



Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

Monthly Report October 2020

(นิยามใหม่)

ปัจจัยที่ต้องติดตาม

- ★ การแพร่ระบาดของเชื้อ Virus COVID -19 ในทั่วโลก
- ★ แนวโน้มการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ผ่านกระบวนการคัดกรอง

SMESI Index^[Sep]



53.9 ↑



52.6 ↑



52.6 ↑

ดัชนีปัจจุบัน

51.2 ↑

ดัชนีคาดการณ์

57.9 ↑

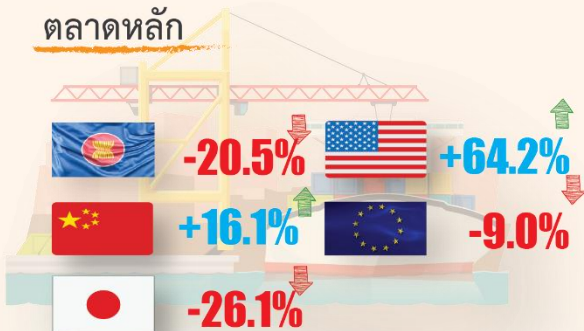
ปัจจัยที่มีผลกระทบ

- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- ความกังวลในกำลังซื้อของภาคเอกชน

Export^[Sep]

- Value (฿) **2,393.6 M** | Growth(฿) **-18.1%** ↓

ตลาดหลัก



สินค้าส่งออกสำคัญ

- อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ **+60.6%** ↑
- ผลไม้สด **+61.3%** ↑
- หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ **-66.4%** ↓

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

- จัดตั้งใหม่ **5,636** ราย **-19.0%** ↓ ^[Sep]
 Share ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **10.5%**
 Share ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **4.2%**
- ยกเลิกกิจการ **1,568** ราย **-19.1%** ↓
 Share ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **9.2%**
 Share ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **7.7%**



รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน

OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

ตุลาคม 2563



สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

- 🌐 ภาพรวมสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2563 – 2564
- 🌐 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน
- 🌐 การศึกษาความสามารถของผู้ประกอบการรายย่อย ในการปรับตัวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)



การส่งออกของ MSME ในเดือน ก.ย. 63 มีมูลค่า 74,395.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 16.7% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,393.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงเท่ากับ 18.1% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 12.2%



ดัชนี SMESI เดือน ก.ย. 63 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ที่ระดับ 51.2 มาอยู่ที่ระดับ 52.9 จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยว รวมไปถึงภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่กำลังฟื้นตัว โดยมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค เนื่องจากประชาชนปรับตัว และดำเนินชีวิตเป็นปกติมากขึ้น



การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือน ก.ย. 63 มีจำนวน 5,636 ราย ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 19.0% โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 592 ราย คิดเป็น 10.5% รองลงมาคือธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 237 ราย คิดเป็น 4.2% และธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 185 ราย คิดเป็น 3.3% ตามลำดับ

Download



OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

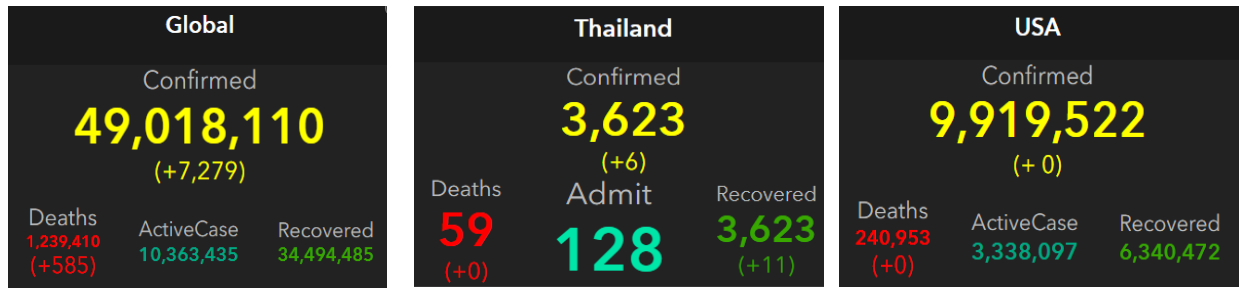
ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ติดต่อ 02-2983067 02-2983046

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สถานการณ์ที่น่าสนใจ : ภาพรวมสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2563 – 2564

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) : จำนวนยอดผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 จากการรายงานข้อมูลจากกรมควบคุมโรค ยอดผู้ติดเชื้อ 49,018,110 คน เสียชีวิต 1,239,410 คน ยอดผู้ป่วยที่อยู่ระหว่างการรักษา 10,363,435 คน หายแล้ว 34,494,485 คน

ภาพที่ 1 จำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2563



ที่มา : กรมควบคุมโรค

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2563 – 2564

เศรษฐกิจโลกในช่วงหลังปี 2563 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการระบอบรอบ 2 ในหลายประเทศ การผลิตวัคซีนป้องกันไวรัส ยังคงอยู่ในขั้นตอนการทดสอบและคาดว่าจะนำมาใช้ในมนุษย์ได้ในช่วงต้นปี 2564 ซึ่งผลกระทบในการเคลื่อนที่ของประชากรโลกที่เป็นปกติ ยังคงเป็นไปได้ยากในสถานการณ์ปัจจุบัน แต่ด้วยการอัดฉีดเม็ดเงินเพื่อการพยุงเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของหลายประเทศ พบว่าในไตรมาสที่ 3/2563 ประเทศคู่ค้าหลักของไทยมีแนวโน้มการฟื้นตัวจากไตรมาสก่อน แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน


เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในช่วงไตรมาส 3/2563 ลดลง 2.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดีขึ้นกว่าในช่วงไตรมาสที่ 2/2563 ที่ลดลง 9.0% โดยการลดลงในอัตราที่ชะลอลงเป็นปัจจัยที่เกิดจากการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน การใช้จ่ายภาครัฐที่ขยายตัวจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ


เศรษฐกิจในกลุ่มยูโรโซน ในช่วงไตรมาส 3/2563 ลดลง 4.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดีขึ้นกว่าในช่วงไตรมาสที่ 2/2563 ที่ลดลง 14.8% โดยการลดลงในอัตราที่ชะลอลงเป็นปัจจัยจากการปรับตัวดีขึ้นของการผลิตภาคอุตสาหกรรมและการค้าปลีก สอดคล้องกับความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น

เศรษฐกิจจีน ในช่วงไตรมาส 3/2563 ขยายตัวได้ 4.9% จากเดิมในไตรมาสที่ 2/2563 ที่ขยายตัวได้ 3.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักของการขยายตัวเกิดจากทุกสาขาการผลิตทั้งในภาคบริการ อุตสาหกรรมและเกษตรกรรม สอดคล้องกับมูลค่าการส่งออกที่เร่งตัวสูงขึ้น รวมทั้งการใช้จ่ายในประเทศทั้งในด้านการใช้จ่ายและการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรปรับตัวดีขึ้น


สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME


สถานการณ์ที่น่าสนใจ : ภาพรวมสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2563 – 2564


 มูลค่าการส่งออกสินค้า ในไตรมาสที่ 3/2563 มีแนวโน้มดีขึ้นจากไตรมาส 2/2563 ในทุกประเทศคู่ค้าสำคัญ และในเดือนกันยายน 2563 ยังคงมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ประเทศหลักอย่างสหรัฐฯ ยังคงมีอัตราการส่งออกสินค้าลดลง 9.9% แต่เป็นอัตราการลดลง ที่ชะลอลงอย่างต่อเนื่อง จากเดือนกรกฎาคม ที่ลดลง 15.2% และ เดือนสิงหาคม ที่ลดลง 14.6%

 คาดการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2563 และในปี 2564 IMF คาดว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2563 จะลดลง 4.3% ปริมาณการค้าโลกลดลง 10.4% สำหรับในปี 2564 ที่ปัจจัยการควบคุมการแพร่ระบาดของโลกยังคงไม่มีความแน่นอน และการคิดค้นวัคซีนที่ใช้ในการป้องกันเชื้อโควิด-19 ยังไม่สามารถนำมาใช้ในมนุษย์ได้ในช่วงต้นปี 2564 รวมทั้งนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศของสหรัฐฯ ภายหลังจากเลือกตั้งและผลการเจรจาซื้อขายการค้า Brexit IMF คาดว่าในปี 2564 เศรษฐกิจโลกจะขยายตัวเท่ากับ 5.2% และปริมาณการค้าโลกจะขยายตัวได้เท่ากับ 8.6%

เศรษฐกิจไทยในปี 2563

 ด้านการใช้จ่าย ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ไตรมาสที่ 3/2563 ลดลง 0.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนในเดือนกันยายน 2563 โดยมีค่าคงที่เท่ากับ 0.0% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ในส่วนดัชนีการลงทุนภาคเอกชนในไตรมาสที่ 3/2563 ลดลง 6.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนในเดือนกันยายน 2563 ลดลง 3.7% โดยการปรับตัวของดัชนีดังกล่าว เป็นการปรับตัวลดลงตามการปรับตัวของดัชนีปริมาณค้าปลีกสินค้ากึ่งคงทน ดัชนีปริมาณการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์ และรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รวมทั้งดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มในหมวดโรงแรมและภัตตาคาร

 ด้านการผลิต ดัชนีการผลิตสินค้าเกษตรไตรมาสที่ 3/2563 ลดลง 0.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนในเดือนกันยายน 2563 ขยายตัวเท่ากับ 0.2% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราการใช้กำลังการผลิตในไตรมาสที่ 3/2563 เท่ากับ 60.5% ส่วนในเดือนกันยายน 2563 เท่ากับ 63.0% โดยการปรับตัวของดัชนีมีการปรับลดลงในอัตราที่ชะลอลงของการลงทุน ในกลุ่มเครื่องมือ เครื่องจักร ทั้งการนำเข้าสินค้าทุน ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ในประเทศ และยอดจดทะเบียนยานยนต์ใหม่ ส่วนการลงทุนในภาคการก่อสร้าง สะท้อนจากพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาลกลับมาขยายตัว

 สรุปสถานการณ์ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจไทย ในช่วงปลายปี 2563 จากเครื่องชี้สถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดฯ ในประเทศที่ทำได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลบวกต่อภาพรวมเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสที่ 3/2563 อย่างเห็นได้ชัด ประกอบกับนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ได้แก่ มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว และการใช้จ่าย เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการช้อปดีมีคืน โครงการเที่ยวปันสุข มาตรการผ่อนคลายทางการเงินและเพิ่มสภาพคล่องให้ธุรกิจ SME เช่น การลดอัตราดอกเบี้ย การปรับโครงสร้างหนี้ การขยายระยะเวลาชำระหนี้ การสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ และการลดอุปสรรคจากการดำเนินงานของรัฐที่เป็นอุปสรรค เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการใช้จ่ายทั้งในส่วนภาครัฐวิสาหกิจและการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐในโครงการต่างๆ

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

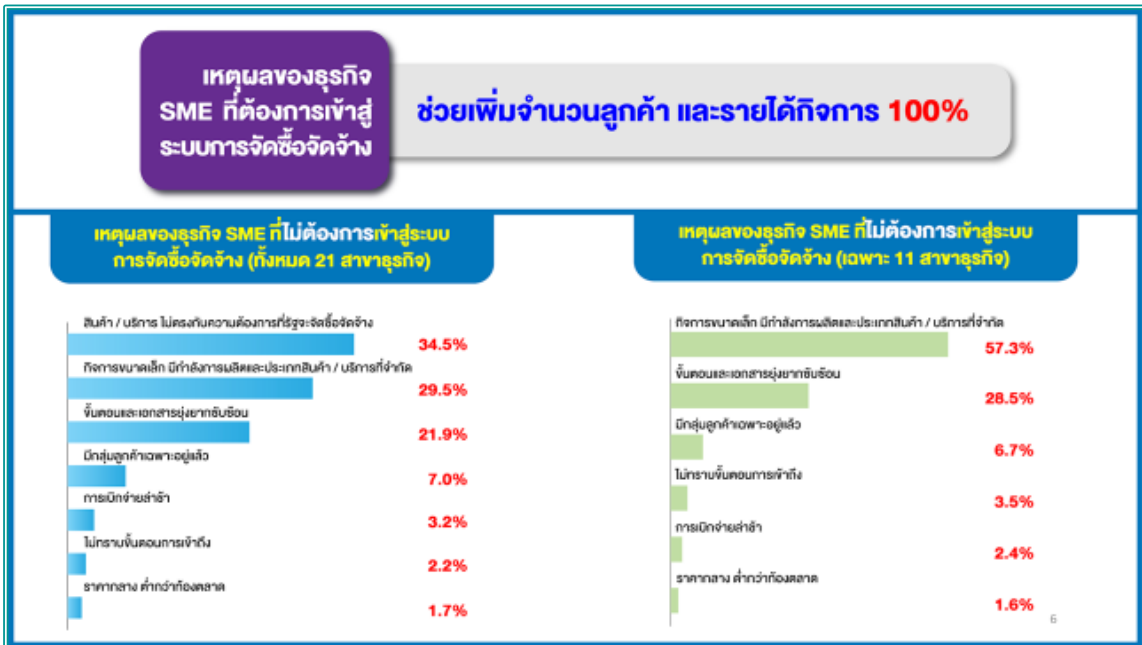
ประเด็นสำคัญ (Hot Issue) : ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน

ในเดือนกันยายน 2563 สสว. ได้สำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,585 ตัวอย่าง ครอบคลุม 21 สาขาธุรกิจ ใน 6 ภูมิภาค เรื่อง “ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน” ซึ่งผลการสำรวจ พบว่า

ประเด็นเรื่องการส่งเสริมให้ MSME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐ แบ่งกลุ่ม MSME ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม 21 สาขาธุรกิจ และกลุ่ม 11 สาขาธุรกิจที่มีสินค้า/บริการค่อนข้างตรงกับระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ พบว่า ผู้ประกอบการในกลุ่ม 21 สาขาธุรกิจ ต้องการเข้าระบบคิดเป็นสัดส่วน 49.2% และไม่ต้องการเข้าสู่ระบบคิดเป็นสัดส่วน 50.8% ส่วนกลุ่ม 11 สาขาธุรกิจต้องการเข้าสู่ระบบคิดเป็นสัดส่วน 57.1% และไม่ต้องการเข้าสู่ระบบคิดเป็นสัดส่วน 42.9%



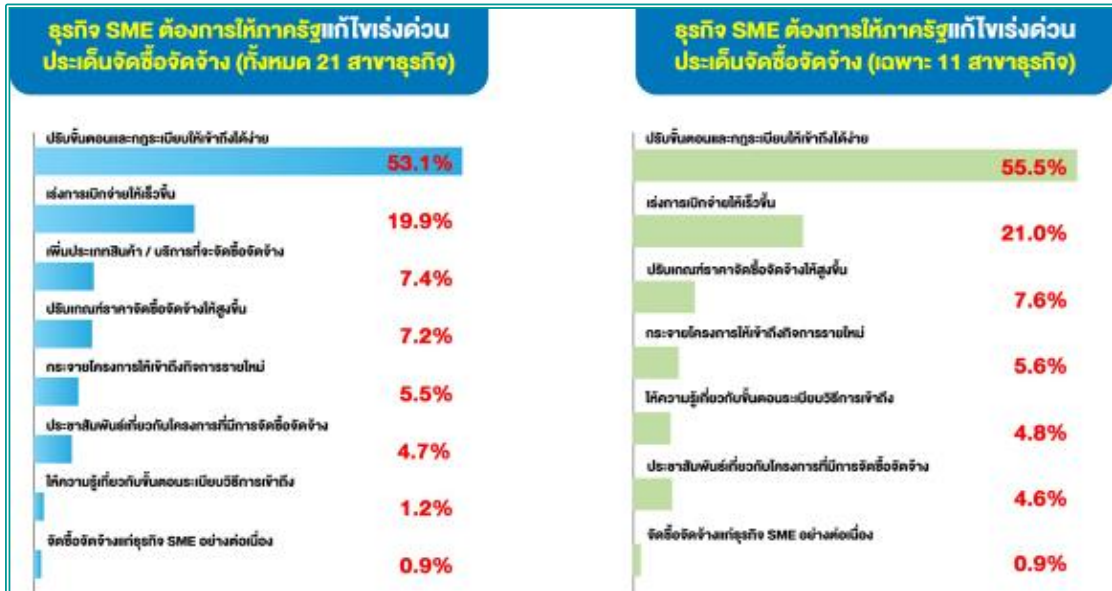
ผู้ประกอบการทั้งหมดที่ตอบว่าต้องการเข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ได้ให้เหตุผลว่า ช่วยเพิ่มจำนวนลูกค้าและรายได้กิจการ ส่วนผู้ประกอบการที่ตอบว่าไม่ต้องการเข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ของกลุ่ม 21 สาขาธุรกิจ ให้เหตุผลว่า สินค้า/บริการ ไม่ตรงกับความต้องการที่รัฐจะจัดซื้อจัดจ้าง คิดเป็นสัดส่วน 34.5% รองลงมา คือ กิจการขนาดเล็ก มีกำลังการผลิตและประเภทสินค้า/บริการที่จำกัด คิดเป็นสัดส่วน 29.5% และ ขั้นตอนและเอกสารยุ่งยากซับซ้อน คิดเป็นสัดส่วน 21.9% ในส่วนของกลุ่ม 11 สาขาธุรกิจ ให้เหตุผลว่า กิจการขนาดเล็ก มีกำลังการผลิตและประเภทสินค้า/บริการที่จำกัด คิดเป็นสัดส่วน 57.3% รองลงมา คือ ขั้นตอนและเอกสารยุ่งยากซับซ้อน คิดเป็นสัดส่วน 28.5% และมีกลุ่มลูกค้าเฉพาะอยู่แล้ว คิดเป็นสัดส่วน 6.7%



สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME (ต่อ)

ประเด็นสำคัญ (Hot Issue) : ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน

ผู้ประกอบการกลุ่ม 21 สาขาธุรกิจ ต้องการให้ภาครัฐแก้ไขเร่งด่วนประเด็นการจัดซื้อจัดจ้าง ดังนี้ ต้องการให้ภาครัฐปรับขั้นตอนและกฎระเบียบให้เข้าถึงได้ง่าย คิดเป็นสัดส่วน 53.1% รองลงมา คือ เร่งการเบิกจ่ายให้เร็วขึ้น คิดเป็นสัดส่วน 19.9% และเพิ่มประเภทสินค้า/บริการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง คิดเป็นสัดส่วน 7.4% ในส่วนกลุ่ม 11 สาขาธุรกิจ ต้องการให้ภาครัฐปรับขั้นตอนและกฎระเบียบให้เข้าถึงได้ง่าย คิดเป็นสัดส่วน 55.5% รองลงมา คือ เร่งการเบิกจ่ายให้เร็วขึ้น คิดเป็นสัดส่วน 21.0% และปรับเกณฑ์ราคาจัดซื้อจัดจ้างให้สูงขึ้น คิดเป็นสัดส่วน 7.6%




ประเด็นข้อกำหนด/เงื่อนไข/กฎหมาย ที่เป็นอุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจ MSME ที่สำคัญ พบว่า ธุรกิจ MSME ประสบปัญหาในด้านมาตรการผ่อนปรนกิจการมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วน 20.1% รองลงมาคือด้านการอนุมัติสินเชื่อ คิดเป็นสัดส่วน 16.5% และด้านมาตรฐานและคุณภาพสินค้า คิดเป็นสัดส่วน 11.7%




สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME






ประเด็นที่น่าสนใจ : การศึกษาความสามารถของผู้ประกอบการรายย่อย ในการปรับตัวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

 สถานภาพความพร้อมและความสามารถของผู้ประกอบการรายย่อยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จากผลการสำรวจ พบว่าผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจมีการใช้งานเฉลี่ยวันละ 5-6 ชั่วโมง ในขณะที่กลุ่มที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจ เนื่องจากไม่รู้วิธีการใช้ หรือไม่สามารถเรียนรู้วิธีการใช้เนื่องจากไม่มีความพร้อมด้านเครื่องมืออุปกรณ์

นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ประกอบการรายย่อยขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ ผ่านทาง Facebook มากที่สุดคิดเป็น 41.6% รองลงมาคือ Line และ เว็บไซต์ คิดเป็น 25.7% และ 14.5% ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เจ้าของธุรกิจเป็นคนดำเนินการเองเป็นหลัก โดยเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจากการศึกษาด้วยตนเอง และเข้ารับการอบรมหลักสูตรของภาครัฐ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการรายย่อยส่วนใหญ่คิดเป็น 96.8% มองว่าสามารถปรับตัวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้ในระดับปานกลางจนถึงระดับมาก เนื่องจากต้องการพัฒนาธุรกิจให้อยู่รอด ในขณะที่กลุ่มที่ไม่สามารถปรับตัวได้ คิดเป็น 3.2% ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการรุ่นเก่าที่สูงอายุ ไม่คุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

 ความต้องการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ผู้ประกอบการรายย่อยส่วนใหญ่ มีความต้องการให้หน่วยงานภาครัฐสนับสนุนในด้านการจัดอบรมให้ความรู้ ที่มุ่งให้เกิดผลสำเร็จแก่ผู้ประกอบการอย่างแท้จริง โดยเฉพาะกับผู้ประกอบการรายย่อยรุ่นเก่าที่ไม่สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ นอกจากนี้ ความมุ่งเน้นในเรื่องของการทำธุรกิจออนไลน์ การขายสินค้าออนไลน์ ส่งเสริมช่องทางการขาย เช่น การเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่ได้รับความนิยม การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ การเขียนคอนเทนต์ที่น่าสนใจ การจัดทำ QR Code ตลอดจนการพัฒนาแพลตฟอร์มของภาครัฐให้เป็นที่นิยมอย่างกว้างขวาง เป็นต้น

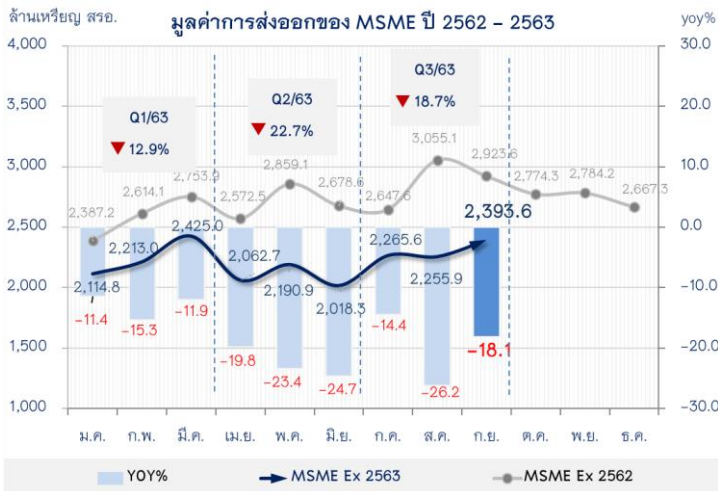
 ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการรายย่อย ในการปรับตัวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล จากผลการสำรวจ พบว่า

-  ผู้ประกอบการรายย่อยในบางพื้นที่ยังไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต หรือสัญญาณไม่เสถียรทำให้ดาวน์โหลดข้อมูลได้ช้า รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตยังคงค่อนข้างสูง ซึ่งเป็นภาระสำหรับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ผู้ประกอบการบางราย ยังไม่มีสมาร์ตโฟนหรือเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ หรือไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้
-  ความไม่พร้อมของผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะผู้ประกอบการในต่างจังหวัด ทั้งในเรื่องของความรู้ความสามารถของบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งขาดอุปกรณ์สำหรับใช้ในการอบรมในบางหลักสูตร เช่น การกำหนดให้ต้องนำ notebook มาด้วยเพื่อดาวน์โหลดโปรแกรมเข้าไว้ นอกจากนี้ การนำสิ่งที่ได้จากการอบรมไปดำเนินการต่อบางครั้งจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนสำหรับซื้อเครื่องมือหรืออุปกรณ์ แต่ผู้ประกอบการรายย่อยบางส่วนไม่มีเงินทุนเพียงพอ
-  ผู้ประกอบการรายย่อยขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการซื้อขายออนไลน์ ได้แก่ ขาดความสามารถในการเขียนเนื้อหาสาระ (Content) การจัดทำรูปภาพสินค้าหรือรูปภาพประกอบ ปัญหาในการตอบโต้กับลูกค้าใน Inbox ได้อย่างรวดเร็ว ไม่มีเวลาในการอัปเดตผลิตภัณฑ์ และ ขาดความเข้าใจในการให้ส่วนลดหรือการจัดทำโปรโมชั่น
-  ผู้ประกอบการรายย่อยส่วนใหญ่เข้าอบรมไม่ครบตามหลักสูตรที่ทางภาครัฐจัดไว้ เนื่องจากต้องนำสินค้าหรือบริการไปแสดงตามงานแสดงสินค้าต่างๆ ที่จัดขึ้น รวมทั้งผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่ จะเป็นกลุ่มเกินวัยกลางคนซึ่งขาดทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต หรือทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ ทำให้มีความสามารถในการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลจำกัด
-  สินค้าบางประเภทไม่สามารถขนส่ง หรือไม่คุ้มกับค่าขนส่งทางไปรษณีย์ปกติหรือช่องทางการขนส่งทั่วไป เช่น สินค้าที่มีน้ำหนักมาก หรือความยาวเกินกว่าที่ผู้ให้บริการขนส่งกำหนด ทำให้ไม่สะดวกในการขายสินค้าออนไลน์

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

➤ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME เดือนกันยายน 2563



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในเดือน ก.ย. 63 มีมูลค่า 74,395.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 16.7% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,393.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงเท่ากับ 18.1% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME (ตามนิยามใหม่ของ SME ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อ 7 ม.ค. 63) ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.2%

ในขณะที่มูลค่าการส่งออกของ MSME ไปยังตลาดส่งออกหลักที่ยังปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องได้แก่ อาเซียน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ขณะที่ตลาดสหรัฐและจีน ขยายตัวได้ในเดือนนี้

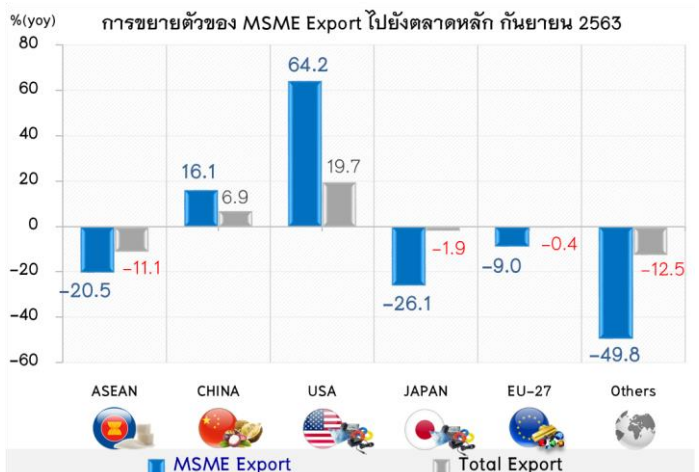
การส่งออกของ MSME ไปยังจีนกลับมาขยายตัว 16.1% โดยสินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด และไม้และของทำด้วยไม้ ที่ขยายตัว 75.9% และ 67.4% ตามลำดับ สำหรับตลาดอาเซียนปรับตัวลดลง 20.5% ชะลอตัวจากเดือนก่อนที่ลดลง 32.2% จากการลดลงของสินค้าในกลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล (-43.0%) และกลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-42.5%)

การส่งออกไปยังญี่ปุ่นปรับตัวลดลง 26.1% ชะลอตัวจากเดือนก่อนที่ลดลง 38.2% จากการลดลงของสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (-33.2%) และสินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-47.4%) ขณะที่การส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป (EU-27) ปรับตัวลดลง 9.0% ชะลอตัวจากการลดลง 44.0% ในเดือนก่อน จากการลดลงของสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (-31.6%) แต่ในส่วนของสินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องเท่ากับ 249.2%

การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐขยายตัวถึง 64.2% จากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และสินค้ากลุ่มเฟอร์นิเจอร์ที่ขยายตัวได้ถึง 356.0% และ 78.7% ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่ามูลค่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของ MSME ใน 5 ลำดับแรกของเดือน ก.ย. 63 ปรับตัวลดลง 17.8% มาจากการลดลงของกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และ สินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ในขณะที่สินค้ากลุ่มผลไม้กลับมาขยายตัวได้ 61.3%

ที่มา : กรมศุลกากร

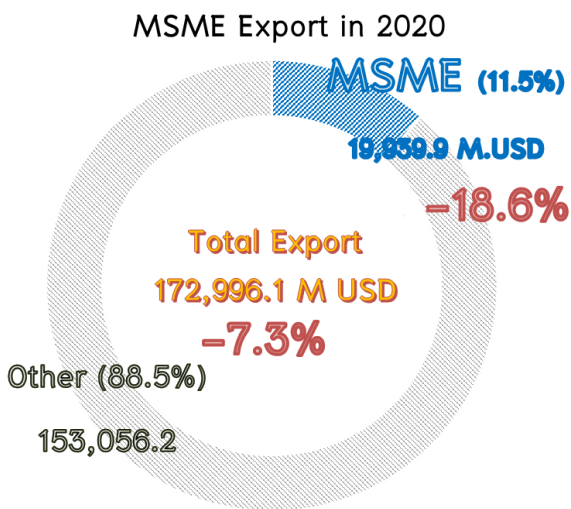


HS-MSME	Sep-2020 M.USD	Growth (YoY)
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	267.6	60.6%
HS08 ผลไม้สด	229.1	61.3%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	199.3	-66.4%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	158.0	-17.2%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	122.5	28.9%

*หมายเหตุ : ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของ MSME ปี 2563 มีการปรับปรุงขนาดวิสาหกิจตามงบการเงินของปีล่าสุด พบว่าจำนวนของผู้นำเข้า - ส่งออก MSME ในปี 2563 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับในปี 2562 ขณะที่ผู้นำเข้า-ส่งออก ที่เป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ มีจำนวนเพิ่มขึ้น

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

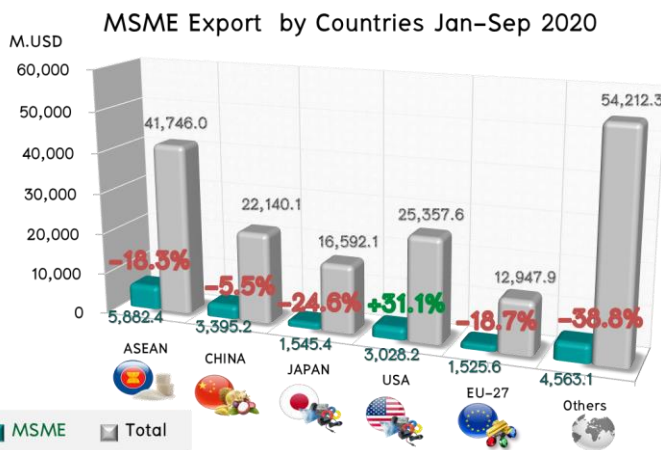
ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 (ม.ค. – ก.ย.)



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 มีมูลค่า 621,484.6 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.8% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ จะมีมูลค่า 19,939.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงเท่ากับ 18.6% และหากไม่รวมสินค้าในหมวดทองคำ (HS 7108) จะปรับตัวลดลง 18.4% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 11.5%

ขณะที่การส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 172,996.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 7.3%

ตลาดส่งออกหลักของ MSME ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 ยังคงปรับตัวลดลงเกือบทุกตลาด มีเพียงตลาดสหรัฐที่ขยายตัวได้ 31.1%



สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ในปี 2563 ที่ขยายตัวได้ ได้แก่ สินค้ากลุ่มผลไม้สด (+4.9%) สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+22.1%) และสินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ (+1.7%) ในทางกลับกันสินค้าส่งออกสำคัญที่ยังปรับตัวลดลงต่อเนื่องในปีนี้เป็นคือ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับที่หดตัว 52.0%



HS-MSME	2020 M.USD	Growth 2020/2019	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS08 ผลไม้สด	1,920.5	4.9%	9.6%	55.2%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,799.0	22.1%	9.0%	7.3%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,673.1	-52.0%	8.4%	10.4%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,369.4	-19.5%	6.9%	4.9%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	1,342.0	-29.7%	6.7%	71.0%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	878.0	1.7%	4.4%	5.0%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	819.1	-41.7%	4.1%	9.4%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	765.8	-6.4%	3.8%	7.0%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้	642.8	12.2%	3.2%	38.7%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	538.6	-26.4%	2.7%	17.5%

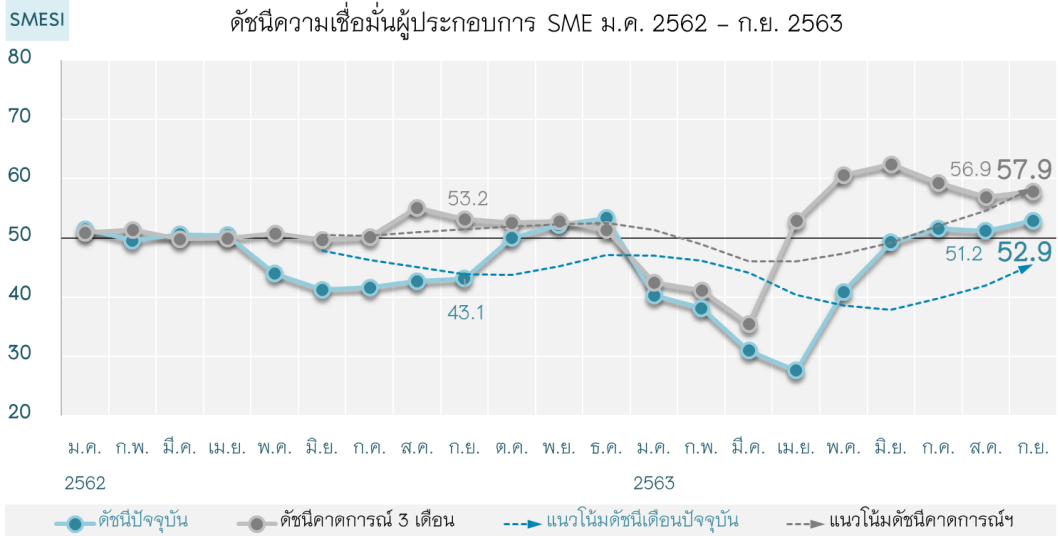
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI (รวมภาคการค้า ภาคการบริการและภาคการผลิต)

➤ ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI ประจำเดือนกันยายน ปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI (รวมภาคการค้า ภาคการบริการ และ ภาคการผลิต)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 2563 ที่ระดับ 51.2 มาอยู่ที่ระดับ 52.9 โดยองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต กำไร การลงทุนและการจ้างงาน ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนด้านต้นทุนลดลง เป็นผลจากราคาวัตถุดิบและสินค้าหลายรายการเพิ่มขึ้น ทั้งผู้ประกอบการภาคการผลิต ภาคการค้าและภาคการบริการ จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยว รวมไปถึงภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่กำลังฟื้นตัว โดยมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค เนื่องจากประชาชนปรับตัวและดำเนินชีวิตเป็นปกติมากขึ้น แม้จะยังมีความกังวลเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตและผลกระทบต่อภาระรอบใหม่ แต่คาดว่าผลกระทบจะอยู่ในวงจำกัด และไม่รุนแรงเท่ากับช่วงวิกฤตก่อนหน้านี้ **พื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล** ผลจากการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภค/บริโภค ทั้งในรูปแบบค้าปลีกสมัยใหม่และแบบดั้งเดิม **ภาคใต้** เป็นผลจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ และมาตรการวันหยุดยาว ทำให้เกิดการเดินทางและใช้จ่ายใช้สอยในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและสาขาที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับผลจากคำสั่งซื้อภาคการเกษตร ที่ปรับตัวดีขึ้นจากราคายางพาราที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้สาขาการก่อสร้างและการค้าส่งวัสดุก่อสร้างมีการลดลงเล็กน้อยจากปัจจัยฤดูกาล **ภาคกลาง** เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาข้าวเปลือก ทำให้คำสั่งซื้อในภาคการเกษตรปรับตัวดีขึ้นส่งผลต่อสินค้าและบริการกลุ่มอุปโภค/บริโภค รวมไปถึงสินค้าคงทน เช่น รถจักรยานยนต์ **ภาคตะวันออก** มีการขยายตัวในหลายธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มท่องเที่ยวในจังหวัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ อาทิ ชลบุรี และ ระยอง **ภาคเหนือ** จากการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงวันหยุดยาว และการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมและที่พักจากการจองล่วงหน้า รวมไปถึงการผลิตและจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนในกลุ่มของฝากและของที่ระลึก **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** มีการขยายตัวในกลุ่มการผลิต โดยเฉพาะอาหารและเครื่องดื่ม เสื้อผ้าและสิ่งทอ รวมไปถึงกลุ่มรับเหมาก่อสร้าง

ดัชนี SMESI ภาคการผลิต เพิ่มขึ้น จากระดับ 51.3 มาอยู่ที่ระดับ 53.9 จากยอดคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิตและกำไร ที่ปรับเพิ่มขึ้น สาขาการผลิตส่วนใหญ่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสาขาการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม เสื้อผ้าและสิ่งทอ

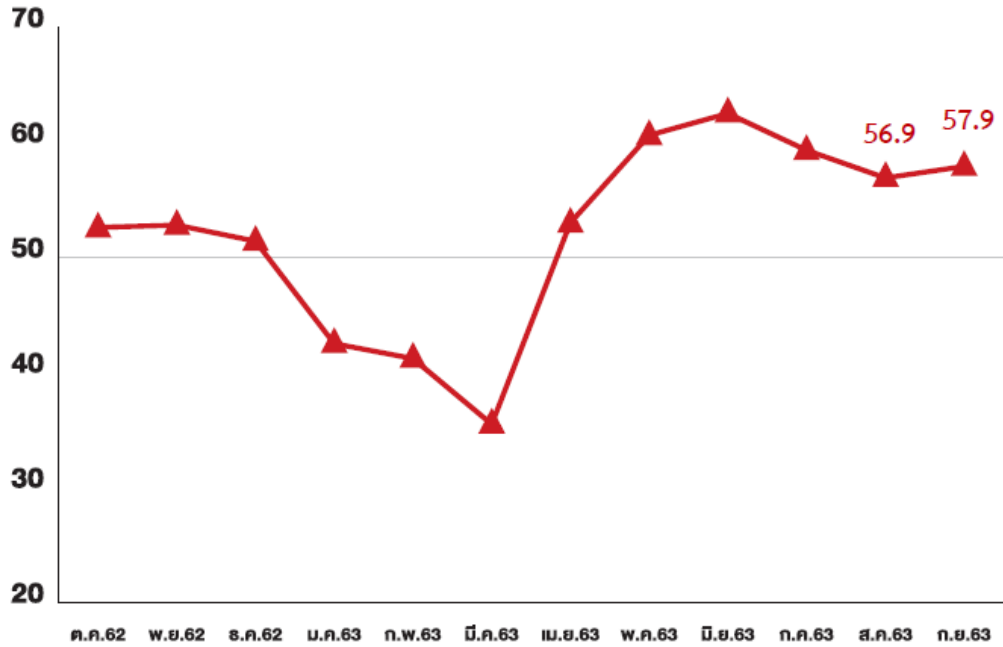
ดัชนี SMESI ภาคการค้า เพิ่มขึ้น จากระดับ 51.0 มาอยู่ที่ระดับ 52.6 จากยอดคำสั่งซื้อ ยอดจำหน่ายและกำไรที่ปรับเพิ่มขึ้น จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐและมาตรการวันหยุดยาว อีกทั้งราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อคำสั่งซื้อของเกษตรกร ทำให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจกลุ่มค้าปลีก โดยเฉพาะการค้าสินค้าอุปโภค/บริโภค

ดัชนี SMESI ภาคการบริการ เพิ่มขึ้น จากระดับ 51.2 มาอยู่ที่ระดับ 52.6 จากยอดคำสั่งซื้อ ยอดจำหน่ายและกำไร โดยกลุ่มการท่องเที่ยวที่ได้านิสงส์จากการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศของภาครัฐ อย่างไรก็ตามธุรกิจท่องเที่ยวที่เน้นนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงซบเซาต่อเนื่อง และยังไม่มีความฟื้นตัวตลอดปลายปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

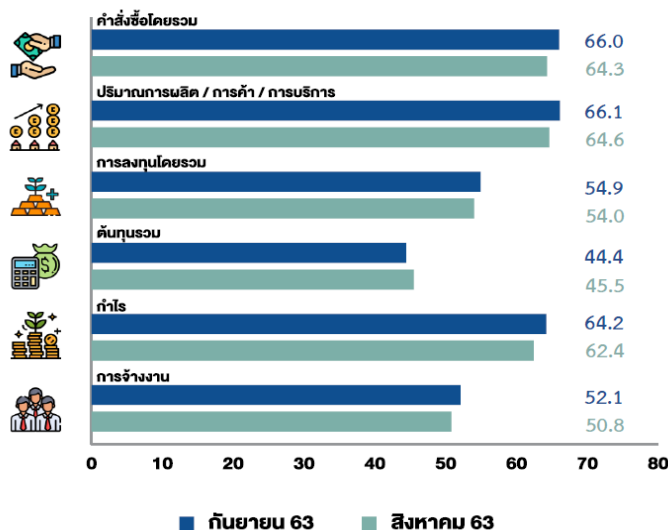
➤ ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI ประจำเดือนกันยายน ปี 2563

ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ประจำเดือนกันยายน ปี 2563



ดัชนี SMESI คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น อยู่ที่ระดับ 57.9 จาก 56.9 ในเดือนก่อน แนวโน้มความเชื่อมั่นคาดการณ์ฯ เพิ่มขึ้น จากการขยายตัวของกำลังซื้อในปัจจุบัน และความคาดหวังในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐเพิ่มเติม แม้จะยังมีความกังวลเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตและผลกระทบต่อการระบอบการระบอบใหม่ แต่คาดว่าผลกระทบจะอยู่ในวงจำกัดและไม่รุนแรงเท่ากับช่วงวิกฤตก่อนหน้านี้

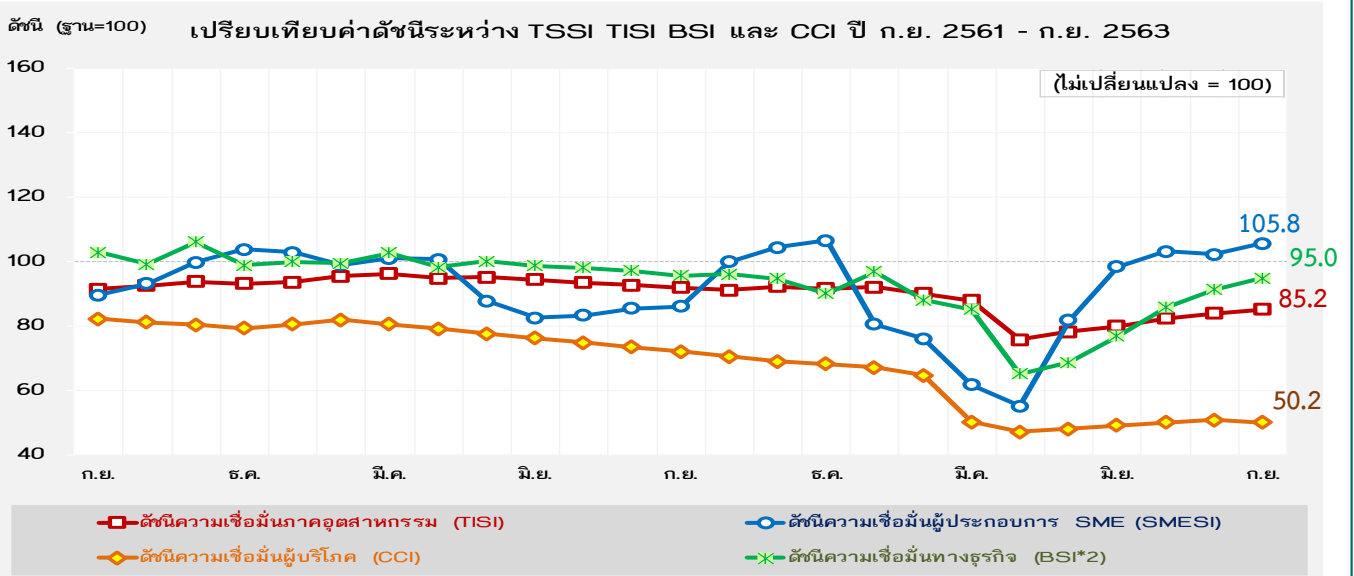
ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

➤ ความเชื่อมั่น TSSI (MSME) ประจำเดือนกันยายน ปี 2563

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI ก.ย. 2561 – ก.ย. 2563



หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ SMESI ปรับตัวลดลง ขณะที่ดัชนี TISI BSI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนกันยายน 2563 อยู่ที่ระดับ 105.8 85.2 95.0 และ 50.2 ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) เพิ่มขึ้น โดยผู้ประกอบการรายย่อย ขนาดกลางและขนาดเล็ก มองว่า เป็นการเพิ่มขึ้นจากผลมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยว เนื่องจากประชาชนปรับตัวและดำเนินชีวิตเป็นปกติมากขึ้น อีกทั้งการลดลงของความกังวลเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต และ**ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ปรับตัวเพิ่มขึ้น** โดยผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม มองว่าหลังจากภาครัฐผ่อนคลายนโยบายมาตรการล็อกดาวน์ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวขึ้น รวมทั้งการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ในช่วงที่ผ่านมา ช่วยให้กำลังซื้อในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น และ**ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจของประเทศ (BSI) ปรับตัวเพิ่มขึ้น** โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ มองว่า ภาคการผลิตในหมวดสินค้าคงทน กลุ่มเครื่องไฟฟ้าปรับตัวดีขึ้น แต่ภาคการท่องเที่ยวยังปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับต่ำ จากความกังวลต่อภาวะธุรกิจตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว ขณะที่**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ปรับตัวลดลง** เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับเสถียรภาพทางการเมืองไทย หลังจากมีการชุมนุมทางการเมืองหลายครั้งในเดือนกันยายน และการลาออกจากตำแหน่งของรัฐมนตรี ซึ่งผู้บริโภคยังมีความกังวลสูงเกี่ยวกับเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า และการว่างงานในอนาคตที่เกิดจากผลกระทบเชิงลบจากโควิด-19

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

➤ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำเดือนกันยายน 2563

การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2563

การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือนกันยายน 2563

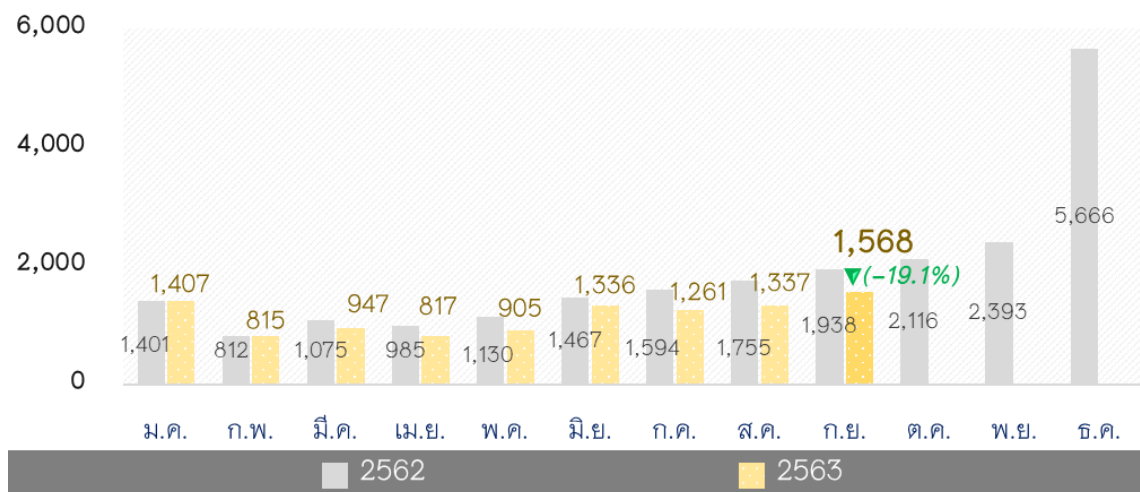
📊 การจัดตั้งกิจการใหม่ในเดือนกันยายน 2563



ธุรกิจจัดตั้งใหม่ในเดือนกันยายน 2563 มีจำนวน 5,636 ราย ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 19.0% โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 592 ราย คิดเป็น 10.5% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 237 ราย คิดเป็น 4.2% และธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 185 ราย คิดเป็น 3.3% ตามลำดับ

การยกเลิกกิจการ เดือนกันยายน 2563

📊 การยกเลิกกิจการในเดือนกันยายน 2563



ธุรกิจเลิกประกอบกิจการในเดือนกันยายน 2563 มีจำนวน 1,568 ราย ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 19.1% โดยประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 123 ราย คิดเป็น 9.2% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 103 ราย คิดเป็น 7.7% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 46 ราย คิดเป็น 3.4% ตามลำดับ