

ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ

**แผนระดับที่ 1**  
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน**  
เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

**แผนระดับที่ 2**  
แผนแม่บทประเด็นที่ 8  
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ  
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

GDP SME  
เพิ่มขึ้นเป็น 45%  
(นิยามเดิม)  
ภายในปี 2564

**Objective**

พัฒนา SME ให้เติบโตเข้มแข็ง แข่งขันได้

บูรณาการส่งเสริม SME  
กับหน่วยงานต่างๆ

พัฒนาความสามารถขององค์กร  
ให้ปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์และ  
เป้าหมาย



**แผนระดับ 3** **สสว.**

- พ.ร.บ.ส่งเสริมSME
  - แผนการส่งเสริม SME ระยะ 5 ปี (แผนแม่บท)
    - ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและ  
พัฒนา SME รายประเด็น
    - ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีด  
ความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม
    - ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากลไกเพื่อ  
ขับเคลื่อนการส่งเสริม SME  
อย่างเป็นระบบ
- พ.ร.บ.ส่งเสริมSME
  - แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME
- กรมบัญชีกลาง  
(คกก.บริหาร  
สสว. เห็นชอบ)
  - แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 3-5 ปี และประจำปี
  - แผนบริหารความเสี่ยง  
และควบคุมภายใน
  - แผนการบริหารทรัพยากรบุคคลระยะยาว  
และแผนปฏิบัติการประจำปี(HR Plan)
  - แผนพัฒนาระบบฐานสารสนเทศระยะ  
3-5 ปี และประจำปี

กรมบัญชีกลาง (คกก.บริหาร สสว. เห็นชอบ)

ประเด็นท้าทายที่ส่งกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

● Technology / Digital Disruption



● Aging Society



● BCG Economy



Bio



Circular



Green

วิกฤติการณ์การแพร่ระบาด

ไวรัสโคโรนา Covid - 19



● รายได้/ คำสั่งซื้อ ลดลง

● ขาดสภาพคล่อง/ NPL

● ต้นทุนธุรกิจสูงขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้

● นักท่องเที่ยวหายไป

● มีคนตกงานเพิ่มขึ้น

● ผู้ประกอบการอยู่ได้ด้วยตลาดออนไลน์มากขึ้น

● เข้าไม่ถึงบริการของรัฐ

● ปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ยืดหยุ่น



Voice of Stakeholder : VOS

- Policy maker
- Data Base
- Ecosystem
- Pilot Project / ปิด GAP มาตรฐาน, digitalization
- ภาพลักษณ์องค์กรยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างเพียงพอ



(ฉบับทบทวนปี 2564-2565)



**ยุทธศาสตร์ที่ 1**  
ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA



มาตรา 16  
(1)-(4)

เป้าประสงค์ : เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้ นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่นำเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์

- กลยุทธ์
- 1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MSME ของประเทศ
  - 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ
  - 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA
  - 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจ ด้าน MSME

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**  
พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน



มาตรา 16  
(3/1) (5)  
(8)

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้จริง

- กลยุทธ์
- 2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MSME
  - 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ
  - 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา/เครือข่ายการให้บริการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4**  
เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)



มาตรา 16  
(6) (7) (8)

เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร

- กลยุทธ์
- 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจขององค์กร
  - 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office
  - 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**  
สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล



มาตรา 16  
(6) (8)

เป้าประสงค์ : สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง

- กลยุทธ์
- 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)
  - 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)
  - 3.3 พัฒนาศาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)

# กลไกในการขับเคลื่อนภารกิจของ สสว. ปี 2564-2565

ยุทธศาสตร์ 1



ยุทธศาสตร์ 2



ยุทธศาสตร์ 3



ยุทธศาสตร์ 4



PAIN POINT

ข้อมูลกระจาย ยากต่อการเข้าถึง  
บูรณาการที่ไม่ต่อเนื่อง  
ผู้ประกอบการมีรายได้/ คำสั่งซื้อ ลดลง

ยากต่อการเข้าถึงเครื่องมือภาครัฐ  
ขาดความสามารถในการเข้าถึง  
และใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม

ผู้ประกอบการ ขาดการเข้าถึงแหล่งเงินทุน/  
ปรับเปลี่ยนธุรกิจ / Market / ขาดการรวมกลุ่ม  
ขาดพันธมิตร

ภาระงานมากกว่าจำนวนบุคลากร  
ที่มีอยู่

Policy & Integrate

- ขับเคลื่อนบูรณาการส่งเสริม SME ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริม SME ในภาพรวม

**NEW** Policy Networking (ภาครัฐ) & war room (ภาคเอกชน)

**NEW** นโยบายส่งเสริมการเข้าถึงตลาด จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

**NEW** SME Data Exchange



Ecosystem Inclusive Service

- ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ
- ศูนย์ OSS ทัวประเทศ

**NEW** SME Access (Platform การให้บริการ Train the coach / sme one / Sme Connex / academy 365)

**NEW** SME wallet พัฒนากลไกช่วยลดต้นทุน

- BDS การพัฒนาผู้ประกอบการผ่าน Service Provider (ภาครัฐและเอกชน)



Entrepreneurship Development

Early stage/Start up

พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้

Micro

พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ

Small

พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่

HPO

พัฒนาบุคลากรให้มี  
ความสามารถตามภารกิจ

พัฒนาระบบบริหารจัดการให้ทันสมัย (Smart Office)

**NEW** พัฒนาระบบงานและ  
สื่อสารทั่วถึง (Process)

# เป้าหมายปี 2564-2565 ผลสัมฤทธิ์ : เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 7,600 ล้านบาท

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA



ตัวชี้วัด



เป้าหมาย

ปี 64      ปี 65

1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)

1 เรื่อง      1 เรื่อง

2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME

1 ฐานข้อมูล      1 ฐานข้อมูล

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)



ตัวชี้วัด



เป้าหมาย

ปี 64      ปี 65

1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน

4.10 คะแนน      4.15 คะแนน

2. ปรับปรุงกระบวนการสำคัญ

10 กระบวนการ      10 กระบวนการ

3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ

2 ระบบ      2 ระบบ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน



ตัวชี้วัด



เป้าหมาย

ปี 64      ปี 65

1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline

190,000 ราย      190,000 ราย

2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ

1 ระบบ      1 ระบบ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวเข้าสู่สากล



ตัวชี้วัด

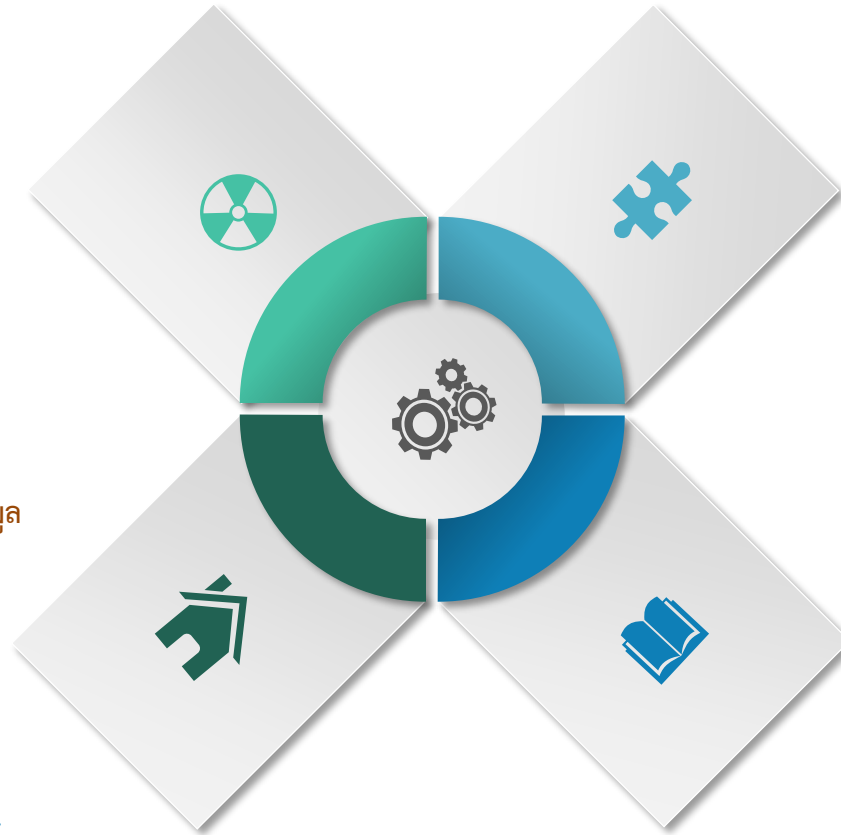


เป้าหมาย

ปี 64      ปี 65

1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาคุณภาพ

23,000 ราย      23,000 ราย



ผลลัพธ์: ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ

ปี 64      ร้อยละ 70-80

ปี 65      ร้อยละ 70-80

ผลสัมฤทธิ์: มูลค่าทางเศรษฐกิจของ MSME

3,800 ล้านบาท

3,800 ล้านบาท