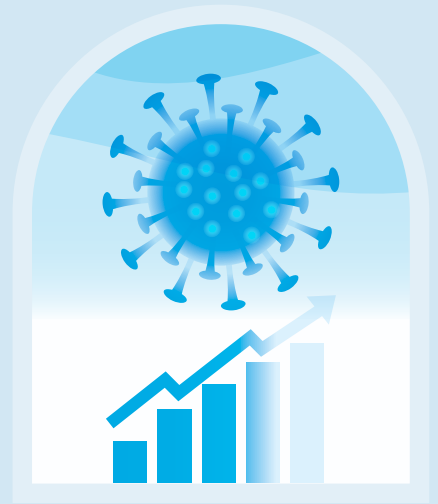


บทที่ 5

การวิเคราะห์การสำรวจยอดขาย
รายไตรมาสของ MSME ในช่วงปี 2562 - 2563



SPOTLIGHT

สาขาภาคการค้าและบริการที่สำคัญ

ทุกกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19
ในช่วงปลายปี 2562 และตลอดปี 2563

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ที่ได้รับผลกระทบรุนแรง



กิจกรรม
ที่พักแรม



กิจกรรมการบริการ
อาหารและเครื่องดื่ม



กิจกรรมการให้เช่า
และการให้เช่าแบบลีสซิ่ง

แนวโน้มอัตราการขยายตัว

ของ GDP ในปี 2020

ลดลงในทุกประเภทซึ่งเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19

ปัจจัยหลักที่กระทบ
ต่อภาวะเศรษฐกิจโลก
และเศรษฐกิจไทย



- การลดลงของนักท่องเที่ยวต่างชาติและการท่องเที่ยวภายในประเทศ
- ความต้องการสินค้าต่างๆ ที่กลุ่มสินค้าส่งออก มีความต้องการลดลงอย่างมาก
- ส่วผลกระทบรุนแรงในช่วงกลางปี 2563
- จากการคาดการณ์ของ unwto.org พบว่าในภาพรวมของโลก การท่องเที่ยวจะฟื้นตัวในช่วงกลาง-ปลายปี 2564

อัตราการขยายตัวของยอดขาย

รายไตรมาสของ MSME ไตรมาสที่ 1 - 4/2563



กิจกรรม ที่พึกแรม

ไตรมาสที่ 1/2563
ลดลง

31.7%

ไตรมาสที่ 2/2563
ลดลง

55.16%

ไตรมาสที่ 3/2563
ลดลง

50.16%

ไตรมาสที่ 4/2563
ลดลง

44.26%

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปัจจัย

ไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วง
การจำกัดการเดินทางเข้าประเทศ



กิจกรรมการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม

ไตรมาสที่ 1/2563
ลดลง

41.0%

ไตรมาสที่ 2/2563
ลดลง

62.59%

ไตรมาสที่ 3/2563
ลดลง

50.82%

ไตรมาสที่ 4/2563
ลดลง

46.36%

ปัจจัย

ความกังวลของผู้บริโภค
ในการรับประทานอาหาร
และจากมาตรการห้ามนั่งในร้าน
และจำกัดเวลาการขาย



กิจกรรมการให้เช่า และให้เช่าแบบลีสซิ่ง

ไตรมาสที่ 1/2563
ลดลง

70.7%

และลดลงต่อเนื่อง
ในไตรมาสต่อมา

ปัจจัย

กำลังซื้อของภาคเอกชน
ภาวะการจ้างงาน
การพิจารณาการให้สินเชื่อ
ที่มีความระมัดระวังมากขึ้น



โดยช่วงไตรมาส 4/2563

ยอดขายมีแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง
แต่ยังไม่กลับสู่ภาวะปกติ
เหมือนในปี 2562



ระดับเฉลี่ยของยอดขายในปี 2563
ลดลง เฉลี่ยทุกสาขาคิดเป็นร้อยละ

45.5 ▼

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

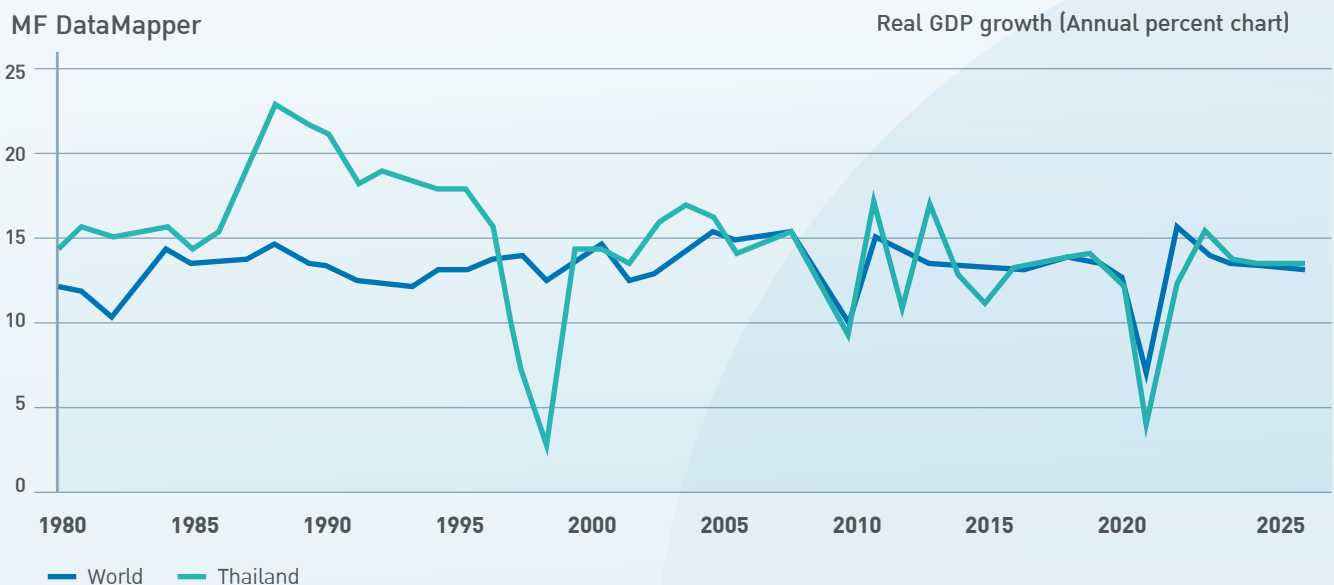
บทสรุป

ผลการวิเคราะห์ยอดขายรายไตรมาสของ MSME ในช่วงปี 2562 - 2563 ในสาขาภาคการค้าและบริการที่สำคัญ พบว่าทุกกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ในช่วงปลายปี 2562 และตลอดปี 2563 โดยผลกระทบมีระดับความรุนแรงมากในหลายกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ซึ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบรุนแรง ได้แก่ กิจกรรมที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการให้เช่าและการให้เช่าแบบลีสซิ่ง โดยปัจจัยหลักเกิดจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยทั่วโลก การชะลอการเดินทางต่างๆ ของนักท่องเที่ยวในทุกกลุ่มประเทศ ประกอบกับความต้องการสินค้าต่างๆ ที่กลุ่มสินค้าส่งออกมีความต้องการลดลงเป็นอย่างมาก จากปัจจัยต่างๆ ดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กล่าวมาอย่างรุนแรงในช่วงกลางปี 2563 โดยแนวโน้มในช่วงไตรมาส 4/2563 ยอดขายมีแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง แต่ยังไม่กลับสู่สภาวะปกติเหมือนในปี 2562 โดยระดับเฉลี่ยของยอดขายในปี 2563 ลดลงเฉลี่ยทุกสาขา คิดเป็นร้อยละ 45.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

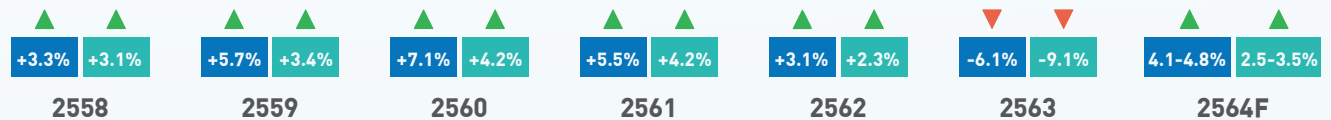
ปัจจัยหลักที่กระทบต่อยอดขายในปี 2563 ของ MSME

จากการลดลงของยอดขายในปี 2563 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อหลักเกิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยพิจารณาจากเครื่องชี้สำคัญของโลกและของประเทศไทย เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวม จำนวนนักท่องเที่ยว และการจ้างงาน เป็นต้น

ภาพที่ 5.1 เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวของ GDP โลกกับ GDP ประเทศไทย และ GDP MSME



อัตราการขยายตัวของ GDP MSME และ GDP ประเทศ ปี 2558 - 2564



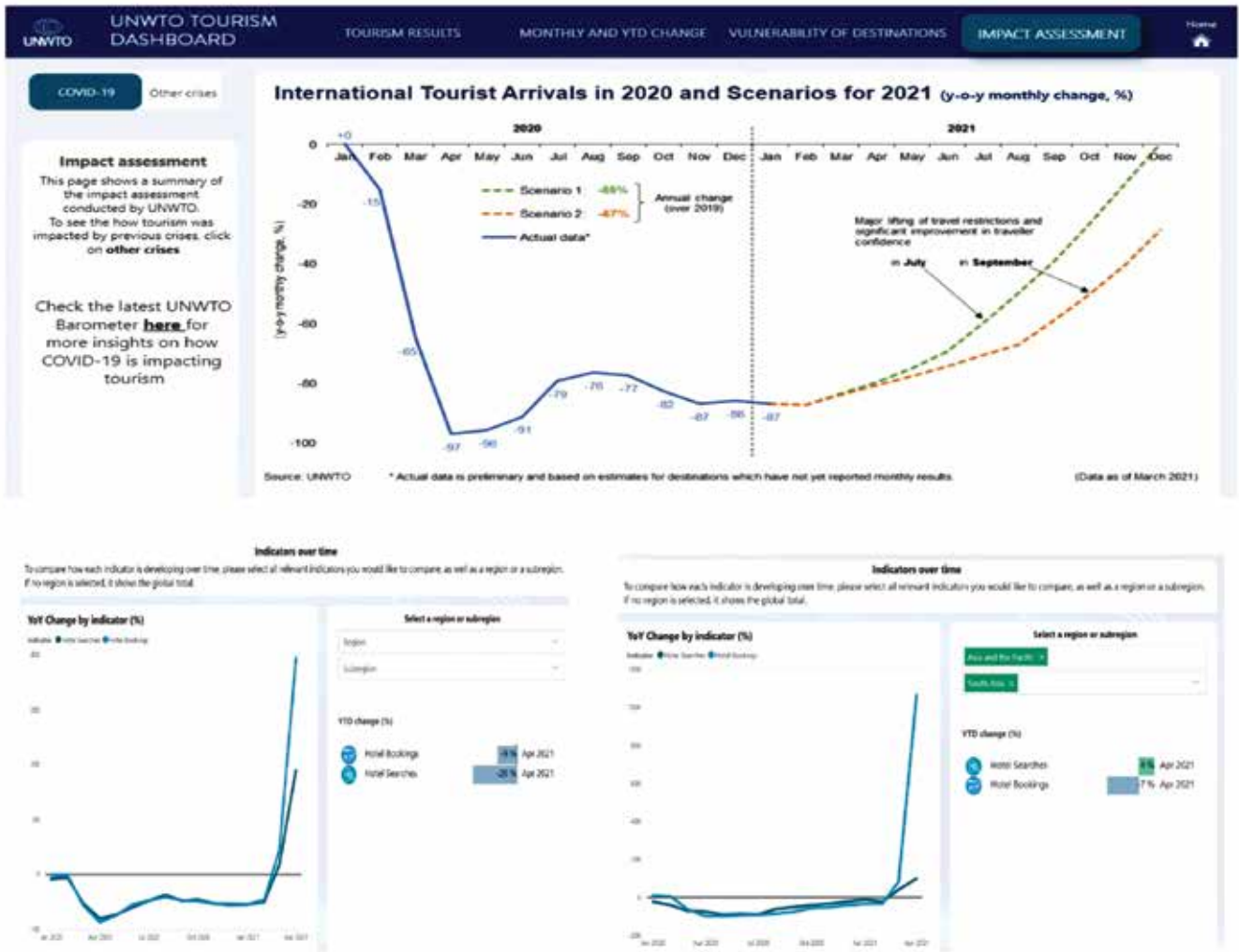
◆ GDP ประเทศ ● GDP MSME

*ข้อมูล ณ วันที่ 15 ก.พ. 2564

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

แนวโน้มอัตราการขยายตัวของ GDP ในปี 2563 ในทุกระดับมีลักษณะเดียว ซึ่งเป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ซึ่งเป็นวิกฤตใหญ่ที่กระทบภาวะเศรษฐกิจโลกและทุกประเทศ ซึ่งหลายประเทศได้เกิดการระบาดอย่างหนักทั้งในทวีปอเมริกาและยุโรป รวมทั้งในประเทศไทย จากข้อมูล GDP พบว่าแนวโน้มในช่วงกลางปี 2563 ดีขึ้นต่อเนื่องจากการควบคุมการแพร่ระบาดและการคิดค้นวัคซีนที่คาดว่าจะสามารถใช้ได้ในช่วงกลางปี 2564

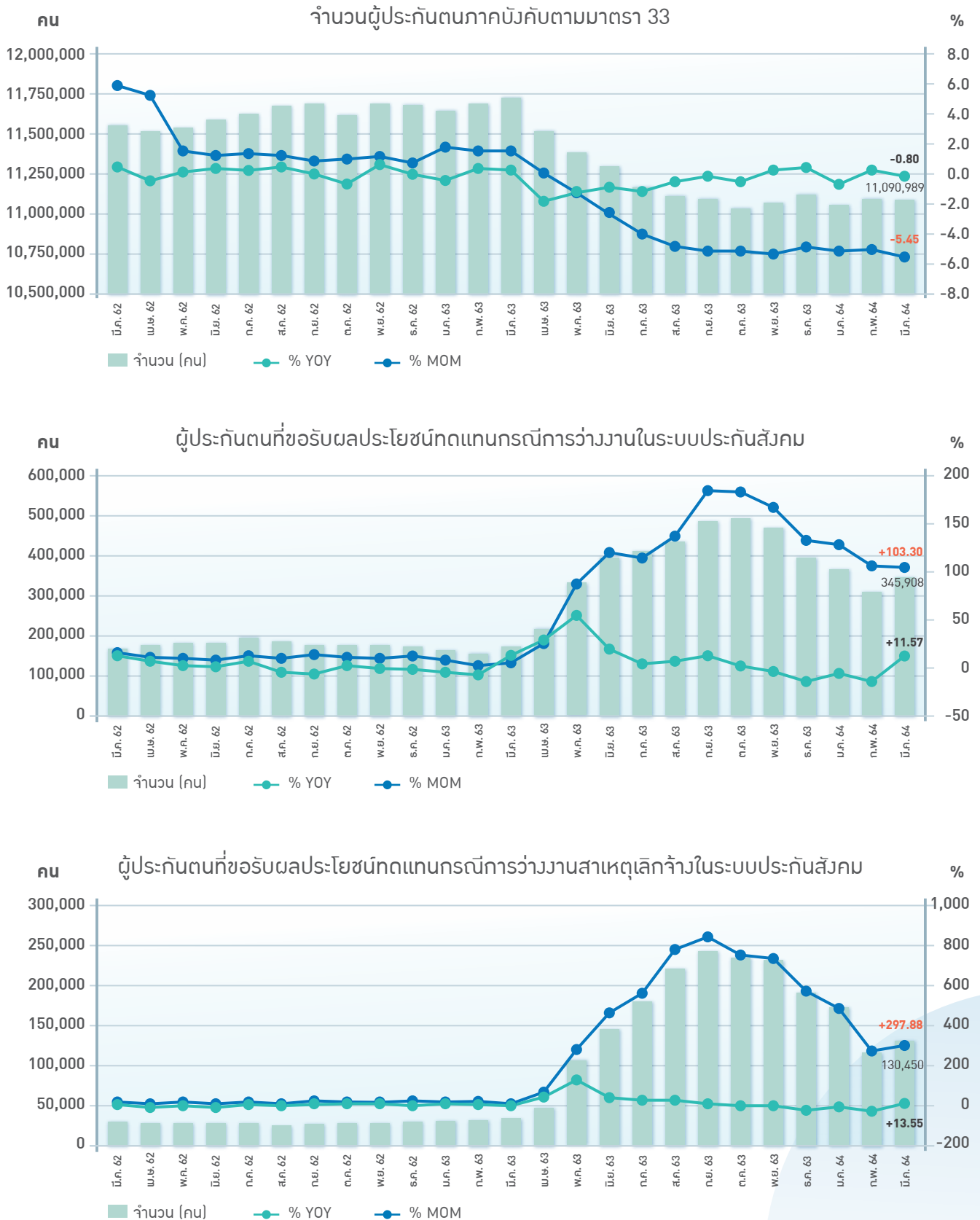
ภาพที่ 5.2 แนวโน้มภาวะการท่องเที่ยวของโลกและการคาดการณ์ในปี 2564



ที่มา : <https://www.unwto.org/>

ปัจจัยหลักที่กระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยมากคงไม่พ้นการลดลงของนักท่องเที่ยวต่างชาติและการท่องเที่ยวภายในประเทศ จากการคาดการณ์ของ unwto.org พบว่าในภาพรวมของโลก การท่องเที่ยวจะฟื้นตัวในช่วงกลาง - ปลายปี 2564 โดยในภาพรวมมีการค้นหาโรงแรมในช่วงเดือนเมษายน 2564 ยังคงลดลง คิดเป็นร้อยละ 20.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในส่วนการจองโรงแรมในช่วงเดือนเมษายน 2564 ยังคงลดลงคิดเป็นร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาในพื้นที่อาเซียน พบว่ามีการค้นหาห้องพักเพิ่มมากขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในส่วนอัตราการจองโรงแรมยังคงลดลง คิดเป็นร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ในภาพรวมจะพบว่าแนวโน้มมีการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง แม้จะยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติก็ตาม

ภาพที่ 5.3 จำนวนผู้ประกอบการในมาตรา 33 จำนวนผู้ประกอบการรับผลประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงาน และจำนวนผู้ประกอบการรับผลประโยชน์ทดแทนกรณีการว่างงานสาเหตุเลิกจ้างในระบบประกันสังคม



ที่มา : ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนมีนาคม 2564 กองเศรษฐกิจการแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

ปัจจัยหลักที่ทำให้ยอดขายรายไตรมาสของ MSME ลดลงในปี 2563 เป็นผลกระทบจากภาวะการจ้างงาน สอดคล้องกับความเห็นของผู้ประกอบการที่ให้ความเห็นว่ากำลังซื้อหายไป จากข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาในมาตรา 33 ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนเมษายน และลดลงต่อเนื่องมาตลอด รวมทั้งข้อมูลผู้ประกอบการที่ประสบผลประโยชน์ทั้งในกรณีว่างงานและเลิกจ้างมีอัตราขยายตัวถึงร้อยละ 103.30 และ 297.88 ตามลำดับ ณ เดือนมีนาคม 2564 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านกำลังซื้อกับการจ้างงาน เป็นปัจจัยที่กระทบต่อยอดขายของผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก และยังส่งผลต่อการให้เช่าที่ดินซึ่งในส่วนของการเช่าซื้อรถยนต์และจักรยานยนต์ในช่วงที่ผ่านมา

ที่มาและแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลการสำรวจยอดขายรายไตรมาสจากสำนักงานสถิติแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการสำรวจยอดขายรายไตรมาสซึ่งได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี 2544 เพื่อใช้ติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขายหรือรายรับของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส โดยการสำรวจครอบคลุมสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปทั่วประเทศ ที่ประกอบธุรกิจขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมบริการอื่นๆ ส่วนบุคคล การสำรวจจัดทำตามมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 โดยมีจำนวนสถานประกอบการตัวอย่าง ไตรมาสละ 12,990 แห่ง

แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนั้น ผู้วิเคราะห์ได้จัดทำข้อมูลโดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจยอดขายรายไตรมาสในปี 2562 - 2563 โดยดำเนินการกำหนดขนาดตามนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระดับกิจการ โดยใช้รายได้ต่อปีเพื่อกำหนดขนาดกิจการ ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ใช้วิธีการเปรียบเทียบในรูปแบบร้อยละค่าเฉลี่ยและดัชนีปีฐาน เพื่อให้การเปรียบเทียบในแต่ละช่วงเวลามีความถูกต้องมากที่สุด โดยจำนวนกลุ่มตัวอย่างของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละไตรมาสมีจำนวนเฉลี่ยไตรมาสละ 5,700 ตัวอย่างต่อไตรมาส ประกอบด้วย กิจกรรมทางเศรษฐกิจ การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ ที่พักรวม การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่ง กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิงและนันทนาการ การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลฯ และกิจกรรมการบริการอื่นๆ ส่วนบุคคล

ผลการวิเคราะห์ยอดขายรายไตรมาส ปี 2562 - 2563

จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิเคราะห์ยอดขายรายไตรมาสของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี 2562 - 2563 รายไตรมาส โดยจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ดังนี้

ตารางที่ 5.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิเคราะห์ยอดขายรายไตรมาส MSME

หน่วย : ราย

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	Q1/62	Q2/62	Q3/62	Q4/62	Q1/63	Q2/63	Q3/63	Q4/63
47 การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	3,337	3,600	3,694	3,691	3,135	3,347	3,450	3,423
55 ที่พักแรม	314	323	370	371	290	267	343	362
56 การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	530	582	581	577	467	427	537	523
59 กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์และรายการโทรทัศน์	225	225	234	234	152	166	170	166
77 กิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่ง	107	121	120	120	89	84	91	92
90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	263	281	278	271	210	75	142	176
93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิงและนันทนาการ	301	341	339	335	232	197	261	253
95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล	229	253	253	253	250	253	259	253
96 กิจกรรมการบริการอื่นๆ ส่วนบุคคล	360	384	381	381	293	283	319	318
รวม	5,666	6,110	6,250	6,233	5,118	5,099	5,572	5,566

ที่มา : สำนักสถิติแห่งชาติ

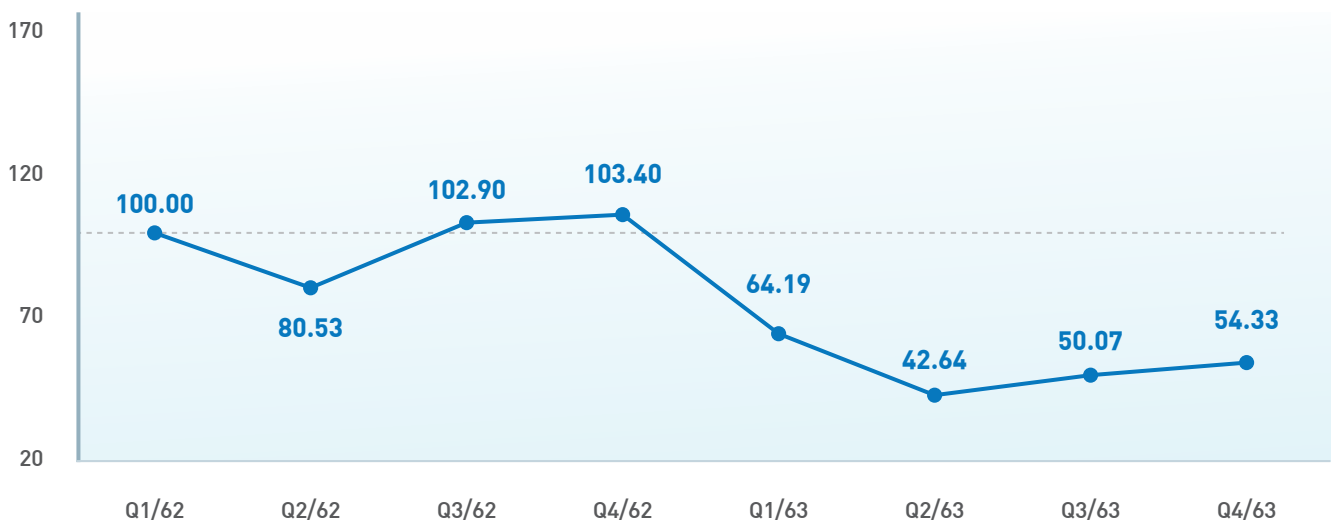
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิเคราะห์ยอดขายรายไตรมาสของ MSME ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2562 - ไตรมาสที่ 4/2563 โดยกลุ่มตัวอย่างเฉลี่ยแต่ละไตรมาสมีจำนวน 5,700 ตัวอย่าง และประกอบด้วยกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ 47 การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ 55 ที่พักแรม 56 การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม 59 การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์และรายการโทรทัศน์ 77 กิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่ง 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิงและนันทนาการ 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และ 96 กิจกรรมการบริการอื่นๆ ส่วนบุคคล ซึ่งสะท้อนสถานการณ์การดำเนินธุรกิจของ MSME ในช่วงที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี

ภาพรวมสถานการณ์ยอดขายรายไตรมาสของ MSME ไตรมาสที่ 1/2562 - ไตรมาสที่ 4/2563

เมื่อพิจารณาในรูปแบบดัชนี โดยการคำนวณด้วยการกำหนดให้ไตรมาสที่ 1/2562 เป็นไตรมาสฐานในการคำนวณ และมีค่าเท่ากับ 100 โดยในไตรมาสต่อไปเปรียบเทียบกับไตรมาสฐานคือ ไตรมาสที่ 1/2562 โดยผลการวิเคราะห์ดัชนีเป็นดังนี้

ภาพที่ 5.4 ดัชนียอดขายรายไตรมาสของ MSME ไตรมาสที่ 1/2562 - ไตรมาสที่ 4/2563

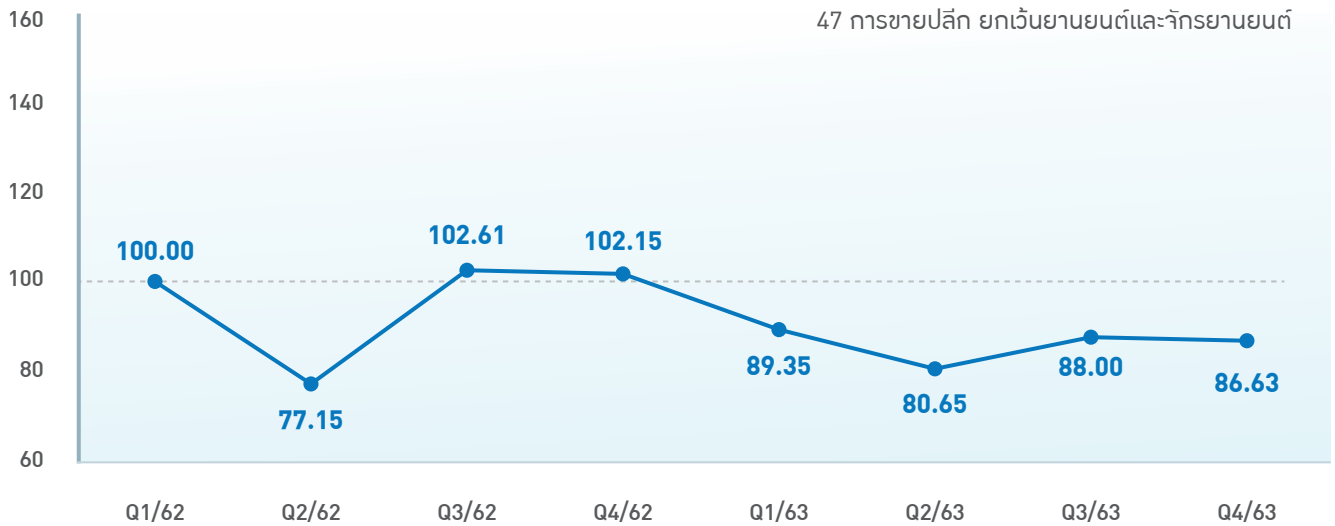


ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ในภาพรวมดัชนียอดขายรายไตรมาสของ MSME เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐานพบว่า ในช่วงไตรมาสที่ 2/2562 - ไตรมาสที่ 4/2562 ดัชนียังคงลดลงและสูงขึ้นต่อเนื่องโดยในไตรมาส 4/2562 เพิ่มขึ้นถึง 103.40 จากช่วงเทศกาลท่องเที่ยวและปีใหม่ แต่ในไตรมาสที่ 1/2563 ดัชนีลดลงอยู่ที่ 64.19 จากการระบาดของโควิด 19 ที่เริ่มต้นจากเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ในช่วงเดือนธันวาคม 2562 และลุกลามต่อเนื่องในหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทยในช่วงเดือนมีนาคม 2563 ส่งผลทำให้เกิดภาวะการชะลอตัวในด้านการท่องเที่ยว การเดินทางของประชาชนในประเทศ และมาตรการปิดการให้บริการในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดในหลายจังหวัด แต่การควบคุมในช่วงการแพร่ระบาดในระยะที่ 1 สามารถควบคุมได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทำให้ในไตรมาสที่ 3/2563 ดัชนียอดขายรายไตรมาสมีแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง โดยดัชนีอยู่ที่ 50.07 แต่ยังไม่สามารถกลับไปในระดับปกติได้ และแนวโน้มยังคงติดเนื่องในไตรมาส 4/2563 โดยอยู่ที่ระดับ 54.33

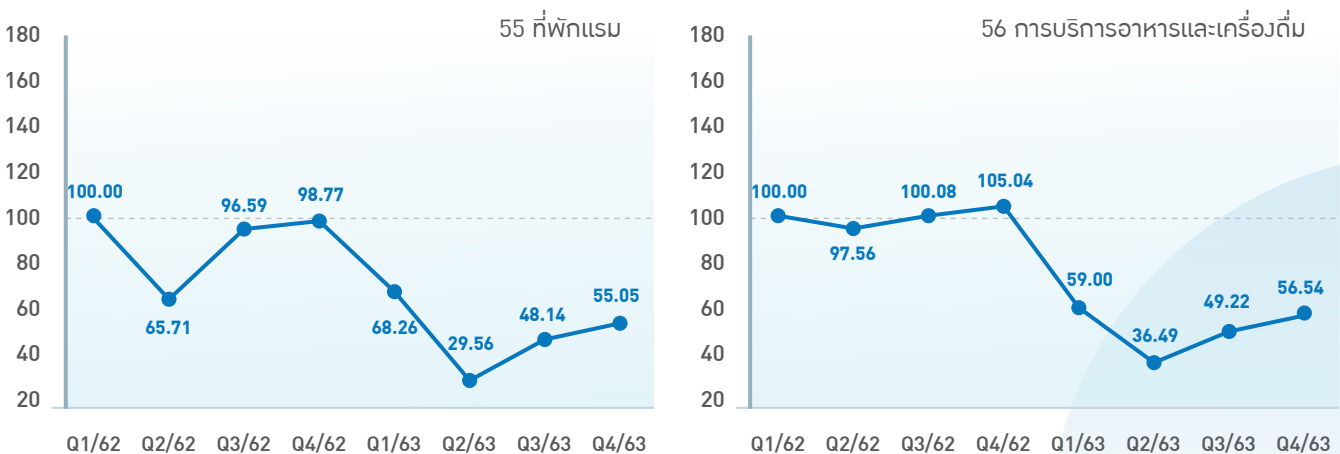
ภาพที่ 5.5 ดัชนียอดขายรายไตรมาสของ MSME ไตรมาสที่ 1/2562 - ไตรมาสที่ 4/2563 สาขาการขายปลีก ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เมื่อพิจารณาในส่วนกิจกรรมทางเศรษฐกิจในหมวด 47 การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ พบว่าค่าดัชนีมีแนวโน้มการเคลื่อนไหวเช่นเดียวกันดัชนีภาพรวม โดยในช่วงไตรมาสที่ 1/2563 เริ่มมีสัญญาณการชะลอตัวของดัชนีและลงต่อเนื่องในไตรมาสที่ 2/2563 อยู่ที่ระดับ 80.65 และกลับไปใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 1/2563 ที่ระดับ 88.00 ในไตรมาสที่ 3/2563 และชะลอลงเล็กน้อยในช่วงไตรมาสที่ 4/2563 โดยเหตุผลหลักจากปัจจัยการแพร่ระบาดของโควิด 19 ในช่วงไตรมาส ที่ 2/2563 แต่ระดับการลดลงของดัชนีในช่วงเวลาดังกล่าวลดลงไม่มากนัก ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจในหมวดนี้ได้รับผลกระทบไม่มาก

ภาพที่ 5.6 ดัชนียอดขายรายไตรมาสของ MSME ไตรมาสที่ 1/2562 - ไตรมาสที่ 4/2563 สาขาที่พักแรม และการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

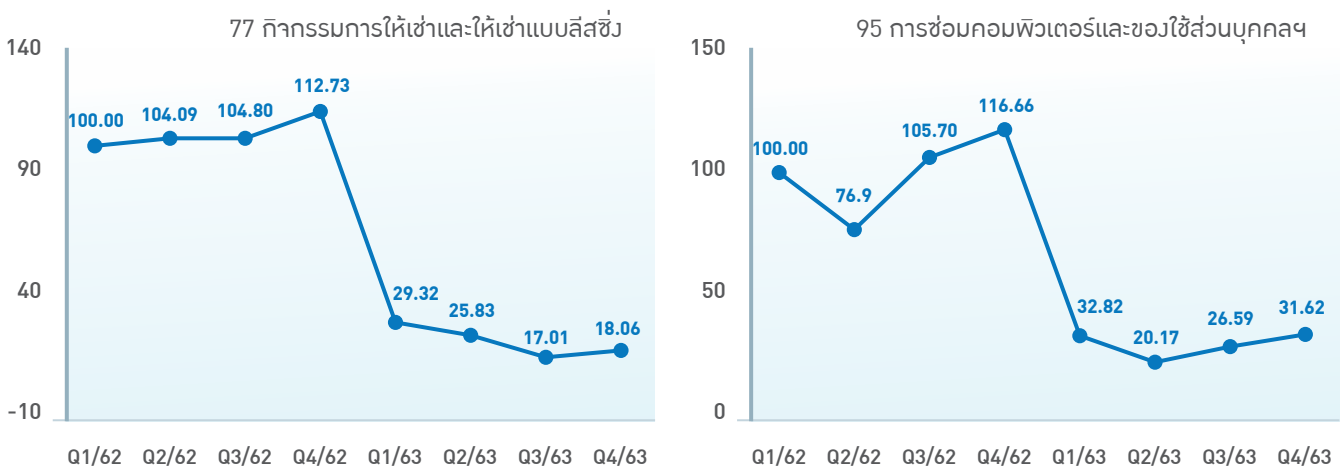


ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาที่พักแรม และการบริการอาหารและเครื่องดื่ม พบว่าดัชนีทั้ง 2 สาขามีลักษณะคล้ายกัน โดยในสาขาที่พักแรมจะพบว่าระดับการลดลงของค่าดัชนีในไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ระดับ 68.26 และลงมาอยู่ที่ระดับ 29.56 ซึ่งค่าดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าระดับผลกระทบในด้านยอดขายของสาขาที่พักแรมมีความรุนแรงมากจากการไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงการจำกัดการเดินทางเข้าประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างชาติได้มีการชะลอการเดินทางออกไป เนื่องจากสถานการณ์ความรุนแรงของการแพร่ระบาด ในต่างประเทศและเป็นกลุ่มประเทศที่เป็นประเทศหลักในตลาดท่องเที่ยวเช่นประเทศจีน เป็นต้น และพบว่าในช่วงไตรมาส 3/2563 - ไตรมาส 4/2563 แนวโน้มดัชนีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาด ในประเทศสามารถควบคุมได้ ประชาชนสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติมากขึ้น แต่ยังไม่กลับสู่สภาวะปกติเหมือนในช่วงปี 2562 จากองค์ประกอบในด้านกำลังซื้อ ภาวะการว่างงานจากการปิดกิจการในหลายๆ กิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงไตรมาส 2/2563

ส่วนในสาขาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม พบว่าดัชนีมีแนวโน้มลดลงในไตรมาส 1/2563 ในระดับที่มากกว่าที่พักแรม อยู่ที่ระดับ 59.0 จากความกังวลของผู้บริโภคในการรับประทานอาหารและจากมาตรการห้ามนั่งในร้านและจำกัดเวลาการขาย แต่แนวโน้มการปรับตัวในสาขานี้กลับมีค่าดัชนีที่เพิ่มขึ้นสูงกว่าสาขาที่พักแรม โดยดัชนีกลับขึ้นมาที่ระดับ 36.49 จากการปรับตัวของผู้ประกอบการที่ใช้เครื่องมือทางออนไลน์มากขึ้นและการมีแพลตฟอร์มการส่งอาหารที่รองรับอยู่เดิม

ภาพที่ 5.7 ดัชนียอดขายรายไตรมาสของ MSME ไตรมาสที่ 1/2562 - ไตรมาสที่ 4/2563 สาขาการให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่ง และการซ่อมคอมพิวเตอร์และขอใช้ส่วนบุคคล



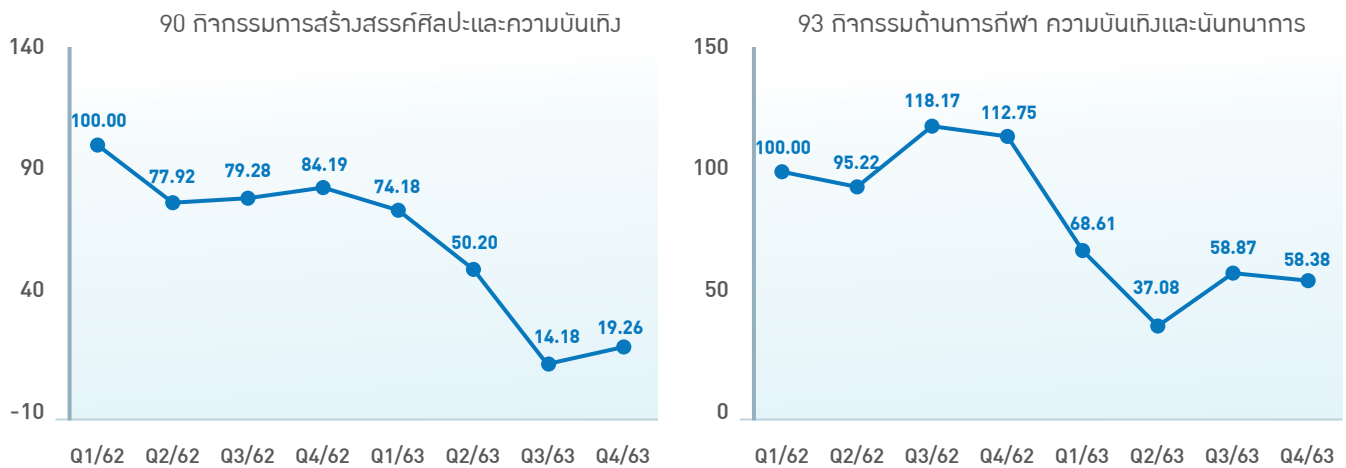
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจการให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่ง พบว่าค่าดัชนีในปี 2562 ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในทุกไตรมาส และหดตัวรุนแรงในปี 2563 โดยลดลงมาอยู่ที่ระดับ 29.32 ในไตรมาส 1/2563 และต่อเนื่องมาในทุกๆ ไตรมาสของปี 2563 ซึ่งปัจจัยที่กระทบได้แก่ กำลังซื้อของภาคเอกชน ภาวะการจ้างงาน การพิจารณาการให้สินเชื่อที่มีความระมัดระวังมากขึ้น โดยปัจจัยหลักมาจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาการซ่อม

คอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลฯ มีลักษณะเช่นเดียวกันในช่วงไตรมาส 2/2563 ค่าดัชนีหดตัวอย่างเห็นได้ชัดจากการชะลอการใช้จ่ายในช่วงความผันผวนทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาด โดยค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 32.82 ในไตรมาส 1/2563 และ 20.17 ในไตรมาส 2/2563 และมีแนวโน้มดีขึ้นในไตรมาส 4/2563

ภาพที่ 5.8 ดัชนียอดขายรายไตรมาสของ MSME ไตรมาสที่ 1/2562 - ไตรมาสที่ 4/2563 สาขาการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง และด้านการกีฬา ความบันเทิงและนันทนาการ



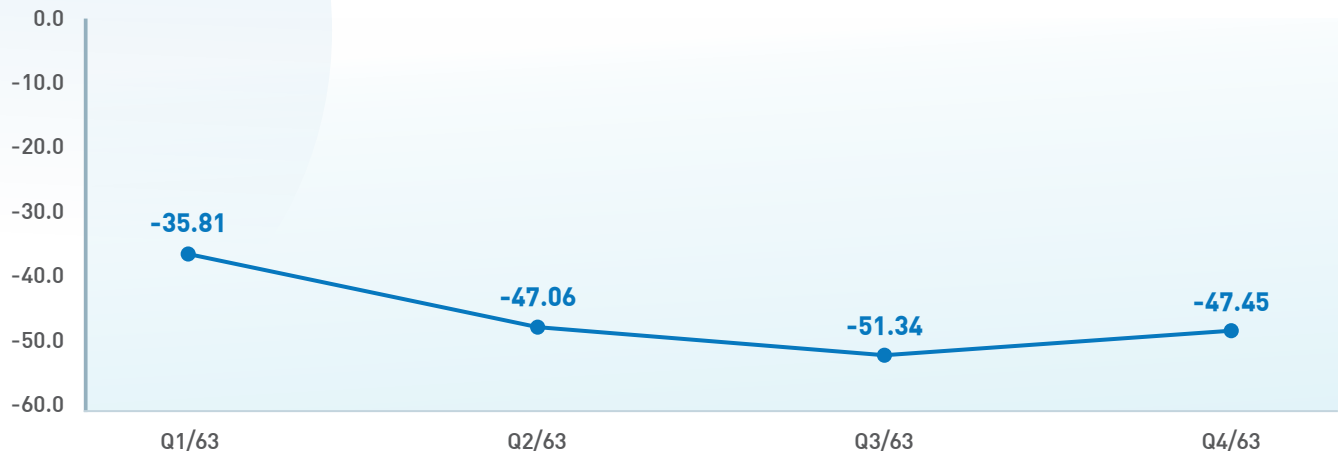
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เมื่อพิจารณากิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิงมีค่าดัชนีลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2563 และลดต่ำสุดในไตรมาส 3/2563 อยู่ที่ระดับ 14.18 จากมาตรการลดการรวมกลุ่มในช่วงไตรมาสก่อนหน้า เช่นเดียวกับกิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิงและนันทนาการ ที่มีผลกระทบเช่นเดียวกัน แต่ในกิจกรรมด้านการกีฬา ยังคงสามารถดำเนินการแข่งขันได้ในบางช่วงและมีระบบการจัดการด้านการเข้าชมของผู้ชม ทำให้ในช่วงไตรมาสที่ 3/2563 และไตรมาสที่ 4/2563 ค่าดัชนียังคงกลับไปอยู่ที่ระดับ 58.87 และ 58.38 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ค่าดัชนียังคงต่ำกว่ามากและแสดงให้เห็นว่าสถานการณ์ยังคงไม่เป็นปกติ

เมื่อพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบดัชนีปีฐานแล้ว ยังพบว่าการเปลี่ยนแปลงในเชิงปริมาณของมูลค่ายอดขายรายไตรมาสในปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ในรูปแบบอัตราการขยายตัว สามารถสะท้อนสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ โดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบจะเปรียบเทียบในไตรมาสเดียวกันในปี 2563 เทียบกับปี 2562 (Year on Year) โดยผลที่ได้จะสะท้อนให้เห็นว่า มูลค่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระดับภาพรวมของยอดขายรายไตรมาสและระดับสาขา กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

ภาพที่ 5.9 อัตราการขยายตัวของยอดขายรายไตรมาสของ MSME ไตรมาสที่ 1 - ไตรมาสที่ 4/2563

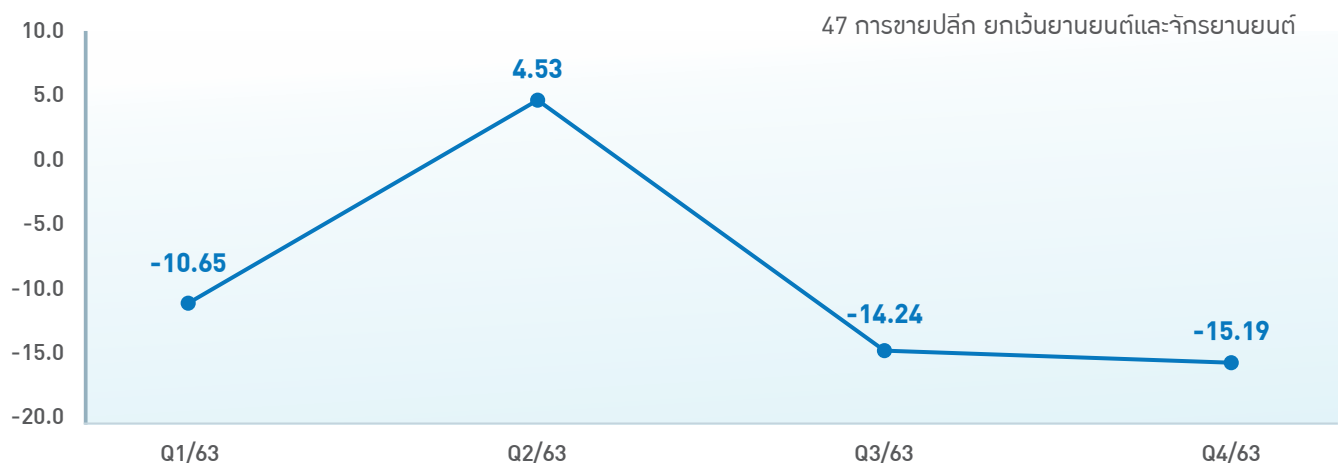


ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เมื่อพิจารณาจากอัตราการขยายตัวของยอดขายรายไตรมาสของปี 2563 เปรียบเทียบกับปี 2562 ในความถี่ระดับไตรมาสพบว่า ในไตรมาสที่ 1/2563 ยอดขายลดลงคิดเป็นร้อยละ 35.81 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนในไตรมาสที่ 2/2563 ยอดขายลดลงคิดเป็นร้อยละ 47.06 ส่วนในไตรมาสที่ 3/2563 ยอดขายลดลงร้อยละ 51.34 และในไตรมาสที่ 4/2563 ยอดขายลดลงคิดเป็นร้อยละ 47.45 และพบว่ายอดขายลดลงต่ำสุดในไตรมาสที่ 3/2563 ต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ในช่วงไตรมาสที่ 2/2562 โดยในภาพรวมพบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อลดลงของยอดขายเกิดจากการชะลอกำลังซื้อของภาคเอกชนที่ยังหวัดกับสถานการณ์การแพร่ระบาด รวมทั้งการลดลงของการจ้างงานจากการเลิกจ้างและปลดพนักงานในหลายสาขากิจกรรมทางเศรษฐกิจ แต่ในช่วงไตรมาสที่ 4/2563 แนวโน้มดีขึ้นจากไตรมาสก่อน จากความเชื่อมั่นที่กลับมาเพราะการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพที่ 5.10 อัตราการขยายตัวของยอดขายรายไตรมาสของ MSME ไตรมาสที่ 1 - ไตรมาสที่ 4/2563 สาขาการขายปลีก ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์

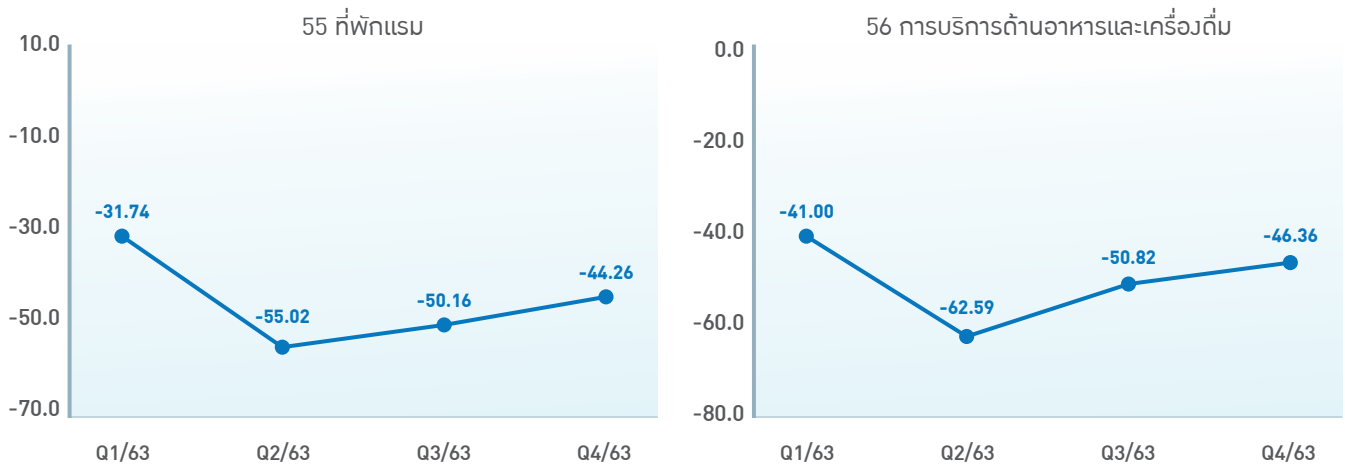


ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจการขายปลีก ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์ พบว่ายอดขายลดลงในช่วงไตรมาสที่ 1/2563 ที่ร้อยละ 10.65 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวได้ในไตรมาสที่ 2/2563 ที่ร้อยละ 4.35 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และยอดขายลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3/2563 คิดเป็นร้อยละ 14.2 และลดลงต่อเนื่องในไตรมาสที่ 4/2563 ที่ร้อยละ 15.19 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักที่ทำให้ยอดขายลดลงเกิดจากผลกระทบการแพร่ระบาดของโควิด 19 ในช่วงไตรมาสที่ 2 และส่งผลต่อกำลังซื้อของภาคเอกชนในช่วงไตรมาสที่ 3/2563

ภาพที่ 5.11 อัตราการขยายตัวของยอดขายรายไตรมาสของ MSME ไตรมาสที่ 1 - ไตรมาสที่ 4/2563 สาขาที่พักแรม และการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม

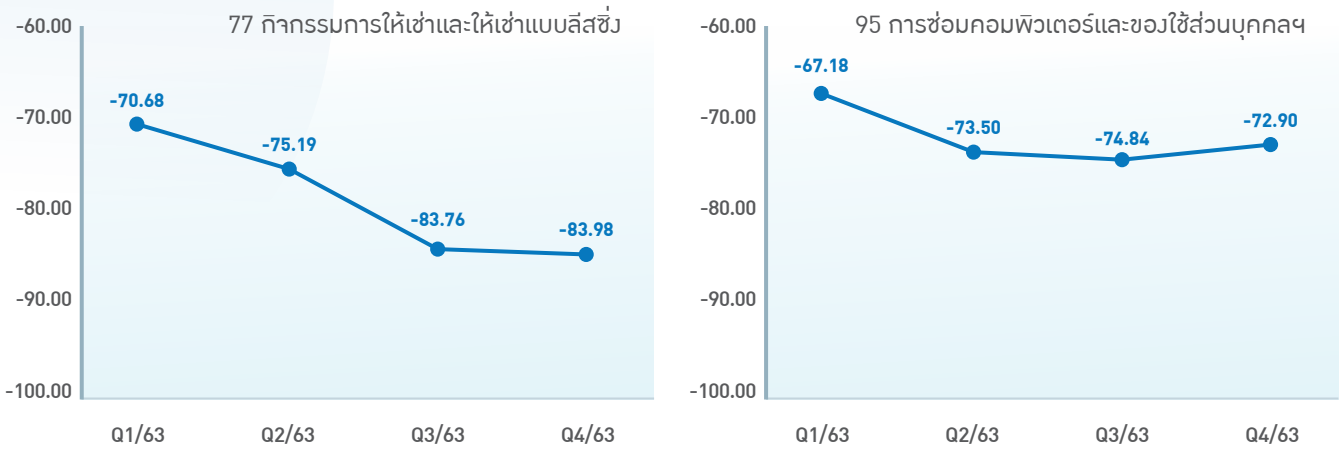


ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ในส่วนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่พักแรม และการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม พบว่ายอดขายลดลงจากปี 2562 ตั้งแต่ในไตรมาสที่ 1/2563 - ไตรมาสที่ 4/2563 โดยในสาขาที่พักแรม และการบริการอาหารและเครื่องดื่มได้รับผลกระทบค่อนข้างรุนแรงตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2563 จากการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวในช่วงแรกของการแพร่ระบาด โดยยอดขายของกิจกรรมที่พักแรมในไตรมาสที่ 1/2563 ลดลงคิดเป็นร้อยละ 31.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงต่อเนื่องในไตรมาสที่ 2/2563 คิดเป็นร้อยละ 55.02 ซึ่งเป็นการลดลงต่ำสุดเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสอื่น และในไตรมาสที่ 3/2563 และไตรมาสที่ 4/2563 คิดเป็นร้อยละ 50.16 และ 44.26 ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในส่วนกิจกรรมการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ทั้งในด้านการท่องเที่ยวที่ไม่สามารถมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าประเทศได้และการให้บริการอาหารมีมาตรการจำกัดในหลายพื้นที่ เมื่อพิจารณาจากอัตราการขยายตัวพบว่า ในไตรมาสที่ 1/2563 ยอดขายลดลงร้อยละ 41.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงรุนแรงในช่วงไตรมาสที่ 2/2563 คิดเป็นร้อยละ 62.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งไตรมาสนี้เป็นไตรมาสที่ยอดขายต่ำสุดในปี 2563 และมีแนวโน้มดีขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3/2563 และไตรมาสที่ 4/2563 แต่ยังมีอัตราการลดลงในระดับสูงที่ร้อยละ 50.82 และร้อยละ 46.36 ตามลำดับ

ภาพที่ 5.12 อัตราการขยายตัวของยอดขายรายไตรมาสของ MSME ไตรมาสที่ 1 - ไตรมาสที่ 4/2563 สาขากรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่ง และการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล

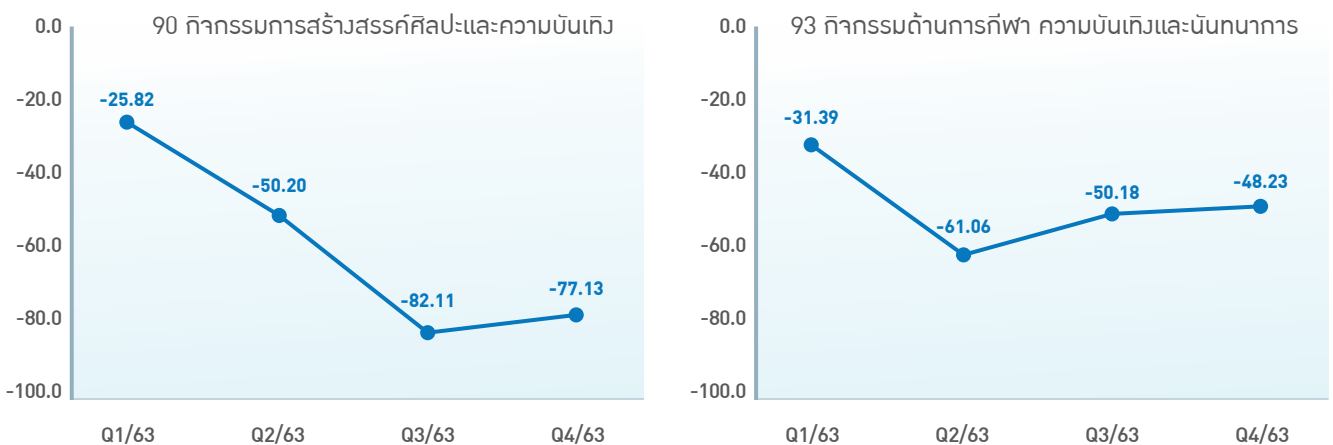


ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ในกิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่ง และการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลฯ พบว่าแนวโน้มยอดขายลดลงมากในปี 2563 จากผลกระทบการแพร่ระบาดของโควิด 19 โดยในกิจกรรมการให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่งได้รับผลกระทบสูงจากการเปรียบเทียบยอดขายในแต่ละไตรมาสในปี 2563 พบว่าในไตรมาสที่ 1/2563 ยอดขายลดลงถึงร้อยละ 70.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและลดลงต่อเนื่องในไตรมาสต่อมา ผลกระทบจากการชะลอตัวในการจำหน่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ รวมทั้งการท่องเที่ยวที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากการไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศไทย อีกทั้งการปล่อยสินเชื่อเพื่อการซื้อขายพาหนะ มีความเข้มงวดมากขึ้นจากผลกระทบการจ้างงานที่มีการเลิกจ้างและปิดกิจการในช่วงการแพร่ระบาด ในกิจกรรมการซ่อมแซมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลฯ มียอดขายลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2563 ต่อเนื่องถึงไตรมาสที่ 4/2563 ในระดับค่อนข้างมาก จากปัจจัยการชะลอการใช้จ่ายของภาคเอกชนและกำลังซื้อที่ลดลงจากภาวะการจ้างงานที่ได้รับผลกระทบ

ภาพที่ 5.13 อัตราการขยายตัวของยอดขายรายไตรมาสของ MSME ไตรมาสที่ 1 - ไตรมาสที่ 4/2563 สาขากรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง และด้านการกีฬา ความบันเทิงและนันทนาการ

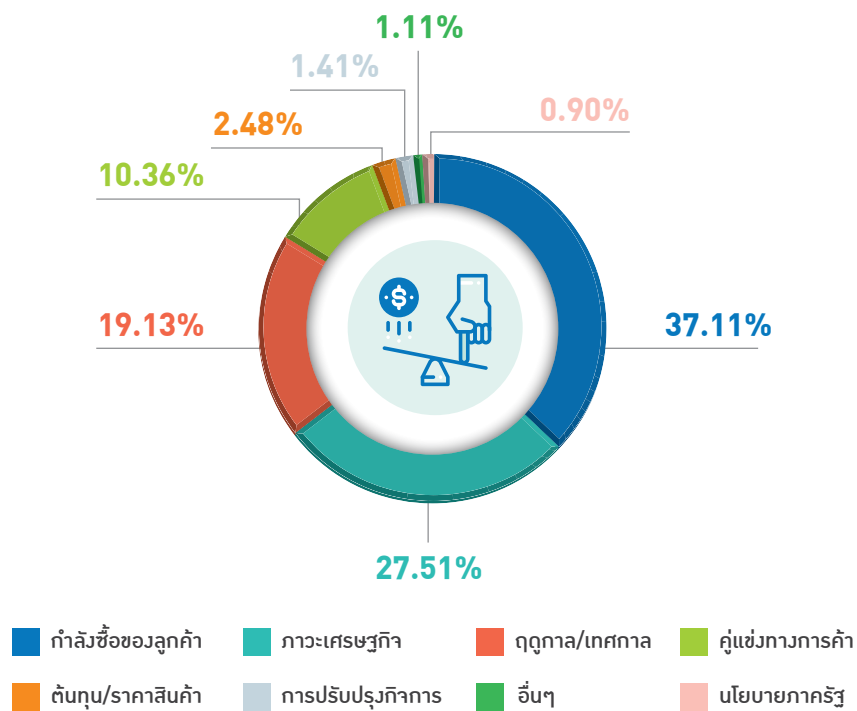


ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง รวมทั้งกิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิงและนันทนาการ มียอดขายลดลงต่อเนื่องเช่นกันจากผลกระทบของโควิด 19 โดยทั้ง 2 กิจกรรมมียอดขายลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2563 และต่อเนื่องมาถึงไตรมาสที่ 4/2563 จากมาตรการจำกัดการรวมกลุ่มเพื่อลดการติดเชื้อและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไม่สามารถเข้าประเทศได้จากการควบคุมการแพร่ระบาด แต่ระดับการลดลงของยอดขายในกิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิงและนันทนาการ มีอัตราการลดลงน้อยกว่าในหลายๆ กิจกรรม เพราะยังคงดำเนินการแข่งขันได้แต่จำกัดผู้เข้าชมเท่านั้น

ภาพที่ 5.14 ผลกระทบต่อยอดขายที่ส่งผลกระทบต่อประกอบการในปี 2563 (เฉลี่ยทุกไตรมาส)



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ผลกระทบที่มีผู้ประกอบการให้ความเห็นกับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อยอดขายในปี 2563 ได้แก่ กำลังซื้อของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 37.11 รองลงมาเป็นปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 27.51 และปัจจัยด้านฤดูกาล เทศกาล คิดเป็นร้อยละ 19.13