



Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

Monthly Report July 2021

ปัจจัยที่ต้องติดตาม

- ★ สถานการณ์การแพร่ระบาดยังคงมีผู้ติดเชื้อจำนวนมากต่อเนื่อง
- ★ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มดีขึ้นในตลาดอเมริกาและตลาดจีน

SMSI Index (July)



30.4



33.5



27.4

ดัชนีปัจจุบัน

30.1

ดัชนีคาดการณ์

41.9

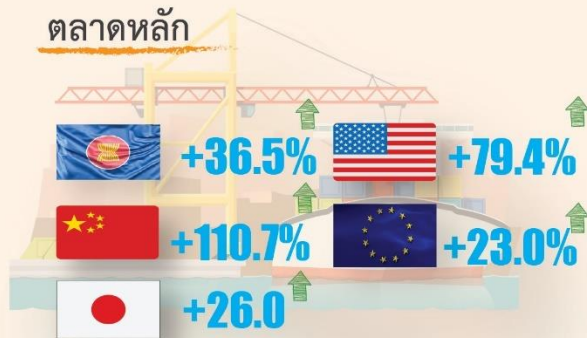
ปัจจัยที่มีผลกระทบ

- ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อ
- จำนวนผู้ติดเชื้อยังคงมีจำนวนมาก

Export (JUN)

- Value (฿) **3,144.8 M** | Growth (฿) **+55.8%**

ตลาดหลัก



สินค้าส่งออกสำคัญ

- อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ **+75.5%**
- ผลไม้สด **+101.4%**
- เครื่องจักรและคอมพิวเตอร์ฯ **+76.7%**
- อัญมณีและเครื่องประดับ **+66.3%**
- น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล **+28.0%**

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

- จัดตั้งใหม่ **6,093** ราย **+6.3%** (Share ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **10.7%**, ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **4.9%**)
- ยกเลิกกิจการ **1,048** ราย **-21.6%** (Share ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **7.1%**, ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **7.0%**)



รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน

OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

กรกฎาคม 2564

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

- สถานการณ์ด้านแรงงาน: การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน
- สถานการณ์ MSME: การวิเคราะห์ดัชนีภาคการค้าปลีก คำสั่ง และ ภาคการบริการ
- ประเด็นที่น่าสนใจ: ตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 1/64

การส่งออกของ MSME ในเดือน มิ.ย. 64 มีมูลค่า 97,946.0 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 53.2% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,144.8 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเท่ากับ 55.8% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.3%

การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ในเดือนมิถุนายน 2564 มีจำนวน 6,093 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 6.3% ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 649 ราย คิดเป็น 10.7% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 301 ราย คิดเป็น 4.9% และ ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 240 ราย คิดเป็น 3.9% ตามลำดับ

Download



OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

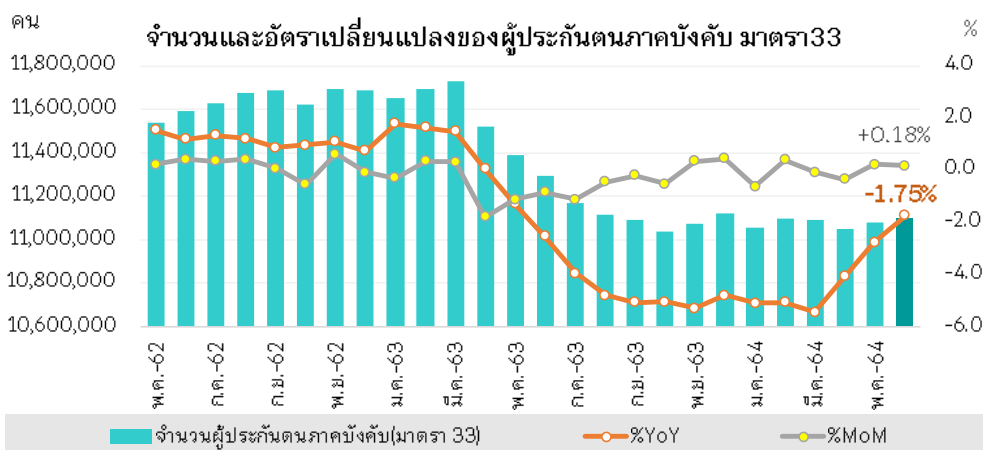
สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สถานการณ์ด้านแรงงาน: การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน

กำลังแรงงานในไตรมาส 2/2564 พบว่าประชากรที่อยู่ในกำลังแรงงานอายุ 15 ปีขึ้นไป และอยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 38.78 ล้านคน แบ่งออกเป็นผู้มีงานทำจำนวน 37.82 ล้านคน ว่างงาน 0.73 ล้านคน รอดฤดูกาล 0.23 ล้านคน จากจำนวนผู้มีงานทำพบว่าในช่วงไตรมาส 2/2564 มีแรงงานอยู่ในภาคบริการและการค้ามากที่สุดอยู่ที่ 17.62 ล้านคน รองลงมาคือ ภาคเกษตรกรรม จำนวน 11.75 ล้านคน และ ภาคการผลิต 8.45 ล้านคน สำหรับอัตราว่างงานในช่วงไตรมาส 2/2564 อยู่ที่ร้อยละ 1.9 สาเหตุที่ทำให้ ออก จากงานหรือหยุดทำงานส่วนใหญ่ยังคงเกิดจากการที่นายจ้างเลิก/หยุด/ปิดกิจการ คิดเป็น 32.8% หมดสัญญาจ้างแรงงาน 27.1% และสาเหตุอื่น ๆ 12.4%

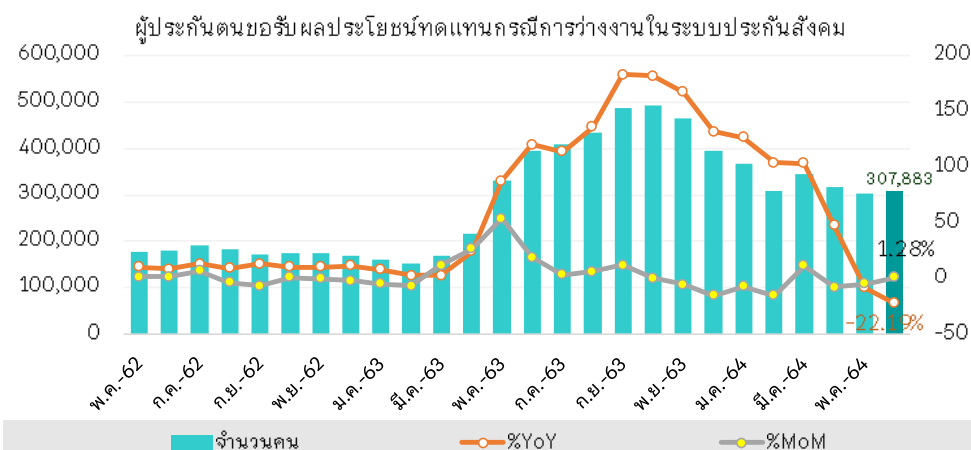
การจ้างงานในระบบประกันสังคม ณ มิถุนายน 2564 มีสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนประกันสังคม จำนวน 486,354 แห่ง มีลูกจ้างผู้ประกันตนจำนวน 16,606,720 คน ประกอบด้วยลูกจ้างในมาตรา 33 จำนวน 11,097,986 คน (พนักงานบริษัทเอกชน, ลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีนายจ้าง) ผู้ประกันตนมาตรา 39 (ผู้ที่เคยเป็นผู้ประกันตนมาตรา 33 แต่ลาออกจากงานมีความประสงค์ส่งประกันสังคมต่อ) จำนวน 1,897,113 คน และผู้ประกันตนมาตรา 40 (ฟรีแลนซ์หรือแรงงานที่ประกอบอาชีพอิสระ) จำนวน 3,611,621 คน

ช่วงเดือนมิถุนายน 2564 มีจำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 33 จำนวน 11,097,986 คน ซึ่งลดลง -1.75% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 0.18% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน



ที่มา: ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนมิถุนายน 2564 กองเศรษฐกิจแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

กรณีว่างงาน* มีผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานในระบบประกันสังคม (ไม่นับรวมกรณีว่างงานจากเหตุสุดวิสัย) ช่วงเดือนมิถุนายน 2564 มีจำนวน 307,883 คน ลดลง 22.19% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 1.28% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน

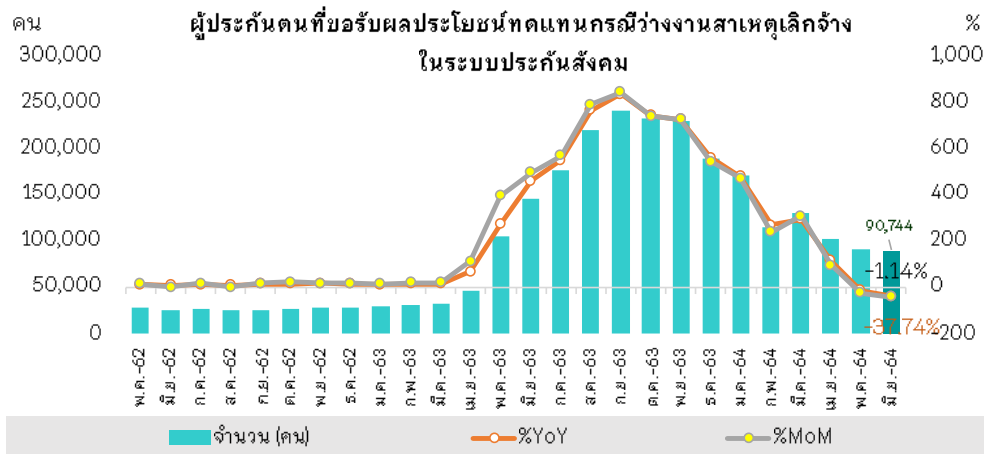


ที่มา: ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนมิถุนายน 2564 กองเศรษฐกิจแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สถานการณ์ด้านแรงงาน: การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน

❏ กรณีเลิกจ้างงาน ช่วงเดือนมิถุนายน 2564 มีผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนการว่างงานจากสาเหตุเลิกจ้าง จำนวน 90,744 คน ซึ่งลดลง 37.74% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และลดลง 1.14% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน



ที่มา: ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนมิถุนายน 2564 กองเศรษฐกิจแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

หมายเหตุ:

1. จำนวนผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนการว่างงานในระบบประกันสังคม (ไม่นับรวมกรณีว่างงานจากเหตุสุดวิสัย) เป็นผู้ที่มีสิทธิได้รับประโยชน์ทดแทนในกรณีว่างงาน ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 มาตรา 78
2. กรณีว่างงานจากเหตุสุดวิสัย คือ การว่างงานจากการระบาดของโรคติดต่ออันตรายตามกฎหมายว่าด้วยโรคติดต่อ พ.ศ.2563 หมายความว่ารวมถึงภัยอันเกิดจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคติดต่ออันตรายอื่นตามกฎหมายว่าด้วยโรคติดต่อซึ่งมีผลกระทบต่อสาธารณสุขและถึงขนาดที่ผู้ประกันตนไม่สามารถทำงานได้ หรือนายจ้างไม่สามารถประกอบกิจการได้ตามปกติ

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สถานการณ์ MSME: การวิเคราะห์ดัชนีภาคการค้าปลีก ค้าส่ง และภาคการบริการ

ดัชนีภาคค้าปลีก ณ เดือนพฤษภาคม 2564 อยู่ที่ 248.08 โดยจากการประมาณการของ สสว. พบว่า **ดัชนีภาคค้าปลีกเดือนมิถุนายน มีค่าเท่ากับ 254.82** หากพิจารณารายละเอียดของดัชนีค้าปลีกตามสาขาธุรกิจที่มีจำนวน MSME มากที่สุด พบว่า

สาขาร้านอาหารเครื่องดื่ม หรือยาสูบ มีจำนวน MSME มากที่สุดในภาคการค้าปลีก คิดเป็น 42% ของจำนวน MSME ในภาคการค้าปลีก มีค่าดัชนี 360.51 เพิ่มขึ้น 3.04 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 3.67 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนมิถุนายนมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 360.14

สาขาการขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ มีสัดส่วนจำนวน MSME เท่ากับ 11% ของจำนวน MSME ในภาคการค้าปลีก มีค่าดัชนี 243.27 เพิ่มขึ้น 21.31 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 43.29 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนมิถุนายนมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 244.60

ดัชนีภาคค้าส่ง เดือนพฤษภาคม 2564 อยู่ที่ 215.59 โดยจากการประมาณการของ สสว. พบว่า **ดัชนีภาคค้าส่งเดือนมิถุนายน มีค่าเท่ากับ 225.20** หากพิจารณารายละเอียดของดัชนีค้าส่งตามสาขาธุรกิจที่มีจำนวน MSME มากที่สุด พบว่า

การขายส่งของเสียและเศษวัสดุ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีจำนวน MSME มากที่สุดในภาคการค้าส่ง คิดเป็น 17% ของจำนวน MSME ในภาคการค้าส่ง มีค่าดัชนี 339.44 เพิ่มขึ้น 27.58 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 123.04 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนมิถุนายนมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 348.66

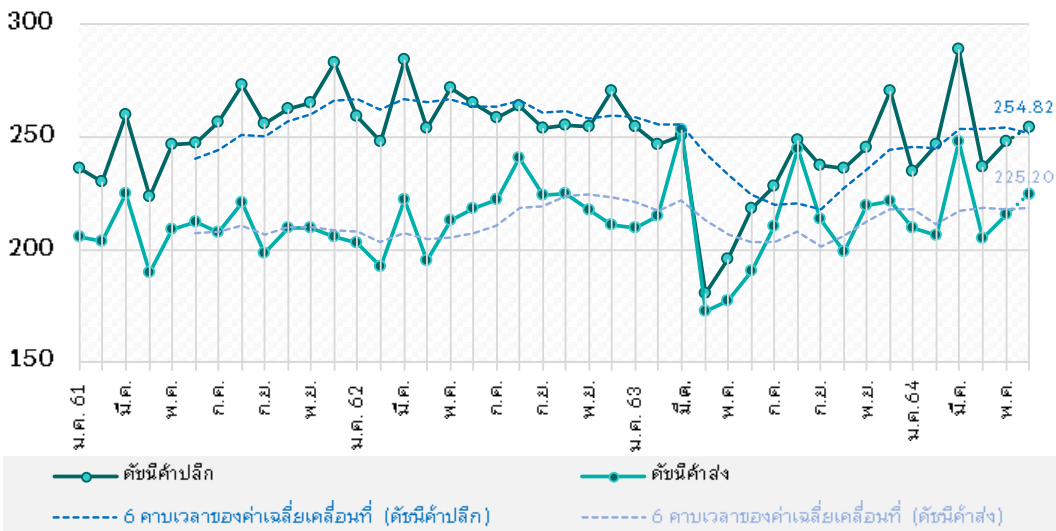
การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ มีสัดส่วนจำนวน MSME เท่ากับ 10% มีค่าดัชนี 137.46 มีค่าเพิ่มขึ้น 8.14 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 21.42 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนมิถุนายนมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 151.20

การขายส่งอาหาร มีสัดส่วนจำนวน MSME เท่ากับ 7% มีค่าดัชนี 274.19 มีค่าเพิ่มขึ้น 7.84 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 1.84 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนมิถุนายนมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 266.76

การขายส่งสินค้าสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า มีสัดส่วนจำนวน MSME เท่ากับ 4% มีค่าดัชนี 130.74 มีค่าลดลง 10.24 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 17.26 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนมิถุนายนมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 143.41

การขายส่งสินค้าทั่วไป มีสัดส่วนจำนวน MSME เท่ากับ 4% มีค่าดัชนี 199.64 มีค่าเพิ่มขึ้น 18.64 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 37.48 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนมิถุนายนมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 214.55

ดัชนีภาคค้าปลีกและดัชนีภาคค้าส่ง



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

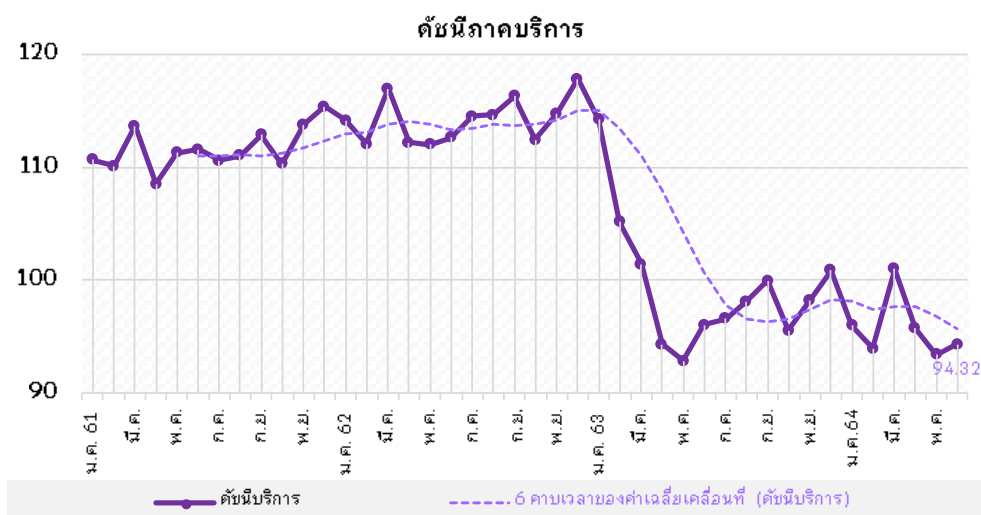
สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สถานการณ์ MSME: ดัชนีภาคการค้าปลีก ค้าส่ง และภาคบริการ

ดัชนีภาคบริการ ณ เดือนมิถุนายน 2564 อยู่ที่ 94.32 หากพิจารณารายละเอียดของดัชนีภาคบริการตามสาขาธุรกิจที่มีจำนวน MSME มากที่สุด พบว่า

ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร มีจำนวน MSME อยู่มากที่สุด โดยมีสัดส่วนอยู่ประมาณร้อยละ 30 ของจำนวน MSME ในภาคบริการ ซึ่งที่พักแรมและบริการด้านอาหาร มีค่าดัชนี 3.08 มีค่าลดลง 0.19 จากเดือนก่อน และลดลง 6.99 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การเช่าอาคารดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นเพื่อเป็นที่พักอาศัย กั้นการก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย ซึ่งอยู่ในหมวดกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีจำนวน MSME เป็นสัดส่วนอยู่ประมาณร้อยละ 20 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีค่าดัชนี 111.40 มีค่าเพิ่มขึ้น 5.74 จากเดือนก่อน และลดลง 5.95 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

เมื่อเปรียบเทียบค่าการประมาณการของ สสว. ดังกล่าวกับดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจของ ธปท. และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของกระทรวงพาณิชย์ โดยรวมพบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจเดือนมิถุนายนเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม มีค่าอยู่ที่ 48.5 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า เดือนมิถุนายนเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม มีค่าอยู่ที่ 42.7 ซึ่งมีความสอดคล้องกับค่าการประมาณการของ สสว. โดยมีสถานการณ์ที่เป็นเหตุปัจจัยที่สำคัญต่อดัชนี ดังนี้

- (+) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น โครงการช่วยลดค่าครองชีพ “ลดราคาช่วยประชาชน” และจับคู่กู้เงิน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในช่วงวิกฤติโควิด-19 รวมทั้งโครงการคนละครึ่ง โครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ที่เปิดให้ประชาชนลงทะเบียน และจะเริ่มใช้ได้ในเดือนกรกฎาคมนี้**
- (+) การทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม ส่งผลให้ภาคการค้าปรับตัวดีขึ้น ทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค โดยเฉพาะอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ**
- (+) ภาครัฐได้เร่งฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสโควิด-19 ได้เพิ่มมากขึ้นในเดือนมิถุนายน**
- (-) ความกังวลของผู้ประกอบการยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังคงมีความรุนแรง ประกอบกับธุรกิจหลายประเภทไม่สามารถดำเนินการได้**
- (-) ประชาชนยังระมัดระวังในการเดินทางท่องเที่ยว ประกอบกับกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวต่างชาติยังมีไม่มาก จากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศที่ยังมีอยู่ ส่งผลต่อภาคบริการ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว**
- (-) รายได้และความเชื่อมั่นของครัวเรือนยังคงอ่อนแอ จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19**

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

ประเด็นที่น่าสนใจ : ตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 1/2564

ในปี 2564 สสว. ได้ดำเนินการพัฒนาตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อม (MSME) ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะคำนวณอยู่ในรูปของดัชนีเชิงประกอบ (Composite Index) ซึ่งสร้างขึ้นจากตัวชี้วัด (Indicator) ของศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อม ทั้งนี้ กรอบแนวคิดในการพัฒนาดัชนีเชิงประกอบเพื่อเป็นดัชนีชี้วัดศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อมดังกล่าว อ้างอิงจากแนวคิดของดัชนีการพัฒนามนุษย์ ซึ่งเป็นดัชนีเชิงประกอบสำคัญที่สหประชาชาติใช้วัดระดับการพัฒนามนุษย์ของประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยเป็นดัชนีที่ทุกประเทศทั่วโลกต่างให้การยอมรับในฐานะตัวชี้วัดคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ

สำหรับดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อม ประกอบด้วยดัชนีที่เกี่ยวข้อง 4 ด้าน ได้แก่ ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ และดัชนีผลประกอบการของกิจการ ซึ่งแต่ละด้านประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อม แบ่งออกเป็น 4 มิติ ได้แก่



มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ (Factor Dimension)

- เงินทุนสำรองของกิจการ
- ปัจจัยการผลิตที่จำเป็น
- การมีเงินทุนในระบบ



มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Attribute Dimension)

- ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย
- ความรู้และทักษะด้านการตลาด
- ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
- ทักษะคิดต่อการเปลี่ยนแปลง
- ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ
- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร



มิติการดำเนินงานของกิจการ (Operation Dimension)

- การทำบัญชี
- การทำธุรกิจขายออนไลน์
- การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่
- สัดส่วนลูกค้าประจำ
- สถานะทางการเงิน



มิติผลประกอบการของกิจการ (Performance Dimension)

- ความสามารถในการทำกำไร
- แนวโน้มของผลกำไร
- แนวโน้มของยอดขาย
- มุมมองต่อผลการดำเนินงาน

เกณฑ์การประเมินดัชนีชี้วัดศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อมที่ได้จากการคำนวณจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 ดังนี้

- ▶ **ดัชนีมีค่า 0.800 หรือมากกว่า** หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก
- ▶ **ดัชนีมีค่า 0.700 – 0.799** หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูง
- ▶ **ดัชนีมีค่า 0.550 – 0.699** หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง
- ▶ **ดัชนีมีค่าต่ำกว่า 0.550** หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ

โดยขั้นตอนการจัดทำดัชนี สรุปได้ดังนี้

- ▶ **ขั้นตอนที่ 1** – คำนวณค่าดัชนีของตัวชี้วัดแต่ละตัว โดยใช้สูตรเดียวกับ HDI นั่นคือ

$$\text{Index} = (\text{Actual Value} - \text{Minimum Value}) / (\text{Maximum Value} - \text{Minimum Value})$$
 ค่าที่ได้จะอยู่ระหว่าง 0 – 1
- ▶ **ขั้นตอนที่ 2** – คำนวณค่าดัชนีขององค์ประกอบจากค่าดัชนีของตัวชี้วัด โดยอาศัยค่าเฉลี่ยเลขคณิต
- ▶ **ขั้นตอนที่ 3** – คำนวณค่าดัชนีของมิติย่อย (4 มิติ) จากค่าดัชนีขององค์ประกอบโดยอาศัยค่าเฉลี่ยเลขคณิต
- ▶ **ขั้นตอนที่ 4** – คำนวณค่าดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต โดยอาศัยค่าเฉลี่ยเลขคณิต

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

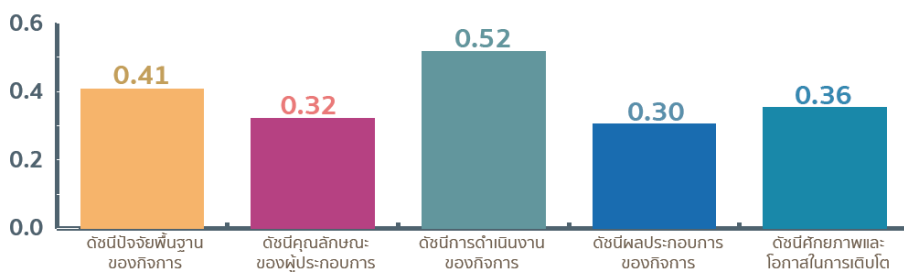
ประเด็นที่น่าสนใจ : ตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 1/2564

สำหรับไตรมาสที่ 1/2564 สสว. ได้ดำเนินการสำรวจ MSME จำนวน 476 ราย ทั่วประเทศ เพื่อจัดทำตัวชี้วัดด้านศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 476 ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการขนาดย่อม (SE) ร้อยละ 12.39 และเป็นผู้ประกอบการขนาดย่อย (Micro) ร้อยละ 87.61 กลุ่มตัวอย่างอยู่ในสาขาภาคบริการ ร้อยละ 43.06 สาขาค้าปลีกค้าส่ง ร้อยละ 38.66 สาขาภาคการผลิต ร้อยละ 14.29 และสาขาภาคการเกษตรแปรรูป ร้อยละ 3.99

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1/2564 พบว่า

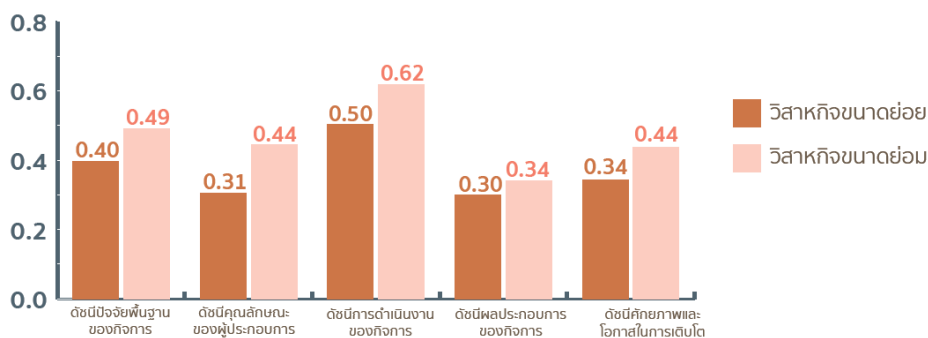
- ▶ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 ของทั้งหมด ยังมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ โดยมีดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเฉลี่ยเพียง 0.36
- ▶ ดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติ ได้แก่ ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ และดัชนีผลประกอบการของกิจการ มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่า 0.55 สะท้อนศักยภาพในระดับต่ำเช่นเดียวกัน
- ▶ เมื่อพิจารณาแยกรายมิติย่อย พบว่าส่วนใหญ่มีความพร้อมมากที่สุดในการดำเนินงานของกิจการ ตามด้วยด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ และด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ โดยมีความพร้อมน้อยที่สุดในด้านผลประกอบการของกิจการ

สถิติดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ.2564



- ▶ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อม พบว่าโดยเฉลี่ยแล้วผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตสูงกว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อยอย่างชัดเจนในทุกองค์ประกอบ
- ▶ วิสาหกิจขนาดย่อมมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.44 ในขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อยมีดัชนีเฉลี่ยเพียง 0.34 โดยวิสาหกิจขนาดย่อมยังมีค่าเฉลี่ยดัชนีย่อยของทั้ง 4 มิติสูงกว่าวิสาหกิจขนาดย่อยอย่างชัดเจน
- ▶ เมื่อเปรียบเทียบตามระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโต จะพบว่าวิสาหกิจขนาดย่อยที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตระดับต่ำมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 92.08 และมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตระดับปานกลางขึ้นไปร้อยละ 7.92 ในขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อมที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตระดับต่ำมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 76.27 และมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตระดับปานกลางขึ้นไปร้อยละ 23.73

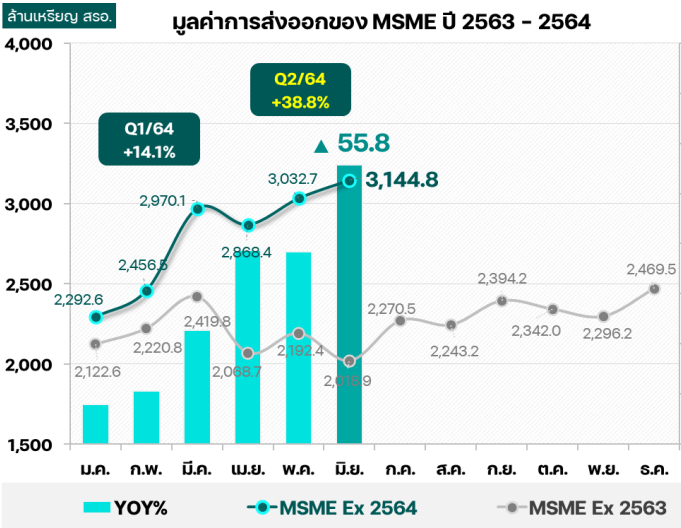
การเปรียบเทียบดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อมไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ.2564



การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME เดือนมิถุนายน 2564



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในเดือน มิ.ย. 64 มีมูลค่า 97,946.0 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 53.2% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,144.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 55.8% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.3%

มูลค่าการส่งออกของ MSME ขยายตัวในทุกตลาดสำคัญ โดยตลาดจีนขยายตัวได้ถึง 110.7% ตลาดสหรัฐขยายตัว 79.4% ส่วนตลาดอาเซียน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ขยายตัวได้เท่ากับ 36.5% 26.0% และ 23.0% ตามลำดับ

สำหรับตลาดอื่นๆ ที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มประเทศ CLMV ที่ในเดือนนี้ขยายตัวได้ 15.8% และกลุ่มประเทศ ASEAN+6 ที่ขยายตัวได้ถึง 21.3%

มูลค่าการส่งออกของ MSME ไปยังกลุ่มอาเซียนขยายตัว 36.5% จากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และสินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ที่ขยายตัว 40.5% และ 48.7% ตามลำดับ

การส่งออกไปยังจีนขยายตัวได้เท่ากับ 110.7% โดยสินค้ากลุ่มผลไม้สดขยายตัวได้ 133.4% และสินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ที่ขยายตัวถึง 687.6%

การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐยังขยายตัวได้สูงเท่ากับ 79.4% จากสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ฯ และสินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ที่ขยายตัว 111.4% 129.8% และ 155.3% ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกไปยังญี่ปุ่นขยายตัวเท่ากับ 26.0% จากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ขยายตัว 51.0% และ สินค้ากลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์ฯ ขยายตัว 41.7%

สำหรับตลาดสหภาพยุโรป (EU-27) ขยายตัว 23.0% จากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และ สินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ฯ ที่ขยายตัว 93.3% 94.8% และ 85.7% ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่ามูลค่าสินค้าส่งออกของ MSME 5 ลำดับแรกขยายตัวได้ 71.8% โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มผลไม้สด ที่ขยายตัวได้ถึง 101.4% ขณะที่สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ฯ และสินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ยังขยายตัวต่อเนื่อง

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดย: สสว.

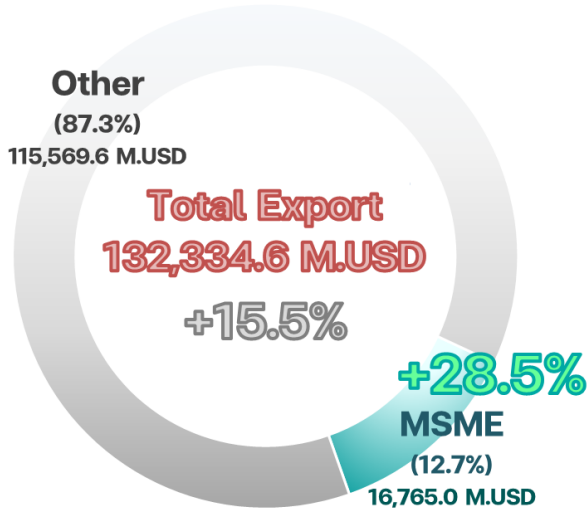


HS-MSME	Jun-2021 M.USD	Growth (YoY)
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	341.2	75.5%
HS08 ผลไม้สด	300.6	101.4%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	254.5	76.7%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	238.7	66.3%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	147.2	28.0%

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME ในช่วงครึ่งปีแรก (ม.ค. – มิ.ย.) ของปี 2564

MSME Export in 2021



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในช่วงครึ่งปีแรก (ม.ค. – มิ.ย.) ของปี 2564 มีมูลค่า 509,409.6 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 16,765.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 28.5% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 12.7%

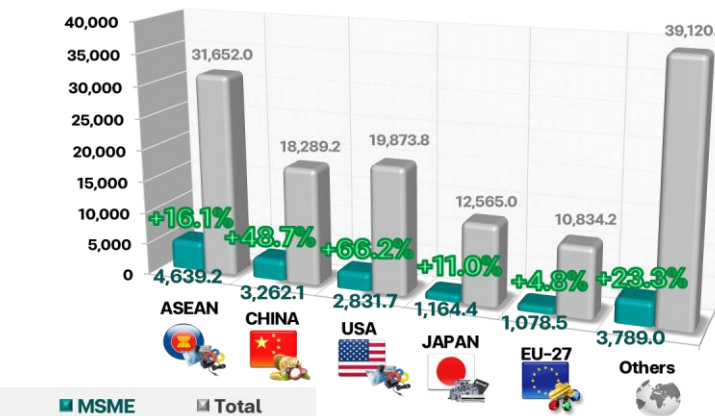
ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 132,334.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 15.5%

สำหรับตลาดส่งออกหลักของ MSME ในช่วงครึ่งปีแรก กลับมาขยายตัวได้ทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดจีนและตลาดสหรัฐ ที่มีอัตราการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และฐานที่ต่ำของปีก่อน

สินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ในช่วงครึ่งปีแรก ที่ขยายตัวต่อเนื่องได้ ได้แก่ สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัว 69.1% สินค้ากลุ่มเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ขยายตัว 58.1% สินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัว 71.0% สินค้ากลุ่มไม้และของทำด้วยไม้ ขยายตัว 42.0% สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติก ขยายตัว 22.8% และ สินค้ากลุ่มผลไม้สด ที่ขยายตัวได้ 9.1%

สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญที่มีแนวโน้มดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนได้แก่ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ที่กลับมาขยายตัว 12.8% ขณะที่สินค้ากลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล และสินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ ยังคงปรับตัวลดลง 32.3% และ 3.7% ตามลำดับ

MSME Export by Countries in 2021



HS-MSME	2021 M.USD	Growth 2021/2020	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,743.9	69.1%	10.4%	8.9%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,419.0	58.1%	8.5%	6.3%
HS08 ผลไม้สด	1,396.6	9.1%	8.3%	41.8%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,272.4	12.8%	7.6%	28.3%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	745.7	71.0%	4.4%	7.2%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	680.0	-32.3%	4.1%	73.6%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	679.3	22.8%	4.1%	9.0%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้	574.3	42.0%	3.4%	40.4%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	569.4	-3.7%	3.4%	3.4%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	461.4	31.9%	2.8%	19.0%

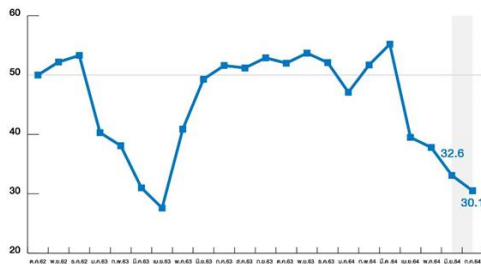
ที่มา: กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย: สสว.

ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI กรกฎาคม 2564

ดัชนีความเชื่อมั่นปัจจุบัน SME ประเทศ

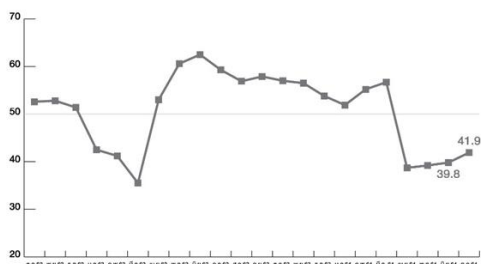


ปัญหาวิกฤตโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างหนักต่อกำลังซื้อภายในประเทศ อีกทั้งข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจตามมาตรการควบคุมโรคทำให้ธุรกิจบางส่วนต้องปิดตัวลงชั่วคราว ส่งผลให้ระดับความเชื่อมั่นของธุรกิจ SME ลดลงอย่างมาก

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจรวมประเทศ

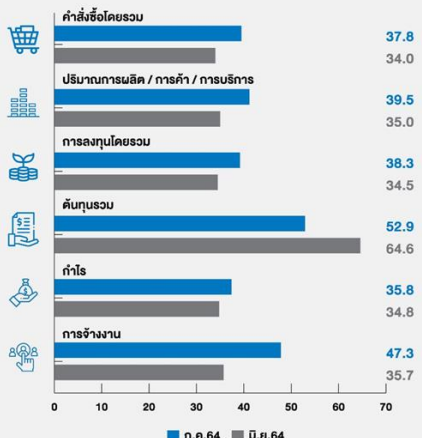


ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ SME ประเทศ



แนวโน้มความเชื่อมั่นฯ ยังคงปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความคาดหวังว่าจะสามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดและลดจำนวนผู้ติดเชื้อได้ เมื่อเทียบกับปัจจุบัน ส่งผลให้ผู้บริโภคกลับมาใช้จ่ายในระดับที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวเป็นภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างมาก การฟื้นตัวอาจล่าช้ากว่าภาคธุรกิจอื่น ๆ

ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจรวมประเทศ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI พบว่า ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 30.1 จากระดับ 32.6 ในเดือนมิถุนายน 2564 ซึ่งปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 จากปัญหาวิกฤตโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างหนักต่อกำลังซื้อภายในประเทศ อีกทั้งข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ ตามมาตรการควบคุมโรคทำให้ธุรกิจบางส่วนต้องปิดตัวลงชั่วคราว องค์กรประกอบดัชนีฯ ลดลงเกือบทุกด้าน โดยเฉพาะจากองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและบริการ การลงทุน และกำไร ส่วนองค์ประกอบด้านการจ้างงานค่อนข้างทรงตัว โดยภาคการผลิต ภาคการค้าและภาคการบริการ มีค่าดัชนีลดลงอยู่ที่ระดับ 30.3 33.5 และ 27.4 ตามลำดับ

ดัชนี SMESI คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 41.9 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 39.8 การคาดการณ์แนวโน้มความเชื่อมั่นยังคงปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความคาดหวังว่าจะสามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดและลดจำนวนผู้ติดเชื้อ เมื่อเทียบกับปัจจุบันได้ ส่งผลให้ผู้บริโภคกลับมาใช้จ่ายในระดับที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวเป็นภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างมาก การฟื้นตัวอาจล่าช้ากว่าภาคธุรกิจอื่นๆ

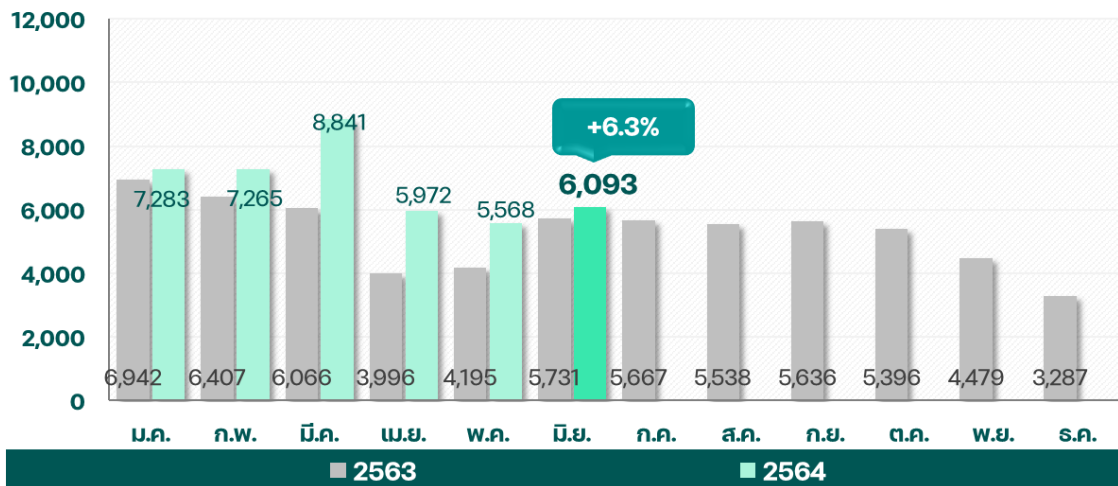
การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2564

การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลประจำเดือนมิถุนายน 2564



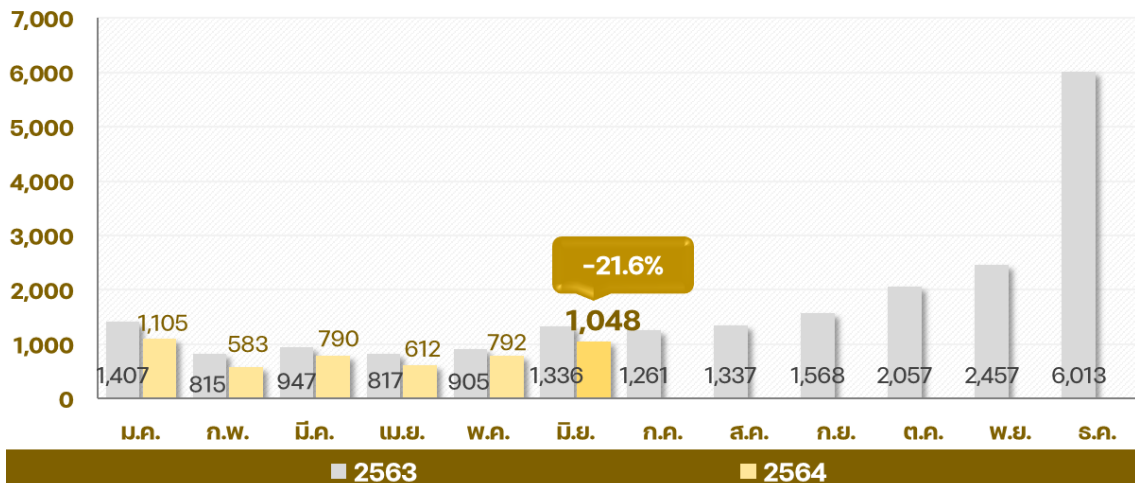
การจัดตั้งธุรกิจใหม่



ธุรกิจจัดตั้งใหม่ ในเดือนมิถุนายน 2564 มีจำนวน 6,093 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 6.3% ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 649 ราย คิดเป็น 10.7% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 301 ราย คิดเป็น 4.9% และ ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 240 ราย คิดเป็น 3.9% ตามลำดับ









การยกเลิกกิจการ



ธุรกิจเลิกประกอบกิจการ ในเดือนมิถุนายน 2564 มีจำนวน 1,048 ราย ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 21.6% โดยประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 74 ราย คิดเป็น 7.1% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 73 ราย คิดเป็น 7.0% และธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ จำนวน 39 ราย คิดเป็น 3.7% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ผู้ประสานงานและจัดทำรายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน

-  การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน
น.ส.ดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th
-  การวิเคราะห์ดัชนีภาคการค้าปลีก คำสั่ง และ ภาคการบริการ
นายอรธพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
-  ตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 1/64
น.ส.ศุภริน เจริญพานิช suparin@sme.go.th
-  การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน
นายณัฐกรฤทธิ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
-  ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)
นางธวัชินี พวงนาคพันธุ์ thawachinee@sme.go.th
-  Infographic
นายปริญญา เลื่อนชิต prinya@sme.go.th

ฝ่ายติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

0-2298-3000

ท่านสามารถ download ข้อมูลสถานการณ์ MSME เพิ่มเติมได้ทาง QR scan



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี



GDP MSME รายไตรมาส



ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)