

# Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

## Monthly Report September 2021



### ปัจจัยที่ต้องติดตาม

- ★ สถานการณ์การเปิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้นส่งผลดีต่อช่วงปลายปี
- ★ การได้รับวัคซีนในภาคประชาชนมีจำนวนมากขึ้นต่อเนื่อง

### SMESI Index [Sep]



35.7



38.5



34.1

ดัชนีปัจจุบัน

35.9

ดัชนีคาดการณ์

49.9

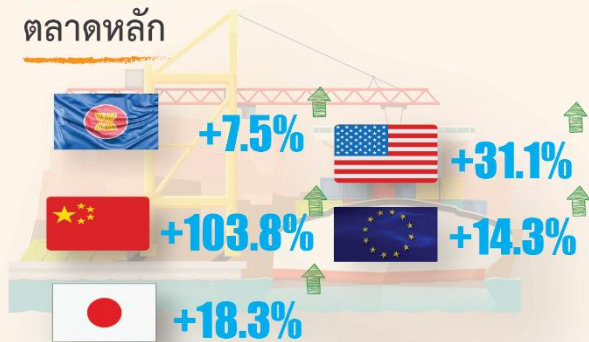
### ปัจจัยที่มีผลกระทบ

- ความมั่นใจมากขึ้นจากยอดผู้ติดเชื้อลดลง
- การเปิดให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจดำเนินการ

### Export [Aug]

- Value (฿) **3,047.7 M** | Growth(฿) **35.9%**

#### ตลาดหลัก



#### สินค้าส่งออกสำคัญ

- 1.ผลไม้สด **+100.5%**
- 2.อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ **+37.2%**
- 3.เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ **+53.4%**
- 4.หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ **+30.3%**
- 5.ยางและผลิตภัณฑ์ยาง **+11.5%**

### การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

[Aug]

● จัดตั้งใหม่ **5,553** ราย **+0.3%**

ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **11.8%**

Share ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **4.3%**

ธุรกิจขนส่ง/ขนถ่ายสินค้า **3.7%**

● ยกเลิกกิจการ **1,176** ราย **-12.0%**

ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **8.8%**

Share ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **5.8%**

ธุรกิจให้คำปรึกษา **3.1%**




## รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน



**OSMEP** Office of Small and Medium Enterprises Promotion

กันยายน 2564

 สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

-  สถานการณ์ด้านแรงงาน: การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน
-  สถานการณ์ MSME: การวิเคราะห์ดัชนีภาคการค้าปลีก คำสั่ง และ ภาคการบริการ
-  ประเด็นที่น่าสนใจ: ตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 1/64

 การส่งออกของ MSME เดือน ส.ค. 64 มีมูลค่า 99,215.5 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 40.7% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,047.7 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเท่ากับ 35.9% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.9%

 SMESI เดือน ก.ย.64 พบว่า ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนสิงหาคม 2564 ที่ระดับ 31.9 มาอยู่ที่ระดับ 35.9 สะท้อนสัญญาณการฟื้นตัวของธุรกิจ MSME หลังวิกฤตโควิด 19 ระลอก 3 เป็นผลจากสถานการณ์ผู้ติดเชื้อ/เสียชีวิต และจำนวนผู้ที่ได้รับวัคซีนดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการผ่อนคลายมาตรการให้ธุรกิจเปิดดำเนินการได้มากขึ้น ประชาชนมีความมั่นใจและมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น

 การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือน ส.ค. 64 มีจำนวน 5,553 ราย ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.3% ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 656 ราย คิดเป็น 11.8% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 237 ราย คิดเป็น 4.3% และ ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 203 ราย คิดเป็น 3.7% ตามลำดับ

Download



**OSMEP** Office of Small and Medium Enterprises Promotion

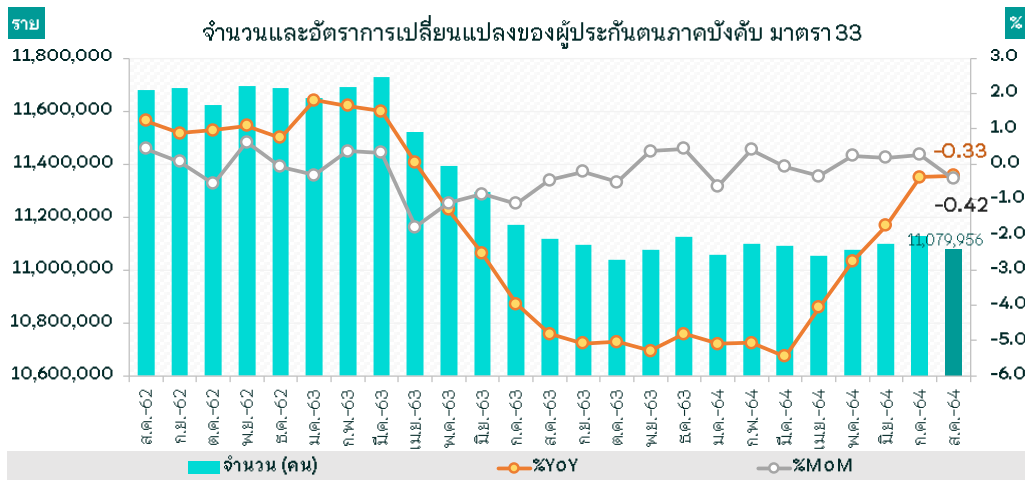
 ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ  
 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

### สถานการณ์ด้านแรงงาน: การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน

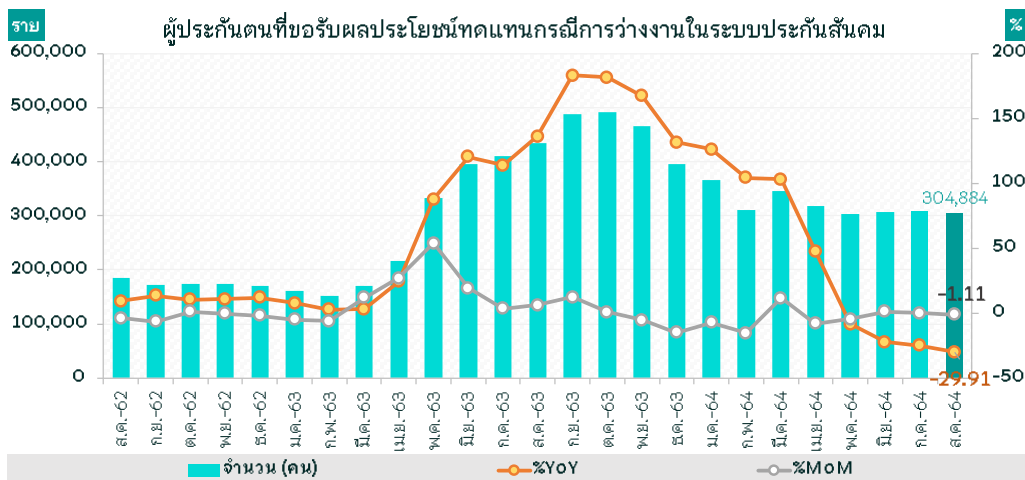
ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2564 มีสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม จำนวน 488,276 แห่ง มีลูกจ้างผู้ประกันตนจำนวน 22,706,808 คน ประกอบด้วยลูกจ้างในมาตรา 33 (พนักงานบริษัทเอกชน, ลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีนายจ้าง) จำนวน 11,079,956 คน ผู้ประกันตนมาตรา 39 (ผู้ที่เคยเป็นผู้ประกันตนมาตรา 33 แต่ลาออกจากราชการมีความประสงค์ส่งประกันสังคมต่อ) จำนวน 1,945,415 คน และผู้ประกันตนมาตรา 40 (ฟรีแลนซ์หรือแรงงานที่ประกอบอาชีพอิสระ) จำนวน 9,681,437 คน

การจ้างงานในระบบประกันสังคม ช่วงเดือนสิงหาคม 2564 มีจำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 33 จำนวน 11,079,956 คน ลดลง -0.33% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และลดลง -0.42% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่แล้ว



ที่มา: ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนสิงหาคม 2564 กองเศรษฐกิจแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

กรณีว่างงาน มีผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานในระบบประกันสังคม (ไม่นับรวมกรณีว่างงานจากเหตุสุดวิสัย) ช่วงเดือนสิงหาคม 2564 มีจำนวน 304,884 คน ลดลง -29.91% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และลดลง -1.11% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่แล้ว



ที่มา: ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนสิงหาคม 2564 กองเศรษฐกิจแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

#### หมายเหตุ:

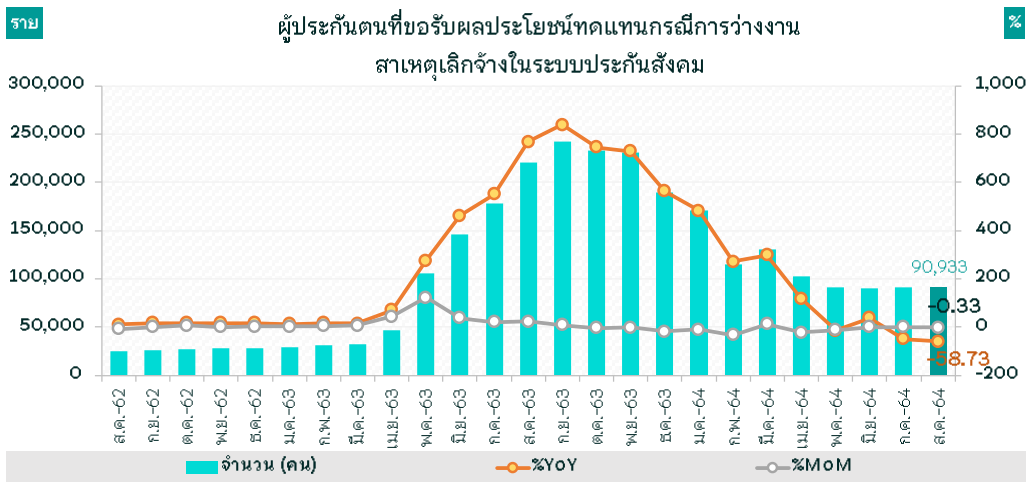
- จำนวนผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานในระบบประกันสังคม (ไม่นับรวมกรณีว่างงานจากเหตุสุดวิสัย) เป็นผู้ที่มีสิทธิได้รับประโยชน์ทดแทนในกรณีว่างงาน ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 มาตรา 78
- กรณีว่างงานจากเหตุสุดวิสัย คือ การว่างงานจากการระบาดของโรคติดต่ออันตรายตามกฎหมายว่าด้วยโรคติดต่อ พ.ศ.2563 หมายความว่ารวมถึงภัยอันเกิดจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคติดต่ออันตรายอื่นตามกฎหมายว่าด้วยโรคติดต่อซึ่งมีผลกระทบต่อสาธารณสุขและถึงขนาดที่ผู้ประกันตนไม่สามารถทำงานได้ หรือนายจ้างไม่สามารถประกอบกิจการได้ตามปกติ

## สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

### สถานการณ์ด้านแรงงาน: การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน

เมื่อพิจารณาจำนวนผู้ประกันตนที่ขอรับผลประโยชน์กรณีว่างงานโดยจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม พบว่าอุตสาหกรรมที่ไม่สามารถระบุประเภทได้ มีแรงงานขอรับผลประโยชน์กรณีว่างงานจำนวน 68,851 คน รองลงมาคือการผลิต จำนวน 59,779 คน รองลงมาคือการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 46,892 คน ตามลำดับ (ที่มา: กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน)

กรณีเลิกจ้างงาน ช่วงเดือนสิงหาคม 2564 มีผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานจากสาเหตุเลิกจ้าง จำนวน 90,933 คน ซึ่งลดลง -58.73% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และลดลง -0.33% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่แล้ว





ที่มา: ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนสิงหาคม 2564 กองเศรษฐกิจแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

เมื่อพิจารณาจำนวนผู้ประกันตนที่ขอรับผลประโยชน์กรณีเลิกจ้างงานโดยจำแนกตามประเภทของอุตสาหกรรม พบว่าอุตสาหกรรมที่ไม่สามารถระบุประเภทได้มีแรงงานขอรับผลประโยชน์มากที่สุด จำนวน 25,146 คน รองลงมาคือที่พักแรมและบริการด้านอาหาร จำนวน 20,136 คน และการผลิต จำนวน 11,026 คน ตามลำดับ (ที่มา: กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน)






## สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

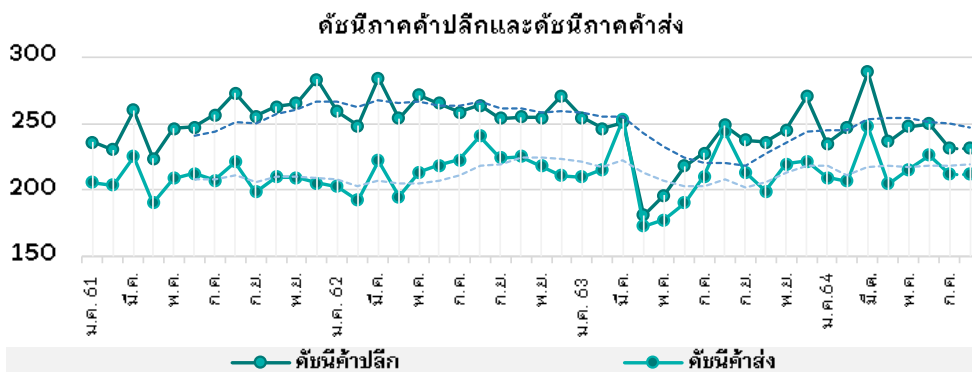
### สถานการณ์ MSME: การวิเคราะห์ดัชนีภาคการค้าปลีก คำสั่ง และภาคการบริการ

**ดัชนีภาคค้าปลีก** ณ เดือนกรกฎาคม 2564 อยู่ที่ 230.86 ลดลง 20.33 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 2.03 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยจากการประมาณการของ สสว. พบว่า **ดัชนีภาคค้าปลีกเดือนสิงหาคม มีค่าเท่ากับ 238.87** หากพิจารณารายละเอียดของดัชนีค้าปลีกตามสาขาธุรกิจที่มีจำนวน MSME มากที่สุด พบว่า

-  **สาขาจำหน่ายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ** มีจำนวน MSME มากที่สุดในภาคการค้าปลีก คิดเป็น 42% ของจำนวน MSME ในภาคการค้าปลีก มีค่าดัชนี 346.44 ลดลง 7.03 จากเดือนก่อน และลดลง 22.51 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนสิงหาคมมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 365.37 เป็นผลจากมาตรการห้ามรับประทานอาหารในร้านเพื่อควบคุมการระบาดที่ยังมีอยู่
-  **สาขาจำหน่ายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ** มีสัดส่วนจำนวน MSME เท่ากับ 11% ของจำนวน MSME ในภาคการค้าปลีก มีค่าดัชนี 229.75 ลดลง 9.2 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 19.86 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนสิงหาคมมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 241.85 เป็นผลจากกำลังซื้อภาคครัวเรือนและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนแอลง

**ดัชนีภาคคำสั่ง** เดือนกรกฎาคม 2564 อยู่ที่ 211.53 ลดลง 16.6 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 0.58 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยจากการประมาณการของ สสว. พบว่า **ดัชนีภาคคำสั่งเดือนสิงหาคม มีค่าเท่ากับ 228.76** หากพิจารณารายละเอียดของดัชนีคำสั่งตามสาขาธุรกิจที่มีจำนวน MSME มากที่สุด พบว่า

-  **การขายส่งของเสียและเศษวัสดุ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ** มีจำนวน MSME มากที่สุดในภาคการค้าคำสั่ง คิดเป็น 17% ของจำนวน MSME ในภาคการค้าคำสั่ง มีค่าดัชนี 329.92 ลดลง 20.66 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 81.79 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนสิงหาคมมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 350.28 เป็นผลจากอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศที่อ่อนแอ
-  **การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ** มีค่าดัชนี 131.67 มีค่าลดลง 16.01 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 9.98 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนสิงหาคมมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 139.97 เป็นผลจากกิจกรรมภาคขนส่งที่ลดลงจากผลของการแพร่ระบาด และความต้องการเครื่องจักรที่ใช้ในงานการเกษตรและใช้ในงานทั่วไปลดลง
-  **การขายส่งอาหาร** มีค่าดัชนี 261 มีค่าลดลง 13.51 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 5.38 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนสิงหาคมมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 272.07 เป็นผลจากมาตรการห้ามรับประทานอาหารในร้านเพื่อควบคุมการระบาดที่ยังมีอยู่
-  **การขายส่งสินค้าสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า** มีค่าดัชนี 132.23 มีค่าลดลง 5.87 จากเดือนก่อน และลดลง 6.37 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนสิงหาคมมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 138.28 เป็นผลจากกำลังซื้อภาคครัวเรือนและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนแอลง
-  **การขายส่งสินค้าทั่วไป** มีค่าดัชนี 191.18 มีค่าลดลง 32.99 จากเดือนก่อน และลดลง 12.04 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนสิงหาคมมีค่าการประมาณการอยู่ที่ 202.89 เป็นผลจากกำลังซื้อภาคครัวเรือนและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนแอลง



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

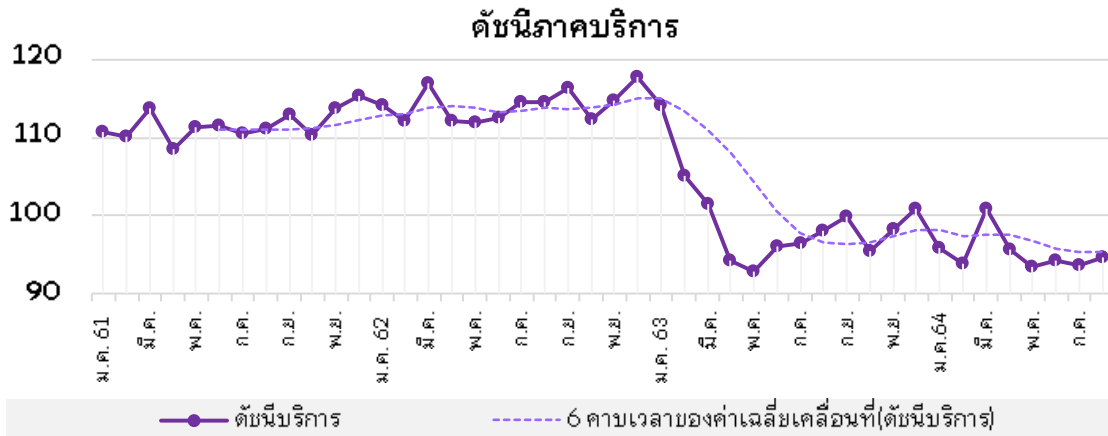
## สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

### สถานการณ์ MSME: ดัชนีภาคการค้าปลีก ค้าส่ง และภาคบริการ

**ดัชนีภาคบริการ ๓ เดือนสิงหาคม 2564 อยู่ที่ 94.64** เพิ่มขึ้น 0.14 จากเดือนก่อน และลดลง 2.38 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากพิจารณารายละเอียดของดัชนีภาคบริการตามสาขาธุรกิจที่มีจำนวน MSME มากที่สุด พบว่า

**ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร** มีจำนวน MSME อยู่มากที่สุด โดยมีสัดส่วนอยู่ประมาณร้อยละ 30 ของจำนวน MSME ในภาคบริการ ซึ่งที่พักแรมและบริการด้านอาหาร มีค่าดัชนี 2.4 มีค่าลดลง 0.02 จากเดือนก่อน และลดลง 22.99 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ยิ่งสูง และมาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวดขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมการเดินทางท่องเที่ยวและการรับประทานอาหารนอกบ้านลดลง

**การเช่าอาคารดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์** ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นเพื่อเป็นที่พักอาศัยกับการก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย ซึ่งอยู่ในหมวดกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีจำนวน MSME เป็นสัดส่วนอยู่ประมาณร้อยละ 20 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีค่าดัชนี 131.93 มีค่าลดลง 3.03 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 22.47 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอและมีข้อจำกัดต่างๆ เช่น คนงานขาดแคลน และมาตรการควบคุมโรคระบาดในแคมป์คนงาน



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

เมื่อเปรียบเทียบค่าการประมาณการของ สสว. ดังกล่าวกับดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจของ ธปท. และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของกระทรวงพาณิชย์ โดยรวมพบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจเดือนสิงหาคมลดลงจากเดือนกรกฎาคม มีค่าอยู่ที่ 38.8 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า เดือนสิงหาคมเพิ่มขึ้นจากเดือนกรกฎาคม มีค่าอยู่ที่ 37.2 ซึ่งมีความสอดคล้องกับค่าการประมาณการของ สสว. บางประการ โดยมีสถานการณ์ที่เป็นเหตุปัจจัยที่สำคัญต่อดัชนี ดังนี้





- (+) มีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดบางส่วน
- (+) ภาคท่องเที่ยวมีแผนการเปิดรับนักท่องเที่ยวในบางพื้นที่
- (-) การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยืดเยื้อ และรุนแรง
- (-) กำลังซื้อภาคครัวเรือนและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนแอลง

## สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

### ประเด็นที่น่าสนใจ : ตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 1/2564

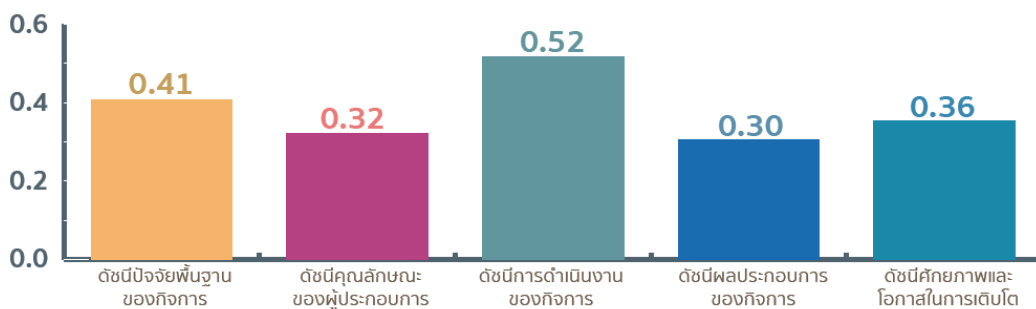
ในปี 2564 สว. ได้ดำเนินการพัฒนาตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อม (MSME) ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวจะคำนวณอยู่ในรูปของดัชนีเชิงประกอบ (Composite Index) ซึ่งสร้างขึ้นจากตัวชี้วัด (Indicator) ของศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อมทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านการดำเนินงาน และด้านผลประกอบการของกิจการ

สำหรับเกณฑ์การประเมินดัชนีชี้วัดศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อมที่ได้จากการคำนวณ จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 โดย

-  ดัชนีมีค่า 0.800 หรือมากกว่า หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก
-  ดัชนีมีค่า 0.700 – 0.799 หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูง
-  ดัชนีมีค่า 0.550 – 0.699 หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง
-  ดัชนีมีค่าต่ำกว่า 0.550 หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ

ในไตรมาสที่ 1/2564 สว. ได้ดำเนินการสำรวจ MSME จำนวน 476 ราย ทั่วประเทศ เพื่อจัดทำตัวชี้วัดด้านศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้ประกอบการขนาดย่อม (SE) 12.39% และเป็นผู้ประกอบการขนาดย่อม (Micro) 87.61% กลุ่มตัวอย่างอยู่ในสาขาภาคบริการ 43.06% สาขาค้าปลีกค้าส่ง 38.66% สาขาภาคการผลิต 14.29% และสาขาภาคการเกษตรแปรรูป 3.99%

### สถิติดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ.2564

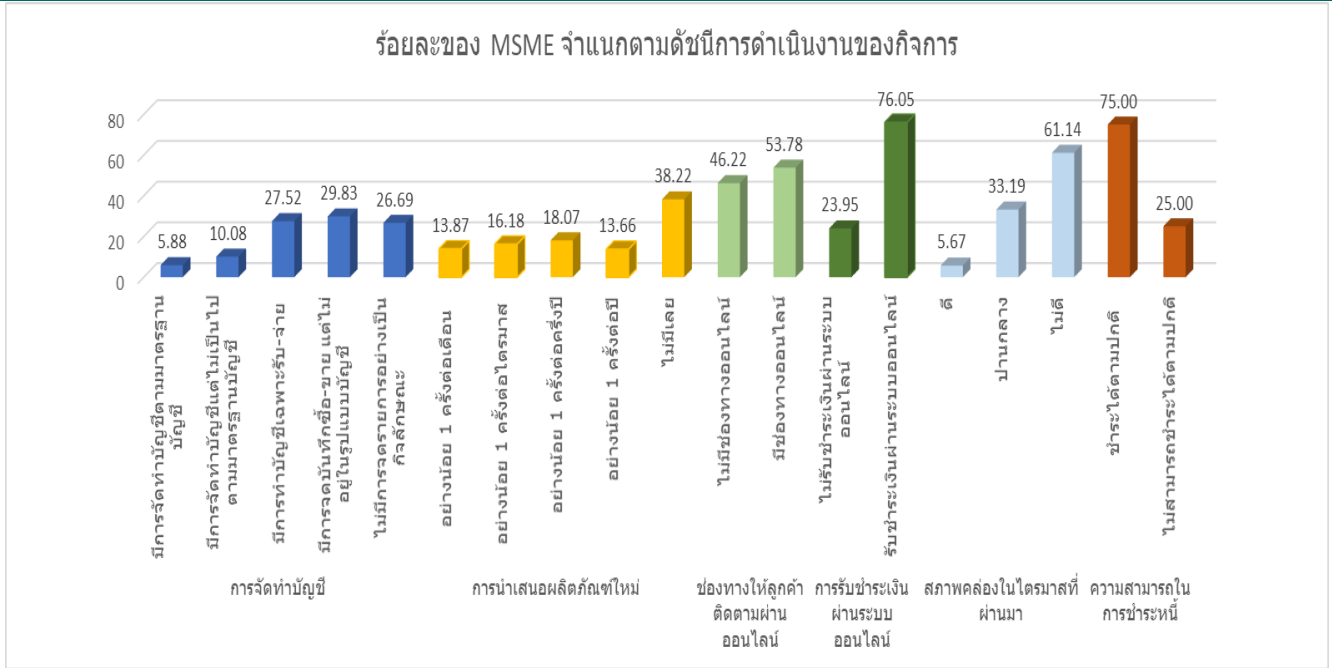


ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อม พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 ของทั้งหมด ยังมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ โดยมีดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเฉลี่ยเพียง 0.36 โดยดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติ มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่า 0.55 สะท้อนศักยภาพในระดับต่ำเช่นเดียวกัน โดยส่วนใหญ่มีความพร้อมมากที่สุดในด้านการดำเนินงานของกิจการ ตามด้วยด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ และด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ โดยมีความพร้อมน้อยที่สุดในด้านผลประกอบการของกิจการ สำหรับรายละเอียดในส่วนของดัชนีการดำเนินงานของกิจการ และดัชนีผลประกอบการของกิจการ มีดังนี้

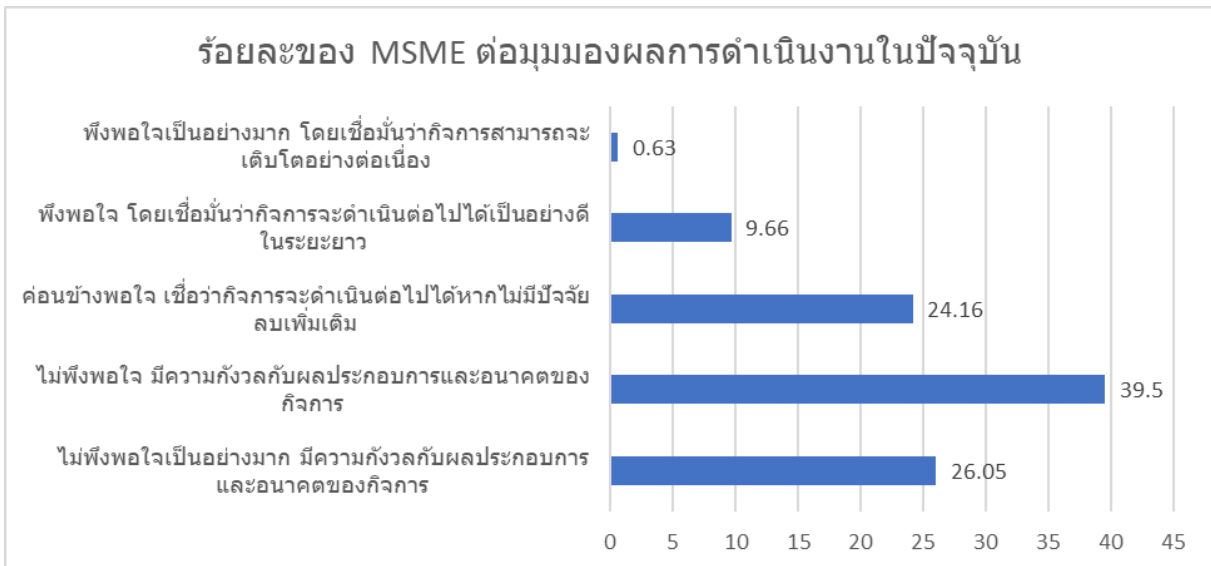
**ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ** ประกอบไปด้วย 5 มิติชี้วัด ได้แก่ การจัดทำบัญชี การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ การขายออนไลน์ สัดส่วนลูกค้าประจำ และสถานะทางการเงิน พบว่า **ด้านการจัดทำบัญชี** MSME ร้อยละ 29.83 ของจำนวนทั้งหมด มีการจดบันทึกซื้อ-ขาย แต่ไม่อยู่ในรูปแบบบัญชี และร้อยละ 26.69 รายงานว่าไม่มีการจดรายการอย่างเป็นทางการเป็นกิจจะลักษณะ มีเพียงร้อยละ 5.88 เท่านั้นที่มีการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานบัญชีหรือจัดทำโดยนักบัญชี **ด้านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่** กิจการประมาณร้อยละ 38.22 ไม่มีการนำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ขณะที่กิจการร้อยละ 13.87 มีการนำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ทุกเดือน **ด้านการขายออนไลน์** พบว่า กิจการร้อยละ 53.78 มีช่องทางในการให้ลูกค้าสามารถติดตามข้อมูลผ่านออนไลน์/โซเชียลมีเดีย และส่วนใหญ่ร้อยละ 76.05 มีการรับชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ **สัดส่วนลูกค้าประจำ** พบว่าโดยเฉลี่ยมีลูกค้าประจำร้อยละ 44.25 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด **ด้านสถานะทางการเงิน** พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.14 มีสภาพคล่องที่ไม่ดีในไตรมาสที่ผ่านมา แต่ส่วนใหญ่ยังสามารถชำระหนี้ได้ตามปกติ คิดเป็นร้อยละ 75.00

## สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

### ประเด็นที่น่าสนใจ : ตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 1/2564



**ดัชนีผลประกอบการของกิจการ** ประกอบไปด้วย 4 มิติชี้วัด ได้แก่ ความสามารถในการทำกำไร แนวโน้มของผลกำไร แนวโน้มของยอดขาย และมุมมองต่อผลดำเนินงาน พบว่า **ค่าเฉลี่ยของรายได้** ในปี 2563 มีค่าเท่ากับ 652,122 บาท มีค่ามัธยฐานเท่ากับ 360,000 บาท โดยกิจการที่มีรายได้สูงสุด มีรายได้ 14,078,455 บาท สำหรับ**อัตรากำไรสุทธิ**ในปี 2563 พบว่าค่าเฉลี่ยของอัตรากำไรสุทธิมีค่าเท่ากับร้อยละ 29.65 โดยมีค่ามัธยฐานเท่ากับร้อยละ 30 อย่างไรก็ตามอัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 24.75 โดยมีค่ามัธยฐานเท่ากับร้อยละ 20 สำหรับ**แนวโน้มของยอดขายและกำไร** เมื่อเปรียบเทียบยอดขายและกำไรในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2563 พบว่ากิจการส่วนใหญ่มียอดขายและกำไรลดลง โดยคิดเป็นร้อยละ 75.63 และ 76.26 ของจำนวนทั้งหมดตามลำดับ สำหรับ**มุมมองที่มีต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน** พบว่า MSME ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.50 ไม่พึงพอใจต่อผลการดำเนินงานและมีความกังวลกับผลกระทบและอนาคตของกิจการ และมี MSME ร้อยละ 26.05 ที่รู้สึกไม่พึงพอใจเป็นอย่างมาก ต่อผลการดำเนินงาน ขณะที่ MSME เพียงร้อยละ 10 ที่รู้สึกพึงพอใจกับผลการดำเนินงานในปัจจุบัน

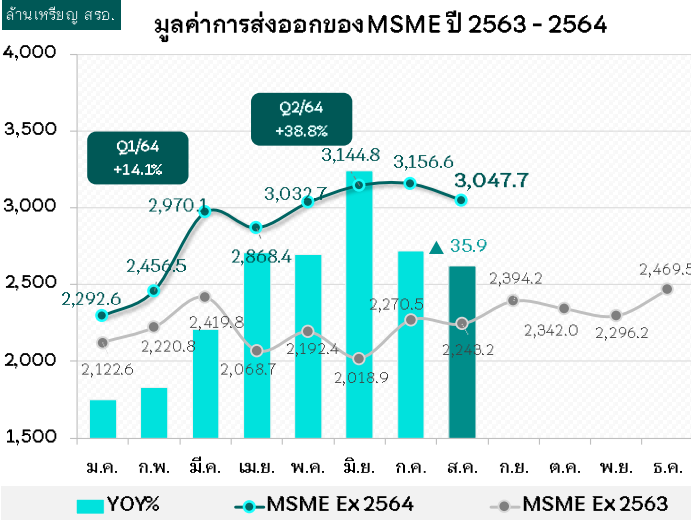




## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

### การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

#### ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME เดือนสิงหาคม 2564



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในเดือน ส.ค. 64 มีมูลค่า 99,215.5 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 40.7% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,047.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 35.9% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.9%

มูลค่าการส่งออกของ MSME ยังคงขยายตัวในทุกตลาดสำคัญ โดยตลาดจีนขยายตัวได้ถึง 103.8% ตลาดสหรัฐขยายตัว 31.1% ส่วนตลาดอาเซียน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ขยายตัวได้เท่ากับ 7.5% 18.3% และ 14.3% ตามลำดับ

สำหรับตลาดอื่นๆ ที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มประเทศ CLMV ที่ในเดือนนี้ มูลค่าส่งออกของ MSME ลดลงต่อเนื่องเท่ากับ 5.3% ขณะที่กลุ่มประเทศ ASEAN+6 ยังขยายตัวได้ 16.9%

มูลค่าการส่งออกของ MSME ไปยังกลุ่มอาเซียนขยายตัว 7.5% จากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และกลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ที่ขยายตัว 42.5% และ 15.8% ตามลำดับ

การส่งออกไปยังจีนขยายตัวได้ถึง 103.8% โดยสินค้ากลุ่มผลไม้สดขยายตัวได้ 134.4% และสินค้ากลุ่มเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ที่ขยายตัวถึง 518.1%

การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐยังขยายตัวเท่ากับ 31.1% จากสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ และสินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ที่ขยายตัว 25.7% 34.3% และ 47.2% ตามลำดับ

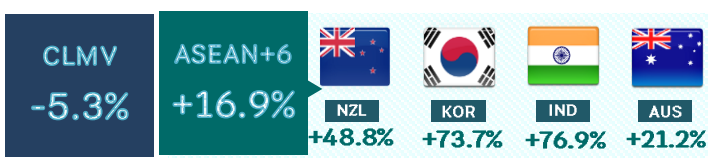
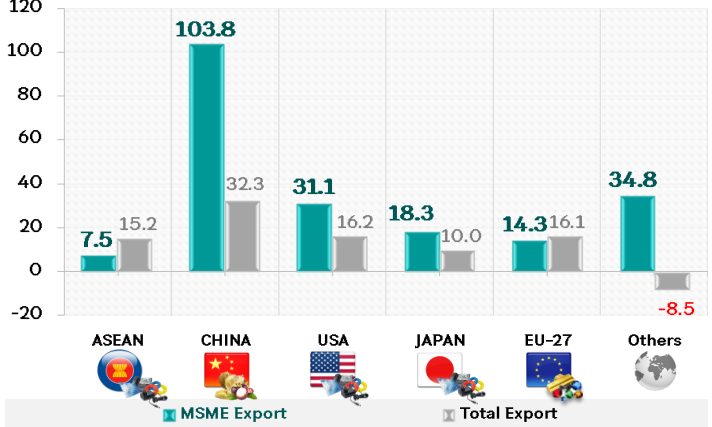
มูลค่าการส่งออกไปยังญี่ปุ่นขยายตัว 18.3% จากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ที่ขยายตัว 32.3% และสินค้ากลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์ ขยายตัว 32.9%

สำหรับตลาดสหภาพยุโรป (EU-27) ขยายตัว 14.3% จากสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และสินค้ากลุ่มเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ที่ขยายตัว 30.9% 52.7% และ 40.0% ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่ามูลค่าสินค้าส่งออกของ MSME 5 ลำดับแรกขยายตัวได้ 49.4% โดยสินค้ากลุ่มผลไม้สดขยายตัวได้ถึง 100.5% ขณะที่สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ และสินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดย: สสว.

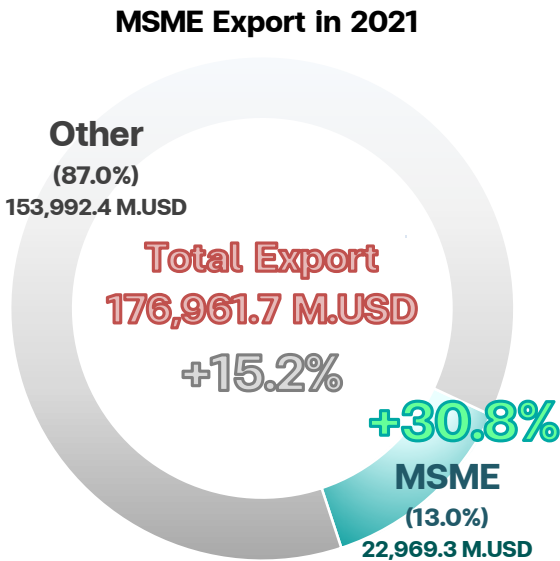
#### การขยายตัวของ MSME Export ไปยังตลาดหลัก ส.ค. 2564



HS-MSME	Aug-2021 M.USD	Growth (YoY)
HS08 ผลไม้สด	390.1	100.5%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	366.0	37.2%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	222.0	53.4%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	207.2	30.3%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	124.1	11.5%

## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

### ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME ในช่วง 8 เดือนแรก (ม.ค. – ส.ค.) ของปี 2564



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในช่วง 8 เดือนแรก (ม.ค. – ส.ค.) ของปี 2564 มีมูลค่า 707,411.7 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 22,969.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 30.8% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 13.0%

ขณะที่มูลค่าการส่งออกของประเทศมีมูลค่า 176,961.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 15.2%

สำหรับตลาดส่งออกหลักของ MSME ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2564 ยังคงขยายตัวได้ทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดจีนและตลาดสหรัฐ ที่มีอัตราการขยายตัวได้สูงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และฐานที่ต่ำของปีก่อน

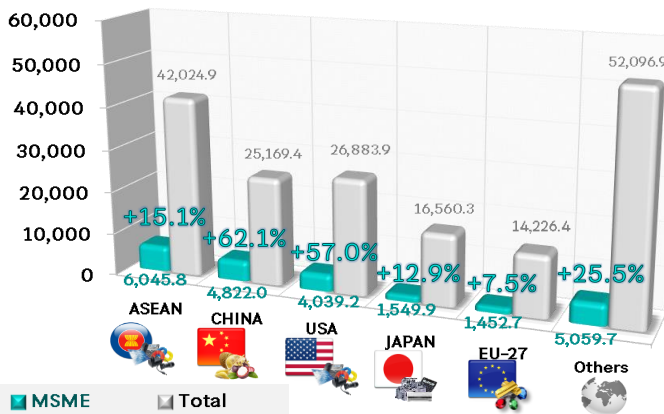
สินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ในช่วง 8 เดือนแรก ที่ขยายตัวต่อเนื่องได้ ได้แก่ สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัว 61.6% สินค้ากลุ่มเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ขยายตัว 60.2% สินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัว 53.5% สินค้ากลุ่มไม้และของทำด้วยไม้ ขยายตัว 40.5% สินค้ากลุ่มผลไม้สดขยายตัวได้ 27.0% และสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกขยายตัว 24.4%

สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญที่ยังคงปรับตัวลดลง ได้แก่ สินค้ากลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล และสินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ ที่ลดลง 28.3% และ 2.6% ตามลำดับ

ทั้งนี้ สสว. คาดว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของ MSME ปี 2564 จะอยู่ระหว่าง 25 – 30% และในปี 2565 มูลค่าส่งออกของ MSME น่าจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องอยู่ระหว่าง 5 - 10%

M.USD

### MSME Export by Countries in 2021

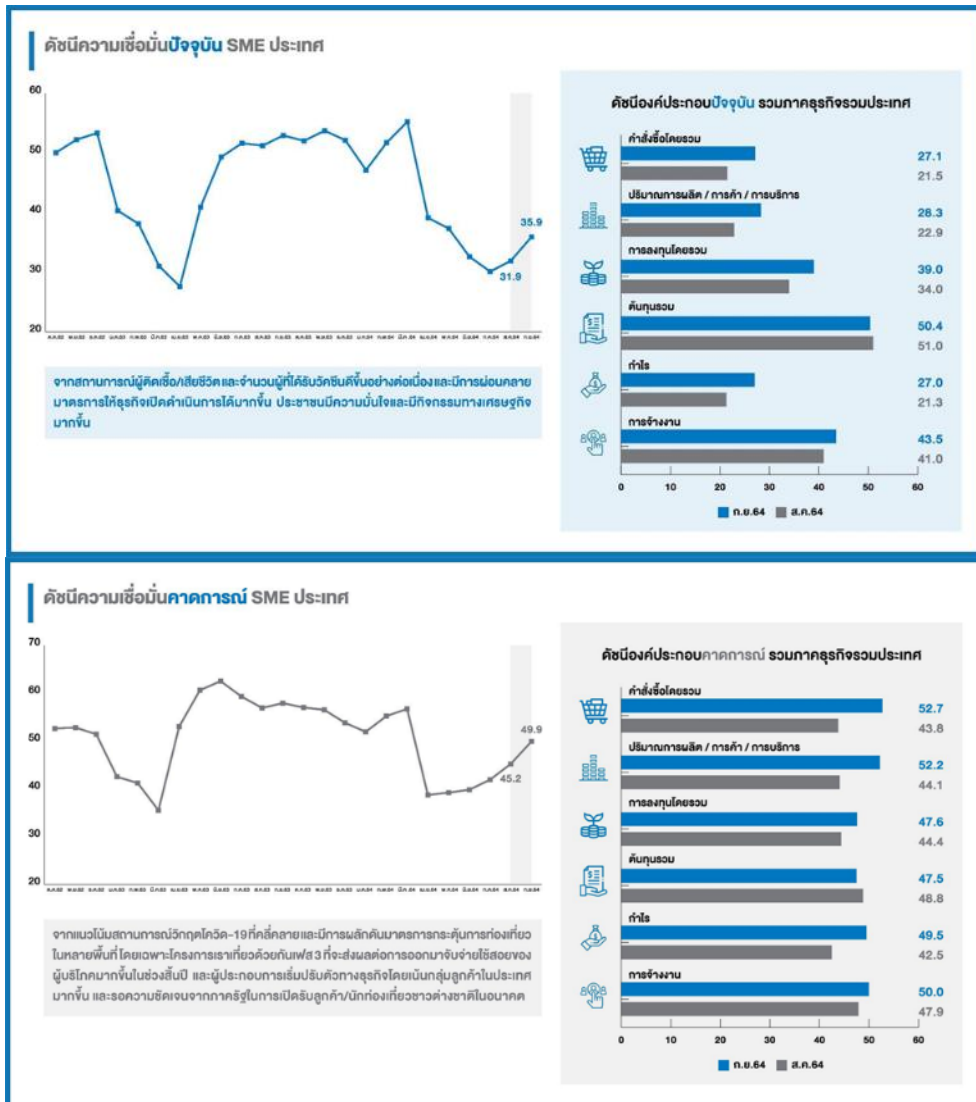


HS-MSME	2021 M.USD	Growth 2021/2020	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS85  อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,476.5	61.6%	10.8%	9.4%
HS08  ผลไม้สด	2,148.0	27.0%	9.4%	43.1%
HS84  เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,922.3	60.2%	8.4%	6.5%
HS71  อัญมณีและเครื่องประดับ	1,701.5	15.5%	7.4%	26.5%
HS40  ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	987.0	53.5%	4.3%	7.3%
HS17  น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	904.4	-28.3%	3.9%	72.7%
HS39  พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	902.7	24.4%	3.9%	8.8%
HS44  ไม้และของทำด้วยไม้	783.2	40.1%	3.4%	40.5%
HS87  ยานยนต์และส่วนประกอบ	753.0	-2.6%	3.3%	3.5%
HS73  ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	633.9	35.3%	2.8%	20.1%

ที่มา: กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย: สสว.

## ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)

### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI กันยายน 2564



**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI** พบว่า ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนสิงหาคม 2564 ที่ระดับ 31.9 มาอยู่ที่ระดับ 35.9 สะท้อนสัญญาณการฟื้นตัวของธุรกิจ MSME หลังวิกฤตโควิด 19 ระลอก 3 เป็นผลจากสถานการณ์ผู้ติดเชื้อ/เสียชีวิต และจำนวนผู้ที่ได้รับวัคซีนดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการผ่อนคลายมาตรการให้ธุรกิจเปิดดำเนินการได้มากขึ้น ประชาชนมีความมั่นใจและมิกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น อย่างไรก็ตามค่าดัชนี SMESI ยังต่ำจากระดับค่าฐาน (50) อยู่มาก บ่งชี้ปัจจุบันผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่ยังมีความกังวลต่อภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจแม้จะมีแนวโน้มดีขึ้นจากก่อนหน้านี้ก็ตาม องค์ประกอบของดัชนีด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต/การค้า/บริการ การลงทุน กำไร และการจ้างงาน ปัจจุบันเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 27.1 28.3 39.0 27.0 และ 43.5 ตามลำดับ ส่วนองค์ประกอบด้านต้นทุนปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 50.4 และดัชนี SMESI ภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ ในเดือนนี้เพิ่มขึ้นทั้งหมดมาอยู่ที่ระดับ 35.7 38.5 และ 34.1 ตามลำดับ

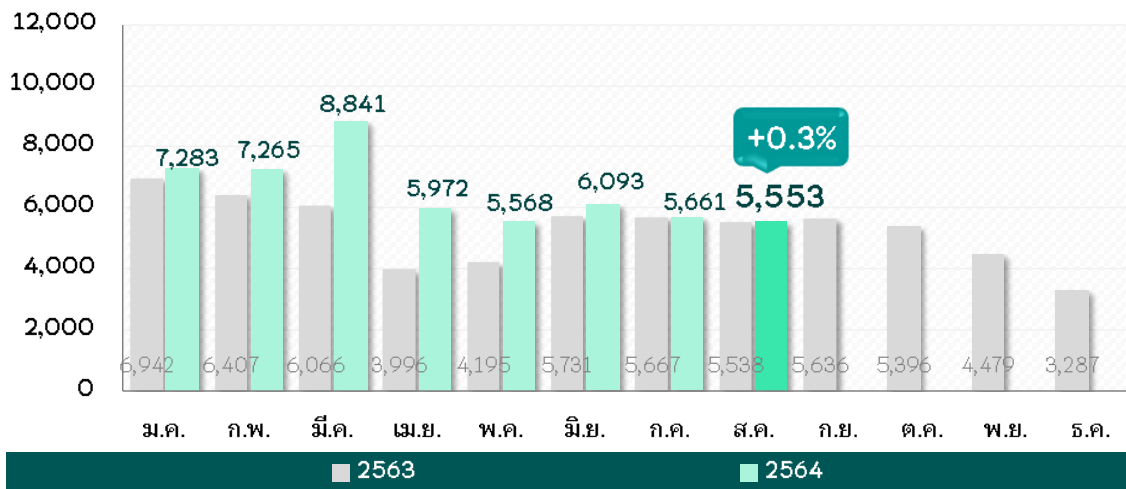
**ดัชนี SMESI ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า** อยู่ที่ระดับ 49.9 ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 45.2 การคาดการณ์แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในช่วงสิ้นปีปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยมาจากแนวโน้มสถานการณ์วิกฤตโควิด 19 ที่คลี่คลายและมีการผลักดันมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 3 ที่จะส่งผลต่อการออกมาจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคมากขึ้นในช่วงสิ้นปี และผู้ประกอบการเริ่มปรับตัวทางธุรกิจโดยเน้นกลุ่มลูกค้าในประเทศมากขึ้น และรอความชัดเจนจากภาครัฐในการเปิดรับลูกค้า/นักท่องเที่ยวต่างชาติในอนาคต

## การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

### การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2564

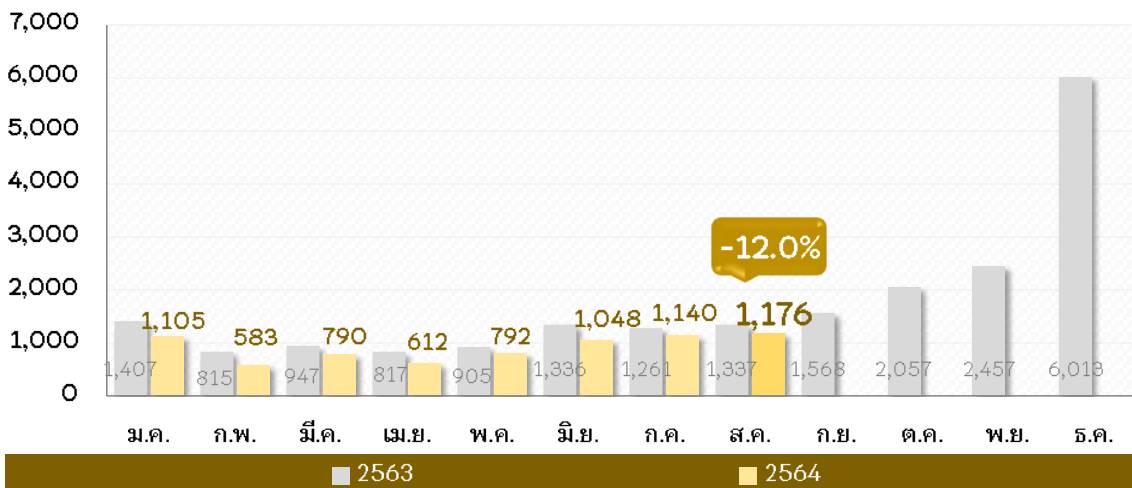
#### การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลประจำเดือนสิงหาคม 2564

##### การจัดตั้งธุรกิจใหม่



ธุรกิจจัดตั้งใหม่ เดือนสิงหาคม 2564 มีจำนวน 5,553 ราย ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.3% ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 656 ราย คิดเป็น 11.8% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 237 ราย คิดเป็น 4.3% และ ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 203 ราย คิดเป็น 3.7% ตามลำดับ







##### การยกเลิกกิจการ



ธุรกิจเลิกประกอบกิจการ เดือนสิงหาคม 2564 มีจำนวน 1,176 ราย ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.0% ประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 103 ราย คิดเป็น 8.8% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 68 ราย คิดเป็น 5.8% และธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านบริหารจัดการ จำนวน 37 ราย คิดเป็น 3.1% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

## ผู้ประสานงานและจัดทำรายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน

-  การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน  
น.ส.ดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th
-  การวิเคราะห์ดัชนีภาคการค้าปลีก คำส่ง และ ภาคการบริการ  
นายอรธพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
-  ตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 1/64  
น.ส.ศุภริน เจริญพานิช suparin@sme.go.th
-  การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน  
นายณัฐฤกษ์ฤดี นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
-  ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)  
นางธวัชชีณี พ่วงนาคพันธ์ thawachinee@sme.go.th
-  Infographic  
นายปริญญา เลื่อนชิต prinya@sme.go.th

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
0-2298-3000

## ท่านสามารถ download ข้อมูลสถานการณ์ MSME เพิ่มเติมได้ทาง QR scan



รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



GDP MSME รายไตรมาส



ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)

บทวิเคราะห์ MSME ในประเด็นที่สำคัญ  
และบทวิเคราะห์ธุรกิจในสาขาธุรกิจที่สำคัญ