



Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

Monthly Report September 2020

(นิยามใหม่)

ปัจจัยที่ต้องติดตาม

- ★ การแพร่ระบาดของเชื้อ Virus COVID -19 ในทั่วโลก
- ★ ภาวะการท่องเที่ยวที่ยังคงไม่เป็นปกติและกระทบต่อเศรษฐกิจ

SMESI Index [Aug]



51.3 ↓



51.0 ↓



51.2 ↓

ดัชนีปัจจุบัน

51.2 ↓

ดัชนีคาดการณ์

56.9 ↓

ปัจจัยที่มีผลกระทบ

- สิ้นสุดมาตรการช่วยเหลือภาครัฐ
- กำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ

Export [Aug]

- Value (฿) **2,255.9 M** | Growth (฿) **-26.2%** ↓

ตลาดหลัก



-32.2% ↓



+70.8% ↑



-32.6% ↓



-44.0% ↓



-38.2% ↓

สินค้าส่งออกสำคัญ

1. อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ **+62.9%** ↑
2. ผลไม้สด **-47.0%** ↓
3. หมวดยานยนต์และเครื่องประดับ **-56.0%** ↓

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

● จัดตั้งใหม่ **5,538** ราย **-7.3%** ↓ [Aug]

Share ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **9.9%**
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **5.1%**

● ยกเลิกกิจการ **1,337** ราย **+23.8%** ↓

Share ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **8.6%**
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **4.9%**



รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน



กันยายน 2563



สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

- 🌐 ข้อเสนอแนะมาตรการช่วยเหลือธุรกิจ SME
- 🌐 สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและแนวโน้มความต้องการผู้บริโภคในด้านการท่องเที่ยว



การส่งออกของ MSME มูลค่าการส่งออกของ MSME ในเดือน ส.ค. 63 มีมูลค่า 70,898.1 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 24.1% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,255.9 ล้านดอลลาร์ ปรับตัวลดลงเท่ากับ 26.2% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 11.2%



ดัชนี SMESI เดือน ส.ค. 63 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือน ก.ค. 63 ที่ระดับ 51.6 มาอยู่ที่ระดับ 51.2 จากองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและบริการ กำไร และการจ้างงาน ปรับตัวลดลง ทั้งผู้ประกอบการภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคการบริการ



การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ในเดือน ส.ค. 63 มีจำนวน 5,538 ราย ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 7.3% โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 548 ราย คิดเป็น 9.9% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 284 ราย คิดเป็น 5.1% และธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 162 ราย คิดเป็น 2.9% ตามลำดับ

Download



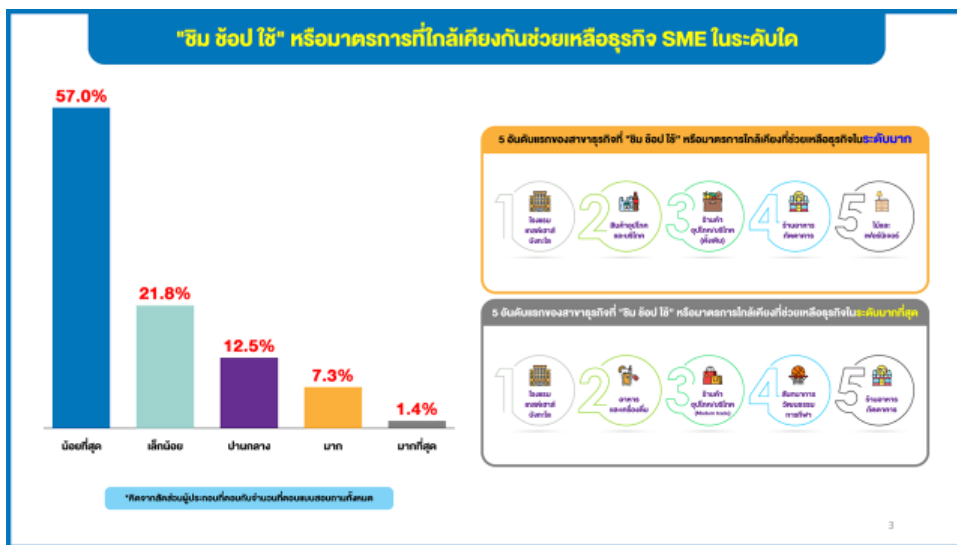
ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ติดต่อ 02-2983067 02-2983049

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

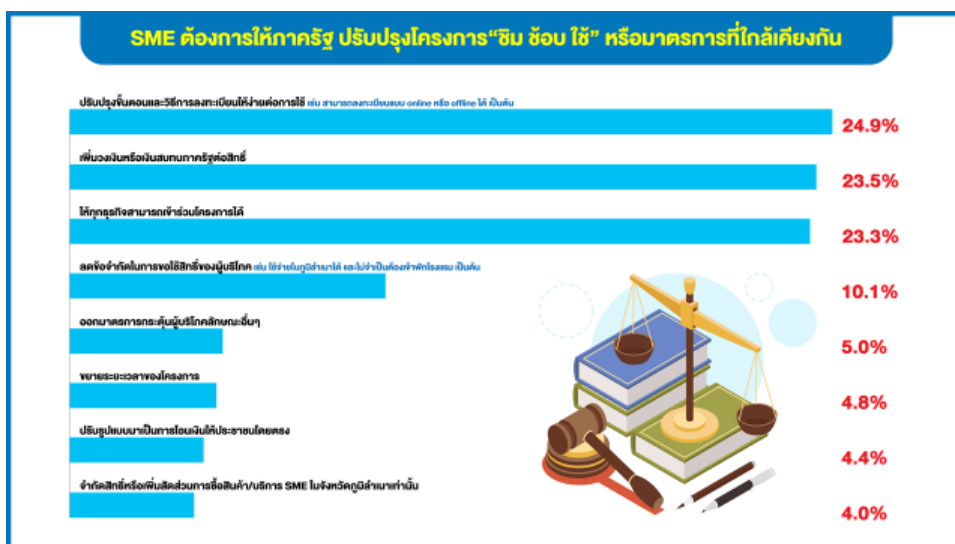
ประเด็นสำคัญ (Hot Issue) : ข้อเสนอแนะมาตรการช่วยเหลือธุรกิจ SME

ในเดือนสิงหาคม 2563 สสว. ได้สำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,591 ตัวอย่าง ใน 6 ภูมิภาค เรื่อง “ข้อเสนอแนะมาตรการช่วยเหลือธุรกิจ SME” ซึ่งผลการสำรวจพบว่า

มาตรการส่งเสริมการบริโภคในประเทศ “ชิม ช้อป ใช้” หรือมาตรการที่ใกล้เคียงกัน พบว่าธุรกิจ SME ส่วนใหญ่ประเมินมาตรการส่งเสริมการบริโภคในประเทศยังไม่ช่วยเหลือธุรกิจ SME เลย คิดเป็น 57.0% รองลงมา คือ ช่วยเหลือได้เล็กน้อย คิดเป็น 21.8% ช่วยเหลือได้ปานกลาง คิดเป็น 12.5% ส่วนธุรกิจที่ประเมินว่ามาตรการส่งเสริมการบริโภคในประเทศ สามารถช่วยเหลือธุรกิจได้มาก คิดเป็น 7.3% โดยสาขาธุรกิจที่ได้รับความช่วยเหลือมาก 3 อันดับแรกคือโรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล คำส่งสินค้าอุปโภคบริโภค และค้าปลีกอุปโภค/บริโภค

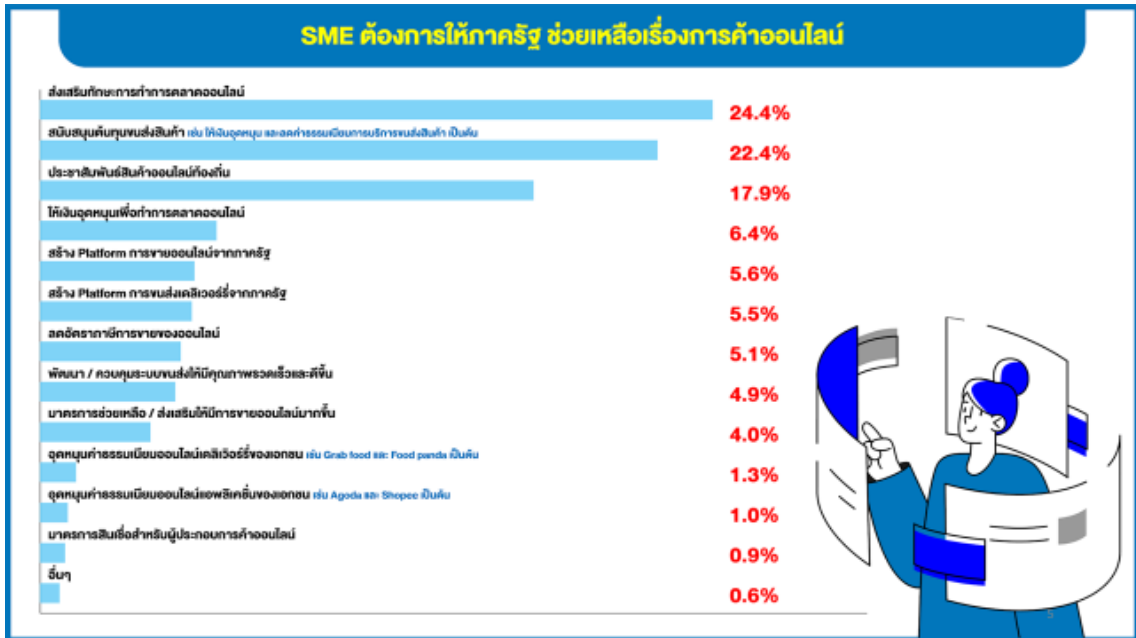


สิ่งสำคัญที่ธุรกิจ SME ต้องการให้ภาครัฐปรับปรุงมาตรการส่งเสริมการบริโภคในประเทศแบบ “ชิม ช้อป ใช้” หรือมาตรการที่ใกล้เคียงกัน มากที่สุด คือ ปรับปรุงขั้นตอนและวิธีการลงทะเบียนให้ง่ายต่อการใช้ (สามารถลงทะเบียนแบบ online หรือ offline ได้) คิดเป็น 24.9% รองลงมา คือ เพิ่มวงเงินการใช้จ่ายต่อสิทธิ์หรือเงินสมทบภาครัฐ คิดเป็น 23.5% และให้ทุกธุรกิจสามารถเข้าร่วมโครงการได้ คิดเป็น 23.3%

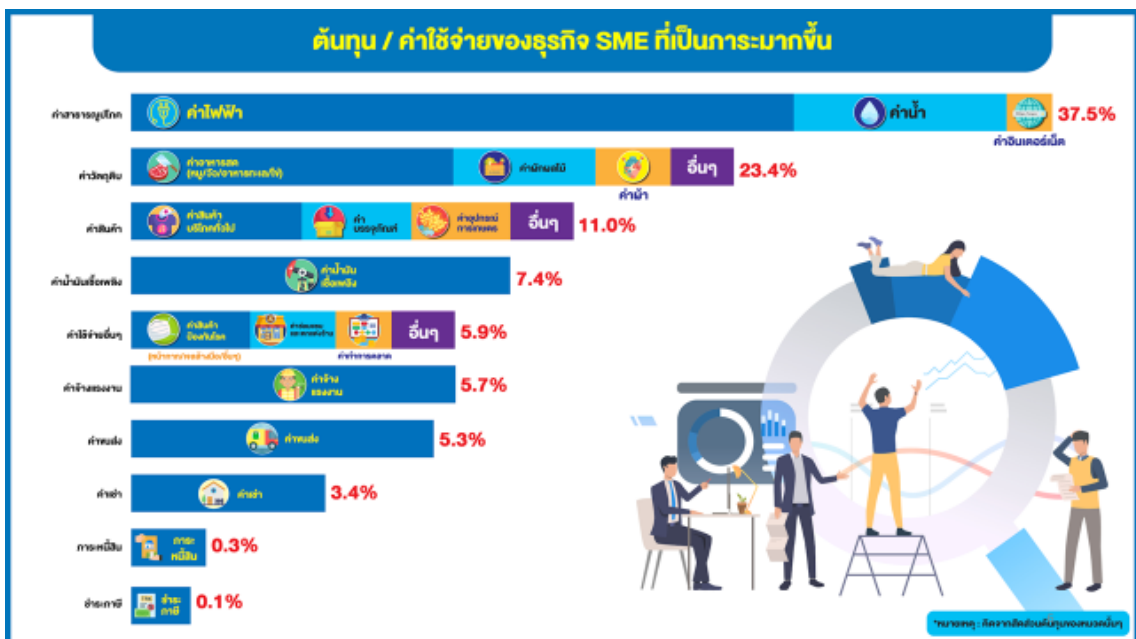


สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME (ต่อ)

📈 สิ่งสำคัญที่ธุรกิจ SME ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือในเรื่องการค้าออนไลน์ พบว่า SME ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือในเรื่องการค้าออนไลน์ คือ ส่งเสริมทักษะการทำตลาดออนไลน์ คิดเป็น 24.4% รองลงมา คือ สนับสนุนต้นทุนค่าขนส่งสินค้า เช่น ให้เงินอุดหนุน และลดค่าธรรมเนียมบริการขนส่งสินค้า คิดเป็น 22.4% และประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ท้องถิ่น คิดเป็น 17.9%



📈 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายสำคัญของธุรกิจ SME ที่เป็นภาระมากขึ้นในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) คือ ค่าสาธารณูปโภค คิดเป็น 37.5% โดยเป็นต้นทุนค่าไฟฟ้ามากที่สุด รองลงมา คือ ค่าวัตถุดิบ คิดเป็น 23.4% โดยเป็นต้นทุนค่าอาหารสด (หมู/วัว/อาหารทะเล/ไข่) มากที่สุด และค่าสินค้า คิดเป็น 11.0%



สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

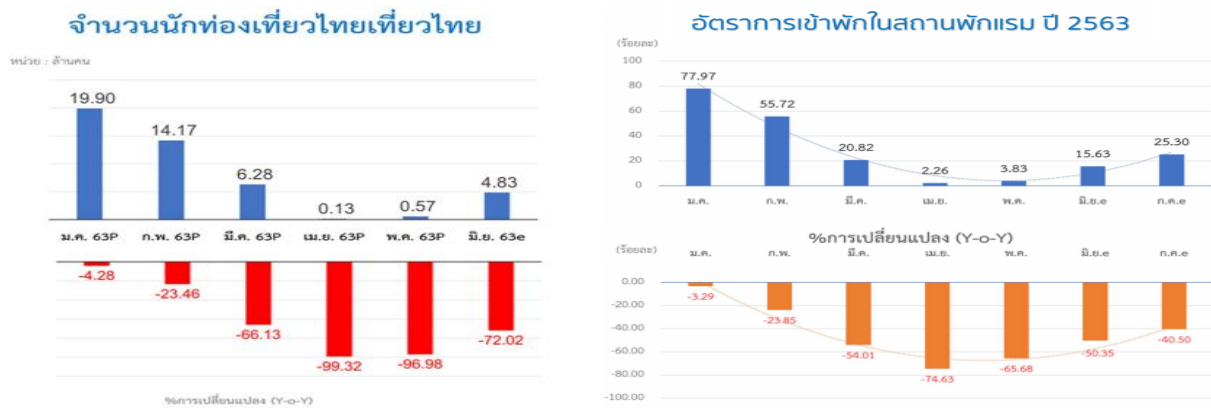
สถานการณ์ที่น่าสนใจ : สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและแนวโน้มความต้องการผู้ประกอบการผู้บริโภคในด้านการท่องเที่ยว

📊 สถานการณ์ท่องเที่ยวไตรมาสที่ 1/2563 จำนวนนักท่องเที่ยว ลดลง 38.0% เป็นการลดลงจากนักท่องเที่ยวจีนเป็นอันดับแรก ส่วนสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ไตรมาส 1/2563 จำนวนผู้เยี่ยมเยือน ลดลง 30.8% รายได้ลดลง 31.5% โดยล่าสุดในเดือน มิ.ย. 63 มีชาวไทยเดินทางจำนวน 4.83 ล้านคน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 72.0% ดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือน พ.ค. 63 ที่ลดลงถึง 97.0% โดยสาเหตุหลักมาจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ความเชื่อมั่นในด้านสุขอนามัย และวันหยุดต่อเนื่อง

📊 ข้อมูลผู้เยี่ยมเยือน⁽¹⁾ ในเดือน ก.ค. - ส.ค. 63 ในส่วนจำนวนผู้เข้าพัก และจำนวนผู้เยี่ยมเยือน พบว่า แนวโน้มผู้เข้าพักและผู้เยี่ยมเยือนในเดือน ส.ค. 2563 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยเฉพาะภาคกลาง ซึ่งจังหวัดที่มีอัตราการขยายตัวสูงที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ ลพบุรี ปทุมธานี นนทบุรี ชัยนาท และ สระบุรี ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวจากเดือนก่อนเท่ากับ 13.8% โดยขยายตัวในทุกๆ จังหวัดในพื้นที่

📊 สำหรับภาคอื่นๆ ยังคงมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนและจำนวนผู้เข้าพักไม่มากนัก ภาคตะวันออกมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนขยายตัว 10.3% เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ส่วนภาคใต้และภาคเหนือ จำนวนผู้เยี่ยมเยือนลดลง 1.9% และ 6.4% ตามลำดับ ขณะที่ภาพรวมของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมดพบว่าการขยายตัวได้ดีที่ 11.8% จำนวนผู้เข้าพักขยายตัวได้ 4.5% แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มของการเดินทางภายในประเทศที่เริ่มดีขึ้น แต่ยังคงไม่ฟื้นคืนสู่สภาวะปกติเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภาพที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวและอัตราการเข้าพักในสถานพักแรม เดือน มิถุนายน 63



ที่มา : <https://www.mots.go.th/>

📊 ในส่วนของสถานการณ์การเข้าพักแรม พบว่า อัตราการเข้าพักแรม เดือน มิ.ย. - ก.ค. 63 มีแนวโน้มดีขึ้นแต่ยังไม่ถึงระดับปกติ ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ดังภาพที่ 1

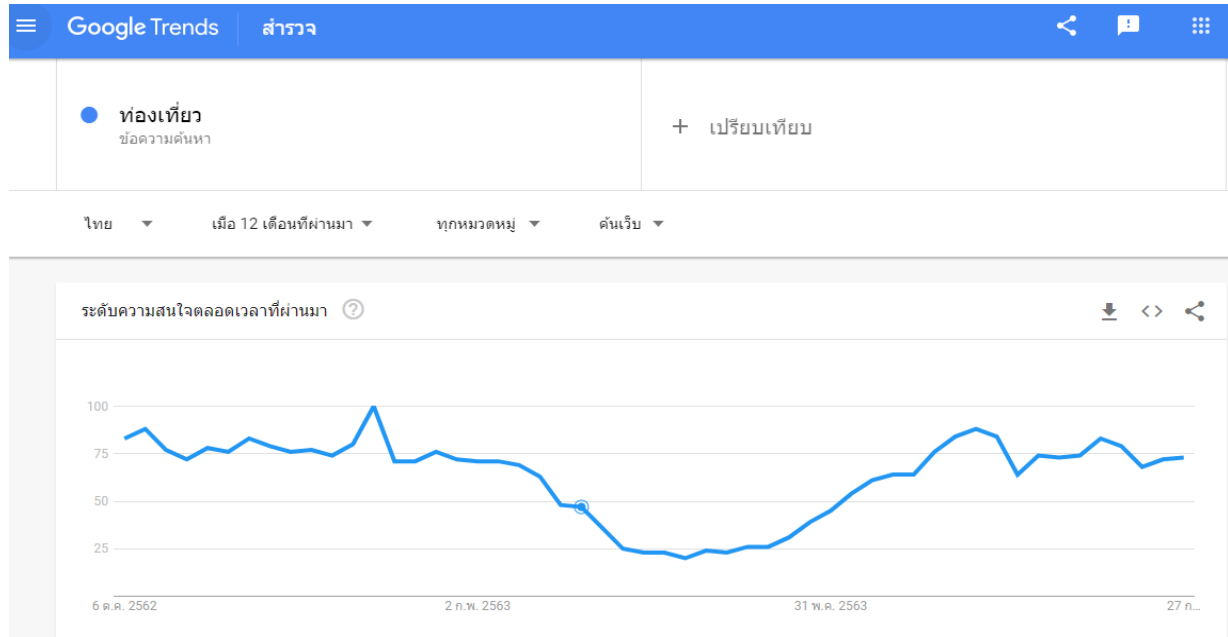
📊 จากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้สมมติฐานการค้นหาคำสำคัญ (Keyword) จากการสืบค้นในรูปแบบ Search Engine โดยใช้ Google Trends ในการวิเคราะห์ จากคำค้นดังกล่าว โดยใช้คำค้นหลัก “ท่องเที่ยว” เพื่อหาความต้องการของผู้บริโภค โดยกำหนดระยะเวลาในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจนถึง 1 ตุลาคม 63 ดังภาพที่ 2

(1) ผู้เยี่ยมเยือน หมายถึง ผู้ที่เดินทางเพื่อการท่องเที่ยว และอื่น ๆ เช่น การเยี่ยมเพื่อน/ญาติ ทั้งที่พักค้างคืน และไม่พักค้างคืน โดยเป็นการพักค้างในสถานพักแรม บ้านญาติ/บ้านเพื่อน และอื่นๆ

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สถานการณ์ที่น่าสนใจ : สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและแนวโน้มความต้องการผู้บริโภคในด้านการท่องเที่ยว (ต่อ)

ภาพที่ 2 ระดับความสนใจในการค้นหา “ท่องเที่ยว” ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา



ที่มา : <https://trends.google.co.th/> ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563

จากภาพที่ 2 พบว่าแนวโน้มความสนใจในการค้นหา “ท่องเที่ยว” มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องในช่วงมาตรการล็อกดาวน์ และกลับมา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงวันที่ 10 - 16 พ.ค. 63 และมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ใกล้เคียงปกติในช่วงวันที่ 19 - 25 ก.ค. 63 และทรงตัวจนถึง เดือน ก.ย. 63 สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศที่มีการจำกัดการเดินทาง และการจำกัดการเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ นอกจากนี้ คำค้นหาที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้บริโภคให้ความสนใจมากที่สุด ได้แก่ น่าน สตุล อุทัยธานี แม่ฮ่องสอน และ พัทลุง

สถานที่ท่องเที่ยวในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. ภูทับเบิก : ภูเขาในประเทศไทย มากขึ้น +130% 2. อำเภอลำปาง : หัวข้อ +70% และคำค้นหาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1. ลงทะเบียนป็นสุขท่องเที่ยว 2. ลงทะเบียนท่องเที่ยว 3,000 และ 3. แจกเงิน 3,000 ท่องเที่ยว

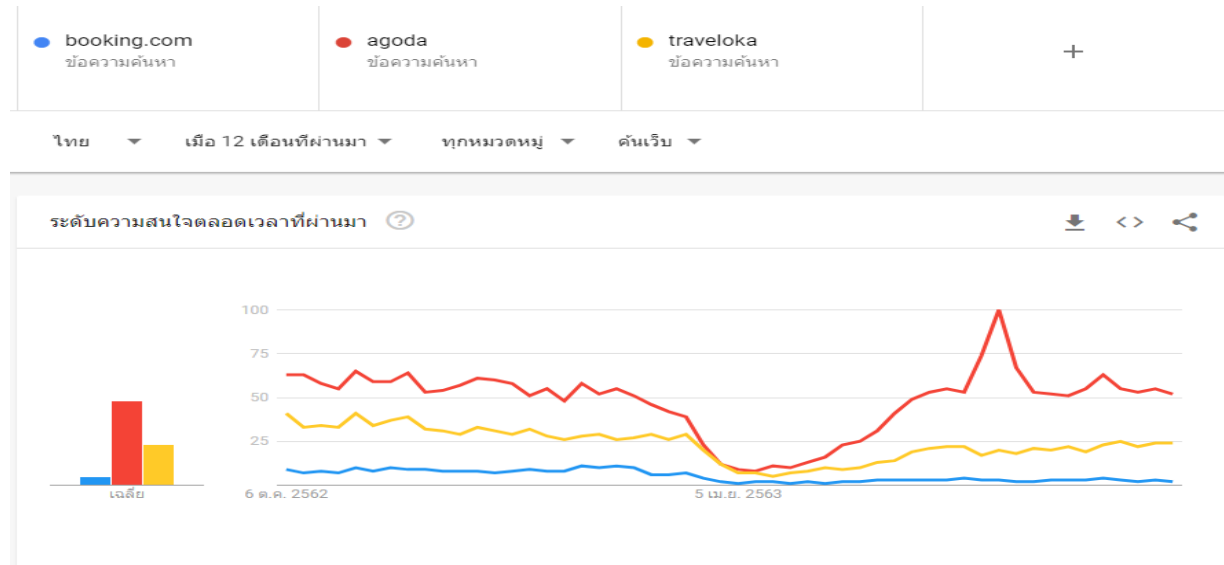
เมื่อทำการเปรียบเทียบด้วยคำค้นหาที่ผู้บริโภคให้ความสนใจจำแนกตามประเภทและลักษณะการท่องเที่ยว โดยได้ทำการเปรียบเทียบ คำค้นหา 3 คำ เปรียบเทียบกันในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ได้แก่ ภูเขา ทะเล น้ำตก (ตามลักษณะทางภูมิศาสตร์) พบว่าความนิยมในการค้นหา ที่ผู้บริโภคนิยมอันดับแรกยังคงเป็น ทะเล น้ำตก และภูเขาตามลำดับ แต่สังเกตได้ว่า น้ำตกและภูเขาที่มีความนิยมใกล้เคียงกัน สลับเปลี่ยนไปบ้าง ในบางช่วงเวลา

เมื่อพิจารณาคำค้นหาในการหาที่พัก โรงแรมหรือการเดินทางต่างๆ โดยได้ทำการเปรียบเทียบ 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่ booking.com agoda และ traveloka ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา พบว่าผู้บริโภคให้ความสนใจในแพลตฟอร์ม ตามลำดับดังนี้ อันดับ 1) agoda 2) traveloka และ 3) booking.com ดังภาพที่ 3

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สถานการณ์ที่น่าสนใจ : สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและแนวโน้มความต้องการผู้บริโภคในด้านการท่องเที่ยว (ต่อ)

ภาพที่ 3 ระดับความสนใจในการใช้แพลตฟอร์มจองที่พัก โรงแรม ที่พัก ใน 12 เดือนที่ผ่านมา

ที่มา : <https://trends.google.co.th/> ข้อมูล ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2563

จากภาพที่ 3 เส้นกราฟแสดงให้เห็นว่าความต้องการในการจองที่พัก เพื่อการท่องเที่ยวหรือกิจกรรมการเดินทางลดลงสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงและมีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นในระยะเวลาต่อมาสอดคล้องกับภาวะการควบคุมโรค และการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ของศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

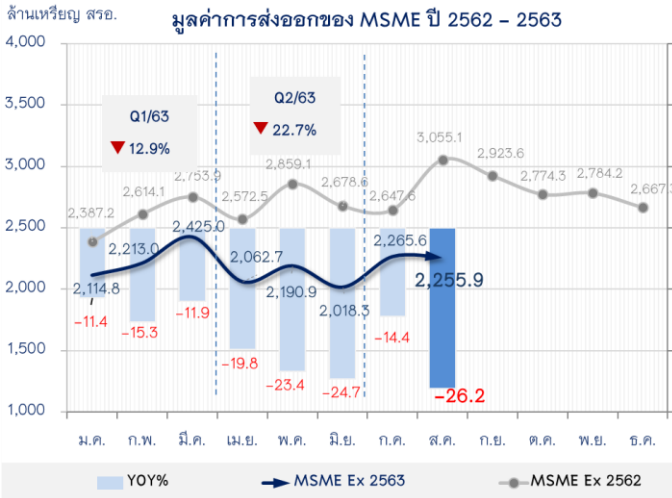
สรุปประเด็น : จากข้อมูลผู้บริโภคในการค้นหาคำสำคัญ (Keyword) “ท่องเที่ยว” และคำที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกัน จะพบว่าแนวโน้มความต้องการหลังการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ มีแนวโน้มที่สูงขึ้นต่อเนื่องใกล้เคียงกับระดับปกติ แต่จากสถานการณ์ปัจจุบันจำนวนผู้เยี่ยมชมเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ยังคงหดตัวอยู่แต่เป็นการหดตัวในอัตราที่ลดลงซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มในการท่องเที่ยวหรือเดินทางเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับ การค้นหามาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว การอุดหนุนเงินในการท่องเที่ยวของภาครัฐกับโครงการท่องเที่ยวปันสุข แจกเงินเที่ยว 3,000 บาท และลงทะเบียนเราเที่ยวด้วยกัน เป็นต้น

แนวทางและการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ : สถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น ทางเลือกของผู้บริโภคเน้นไปโครงการที่ภาครัฐให้การส่งเสริมอุดหนุนเงินในการท่องเที่ยว ซึ่งถ้าผู้ประกอบการเข้าร่วมในโครงการดังกล่าว ก็จะเป็นโอกาสในการเข้าถึงตลาดในส่วนนี้ เช่น เที่ยวปันสุข แจกเงินเที่ยว 3,000 บาทและลงทะเบียนเราเที่ยวด้วยกัน เป็นต้น หรือเป็นการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น เทศกาลประจําถิ่นต่างๆ โดยหน่วยงานส่งเสริมในพื้นที่ เช่น อบต. อบจ. หรือหน่วยงานในพื้นที่ๆ เกี่ยวข้อง

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

➤ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME เดือนสิงหาคม 2563



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในเดือน ส.ค. 63 มีมูลค่า 70,898.1 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 24.1% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,255.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงเท่ากับ 26.2% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME (ตามนิยามใหม่ของ SME ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อ 7 ม.ค. 63) ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 11.2%

ในขณะที่มูลค่าการส่งออกของ MSME ไปยังตลาดส่งออกที่สำคัญ ปรับตัวลดลงเกือบทุกตลาด ยกเว้นตลาดสหรัฐที่ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง

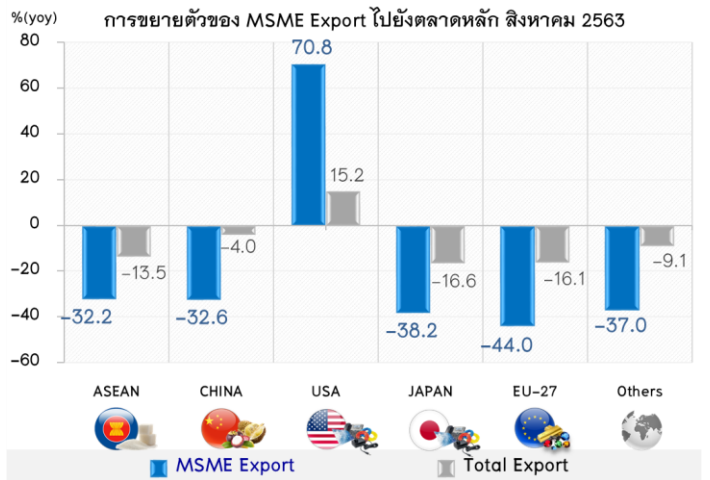
การส่งออกของ MSME ไปยังจีนปรับตัวลดลง 32.6% โดยสินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัวลดลง ได้แก่ ผลไม้สด ที่ลดลงถึง 46.3% ขณะที่สินค้ากลุ่มไม้และของทำด้วยไม้ ยังขยายตัวได้ 21.5% สำหรับตลาดอาเซียนปรับตัวลดลง 32.2% จากการลดลงของสินค้าในกลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล (-60.3%) และกลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-35.4%)

การส่งออกไปยังญี่ปุ่นปรับตัวลดลง 38.2% จากการลดลงของสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (-38.7%) และสินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-55.6%) ขณะที่การส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป (EU-27) ปรับตัวลดลง 44.0% จากการลดลงของสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (-77.5%) แต่ในส่วนของสินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องเท่ากับ 207.5%

การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐขยายตัวถึง 70.8% จากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และสินค้ากลุ่มเฟอร์นิเจอร์ที่ขยายตัวได้ถึง 550.3% และ 115.0% ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่ามูลค่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของ MSME ใน 5 ลำดับแรกของเดือน ส.ค. 63 ปรับตัวลดลง 35.6% มาจากการลดลงของสินค้ากลุ่มผลไม้สด สินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ในขณะที่สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ยังขยายตัวได้ 62.9%

ที่มา : กรมศุลกากร

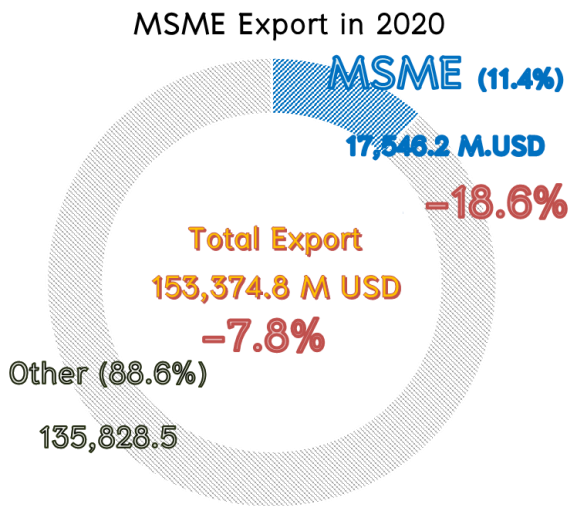


HS-MSME	Aug-2020	Growth
	M.USD	(YoY)
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	233.8	62.9%
HS08 ผลไม้สด	216.7	-47.0%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	186.2	-56.0%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	157.6	-23.9%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	136.2	-59.8%

*หมายเหตุ : ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของ MSME ปี 2563 มีการปรับปรุงขนาดวิสาหกิจตามงบการเงินของปีล่าสุด พบว่าจำนวนของผู้นำเข้า-ส่งออก MSME ในปี 2563 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับในปี 2562 ขณะที่ผู้นำเข้า-ส่งออก ที่เป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ มีจำนวนเพิ่มขึ้น

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

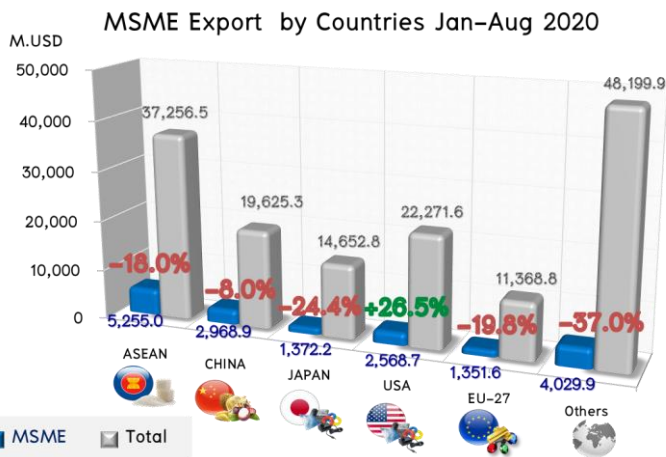
ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2563 (ม.ค. – ส.ค.)



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2563 มีมูลค่า 547,089.1 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 19.1% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ จะมีมูลค่า 17,546.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงเท่ากับ 18.6% และหากไม่รวมสินค้าในหมวดทองคำ (HS 7108) จะปรับตัวลดลง 18.5% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 11.4%

ขณะที่การส่งออกของประเทศมีมูลค่า 153,374.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 7.8%

ตลาดส่งออกหลักของ MSME ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2563 ยังคงปรับตัวลดลงเกือบทุกตลาด มีเพียงตลาดสหรัฐที่ขยายตัวได้ 26.5%



สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ในปี 2563 ที่ขยายตัวได้ ได้แก่ สินค้ากลุ่มผลไม้สด (+0.2%) สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+17.2%) และสินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ (+3.1%) ในทางกลับกันสินค้าส่งออกสำคัญที่ยังปรับตัวลดลงต่อเนื่องในปีนี้เป็นคือ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับที่หดตัว 49.1%



HS-MSME	2020 M.USD	Growth 2020/2019	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS08 ผลไม้สด	1,691.5	0.2%	9.6%	55.6%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,531.4	17.2%	8.7%	7.2%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,473.8	-49.1%	8.4%	9.7%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	1,227.9	-25.3%	7.0%	71.0%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,211.3	-19.8%	6.9%	4.9%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	773.1	3.1%	4.4%	5.1%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	725.9	-42.1%	4.1%	9.5%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	643.3	-11.1%	3.7%	6.6%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้	559.2	7.8%	3.2%	38.1%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	469.3	-27.8%	2.7%	17.3%

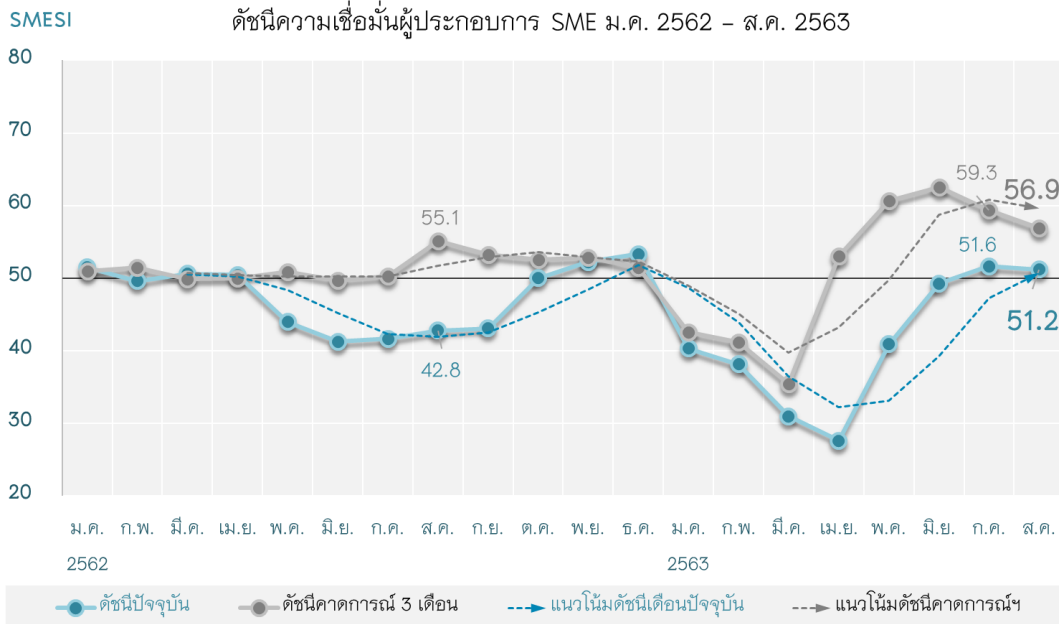
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI (รวมภาคการค้า ภาคการบริการและภาคการผลิต)

➤ ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI ประจำเดือนสิงหาคม ปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI (รวมภาคการค้า ภาคการบริการ และ ภาคการผลิต)

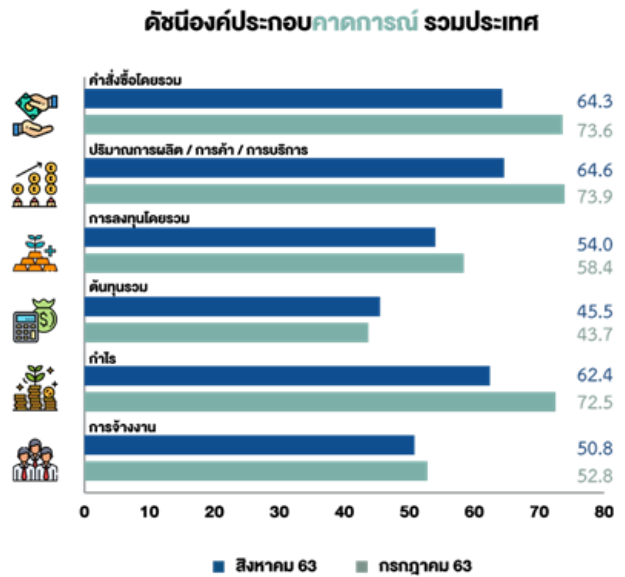
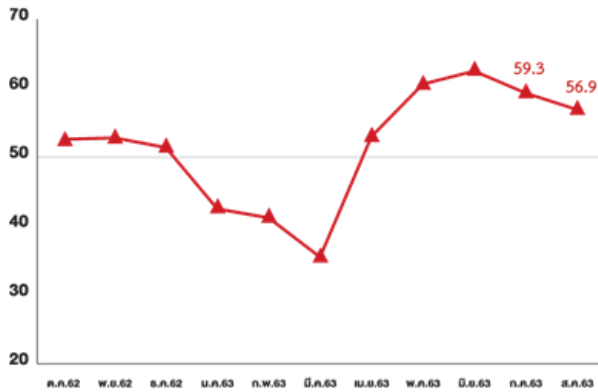


- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI** พบว่า ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนกรกฎาคม 2563 ที่ระดับ 51.6 มาอยู่ที่ระดับ 51.2 จากองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต กำไร และการจ้างงาน ปรับตัวลดลง ทั้งผู้ประกอบการภาคการผลิต ภาคการค้าและภาคการบริการ ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงครั้งแรกหลังจากที่มีการปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตลอดช่วงผ่านมาตรการของภาครัฐ สะท้อนการเริ่มชะลอตัวทางธุรกิจที่เป็นผลจากการลดลงของกำลังซื้อเป็นสำคัญ เนื่องจากประชาชนใช้เงินเยียวยาเพื่อจับจ่ายใช้สอยไปแล้วในช่วงที่ผ่านมา และภาคธุรกิจมีการปรับตัวเพื่อลดต้นทุน โดยเฉพาะการจ้างงาน ทำให้เกิดความเปราะบางของการจ้างงานในหลายธุรกิจ ซึ่งส่งผลต่อการใช้จ่ายที่ลดลงของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าและบริการที่ไม่จำเป็น เพื่อเก็บเงินสำหรับการบริโภคในอนาคต เพราะความกังวลเกี่ยวกับรายได้ที่ยังมีความไม่แน่นอน แม้การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศจะมีแนวโน้มดีขึ้น สำหรับพื้นที่ที่มีความเชื่อมั่นดี ยังคงเป็นพื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จากการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจบริการที่สามารถกลับมาเปิดกิจการได้ตามปกติ และภาคใต้จากการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นจากชาวสวนยางที่ได้รับอานิสงส์จากราคายางพาราที่ปรับสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม การขยายตัวทางธุรกิจยังคงค่อนข้างจำกัดเนื่องจากขาดกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนพื้นที่ที่ความเชื่อมั่นลดลง ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก เป็นผลจากกำลังซื้อที่ลดลงและการระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชน รวมถึงยังเป็นช่วงหน้ามรสุมและไม่มีความหยุดติดต่อกันที่จะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวของพื้นที่
- ดัชนี SMESI ภาคการผลิต** ลดลง จากระดับ 52.9 มาอยู่ที่ระดับ 51.3 จากยอดการใช้บริการและกำไร และปรับลดลงในเกือบทุกสาขาการผลิต โดยสาขาการผลิตที่มีความเชื่อมั่นลดลงสูงสุด ได้แก่ เสื้อผ้าและสิ่งทอ ไม้และเฟอร์นิเจอร์
- ดัชนี SMESI ภาคการค้า** ค่อนข้างทรงตัว จากระดับ 51.1 มาอยู่ที่ระดับ 51.0 เนื่องจากยอดคำสั่งซื้อที่ปรับลดลง กลุ่มสินค้าจำเป็นหมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน ยังคงทรงตัวตามความจำเป็น ประกอบกับภาคการเกษตรที่ได้รับผลดีจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น และสามารถนำสินค้าเกษตรออกสู่ตลาดได้ จึงช่วยพยุงกำลังซื้อในครัวเรือน
- ดัชนี SMESI ภาคการบริการ** ค่อนข้างทรงตัว จากระดับ 51.4 มาอยู่ที่ระดับ 51.2 เนื่องจากยอดคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิตและกำไรที่ปรับตัวลดลง ซึ่งลดลงในเกือบทุกสาขา เนื่องจากหมดช่วงวันหยุดยาวและกำลังซื้อที่หมดไปในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคลดการเดินทางท่องเที่ยวและเดินทางไกล ส่งผลให้มีจำนวนผู้มาใช้บริการลดลงในหลายสาขาธุรกิจ อาทิ บริการรถเหมาเพื่อท่องเที่ยว โรงแรมและร้านอาหาร

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

➤ ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI ประจำเดือนสิงหาคม ปี 2563

ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ประจำเดือนสิงหาคม ปี 2563

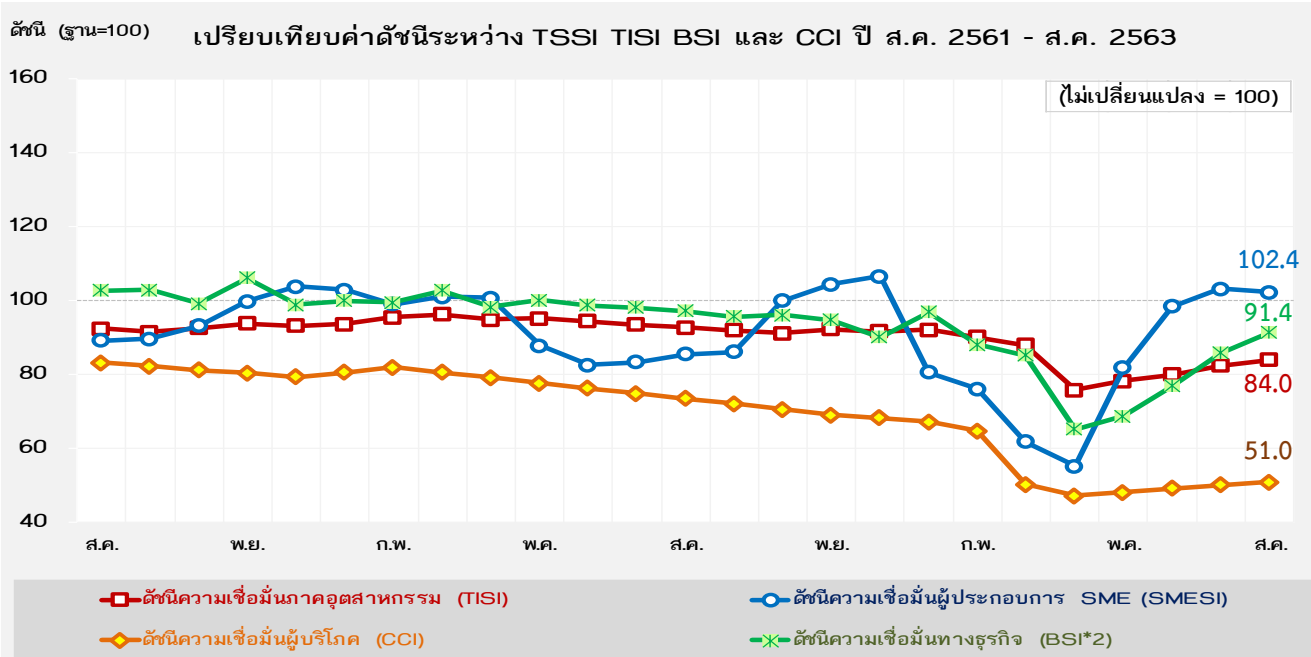


ดัชนี SMESI คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นลดลงอยู่ที่ระดับ 56.9 จาก 59.3 ในเดือนก่อน โดยลดลงในทุกองค์ประกอบทั้งยอดขายคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ การลงทุน กำไร และการจ้างงาน แนวโน้มความเชื่อมั่นคาดการณ์มีความกังวลเพิ่มขึ้นในด้านคำสั่งซื้อที่ชะลอตัวลง และความกังวลด้านการจ้างงานในอนาคตที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชน รวมทั้งภาคการท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หายไป และยังไม่มีความแน่นอนในการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

➤ ความเชื่อมั่น TSSI (MSME) ประจำเดือนสิงหาคม ปี 2563

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI ก.ค. 2561 – ก.ค. 2563



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ SMESI ปรับตัวลดลง ขณะที่ดัชนี TISI BSI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนสิงหาคม 2563 อยู่ที่ระดับ 102.4 84.0 91.4 และ 51.0 ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) ลดลง โดยผู้ประกอบการรายย่อย ขนาดย่อม และขนาดกลาง มองว่า เป็นการลดลงของกำลังซื้อเป็นสำคัญ เนื่องจากประชาชนใช้เงินเยียวยาเพื่อจ่ายใช้สอยไปแล้วในช่วงที่ผ่านมา และภาคธุรกิจมีการปรับตัวเพื่อลดต้นทุน โดยเฉพาะการจ้างงาน ซึ่งส่งผลต่อการใช้จ่ายที่ลดลง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าและบริการที่ไม่จำเป็นเพื่อเก็บเงินสำหรับการบริโภคในอนาคต ในขณะที่**ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ปรับตัวเพิ่มขึ้น** โดยผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม มองว่าจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศสามารถดำเนินการได้ตามปกติ โดยเฉพาะภาคการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น เช่น อาหารและเครื่องใช้และวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น และ**ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจของประเทศ (BSI)** ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ มองว่า ภาคการผลิตในหมวดสินค้าคงทน รวมถึงกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ และ**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (CCI)** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากมาตรการผ่อนคลายให้ธุรกิจสามารถเปิดดำเนินการได้มากขึ้น และภาครัฐมีมาตรการเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ประกอบการมองว่า สถานการณ์เศรษฐกิจภายในประเทศจะปรับตัวเข้าสู่ภาวะถดถอยที่จะส่งผลเชิงลบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ภาคการท่องเที่ยว และภาคการส่งออก รวมถึงการจ้างงานในอนาคต

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

➤ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนสิงหาคม 2563

การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2563

การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือนสิงหาคม 2563

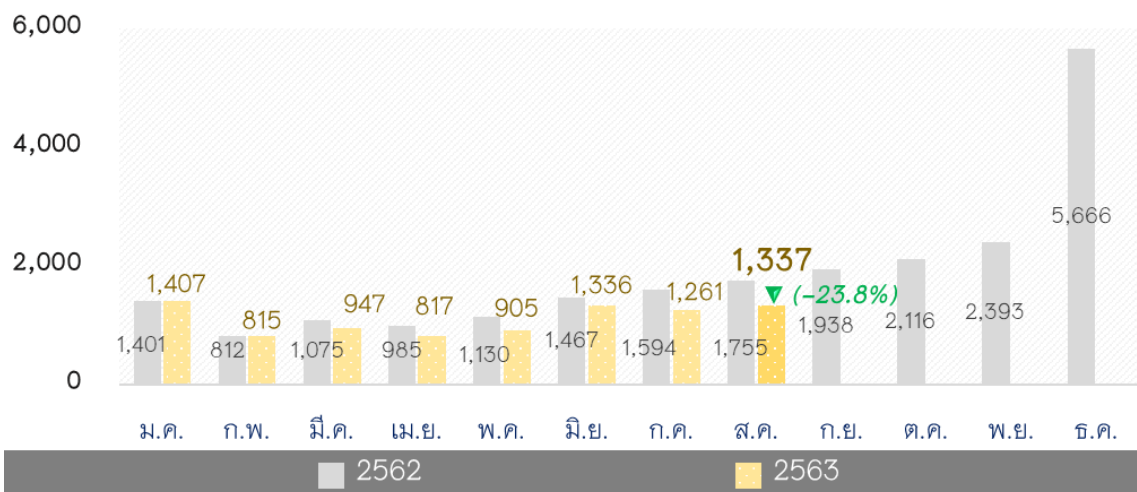
📊 การจัดตั้งกิจการใหม่ในเดือนสิงหาคม 2563



ธุรกิจจัดตั้งใหม่ในเดือนสิงหาคม 2563 มีจำนวน 5,538 ราย ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 7.3% โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 548 ราย คิดเป็น 9.9% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 284 ราย คิดเป็น 5.1% และธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 162 ราย คิดเป็น 2.9% ตามลำดับ

การยกเลิกกิจการ เดือนสิงหาคม 2563

📊 การยกเลิกกิจการในเดือนสิงหาคม 2563



ธุรกิจเลิกประกอบกิจการในเดือนสิงหาคม 2563 มีจำนวน 1,337 ราย ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 23.8% โดยประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 115 ราย คิดเป็น 8.6% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 65 ราย คิดเป็น 4.9% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 38 ราย คิดเป็น 2.8% ตามลำดับ