**รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี**

**พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี**

**ระหว่างวันที่ ๑ มีนาคม – ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔**

**กระทรวง/หน่วยงาน** สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

| **นโยบายรัฐบาล** | **เรื่อง/ประเด็น/มติ/ข้อสั่งการ** | **ผลการดำเนินงาน** | **ร้อยละของผลการดำเนินงาน** | **ปัญหา/ข้อขัดข้อง** | **ข้อเสนอแนะ** | **ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| นโยบายหลักด้านที่ ๕.การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม | ๕.๒.๓ สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ | (๑) การยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๗๐๕๙ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : 1. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพโดยรวม และศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ๑๕๐ ราย
2. ผู้ให้บริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการพัฒนา ๕ ราย

พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ตามนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการยุคใหม่ให้สามารถพัฒนาตนเอง นวัตกรรม รวมถึงสินค้าและบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการสรรหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทั้งในด้านการบ่มเพาะ (Incubating) การให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจ (Coaching) การเป็นผู้วินิจฉัยและเป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (Diagnosing /Mentoring) เพื่อร่วมดำเนินงานกับ สสว.ในการพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการ MSME  | ๒.๕๐ | - | - | ๐.๐๐ | นายสุปรีย์เถระพัฒน์ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs๐๒๒๙๘๓๐๙๗ |

| **นโยบายรัฐบาล** | **เรื่อง/ประเด็น/มติ/ข้อสั่งการ** | **ผลการดำเนินงาน** | **ร้อยละของผลการดำเนินงาน** | **ปัญหา/ข้อขัดข้อง** | **ข้อเสนอแนะ** | **ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| นโยบายหลักด้านที่ ๕.การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ | ๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด | (๑) การเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๐ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : 1. ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น ๒,๔๕๐ ราย
2. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดออนไลน์ ๓,๔๐๐ ราย
3. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิงลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ ๒๕๐ ราย

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ โดยนำหลักการ Digital Marketing มาปรับใช้ให้ตรงกับศักยภาพของผู้ประกอบการและศักยภาพของสินค้า โดยเสร็จสิ้นกระบวนการคัดเลือกหน่วยร่วมดำเนินงานจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาคเอกชน ซึ่งต้องใช้เวลาพอสมควร เนื่องจากต้องการหน่วยร่วมดำเนินงานที่มีศักยภาพและความรู้ความเชี่ยวชาญ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการของ สสว.และหน่วยร่วมดำเนินงาน | ๐.๐๐ | - | - | ๐.๐๐ | นางสาววนิดา จรูญเพ็ญฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ๐๒๒๙๘๓๒๐๒ |

| **นโยบายรัฐบาล** | **เรื่อง/ประเด็น/มติ/ข้อสั่งการ** | **ผลการดำเนินงาน** | **ร้อยละของผลการดำเนินงาน** | **ปัญหา/ข้อขัดข้อง** | **ข้อเสนอแนะ** | **ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| นโยบายหลักด้านที่ ๕.การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ | ๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ | (๑) การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SMEs Regular Level) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๕.๔๖๗๕ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : 1. ผู้ประกอบการ SMEs หรือบุคลากรในธุรกิจ ได้รับการยกระดับศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ๓,๐๐๐ ราย
2. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในด้านต่าง ๆ ๑,๐๐๐ กิจการ

เสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านการอบรมและ Workshop เชิงปฏิบัติการ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาเชิงลึกในด้านต่างๆ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับสินค้าและบริการ รวมไปถึงยกระดับด้านมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับของสากล โดยปัจจุบันได้เสร็จสิ้นกระบวนการสรรหาหน่วยร่วมดำเนินงานจากภาคส่วนต่างๆ ที่มีศักยภาพ มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อมาดำเนินพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการ และอยู่ระหว่างการลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการ  | ๑.๐๐ | - | - | ๐.๐๐๔๑ | นายภูมิภักดิ์แผ่นมณีฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ๐๒๒๙๘๓๐๕๐ |
|  |  | (๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อการขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน :1. มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัยหรือสถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความเชี่ยวชาญ ในแต่ละสาขาการวิจัยรวมถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน
2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอดการพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs
3. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ

ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาดสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ในการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ ปัจจุบันได้เสร็จสิ้นกระบวนการสรรหาหน่วยร่วมดำเนินงานที่มีศักยภาพ เพื่อมาดำเนินพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการ และอยู่ระหว่างการลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการระหว่าง สสว.และหน่วยร่วมดำเนินงาน | ๑.๐๐ | - | - | ๐.๐๐ | นางสาวจันธิดาโลหิตศิริฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ๐๒๒๙๘๓๑๘๑ |
|  |  | (๓) การยกระดับธุรกิจระดับเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs)งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๙.๑๙๑๖ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนายกระดับความรู้ความสามารถ ๕๐๐ รายยกระดับผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาธุรกิจ SME ในระยะเริ่มต้น ให้สามารถริเริ่มและสร้างธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เฉพาะทาง ทั้งนี้ การดำเนินงานปัจจุบัน ได้เสร็จสิ้นกระบวนการสรรหาหน่วยร่วมดำเนินงานจากภาคส่วนต่างๆ ที่มีศักยภาพ มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อมาดำเนินพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการ และอยู่ระหว่างการลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการระหว่าง สสว.และหน่วยร่วมดำเนินงาน | ๐.๒๐ |  |  | ๐.๐๐ | นางสาวพิมพ์พิศารังษีธนานนท์ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs๐๒๒๙๘๓๒๖๕ |
|  | ๕.๙.๓ ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ | (๑) การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME - Early Stage : All Stars)งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๖.๓๙๙๒ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการเข้ารับการปรึกษาและพัฒนาเชิงลึก ๒,๘๐๐ รายพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ มีความแข็งแรงในการจัดตั้งธุรกิจให้ยั่งยืนได้ในระยะยาว โดยปัจจุบันได้เสร็จสิ้นกระบวนการสรรหาหน่วยร่วมดำเนินงานจากภาคส่วนต่างๆ ที่มีศักยภาพ มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อมาดำเนินพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการ และอยู่ระหว่างการลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการระหว่าง สสว.และหน่วยร่วมดำเนินงาน | ๐.๒๘ | - | - | ๐.๐๐ | นางสาวสิริสุขเครือนพรัตน์ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs๐๒๒๙๘๓๒๙๑ |
|  | ๕.๙.๔ ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย | (๑) โครงการ Train the Coach งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐.๔๕๖ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : 1. ผู้เข้ารับการลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer ๑๐ ราย
2. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับคำปรึกษาจากโค้ช ๑,๐๐๐ ราย

พัฒนาองค์ความรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะให้กับผู้ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ (โค้ช) ให้มีประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจด้วยแนวคิด เครื่องมือ และกระบวนการที่นำไปสู่ Digital Transformation สู่การเป็นที่ปรึกษาที่ชำนาญการ สามารถเป็นตัวช่วยให้ธุรกิจสามารถขับเคลื่อนตามแนวทางเศรษฐกิจยุคใหม่ ปัจจุบันได้เสร็จสิ้นกระบวนการสรรหาหน่วยร่วมดำเนินงานที่มีความรู้ความชำนาญ เพื่อมาดำเนินพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการ และอยู่ระหว่างการลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการร่วมกันระหว่าง สสว.และหน่วยร่วมดำเนินงาน | ๒.๕๐ | - | - | ๐.๐๐ | นางสาวกมลวรรณเล็กกระจ่างฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs๐๒๒๙๘๓๑๔๘ |

| **นโยบายรัฐบาล** | **เรื่อง/ประเด็น/มติ/ข้อสั่งการ** | **ผลการดำเนินงาน** | **ร้อยละของผลการดำเนินงาน** | **ปัญหา/ข้อขัดข้อง** | **ข้อเสนอแนะ** | **ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| นโยบายหลักด้านที่ ๗.การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน | ๗.๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ | (๑) การเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรมการพัฒนาสู่สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๙.๒๓๗๒ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ๔๖๒ ราย/๔๖๒ ผลิตภัณฑ์-บริการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งในส่วนของเมืองหลักเมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยปัจจุบันได้เสร็จสิ้นกระบวนการสรรหาหน่วยร่วมดำเนินงานที่มีศักยภาพ และมีความเชี่ยวชาญเพื่อมาดำเนินงานร่วมกับ สสว.อยู่ระหว่างการลงนามในสัญญาร่วมดำเนินงาน | ๐.๒๐ | - | - | ๐.๐๐ | นายทศพล ยูปานนท์ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ๐๒๒๙๘๓๐๔๘ |
|  | ๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี | (๑) กิจกรรมปั้นดาว งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๕.๐๗๓๗ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ผลิตหรือธุรกิจชุมชนได้รับการฝึกทักษะเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ หรือลดความสูญเสีย/ลดค่าใช้จ่าย รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/การบริการ และได้รับการส่งเสริมช่องทางการขาย ๑๘๐ ราย โดยปัจจุบันได้เสร็จสิ้นกระบวนการสรรหาหน่วยร่วมดำเนินงานที่มีศักยภาพ และมีความเชี่ยวชาญเพื่อมาดำเนินงานร่วมกับ สสว.อยู่ระหว่างการลงนามในสัญญาร่วมดำเนินงาน | ๐.๓๐ | - | - | ๐.๐๗๓๘ | นางสาวอำไพพุฒิแก้วฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ๐๒๒๙๘๓๑๔๔ |
|  | ๗.๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน | (๑) การพัฒนา SME PORTAL และระบบกลางในการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๐๔๕ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : 1. มีระบบ SME PORTAL ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
2. มีฐานข้อมูลการส่งเสริม SME แห่งชาติ

พัฒนาเว็บไซต์ smeone.info ซึ่งเป็น Single Platform เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการของภาครัฐ โดยเป็นแหล่งรวบรวมบริการของภาครัฐจากทุกหน่วยงานและยังรวบรวมความรู้และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับการทำมาหากินของ SME ให้ได้เรียนรู้เพื่อนำไปพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับปรุงแผนการดำเนินงานรวมถึงการสรรหาที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อดำเนินงานร่วมกับ สสว. | ๒.๐๘ | - | - | ๐.๐๐ | นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs๐๒๒๙๘๓๒๗๓ |
|  |  | (๒) การพัฒนา Application : SME CONNEXT เพื่อผู้ประกอบการงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑.๙๘๙๙ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบการสร้างแรงจูงใจให้ใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น (Reward and Redeem Features) และการสร้างฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแบบออนไลน์ (Market Place Online)พัฒนาแอปพลิเคชัน SME CONNEXT ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม องค์ความรู้ รวมถึงสนับสนุนการทำธุรกิจออนไลน์ โดยการสร้างระบบการให้คะแนนและการแลกคะแนน (Reward and Redeem Features) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีการใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการสรรหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อดำเนินงานร่วมกับ สสว. | ๘.๓๓ | - | - | ๐.๐๐ | นายสาโรจน์ สดแสงสุกฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs๐๘๖๓๑๕๖๕๖๕๐๒๒๙๘๓๑๔๘ |
|  | ๗.๑.๔ ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน | (๑) การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๙๖๕๔ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : พัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๓๐ รายส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความรู้ทางวิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ เพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มทักษะวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ การผลิตและการตลาด นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น โดยปัจจุบันได้เสร็จสิ้นกระบวนการสรรหาหน่วยร่วมดำเนินงานที่มีศักยภาพ และมีความเชี่ยวชาญเพื่อมาดำเนินงานร่วมกับ สสว.อยู่ระหว่างการลงนามในสัญญาร่วมดำเนินงาน | ๒.๑๐ |  |  | ๐.๐๐ | นายจิรพันธ์ สกุณาฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ๐๒๒๙๘๓๑๘๐ |
|  | ๗.๑.๕ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน | (๑) โครงการ SME Academy 365งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๙๖๕๔ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : 1. มี SME ที่ได้รับการพัฒนาผ่านระบบ SME Academy 365 จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย
2. คลังข้อมูลองค์ความรู้ SME Academy 365 ได้รับการพัฒนา

เสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้ปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital โดยการพัฒนาองค์ความรู้ผ่านหลักสูตรออนไลน์และสร้างเครื่องมือให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้และใช้ประโยชน์ผ่าน Platform “SME Academy 365” ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาสรรหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อมาดำเนินงานร่วมกับ สสว. | ๒.๕๐ | - | - | ๐.๐๐ | นางสาววิมลสิริเป้าชังฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs๐๒๒๙๘๓๒๐๓ |
|  |  | (๒) ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๗.๒๐๐๓ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : 1. มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมีข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด
2. ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือบริการส่งต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย
3. มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน
4. บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย

บริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้านอื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ ทั้งที่เป็นของ สสว. หรือภาครัฐและเอกชนใน ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีผู้เข้ารับบริการแล้ว ๗๔,๑๗๓ ราย  | ๓๕.๒๔ | - | - | ๑๓.๑๗๔๗ | นางสาวกุลธิดาศรีประเสริฐฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร๐๒๒๙๘๓๒๒๑ |
| นโยบายหลักด้านที่ ๗.การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก | ๗.๓ ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก | (๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค ๔.๐ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๓.๐๗๘๕ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : 1. มีวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ได้รับการพัฒนา ๑๕๐ แห่ง
2. มีพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์

ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจฐานราก โดยเฉพาะวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ภาคการเกษตร ภาคการค้า ภาคบริการ หรือกลุ่ม OTOP เป็นต้น รวมไปถึง ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro SME) ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SME) ซึ่งเป็นองค์กรสำคัญในการรวมกลุ่มผู้ประกอบการฐานรากในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้มีความเข้มแข็งและสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น โดยปัจจุบันได้เสร็จสิ้นขั้นตอนการสรรหาหน่วยร่วมดำเนินงานที่มีศักยภาพและมีความเชี่ยวชาญแล้ว และอยู่ระหว่างกระบวนการลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการระหว่าง สสว.และหน่วยร่วมดำเนินงาน | ๑.๕๐ | - | - | ๐.๐๐ | นายภาณุพงศ์ ไสยสมบัติฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs๐๒๒๙๘๓๑๗๑ |
|  |  | (๒) การพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาด เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๒.๑๔๒๔ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : 1. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑,๖๐๐ กิจการ
2. เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ คู่

พัฒนาศักยภาพและการขยายฐานการค้า และสร้างเครือข่ายในภาคธุรกิจในตลาดต่างประเทศโดยใช้กลไกระบบการช่วยเหลือเงินอุดหนุนผู้ประกอบการ SME ผ่านการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ทางการค้า จัดกิจกรรมทดสอบตลาด เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการสรรหาหน่วยร่วมดำเนินงานที่มีศักยภาพ และมีความเชี่ยวชาญเพื่อมาดำเนินงานร่วมกับ สสว.ในการพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการ SME  | ๓.๐๐ | - | - | ๐.๐๐ | นายทิพย์วัชรศรัทธาวัฒนกุล ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ๐๒๒๙๘๓๒๐๕ |

| **นโยบายรัฐบาล** | **เรื่อง/ประเด็น/****มติ/ข้อสั่งการ** | **ผลการดำเนินงาน** | **ร้อยละของ****ผลการดำเนินงาน** | **ปัญหา/ข้อขัดข้อง** | **ข้อเสนอแนะ** | **ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ****(ล้านบาท)** | **ผู้รับผิดชอบ** | **ผลงานเด่น** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| นโยบายหลักด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ๑๑.๗ ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน | ๑๑.๗.๒ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน | (๑) การสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการ SMEสสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น โดยกรมบัญชีกลางได้ออกกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุและบัญชีรายชื่อไว้กับ สสว. ปัจจุบัน การสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ อยู่ระหว่างยกร่างกฎ ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ร่างระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ร่างคำสั่งแต่งตั้งนายทะเบียนวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และร่างประกาศอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงยกร่างบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง สสว. กับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) กรมบัญชีกลาง และกรมสรรพากร รวมทั้งได้ประสานความร่วมมือไปยังสถาบันการเงินต่างๆ ในการส่งเสริม SME เข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ อาทิ ธ.ออมสิน ธ.เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธ.กรุงไทย ธ.กรุงเทพ ธ.ไทยพาณิชย์ ตลอดจนการประสานไปยังกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมประชาสัมพันธ์ และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการให้เข้าถึงผู้ประกอบการ SME ในวงกว้าง พร้อมกันนี้ สสว. ได้เปิดให้ผู้ประกอบการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐบนเว็บไซต์ www.thaismegp.com เรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นการจัดเตรียมฐานข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ และรายการสินค้าหรือบริการของ SME เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐสามารถใช้เป็นข้อมูลพิจารณาประกอบการพิจารณาจัดซื้อจัดจ้างตามข้อกำหนดในกฎกระทรวงได้ทันที โดยผลการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ณ วันที่ ๒๘ ก.พ. ๖๔ มีผู้ขึ้นทะเบียนรวมทั้งสิ้น ๕,๓๐๘ ราย | ๑๑.๑๑ | มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐยังไม่เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง | เร่งสร้างการรับรู้ ทั้งการดำเนินการโดย สสว. และจัดจ้างงานประชาสัมพันธ์/อบรม/สัมมนาทั่วประเทศ | ๐.๐๐๔๒ | นายสมยศ พิกุลเงินฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs๐๒ ๒๙๘๓๐๙๔ | - |

| **นโยบายรัฐบาล** | **เรื่อง/ประเด็น/มติ/ข้อสั่งการ** | **ผลการดำเนินงาน** | **ร้อยละของผลการดำเนินงาน** | **ปัญหา/ข้อขัดข้อง** | **ข้อเสนอแนะ** | **ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก | ๓.๔ ส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม | (๑) การส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๒๕.๐๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : - MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกัน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย- MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ รายสร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ MSME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ MSME สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะแวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นได้ในระยะยาว โดยทำให้ MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท จำนวน ๑,๒๗๒ ราย และ MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน ๗๒๗ ราย | ๖๔.๙๙ | จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) | - | ๒๘.๒๑ | นายพริศการ จันทโรทัยฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ๐๒๒๙๘๓๒๘๓ |
| นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต | ๖.๔ การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อม เกษตรกรรวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ | (๑) การสนับสนุนและพัฒนาคลัสเตอร์ SMEงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๘.๙๖๘๖ ล้านบาทเป้าหมายการดำเนินงาน : - มีเครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ จำนวน ๓๐ คลัสเตอร์- มีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ทั้งในระยะสั้น (๑ ปี) ระยะกลาง (๓ ปี) และระยะยาว (๕ ปี) จำนวน ๓๐ แผน- ผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๔,๐๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์- เกิดผู้นำ และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) จำนวน ๘๐ รายดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการในคลัสเตอร์เป้าหมายให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขันโดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่ามากขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันด้านการตลาด โดยสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดในเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสร้างนวัตกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายและเหมาะสมกับสภาวะการณ์ | ๐.๐๐ | - | - | ๐.๐๓ | นางกฤติญา เทพสุทธิ์ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs๐๒๒๙๘๓๒๙๓ |
|  |  | ๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อการขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP)งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๐.๐๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : - ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ในธุรกิจ ๑๐๐ กิจการ- เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอดการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs (Technology & Innovation Collaboration Network) ๑ เครือข่ายส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรืองานวิจัยต่าง ๆ ของสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่ได้รับการยอมรับ มาปรับใช้ในธุรกิจได้จริง หรือนำมาปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation) รวมทั้งการสร้างและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs (Technology & Innovation Collaboration Network) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา สถาบันเฉพาะทาง และภาคเอกชน ในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์ปัจจุบัน เสร็จสิ้นกระบวนการคัดเลือกหน่วยร่วมดำเนินงานแล้ว โดยมีสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นหน่วยร่วมฯ และอยู่ระหว่างการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม | ๒.๐๐ | สถานการณ์โควิด-๑๙ อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา หรือกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ ทั้งนี้อาจมีการแก้ไขโดยปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมโดยใช้ออนไลน์ |  | ๐.๐๐ | นางสาวจันธิดา โลหิตศิริฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๑ |

ผู้รายงาน น.ส.บุษกร เวชเคน

หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล

เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๙๘๓๑๕๙ ๐๙๕๔๑๖๙๕๙๔

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม ๒๕๖๔