

# Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand



## Monthly Report August 2020

(นิยามใหม่)

### GDP MSME Q2/63

- Growth **-17.2%** ↓  
- Value (฿) **1,445,258 M**  
- Share **32.9%**

### SMESI Index (July)



52.9 ↑



51.1 ↑



51.4 ↑

ดัชนีปัจจุบัน

51.6 ↑

ดัชนีคาดการณ์

59.3 ↓

ปัจจัยที่มีผลกระทบ

- การกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคเอกชน
- มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว

### Export (July)

- Value (฿) **2,265.6 M** | Growth (฿) **-14.4%** ↓

ตลาดหลัก



-19.8% ↓



+51.8% ↑



-7.5% ↓



-20.0% ↓



-24.3% ↓

สินค้าส่งออกสำคัญ

1. อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ **+36.7%** ↑
2. ผลไม้สด **-0.5%** ↓
3. อัญมณีและเครื่องประดับ **-23.2%** ↓

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

● จัดตั้งใหม่ **5,667** ราย **-12.3%** ↓  
ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **10.2%**  
Share ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **4.3%**

● ยกเลิกกิจการ **1,261** ราย **-20.9%** ↓  
ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **7.1%**  
Share ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **6.2%**



# รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน

**OSMEP** Office of Small and Medium Enterprises Promotion

สิงหาคม 2563

## สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สสว. ได้สำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,590 ตัวอย่าง ใน 6 ภูมิภาค เรื่อง “ข้อเสนอแนะมาตรการช่วยเหลือธุรกิจ SME” ในประเด็น :

- 📍 ปัญหาการดำเนินธุรกิจที่ SME พบเจอมากที่สุดหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19
- 📍 มาตรการความช่วยเหลือของภาครัฐที่ธุรกิจ SME สามารถเข้าถึงได้มากที่สุด
- 📍 มาตรการความช่วยเหลือของภาครัฐที่ธุรกิจ SME ต้องการแต่ยังไม่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุด
- 📍 มาตรการของภาครัฐที่ยังไม่มี แต่ธุรกิจ SME ต้องการเร่งด่วนมากที่สุด

📈 GDP MSME ในไตรมาสที่สองของปี 2563 ปรับตัวลดลง 17.2% เป็นการลดลงต่อเนื่องจากที่ในไตรมาสแรกที่ลดลง 3.1% โดยมีมูลค่า 1,445,258 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมทั้งประเทศเท่ากับ 32.9% ลดลงจากสัดส่วน 34.9% ในไตรมาสที่แล้ว

📈 การส่งออกของ MSME ในเดือน ก.ค. 63 มีมูลค่า 69,783.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 14.7% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,265.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงเท่ากับ 14.4% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.0%

📈 ดัชนี SMESI เดือน ก.ค. 63 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือน มิ.ย. 63 ที่ระดับ 49.3 มาอยู่ที่ระดับ 51.6 เนื่องจากองค์ประกอบด้านปริมาณการผลิต การค้าและบริการ คำสั่งซื้อ กำไร การลงทุน และการจ้างงาน ปรับเพิ่มขึ้น สะท้อนภาพรวมภาวะธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา

📈 การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ในเดือน ก.ค. 63 มีจำนวน 5,667 ราย ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.3% โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 576 ราย คิดเป็น 10.2% ธุรกิจอาหารมัลติพurpose จำนวน 246 ราย คิดเป็น 4.3% และ ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 172 ราย คิดเป็น 3.0% ตามลำดับ

Download



**OSMEP** Office of Small and Medium Enterprises Promotion

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ติดต่อ 02-2983067 02-2983049

## สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

## ประเด็นสำคัญ (Hot Issue) : ข้อเสนอแนะมาตรการช่วยเหลือธุรกิจ SME

ในเดือนกรกฎาคม 2563 สสว. ได้สำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,590 ตัวอย่าง ใน 6 ภูมิภาค เรื่อง “ข้อเสนอแนะมาตรการช่วยเหลือธุรกิจ SME” ซึ่งผลการสำรวจพบว่า

🌐 ปัญหาการดำเนินธุรกิจที่ SME พบเจอมากที่สุดหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 คือ ปัญหา ยอดขาย/ลูกค้าน้อย คิดเป็น 45.1% โดยสาขาธุรกิจที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด ได้แก่ การขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล ผลิตภัณฑ์โลหะ รองลงมาคือ ต้นทุนของกิจการเพิ่มสูงขึ้น คิดเป็น 20.5% โดยสาขาธุรกิจที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด ได้แก่ ร้านอาหาร/ภัตตาคาร ไม้และเฟอร์นิเจอร์ การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม และสภาพคล่องของกิจการลดลง คิดเป็น 18.5% โดยสาขาที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ การท่องเที่ยว สินค้าอุปโภคบริโภค



🌐 ผลการสำรวจ เรื่อง ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของธุรกิจ SME ที่เป็นภาระมากขึ้นในปัจจุบัน พบว่า ค่าสินค้าและวัตถุดิบเป็นต้นทุนที่มากที่สุดของธุรกิจ คิดเป็น 36.6% โดยมาตรการที่ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ คือ การควบคุมราคา/ให้เงินอุดหนุนค่าสินค้าและวัตถุดิบ ส่วนแนวทางการปรับตัวของ SME เอง คือ ปรับลดการสต็อกสินค้า รองลงมาคือ ค่าสาธารณูปโภค คิดเป็น 20.1% โดยมาตรการที่ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ คือ ขยายระยะเวลามาตรการค่าน้ำค่าไฟ ส่วนแนวทางการปรับตัวของ SME เอง คือ ลดการใช้น้ำและไฟฟ้า ใช้เฉพาะเท่าที่จำเป็น และ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็น 19.5% โดยมาตรการที่ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ คือ เงินอุดหนุนค่าจ้างแรงงาน ส่วนแนวทางการปรับตัวของ SME เอง คือ ปรับลดจำนวนแรงงาน

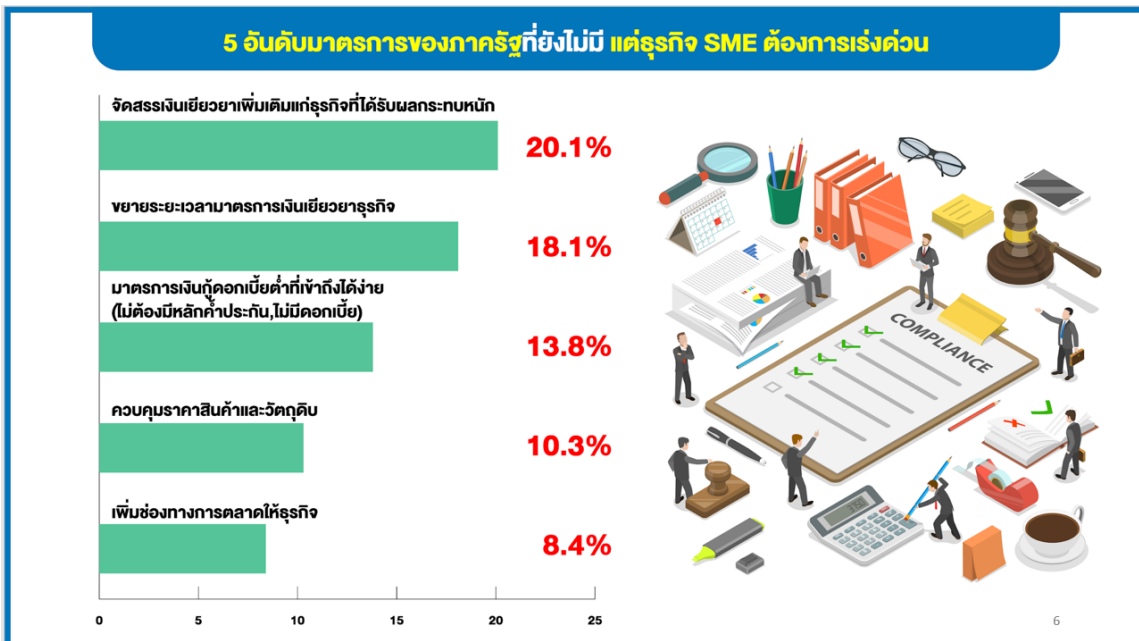
🌐 ผลการสำรวจ เรื่อง ระยะเวลาที่ SME คาดว่าจะมียอดขายเท่ากับช่วงก่อนโควิด-19 พบว่า SME จะมียอดขายเท่ากับช่วงก่อนโควิด-19 ในอีกไม่เกิน 6 เดือน คิดเป็น 38.5% รองลงมาคือ ไม่เกิน 12 เดือน คิดเป็น 27.8% และ ไม่เกิน 3 เดือน คิดเป็น 27.5% และหากแบ่งตามขนาดของธุรกิจ พบว่า กลุ่ม Micro คาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นเท่ากับช่วงก่อนโควิด-19 ในอีกไม่เกิน 6 เดือนมากที่สุด คิดเป็น 40.4% กลุ่ม SE คาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นเท่ากับช่วงก่อนโควิด-19 ในอีกไม่เกิน 12 เดือนมากที่สุด คิดเป็น 40.3% และกลุ่ม ME คาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นเท่ากับช่วงก่อนโควิด-19 ในอีกไม่เกิน 6 เดือนมากที่สุด คิดเป็น 33.3%

🌐 มาตรการความช่วยเหลือของภาครัฐที่ธุรกิจ SME สามารถเข้าถึงได้มากที่สุด คือ มาตรการเงินเยียวยา 5,000 บาท คิดเป็น 36.7% รองลงมาคือ มาตรการค่าน้ำค่าไฟ คิดเป็น 32.5% และมาตรการพักชำระหนี้ คิดเป็น 10.2%

## สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME (ต่อ)

🌐 สำหรับธุรกิจ SME ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐนั้น มาตรการที่ต้องการมากที่สุด คือมาตรการเงินเยียวยา 5,000 บาท คิดเป็น 43.7% โดยมีข้อเสนอแนวทางแก้ไข คือ 1) ลดเงื่อนไขและกฎเกณฑ์เพื่อให้ธุรกิจได้รับความช่วยเหลืออย่างทั่วถึง 2) เพิ่มประสิทธิภาพในการคัดกรองให้ผู้ได้รับผลกระทบได้รับความช่วยเหลือ 3) ลดขั้นตอนการเข้าถึงความช่วยเหลือ รองลงมาคือ มาตรการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ คิดเป็น 18.8% โดยมีข้อเสนอแนวทางแก้ไข คือ 1) ลดเงื่อนไขและกฎเกณฑ์เพื่อให้ธุรกิจได้รับความช่วยเหลืออย่างทั่วถึง 2) ลดขั้นตอนการเข้าถึงความช่วยเหลือ 3) ขยายระยะเวลามาตรการช่วยเหลือ SME และ มาตรการพักชำระหนี้ คิดเป็น 6.1% โดยมีข้อเสนอแนวทางแก้ไข คือ 1) ลดเงื่อนไขและกฎเกณฑ์เพื่อให้ธุรกิจได้รับความช่วยเหลืออย่างทั่วถึง 2) ลดขั้นตอนการเข้าถึงความช่วยเหลือ 3) ขยายระยะเวลามาตรการช่วยเหลือ SME

🌐 มาตรการของภาครัฐที่ยังไม่มี แต่ธุรกิจ SME ต้องการเร่งด่วนมากที่สุดคือ การจัดสรรเงินเยียวยาเพิ่มเติมแก่ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบหนัก คิดเป็น 20.1% รองลงมาคือ การขยายระยะเวลามาตรการเงินเยียวยาธุรกิจ คิดเป็น 18.1% และมาตรการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำที่เข้าถึงได้ง่าย (ไม่ต้องมีหลักค้ำประกัน, ไม่มีดอกเบี้ย) คิดเป็น 13.8%



### 3 อันดับมาตรการของภาครัฐที่ยังไม่มี แต่ธุรกิจ SME ต้องการเร่งด่วน แบ่งตามภาคธุรกิจ

ภาคธุรกิจ	มาตรการของภาครัฐ	ร้อยละ	สาขาธุรกิจ
การผลิต	มาตรการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำที่เข้าถึงได้ง่าย (ไม่ต้องมีหลักค้ำประกัน, ไม่มีดอกเบี้ย)	21.6%	1. เสื้อผ้าและสิ่งทอ 2. โลหะ
	ขยายระยะเวลามาตรการเงินเยียวยาธุรกิจ	18.6%	1. เสื้อผ้าและสิ่งทอ 2. อาหารและเครื่องดื่ม
	จัดสรรเงินเยียวยาเพิ่มเติมแก่ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบหนัก	17.9%	1. โลหะ 2. อาหารและเครื่องดื่ม
การค้า	ขยายระยะเวลามาตรการเงินเยียวยาธุรกิจ	24.5%	1. อู่ไทย/บริโภค (Modern Trade) 2. รถจักรยานยนต์ /รถยนต์
	จัดสรรเงินเยียวยาเพิ่มเติมแก่ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบหนัก	21.8%	1. อู่ไทย/บริโภค (ดั้งเดิม) 2. วัสดุก่อสร้าง
	มาตรการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำที่เข้าถึงได้ง่าย (ไม่ต้องมีหลักค้ำประกัน, ไม่มีดอกเบี้ย)	10.9%	1. วัสดุก่อสร้าง 2. สภาน้ำมัน
บริการ	จัดสรรเงินเยียวยาเพิ่มเติมแก่ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบหนัก	19.9%	1. บริการด้านสุขภาพ /ความงาม 2. โลหะ
	ขยายระยะเวลามาตรการเงินเยียวยาธุรกิจ	13.3%	1. บริการด้านสุขภาพ /ความงาม 2. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
	ควบคุมราคาสินค้าและวัตถุดิบ	12.7%	1. ร้านอาหาร และภัตตาคาร 2. ด้านการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME)

GDP MSME ไตรมาสที่สองและครึ่งแรกของปี 2563

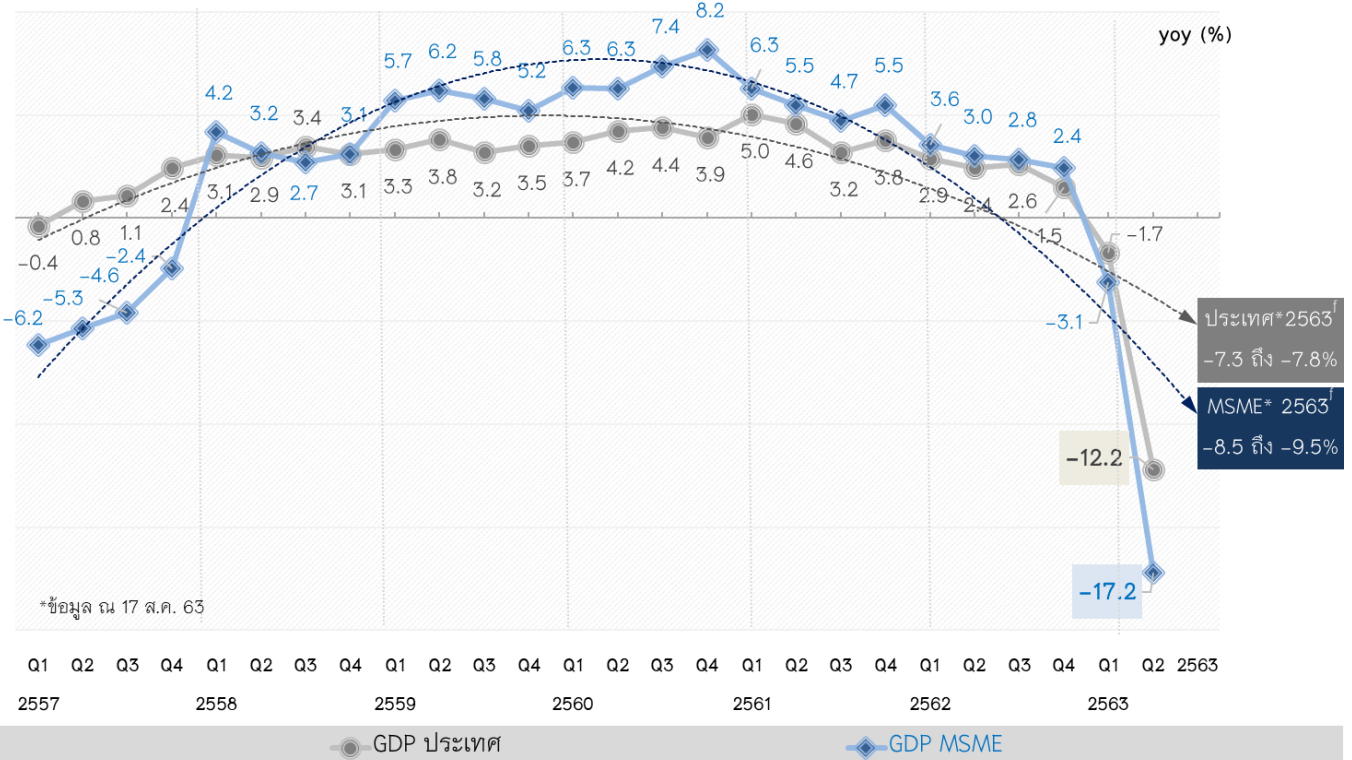
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME) ไตรมาสที่สองของปี 2563 **ปรับตัวลดลง 17.2%** เป็นการลดลงต่อเนื่องจากที่ในไตรมาสแรกที่ลดลง **3.1%** โดยมีมูลค่า 1,445,258 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมทั้งประเทศเท่ากับ 32.9% ลดลงจากสัดส่วน 34.9% ในไตรมาสที่แล้ว ขณะที่ GDP ของประเทศตามการประกาศของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2563 ปรับตัวลดลง 12.2%

เมื่อพิจารณาตามขนาดวิสาหกิจ พบว่าวิสาหกิจรายย่อย (Micro) ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มากที่สุด โดยมูลค่า GDP ลดลงถึง 21.6% สำหรับวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) และวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มูลค่า GDP ลดลง 17.9% และ 15.6% ตามลำดับ

ในส่วนของ GDP MSME ในสาขาธุรกิจที่ปรับตัวลดลงอย่างมาก ส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคการบริการ ได้แก่ ธุรกิจบริการที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ที่ลดลงถึง 50.2% ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ลดลง 38.9% และ ธุรกิจบริการด้าน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ ลดลง 46.0% ขณะที่ GDP MSME ในสาขาธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง และสาขาอุตสาหกรรมลดลง 9.8% และ 14.4% ตามลำดับ

การที่ GDP MSME ไตรมาสที่สองของปี 2563 ลดลงมากกว่าภาพรวมของประเทศ เป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งในไทยและในต่างประเทศ รวมทั้งมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ส่งผลให้ธุรกิจภาคการค้าและภาคการบริการหลายประเภท ที่มีความสำคัญต่อ MSME ทั้งในด้านจำนวนกิจการและจำนวนการจ้างงาน จำเป็นต้องหยุดกิจการชั่วคราว หรือแม้กระทั่งปิดกิจการ ทำให้รายได้ลดลงทั้งในฝั่งของผู้ประกอบการเองและในส่วนของผู้ใช้แรงงานที่ต้องขาดรายได้ ซึ่งรวมถึงรายได้จากการท่องเที่ยวที่หายไป ทั้งจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติตลอดทั้งไตรมาส

อัตราการขยายตัวของ GDP MSME และ GDP ประเทศ ปี 2557 – Q2/2563

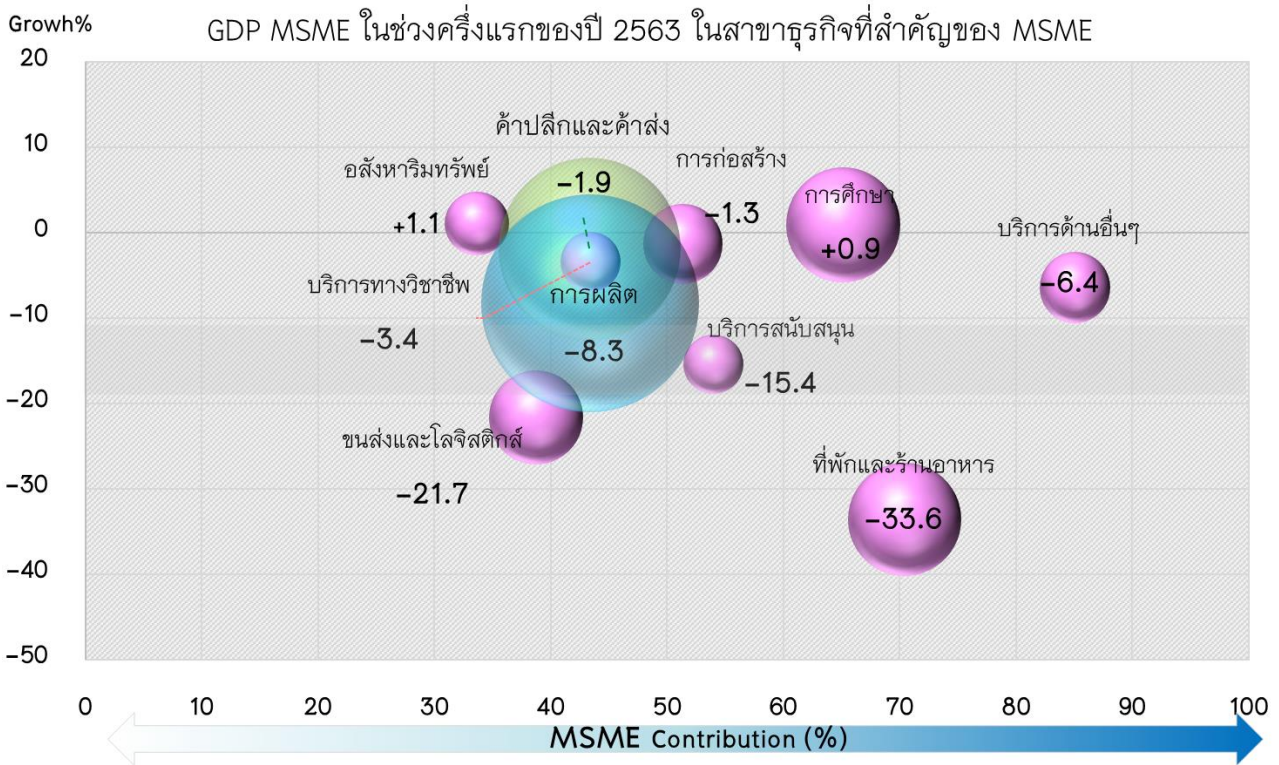


ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 17 ส.ค. 2563

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME)

GDP MSME ไตรมาสที่สองและครึ่งแรกของของปี 2563



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 17 ส.ค. 2563

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

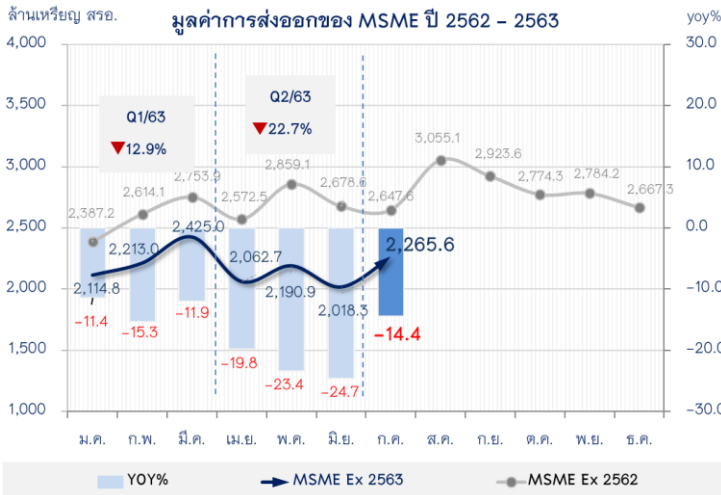
🌐 สำหรับสถานการณ์ของ MSME ในช่วงครึ่งปีหลัง ภายหลังจากผ่อนคลายมาตรการ lockdown ระยะเวลาต่างๆ สสว. คาดว่าธุรกิจ ในภาคการผลิตและภาคการค้าจะฟื้นตัวได้เร็ว เนื่องจากธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงดำเนินธุรกิจในช่วงของการ lockdown ผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้ได้รับผลกระทบน้อยกว่าธุรกิจบริการ โดยธุรกิจภาคบริการอาจจะเริ่มฟื้นตัวได้ในไตรมาสสุดท้าย โดยมีปัจจัยสนับสนุน จากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ และการทยอยเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจากบางประเทศ

🌐 แม้ว่าในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 เศรษฐกิจมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ดีขึ้นกว่าในช่วงครึ่งแรกของปี โดยเป็นผลจากมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจของภาครัฐ และการบริโภคในภาคเอกชนเพิ่มขึ้น อีกทั้งการทยอยเปิดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาได้บางส่วนนั้น แต่ สสว. ได้ปรับ ประเมินการเศรษฐกิจของ MSME ไทยในปีนี้ว่าจะปรับตัวลดลงอยู่ระหว่าง -8.5% ถึง -9.5% ซึ่งมากกว่าที่ได้ประมาณการไว้เมื่อเดือน พฤษภาคม 2563 ที่ปรับตัวลดลง -4.3% อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั่วโลก มีความรุนแรงและยาวนานกว่า ที่คาดไว้ ส่งผลให้การบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนหดตัวมากกว่าที่เคยประมาณการไว้ นอกจากนี้ มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าของ MSME ไทยในครึ่งปีแรก ยังมีทิศทางหดตัวลงเช่นเดียวกับภาพรวมของการส่งออกของประเทศ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

➤ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME เดือนกรกฎาคม 2563



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในเดือน ก.ค. 63 มีมูลค่า 69,783.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 14.7% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,265.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงเท่ากับ 14.4% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME (ตามนิยามใหม่ของ SME ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อ 7 ม.ค. 63) ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.0%

ในขณะที่มูลค่าการส่งออกของ MSME ไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 หดตัว 22.7% เติบโตขึ้นจากไตรมาสแรกของปีที่หดตัว 12.9% และมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.2%

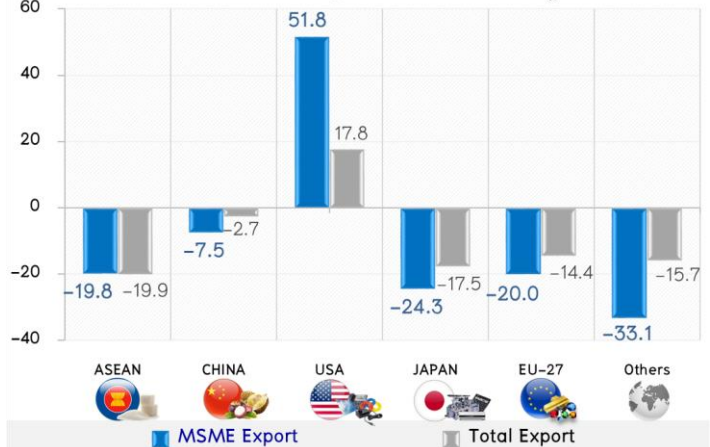
การส่งออกของ MSME ไปยังจีนจะปรับตัวลดลง 7.5% แต่สินค้าส่งออกหลักที่ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องคือผลไม้สด ที่ยังขยายตัวได้ 8.8% ขณะที่ตลาดสหรัฐขยายตัวถึง 51.8% จากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และสินค้ากลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ที่ขยายตัวได้ถึง 741.4% และ 159.5% ตามลำดับ

การส่งออกไปยังตลาดอาเซียนปรับตัวลดลง 19.8% จากการลดลงของสินค้าในกลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-20.7%) และสินค้ากลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล (-4.0%) การส่งออกไปยังญี่ปุ่นปรับตัวลดลง 24.3% จากการลดลงของสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (-14.2%) และสินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-11.3%) ในขณะที่การส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป (EU-27) ปรับตัวลดลง 20.0% จากการลดลงของสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (-34.9%) สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (-24.1%) ในขณะที่สินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องเท่ากับ 193.7%

เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่ามูลค่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของ MSME ใน 5 ลำดับแรกของเดือน ก.ค. 63 ปรับตัวลดลง 8.5% มาจากการลดลงของ สินค้ากลุ่มผลไม้สด สินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ในขณะที่สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ยังขยายตัวได้ 36.7%

ที่มา : กรมศุลกากร

การขยายตัวของ MSME Export ไปยังตลาดหลัก กรกฎาคม 2563

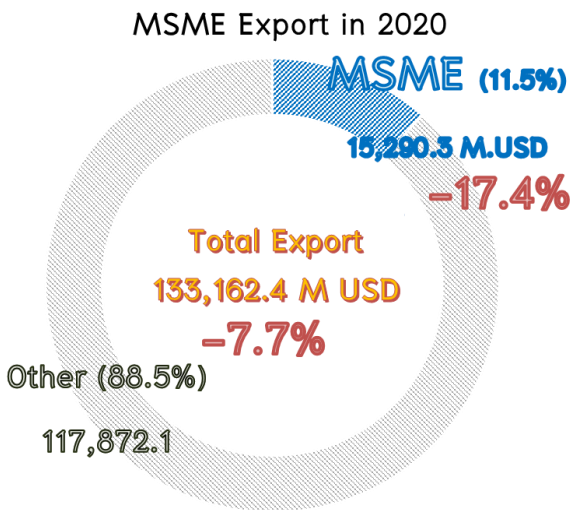


HS-MSME	May-2020 M.USD	Growth (YoY)
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	233.8	36.7%
HS08 ผลไม้สด	216.7	-0.5%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	186.2	-23.2%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	157.6	-13.2%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	136.2	-33.3%

\*หมายเหตุ : ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของ MSME ปี 2563 มีการปรับปรุงขนาดวิสาหกิจตามงบการเงินของปีล่าสุด พบว่าจำนวนของผู้นำเข้า-ส่งออก MSME ในปี 2563 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับในปี 2562 ขณะที่ผู้นำเข้า-ส่งออก ที่เป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ มีจำนวนเพิ่มขึ้น

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

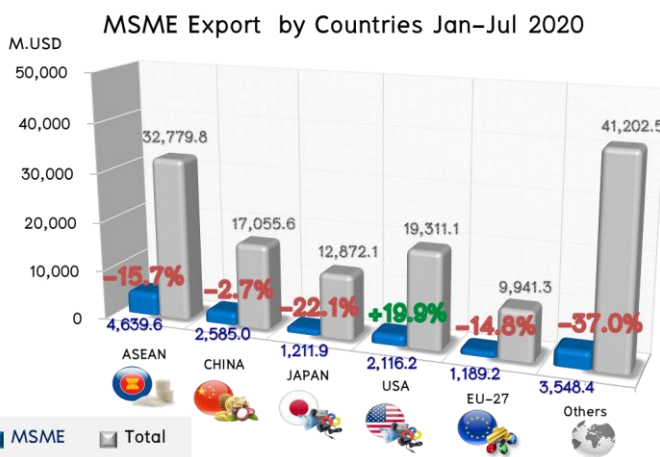
ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 (ม.ค. – ก.ค.)



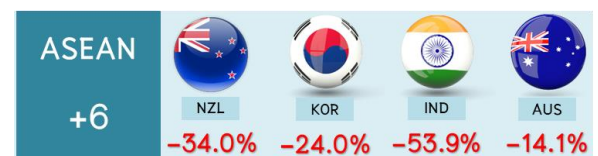
มูลค่าการส่งออกของ MSME ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 มีมูลค่า 476,190.9 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.2% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ จะมีมูลค่า 15,290.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงเท่ากับ 17.4% และหากไม่รวมสินค้าในหมวดทองคำ (HS 7108) จะปรับตัวลดลง 17.2% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 11.5%

ขณะที่การส่งออกของประเทศมีมูลค่า 133,162.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 7.7%

ตลาดส่งออกหลักของ MSME ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 ยังคงปรับตัวลดลงเกือบทุกตลาด มีเพียงตลาดสหรัฐที่ขยายตัวได้ 19.9%



สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ในปี 2563 ที่ขยายตัวได้ ได้แก่ สินค้ากลุ่มผลไม้สด (+13.4%) สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+10.6%) และสินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ (+6.0%) ในทางกลับกันสินค้าส่งออกสำคัญที่ยังปรับตัวลดลงต่อเนื่องในปีนี้เป็นคือ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับที่หดตัว 48.1%



HS-MSME	2020 M.USD	Growth 2020/2019	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS08 ผลไม้สด	1,496.4	13.4%	9.8%	56.2%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,314.8	-48.1%	8.6%	10.9%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,264.6	10.6%	8.3%	6.9%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	1,111.4	-17.9%	7.3%	70.7%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,054.7	-19.2%	6.9%	4.9%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	678.4	6.0%	4.4%	5.1%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	642.0	-41.0%	4.2%	9.6%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	532.0	-14.6%	3.5%	6.4%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้	480.9	5.9%	3.1%	37.8%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	409.1	-26.1%	2.7%	17.0%

ที่มา : กรมศุลกากร

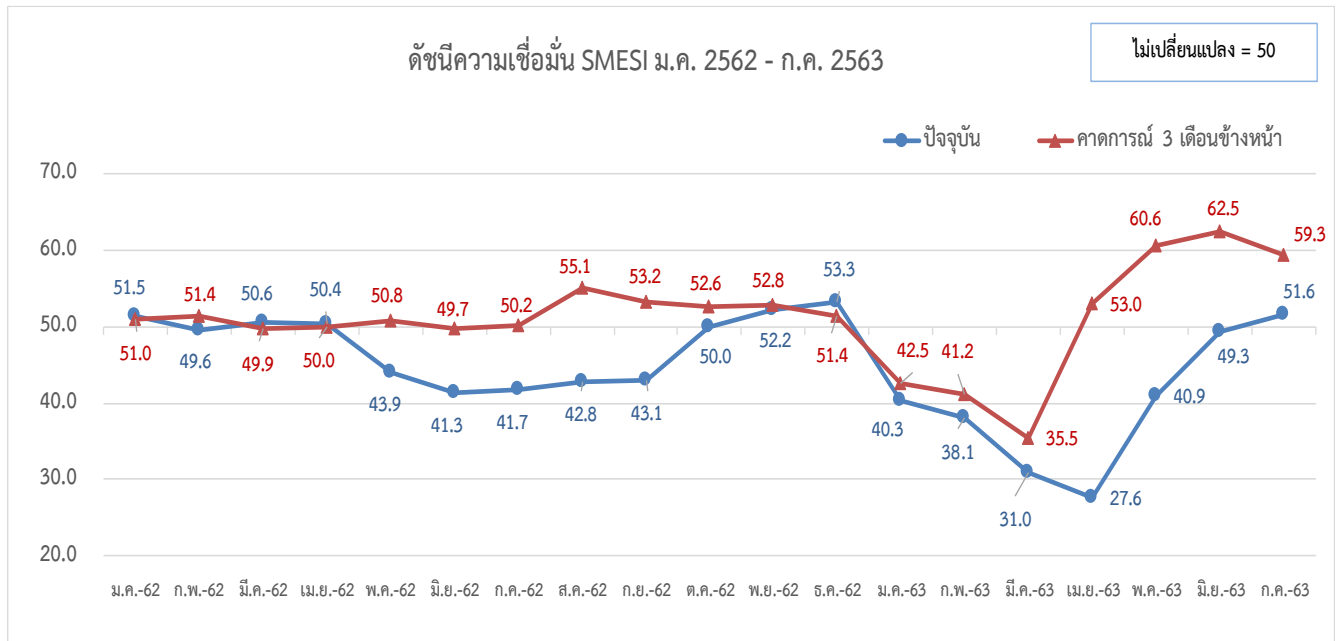
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI (รวมภาคการค้า ภาคการบริการและภาคการผลิต)

➤ ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI ประจำเดือนกรกฎาคม ปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI (รวมภาคการค้า ภาคการบริการ และ ภาคการผลิต)

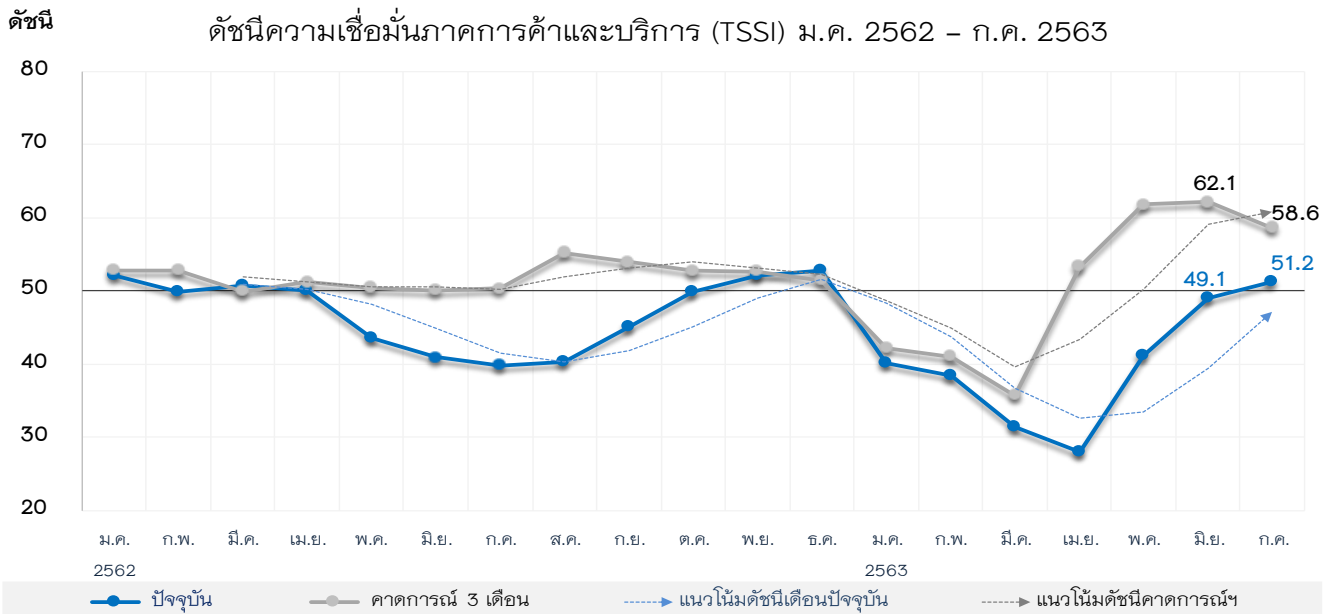


- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI** ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนมิถุนายน 2563 ที่ระดับ 49.3 มาอยู่ที่ระดับ 51.6 เนื่องจากองค์ประกอบด้านปริมาณการผลิต การค้าและบริการ คำสั่งซื้อ กำไร การลงทุน และการจ้างงาน ปรับเพิ่มขึ้น สะท้อนภาพรวมภาวะธุรกิจ SME ส่วนใหญ่ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ยังคงเปราะบาง เพราะการใช้จ่ายใช้สอยเริ่มขยายตัวได้อย่างจำกัด เนื่องจากกำลังซื้อไม่ได้ฟื้นตัวเต็มที่จากการชะลอตัวของการจ้างงาน และใกล้หมดช่วงผ่อนปรนมาตรการความช่วยเหลือต่างๆ จากภาครัฐ
- ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า** อยู่ที่ระดับ 59.3 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 62.5 แนวโน้มคาดการณ์ลดลง จากกำลังซื้อที่ส่งสัญญาณแผ่วตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า และยังคงมีความกังวลต่อภาระหนี้สินและค่าใช้จ่ายของกิจการ และกังวลต่อการระบาดโรครอบใหม่ อีกทั้งยังไม่มีสัญญาณการฟื้นตัวของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวต่างชาติ

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

## ➤ ความเชื่อมั่น TSSI (MSME) ประจำเดือนกรกฎาคม ปี 2563

## ดัชนีความเชื่อมั่นของ MSME ภาคการค้าและบริการ



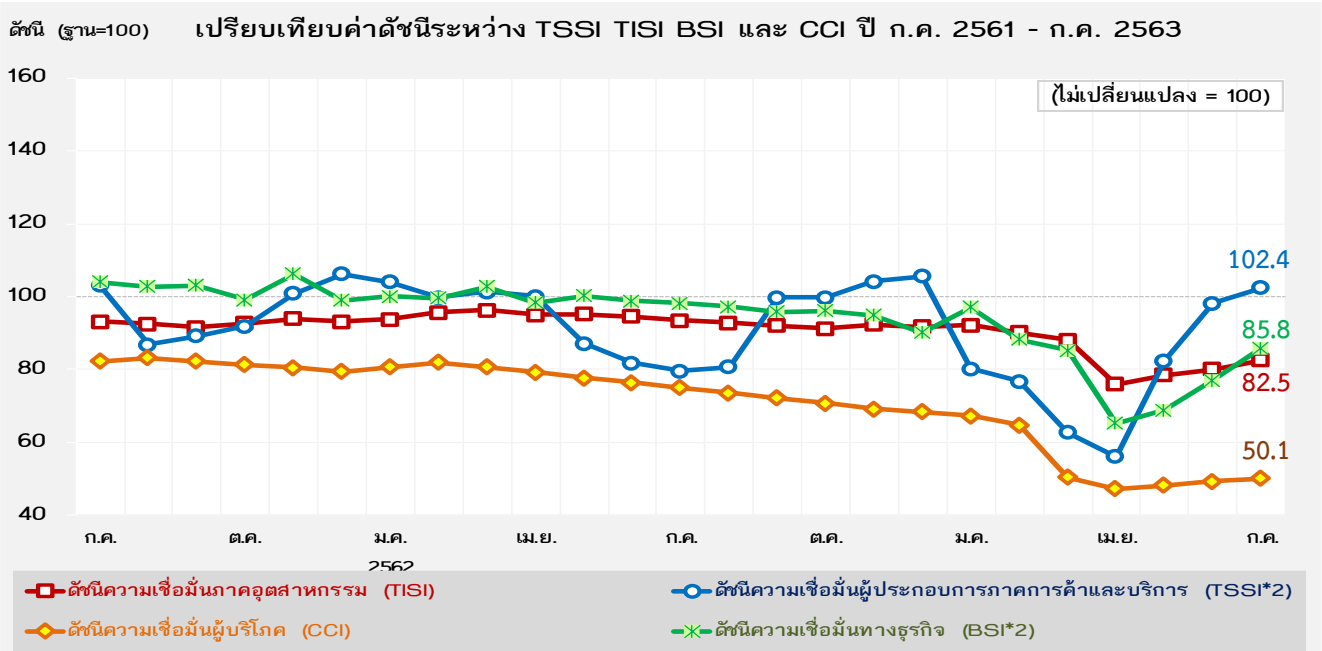
ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI MSME ภาคการค้าและบริการ เดือนกรกฎาคม 2563 เท่ากับ 51.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายน 2563 ที่อยู่ที่ระดับ 49.1 โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อโดยรวม ปริมาณการค้าและบริการ และกำไรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเกือบทุกสาขา โดยดัชนีภาคการค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 51.1 จากระดับ 48.7 และดัชนีภาคบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 51.4 จากระดับ 49.4 ในเดือนก่อน เนื่องจากการเดินทางของประชาชนที่ช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย โดยเฉพาะยอดคำสั่งซื้อของสถานีน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด รวมไปถึงการกลับมาเปิดตัวของตลาด และสถานประกอบการต่างๆ ทำให้สินค้าเกษตรสามารถออกสู่ตลาดได้มากขึ้น และจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ และการขยายเที่ยวบินในประเทศไปยังเมืองท่องเที่ยวสำคัญ ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคออกมาใช้จ่ายมากขึ้น ทำให้มีผู้เข้าใช้บริการทั้งร้านอาหาร ที่พัก/โรงแรมเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเปิดดำเนินงานของธุรกิจตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการออนไลน์ ทำให้มีการขนส่งสินค้าขายตัว

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 58.6 จากระดับ 62.1 ในเดือนก่อน ผู้ประกอบการ SME มีความเชื่อมั่นลดลง จากคำสั่งซื้อที่ส่งสัญญาณแผ่วตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

➤ ความเชื่อมั่น TSSI (MSME) ประจำเดือนกรกฎาคม ปี 2563

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI ก.ค. 2561 – ก.ค. 2563



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

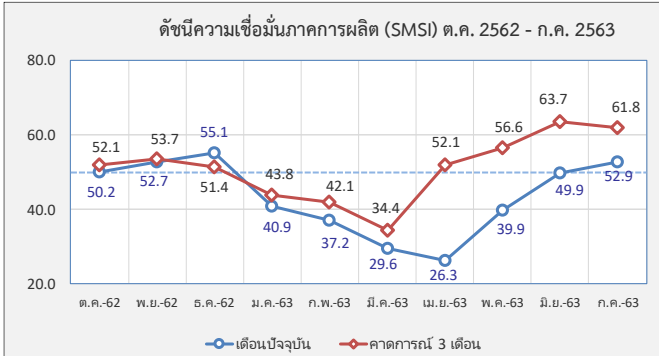
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI BSI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนกรกฎาคม 2563 อยู่ที่ระดับ 102.4 82.5 85.8 และ 50.1 ตามลำดับ

- ดัชนี TSSI เพิ่มขึ้น** เป็นผลจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ ประกอบกับการมีช่วงวันหยุดยาว และการขยายเที่ยวบินในประเทศไปยังเมืองท่องเที่ยวสำคัญ ที่ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภค
- ดัชนี TISI เพิ่มขึ้น** โดยมีปัจจัยบวกจากการผ่อนปรนมาตรการ lockdown กิจกรรมต่างๆ กลับมาดำเนินการได้ ความต้องการใช้สินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องนุ่งห่ม สินค้าวัสดุก่อสร้าง และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ
- ดัชนี BSI เพิ่มขึ้น** ในเกือบทุกธุรกิจ แต่ดัชนีรวมและดัชนีย่อยยังมีค่าที่ต่ำกว่า 100 ในทุกภาคธุรกิจ สะท้อนความเชื่อมั่นยังคงอยู่ในระดับต่ำ แต่ทยอยมีสัญญาณปรับดีขึ้น ภาคการผลิตปรับดีขึ้นจากกลุ่มผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์และกลุ่มผลิตยานยนต์เป็นสำคัญ คาดว่าได้รับอานิสงส์จากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ในงาน Motor show ขณะที่ดัชนีของภาคที่มีใช้การผลิตปรับดีขึ้นจากกลุ่มขนส่งและภาคก่อสร้าง
- ดัชนี CCI เพิ่มขึ้น** แทบทุกรายการ หลังจากที่รัฐบาลได้ผ่อนคลายเป็นให้ธุรกิจกลับมาดำเนินการได้ (reopen) ในระยะที่ 1 ถึง 5 ในเดือนพฤษภาคมและกรกฎาคมนี้ ประกอบกับการที่รัฐบาลออกมาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมทั้งมาตรการด้านการเงินและการคลัง เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังคงมีความกังวลสูงเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและการว่างงานในอนาคต ที่เกิดจากผลกระทบเชิงลบจากสถานการณ์โควิด-19

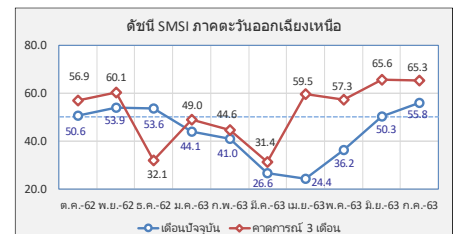
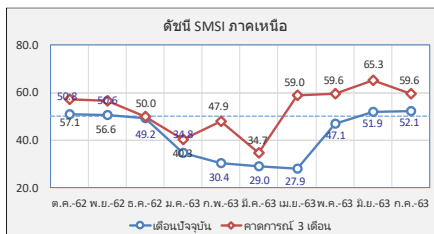
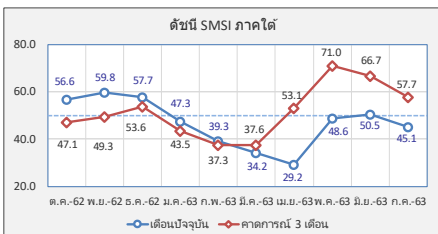
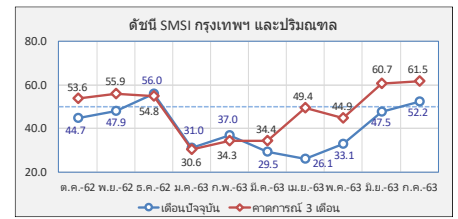
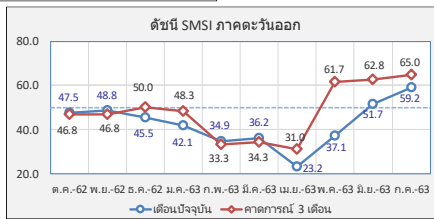
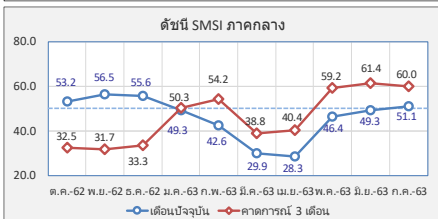
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตรายรายเดือน (SMSI)

➤ ความเชื่อมั่น MSME SMSI ประจำเดือนกรกฎาคม ปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ภาคการผลิต (SMSI) รายเดือน 6 ภูมิภาค



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 6 ภูมิภาค ในเดือนกรกฎาคม 2563 อยู่ที่ระดับ 52.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 49.9 ในเดือนก่อน เนื่องจากยอดคำสั่งซื้อ และกำไรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มขึ้นในทุกสาขา จากผู้บริโภคที่เริ่มออกมาใช้จ่ายใช้สอย และเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้มีการใช้จ่ายหมวดอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงสินค้า OTOP ที่ผู้บริโภคนิยมซื้อเป็นของฝากและของที่ระลึก



- SMSI เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล **เพิ่มขึ้น** เป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ทำให้ภาคธุรกิจมีการลงทุนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้หมวดการผลิตสินค้าคงทนขยายตัว
- SMSI ภาคเหนือ **เพิ่มขึ้น** เป็นผลมาจากสถานประกอบการกลับมาเปิดดำเนินการได้เกือบปกติ และจำนวนผู้บริโภคที่ออกมาใช้จ่ายมากขึ้น ทำให้มีการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มมากขึ้น เช่นเดียวกับหมวดสินค้ายาง และพลาสติกที่ใช้เป็นภาชนะใส่อาหาร
- SMSI ภาคกลาง **เพิ่มขึ้น** เป็นผลมาจากภาคการท่องเที่ยว ที่ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค โดยเฉพาะในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าแปรรูป OTOP ที่นักท่องเที่ยวซื้อเป็นของฝากและของที่ระลึกจากต่างถิ่น
- SMSI ภาคตะวันออก **เพิ่มขึ้น** เป็นผลมาจากสถานประกอบการหลายแห่งดำเนินงานได้ ส่งผลให้ยอดคำสั่งซื้อภาคการผลิตไม้และเฟอร์นิเจอร์ ยางและพลาสติก รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวเพิ่มขึ้น
- SMSI ภาคใต้ **ลดลง** เป็นผลมาจากความเปราะบางของกำลังซื้อ เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวที่ยังไม่ฟื้นตัวจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ประชาชนยังระมัดระวังในการใช้จ่าย
- SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ **เพิ่มขึ้น** เป็นผลมาจากประชาชนมีการเดินทางมากขึ้น ทั้งท่องเที่ยวและเยี่ยมญาติที่นอกรั้ววันหยุดยาว ซึ่งมักนิยมซื้อของฝากและของที่ระลึก ทำให้หมวดสินค้าการผลิตและแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

## การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

### ➤ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนกรกฎาคม 2563

การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2563

#### การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือนกรกฎาคม 2563

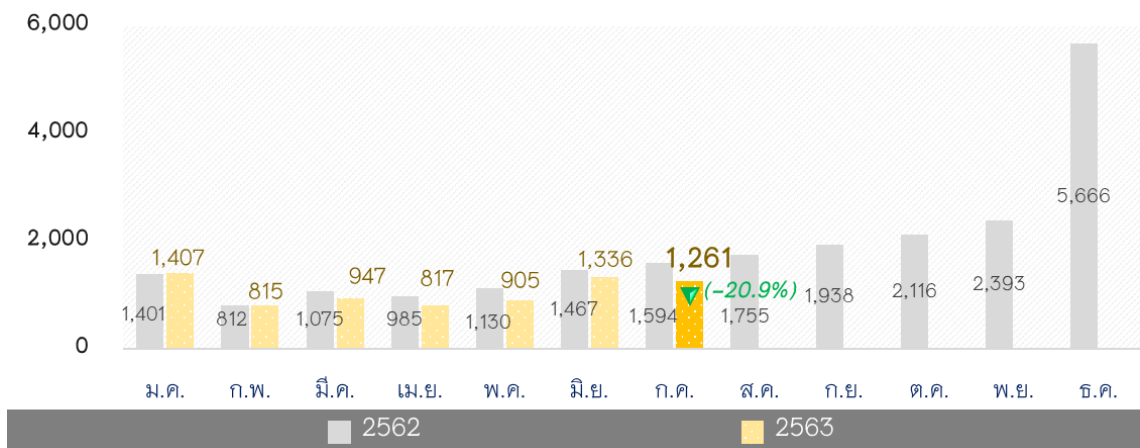
📊 การจัดตั้งกิจการใหม่ในเดือนกรกฎาคม 2563



จำนวนธุรกิจจัดตั้งใหม่ในเดือนกรกฎาคม 2563 มีจำนวน 5,667 ราย ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.3% โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 576 ราย คิดเป็น 10.2% ธุรกิจภัตตาคารร้านอาหาร จำนวน 246 ราย คิดเป็น 4.3% และ ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงขนส่งโดยสาร จำนวน 172 ราย คิดเป็น 3.0% ตามลำดับ

#### การยกเลิกกิจการ เดือนกรกฎาคม 2563

📊 การยกเลิกกิจการในเดือนกรกฎาคม 2563



จำนวนธุรกิจเลิกประกอบกิจการในเดือนกรกฎาคม 2563 มีจำนวน 1,261 ราย ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 20.9% โดยประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 90 ราย คิดเป็น 7.1% ธุรกิจภัตตาคารร้านอาหาร จำนวน 78 ราย คิดเป็น 6.2% และ ธุรกิจบริการด้านอาหาร จำนวน 38 ราย คิดเป็น 3.0% ตามลำดับ

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า