



Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

Monthly Report October 2021

ปัจจัยที่ต้องติดตาม

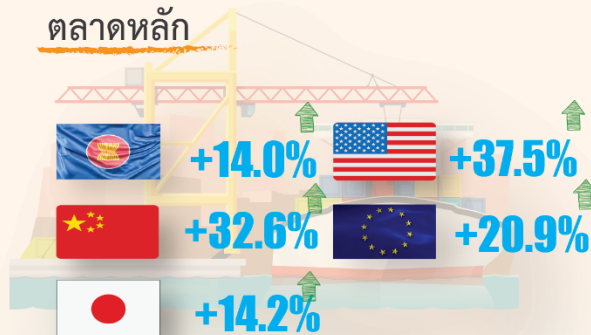
- ★ สถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศที่ยังมีจำนวนผู้ติดเชื้อในระดับสูง
- ★ สถานการณ์การเปิดประเทศรับการท่องเที่ยวในช่วงไตรมาส 4/2564

Export [Sep]

- Value (฿) **3,012.2 M**

Growth(฿) **25.8%** ↑

ตลาดหลัก



สินค้าส่งออกสำคัญ

- อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ **+42.8%** ↑
- อัญมณีและเครื่องประดับ **+28.0%** ↑
- เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ฯ **+48.9%** ↑
- ผลไม้สด **-23.8%** ↓
- ยางและผลิตภัณฑ์ยาง **+7.6%** ↑

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

[Sep]

● จัดตั้งใหม่ **5,820** ราย **+3.3%** ↑

ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **11.7%**

Share ธุรกิจอาหารมัตริพย์ **4.3%**

ธุรกิจขนส่งและขนส่งสินค้า **3.2%**

● ยกเลิกกิจการ **1,503** ราย **-4.1%** ↓

ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **7.6%**

Share ธุรกิจอาหารมัตริพย์ **6.3%**

ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร **3.3%**



รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน

OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

ตุลาคม 2564

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

- สถานการณ์ด้านแรงงาน: การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน
- สถานการณ์ MSME: การวิเคราะห์ดัชนีภาคการค้าปลีก คำสั่ง และ ภาคการบริการ
- ประเด็นที่น่าสนใจ: ตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 2/64

การส่งออกของ MSME เดือน ก.ย. 64 มีมูลค่า 99,450.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 33.6% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,012.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จะขยายตัวเท่ากับ 25.8% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.1%

SMESI เฉลี่ย 9 เดือนแรกของปี 2564 (ม.ค. - ก.ย. 64) พบว่า ปรับตัวลดลงจากปี 2563 ที่ระดับ 42.5 มาอยู่ที่ระดับ 40.1 และค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 จากภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวของประเทศ และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19

การจัดตั้งธุรกิจใหม่ เดือน ก.ย. 64 มีจำนวน 5,820 ราย ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.3% โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 680 ราย คิดเป็น 11.7% รองลงมาคือ ธุรกิจจอสั่งหาริมทรัพย์ จำนวน 248 ราย คิดเป็น 4.3% และ ธุรกิจขนส่งและ ขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 188 ราย คิดเป็น 3.2% ตามลำดับ

Download



OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

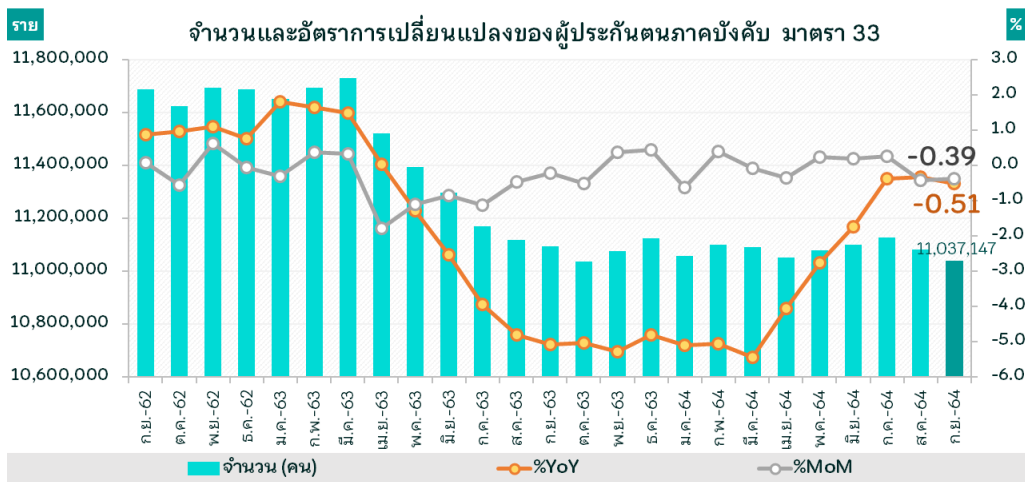
ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สถานการณ์ด้านแรงงาน: การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน

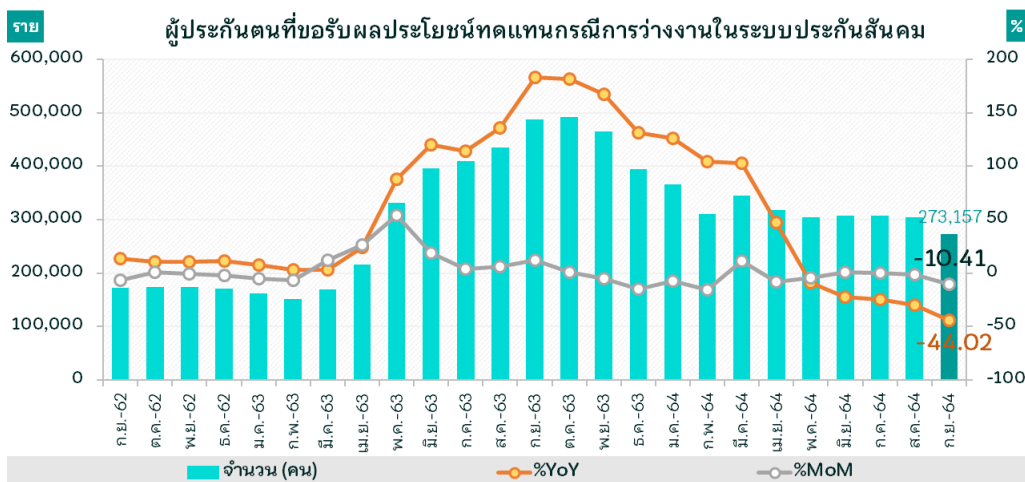
ข้อมูล ณ กันยายน 2564 มีสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม จำนวน 488,639 แห่ง มีลูกจ้างผู้ประกันตนจำนวน 23,442,223 คน ประกอบด้วยลูกจ้างในมาตรา 33 (พนักงานบริษัทเอกชน, ลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีนายจ้าง) จำนวน 11,037,147 คน ผู้ประกันตนมาตรา 39 (ผู้ที่เคยเป็นผู้ประกันตนมาตรา 33 และลาออกจากการแต่มีความประสงค์ส่งประกันสังคมต่อ) จำนวน 1,955,743 คน และผู้ประกันตนมาตรา 40 (ฟรีแลนซ์หรือแรงงานที่ประกอบอาชีพอิสระ) จำนวน 10,449,333 คน

การจ้างงานในระบบประกันสังคม ช่วงเดือนกันยายน 2564 มีจำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 33 จำนวน 11,037,147 คน ซึ่งลดลง 0.51% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และลดลง 0.39% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน



ที่มา: ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนกันยายน 2564 กองเศรษฐกิจแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

การว่างงาน มีผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานในระบบประกันสังคม (ไม่นับรวมกรณีว่างงานจากเหตุสุดวิสัย) ช่วงเดือนกันยายน 2564 มีจำนวน 273,157 คน ลดลง 44.02% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และลดลง 10.41% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน



ที่มา: ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนกันยายน 2564 กองเศรษฐกิจแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

หมายเหตุ:

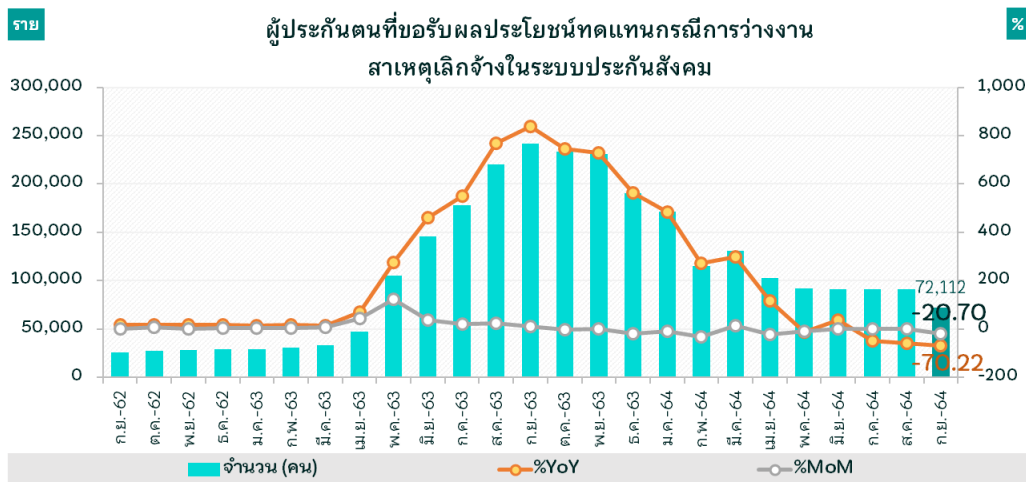
- จำนวนผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานในระบบประกันสังคม (ไม่นับรวมกรณีว่างงานจากเหตุสุดวิสัย) เป็นผู้ที่มีสิทธิได้รับประโยชน์ทดแทนในกรณีว่างงาน ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 มาตรา 78
- กรณีว่างงานจากเหตุสุดวิสัย คือ การว่างงานจากการระบาดของโรคติดต่ออันตรายตามกฎหมายว่าด้วยโรคติดต่อ พ.ศ.2563 หมายความว่ารวมถึงภัยอันเกิดจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคติดต่ออันตรายอื่นตามกฎหมายว่าด้วยโรคติดต่อซึ่งมีผลกระทบต่อสาธารณสุขและถึงขนาดที่ผู้ประกันตนไม่สามารถทำงานได้ หรือนายจ้างไม่สามารถประกอบกิจการได้ตามปกติ

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สถานการณ์ด้านแรงงาน: การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน

เมื่อพิจารณาจำนวนผู้ประกันตนที่ขอรับผลประโยชน์กรณีว่างงานโดยจำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม สูงสุด 5 อันดับแรก พบว่า อุตสาหกรรมที่ไม่สามารถระบุได้มีจำนวน 61,411 ราย รองลงมาคือ การผลิต จำนวน 59,914 ราย, การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 42,050 ราย, ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร จำนวน 25,071 ราย และ การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า 15,072 ราย ตามลำดับ (ที่มา: กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน)

การเลิกจ้างงาน ช่วงเดือนกันยายน 2564 มีผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานจากสาเหตุเลิกจ้าง จำนวน 72,112 คน ซึ่งลดลง 70.22% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และลดลง 20.70% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน



ที่มา: ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนกันยายน 2564 กองเศรษฐกิจแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

เมื่อพิจารณาจำนวนผู้ประกันตนที่ขอรับผลประโยชน์กรณีเลิกจ้างงานโดยจำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม สูงสุด 5 อันดับแรก พบว่า อุตสาหกรรมที่ไม่สามารถระบุได้ จำนวน 19,864 ราย รองลงมาคือ ที่พักแรมและบริการ 14,388 ราย, การผลิต 9,387 ราย, การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 8,171 ราย และ การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า จำนวน 4,665 ราย ตามลำดับ (ที่มา: กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน)

การจ้างงานของ SME ตามมาตรา 33 ของระบบประกันสังคม เดือนกันยายน 2564 (ที่มา: Dashboard การจ้างงาน SME สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) เมื่อแยกตามพื้นที่ พบว่า กรุงเทพมหานคร มีจำนวนการจ้างงานมากที่สุด เท่ากับ 1,330,944 คน ซึ่งลดลง 1.06% เมื่อเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 เดือน รองลงมาได้แก่ จ. สมุทรปราการ มีจำนวน 287,331 คน และ จ. ชลบุรี มีจำนวน 239,946 คน และเมื่อแยกตามขนาดของธุรกิจ พบว่า

- ธุรกิจขนาดกลาง (ME):** มีการจ้างงานมากที่สุดในสาขาการขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 179,564 คน รองลงมาได้แก่ สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 91,182 คน และ สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก จำนวน 86,165 ราย ตามลำดับ
- ธุรกิจขนาดย่อม (SE):** มีจำนวนการจ้างงานมากที่สุดในสาขาการขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 249,351 คน รองลงมาได้แก่ สาขาการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ 185,391 คน และ สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ จำนวน 89,039 คน ตามลำดับ
- ธุรกิจขนาดย่อม (Micro):** มีการจ้างงานมากที่สุดในสาขาการขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 82,764 คน รองลงมาได้แก่ สาขาการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 76,828 คน และ สาขาการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 35,464 คน ตามลำดับ

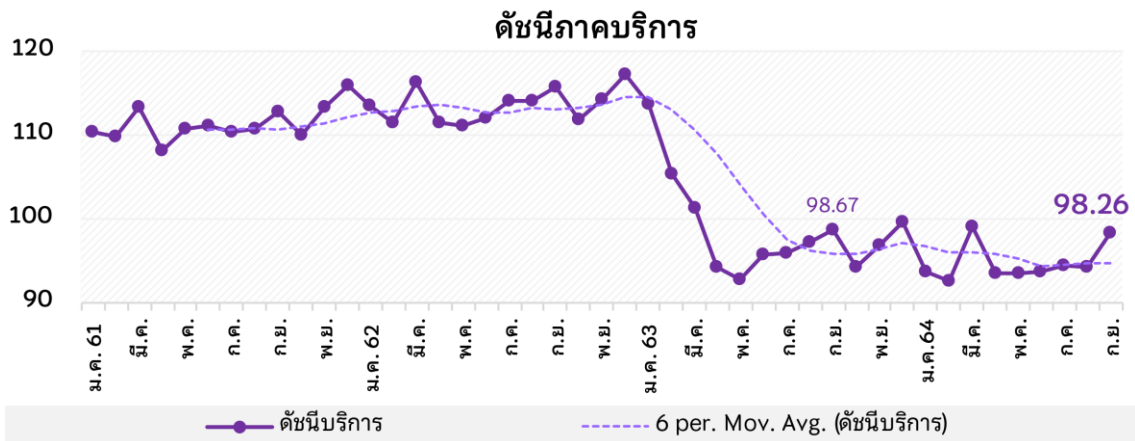
สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สถานการณ์ MSME: ดัชนีภาคการค้าปลีก ค้าส่ง และภาคการบริการ

ดัชนีภาคบริการ ณ เดือนกันยายน 2564 อยู่ที่ 98.26 เพิ่มขึ้น 3.98 จากเดือนก่อน และลดลง 0.41 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากพิจารณารายละเอียดของดัชนีภาคบริการตามสาขาธุรกิจที่มีจำนวน MSME มากที่สุด พบว่า

ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร มีจำนวน MSME อยู่มากที่สุด มีสัดส่วนคิดเป็น 30% ของจำนวน MSME ในภาคบริการ ซึ่งที่พักแรมและบริการด้านอาหาร มีค่าดัชนี 5.30 มีค่าเพิ่มขึ้น 2.90 จากเดือนก่อน แต่ลดลง 20.54 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดและการฉีดวัคซีนที่คืบหน้ามากขึ้น ประกอบกับผลของอุปสงค์คงค้างจากช่วงก่อนหน้า

การเช่าอาคารดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นเพื่อเป็นที่พักอาศัยกับการก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย ซึ่งอยู่ในหมวดกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีจำนวน MSME คิดเป็น 20% กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีค่าดัชนี 138.29 มีค่าเพิ่มขึ้น 6.36 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 2.49 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากภาครัฐได้ผ่อนคลายมาตรการปิดแคมป์ก่อสร้าง



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

เมื่อเปรียบเทียบค่าการประมาณการของ สสว. ดังกล่าวกับดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจของ ธปท. และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของกระทรวงพาณิชย์ โดยรวมพบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจเดือนกันยายนเพิ่มขึ้นจากสิงหาคม มีค่าอยู่ที่ 42.3 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า เดือนกันยายนเพิ่มขึ้นจากสิงหาคม มีค่าอยู่ที่ 42.1 ซึ่งมีความสอดคล้องกับค่าการประมาณการของ สสว. บางประการ โดยมีสถานการณ์ที่เป็นเหตุปัจจัยที่สำคัญต่อดัชนี ดังนี้

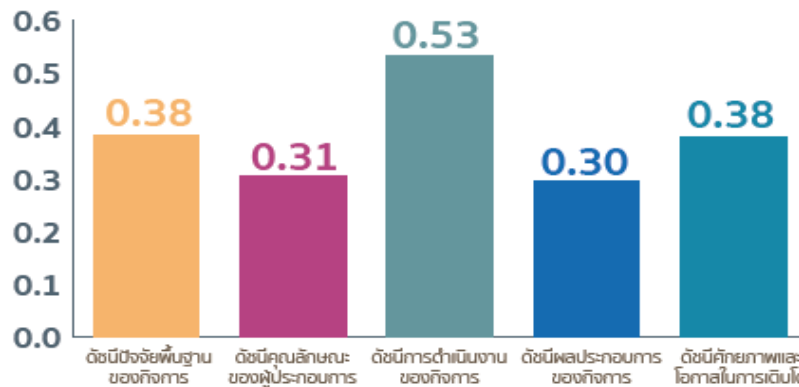
- (+) สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ปรับตัวดีขึ้น**
- (+) ภาครัฐได้มีการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้แก่ การลดเวลาเคอร์ฟิว และอนุญาตให้เปิดกิจการเพิ่มขึ้น**
- (-) ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสูงอย่างต่อเนื่อง**

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

ประเด็นที่น่าสนใจ : ตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 2/2564

ในไตรมาสที่ 2/2564 สสว. ได้ดำเนินการสำรวจ MSME จำนวน 502 ราย ทั่วประเทศ เพื่อจัดทำตัวชี้วัดด้านศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้ประกอบการขนาดย่อม (Micro) ร้อยละ 85.26 และเป็นผู้ประกอบการขนาดย่อม (SE) ร้อยละ 14.74 กลุ่มตัวอย่างอยู่ในสาขาภาคบริการ ร้อยละ 43.23 สาขาค้าปลีกค้าส่ง ร้อยละ 35.46 สาขาภาคการผลิต ร้อยละ 17.73 และสาขาภาคการเกษตรแปรรูป ร้อยละ 3.58

สถิติดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ.2564



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 2/2564 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ โดยมีดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเฉลี่ยเพียง 0.38 โดยดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติ ได้แก่ ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ และดัชนีผลประกอบการของกิจการ มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่า 0.55 สะท้อนศักยภาพในระดับต่ำเช่นเดียวกัน เมื่อพิจารณาแยกรายมิติ พบว่าส่วนใหญ่มีความพร้อมมากที่สุดในด้านการดำเนินงานของกิจการ ตามด้วยด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ และด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ โดยมีความพร้อมน้อยที่สุดในด้านผลประกอบการของกิจการ สำหรับรายละเอียดของดัชนีย่อยทั้ง 4 มิติ มีดังนี้

- ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ** ประกอบไปด้วย 3 มิติชี้วัด ได้แก่ ด้านปัจจัยการผลิตที่จำเป็น พบว่ากิจการส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 65 ยังขาดแรงงานที่มีทักษะด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยี และปัจจัยการผลิตอื่นๆที่จำเป็น ด้านเงินทุนสำรองของกิจการ พบว่าจำนวนเงินทุนสำรองของกิจการ หากไม่มีเงินสดรับเข้ามา โดยส่วนใหญ่สามารถดำเนินการอยู่ได้เพียง 35 วัน และด้านการมีเงินกู้ยืมระบบ พบว่า MSME ร้อยละ 75.90 ไม่มีเงินกู้ยืมระบบ ขณะที่ MSME ร้อยละ 24.10 มีเงินกู้ยืมระบบ
- ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ** ประกอบไปด้วย 4 มิติชี้วัด โดยด้านความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ ทั้งด้านกฎหมาย การเงิน การตลาด เทคโนโลยี พบว่า MSME ส่วนใหญ่ร้อยละ 40.09 มีความรู้และทักษะในระดับที่ต้องปรับปรุง หมายถึงสามารถดำเนินการได้บ้างแต่ต้องขอคำแนะนำเป็นส่วนใหญ่ สำหรับด้านที่ MSME ส่วนใหญ่มีความรู้ในระดับที่สามารถดำเนินการได้เองอย่างถูกต้องพอใช้ คือ การรับชำระเงินออนไลน์ ส่วนด้านที่ MSME ส่วนใหญ่ไม่มีความรู้เลย ได้แก่ ด้านกฎหมายต่างๆ และด้านการมีพันธมิตรทางธุรกิจ
- ด้านทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลง** พบว่า MSME ร้อยละ 44.46 รู้สึกไม่มั่นใจต่อการเปลี่ยนแปลง ขณะที่ MSME ร้อยละ 55.54 รู้สึกค่อนข้างมั่นใจจนถึงการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง โดย MSME ส่วนใหญ่ค่อนข้างมั่นใจกับการรับมือสถานการณ์ที่กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง กระแสความนิยมซื้อของออนไลน์ของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ความผันผวนของค่าเงิน/เศรษฐกิจ/การเมือง การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศและสภาพแวดล้อม และการถูกทดแทนแรงงานโดยเครื่องจักรและปัญญาประดิษฐ์ ในขณะที่ MSME ส่วนใหญ่ไม่มั่นใจกับการรับมือสถานการณ์โรคระบาดใหม่ ค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำที่สูงขึ้น การย้ายออกจากประเทศไทยของกิจการต่างชาติ การเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการรับมือสถานการณ์ที่ลูกค้าต่างชาติที่ลดลง

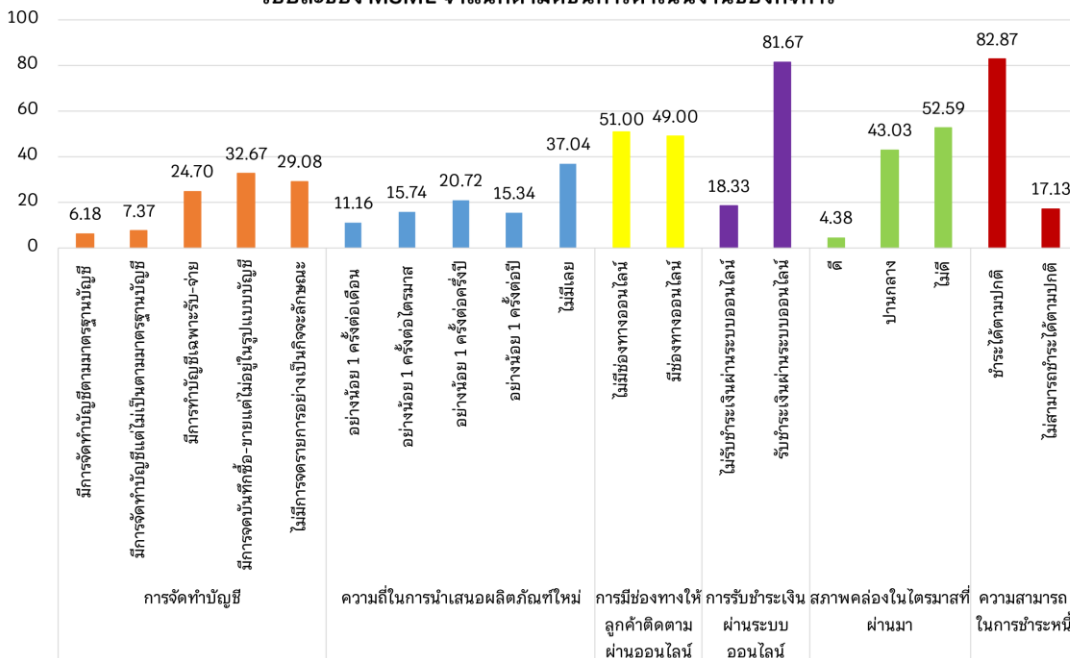
สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

ประเด็นที่น่าสนใจ : ตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 1/2564

ด้านความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ พบว่า MSME ส่วนใหญ่ ร้อยละ 77.44 ยังขาดความคิดสร้างสรรค์ในการทำการตลาด โดยพบว่ามี MSME เพียงร้อยละ 37.65 ที่มีการคิดวิธีการใหม่ๆ ในการพัฒนาสินค้าหรือบริการอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่มี MSME เพียงร้อยละ 13.94, 16.73 และ 21.91 ที่มีการรुकตลาดอย่างจริงจัง การเป็นผู้นำในการออกสินค้าหรือบริการ และการหาพันธมิตรทางธุรกิจและเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ตามลำดับ ด้านการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร พบว่า MSME ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.47 เข้าถึงหรือรับรู้ข่าวสารได้น้อย ขณะที่ MSME ที่สามารถเข้าถึงหรือรับรู้ข่าวสารได้โดยตลอดมีเพียงร้อยละ 9.56

ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ ประกอบไปด้วย 5 มิติชี้วัด ได้แก่ การจัดทำบัญชี การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ การขายออนไลน์ สถานะทางการเงิน และสัดส่วนลูกค้าประจำ พบว่า **ด้านการจัดทำบัญชี** MSME ร้อยละ 32.67 ของจำนวนทั้งหมด มีการจัดบันทึกซื้อ-ขายแต่ไม่อยู่ในรูปแบบบัญชี และร้อยละ 29.08 รายงานว่าไม่มีการจดยการอย่างเป็นทางการเป็นกิจจะลักษณะ มีเพียงร้อยละ 6.18 เท่านั้นที่มีการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานบัญชีหรือจัดทำโดยนักบัญชี **ด้านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่** กิจการประมาณร้อยละ 37.04 ไม่มีการนำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ขณะที่กิจการร้อยละ 11.16 มีการนำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ทุกเดือน **ด้านการขายออนไลน์** พบว่ากิจการร้อยละ 49 มีช่องทางในการให้ลูกค้าสามารถติดตามข้อมูลผ่านออนไลน์/โซเชียลมีเดีย และส่วนใหญ่ ร้อยละ 81.67 มีการรับชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ **ด้านสถานะทางการเงิน** พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 52.59 มีสภาพคล่องที่ไม่ดีในไตรมาสที่ผ่านมา แต่ส่วนใหญ่ยังสามารถชำระหนี้ได้ตามปกติ คิดเป็นร้อยละ 82.87 **สัดส่วนลูกค้าประจำ** พบว่าโดยเฉลี่ยมีลูกค้าประจำร้อยละ 47 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด

ร้อยละของ MSME จำแนกตามดัชนีการดำเนินงานของกิจการ

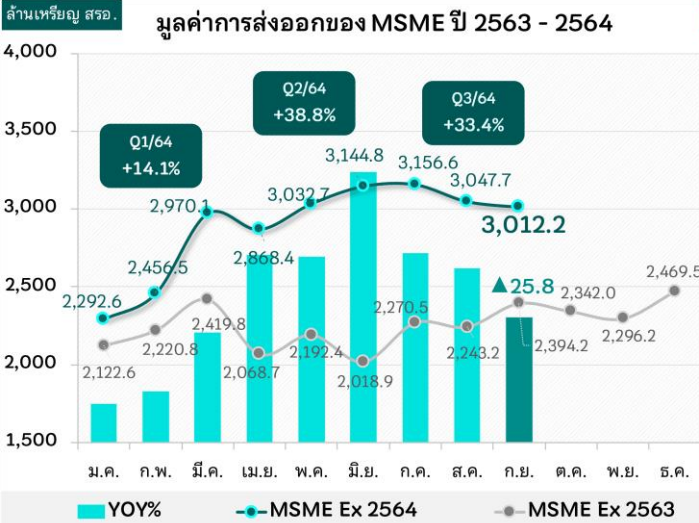


ดัชนีผลประกอบการของกิจการ ประกอบไปด้วย 4 มิติชี้วัด ได้แก่ ความสามารถในการทำกำไร แนวโน้มของผลกำไร แนวโน้มของยอดขาย และมุมมองต่อผลดำเนินงาน พบว่า ค่าเฉลี่ยของรายได้ ในปี 2563 มีค่าเท่ากับ 732,568 บาท มีค่ามัธยฐานเท่ากับ 400,000 บาท โดยกิจการที่มีรายได้สูงสุด มีรายได้ 15,000,000 บาท และกิจการที่มีรายได้ต่ำสุด มีรายได้ 48,000 บาท สำหรับอัตรากำไรสุทธิในปี 2563 พบว่าค่าเฉลี่ยของอัตรากำไรสุทธิมีค่าเท่ากับร้อยละ 29.39 โดยมีค่ามัธยฐานเท่ากับร้อยละ 30 อย่างไรก็ตาม **อัตรากำไรสุทธิ** ใน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 25.94 โดยมีค่ามัธยฐานเท่ากับร้อยละ 25 สำหรับ **แนวโน้มของยอดขายและกำไร** เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายและกำไรในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 พบว่ากิจการส่วนใหญ่มียอดขายและกำไรลดลง โดยคิดเป็นร้อยละ 78.88 และ 79.88 ของจำนวนทั้งหมด ตามลำดับ สำหรับ **มุมมองที่มีต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน** พบว่า MSME ส่วนใหญ่ร้อยละ 68.32 ไม่พึงพอใจต่อผลการดำเนินงานและมีความกังวลกับผลประกอบการและอนาคตของกิจการ ขณะที่ MSME ร้อยละ 31.68 รู้สึกพึงพอใจกับผลการดำเนินงานในปัจจุบัน และเชื่อมั่นว่ากิจการจะดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME เดือนกันยายน 2564



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในเดือน ก.ย. 64 มีมูลค่า 99,450.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 33.6% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,012.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 25.8% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.1%

มูลค่าการส่งออกของ MSME ยังคงขยายตัวในทุกตลาดสำคัญ โดยตลาดสหรัฐขยายตัวได้ 37.5% ตลาดจีนขยายตัว 32.6% ส่วนตลาดอาเซียน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ขยายตัวได้เท่ากับ 14.0% 14.2% และ 20.9% ตามลำดับ

สำหรับตลาดอื่นๆ ที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มประเทศ CLMV ที่มีมูลค่าส่งออกของ MSME ลดลงต่อเนื่องเท่ากับ 7.7% ขณะที่กลุ่มประเทศ ASEAN+6 ยังขยายตัวได้ 21.3%

มูลค่าการส่งออกของ MSME ไปยังกลุ่มอาเซียนขยายตัว 14.0% จากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และกลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ที่ขยายตัว 32.7% และ 56.7% ตามลำดับ

การส่งออกไปยังจีนขยายตัวได้ถึง 32.6% โดยสินค้ากลุ่มไม้และของทำด้วยไม้ สินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ขยายตัว 27.4% และ 330.5% ตามลำดับ ขณะที่สินค้ากลุ่มผลไม้สดปรับตัวลดลง 27.2%

การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐขยายตัวเท่ากับ 37.5% จากสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ ที่ขยายตัว 43.1% 59.8% และ 31.4% ตามลำดับ

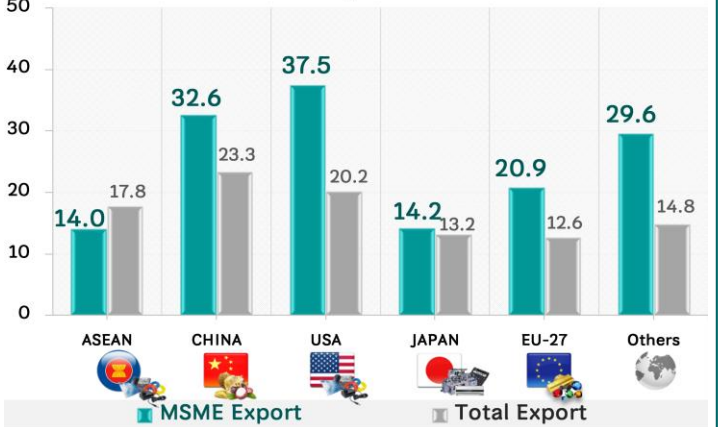
มูลค่าการส่งออกไปยังญี่ปุ่นขยายตัว 14.2% จากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่ขยายตัว 57.2% และ 9.8% ตามลำดับ

สำหรับตลาดสหภาพยุโรป (EU-27) ขยายตัว 20.9% จากสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ และสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ที่ขยายตัว 55.7% และ 35.1% ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่ามูลค่าสินค้าส่งออกของ MSME 5 ลำดับแรกขยายตัวได้ 20.7% โดยสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ และสินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง ขณะที่สินค้ากลุ่มผลไม้สดปรับตัวลดลงเท่ากับ 23.8%

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดย: สสว.

การขยายตัวของ MSME Export ไปยังตลาดหลัก ก.ย. 2564



HS-MSME	Sep-2021 M.USD	Growth (YoY)
HS85 - อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	382.0	42.8%
HS71 - อัญมณีและเครื่องประดับ	254.7	28.0%
HS84 - เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	235.4	48.9%
HS08 - ผลไม้สด	174.5	-23.8%
HS40 - ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	131.8	7.6%

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME ในช่วง 9 เดือนแรก (ม.ค. – ก.ย.) ของปี 2564



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในช่วง 9 เดือนแรก (ม.ค. – ก.ย.) ของปี 2564 มีมูลค่า 806,861.8 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 25,981.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 30.2% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 13.0%

ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 199,997.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 15.5%

สำหรับตลาดส่งออกหลักของ MSME ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 ยังคงขยายตัวได้ทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดจีนและตลาดสหรัฐ ที่ยังคงมีขยายตัวได้ในอัตราที่สูงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ของโลกเริ่มดีขึ้น ทำให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าฟื้นตัวได้รวดเร็ว

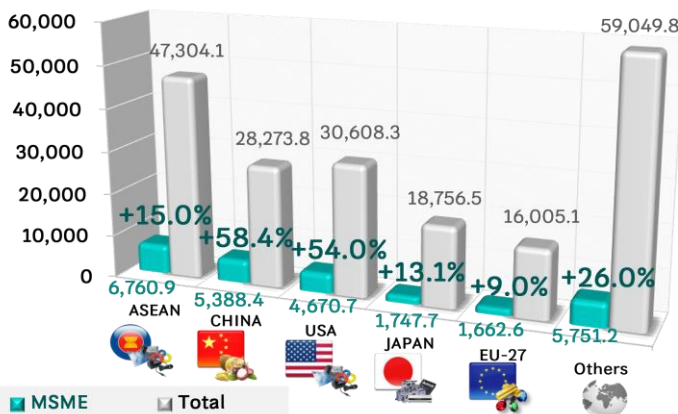
สินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ในช่วง 9 เดือนแรก ที่ขยายตัวต่อเนื่องได้ ได้แก่ สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัว 58.8% สินค้ากลุ่มเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ขยายตัว 58.9% สินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัว 46.2% สินค้ากลุ่มไม้และของทำด้วยไม้ ขยายตัว 39.6% สินค้ากลุ่มผลไม้สดขยายตัวได้ 21.0% และสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกขยายตัว 24.7%

สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญที่ยังคงปรับตัวลดลง ได้แก่ สินค้ากลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล และสินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ ที่ลดลง 25.2% และ 3.4% ตามลำดับ

ทั้งนี้ สสว. คาดว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของ MSME ปี 2564 จะอยู่ระหว่าง 25 – 30% และในปี 2565 มูลค่าส่งออกของ MSME น่าจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องอยู่ระหว่าง 5 - 10%

M.USD

MSME Export by Countries in 2021



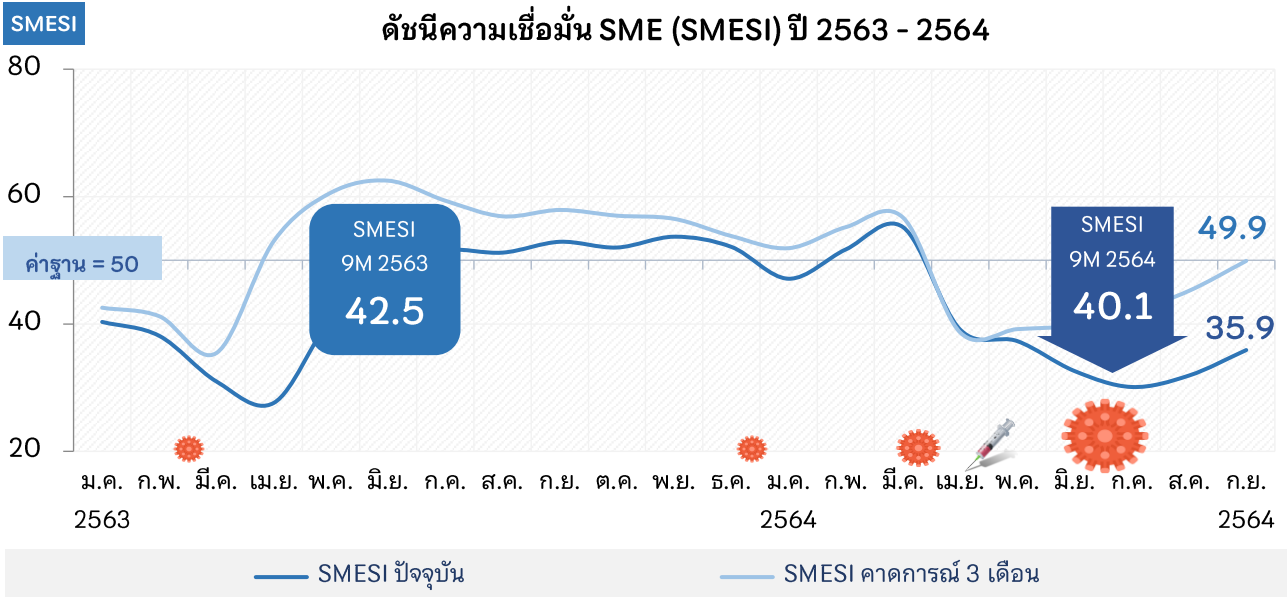
HS-MSME	2021 M.USD	Growth 2021/2020	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,858.5	58.8%	11.0%	9.6%
HS08 ผลไม้สด	2,322.6	21.0%	8.9%	43.6%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2,157.7	58.9%	8.3%	6.4%
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,956.1	17.0%	7.5%	27.2%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	1,118.8	46.2%	4.3%	7.4%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	1,029.5	-25.2%	4.0%	72.8%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,020.6	24.7%	3.9%	8.7%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้	897.6	39.6%	3.5%	40.6%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	847.9	-3.4%	3.3%	3.6%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	722.4	34.3%	2.8%	20.3%

ที่มา: กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย: สสว.

ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI 9 เดือนแรก (ม.ค. - ก.ย.) ของปี 2564



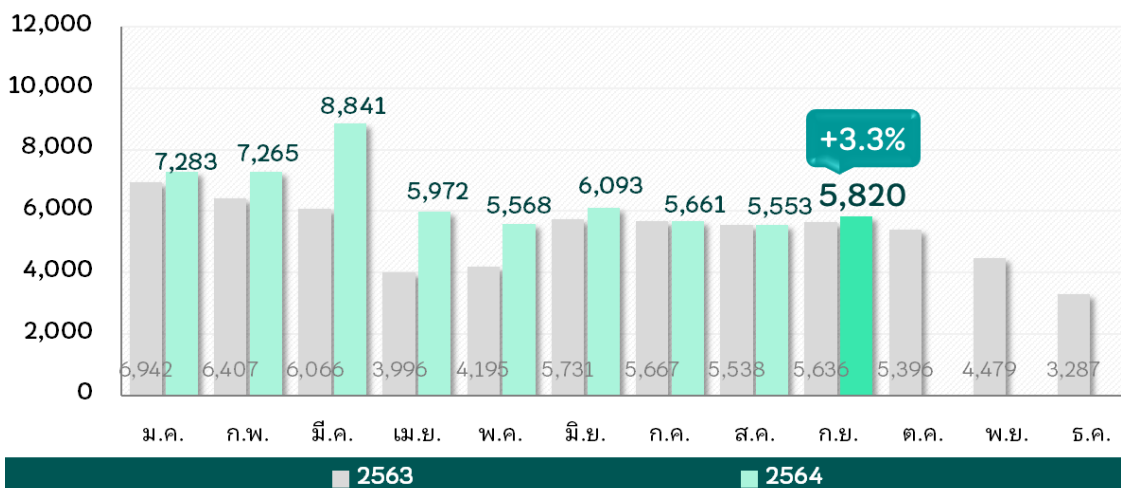
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) เฉลี่ยปี 2564 (ม.ค. - ก.ย. 64) พบว่าปรับตัวลดลงจากค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่ระดับ 42.5 มาอยู่ที่ระดับ 40.1 และค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 จากภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวของประเทศ และปัจจัยกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 (ตั้งแต่ระลอก 2 จนถึงปัจจุบัน) ทำให้กำลังซื้อในประเทศลดลงและเกิดการหดตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่อเนื่อง นอกจากนี้ จากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐทำให้กิจการหลายสาขาในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดต้องปิดกิจการชั่วคราว และการเดินทางภายในประเทศมีข้อจำกัด และการเดินทางระหว่างประเทศหยุดชะงักส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงในภาคการบริการ โดยเฉพาะสาขาการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ธุรกิจภาคบริการมีค่าความเชื่อมั่นเฉลี่ยต่ำที่สุดอยู่ที่ 39.1 โดยธุรกิจภาคการผลิตอยู่ที่ระดับ 39.6 และธุรกิจภาคค้าอยู่ที่ระดับ 41.7 แต่อย่างไรก็ตาม ยังพอมีปัจจัยเกื้อหนุนจากโครงการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง และมาตรการให้ความช่วยเหลือเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

แนวโน้มคาดการณ์ ปี 2565 ธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่จะมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัวได้ต่อเนื่อง จากการใช้จ่ายในประเทศเป็นสำคัญ หลังมีการเร่งฉีดวัคซีนให้ทั่วถึงและจำนวนผู้ได้รับวัคซีนมากขึ้น ส่วนด้านการท่องเที่ยวจะฟื้นตัวเพียงเล็กน้อย โดยมีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางเข้ามาจากนโยบายเปิดเมือง/เปิดประเทศ

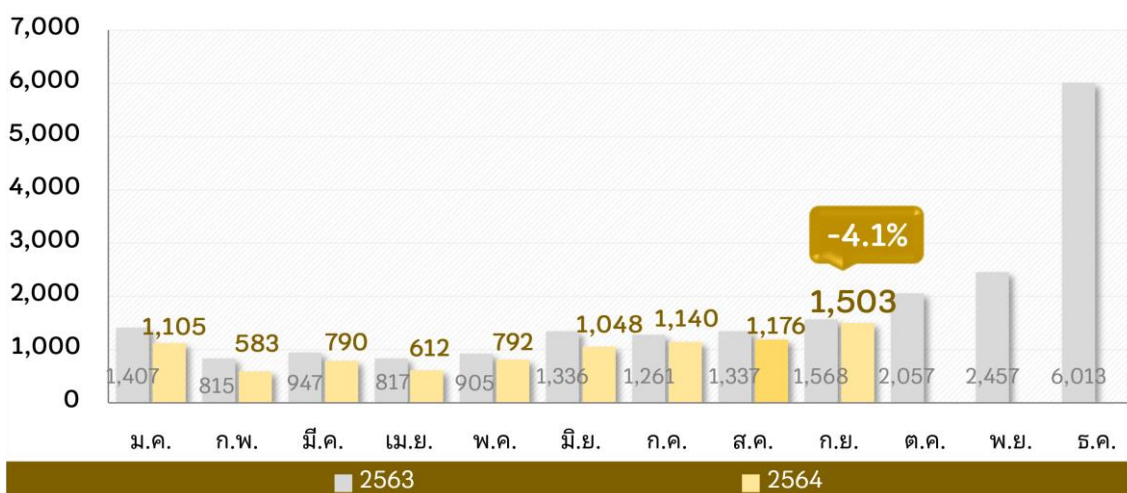
การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2564

การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลประจำเดือนกันยายน 2564


การจัดตั้งธุรกิจใหม่








ธุรกิจจัดตั้งใหม่ ในเดือนกันยายน 2564 มีจำนวน 5,820 ราย ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.3% โดยประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 680 ราย คิดเป็น 11.7% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 248 ราย คิดเป็น 4.3% และ ธุรกิจขนส่งและ ขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร จำนวน 188 ราย คิดเป็น 3.2% ตามลำดับ


การยกเลิกกิจการ


ธุรกิจเลิกประกอบกิจการ ในเดือนกันยายน 2564 มีจำนวน 1,503 ราย ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 4.1% ประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 114 ราย คิดเป็น 7.6% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 94 ราย คิดเป็น 6.3% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 49 ราย คิดเป็น 3.3% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ผู้ประสานงานและจัดทำรายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน

-  การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน
น.ส.ดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th
-  การวิเคราะห์ดัชนีภาคการค้าปลีก คำสั่ง และ ภาคการบริการ
นายอรธพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
-  ตัวชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 2/64
น.ส.ศุภริน เจริญพานิช suparin@sme.go.th
-  การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน
นายณัฐฤกษ์ฤดี นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
-  ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)
นางธวัชชีณี พ่วงนาคพันธ์ thawachinee@sme.go.th
-  Infographic
นายปริญญา เลื่อนชิต prinya@sme.go.th

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
0-2298-3000

ท่านสามารถ download ข้อมูลสถานการณ์ MSME เพิ่มเติมได้ทาง QR scan



รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



GDP MSME รายไตรมาส



ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)

บทวิเคราะห์ MSME ในประเด็นที่สำคัญ
และบทวิเคราะห์ธุรกิจในสาขาธุรกิจที่สำคัญ