

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

วิสัยทัศน์ : "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 3,800 ล้านบาท

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สสว.

ยุทธศาสตร์ที่ 1
ยกระดับการบูรณาการ MSME
ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้นำในการ
ขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมี
ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและ
เป็นประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง
MSME และเศรษฐกิจชุมชน

ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการและสร้าง
ระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของ
ผู้ประกอบการและใช้งานได้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต
และก้าวสู่สากล

สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4
เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง
(High Performance Agency)

พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและ
สามารถสนับสนุนการดำเนินงานและ
ทิศทางขององค์กร

กลยุทธ์/แผนงาน

- 1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MSME ของประเทศ
- 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA
- 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME

- 2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MSME
- 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ
- 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา/เครือข่ายการให้บริการ

- 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)
- 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)
- 3.3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)

- 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร
- 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office
- 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

งบประมาณ

81,408,600 บาท

139,792,100 บาท

569,297,500 บาท

36,806,300 บาท

ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบริหารกองทุน >> 315,789,900 บาท

งบประมาณรวม >> 1,143,094,400 บาท (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณปี 2564 1,113,094,400 บาท และขอใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ เพิ่มเติม 30 ล้านบาท)

หมายเหตุ: ขอใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ ปี 2564 เพิ่มเติม 30 ล้านบาท เพื่อจัดทำโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

ยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด >>

>> เป้าประสงค์ : เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์

1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน) จำนวน 1 เรื่อง
2. พัฒนฐานข้อมูล MSME 1 ฐานข้อมูล

ฝนผ.

ฝชท.

กลยุทธ์/แผนงาน	Pain Point	กิจกรรมตาม พ.ร.บ. งบประมาณ	ชื่องาน/โครงการ	เป้าหมายงาน/โครงการ	งบประมาณ ปี 2564 (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	
1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MSME ของประเทศ	Policy Maker	ผลักดันการส่งเสริม MSME	1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1 เรื่อง	2,908,000	ฝนผ.
			2	งานศึกษาพัฒนา SME รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น (งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่ /รายประเด็น)	2 เรื่อง	5,125,000	ฝนผ.
			3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนการส่งเสริม SME	1 เรื่อง	2,496,000	ฝนผ.
			4	โครงการศึกษามาตรการส่งเสริม SME เพื่อการขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1 เรื่อง	2,806,200	ฝนผ.
			5	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	4 เรื่อง 1 ระบบ	10,833,000	ฝตป.
1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ	Policy Maker	ผลักดันการส่งเสริม MSME	6	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	1 เรื่อง	5,000,000	ฝรท.
			7	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	1 เรื่อง/ 250 ราย	7,771,800	
			8	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	6 เรื่อง/ 1,00 ราย	14,763,600	

กลยุทธ์/แผนงาน	Pain Point	กิจกรรมตาม พ.ร.บ. งบประมาณ	ชื่องาน/โครงการ	เป้าหมายงาน/โครงการ	งบประมาณ ปี 2564 (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA	Data Base	ผลักดันการส่งเสริม MSME	9 งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย	1 ระบบ 1 เรื่อง	9,989,100	ฝชท.
1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน MSME	Data Base	ผลักดันการส่งเสริม MSME	10 โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อม	1 เรื่อง	1,492,300	ฝวต.
			11 โครงการจัดทำการศึกษาสถานภาพวิสาหกิจขนาดย่อมประเทศไทย	1 เรื่อง	2,500,000	ฝวต.
			12 โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1 เรื่อง/ 200 ราย	3,475,200	ฝนผ.
			13 งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	1 เรื่อง	2,968,100	ฝวต.
			14 งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1 เรื่อง	6,827,100	ฝวต.
			15 โครงการสำรวจความต้องการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Survey)	1 เรื่อง	2,453,200	ฝวต.

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชนในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME

>> เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการและสร้าง ระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้จริง

ตัวชี้วัด >>

3. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline ฝศบ./ ฝสร.
ไม่น้อยกว่า 190,000 ราย

4. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบ ฝสร.
นิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ จำนวน 1 ระบบ/ปี

กลยุทธ์/แผนงาน	Pain Point	กิจกรรมตาม พ.ร.บ. งบประมาณ	งาน/โครงการ	เป้าหมายงาน/ โครงการ	งบประมาณ ปี 2564 (บาท)	ผลสัมฤทธิ์ (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโต ของ MSME	เข้าไม่ถึงบริการ ของภาครัฐ	ผลักดันการส่งเสริม MSME	16 โครงการศึกษากฎหมายและแนวนโยบายภาครัฐทางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ SMEs (โครงการศึกษากฎหมายและแนวนโยบายภาครัฐทางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ SMEs)	1 เรื่อง	3,722,000	-	ฝกม.
			17 โครงการส่งเสริมและเผยแพร่กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1 เรื่อง	1,707,600	-	ฝกม.
2.2 ยกระดับการให้บริการของ ศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบาย ของรัฐ	เข้าไม่ถึงบริการ ของภาครัฐ	ผลักดันการส่งเสริม MSME	18 โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	180,200 ราย	67,200,300	180,000,000	ฝศบ.
			19 โครงการพัฒนาระบบ SME Academy 365	10,000 ราย/ 1 ระบบ	9,965,400	10,000,000	ฝสร.
			20 โครงการพัฒนา Application : SME CONNEXT เพื่อผู้ประกอบการ (โครงการพัฒนาระบบ SME CONNEXT)	1 ระบบ	1,989,900	-	ฝสร.
			21 โครงการพัฒนา SME PORTAL และระบบกลางในการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2 ระบบ	7,045,000	-	ฝสร.
	รายได้/ คำสั่ง ซื้อ ลดลง ปิด GAP/ Pilot Project	ผลักดันการส่งเสริม MSME (ขอใช้เงินคงเหลือ เพิ่มเติม)	22 โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	มูลค่าการจัดซื้อ จัดจ้างไม่น้อยกว่า 30% ของวงเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง	30,000,000		ฝนผ.
2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา/ เครือข่ายการให้บริการ	เข้าไม่ถึงบริการ ของภาครัฐ	ผลักดันการส่งเสริม MSME	23 โครงการ Train the Coach	1,510 ราย	10,456,000	25,000,000	ฝสร.
			24 โครงการยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider)	155 ราย	7,705,900	45,000,000	ฝนผ.

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

ตัวชี้วัด >> 5. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ ฝสส. /ฝปค.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ MSME รายประเด็นและเฉพาะกลุ่ม

>> เป้าประสงค์ : สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง

MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 23,000 ราย

กลยุทธ์/แผนงาน	Pain Point	กิจกรรมตาม พ.ร.บ. งบประมาณ	งาน/โครงการ	เป้าหมายงาน/โครงการ	งบประมาณ ปี 2564 (บาท)	ผลสัมฤทธิ์ (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	มีคนตกงานเพิ่มขึ้น	ผลักดันการส่งเสริม MSME	25 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	3,300 ราย	135,590,800	330,000,000	ฝสส.
3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)	(1) ปรับเปลี่ยนธุรกิจให้อยู่รอด (2) ฝปค.อยู่ได้ด้วยตลาดออนไลน์มากขึ้น (3) นักท่องเที่ยวหายไป (4) มีคนตกงานเพิ่มขึ้น (5) ต้นทุนธุรกิจสูงขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้	ผลักดันการส่งเสริม MSME	26 โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ	545 ราย	55,779,900	263,420,000	ฝปค./ฝสส.
			27 โครงการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย	7,762 ราย	177,364,800	480,490,000	ฝปค.
			28 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	230 ราย	4,965,400	6,000,000	ฝปค.
			29 โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค 4.0	700 ราย (150 แห่ง/150ผลิตภัณฑ์/บริการ)	13,078,500	25,000,000	ฝสส.
3.3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)	(1) ต้นทุนธุรกิจสูงขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้ (2) ปรับเปลี่ยนธุรกิจให้อยู่รอด	ผลักดันการส่งเสริม MSME	30 โครงการสนับสนุนและพัฒนาคัลสเตอร์ SME	4,080 ราย/30 คัลสเตอร์	58,968,600	180,000,000	ฝสส.
			31 โครงการประกวด SME National Awards	1,930 ราย	6,772,000	18,000,000	ฝปค.
			32 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	3,000 ราย	65,467,500	1,000,000,000	ฝปค.
			33 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP)	100 ราย	9,167,600	125,000,000	ฝปค.
			34 โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME	1,600 ราย	42,142,400	1,200,000,000	ฝปค.

ยุทธศาสตร์ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance Agency)

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากร สสว.

ตัวชี้วัด >>

>> เป้าประสงค์ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร

- 6. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน ไม่น้อยกว่า 4.10 คะแนน ผตบ. (รายงาน)
- 7 ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ จำนวน 10 กระบวนการ ผกก. (รายงาน)
- 8 พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ ผขท. (รายงาน)

กลยุทธ์/แผนงาน	Pain Point	กิจกรรมตาม พ.ร.บ. งบประมาณ	ชื่องาน/โครงการ		เป้าหมายงาน/โครงการ	งบประมาณ ปี 2564 (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร	ภาพลักษณ์องค์กรยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างเพียงพอ	ผลักดันการส่งเสริม MSME	35	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	245 ราย	5,108,500	ผทบ.
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office		ผลักดันการส่งเสริม MSME	36	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	1 ระบบ	3,600,000	ผขท.
			37	งานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานจัดการสำนักงาน Smart Office	1 ระบบ	2,250,000	ผขท.
4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล		ผลักดันการส่งเสริม MSME	38	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	3 เรื่อง	3,575,500	ผกก.
			39	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	1 เรื่อง	14,332,100	ผอก.
			40	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	1 เรื่อง	2,957,000	ผปค.
			41	โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	1 ระบบ/ 1 เรื่อง	4,983,200	ผปค.
						315,789,900	ผบก.