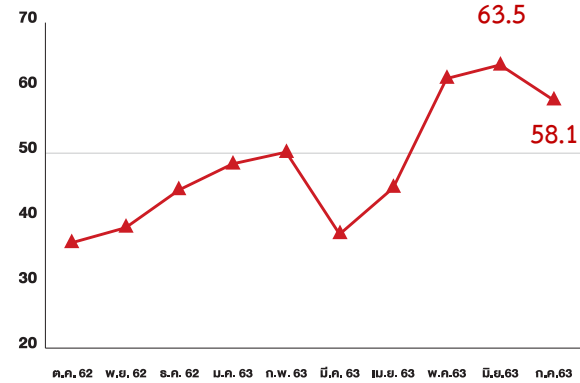
จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ ทำให้มีการจับจ่ายใช้สอย และการเดินทางมากขึ้น ส่งผลดีกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งมวลชน(ไม่ประจำทาง)

ดัชนีความเชื่อมั่น ภาคการณ SME จำแนกตามภูมิภาค

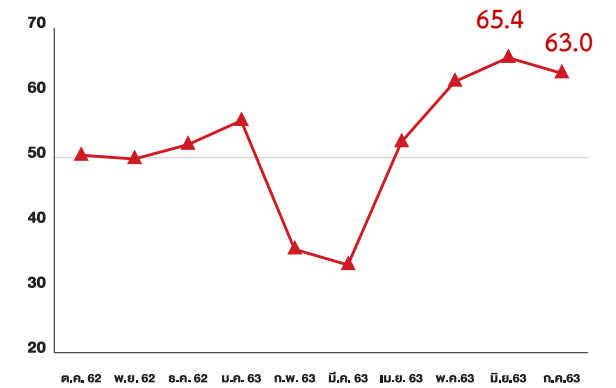
กรุงเทพฯ และปริมณฑล



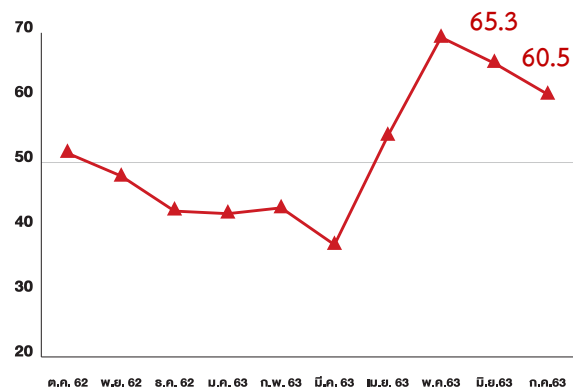
ภาคกลาง



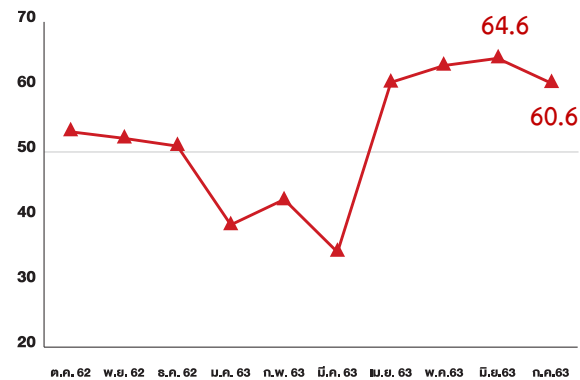
ภาคตะวันออก



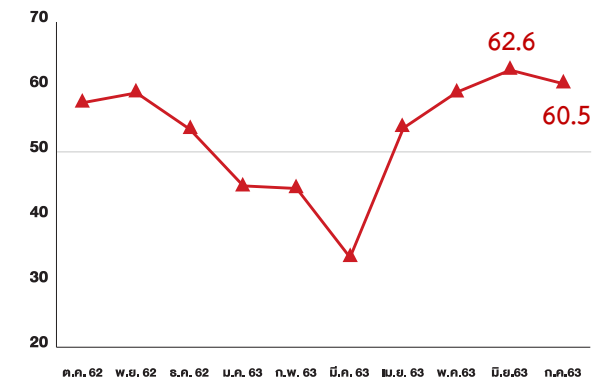
ภาคใต้



ภาคเหนือ

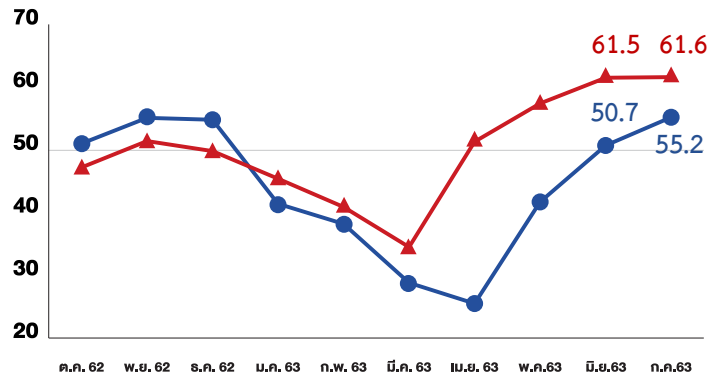


ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

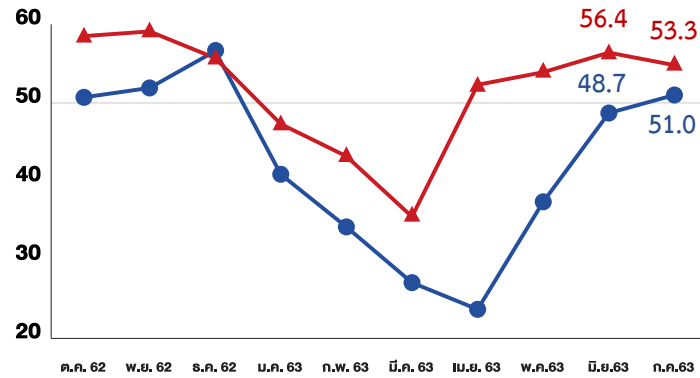


ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศไทย (ภาคการผลิต)

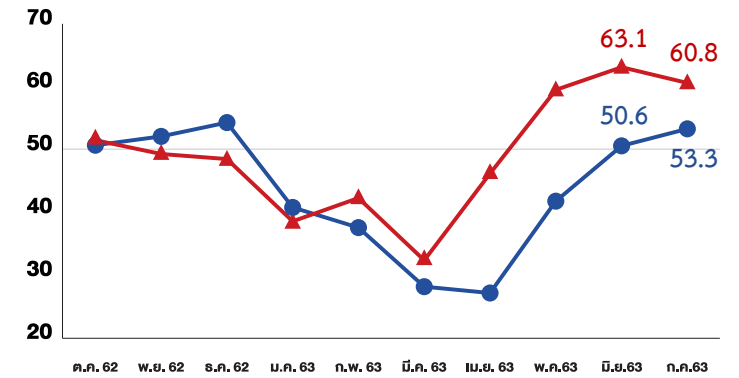
อาหารและเครื่องดื่ม



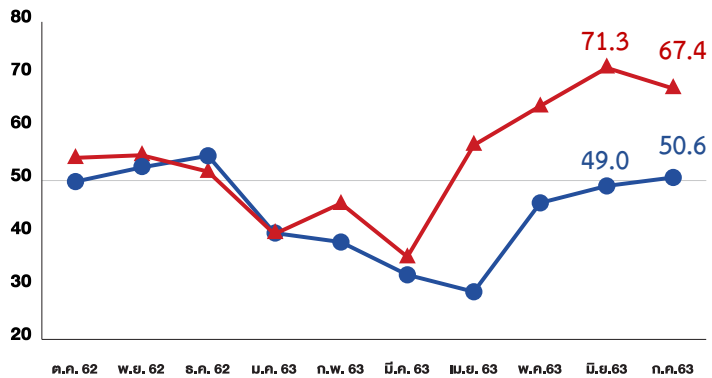
เสื้อผ้าและสิ่งทอ



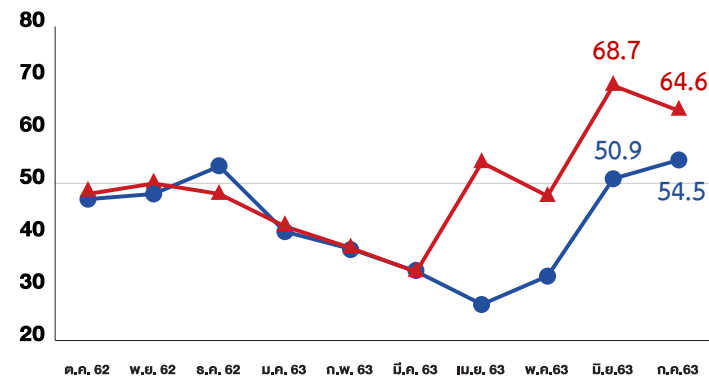
ยางและพลาสติก



ไม้และเฟอร์นิเจอร์



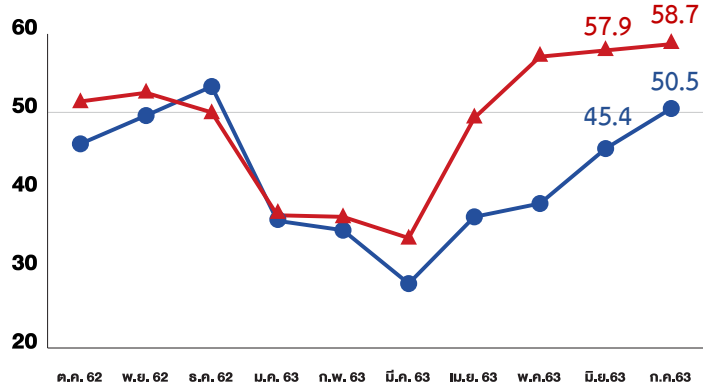
ผลิตภัณฑ์จากโลหะ



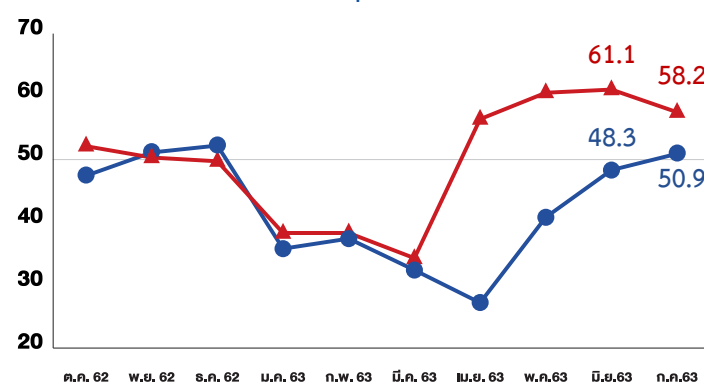
● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเภท (ภาคการค้า)

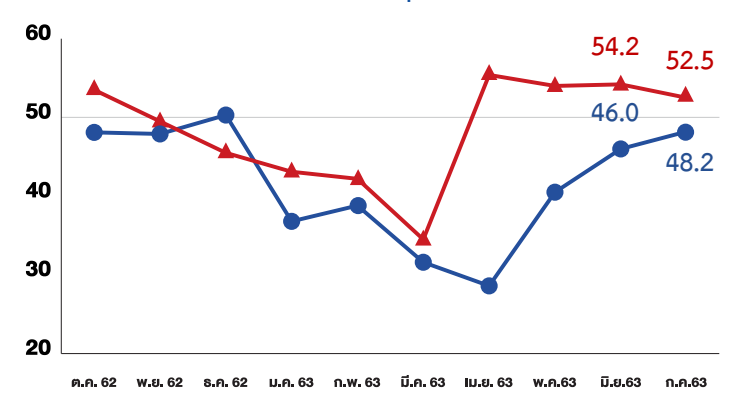
สินค้าเกษตร



สินค้าอุปโภคบริโภค



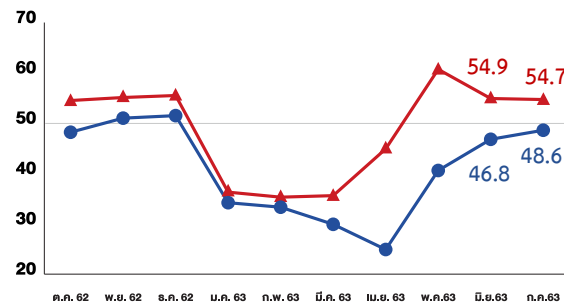
วัสดุก่อสร้าง



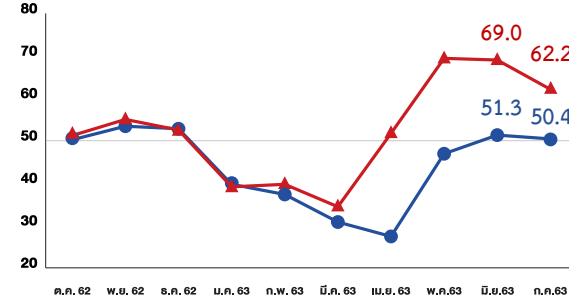
รถจักรยานยนต์/รถยนต์



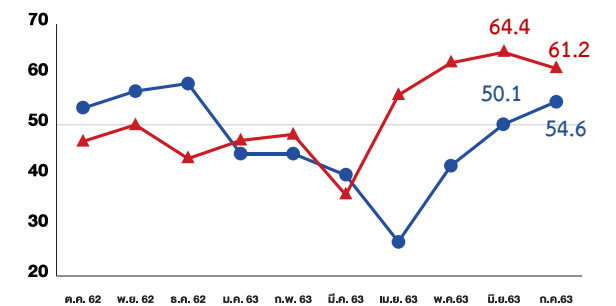
อุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม)



อุปโภค/บริโภค (modern trade)



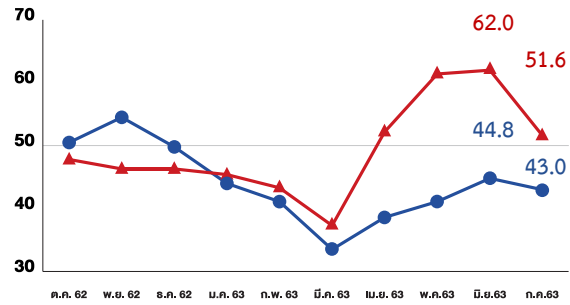
สถานีน้ำมัน



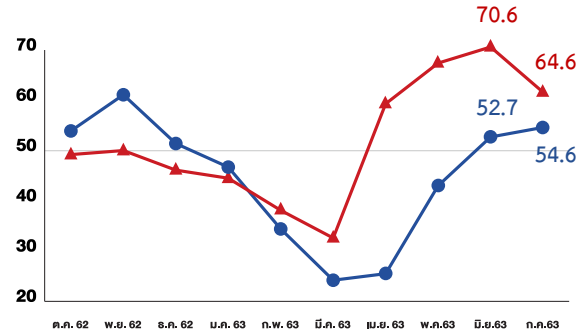
● ปัจจุบัน ▲ ภาคการณ

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศไทย (ภาคการบริการ)

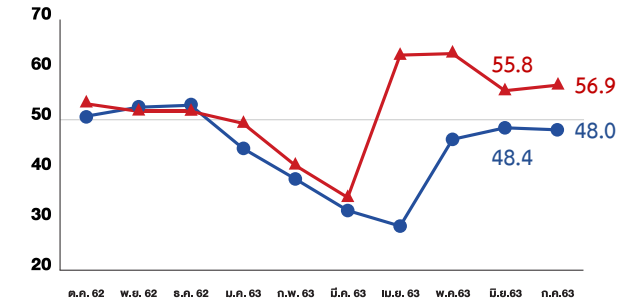
การก่อสร้าง



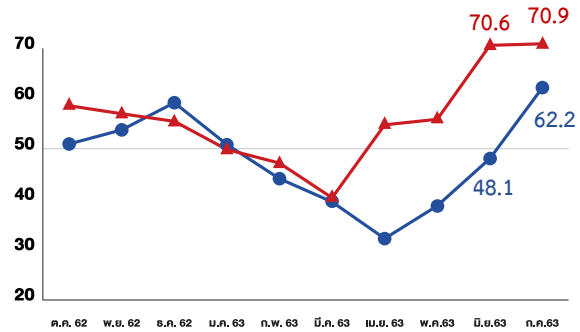
การท่องเที่ยว



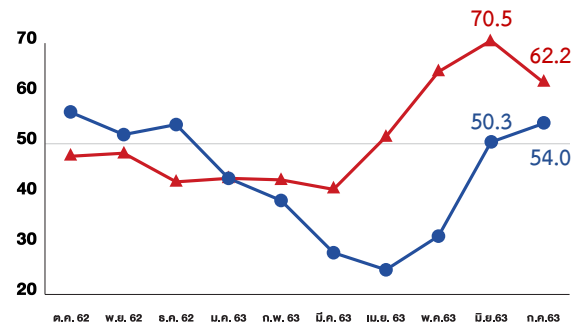
บริการด้านสุขภาพ/ความงาม



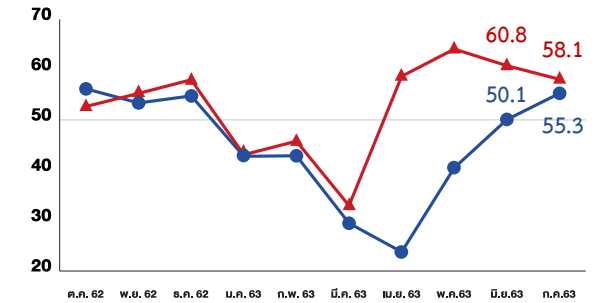
ด้านการขนส่งสินค้า



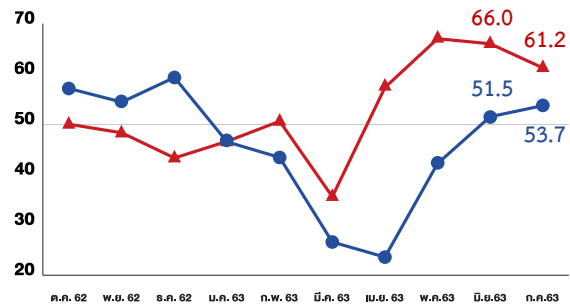
ด้านการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง)



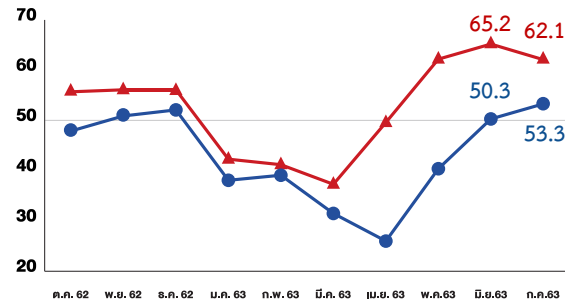
สันทนาการ/วัฒนธรรม/กีฬา



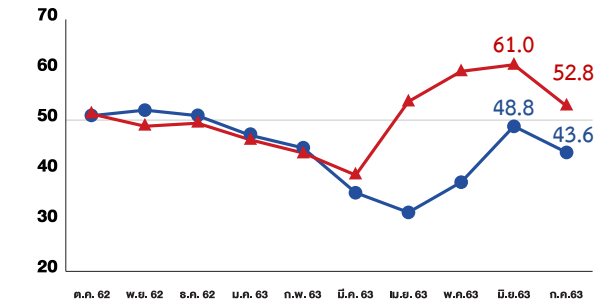
โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล



ร้านอาหาร/ภัตตาคาร





































อสังหาริมทรัพย์

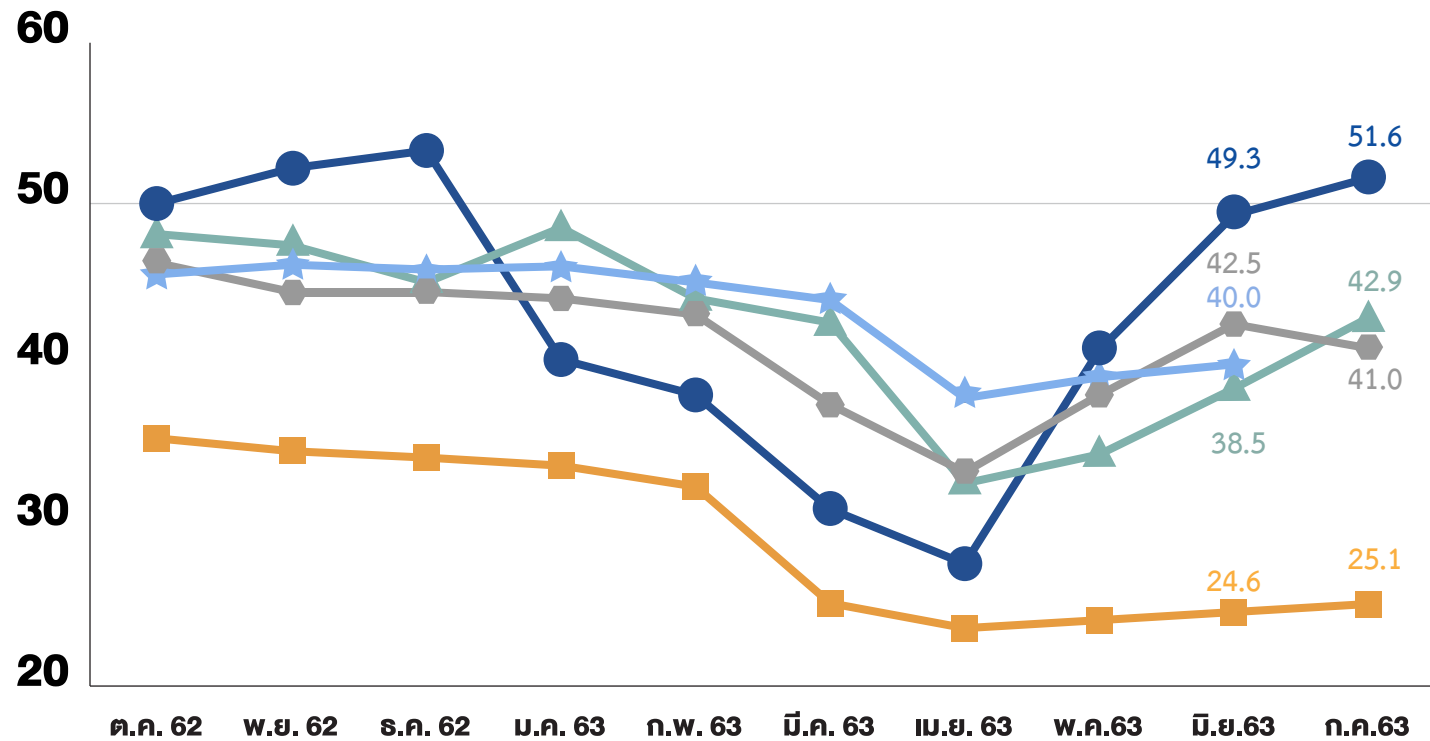


● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ SME 5 อันดับแรก จำแนกตามภูมิภาค

อันดับ	รวมประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ตะวันออก	ใต้	เหนือ	อีสาน	กลาง
1	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน
2	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ
3	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน
4	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด
5	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

การเปรียบเทียบดัชนี TISI , CCI , BSI และ SMESI

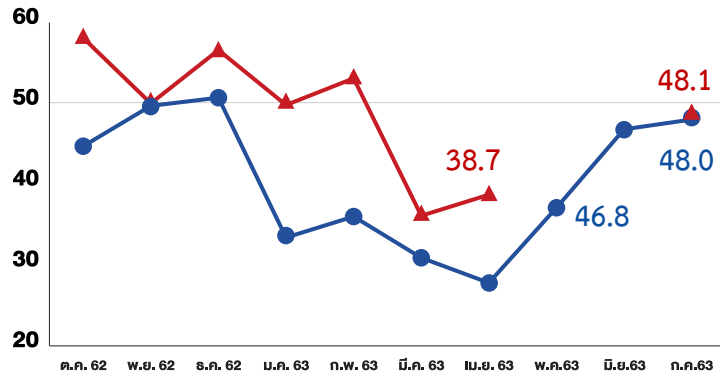


- ▲ ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจ (BSI)
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ม.หอการค้า
- ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)
- ★ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI)
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) กระทรวงพาณิชย์

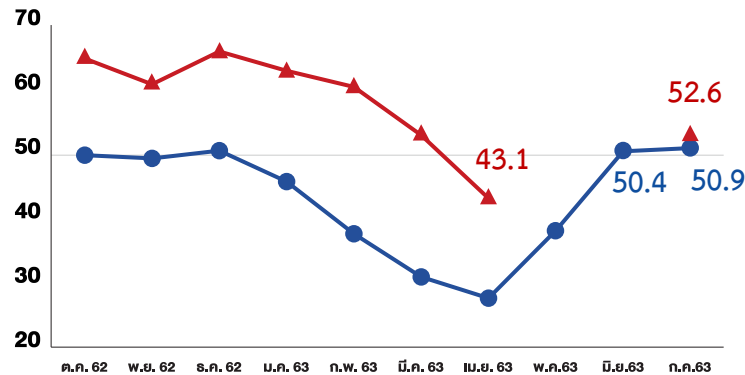
*หมายเหตุ : ค่าดัชนี TISI และ CCI ม.หอการค้า ถูกปรับเป็นค่าฐาน 50
: วิธีการคำนวณดัชนีแต่ละประเภท อาจมีความแตกต่างกัน
โดย SMESI คำนวณเชิงเปรียบเทียบจากเดือนก่อนหน้า

การเปรียบเทียบดัชนี RSI และ SMESI

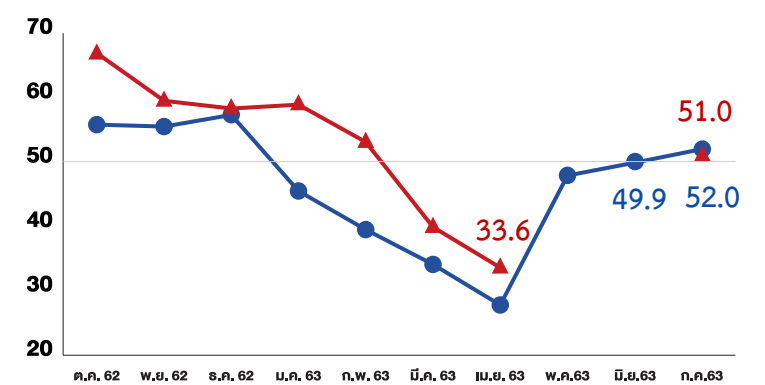
กรุงเทพฯ และปริมณฑล



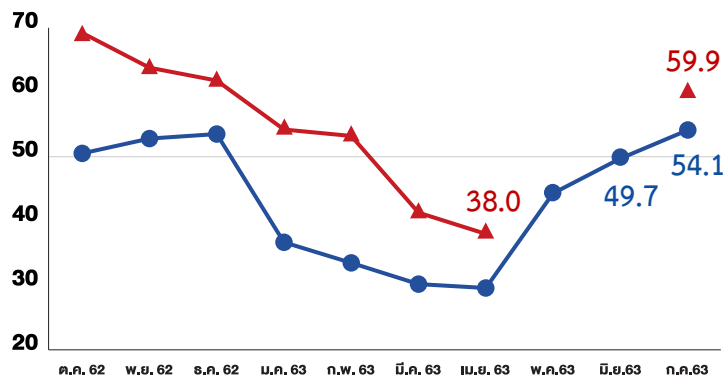
ภาคตะวันออก



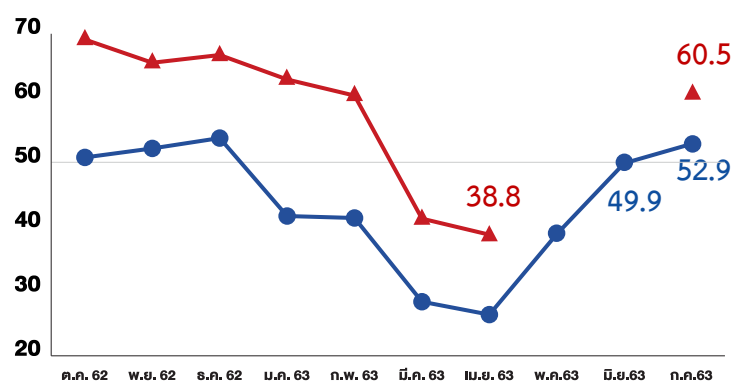
ภาคใต้



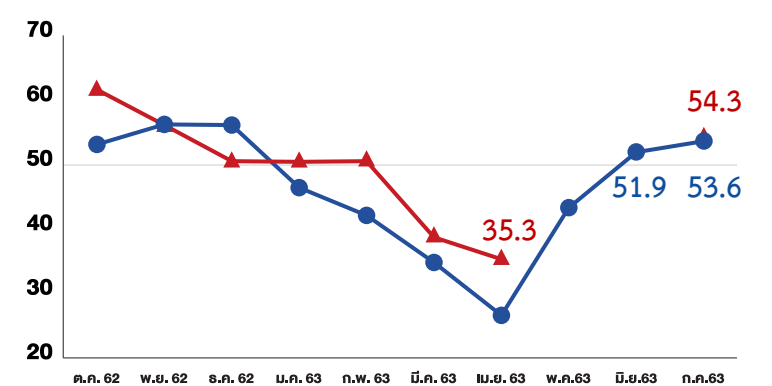
ภาคเหนือ



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคกลาง



● ดัชนีความเชื่อมั่นขนาดเศรษฐกิจภูมิภาค (RSI) ● ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)

*หมายเหตุ : ไม่สามารถรวบรวมข้อมูลดัชนี RSI เดือน พ.ค. - มิ.ย. 63 ได้

