



ประเด็นสำรวจ

โพล : ปัญหาในการดำเนินธุรกิจและข้อเสนอแนะทาง
มาตรการช่วยเหลือทางธุรกิจ SME ในสถานการณ์ปัจจุบัน

สัดส่วนการเก็บข้อมูล



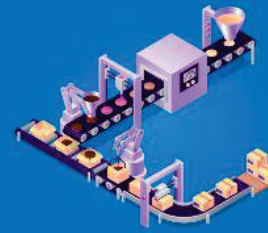
ผู้ประกอบการ SME
จำนวน 2,716 ราย



20 สาขารธุรกิจ



ช่วงเวลาที่เก็บ
9-20 กรกฎาคม 2564



ภาคการผลิต
595 ราย 21.9%



ภาคการค้า
939 ราย 34.6%



ภาคการบริการ
1,182 ราย 43.5%



รายย่อย (Micro)
2,307 ราย 84.9%



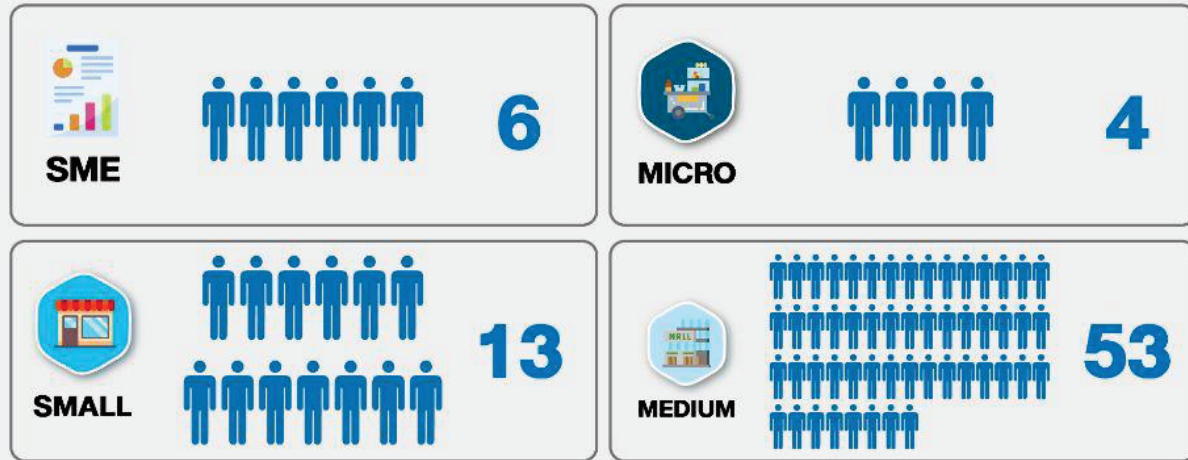
ขนาดเล็ก (Small)
353 ราย 13.0%



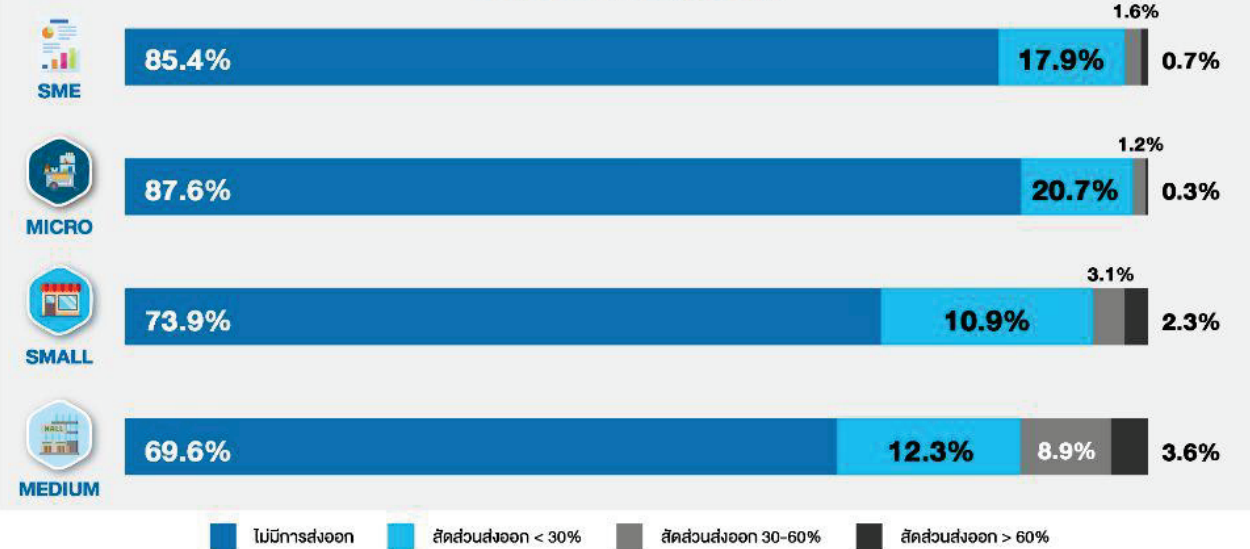
ขนาดกลาง (Medium)
56 ราย 2.1%

■ กลุ่มตัวอย่างธุรกิจ SME

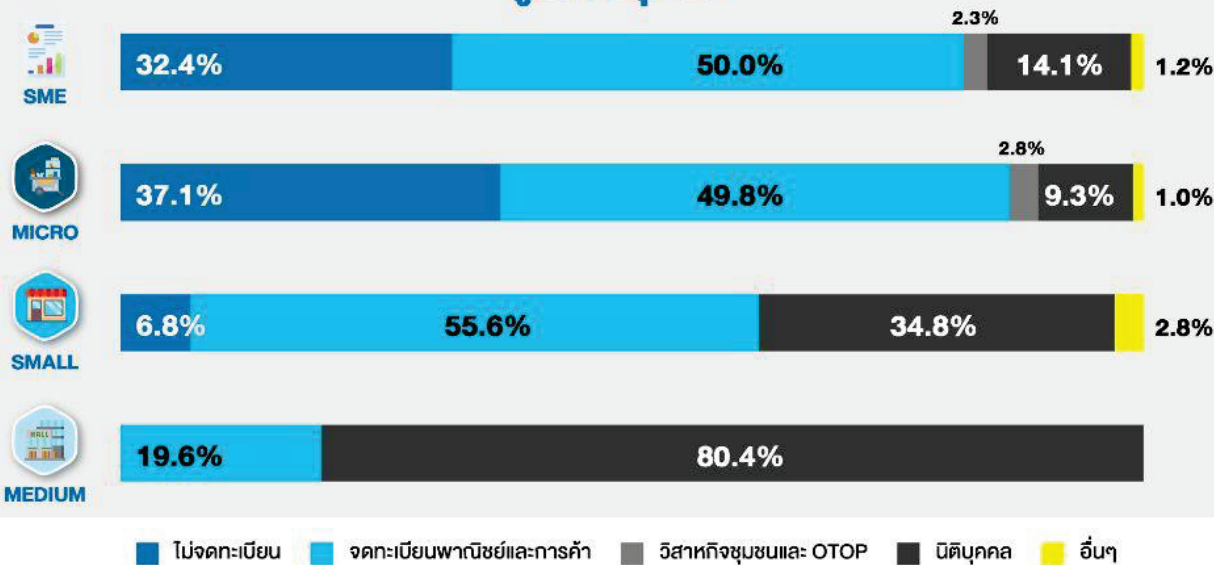
จำนวนแรงงานเฉลี่ย



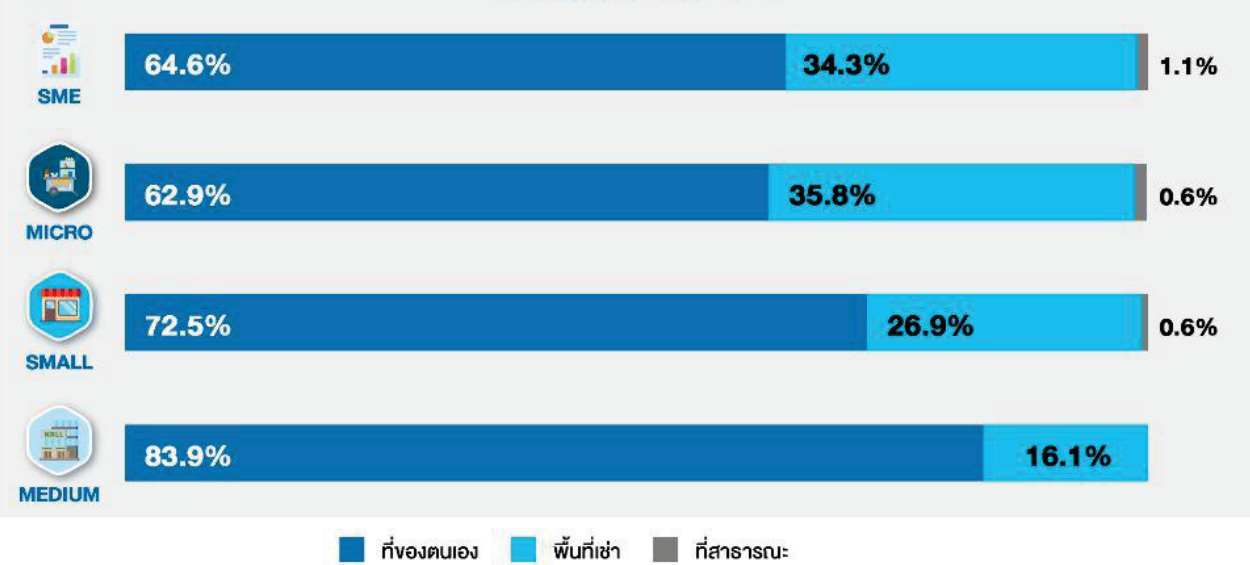
สัดส่วนการส่งออก



รูปแบบธุรกิจ



สถานที่ตั้งกิจการ

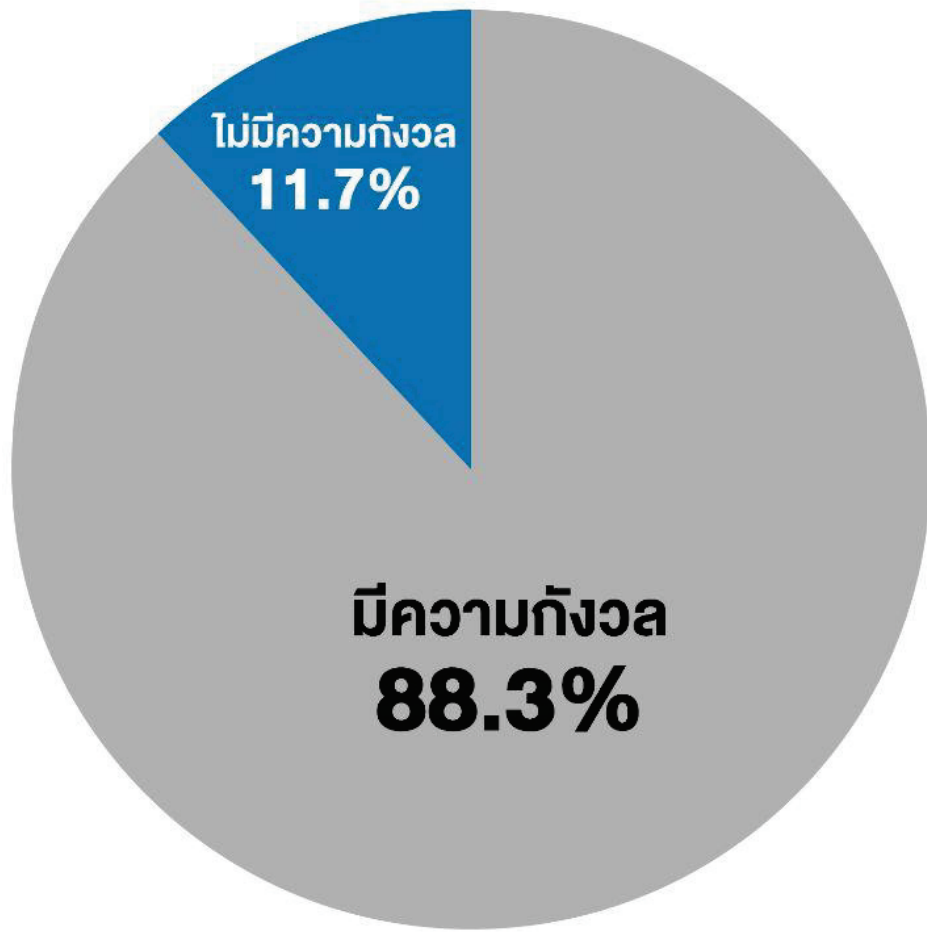


■ ปัญหาที่สำคัญที่สุด ในการดำเนินธุรกิจ SME ในปัจจุบัน

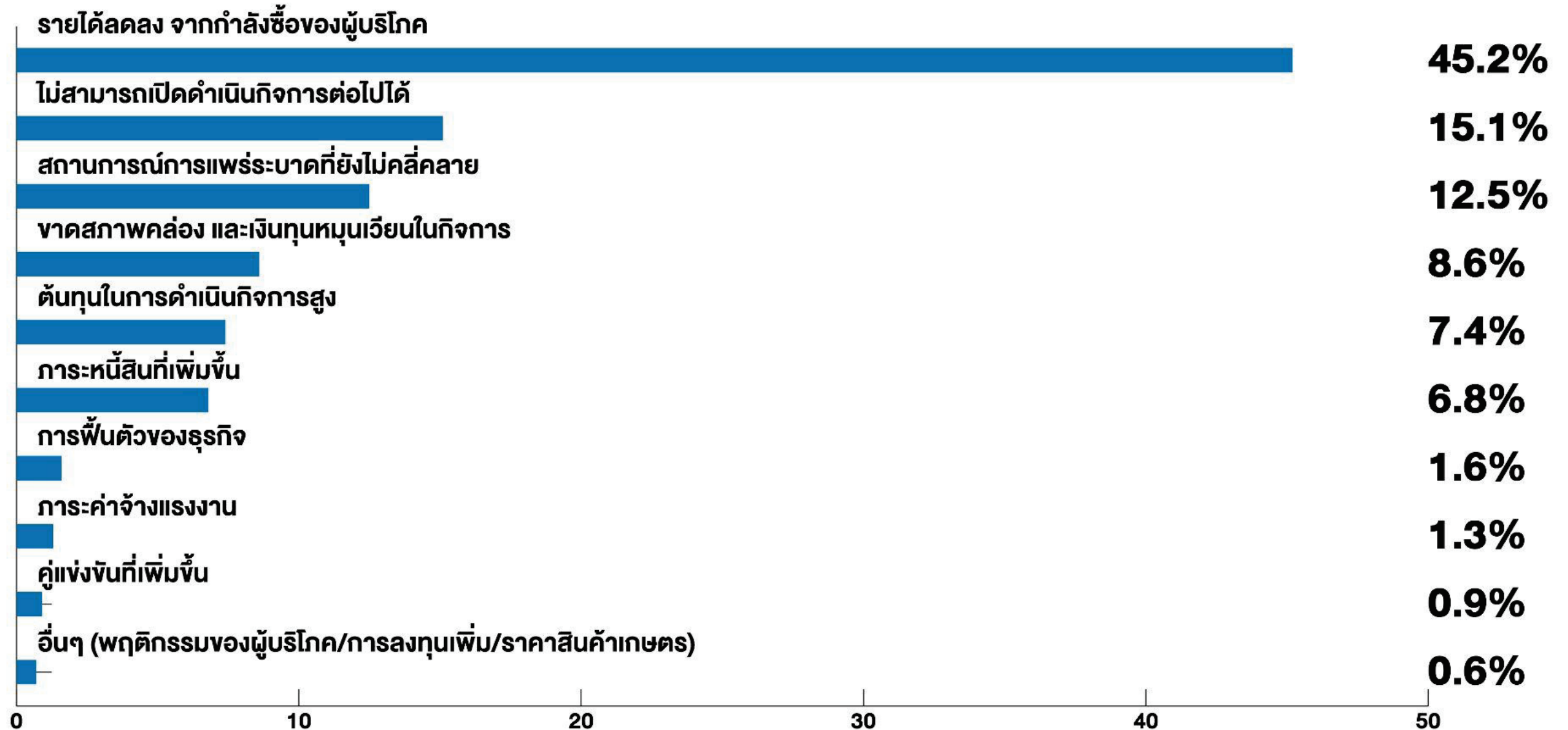
5 อันดับด้านการดำเนินงาน ที่เป็นปัญหามากที่สุด	3 อันดับปัญหาสำคัญ	ข้อเสนอแนวทางแก้ไข
ด้านผู้บริโภคและกำลังซื้อ 48.2%	<ol style="list-style-type: none"> กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ปริมาณการซื้อสินค้าและบริการต่อครั้งลดลง การไม่กลับมาซื้อซ้ำของลูกค้า 	<ol style="list-style-type: none"> มีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายเพิ่มเติมจากมาตรการเดิม จัดหาช่องทางการจำหน่าย(เพื่อกระจายสินค้าไปในกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ) สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการออกมาจับจ่ายใช้สอย
ด้านต้นทุน 16.8%	<ol style="list-style-type: none"> ราคาสินค้า/วัตถุดิบสูง ค่าสาธารณูปโภคแพง ค่าน้ำมัน/เชื้อเพลิงแพง 	<ol style="list-style-type: none"> ควบคุมราคาสินค้าและวัตถุดิบ เงินสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิต ควบคุมราคาน้ำมันและการขนส่ง
ด้านหนี้สินกิจการ 10.9%	<ol style="list-style-type: none"> การดอกเบี้ยเงินกู้ในระบบสถาบันการเงิน การดอกเบี้ยเงินกู้นอกระบบ หนี้ค้างชำระจากการสั่งซื้อสินค้า และวัตถุดิบ 	<ol style="list-style-type: none"> ลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลง พักชำระหนี้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำเพิ่มเติม
ด้านความร่วมมือกับหน่วยงาน 7.2%	<ol style="list-style-type: none"> ไม่ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงาน การได้รับความช่วยเหลือช้า ขาดการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงาน 	<ol style="list-style-type: none"> จัดหาแหล่งเงินทุนและสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ช่วยเหลือให้ตรงกับความต้องการของสาขาธุรกิจนั้นๆ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจน
ด้านคู่แข่ง 6.4%	<ol style="list-style-type: none"> แข่งขันลดราคาสินค้า จำนวนคู่แข่งเพิ่มขึ้น การเสียเปรียบจากคู่แข่ง (เงินทุนสูงกว่า/กลยุทธ์ที่ดีกว่า) 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความรู้ในการทำการตลาด(ทั้งออนไลน์และออฟไลน์) ส่งเสริมความรู้ในการสร้างกลยุทธ์ในการแข่งขัน

หมายเหตุ : 3 อันดับปัญหาสำคัญ และ 3 อันดับข้อเสนอแนวทางแก้ไข เป็นปัญหาและข้อเสนอแนวทางแก้ไขของปัญหาในการดำเนินงานในแต่ละด้าน

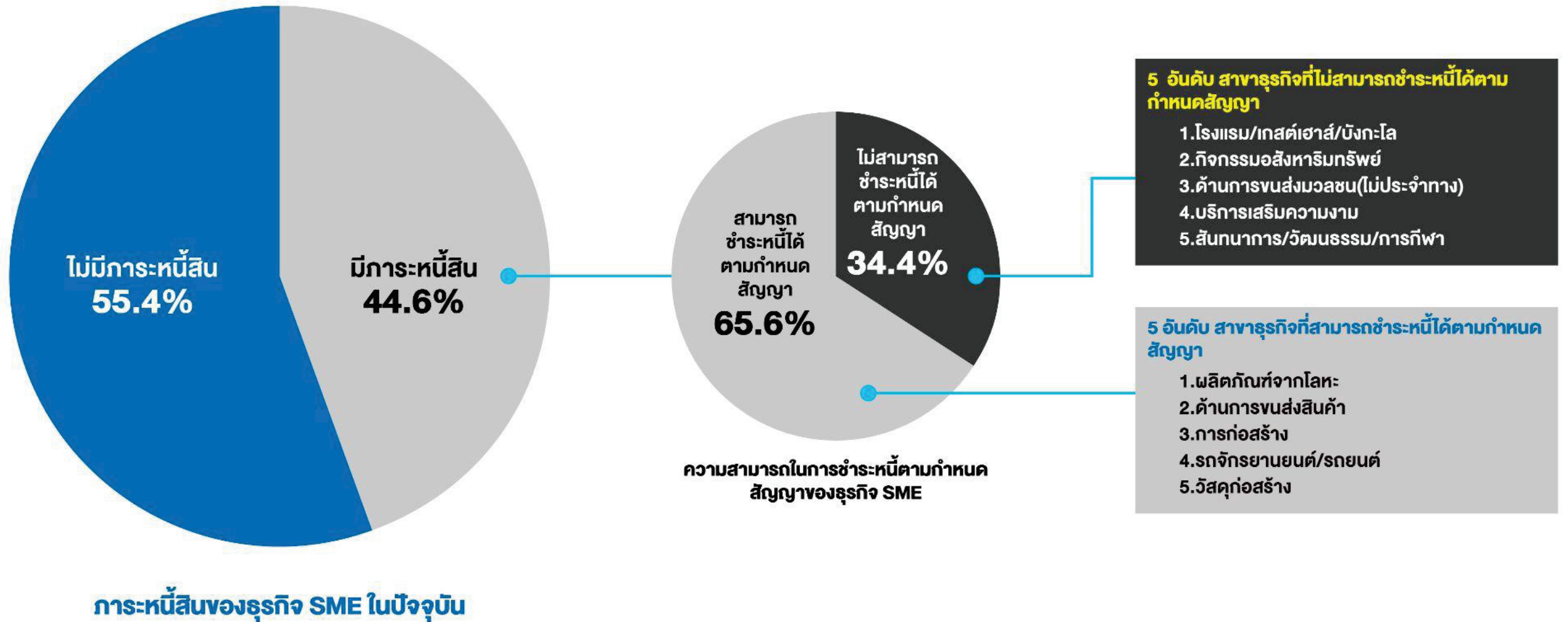
■ ความกังวลต่อการดำเนินธุรกิจ SME ในอนาคต



■ ประเด็น/สถานการณ์ ความกังวลต่อการดำเนินธุรกิจ SME ในอนาคต

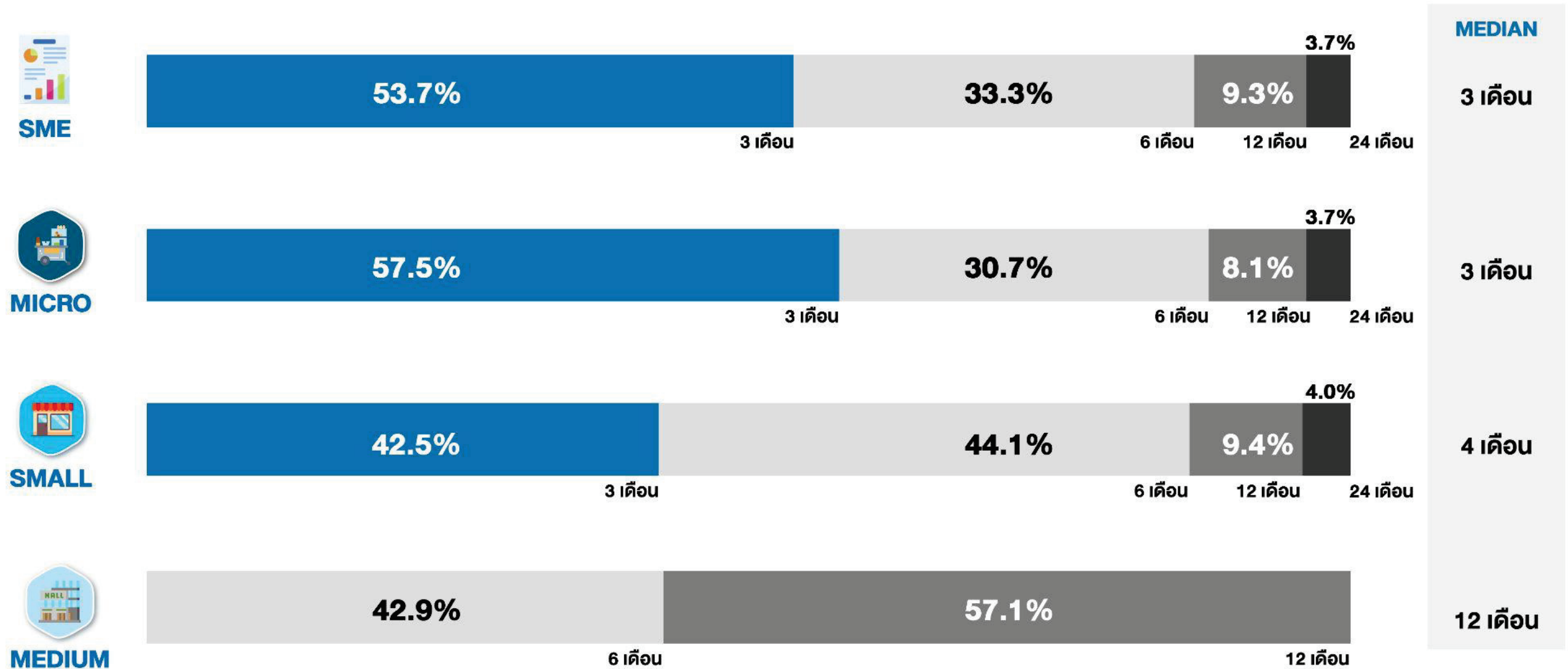


■ สถานการณ์ด้านหนี้สินของธุรกิจ SME ในปัจจุบัน

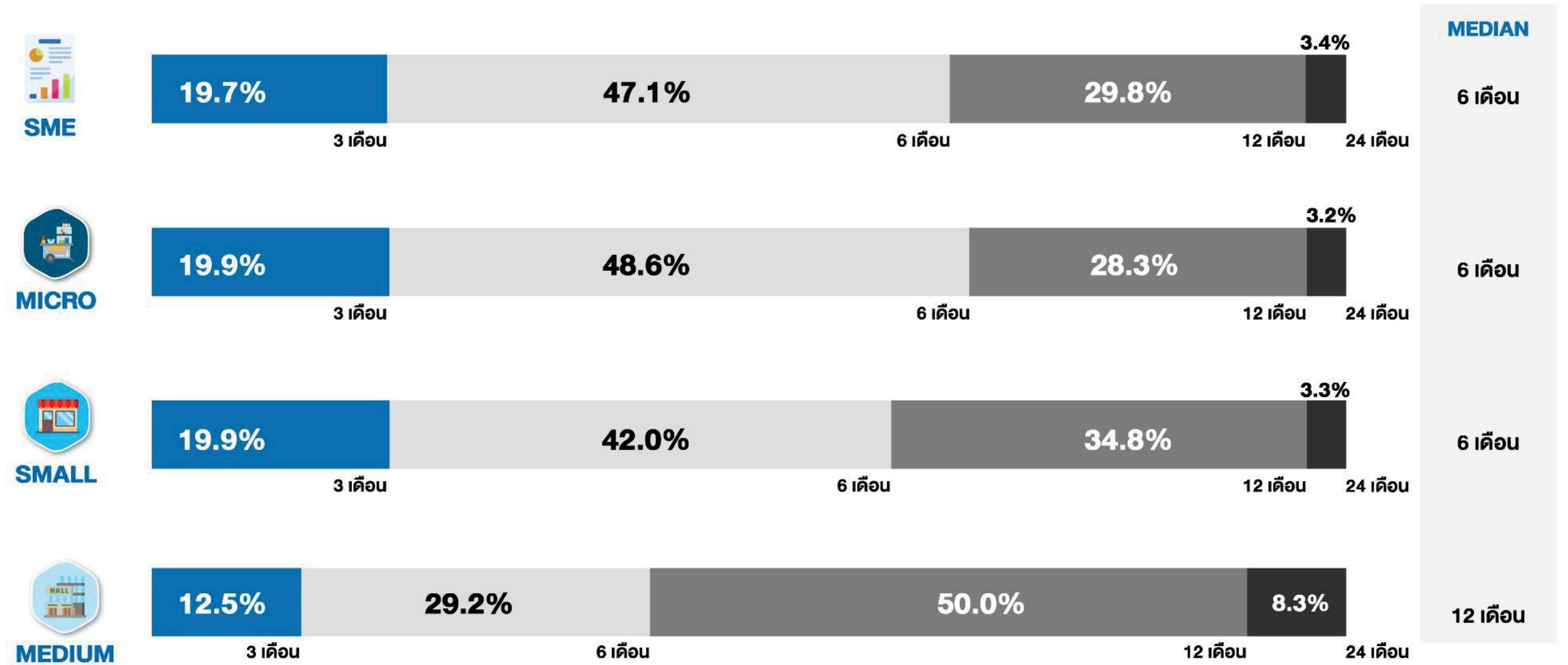


หมายเหตุ : 1. 5 อันดับสาขารธุรกิจที่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญา เรียงลำดับจากธุรกิจที่ตอบว่ายังสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญาเทียบกับจำนวนธุรกิจที่ตอบทั้งหมดของธุรกิจนั้น
 2. 5 อันดับสาขารธุรกิจที่ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญา เรียงลำดับจากธุรกิจที่ตอบว่าไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญาเทียบกับจำนวนธุรกิจที่ตอบทั้งหมดของธุรกิจนั้น
 3. 5 สาขารธุรกิจที่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญา ส่วนใหญ่ตอบว่ายังสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญาภายในระยะเวลา 3 เดือน

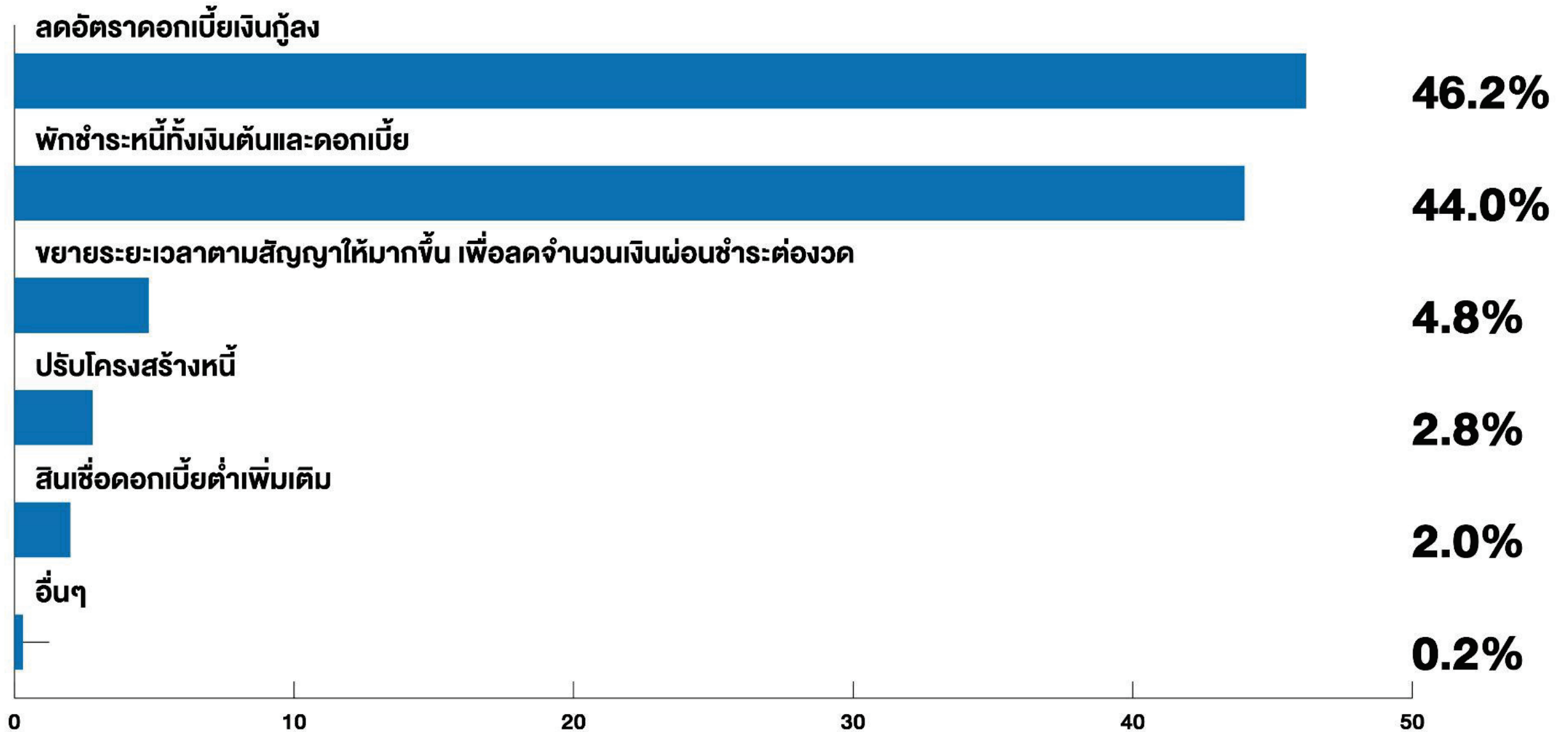
■ ระยะเวลาที่ธุรกิจ SME คาดว่าจะมีความสามารถในการชำระหนี้ตามกำหนดสัญญา
ในสถานการณ์ปัจจุบัน (กรณีเฉพาะธุรกิจที่ตอบว่ายังสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญา)



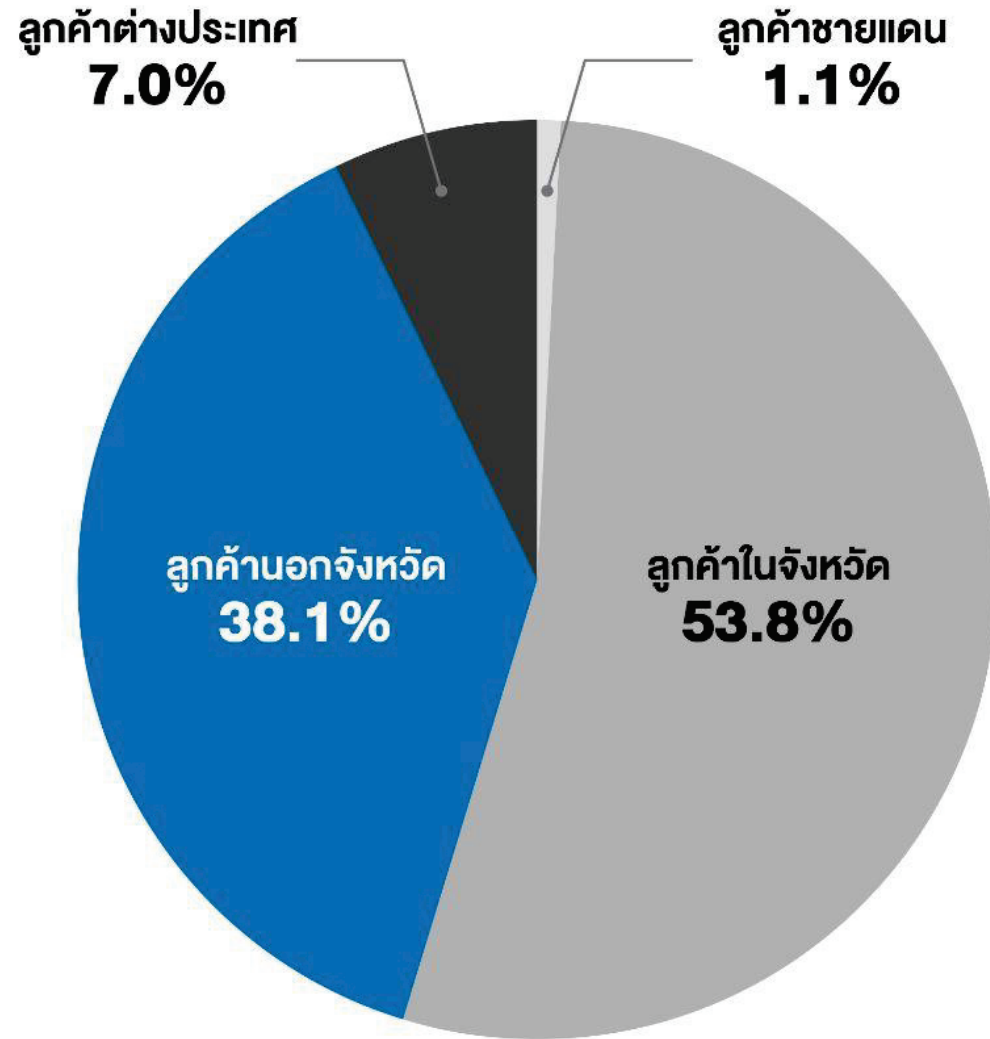
■ ระยะเวลาการผ่อนผันการชำระหนี้สินที่ธุรกิจ SME ต้องการ



■ สิ่งที่ธุรกิจ SME ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือมากที่สุด ในด้านการชำระหนี้



■ รูปแบบกลุ่มลูกค้าของธุรกิจ SME (ในภาวะธุรกิจก่อนวิกฤตโควิด-19)



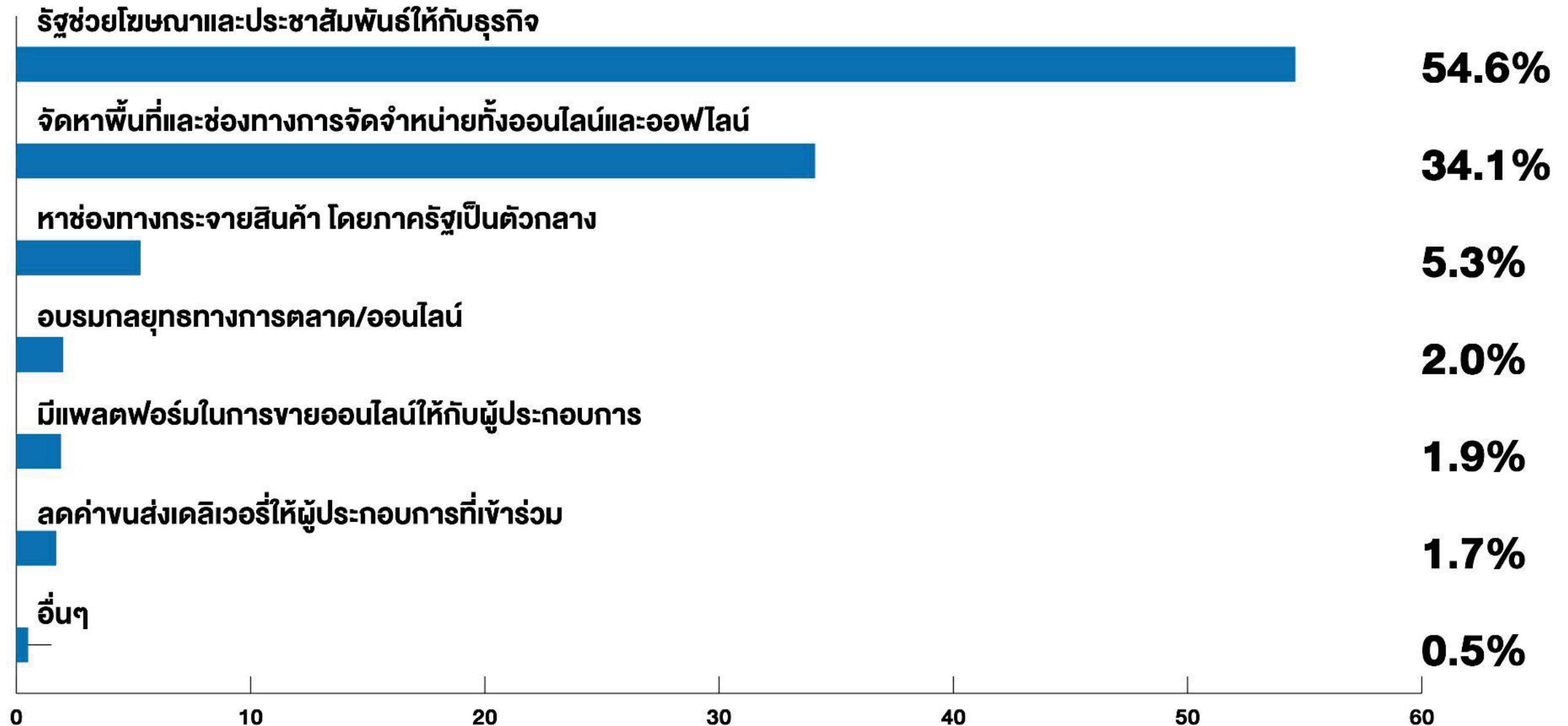
• ลูกค้าชายแดน

ธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในภาคการท่องเที่ยว ซึ่งพึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวเป็นหลัก ได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ชะลอตัวลง ในช่วงปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้แก่ การท่องเที่ยว (จัดทัวร์, จองตั๋ว, โทค) โรงแรม / กสศ. / บึงกะโล, ด้านการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) และร้านอาหาร/กิตติคาร เป็นต้น

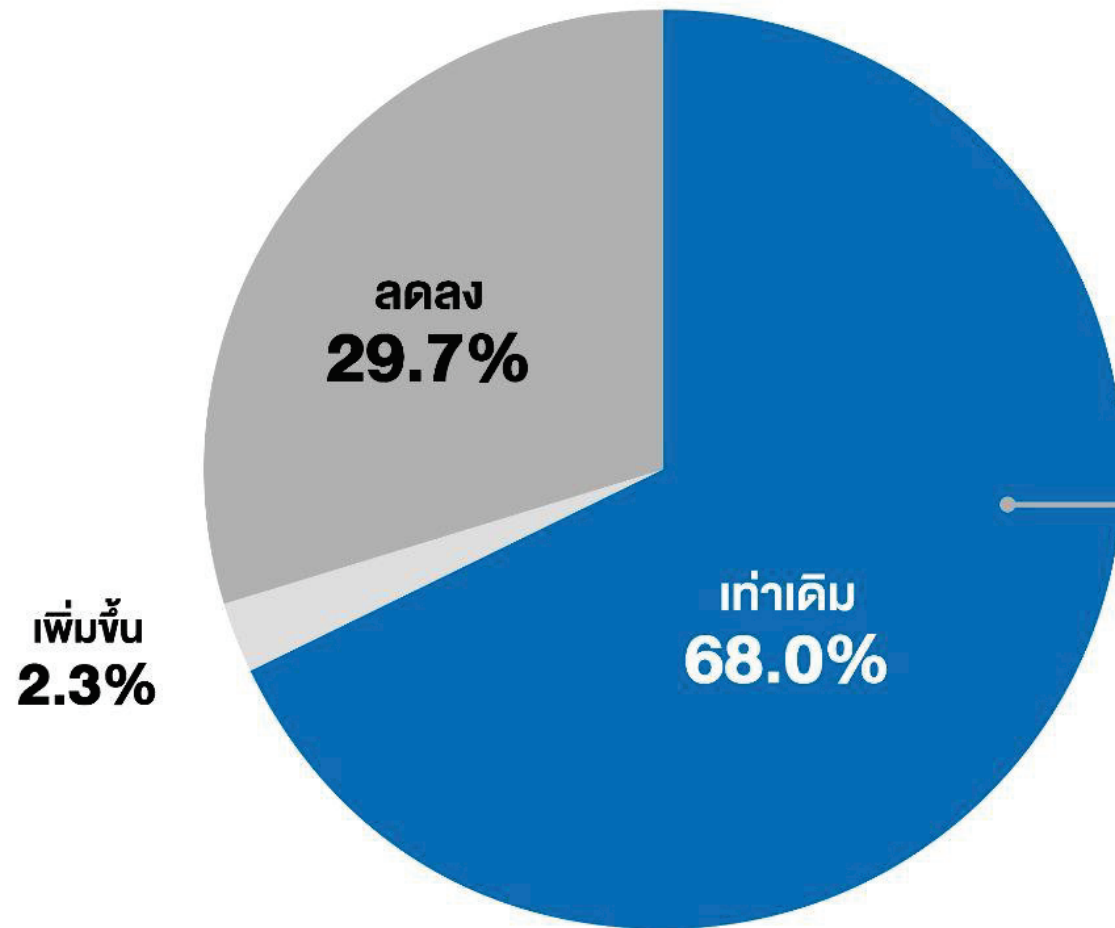
• ลูกค้าต่างประเทศ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้มีมาตรการควบคุมการเดินทางระหว่างประเทศ ทำให้มีข้อจำกัดในการเดินทางผ่านด่านชายแดน หรือในบางพื้นที่ด่านชายแดนถูกปิด ทำให้ภาคการค้า และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องชายแดนชะลอตัวลง เช่น ด้านการขนส่งสินค้า, สินค้าอุปโภคบริโภค, ด้านการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) เป็นต้น

■ สิ่งที่ธุรกิจ SME ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือมากที่สุด ในด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย



■ สถานการณ์การจ้างแรงงานของธุรกิจ SME ในปัจจุบัน (เทียบกับช่วงก่อนโควิดระลอกแรก เมษายน 63)



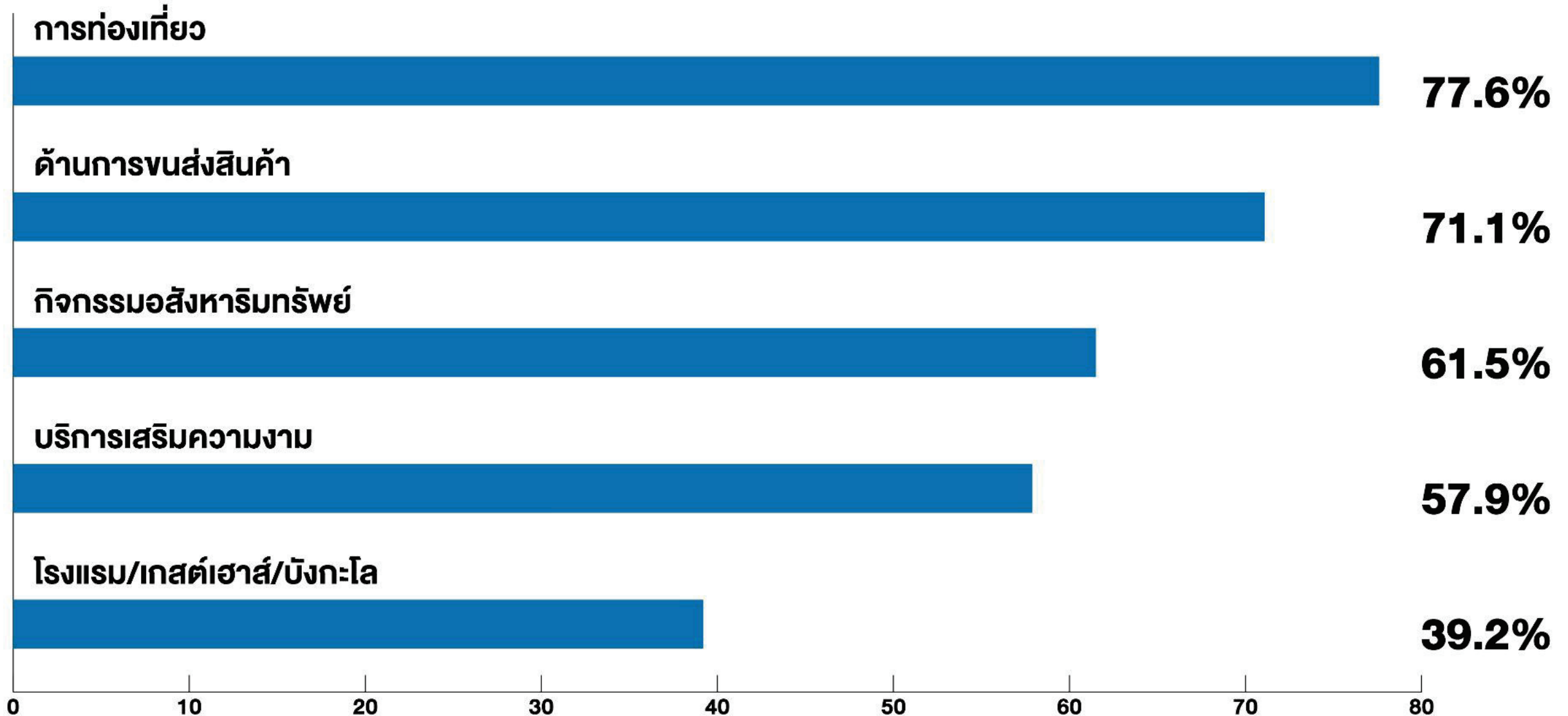
ธุรกิจ SME ที่คงสถานะการจ้างงาน แต่มีการปรับตัว เช่น

- ปรับลดค่าจ้างและชั่วโมงการทำงาน
- สลับวันทำงาน
- ลดสวัสดิการแรงงาน
- ลดโบนัส
- อื่นๆ

หมายเหตุ : 1. กรณีธุรกิจที่มีการจ้างแรงงานประจำ และ/หรือแรงงานรายวัน

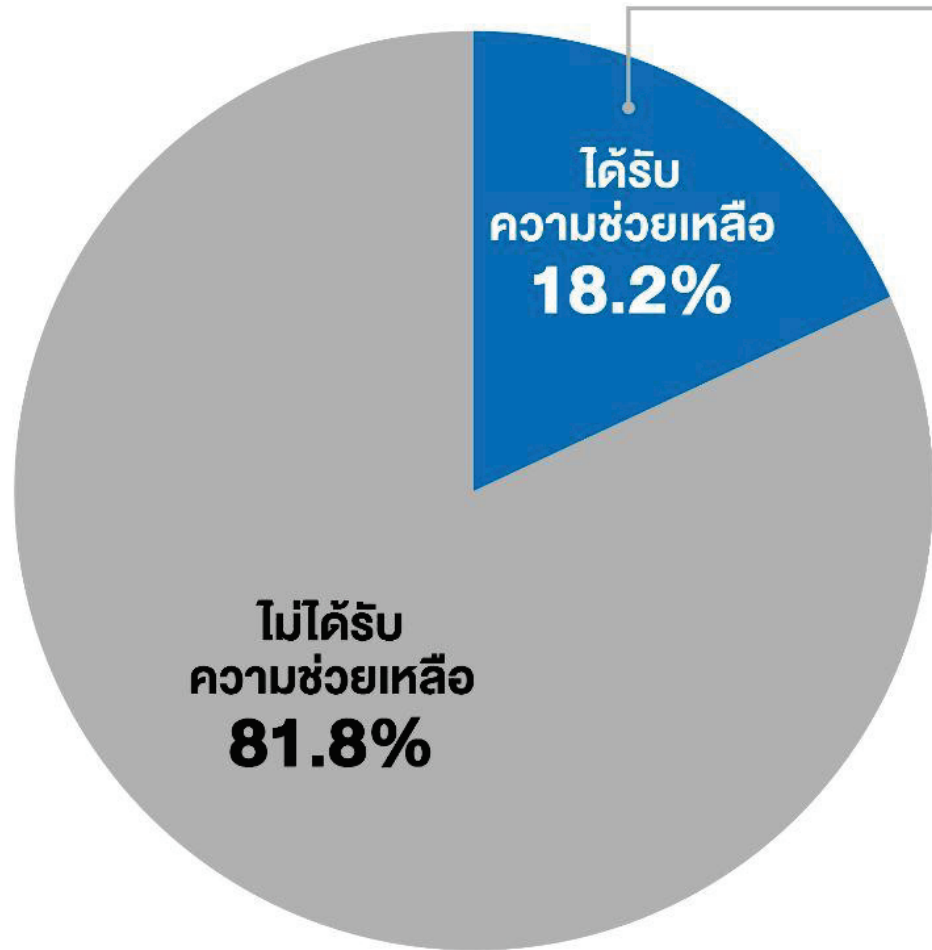
2. ข้อมูลรูปแบบการปรับตัว ของธุรกิจ SME ที่มีรูปแบบคงสถานะการจ้างงาน มีการสัมภาษณ์เชิงลึกเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการ

■ 5 อันดับสาขาธุรกิจ SME ที่มีสัดส่วนการลดจำนวนแรงงานมากที่สุด (เทียบกับช่วงก่อนโควิดระลอกแรก เมษายน 63)



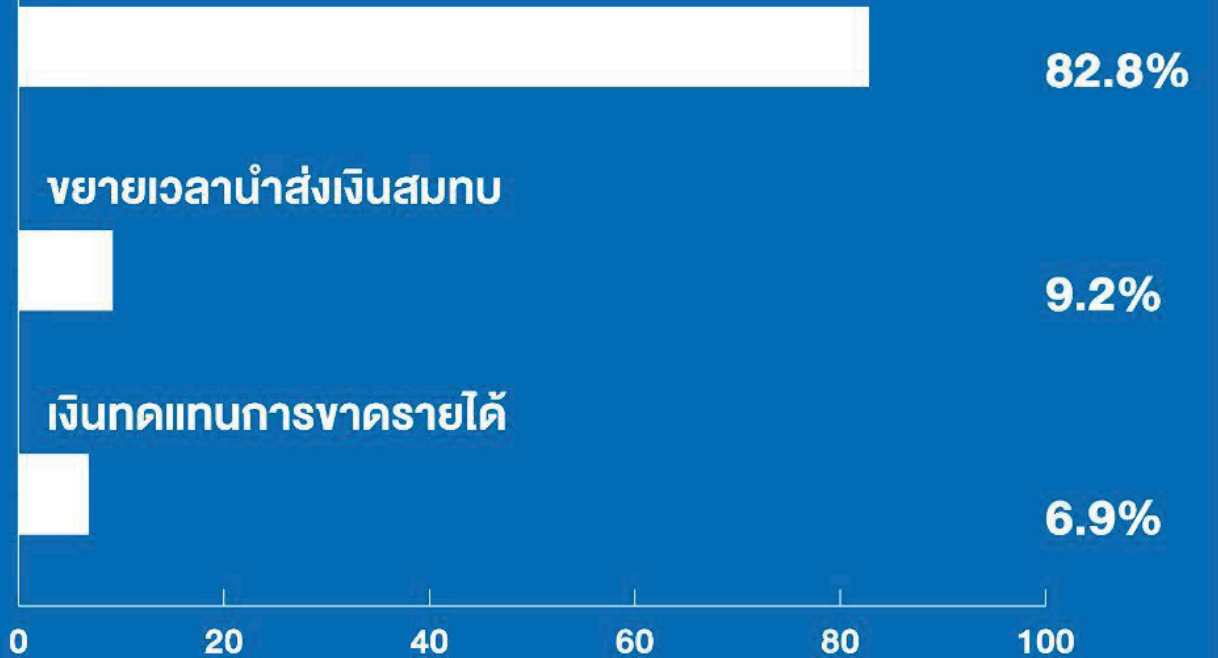
หมายเหตุ : 1. ธุรกิจ SME ด้านการขนส่งสินค้า เป็นประเภทรับขนส่งสินค้า/พัสดุรายย่อย , ขนส่งสินค้าในตลาด/ศูนย์การค้า , ขนส่งย้ายหอ เป็นต้น
 2. ธุรกิจ SME ด้านการท่องเที่ยว เป็นประเภทบริษัทขายตั๋วเครื่องบิน ทวีร์จัดการการท่องเที่ยว และบริการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ไทด์ เป็นต้น
 3. 5 อันดับสาขาธุรกิจ เรียงลำดับจากธุรกิจที่มีการจ้างแรงงานประจำ และ/หรือแรงงานรายวันที่ตอบว่าลดจำนวนแรงงาน เทียบกับจำนวนธุรกิจที่ตอบทั้งหมดของธุรกิจนั้น

■ การได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐในด้าน
ค่าจ้างและการจ้างงานที่ผ่านมา



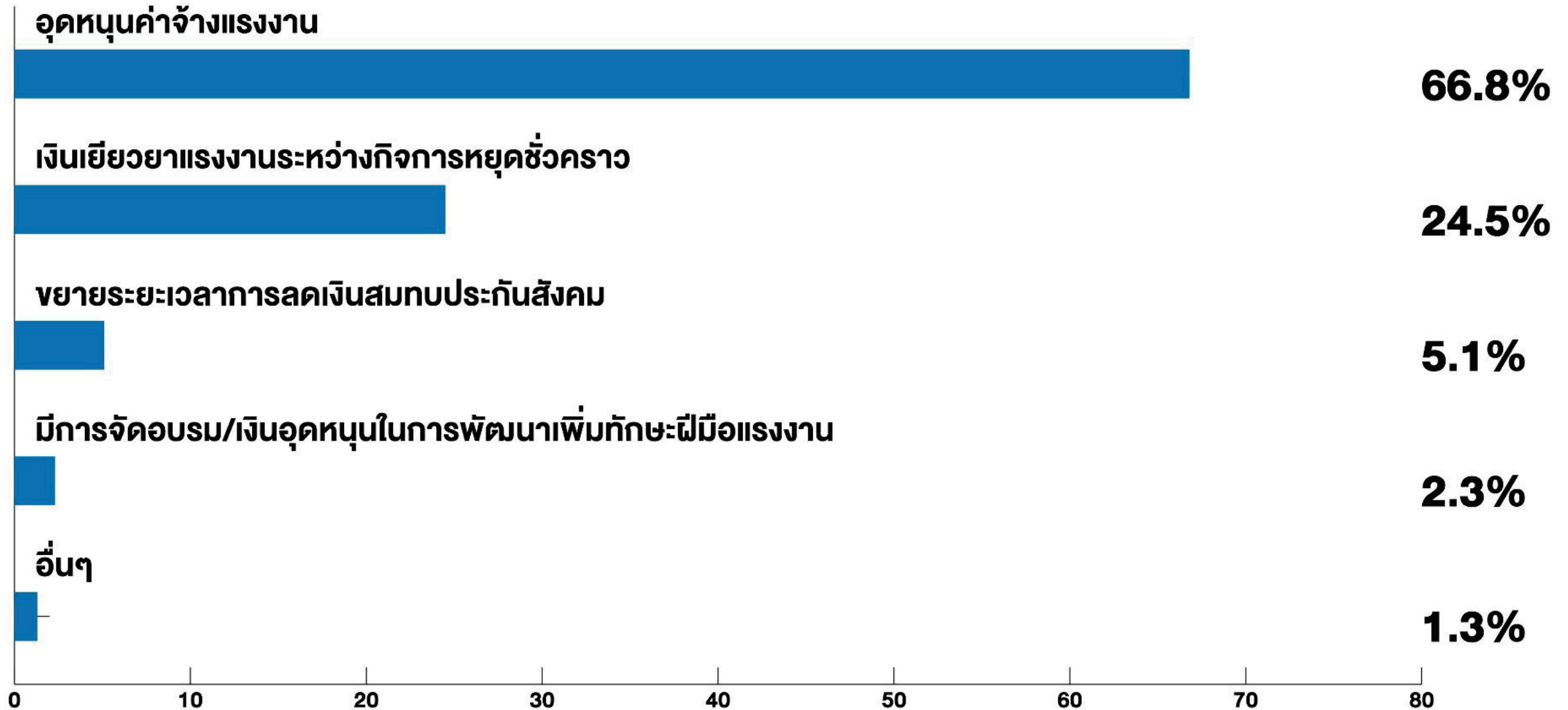
■ 3 อันดับ การได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ
ในด้านค่าจ้างและการจ้างงาน

ลดเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม
ผู้ประกันตนตามมาตรา 33



หมายเหตุ : 1. แรงงานส่วนใหญ่ที่ตอบว่าไม่ได้รับความช่วยเหลือคือกลุ่มแรงงานนอกระบบ รวมไปถึงแรงงานที่เป็นผู้ประกันตนในมาตรา 39 และมาตรา 40
2. ธุรกิจที่ตอบว่าได้รับความช่วยเหลือ คือธุรกิจที่มีแรงงาน เป็นผู้ประกันตนในมาตรา 33 เท่านั้น

■ สิ่งที่ธุรกิจ SME ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือมากที่สุด ในด้านค่าจ้างและการจ้างงาน



■ ปัญหา และอุปสรรคในการได้รับความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา

