**รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี**

**พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี**

**ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม – ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔**

**กระทรวง/หน่วยงาน** สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

| **นโยบายรัฐบาล** | **เรื่อง/ประเด็น/มติ/ข้อสั่งการ** | **ผลการดำเนินงาน** | **ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน** | **ปัญหา/ข้อขัดข้อง** | **ข้อเสนอแนะ** | **ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ  (ล้านบาท)** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| นโยบายหลักด้านที่ ๕.  การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย  ๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม | ๕.๒.๓ สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ | (๑) การยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider)  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๗๐๕๙ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :   1. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพโดยรวม และศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ๑๕๐ ราย 2. ผู้ให้บริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการพัฒนา ๕ ราย   พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ตามนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการยุคใหม่ให้สามารถพัฒนาตนเอง นวัตกรรม รวมถึงสินค้าและบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการสรรหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทั้งในด้านการบ่มเพาะ (Incubating) การให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจ (Coaching) การเป็นผู้วินิจฉัยและเป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (Diagnosing /Mentoring) เพื่อร่วมดำเนินงานกับ สสว.ในการพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการ MSME | ๓.๕๐ | เนื่องจากอยู่ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณา ระเบียบ.....ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการให้ความช่วยเหลืออุดหนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จากเงินกองทุนส่งเสริมฯ ผ่านระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ พ.ศ.... การดำเนินงานจึงยังไม่เป็นไปตามแผน | - | ๐.๐๐ | นายสุปรีย์ เถระพัฒน์  ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs  ๐๒๒๙๘๓๐๙๗ |
| นโยบายหลักด้านที่ ๕.  การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย  ๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ | ๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด | การเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๐ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :   1. ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น ๒,๔๕๐ ราย 2. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดออนไลน์ ๓,๔๐๐ ราย 3. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิงลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ ๒๕๐ ราย   เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ โดยนำหลักการ Digital Marketing มาปรับใช้ให้ตรงกับศักยภาพของผู้ประกอบการและศักยภาพของสินค้า โดย สสว.ร่วมกับ ๔ หน่วยร่วมดำเนินงานที่มีศักยภาพและความรู้ความเชี่ยวชาญ ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ การเปิดร้านค้าออนไลน์ (Plat form /Facebook /Line@) Logistics Payment Methods เป็นต้น โดยมีผู้ได้รับความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมแล้ว ๑๕๖ ราย | ๓.๒๓ | ๑.ในบางพื้นที่ไม่สามารถดำเนินการจัดอบรมได้ เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระลอกใหม่ หรือในบางจังหวัด ต้องกักตัวตามมาตรการของจังหวัดนั้น (ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานโครงการให้ล่าช้า)  ๒. ในพื้นที่ที่สามารถจัดอบรมได้ ให้ปฏิบัติตามมาตรการของรัฐบาลอย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านจำนวนคนที่เข้าร่วมอบรม และการคัดกรองผู้ประกอบการก่อนเข้าร่วมกิจกรรมตามมาตรการของรัฐบาล | ต้องปรับรูปแบบการจัดอบรมจากออฟไลน์ เป็นออนไลน์ | ๓๓.๑๗๒๕ | นางสาววนิดา จรูญเพ็ญ  ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ  ๐๒๒๙๘๓๒๐๒ |
| นโยบายหลักด้านที่ ๕.  การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย  ๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ | ๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ | (๑) การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SMEs Regular Level)  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๕.๔๖๗๕ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :   1. ผู้ประกอบการ SMEs หรือบุคลากรในธุรกิจ ได้รับการยกระดับศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ๓,๐๐๐ ราย 2. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในด้านต่าง ๆ ๑,๐๐๐ กิจการ   เสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านการอบรมและ Workshop เชิงปฏิบัติการ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาเชิงลึกในด้านต่างๆ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับสินค้าและบริการ รวมไปถึงยกระดับด้านมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับของสากล มีผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้เป็นการเฉพาะด้านแล้ว จำนวน ๑๓๕ ราย | ๓.๐๓ | - | - | ๑๐.๕๗๕๖ | นายภูมิภักดิ์ แผ่นมณี  ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ  ๐๒๒๙๘๓๐๕๐ |
|  |  | (๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อการขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP)  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :   1. มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัยหรือสถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความเชี่ยวชาญ ในแต่ละสาขาการวิจัยรวมถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน ๑ ฐานข้อมูล 2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอดการพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ๑ เครือข่าย 3. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ ๑๐๐ กิจการ   ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาดสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ในการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ ปัจจุบัน ได้จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงานโดยให้ข้อมูลชี้แจงภาพรวมโครงการ รูปแบบและวิธีการดำเนินงาน รูปแบบการรายงานผล ข้อกำหนดในการดำเนินงานต่าง ๆ ร่วมกับผู้แทนจากหน่วยร่วมดำเนินงาน ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (วิทยาเขตสุพรรณบุรี) และศูนย์พัฒนายาไทยและสมุนไพร กระทรวงสาธารณสุข และคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ ครั้งที่ ๑/๖๔ มีผู้ประกอบการผ่านการคัดเลือก ๑๔ ราย | ๓.๑๐ | - | - | ๓.๖๐๖๔ | นางสาวจันธิดา โลหิตศิริ  ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ  ๐๒๒๙๘๓๑๘๑ |
|  |  | (๓) การยกระดับธุรกิจระดับเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs)  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๙.๑๙๑๖ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนายกระดับความรู้ความสามารถ ๕๐๐ ราย  ยกระดับผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาธุรกิจ SME ในระยะเริ่มต้น ให้สามารถริเริ่มและสร้างธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ เฉพาะทาง ปัจจุบัน ได้เริ่มจัด Road Show ประชาสัมพันธ์โครงการพร้อมรับสมัครผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ มีผู้ประกอบการสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมแล้ว ๓๗๗ ราย และสำรวจความต้องการและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการ (Tech Matching) จำนวน ๓๐๒ ราย ซึ่งดำเนินการโดยที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ผู้ประกอบการ เพื่อพิจารณาระดับของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาปรับใช้กับสินค้าและธุรกิจของผู้ประกอบการ | ๑๒.๑๓ | การระบาดของโรคโควิด -๑๙ ทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนไม่พร้อมที่จะเข้าร่วมโครงการ และเป็นอุปสรรคในการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา แม้ว่าได้มีการปรับการให้คำปรึกษาเป็น Online แต่ยังมีผู้ประกอบการบางส่วน/บางพื้นที่ สัญญาณอินเตอร์เน็ตไม่สมบูรณ์ ทำให้การสื่อสารในการให้คำปรึกษาเชิงลึกค่อนข้างลำบาก | เพิ่มการประชาสัมพันธ์กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้เป้าหมายตามที่โครงการกำหนดไว้ และใช้ที่ปรึกษา ในพื้นที่ เพื่อให้เข้าถึงผู้ประกอบการที่มีอุปสรรคด้านการใช้ออนไลน์ โดยที่หน่วยร่วมดำเนินงานควบคุมที่ปรึกษาให้ได้คุณภาพตามแผนงานที่วางไว้  นอกจากนี้ ยังต้องมีการติดตามผลหลังจากผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีไปปรับใช้ เพื่อปรับปรุงพัฒนาจนได้ผลตามที่คาดหวัง | ๔.๗๖๑๕ | นางสาวพิมพ์พิศา รังษีธนานนท์  ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs  ๐๒๒๙๘๓๒๖๕ |
|  | ๕.๙.๓ ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ | (๑) การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME - Early Stage : All Stars)  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๖.๓๙๙๒ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการเข้ารับการปรึกษาและพัฒนาเชิงลึก ๒,๘๐๐ ราย  พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ มีความแข็งแรงในการจัดตั้งธุรกิจให้ยั่งยืนได้ในระยะยาว ทั้งนี้ ได้เสร็จสิ้นกระบวนการสรรหาหน่วยร่วมดำเนินงาน และลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการแล้ว โดยเริ่มประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม แล้ว จำนวน ๗๔๘ ราย | ๔.๔๒ | ปัญหาการแพร่ระบาดของโรค โควิด-19 รุนแรงดังนั้น ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ต้องปฏิบัติตามมาตรการภาครัฐ เช่น การใช้ระบบออนไลน์ในการพัฒนาธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการในบางพื้นที่ที่ไม่มีสัญญาณอินเตอร์เน็ต ส่งผลให้การสื่อสารในการให้คำปรึกษาเป็นได้ค่อนข้างลำบาก | จัดทีมที่ปรึกษาในพื้นที่ เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาในการใช้ระบบออนไลน์ โดยที่หน่วยร่วมควบคุมที่ปรึกษาให้ได้คุณภาพตามแผนงานที่วางไว้  หรืออีกวิธีหนึ่งคือ การการให้คำปรึกษาผ่านระบบออนไลน์ | ๕๑.๓๙๙๑ | นางสาวสิริสุข เครือนพรัตน์  ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs  ๐๒๒๙๘๓๒๙๑ |
|  | ๕.๙.๔ ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย | (๑) โครงการ Train the Coach  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐.๔๕๖ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :   1. ผู้เข้ารับการลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer ๑๐ ราย 2. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับคำปรึกษาจากโค้ช ๑,๐๐๐ ราย   พัฒนาองค์ความรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะให้กับผู้ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ (โค้ช) ให้มีประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจด้วยแนวคิด เครื่องมือ และกระบวนการที่นำไปสู่ Digital Transformation สู่การเป็นที่ปรึกษาที่ชำนาญการ สามารถเป็นตัวช่วยให้ธุรกิจสามารถขับเคลื่อนตามแนวทางเศรษฐกิจยุคใหม่ ปัจจุบันได้เริ่มดำเนินงานแล้วโดยจัดประชุมระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อกำหนดทิศทางของการพัฒนาที่ปรึกษา | ๑๓.๕๒ | - | - | ๐.๐๐ | นางสาวกมลวรรณ เล็กกระจ่าง  ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs  ๐๒๒๙๘๓๑๔๘ |
| นโยบายหลักด้านที่ ๗.  การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก  ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน | ๗.๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่าน อัตลักษณ์ของพื้นที่ | (๑) การเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรมการพัฒนาสู่สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๙.๒๓๗๒ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ๔๖๒ ราย/๔๖๒ ผลิตภัณฑ์-บริการ  พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งในส่วนของเมืองหลักเมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ปัจจุบันได้เริ่มดำเนินงานแล้ว โดยกำหนดเกณฑ์และคุณสมบัติของผู้ประกอบการ SME ที่จะเข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์การคัดเลือกใน ๑๘ กลุ่มจังหวัด พร้อมทั้งจัดกิจกรรมอบรมและประเมินตนเอง (Self-Assessment) เพื่อให้ทราบถึงปัญหา/อุปสรรค ต่างๆ ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การบริหารการผลิต เป็นต้น เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในทุกมิติ ให้ตรงกับความต้องการตามผลการประเมิน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแล้ว ๔๘ ราย | ๕.๐๒ | จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ทำให้การดำเนินงานล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนดไว้ | ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์แทน | ๙.๔๓๓๑ | นายทศพล  ยูปานนท์  ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ  ๐๒๒๙๘๓๐๔๘ |
|  | ๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี | (๑) กิจกรรมปั้นดาว  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๕.๐๗๓๗ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :  ผู้ผลิตหรือธุรกิจชุมชนได้รับการฝึกทักษะเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ หรือลดความสูญเสีย/ลดค่าใช้จ่าย รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/การบริการ และได้รับการส่งเสริมช่องทางการขาย ๑๘๐ ราย ปัจจุบันได้เริ่มดำเนินงานโดยจัดประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ อาทิกำหนดเกณฑ์การประเมิน/คุณสมบัติในการคัดเลือกผู้ประกอบการ แบบฟอร์ม การรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ กำหนดรายละเอียดการจัดกิจกรรม รายละเอียดแนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการ เป็นต้น ใน พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ นนทบุรี หนองคาย ขอนแก่น อุบลราชธานี ปัตตานี และสงขลา | ๒.๕๐ | เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ส่งผลให้แต่ละพื้นที่ออกมาตรการ กำหนดข้อห้ามในการเดินทางและมีข้อจำกัดไม่ให้จัดกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มของคนหมู่มาก | ดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์แทน | ๑๒.๔๓๕๒ | นางสาวอำไพ พุฒิแก้ว  ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ  ๐๒๒๙๘๓๑๔๔ |
|  | ๗.๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน | (๑) การพัฒนา SME PORTAL และระบบกลางในการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๐๔๕  ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :   1. มีระบบ SME PORTAL ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น 2. มีฐานข้อมูลการส่งเสริม SME แห่งชาติ   พัฒนาเว็บไซต์ smeone.info ซึ่งเป็น Single Platform เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการของภาครัฐ โดยเป็นแหล่งรวบรวมบริการของภาครัฐจากทุกหน่วยงานและยังรวบรวมความรู้และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับการทำมาหากินของ SME ให้ได้เรียนรู้เพื่อนำไปพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับปรุงแผนการดำเนินงานรวมถึงการสรรหาที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อดำเนินงานร่วมกับ สสว. | ๒.๙๒ | - | - | ๐.๐๐ | นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อ  ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs  ๐๒๒๙๘๓๒๗๓ |
|  |  | (๒) การพัฒนา Application : SME CONNEXT เพื่อผู้ประกอบการ  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑.๙๘๙๙ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :  มีระบบการสร้างแรงจูงใจให้ใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น (Reward and Redeem Features) และการสร้างฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแบบออนไลน์ (Market Place Online)  พัฒนาแอปพลิเคชัน SME CONNEXT ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม องค์ความรู้ รวมถึงสนับสนุนการทำธุรกิจออนไลน์ โดยการสร้างระบบการให้คะแนนและการแลกคะแนน (Reward and Redeem Features) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีการใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินงานปรับปรุงและพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน SME CONNEXT บนมือถือ (Mobile Application) ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการใช้งานมากยิ่งขึ้น  นอกจากนี้ได้ออกแบบการแสดงผลการใช้งาน (UX/UI) ที่น่าสนใจและทันสมัยและสะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น อาทิการเก็บข้อมูลคะแนนสะสม SME Point ของสมาชิก ระบบการรับ-ส่งข้อมูลคะแนนสะสม SME Point ผ่านการเชื่อมต่อระหว่างข้อมูลกับฐานข้อมูลด้วย Application Programming Interface (API) ระบบคะแนนสะสม SME Point ของสมาชิกบน SME CONNEXT แอปพลิเคชัน (Reward) รวมทั้งออกแบบการแสดงผลการใช้งาน (UX/UI) ที่น่าสนใจและทันสมัย บน Rich Menu ของ Line Official Account: SME CONNEXT | ๓๘.๓๓ | - | - | ๐.๐๐ | นายสาโรจน์  สดแสงสุก  ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs  ๐๘๖๓๑๕๖๕๖๕  ๐๒๒๙๘๓๑๔๘ |
|  | ๗.๑.๔ ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน | (๑) การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๙๖๕๔ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน : พัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๓๐ ราย  ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความรู้ทางวิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ เพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มทักษะวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ การผลิตและการตลาด นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ | ๓.๕๐ |  |  | ๐.๐๐ | นายจิรพันธ์ สกุณา  ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ  ๐๒๒๙๘๓๑๘๐ |
|  | ๗.๑.๕ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน | (๑) โครงการ SME Academy ๓๖๕  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๙๖๕๔ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :   1. มี SME ที่ได้รับการพัฒนาผ่านระบบ SME Academy ๓๖๕ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย 2. คลังข้อมูลองค์ความรู้ SME Academy ๓๖๕ ได้รับการพัฒนา   เสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้ปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital โดยการพัฒนาองค์ความรู้ผ่านหลักสูตรออนไลน์และสร้างเครื่องมือให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้และใช้ประโยชน์ผ่าน Platform “SME Academy ๓๖๕” ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาสรรหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อมาดำเนินงานร่วมกับ สสว. | ๓.๐๐ | - | - | ๐.๐๐ | นางสาววิมลสิริ เป้าชัง  ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs  ๐๒๒๙๘๓๒๐๓ |
|  |  | (๒) ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๗.๒๐๐๓ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :   1. มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมีข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด 2. ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือบริการส่งต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย 3. มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน 4. บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย   บริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้านอื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ ทั้งที่เป็นของ สสว. หรือภาครัฐและเอกชนใน ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีผู้เข้ารับบริการแล้ว ๑๐๕,๕๘๕ ราย | ๕๑.๙๘ | - | - | ๒๒.๙๓๙๒ | นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ  ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร  ๐๒๒๙๘๓๒๒๑ |
| นโยบายหลักด้านที่ ๗.  การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก | ๗.๓ ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก | (๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค ๔.๐  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๓.๐๗๘๕ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :   1. มีวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ได้รับการพัฒนา ๑๕๐ แห่ง 2. มีพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์   ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจฐานราก โดยเฉพาะวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ภาคการเกษตร ภาคการค้า ภาคบริการ หรือกลุ่ม OTOP เป็นต้น รวมไปถึง ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro SME) ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SME) ซึ่งเป็นองค์กรสำคัญในการรวมกลุ่มผู้ประกอบการฐานรากในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้มีความเข้มแข็งและสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น ปัจจุบัน ได้เริ่มดำเนินงานแล้ว โดยอยู่ระหว่างการเปิดรับสมัครสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน เพื่อเข้าร่วมโครงการ | ๖.๕๐ | ผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้เกิดปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อาจล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดเนื่องจากการเดินทาง-การอบรม ต้องปฏิบัติตามประกาศและข้อกำหนดของรัฐบาล | ปรับแผนการดำเนินงานใหม่ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ | ๐.๐๐ | นายภาณุพงศ์  ไสยสมบัติ  ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs  ๐๒๒๙๘๓๑๗๑ |
|  |  | (๒) การพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาด เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๒.๑๔๒๔ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :   1. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑,๖๐๐ กิจการ 2. เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ คู่   พัฒนาศักยภาพและการขยายฐานการค้า และสร้างเครือข่ายในภาคธุรกิจในตลาดต่างประเทศโดยใช้กลไกระบบการช่วยเหลือเงินอุดหนุนผู้ประกอบการ SME ผ่านการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ทางการค้า จัดกิจกรรมทดสอบตลาด เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันได้เริ่มดำเนินงานแล้ว โดยได้จัดงานแสดงสินค้า สสว.connext สีสันถิ่นไทย วันที่ ๑๖-๑๙ เม.ย. ๒๕๖๔ ณ จังหวัดชลบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวน ๙๐ กิจการ และเกิดคู่ธุรกิจแล้ว ๙๐ คู่ | ๑๑.๒๘ | เนื่องจากประกาศงดการจัดกิจกรรมที่มีการชุมนุมของกลุ่มคนเนื่องจากสถานการณ์โควิด๑๙ ทำให้งานแสดงสินค้าที่วางแผนไว้ในเดือนเมษายน - พฤษภาคม ต้องเลื่อนออกไป จึงได้ผลน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ | ดำเนินการรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ให้ได้มากที่สุด และเตรียมความพร้อมการจัดงาน เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ทันทีหากสถานการณ์โควิด๑๙ คลี่คลาย | ๐.๐๒๕๖ | นายทิพย์วัชร ศรัทธาวัฒนกุล  ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ  ๐๒๒๙๘๓๒๐๕ |

| **นโยบายรัฐบาล** | **เรื่อง/ประเด็น/**  **มติ/ข้อสั่งการ** | **ผลการดำเนินงาน** | **ร้อยละของ**  **ผลการดำเนินงาน** | **ปัญหา/ข้อขัดข้อง** | **ข้อเสนอแนะ** | **ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ**  **(ล้านบาท)** | **ผู้รับผิดชอบ** | **ผลงานเด่น** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| นโยบายหลักด้านที่ ๑๑  การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ  ๑๑.๗ ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและ การใช้ชีวิตประจำวัน | ๑๑.๗.๒ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน | (๑) การสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐  ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการ SME  สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น โดยกรมบัญชีกลางได้ออกกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุและบัญชีรายชื่อไว้กับ สสว.  ปัจจุบันได้เริ่มดำเนินการแล้วโดยเตรียมจัดกิจกรรมการสร้างความรับรู้ทั่วประเทศ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ และสงขลา อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) จึงมีความจำเป็นต้องเลื่อนกำหนดการจัดงานออกไปก่อน นอกจากนี้ ได้เปิดให้ผู้ประกอบการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐบนเว็บไซต์ www.thaismegp.com มีผู้ประกอบการ มาขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (thaismegp.com) ณ ปัจจุบัน ๑๒,๐๔๗ ราย | ๒๒.๒๒ | มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐยังไม่เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง | เร่งสร้างการรับรู้ในวงกว้าง โดย จัดงานประชาสัมพันธ์/อบรม/สัมมนาทั่วประเทศ | ๐.๐๔๒๕ | นายสมยศ  พิกุลเงิน  ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs  ๐๒ ๒๙๘๓๐๙๔ | - |

| **นโยบายรัฐบาล** | **เรื่อง/ประเด็น/มติ/ข้อสั่งการ** | **ผลการดำเนินงาน** | **ร้อยละของ ผลการดำเนินงาน** | **ปัญหา/ข้อขัดข้อง** | **ข้อเสนอแนะ** | **ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ  (ล้านบาท)** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก | ๓.๔ ส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม | (๑) การส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๒๕.๐๐ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :  - MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกัน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย  - MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย  สร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ MSME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ MSME สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะแวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นได้ในระยะยาว โดยทำให้ MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท จำนวน ๑,๒๘๓ ราย และ MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน ๗๓๕ ราย | ๖๕.๒๑ | ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ น้อย เนื่องจากไม่ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความเสี่ยง ประกอบกับสถานการณ์ COVID-๑๙ ทำให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจขาดสภาพคล่อง ไม่สามารถส่งออกสินค้าได้ จึงยังไม่มีการส่งออกสินค้า ทำให้ไม่มีความต้องการที่จะป้องกันความเสี่ยงในการส่งออก | ประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐเพิ่มเติม เช่น หอการค้า สภาอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการที่ยังพอมีความสามารถในการส่งออก ให้เกิดความสนใจเข้าร่วมโครงการมากขึ้น | ๖๓.๔๖๖๓ | นายพริศการ จันทโรทัย  ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ  ๐๒๒๙๘๓๒๘๓ |
| นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต | ๖.๔ การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อม เกษตรกรรวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ | (๑) การสนับสนุนและพัฒนาคลัสเตอร์ SME  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๘.๙๖๘๖ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :  - มีเครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ จำนวน ๓๐ คลัสเตอร์  - มีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ทั้งในระยะสั้น (๑ ปี) ระยะกลาง (๓ ปี) และระยะยาว (๕ ปี) จำนวน ๓๐ แผน  - ผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๔,๐๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์  - เกิดผู้นำ และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) จำนวน ๘๐ ราย  ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการในคลัสเตอร์เป้าหมายให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขันโดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่ามากขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันด้านการตลาด โดยสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดในเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสร้างนวัตกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายและเหมาะสมกับสภาวะการณ์ โดยปัจจุบันได้เริ่มดำเนินงานแล้ว โดยจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้กับเครือข่ายคลัสเตอร์ปลากัด คลัสเตอร์โกโก้ คลัสเตอร์ Digital Content รวมทั้งสิ้น ๑๑ คลัสเตอร์  ๓) ติดตามจัดกิจกรรม รวมถึง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงความก้าวหน้าของกลุ่มคลัสเตอร์ ทาง Application Line และทางโทรศัพท์ กับหน่วยร่วมดำเนินการ | ๑๕.๐๖ | เนื่องจากสถานการณ์ระบาดโรคโควิด - ๑๙ จึงไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนารวมกลุ่มและเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ได้ ตามประกาศ พรก. ฉุกเฉิน ในการรวมกลุ่ม จัดประชุม สัมมนา คาดว่าจะสามารถจัดกิจกรรมได้ในช่วงกลางเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ | ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมรวมกลุ่ม และการอบรม เป็นรูปแบบ Zoom Online | ๐.๐๑๖๒ | นางกฤติญา เทพสุทธิ์  ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs  ๐๒๒๙๘๓๒๙๓ |
|  |  | (๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อการขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP)  งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาท  เป้าหมายการดำเนินงาน :   1. มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัยหรือสถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความเชี่ยวชาญ ในแต่ละสาขาการวิจัยรวมถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน ๑ ฐานข้อมูล 2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอดการพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ๑ เครือข่าย 3. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ ๑๐๐ กิจการ   ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาดสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ในการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ ปัจจุบัน ได้จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงานโดยให้ข้อมูลชี้แจงภาพรวมโครงการ รูปแบบและวิธีการดำเนินงาน รูปแบบการรายงานผล ข้อกำหนดในการดำเนินงานต่าง ๆ ร่วมกับผู้แทนจากหน่วยร่วมดำเนินงาน ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (วิทยาเขตสุพรรณบุรี) และศูนย์พัฒนายาไทยและสมุนไพร กระทรวงสาธารณสุข และคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ ครั้งที่ ๑/๖๔ มีผู้ประกอบการผ่านการคัดเลือก ๑๔ ราย | ๓.๑๐ | - | - | ๓.๖๐๖๔ | นางสาวจันธิดา โลหิตศิริ  ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ  ๐๒๒๙๘๓๑๘๑ |

ผู้รายงาน น.ส.บุษกร เวชเคน

หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล

เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๙๘๓๑๕๙ ๐๙๕๔๑๖๙๕๙๔

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔