

กรอบการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึก

สำหรับผู้ประกอบการ SME ปีงบประมาณ 2564

.....

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ได้ดำเนินโครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ตั้งแต่ปี 2560 โดยจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ทางการค้า จัดกิจกรรมทดสอบตลาด เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ทั้งในด้านการพัฒนาศักยภาพและการขยายฐานการค้า และสร้างเครือข่ายในภาคธุรกิจในตลาดต่างประเทศโดยใช้กลไกระบบการช่วยเหลือเงินอุดหนุนผู้ประกอบการ SME ซึ่งเป็นการดำเนินงานผ่านหน่วยร่วมดำเนินการซึ่งมีความเชี่ยวชาญในสาขาอุตสาหกรรมซึ่งเป็นสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายเป็นผู้ดำเนินการนำผู้ประกอบการ SME ไปเจรจาธุรกิจกับผู้นำเข้าหรือผู้ซื้อในต่างประเทศ และจัดงานแสดงสินค้าในประเทศที่มีศักยภาพ ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการ SME และเป็นการต่อยอดการพัฒนาผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมศักยภาพจากโครงการต่างๆ ของสำนักงานฯ และโครงการจากหน่วยงานอื่นๆ ภายใต้แผนบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฯ ทั้งนี้ ด้วยการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการ มีความจำเป็นที่ต้องปรับตัวเพื่อให้ทันกับการความต้องการทางตลาดเช่นกัน ซึ่งการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ทดสอบตลาดและเข้าร่วมงานแสดงสินค้า นอกจากผู้ประกอบการจะได้มีโอกาสขยายช่องทางการตลาดและสร้างเครือข่ายธุรกิจแล้ว ยังได้รับประสบการณ์ แนวคิดและความเห็นต่อสินค้าและบริการของผู้ประกอบการโดยตรงจากผู้ซื้อหรือคู่เจรจาธุรกิจ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจของตนเองให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันและขยายตลาดสู่ต่างประเทศได้ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาเชิงลึกเพื่อให้สินค้าและบริการมีความเข้มแข็งและยั่งยืน และเป็นแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ของประเทศไทยต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างประสบการณ์ด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปปรับใช้เพื่อยกระดับธุรกิจและแข่งขันได้ในระดับสากล
- 2.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และหาช่องทางการตลาดที่มีความเหมาะสมกับศักยภาพธุรกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน
- 2.3 เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นสมาชิก สสว. และผ่านการเข้าร่วมโครงการกับหน่วยงานภายใต้แผนบูรณาการ หรือโครงการอื่น ๆ ของ สสว.

4. พื้นที่ดำเนินการ

ประเทศไทยและต่างประเทศ

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
1. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การทดสอบตลาด การแสดงสินค้า การจำหน่ายสินค้า การเจรจาการค้า การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking)	กิจการ	1,600	วัดจากจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการตลาด
2. เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า	คู่	1,600	วัดจากจำนวนคู่เจรจาการค้า กิจกรรมกิจกรรมขยายช่องทางการตลาด หรือทดสอบตลาด หรือร่วมงานแสดงสินค้า หรือจับคู่เจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
เกิดมูลค่าการซื้อขายและ/หรือมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ	ล้านบาท	1,200	วัดจากแบบสอบถามในการจำหน่ายสินค้าและมูลค่าการเจรจาการค้าโดยการคาดการณ์ซื้อขายภายใน 1 ปี

6. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

6.1 กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ รับสมัครผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ

6.2 จัดกิจกรรมขยายช่องทางการตลาด หรือทดสอบตลาด หรือร่วมงานแสดงสินค้า หรือจับคู่เจรจาธุรกิจ หรือการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้แก่ผู้ประกอบการ

- ขยายช่องทางการตลาด หรือทดสอบตลาด หรือร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ 1,600 กิจการ

- จับคู่เจรจาธุรกิจในต่างประเทศ หรือการจับคู่เจรจาการค้าธุรกิจในประเทศ โดยการเชิญคณะผู้ซื้อ หรือผู้แทนการค้าทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรม 1,600 คู่

7. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

41,193,600 บาท (สี่สิบเอ็ดล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน)

8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาพร้อมดำเนินการ ถึงวันที่ 15 กันยายน 2564

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs)

- | | | |
|-------------------------------|-------------------|----------------------------------|
| - นางสาววนิดา จรูญเพ็ญ | โทร : 02-298-3202 | E-mail : wanida@sme.go.th |
| - นายทิพย์วัชร ศรีธธาวัฒน์กุล | โทร : 02-298-3205 | E-mail : tippawatchara@sme.go.th |
| - นางกัญชลารภรณ์ คล้ายมณี | โทร : 02-298-3191 | E-mail : kanchalaporn@sme.go.th |
| - นางสาววิภาพร วีระไวทยะ | โทร : 02-298-3109 | E-mail : wipaporn@sme.go.th |