

กรอบการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาคลัสเตอร์.....(โปรดระบุ).....

ภายใต้โครงการสนับสนุนและพัฒนาคลัสเตอร์ SME

1. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “SME ไทยเติบโต แข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ” จำเป็นต้องเร่งพัฒนาระดับ SME ไทยทุกระดับการเติบโตให้มีศักยภาพ สร้างความสามารถในการทำธุรกิจระดับสากลมากขึ้น ช่วยสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศอย่างแท้จริง มุ่งให้เกิดการขยายสัดส่วนมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ ประกอบกับในปี 2563 ที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกทรุดตัวลงอย่างหนักจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ SME ต่อการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ จึงได้นำเอาแนวคิดในการสนับสนุนและพัฒนาคลัสเตอร์มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีความต้องการความช่วยเหลือที่แตกต่างกัน จำเป็นต้องมีแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาเฉพาะสำหรับ SME แต่ละกลุ่ม สร้างกลุ่มหรือคลัสเตอร์ทำให้เกิดความเข้มแข็งและอยู่รอดได้ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสู่ภาคปฏิบัติเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ สสว. จึงได้ดำเนินการสนับสนุนและพัฒนาคลัสเตอร์มาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเห็นถึงความสำคัญของการสร้างและการพัฒนาคลัสเตอร์ของผู้ประกอบการ SME ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและเป็นที่ต้องการของตลาด สร้างความเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประกอบการ ตลอดจนกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ หรือตั้งแต่เริ่มต้นไปจนถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และสามารถจัดจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเชื่อมโยงให้ SME เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจขนาดใหญ่ กระบวนการพัฒนาดังกล่าวจะเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นแนวทางหลัก สอดรับกับนโยบายการวางรากฐานระบบเศรษฐกิจสู่อนาคตในการสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยยกระดับพื้นฐานผู้ประกอบการจากฐานรากไปสู่ผู้ประกอบการ SME ยุคใหม่ตามแนวทาง กลุ่มเป้าหมาย และทิศทางแผนงาน ให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของประเทศต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้เกิดความร่วมมือและเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม จากฐานรากถึงระดับบน ในกลุ่มคลัสเตอร์เป้าหมายที่เป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ให้เป็นคลัสเตอร์ที่เข้มแข็งได้

2.2 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME ในคลัสเตอร์เป้าหมายให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการผลิต คุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และระบบการบริหารจัดการ รวมไปถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้มีความสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่ามากขึ้น

2.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันด้านการตลาด โดยสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในคลัสเตอร์เป้าหมาย และดำเนินกิจกรรมการตลาดที่เหมาะสมกับคลัสเตอร์นั้น

2.4 เพื่อจัดทำแผนพัฒนาคลัสเตอร์ สำหรับใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของคลัสเตอร์ในอนาคต

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ SME ในคลัสเตอร์ที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจหรือทางสังคม ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อาทิ อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Health and Wellness ฯลฯ (1 หน่วยงาน สามารถส่งข้อเสนอโครงการได้ ไม่เกิน 10 คลัสเตอร์)

4. พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
1 เครื่องมือ SME ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์	คลัสเตอร์	30	จำนวนคลัสเตอร์ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ
2 แผนพัฒนาคลัสเตอร์ทั้งในระยะสั้น (1 ปี) ระยะกลาง (3 ปี) และระยะยาว (5 ปี)	แผน	30	จำนวนแผนพัฒนาคลัสเตอร์ต่อเนื่องและคลัสเตอร์ใหม่
3 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์	ราย	4,000	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ (ประมาณ 135 ราย/คลัสเตอร์)
4 ผู้นำ และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA)	ราย	80	จำนวนผู้นำ และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย/คลัสเตอร์)
5 มีนวัตกรรม เทคโนโลยี งานวิจัย กลยุทธ์ หรือแนวทางการดำเนินงานที่ได้รับจากการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ	รายการ	30	จำนวนนวัตกรรม เทคโนโลยี งานวิจัย กลยุทธ์ หรือแนวทางการดำเนินงานที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ (จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รายการ /คลัสเตอร์)
ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
ผู้ประกอบการ MSME ในคลัสเตอร์ที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ หรือมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	180	จำนวนมูลค่าการลดต้นทุนดำเนินธุรกิจ จำนวนเงินในหน่วยเงินบาทต่อปี จากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการ SME ในคลัสเตอร์ที่เข้าร่วมโครงการ (ประมาณการภายหลังการเข้าร่วมโครงการ) โดยพิจารณาจากปัจจัยต่อไปนี้ เช่น ยอดขาย การลงทุน การจ้างงาน หรือมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

6. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานให้กับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดคลัสเตอร์เป้าหมายในการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ให้รวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ที่มีศักยภาพ

2. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคลัสเตอร์เป้าหมาย ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และวิเคราะห์สถานภาพของกลุ่มอุตสาหกรรม (Diagnosis) ให้ครอบคลุมทั้ง Supply Chain มูลค่า และผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อพื้นที่เป้าหมาย

3. อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบเครือข่าย และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการในคลัสเตอร์

4. ประชุมคัดเลือกผู้นำและผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (Cluster Development Agent : CDA) และจัดทำแผนพัฒนาคลัสเตอร์เพื่อเป็นยุทธศาสตร์สำหรับการวางแผนพัฒนาและสนับสนุนคลัสเตอร์

5. พัฒนาศักยภาพ Service Provider ผู้นำ และผู้ประสานงานเครือข่าย (CDA) รวมถึงจัดให้มีการศึกษาดูงานในคลัสเตอร์ที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเกิดความร่วมมือระหว่างกัน (Cross Cluster)

6. พัฒนาศักยภาพเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับผลิตภัณ์และบริการให้มีมูลค่ามากขึ้น และสามารถแข่งขันในตลาดได้

7. สนับสนุนและส่งเสริมการตลาดในเชิงรุกทั้งในระดับประเทศและระดับสากลให้กับผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายและเหมาะสมกับสภาวะการณ์

7. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

58,538,200 บาท (ห้าสิบบแปดล้านห้าแสนสามหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ : งบประมาณต่อคลัสเตอร์ คลัสเตอร์ละ 1,951,280 บาท

8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการ ถึงวันที่ 15 กันยายน 2564

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs)

- นางสาวสุนทรี เจตนาคุณเคราะห์	โทร. 02-298-3182	Email : suntaree@smc.go.th
- นางกฤติญา เทพสุทธิ	โทร. 02-298-3293	Email : krittiya@smc.go.th