

## รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขัน ของไทย ๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม	๕.๒.๓ สร้างกลไก สนับสนุนการ พัฒนาขีดความ สามารถของ ผู้ประกอบการราย ใหม่	(๑) การยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนา ระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๗๐๕๙ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑.ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาด้าน การเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพโดยรวม และ ศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ๑๕๐ ราย ๒.ผู้ให้บริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการพัฒนา ๕ ราย  พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อน เศรษฐกิจยุคใหม่ตามนโยบายของรัฐบาล ที่ ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการยุคใหม่ให้ สามารถพัฒนาตนเอง นวัตกรรม รวมถึงสินค้า และบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ใน	๕.๐๐	เพิ่งจะเสร็จสิ้น กระบวนการสรร หาที่ปรึกษา และ เริ่มต้นการ ดำเนินงาน จึง ส่งผลให้การ ดำเนินงานไม่ เป็นไปตามแผน	-	๐.๐๐	นายสุปรีย์ เถระพัฒน์ ฝ้ายนโยบายและ แผนส่งเสริม SMEs ๐๒๒๙๘๓๐๙๗

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดย สสว.ร่วมกับที่ปรึกษาจากสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการดำเนินงานให้ความรู้ความเชี่ยวชาญ ทั้งในด้านการบ่มเพาะ (Incubating) การให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจ (Coaching) การเป็นผู้วินิจฉัยและเป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (Diagnosing /Mentoring) แก่ผู้ประกอบการ MSME</p> <p>การดำเนินงานปัจจุบัน อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลผู้ให้บริการทางธุรกิจภาคเอกชน ใน ๔ ภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประเภทผู้ให้บริการ ๕ กลุ่ม ได้แก่ ๑) การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพทางธุรกิจ ๒) การพัฒนาและบริหารจัดการทางธุรกิจ ๓) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ ๔) การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและตลาดในประเทศ ๕) การพัฒนาตลาดต่างประเทศ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๗ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลและการ มุ่งสู่การเป็นประเทศ อัจฉริยะ</p>	<p>๕.๗.๓ ส่งเสริม การค้าในรูปแบบ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาส ให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งใน ภาคการผลิต และบริการใน การเข้าถึงตลาด</p>	<p>การเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรม เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐๕.๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๓.ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาด ออนไลน์เพิ่มขึ้น ๒,๕๕๐ ราย ๔.ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันด้าน การตลาดออนไลน์ ๓,๔๐๐ ราย ๕.ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิง ลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ ๒๕๐ ราย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ ผู้ประกอบการ โดยนำหลักการ Digital Marketing มาปรับใช้ให้ตรงกับศักยภาพ ของผู้ประกอบการและศักยภาพของสินค้า โดยการให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ การเปิด ร้านค้าออนไลน์ (Platform /Facebook /Line@) Logistics Payment Methods เป็นต้น ทั้งผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งลง</p>	<p>๓๑.๒๓</p>	<p>ในบางพื้นที่ไม่ สามารถดำเนินการ จัดอบรมได้ เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรค โควิด - ๑๙ ระลอก ใหม่ หรือในบาง จังหวัด ต้องกักตัว ตามมาตรการของ จังหวัดนั้น (ซึ่งจะ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน โครงการให้ล่าช้า)</p>	<p>- ปรับรูปแบบการ ดำเนินกิจกรรม การอบรมจาก ออฟไลน์ เป็น ออนไลน์ ในพื้นที่ที่สามารถ จัดอบรมได้ให้ ปฏิบัติตาม มาตรการของ รัฐบาลอย่าง เคร่งครัด ทั้งใน ด้านจำนวนคนที่ เข้าร่วมอบรม และ การคัดกรอง ผู้ประกอบการก่อน เข้าร่วมกิจกรรม ตามมาตรการของ รัฐบาลในกลุ่มที่มี ศักยภาพที่ได้รับ การประเมินและ ผ่านการคัดเลือก แล้ว ลักษณะการ เรียนการสอน และ</p>	<p>๕๑.๓๗/๒๑</p>	<p>นางสาววนิดา จรรยาเพ็ญ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๒๐๒</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		พื้นที่อบรมให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ที่สามารถดำเนินการได้ ปัจจุบัน มีจำนวนผู้ประกอบการที่มีช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น ๒,๐๒๔ ราย ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดออนไลน์ ๒,๙๘๙ ราย และได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิงลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ ๒๘๕ ราย			การให้คำปรึกษาจะเป็น Case by Case ซึ่งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ นั้น การจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ การติดตามและให้คำปรึกษา จึงไม่พบปัญหาและอุปสรรค		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยุคใหม่	๕.๙.๒ เร่งรัด พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมทั้งใน ภาคการผลิต และบริการให้ สามารถแข่งขัน ได้	(๑) การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับ เติบโต (SMEs Regular Level) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๕.๔๖๗๕ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. ผู้ประกอบการ SMEs หรือบุคลากรใน ธุรกิจ ได้รับการยกระดับศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจ ๓,๐๐๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการ เสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจาก ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในด้านต่าง ๆ ๑,๐๐๐ กิจการ  เสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านการอบรมและ Workshop เชิงปฏิบัติการ รวมทั้งให้ คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาเชิงลึกใน ด้านต่างๆ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเพิ่ม มูลค่าสินค้าให้กับสินค้าและบริการ รวมไปถึงยกระดับด้านมาตรฐานให้ได้รับการ ยอมรับของสากล มีผู้ประกอบการได้รับ การยกระดับศักยภาพ โดยเข้ารับการ	๗๖.๗๖	๑. เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรค โควิด-๑๙ และยังคง มีมาตรการงดหรือ ชะลอการเดินทาง ข้ามเขตพื้นที่จังหวัด ทำให้เจ้าหน้าที่จัด กิจกรรมไม่สามารถ เดินทางได้ รวมถึง การจัดกิจกรรมที่ ให้คนหมู่มากไป รวมตัวกันหรือเสี่ยง ต่อการแพร่เชื้อ ๒.ผู้ประกอบการ ยังคงเป็นกังวลใน ด้านสถานการณ์ การแพร่ระบาดที่ ยังคงรุนแรง ในบาง รายจึงขอเลื่อนการ จัดอบรมเชิง ปฏิบัติการเฉพาะ ด้าน (In-house) ณ	๑.เลื่อนการจัด อบรมเชิง ปฏิบัติการเฉพาะ ด้าน (In-house) ณ สถานที่ประกอบการ ออกไปแต่ยังอยู่ ในระยะเวลาการ ดำเนินงานของ โครงการ ๒.ปรับรูปแบบ การให้คำปรึกษา จากออฟไลน์ เป็นออนไลน์	๒๖.๑๓๔๓	นายภูมิศักดิ์ แผ่นมณี ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๐๕๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		อบรมเชิงปฏิบัติการเฉพาะด้าน (Workshop) หรือศึกษาดูงานฯ แล้ว ๓,๐๖๗ ราย และได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแล้ว จำนวน ๗๑๗ ราย นอกจากนี้ ยังมีฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา และมีกระบวนการส่งต่อผู้ประกอบการให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ		สถานประกอบการ รวมถึงการลงพื้นที่ เข้าให้คำปรึกษา เชิงลึก ณ สถานประกอบการ ออกไปก่อน แต่ยังคงอยู่ภายใน ระยะเวลาการจัด อบรมเดือน ส.ค.64			
		(๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อ การขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัยหรือ สถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความเชี่ยวชาญ ในแต่ละสาขาการวิจัยรวมถึง ฐานข้อมูลภาคเอกชน ๑ ฐานข้อมูล ๒. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการ พัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอด	๘๙.๔๕	๑. เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรค โควิด-๑๙ ทำให้ สถานประกอบการ งดรับบุคคลภายนอก เข้าพื้นที่	๑. ให้ที่ปรึกษาใน พื้นที่นั้น ที่ สามารถลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการ ได้ให้คำปรึกษา โดยมีทีมที่ปรึกษา ช่วยให้อุปกรณ์ คำแนะนำผ่าน ระบบออนไลน์ ร่วมด้วย	๗.๒๑๓๐	นางสาวจันทิดา โลหิตศิริ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ๑ เครือข่าย ๓. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือ แนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ ๑๐๐ กิจการ</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาดสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ในการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัย หรือ สถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความเชี่ยวชาญต่าง ๆ โดยได้ประสานหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๑๙ หน่วย เพื่อเชิญเป็นหน่วยงาน เครือข่ายด้านการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม พร้อมทั้งคัดเลือก ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดย การนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ในธุรกิจแล้ว ๑๐๒ กิจการ					
		(๓) การยกระดับธุรกิจระดับเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๙.๑๙๑๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนายกระดับความรู้ ความสามารถ ๕๐๐ ราย ยกระดับผู้ประกอบการใหม่และพัฒนา ธุรกิจ SME ในระยะเริ่มต้น ให้สามารถ ริเริ่มและสร้างธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ โดย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนิน ธุรกิจ ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จากผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เฉพาะ ทาง ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถ ใช้แก้ปัญหาและยกระดับศักยภาพ เพื่อ	๔๓.๔๕	เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรค โควิด-๑๙ ทำให้มี การเพิ่มมาตรการ ในการลงพื้นที่ใน แต่ละจังหวัด ทำ ให้หน่วยงานกลาง ที่กำกับดูแลไม่ สามารถลงพื้นที่ ได้ เนื่องจาก สถานการณ์ ดังกล่าว	-ให้หน่วยงานใน พื้นที่ ที่ยัง สามารถลงพื้นที่ ได้ ถ่ายทอด เทคโนโลยีให้กับ ผู้ประกอบการ และสำหรับ ผู้ประกอบการ รายที่ไม่สะดวกให้ เข้าพบ จะปรับ เปลี่ยนเป็นการ ถ่ายทอด เทคโนโลยีทาง Online แทน	๑๕.๒๓๘๐	นางสาวพิมพ์พิศา รังษีธนานนท์ ฝ่ายส่งเสริม ธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๗๒๖๕



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		สร้างคุณค่าและสะท้อนเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ โดยที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ดำเนินการสำรวจความต้องการและวิเคราะห์ศักยภาพ (Tech Matching) ของผู้ประกอบการ ๕๐๐ ราย เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างลงพื้นที่เพื่อถ่ายทอด ให้คำปรึกษา พัฒนา และติดตามผลการดำเนินการ ๔๐๑ ราย			- หน่วยงานกลางที่กำกับดูแลโครงการ มีการติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และร่วมสังเกตการณ์ผ่านทาง Online		
	๕.๙.๓ ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	(๑) การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME - Early Stage : All Stars) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๖.๓๙๙๒ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการเข้ารับการปรึกษาและพัฒนาเชิงลึก ๒,๘๐๐ ราย พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ มีความแข็งแกร่งในการจัดตั้งธุรกิจให้ยั่งยืนได้ในระยะยาว โดยคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมดำเนินการวินิจฉัยธุรกิจแล้ว ๒,๘๙๒ ราย และอยู่ระหว่างการพัฒนาและยกระดับ	๓๔.๙๔	ปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ รุนแรง ส่งผลต่อความกังวลในส่วนของกิจกรรมการพัฒนารายบุคคลจะไม่เสร็จทันเวลา	หน่วยร่วมดำเนินงานเร่งรัดดำเนินการลงพื้นที่ที่สามารถเข้าให้คำปรึกษาได้ สสว.ติดตามและกำกับความคืบหน้าของหน่วยร่วมดำเนินงานอย่างใกล้ชิด	๕๑.๔๐๒๐	นางสาวสิริสุข เครือนพรัตน์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๕๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้ประกอบการเชิงลึก (SME All Stars) ๑,๘๐๘ ราย					
	๕.๙.๔ ดึงดูด บุคลากรที่มี ทักษะสูงเข้ามา บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุค ใหม่ของไทย	(๑) โครงการ Train the Coach งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐.๔๕๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. ผู้เข้ารับการลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer ๑๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับคำปรึกษา จากโค้ช ๑,๐๐๐ ราย พัฒนาองค์ความรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะ ให้กับผู้ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ (โค้ช) ให้ มีประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจด้วย แนวคิด เครื่องมือ และกระบวนการที่ นำไปสู่ Digital Transformation สู่การเป็น ที่ปรึกษาที่ชำนาญการ สามารถเป็นตัวช่วย ให้ธุรกิจสามารถขับเคลื่อนตามแนวทาง เศรษฐกิจยุคใหม่ ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนใน ฐานข้อมูลที่ปรึกษาแล้ว ๕๐๐ ราย ลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer แล้ว ๗ ราย และอยู่ระหว่างเปิดรับสมัครและ คัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วม โครงการ ซึ่งมีผู้สมัครเข้ารับคำปรึกษา	๖๙.๙๐	-	-	๔.๑๑๖๕	นางสาว กมลวรรณ เล็กกระจ่าง ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		แนะนำ วินิจฉัยและประเมินศักยภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกตามแนว ทางการแก้ไขปัญหาธุรกิจ แล้ว ๖๘๐ ราย					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้าง ความ เข้มแข็งจากฐานราก ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>๗.๑.๑ สร้าง มูลค่าเพิ่มธุรกิจ ชุมชนผ่าน อัตลักษณ์ของ พื้นที่</p>	<p>(๑) การเพิ่มศักยภาพในการประกอบ ธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรมการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอี จังหวัด (SME Provincial Champions) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๙.๒๓๗๒ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ๔๖๒ ราย/๔๖๒ ผลิตภัณฑ์-บริการ พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้ สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการ ดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายในประเทศทั้งในส่วนในเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้าง รายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยมีผู้ประกอบการได้เข้ารับการอบรม และประเมินตนเองพร้อมรับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทั้งสิ้น ๔๖๒ ราย/๔๑๑ ผลิตภัณฑ์-บริการ เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน ในการกำหนด แนวทางการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน</p>	<p>๒๘.๔๙</p>	<p>เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของ โรคโควิด-๑๙ จึง ทำให้การจัด กิจกรรมอบรมที่มี การรวมกลุ่มคน จำนวนมากไม่ สามารถ ดำเนินการได้ใน บางพื้นที่</p>	<p>ปรับเปลี่ยน รูปแบบการดำเนิน กิจกรรมให้ เหมาะสมกับ สถานการณ์ โดย จัดอบรมใน รูปแบบออนไลน์ แทน</p>	<p>๒๖.๕๒๒๓</p>	<p>นายทศพล ยูปานนท์ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๘๘๓๐๔๘</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ให้ตรงกับความต้องการตามผลการประเมิน รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคนิคในการ ประกอบธุรกิจ ตลอดจนการแก้ไขปัญหา เพื่อให้ตรงกับสถานการณ์ในปัจจุบันในรูปแบบ coaching จากพี่เลี้ยง(นักธุรกิจ) ตลอดจนคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อสำรวจ ความต้องการของตลาดและนำมาปรับใช้ ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง ได้ ครบ ๒๔๐ รายแล้ว					
	๗.๑.๒ สนับสนุน ความเข้มแข็ง ของวิสาหกิจ ชุมชนผ่าน เทคโนโลยี	(๑) กิจกรรมปั้นดาว งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๕.๐๗๗๗ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ผลิตหรือธุรกิจชุมชนได้รับการฝึกทักษะ เพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ หรือลดความ สูญเสีย/ลดค่าใช้จ่าย รวมถึงเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต/การบริการ และ ได้รับการส่งเสริมช่องทางการขาย ๑๘๐ ราย โดยดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพ ให้แก่ผู้ประกอบการในทุกภาคของ ประเทศ การดำเนินงานปัจจุบันที่ ปรึกษาอยู่ระหว่างดำเนินการถ่ายทอด ความรู้เกี่ยวกับการนำการออกแบบ	๒.๘๐	เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของ โรคโควิด-๑๙ ส่งผลให้แต่ละ พื้นที่ออก มาตรการ กำหนด ข้อห้ามในการ เดินทางและมี ข้อจำกัดไม่ให้จัด กิจกรรมที่มีการ รวมกลุ่มของคน หมู่มาก	ดำเนินงานผ่าน ระบบออนไลน์ แทน	๑๕.๗๗๒๖	นางสาวอำไพ พุดิแก้ว ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๕๘๓๑๔๔

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>หรือวิทยาศาสตร์ หรือนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือลดความสูญเสีย หรือลดค่าใช้จ่าย รวมทั้งการประเมินและวิเคราะห์ การนำเทคโนโลยี หรือ เครื่องจักร หรือ นวัตกรรม หรือ มาตรฐานที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต หรือการบริหาร หรือให้บริการ หรือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้แก่ผู้ประกอบการ</p> <p>การดำเนินงานปัจจุบัน ที่ปรึกษาอยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ หรือสร้างผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดความรู้ เกี่ยวกับการนำการออกแบบ หรือ วิทยาศาสตร์ หรือนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือลดความสูญเสีย หรือลดค่าใช้จ่าย พร้อม พัฒนา Brand หรือ Logo รวมทั้งการประเมินและวิเคราะห์ การนำเทคโนโลยี หรือ เครื่องจักร หรือ นวัตกรรม หรือ มาตรฐานที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต หรือการบริหาร หรือให้บริการ หรือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๗.๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน	<p>(๑) การพัฒนา SME PORTAL และระบบกลางในการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๐๔๕ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มีระบบ SME PORTAL ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. มีฐานข้อมูลการส่งเสริม SME แห่งชาติ</p> <p>พัฒนาเว็บไซต์ smeone.info ซึ่งเป็น Single Platform เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการของภาครัฐ โดยเป็นแหล่งรวบรวมบริการของภาครัฐจากทุกหน่วยงานและยังรวบรวมความรู้และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับการทำมาหากินของ SME ให้ได้เรียนรู้เพื่อนำไปพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เสร็จสิ้นกระบวนการสรรหาที่ปรึกษาเพื่อดำเนินงานร่วมกับ สสว. โดยมีการลงนามจ้างเมื่อต้นเดือน มิ.ย.</p>	๙.๗๕	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ อาจส่งผลให้การดำเนินการในเรื่องการลงพื้นที่ การติดต่อประสานงานกับหน่วยงาน และผู้ประกอบการเพื่อถ่ายทำเนื้อหาต่าง ๆ มีปัญหาและอุปสรรค	กำชับให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อกำหนดต่างๆ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและตามพรก.ฉุกเฉินและคำสั่งต่าง ๆ ที่ทางราชการได้ประกาศไว้ และให้มีแผนสำรองในกรณีดังกล่าว เช่น หาผู้ประกอบการ/หน่วยงานทดแทนหรือปรับเปลี่ยนช่องทางให้เหมาะสมตามสถานการณ์	๐.๐๐	นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อ ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๗๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๖๔ ปัจจุบันอยู่ระหว่างเร่งรัดการดำเนินงาน โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. งานเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางในการเผยแพร่โครงการและข้อมูลในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>๒. งานพัฒนาเนื้อหาและข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>๓. งานพัฒนาฐานข้อมูลส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งชาติ</p> <p>๔. กิจกรรมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ และการบูรณาการในรูปแบบต่าง ๆ</p>					
		<p>(๒) การพัฒนา Application : SME CONNEXT เพื่อผู้ประกอบการ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑.๙๘๙๙ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบการสร้างแรงจูงใจให้ใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น (Reward and Redeem Features) และการสร้าง</p>	๘๓.๓๓	-	-	๐.๗๙๔๐	<p>นายสาโรจน์ สดแสงสุก ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs</p> <p>๐๘๖๓๐๕๖๕๖๕</p> <p>๐๒๒๙๘๓๐๔๘</p>



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์หรือการบริการแบบออนไลน์ (Market Place Online)</p> <p>พัฒนาแอปพลิเคชัน SME CONNEXT ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมองค์ความรู้ รวมถึงสนับสนุนการทำธุรกิจออนไลน์ โดยการสร้างระบบการให้คะแนนและการแลกคะแนน (Reward and Redeem Features) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีการใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับปรุงและพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน SME CONNEXT บนมือถือ (Mobile Application) ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยพัฒนาระบบการให้คะแนนและการแลกคะแนน (Reward and Redeem Features) ปรับปรุงและพัฒนาระบบการตอบกลับการสนทนาด้วยตัวอักษรแบบอัตโนมัติ (Chatbot) พัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๗.๑.๔ ส่งเสริม การลงทุนใน ชุมชนเพื่อสร้าง งานในชุมชน	<p>ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแบบออนไลน์ (Market Place Online)</p> <p>(๑) การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนว พระราชดำริ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๙๖๕๔ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : พัฒนาคความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๓๐ ราย ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการ ให้กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความรู้ทาง วิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบ ธุรกิจ เพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็น ผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มทักษะวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถ ประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการ ต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การ บริหารจัดการ การผลิตและการตลาด นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับ ชุมชน และ ท้อง ถิ่น ได้ มี การ</p>	ยกเลิกการ ดำเนินงาน	เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของ โรคโควิด-๑๙ ทำ ให้กิจกรรม ฝึกอบรมไม่ สามารถ ดำเนินงานตาม แผนที่กำหนดไว้ เดิมได้ เพราะอยู่ ในพื้นที่ควบคุม เข้มงวดและสูงสุด ประกอบกับ รูปแบบการ ฝึกอบรมไม่ สามารถจัดใน รูปแบบออนไลน์ ได้	ยกเลิกการ ดำเนินงาน	๑.๙๘๖๑	นายจิรพันธ์ สฤณา ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการแล้ว</p> <p><b>หมายเหตุ:</b> คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบให้ยกเลิกโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ เนื่องจากในการจัดกิจกรรมอบรมให้กับชาวบ้าน และผู้ประกอบการรายย่อยของมูลนิธิพระดาบส ต้องจัดในสถานที่และใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ ของมูลนิธิฯ ณ จ.สมุทรปราการ ซึ่งถูกประกาศให้เป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดตามคำสั่งทางราชการ เรื่องมาตรการป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ มูลนิธิฯ จึงไม่สามารถดำเนินการได้</p>					
	<p>๓.๑.๕ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>(๑) โครงการ SME Academy ๓๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร: ๙.๙๖๕๔ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มี SME ที่ได้รับการพัฒนาผ่านระบบ SME Academy ๓๖๕ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย</p>	๔๐.๐๐	-	-	๐.๐๐	<p>นางสาววิมลสิริ เป้าช้าง ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. คลังข้อมูลองค์ความรู้ SME Academy ๓๖๕ ได้รับการพัฒนา เสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้ปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital โดยการพัฒนาองค์ความรู้ผ่านหลักสูตรออนไลน์และสร้างเครื่องมือให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้และใช้ประโยชน์ผ่าน Platform “SME Academy ๓๖๕” ปัจจุบันเพิ่งเสร็จสิ้นการลงนามจ้างที่ปรึกษา และอยู่ระหว่างเร่งรัดการดำเนินงานในส่วนของการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดระบบ SME Academy ๓๖๕ ในรูปแบบ Platform Online ให้มีประสิทธิภาพ</p>					๐๒๒๔๘๓๒๐๓
		<p>(๒) ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๗.๒๐๐๓ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมีข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด</p>	๗๑.๒๔	ปัญหา สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของคน	ปรับแผนการดำเนินงานใหม่ โดยจัดกิจกรรมแยกตามภูมิภาค และเพิ่มจำนวนครั้งในการจัด เพื่อลดปริมาณคนในการเข้าร่วม	๓๔.๐๓๒๗	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๔๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือ บริการส่งต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๓. มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๔. บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุง ข้อมูลผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>บริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้านอื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ ทั้งที่เป็นของ สสว. หรือภาครัฐและเอกชนใน ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีผู้เข้ารับบริการแล้ว ๑๕๗,๘๔๑ ราย ขึ้นทะเบียน และปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการแล้ว ๑๐๕,๕๑๓ ราย และมีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการแล้ว ๒๕ หน่วยงาน</p>		<p>จำนวนมากได้ ได้แก่ กิจกรรม การสร้าง เครือข่าย</p>	<p>กิจกรรม และใน บางจังหวัดที่ถูก ประกาศให้เป็น พื้นที่สีแดง จะ ปรับแผนการ ดำเนินงานเป็น รูปแบบออนไลน์</p>		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้างความ เข้มแข็งจากฐานราก	๗.๓ ส่งเสริม บทบาท ภาคเอกชนใน การพัฒนา สังคมและ เศรษฐกิจฐาน ราก	(๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค ๔.๐ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๓.๐๗๘๕ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ได้รับการ พัฒนา ๑๕๐ แห่ง ๒. มีพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของ วิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์  ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจฐานราก โดยเฉพาะวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ภาค การเกษตร ภาคการค้า ภาคบริการ หรือ กลุ่ม OTOP เป็นต้น รวมไปถึง ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro SME) ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SME) ซึ่งเป็น องค์กรสำคัญในการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการฐานรากในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้มีความเข้มแข็งและสามารถขยาย โอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น ปัจจุบัน ได้เริ่ม ดำเนินงานแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการและกิจกรรม	๔๑.๐๐	ผลกระทบจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของ โรคโควิด-๑๙ ส่งผลให้ สมาชิก สหกรณ์/วิสาหกิจ ชุมชน สนใจเข้า ร่วมโครงการน้อย เนื่องจากเป็นการ อบรมออนไลน์ ไม่ใช่ลักษณะการ อบรมแบบลง พื้นที่ซึ่ง ผู้ประกอบการ สามารถรวมกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้เหมือนที่ เคยปฏิบัติก่อน เกิดการแพร่ ระบาดของโรค โควิด-๑๙	ปรับแผนการ ดำเนินงานใหม่ โดยดำเนิน กิจกรรมใน รูปแบบออนไลน์ที่มี หัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ และ วิทยากรที่มี ประสบการณ์ เป็น ที่สนใจแก่สมาชิก สหกรณ์/วิสาหกิจ ชุมชน เพื่อให้เกิด การตอบรับเข้า ร่วมกิจกรรมมาก ที่สุด	๕.๑๔๑๖	นายภาณุพงศ์ ไสยสมบัติ ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๗๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนิน ธุรกิจยุค ๔.๐ ในภาคการผลิต การ บริการ การค้า ให้แก่สหกรณ์/วิสาหกิจ ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๕๐ แห่ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๔๐๐ ราย					
		(๒) การพัฒนาศักยภาพและช่องทางการ การตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๒.๑๔๒๔ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑.ผู้ประกอบการ SME ได้รับการสนับสนุน ให้เข้าร่วมกิจกรรมด้านการตลาดทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ ๑,๖๐๐ กิจการ ๒.เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ คู่ พัฒนาศักยภาพและการขยายฐาน การค้า และสร้างเครือข่ายในภาคธุรกิจ ในตลาดต่างประเทศโดยใช้กลไกระบบ การช่วยเหลือเงินอุดหนุนผู้ประกอบการ SME ผ่านการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ทาง การค้า จัดกิจกรรมทดสอบตลาด เข้า	๒๘.๑๑	เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของ โรคโควิด - ๑๙ ส่งผลให้งานแสดง สินค้าที่วางแผนไว้ ต้องเลื่อนออกไป จึงได้ผลน้อยกว่าที่ คาดการณ์ไว้	ปรับเปลี่ยนวิธีการ ดำเนินกิจกรรม เป็นรูปแบบ ออนไลน์ ผ่าน ทางการเจรจา ธุรกิจและการจัด Live ผ่าน Facebook Fanpage	๑๖.๕๔๔๘	นายทิพย์วัชร ศรีท้าววัฒนกุล ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๘๘๓๒๐๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ สสว.ได้ร่วมมือกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จึงต้องปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรมจากการจัดงานเป็นการ Live จำหน่ายสินค้า และ online business matching แทน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙</p> <p>จากการดำเนินงานดังกล่าว มีผู้ประกอบการ SME ได้รับการสนับสนุน ๒๖๕ กิจการ และเกิดคู่ธุรกิจแล้ว ๓๒๐ คู่</p>					



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
นโยบายหลักด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหาร จัดการภาครัฐ ๑๑.๗ ปรับปรุง ระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำ ธุรกิจและ การใช้ชีวิตประจำวัน	๑๑.๗.๒ ส่งเสริม ให้หน่วยงาน ภาครัฐจัดให้มี สนามทดลอง แนวคิดทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือ นวัตกรรมใหม่ ภายใต้การกำกับ ดูแลของหน่วยงาน	(๑) การสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบ ทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้าหรือ บริการของผู้ประกอบการ SME สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินงานมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น โดย กรมบัญชีกลางได้ออกกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับ ที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงาน ของรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจาก ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุ และบัญชีรายชื่อไว้กับ สสว. ปัจจุบันได้ร่วมมือกับ NECTEC ดำเนินการในส่วนของการพัฒนาระบบ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เป็น Beta Version ให้มีประสิทธิภาพ	๓๔.๔๔	-	-	๐.๕๓๘๑	นายสมยศ พิกุลเงิน ฝ่ายนโยบายและ แผนส่งเสริม SMEs ๐๒ ๒๙๘๓๐๙๔	-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
		<p>สามารถรองรับการใช้งานจากหน่วยงาน ภาครัฐอื่นๆ ในอนาคต รวมทั้งรองรับ การเปลี่ยนแปลงของผู้ใช้บริการระบบที่ จะเพิ่มจำนวนมากขึ้นในอนาคต และ ร่วมกับกรมบัญชีกลาง โดยได้ลงนาม บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนา ระบบ e-GP เพื่อรองรับ SME ที่จะเข้า มาใช้งาน รวมทั้งการสร้างการรับรู้ในวง กว้าง โดยแพร่มาตรการฯ ผ่านสื่อต่างๆ ทั้ง TV หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ให้ มากขึ้น สร้างการรับรู้ในวงกว้างกว่า ๒,๑๘๓,๙๕๑ Views</p> <p>นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับสถาบันการเงิน จำนวน ๘ แห่ง ได้แก่ ธ.กรุงไทย ธพว. ธ.ออมสิน ธ.กรุงเทพ ธ.ไทยพาณิชย์ ธ.กรุงศรีอยุธยา ธ.ทีเอ็มบีธนชาติ ธ. กสิกรไทย ได้ตกลงที่จะร่วมมือในการ สนับสนุนเงินทุนสำหรับ SME เพื่อการ เป็นคู่ค้ากับภาครัฐ โดย สสว. ได้จัดทำ ร่างบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการ พิจารณารายละเอียดของแต่ละสถาบัน การเงิน</p>						

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
		มีผลการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน ๗๑,๗๒๘ ราย มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๑๒๗,๙๑๐ ล้านบาท						

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจเพื่อ รองรับความผันผวนของ เศรษฐกิจโลก	๓.๔ ส่งเสริม ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม	(๑) การส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ใน การป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยนตามมาตรการเพิ่มขีด ความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยน งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๒๕.๐๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : - MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่าง ประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการ ป้องกัน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย - MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่าง ประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้ เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย สร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ MSME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจาก อัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ MSME สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะ แวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นได้ในระยะ ยาว โดยทำให้ MSME ที่ประกอบธุรกิจ	๖๕.๒๑	-	-	๑๑๓.๔๖๖๓	นายพิศการ จันทโรทัย ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๔๘๓๒๘๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		การค้าระหว่างประเทศ มีความรู้ความ เข้าใจในเรื่องการป้องกันความเสี่ยงจาก ความผันผวนของค่าเงินบาท จำนวน ๑,๒๘๓ ราย และ MSME ที่ประกอบธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์ และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน ๗๓๕ ราย					
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๖ การวางรากฐานระบบ เศรษฐกิจของประเทศสู่ อนาคต	๖.๔ การพัฒนา ทักษะของ ผู้ประกอบการ อัจฉริยะทั้งใน ส่วนผู้ประกอบการ ขนาดกลาง ขนาดย่อม เกษตรกรรวมถึง ผู้ประกอบการยุค ใหม่	(๑) การสนับสนุนและพัฒนาคลัสเตอร์ SME งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๘.๙๖๘๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : - มีเครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและ เชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ จำนวน ๓๐ คลัสเตอร์ - มีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ทั้งในระยะสั้น (๑ ปี) ระยะกลาง (๓ ปี) และระยะยาว (๕ ปี) จำนวน ๓๐ แผน - ผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๔,๐๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการ ดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ - เกิดผู้นำ และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) จำนวน ๘๐ ราย	๕๑.๖๓	เนื่องจาก สถานการณ์แพร่ ระบาดของโรค โควิด - ๑๙ จึงไม่ สามารถ ดำเนินการจัด กิจกรรมพัฒนา รวมกลุ่มและ เชื่อมโยงใน รูปแบบคลัสเตอร์ ได้ ตามประกาศ พรก. ฉุกเฉิน ใน การงดการรวมกลุ่ม จัดประชุม สัมมนา	ปรับรูปแบบการ ฝึกอบรม แผนการ ดำเนินงาน รวมถึง ติดตามสถานการณ์ ในพื้นที่การจัด กิจกรรม และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และการพัฒนาและ ความก้าวหน้าของ กลุ่มคลัสเตอร์ ทาง Application Line ทางโทรศัพท์ และ Email	๒๗.๑๓๒๖	นางกฤติญา เทพสุทธิ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๔๘๗๒๙๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ เป้าหมายให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขันโดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่ามากขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันด้านการตลาด โดยสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดในเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสร้างนวัตกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย และเหมาะสมกับสภาพการณ์</p> <p>ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๔,๓๔๗ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ จากการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้กับเครือข่าย จากกิจกรรมดังกล่าวเกิดเครือข่ายรวมทั้งสิ้น ๓๐ คลัสเตอร์ ประกอบด้วย คลัสเตอร์ ปลา กัด คลัสเตอร์ โกโก้ คลัสเตอร์</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>Digital Content คลัสเตอร์ไม้ดอกไม้ประดับ คลัสเตอร์ Health and Wellness Economy คลัสเตอร์กระเทียม คลัสเตอร์ทุเรียน คลัสเตอร์เกลือ คลัสเตอร์สมุนไพร คลัสเตอร์แปรรูปประมงน้ำจืด (กุ้ง) และคลัสเตอร์แปรรูปอาหารทะเล</p> <p>และมีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวแล้ว จำนวน ๔๒ แผน ประกอบด้วย แผนพัฒนาคลัสเตอร์ปลากัด ๖ แผน แผนพัฒนาคลัสเตอร์โกโก้ ๔ แผน คลัสเตอร์ Digital Content ๓ แผน แผนคลัสเตอร์ไม้ดอกไม้ประดับ ๖ แผน คลัสเตอร์ Health and Wellness ๕ แผน และแผนคลัสเตอร์กระเทียม, ทุเรียน, เกลือ, สมุนไพร, แปรรูปอาหารทะเล, แปรรูปประมงน้ำจืด (กุ้ง) ๑๘ แผน</p> <p>นอกจากนี้ได้จัดประชุมและคัดเลือกผู้นำคลัสเตอร์ และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) แล้ว ๑๖๑ ราย</p>					
		(๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อ การขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP)	๘๘.๔๕	เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรค	ให้ที่ปรึกษาในพื้นที่ นั้นๆ ลงให้ คำปรึกษา ณ สถานที่	๗.๒๑๓๐	นางสาวจันทิดา โลहितศิริ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๔. มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัยหรือ สถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความ เชี่ยวชาญ ในแต่ละสาขาการวิจัย รวมถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน ๑ ฐานข้อมูล</p> <p>๕. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการ พัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอด การพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ๑ เครือข่าย</p> <p>๖. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอดการ พัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือ แนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ ๑๐๐ กิจการ</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทางการพัฒนา</p>		โควิด-๑๙ สถาน ประกอบการงดรับ บุคคลภายนอกเข้า พื้นที่	ประกอบการ โดยมี ทีมที่ปรึกษาช่วยให้ ข้อมูลคำแนะนำ ผ่านระบบออนไลน์ ร่วมด้วย		ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๘๘๓๑๘๑



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาดสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ในการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดฐานข้อมูล หน่วยงานวิจัย หรือสถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความเชี่ยวชาญต่าง ๆ โดยได้ประสานหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ๑๙ หน่วย เพื่อเชิญเป็นหน่วยงานเครือข่ายด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ในธุรกิจแล้ว ๑๐๒ กิจการ</p>					

ผู้รายงาน น.ส.บุษกร เวชเคน  
 หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
 เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๙๘๓๑๕๙ ๐๙๕๔๑๖๙๕๙๔  
 ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔