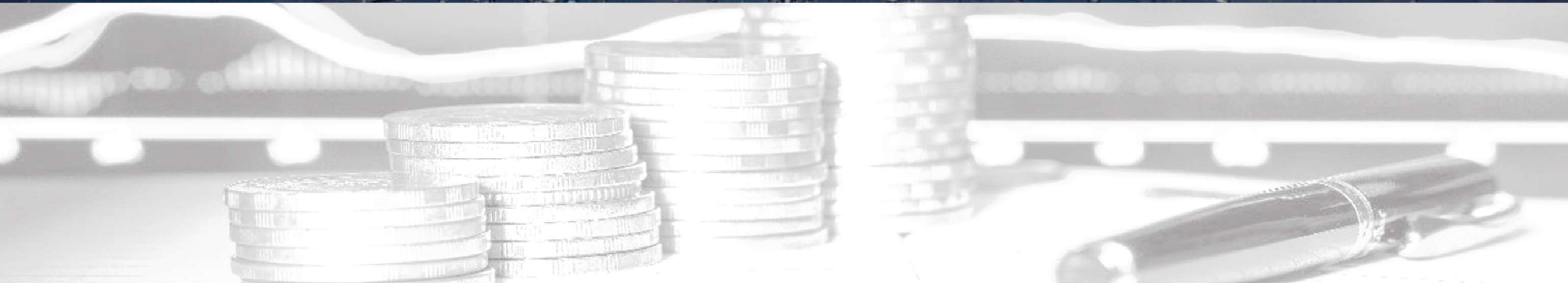


MSME Outlook

Q3/2021



ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย ปี 2021 - 2022^F



ภาพรวมเศรษฐกิจโลกในปี 2564 และปี 2565

ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ของโลก แม้จำนวนผู้ติดเชื้อยังคงมีจำนวนมากต่อเนื่องในหลายประเทศทั้งในสหรัฐอเมริกาหรือในยุโรป หรือแม้แต่ประเทศจีนที่ในเดือนที่ผ่านมาพบผู้ติดเชื้อใหม่แต่จีนใช้มาตรการที่เด็ดขาดและทำให้ไม่มีผู้ติดเชื้อเพิ่มมาขึ้น ประกอบกับอัตราการฉีดวัคซีนในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ประชากรได้รับวัคซีนในอัตราที่สูง ซึ่งทำให้ในหลายประเทศกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นปกติแล้ว ปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อประเทศไทยเป็นอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา แนวโน้มการส่งออกของไทยขยายตัวได้ต่อเนื่องเนื่องจากการบริโภคที่เพิ่มขึ้นของสหรัฐอเมริกา ยุโรป และจีน

จากการคาดการณ์เศรษฐกิจโลกและประเทศสำคัญ พบว่า**แนวโน้มปี 2564 เศรษฐกิจโลกจะกลับมาฟื้นตัวได้ดีอีกครั้ง โดยเศรษฐกิจโลกจะเติบโตได้ถึง 6.0% ในปี 2564 และเติบโตได้ 4.9% ในปี 2565** จากปัจจัยการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด 19 ได้ดี ปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจโลกที่ต้องคำนึงถึงและเป็นปัจจัยในการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเศรษฐกิจโลก ได้แก่ การกลับมาของการท่องเที่ยว ซึ่งหายไปในปี 2020 ถึงร้อยละ 50 ในทั่วโลก ด้วยปัจจัยการฉีดวัคซีนที่ยังไม่ครอบคลุมในทุกประเทศ มีเพียงประเทศที่พัฒนาแล้วที่มีอัตราการฉีดวัคซีนต่อประชากรสูง แต่ประเทศที่กำลังพัฒนาและด้อยพัฒนายังคงมีอัตราการฉีดวัคซีนต่อประชากรที่ต่ำมาก

ปัจจัยนี้仍将ส่งผลต่อเศรษฐกิจแต่ละประเทศ และการเคลื่อนย้ายคนในทั่วโลก ซึ่งการดำเนินการเพื่อให้กลับสู่ภาวะปกติและสามารถเดินทางได้อีกครั้งหลายประเทศเสนอมาตรการต่างๆ เช่น โปรแกรม Safe & Seamless Traveller Journey (SSTJ) ของ WTTC ที่เป็นแนวทางสร้างความปลอดภัยและสามารถนำมาใช้ได้ในระยะเวลาต่อไป



ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

และเศรษฐกิจไทย

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2564 ยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 อย่างต่อเนื่องในระลอกที่ 3 และจำนวนผู้ติดเชื้อยังคงอยู่ในระดับสูง การจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมาส่งผลให้มีผู้ติดเชื้อลดลงบ้าง แต่ช่วงต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา รัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการในหลายกิจกรรมทางเศรษฐกิจ หลายจังหวัดเดินทางท่องเที่ยวได้ โรงแรมและร้านอาหารในหลายพื้นที่ใกล้เคียงกรุงเทพฯ มีจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากส่งผลให้ผู้ประกอบการกลับมาดำเนินธุรกิจได้อีกครั้ง

สำหรับแนวโน้มปี 2565 ของไทย คาดว่าจะขยายตัวได้ในช่วงร้อยละ 3.5-4.5 จากปัจจัยเศรษฐกิจโลกที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในสหรัฐ อเมริกา ยุโรป และจีน รวมทั้งแนวโน้มการเร่งฉีดวัคซีนให้ประชากรโลกและไทยมีอัตราเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง กิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายกิจกรรมสามารถดำเนินการได้ และประเด็นสำคัญที่ต้องติดตามคือการกลับมาของนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทย และสิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป ความปลอดภัยในการเดินทาง ความปลอดภัยในอยู่อาศัย ความปลอดภัยในการบริโภค รวมทั้งรูปแบบกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ของแต่ละประเทศในการเดินทาง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไม่ก่อให้เกิดการแพร่ระบาดเช่นที่ผ่านมา

Latest World Economic Outlook Update Growth Projections

(real GDP, annual percent change)	PROJECTIONS		
	2020	2021	2022
World Output	-3.2	6.0	4.9
Advanced Economies	-4.6	5.6	4.4
United States	-3.5	7.0	4.9
Euro Area	-6.5	4.6	4.3
Germany	-4.8	3.6	4.1
France	-8.0	5.8	4.2
Italy	-8.9	4.9	4.2
Spain	-10.8	6.2	5.8
Japan	-4.7	2.8	3.0
United Kingdom	-9.8	7.0	4.8
Canada	-5.3	6.3	4.5
Other Advanced Economies	-2.0	4.9	3.6
Emerging Market and Developing Economies	-2.1	6.3	5.2
Emerging and Developing Asia	-0.9	7.5	6.4
China	2.3	8.1	5.7
India	-7.3	9.5	8.5
ASEAN-5	-3.4	4.3	6.3
Emerging and Developing Europe	-2.0	4.9	3.6
Russia	-3.0	4.4	3.1
Latin America and the Caribbean	-7.0	5.8	3.2
Brazil	-4.1	5.3	1.9
Mexico	-8.3	6.3	4.2
Middle East and Central Asia	-2.6	4.0	3.7
Saudi Arabia	-4.1	2.4	4.8
Sub-Saharan Africa	-1.8	3.4	4.1
Nigeria	-1.8	2.5	2.6
South Africa	-7.0	4.0	2.2
Memorandum			
Emerging Market and Middle-Income Economies	-2.3	6.5	5.2
Low-Income Developing Countries	0.2	3.9	5.5

Source: IMF, World Economic Outlook Update, July 2021

Note: For India, data and forecasts are presented on a fiscal year basis, with FY 2020/2021 starting in April 2020. For the July 2021 WEO, India's growth projections are 6.8 percent in 2021 and 8.3 percent in 2022 based on calendar year.



ภาพรวมเศรษฐกิจโลก



ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและแนวโน้มการเติบโต ในกลุ่มประเทศต่างๆ

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก: จากการคาดการณ์ของ IMF ณ กรกฎาคม 2564 คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัว 6.0% ในปี 2564 และขยายตัวในปี 2565 เท่ากับ 4.9%

- **กลุ่ม Advanced Economies** คาดว่าจะยังขยายตัวได้ 5.6% ในปี 2564 และขยายตัวได้ 4.4% ในปี 2565
- **กลุ่มประเทศ Emerging Market and Developing Economies** คาดว่าในปี 2564 จะขยายตัวได้ที่ 6.3% และ 5.2% ในปี 2564

ปัจจัยหลักที่ทำให้แนวโน้มในปี 2021 และปี 2022 ยังคงเติบโตได้เกิดจากหลายประเทศ มีสถานการณ์ผู้ติดเชื้อโควิด 19 ที่ขึ้นต่อเนื่อง เปิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายกิจกรรม ทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และจีน

สหรัฐอเมริกา



- **GDP ปี 2564 ยังเติบโต** โดยปัจจัยที่ส่งผลให้สหรัฐยังคงเติบโตได้ มาจากการบริโภคที่ยังขยายตัวต่อเนื่องในครึ่งปีหลังของปี 2564 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคบริการ แต่มีปัจจัยเสี่ยงจากจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด 19 รายใหม่ ที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าการควบคุมการแพร่ระบาดจะเป็นไปได้ แต่ด้วยเชื่อในสายพันธุ์เดลต้าใหม่ มีความรุนแรงและการแพร่กระจายมากกว่าเดิม อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและการใช้จ่ายภาคเอกชน
- **การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน** ที่มีมูลค่าถึง 1 ล้านล้านดอลลาร์ จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในปี 2564 และ 2565
- **อัตราเงินเฟ้อ** ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อปี 2564 และ 2565 โดยคาดว่าเงินเฟ้อจะปรับตัวขึ้นในระยะสั้น
- **การปรับฐานทางเศรษฐกิจครั้งใหญ่** ตามที่ ปธน.ไบเดน และ กระทรวงการคลังสหรัฐ มีความเห็นให้ปรับฐานภาษีนิติบุคคลให้กลับมาอยู่ที่ระดับ 28% เพื่อนำเงินดังกล่าวมาช่วยในการวิจัยและพัฒนา การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนในประชาชน รวมถึงการผลิต ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจสหรัฐมีศักยภาพด้านการผลิตที่สูงขึ้น

ภาพรวมเศรษฐกิจ

ประเทศคู่ค้าสำคัญ



จีน

- **เศรษฐกิจจีนยังคงแข็งแกร่งในปี 2564** จากการควบคุมการระบาดของโควิด 19 ที่ได้ผล โดยคาดว่า GDP ของจีนจะเติบโตถึง 8.5% ในปีนี้ ก่อนที่จะชะลอตัวลงเหลือ 5.4% ในปี 2565 ซึ่งเป็นการกลับมาเติบโตตามแนวโน้มก่อนเกิดสถานการณ์โควิด 19 โดยที่การฟื้นตัวของตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ดีขึ้น และการลงทุน ยังคงเป็นกลไกขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- **อัตราเงินเฟ้อ** ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
- **ภาพรวมเศรษฐกิจจีนในช่วงปี 2564 - 2566** การบริการทั้งภาครัฐและเอกชนยังเติบโตได้ต่อเนื่อง การส่งออกและนำเข้ายังคงขยายตัวได้ดี ภาคการเกษตรขยายตัวได้ 3.0% ในปี 2564 และคาดว่าจะขยายตัวได้ 3.4% ในปี 2565 โดยภาคอุตสาหกรรมยังคงเติบโตได้ต่อเนื่องเช่นเดียวกับภาคบริการ ซึ่งล่าสุดดัชนีอุตสาหกรรมเดือนสิงหาคม 2564 ขยายตัวได้ 5.3% ขณะที่ดัชนียอดค้าปลีกขยายตัวได้ 18.2% แต่พบว่าอัตราการขยายตัวดังกล่าวมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง เป็นผลกระทบจากช่วงเดือนก่อนมีการแพร่ระบาดอีกครั้ง และมีการจำกัดการเดินทางในบางพื้นที่

ที่มา: <https://www.conference-board.org/research/us-forecast>

<https://www.worldbank.org/en/country/china/publication/china-economic-update-june-2021>

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย



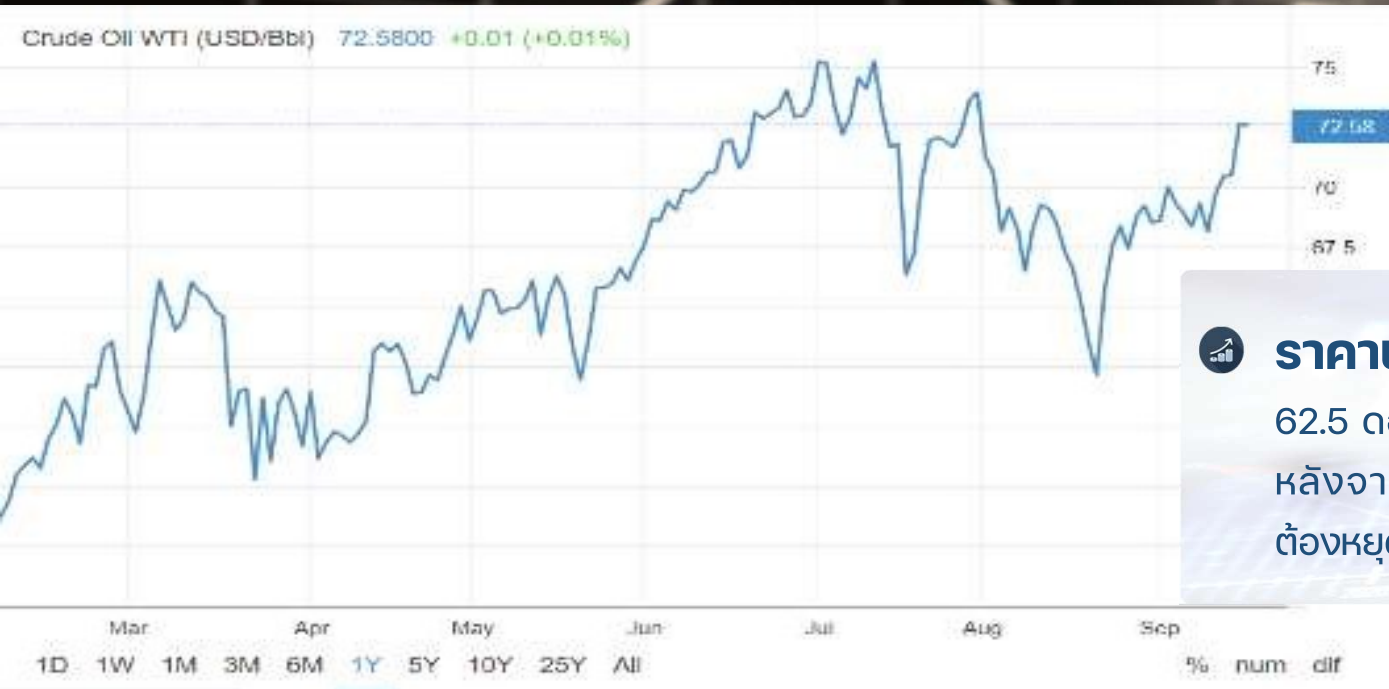
- **แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2564** คาดว่าจะขยายตัวในช่วง 0.7-1.2% เป็นการฟื้นตัวอย่างช้าๆ จากการลดลง 6.1% ในปี 2563 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก (2) แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายการลงทุน และมาตรการเศรษฐกิจสำคัญของภาครัฐ (3) การปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของรายได้ภาคเกษตร และ (4) ฐานการขยายตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 ที่อยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าปกติ ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์ สหรัฐฯ จะขยายตัวได้ 16.3% ขณะที่การอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัว 1.1% และ 4.7% ตามลำดับ ส่วนการลงทุนภาครัฐ คาดว่าจะขยายตัวได้ 8.7% อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ย อยู่ในช่วงระหว่าง 1.0 - 1.5% และ ดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุล 2.0% ของ GDP
- **เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สองของปี 2564** ขยายตัว 7.5% ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลง 2.6% ในไตรมาสก่อนหน้า และเมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สองของปี 2564 ขยายตัวจากไตรมาสแรกของปี 2564 0.4% (QoQ SA) ทำให้ช่วงครึ่งแรกของปี 2564 เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้ 2.0%
- **ด้านการใช้จ่ายการส่งออกสินค้าและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวเร่งขึ้น การบริโภคภาคเอกชนกลับมาขยายตัว** ขณะที่การใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐชะลอลง และการส่งออกบริการลดลง ด้านการผลิต สาขาการผลิตอุตสาหกรรมและสาขาเกษตรกรรมขยายตัวเร่งขึ้น สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า สาขาการขายส่งการขายปลีกและการซ่อมแซมฯ และสาขาไฟฟ้าและก๊าซฯ กลับมาขยายตัว ขณะที่สาขาการก่อสร้างชะลอลงจากไตรมาสก่อนหน้า

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2565

- จากข้อมูลของ worldbank.org มองว่าการเติบโตของ GDP ไทยในปี 2564 จะลดลงจาก 3.4% ณ เดือนมีนาคม 2564 เหลือเพียง 2.2% จากการแพร่ระบาดของโควิด19 ระลอกที่ 3 ซึ่งจะส่งผลต่อการบริโภคภาคเอกชนและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะอยู่ในระดับต่ำมากไปจนถึงปี 2565
- ในด้านการการฟื้นตัว คาดว่าจะเร่งขึ้นในปี **2565 โดยอัตราการเติบโตของ GDP จะเพิ่มขึ้นเป็น 5.1%** จากอัตราการฉีดวัคซีนในประเทศ รวมทั้งการปรับปรุงและมาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อรองรับวิถีของโควิด 19 มีโดยเป้าหมายการฉีดวัคซีนที่ 70% (50 ล้านคน) ของจำนวนประชากรภายในสิ้นปี 2564 ขณะที่อัตราว่างงานยังคงอยู่ที่ 2.0% โดยกว่าครึ่งเป็นการว่างงานในภาคการบริการ

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบและค่าเงินบาท

(ณ 16 กันยายน 2564)



ราคาน้ำมัน ยังคงอยู่ในระดับ 72.58 ดอลลาร์/บาร์เรล จากที่ลดลงในช่วงก่อนอยู่ที่ระดับ 62.5 ดอลลาร์/บาร์เรล ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาน้ำมันเกิดจากปริมาณการผลิตและสต็อกมีหลังจากที่พายุเฮอริเคนไอดีตา (Ida) ได้ทำให้โรงขุดน้ำมันเอกชนที่ใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ ต้องหยุดทำการชั่วคราว และคาดว่าต้องใช้เวลาอีกหลายสัปดาห์กว่าจะกลับเข้าสู่สภาวะปกติได้



ค่าเงินบาท ยังมีแนวโน้มอ่อนค่าลงอยู่ที่ 32.98 บาทต่อดอลลาร์ มีแนวโน้มอ่อนค่าลงต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมิถุนายน ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อค่าเงินบาทเกิดจากการที่นักลงทุนต่างชาติย้ายเงินออกจากการลงทุนในตลาดหุ้นไทย รวมทั้งความกังวลของนักลงทุนที่ยังจับตาดูการประชุมประจำปีของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด)



ภาพรวมเศรษฐกิจ MSME ไทยในปี 2021 และแนวโน้มปี 2022



“การเร่งฉีดวัคซีนป้องกัน
โควิด 19 ที่น่าจะดำเนินการได้
อย่างเต็มที่ในช่วงไตรมาส
สุดท้ายของปี จึงคาดว่า
เศรษฐกิจของประเทศ และ
MSME จะเริ่มฟื้นตัวได้เต็มที่
อย่างรวดเร็วที่สุดคือในช่วงไตรมาส
สุดท้ายของปี 2564”

MSME

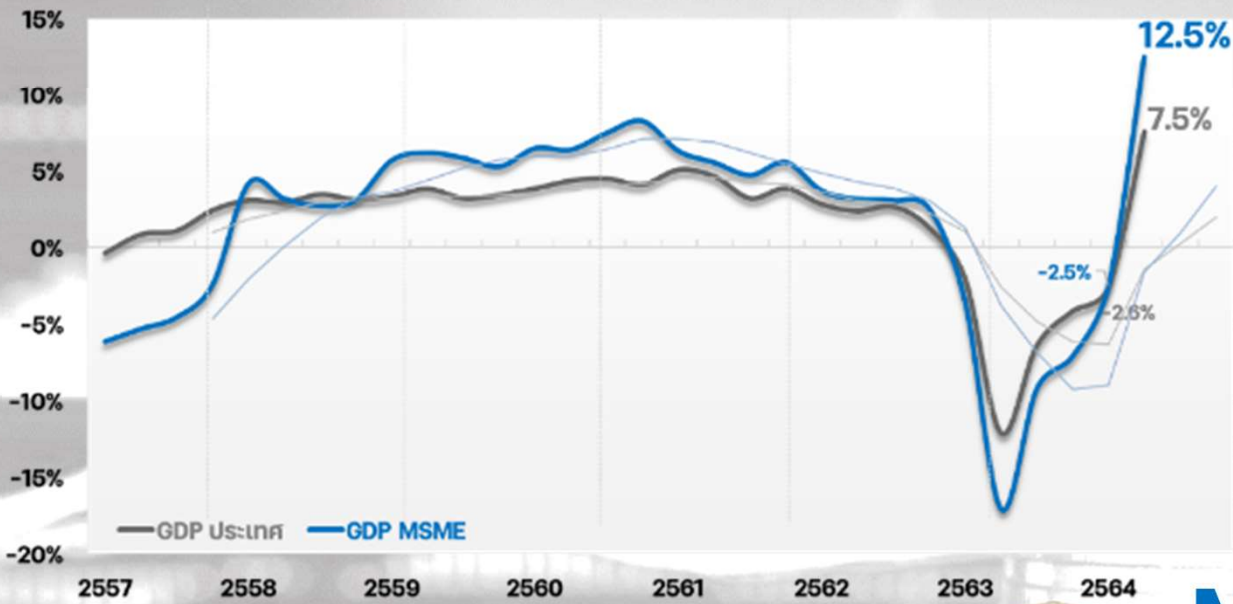
Gross Domestic Product

2021 - 2022^F



GDP MSME 2021

อัตราการขยายตัวของ GDP MSME และ GDP ประเทศไทย ปี 2557 - 2564

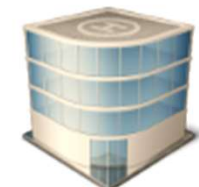
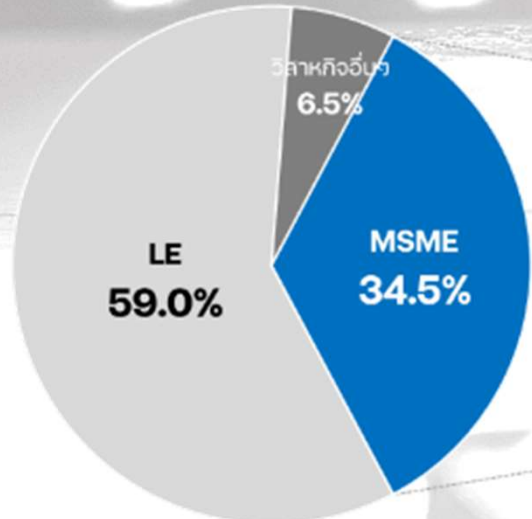


ภาพรวมเศรษฐกิจ MSME
ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564



MSME
+4.2%

โครงสร้าง GDP H1/2564 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ



Micro
+11.1%

SEs
+0.3%

MEs
+6.1%

ฟื้นตัวอย่างช้าๆ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเป็นช่วงที่มาตรการช่วยเหลือด้านรายได้และมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายต่างๆ สิ้นสุดลง และยังไม่มีการขยายระยะเวลามาตรการดังกล่าวในช่วงนี้

ฟื้นตัวได้ช้าที่สุด หลายธุรกิจได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด ทำให้ ขาดรายได้และเงินทุนหมุนเวียน ขณะที่การขอสินเชื่อใหม่กับสถาบันการเงินยังมีข้อจำกัด

ฟื้นตัวได้เร็วที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

GDP MSME 2021

อัตราการขยายตัวของ GDP SME รายไตรมาส จำแนกตามสาขาธุรกิจ ปี 2562 - Q2/2564

หน่วย : ร้อยละ (yoy)

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2562					2563					2564		
	Q1/62	Q2/62	Q3/62	Q4/62	2562	Q1/63	Q2/63	Q3/63	Q4/63	2563	Q1/64	Q2/64	H1/2564
เกษตรกรรม การป่าไม้ และกิจการประมง	-0.3	-3.6	0.3	-4.7	-2.3	-4.1	3.1	5.3	6.8	2.7	7.9	8.6	8.3
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-33.0	-30.0	-31.3	-32.4	-31.7	9.1	-7.9	-1.2	-3.9	-1.0	1.6	11.8	6.3
การผลิต	0.7	0.8	0.1	-1.5	0.0	-6.1	-17.9	-8.9	-4.4	-9.2	-2.7	12.5	4.1
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	21.7	24.2	17.4	12.3	19.1	-7.9	-20.6	-17.7	-21.2	-16.8	-6.1	4.2	-1.1
การจัดหาน้ำ การจัดการและบำบัดน้ำเสีย	0.4	-2.0	-2.4	-4.5	-2.2	16.7	14.2	14.1	17.9	15.7	1.6	9.1	5.5
การก่อสร้าง	0.2	0.5	-0.3	-5.7	-1.1	-9.8	7.1	10.3	-0.7	1.8	12.2	4.6	8.1
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	10.5	8.7	8.6	8.5	9.1	4.5	-10.1	-5.3	-2.3	-2.9	3.0	11.1	6.4
การขายส่งและสถานที่เก็บสินค้า	11.0	10.1	10.3	11.1	10.7	-34.8	-56.3	-46.2	-45.5	-45.4	-18.6	10.4	-7.6
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	7.8	6.5	9.7	9.9	8.4	-21.4	-48.6	-37.7	-33.5	-35.0	-35.5	13.1	-17.2
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	25.9	28.7	28.1	30.6	28.4	-6.2	-6.5	-6.2	-5.4	-6.1	-6.0	-4.9	-5.4
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	-26.1	-26.4	-25.2	-25.6	-25.8	38.2	34.7	34.6	36.9	36.0	36.6	35.2	35.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3.6	1.9	1.0	1.5	2.0	2.4	1.6	2.1	1.9	2.0	14.6	15.2	14.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	3.3	4.8	3.9	4.1	4.0	4.8	-6.0	-5.0	-4.4	-2.8	-11.4	-8.0	-9.8
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	12.3	13.4	15.2	14.7	13.9	9.4	-13.0	-8.0	-5.2	-4.2	0.0	15.1	6.6
การศึกษา	-0.1	0.4	-1.8	-2.2	-0.9	16.1	15.3	17.8	18.0	16.8	13.5	12.8	13.1
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	-38.8	-39.0	-37.4	-36.6	-37.9	39.8	31.2	36.1	47.1	38.9	31.9	37.8	34.6
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	15.4	13.6	15.3	16.5	15.3	22.7	-39.2	6.5	4.7	-0.5	-2.7	103.9	31.2
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	7.8	6.7	6.1	6.9	6.9	8.1	-5.9	1.4	1.2	1.3	-2.7	0.9	-1.1
กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล	-1.1	-2.3	0.6	0.5	-0.6	3.5	-3.0	3.1	3.6	1.8	-1.3	4.8	1.6
รวม	3.7	3.1	3.0	2.5	3.1	-3.6	-17.1	-9.2	-7.1	-9.1	-2.5	12.5	4.2

ภาพรวมเศรษฐกิจ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564

↑

ธุรกิจ

- การเกษตร
- ธุรกิจให้เช่าที่พัก
- ธุรกิจบริการการศึกษา

↓

ธุรกิจ

- ที่พักแรม
- ร้านอาหาร
- ธุรกิจขนส่งผู้โดยสาร

- สาขาธุรกิจ MSME มีการขยายตัวได้เกือบทุกสาขาจากฐานที่ต่ำ แต่เมื่อพิจารณาถึงสัญญาณการฟื้นตัว พบว่า **ธุรกิจบริการที่พักแรม** **ธุรกิจบริการด้านอาหาร** **ธุรกิจบริการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า** และ **ธุรกิจบริการด้านข้อมูลและการสื่อสาร** ยังคงฟื้นตัวได้ช้า
- ธุรกิจในการผลิต** **ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง** และ **ธุรกิจบริการด้านศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ** เริ่มมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น
- สาขาธุรกิจที่ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง ได้แก่ **ธุรกิจการเกษตร** **ธุรกิจบริการด้านอสังหาริมทรัพย์** และ **ธุรกิจบริการการศึกษา**

GDP MSME 2021

ทิศทางและแนวโน้มเศรษฐกิจ MSME ในช่วงครึ่งหลังของปี 2564



แนวโน้มเศรษฐกิจ MSME ในช่วงครึ่งปีหลังพบว่า **ธุรกิจขนาดกลางมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวได้เร็ว** จากโครงสร้างของธุรกิจและสถานะทางการเงินที่ค่อนข้างเข้มแข็งกว่าธุรกิจขนาดอื่นๆ ขณะที่**ธุรกิจรายย่อยและธุรกิจขนาดย่อมจะได้รับอานิสงส์จากมาตรการภาครัฐ** เช่นเงินเยียวยาและมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย ที่จะเริ่มอีกครั้งในไตรมาสที่ 3 แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ยังรุนแรง อาจส่งผลให้มาตรการต่างๆ ไม่เกิดผลเท่าที่คาดไว้ รวมทั้งการเร่งฉีดวัคซีนป้องกันโควิด 19 ที่น่าจะดำเนินการได้อย่างเต็มที่ในช่วงไตรมาสสุดท้าย ดังนั้นจึงคาดว่า **เศรษฐกิจของประเทศ และ MSME จะเริ่มฟื้นตัวได้เต็มที่อย่างรวดเร็วที่สุดในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564**

GDP MSME 2021 – 2022

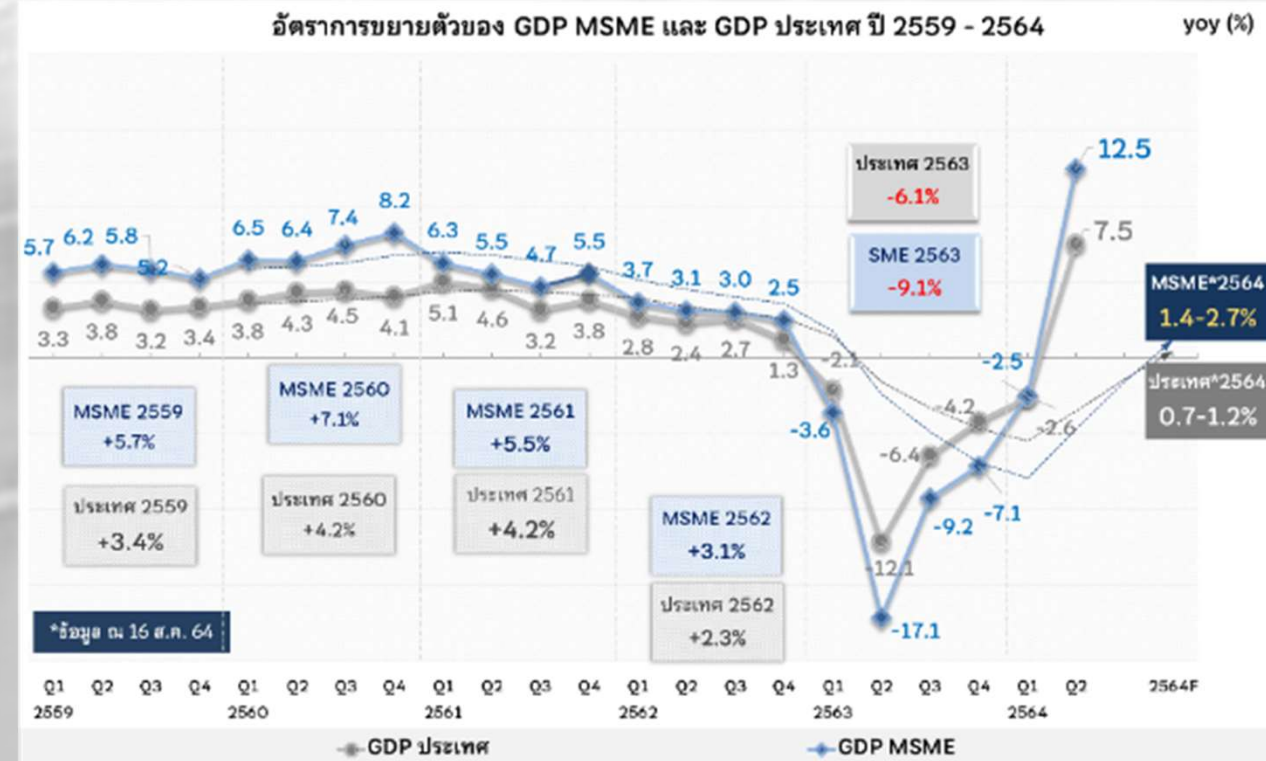
สมมุติฐานการประมาณการ

- จากข้อมูล ณ ส.ค. 64 พบว่า การแพร่ระบาดของโควิด 19 ได้แพร่กระจายไปเป็นวงกว้างและมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นโดยในแต่ละพื้นที่อาจมีมาตรการควบคุมที่แตกต่างกันไป ส่งผลให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ **ประชาชนชะลอการเดินทางและการใช้จ่ายในพื้นที่หลายจังหวัด รวมทั้งการชะลอตัวของการท่องเที่ยวภายในประเทศ**
- ประเทศไทยสามารถควบคุมการแพร่ระบาดฯ ได้ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2564
- การขยายตัวของการบริโภคทั้งภาครัฐและเอกชนลดลงจากเดิม 1.8% เหลือเพียง 1.0%** แม้รัฐบาลจะกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐผ่านโครงการสำคัญต่างๆ แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อระบบเศรษฐกิจที่กำลังเผชิญปัญหาอยู่ ณ ตอนนี้
- การลงทุนของภาคเอกชนมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นจาก 3.5% เป็น 7.0%** จากอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ และการลงทุนภาครัฐทางด้านสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะการลงทุนทางด้านดิจิทัล และนโยบายการยกระดับทักษะแรงงาน
- ภาคการส่งออกและการนำเข้าของ MSME ไทยมีทิศทางขยายตัวได้เพิ่มขึ้น** จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน เป็นต้น



ประมาณการเศรษฐกิจ MSME ปี 2564 - 2565

สสว. ปรับประมาณการการขยายตัว GDP MSME ปี 2564 อยู่ระหว่าง 1.4 - 2.7%
 ลดลงจากการประมาณการ ณ พ.ค. 64 ที่ 2.4 - 3.2%



GDP MSME 2021 – 2022

สมมุติฐานการประมาณการ

- ประเทศไทยสามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดได้ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2564
- สามารถจัดหาและกระจายวัคซีนป้องกันโรคระบาดโควิด 19 ได้อย่างน้อย 100 ล้านโดสภายในปี 2564 และเกิดภูมิคุ้มกันหมู่ภายในครึ่งแรกของปี 2565 โรคระบาดโควิด 19 แพร่กระจายลดลงและมีความรุนแรงลดลง ซึ่งแต่ละพื้นที่อาจจะมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุม
- ธุรกิจสามารถกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ ประชาชนกลับมาเดินทางและมีการใช้จ่ายมากขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- การบริโภคทั้งภาครัฐและเอกชนขยายตัวเร่งขึ้นจากปี 2564 โดยการลงทุนของภาคเอกชนเติบโต 6.0% จากอัตราดอกเบี้ยที่ยังคงต่ำอย่างต่อเนื่อง และการลงทุนภาครัฐที่เติบโต 5.7%
- ภาคการส่งออกและการนำเข้าของ MSME ไทยมีทิศทางขยายตัวได้เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และ กลุ่มประเทศอาเซียน รวมถึงการค้าชายแดนที่จะกลับมาดีขึ้น



ประมาณการเศรษฐกิจ MSME ปี 2564 – 2565

สสว. ประมาณการการขยายตัว GDP MSME ปี 2565 เท่ากับ **4.5%**

สมมุติฐาน	ประมาณการ ปี 2565 ณ 20 ส.ค. 64
GDP MSME	4.5%
การลงทุนรวม	5.8%
<i>🇹🇹</i> ภาคเอกชน	6.0%
<i>🇹🇹</i> ภาครัฐ	5.7%
การบริโภคเอกชน	3.4%
การอุปโภคภาครัฐบาล	-1.0%
ส่งออกสินค้า	4.9%
นำเข้าสินค้า	6.6%



MSME

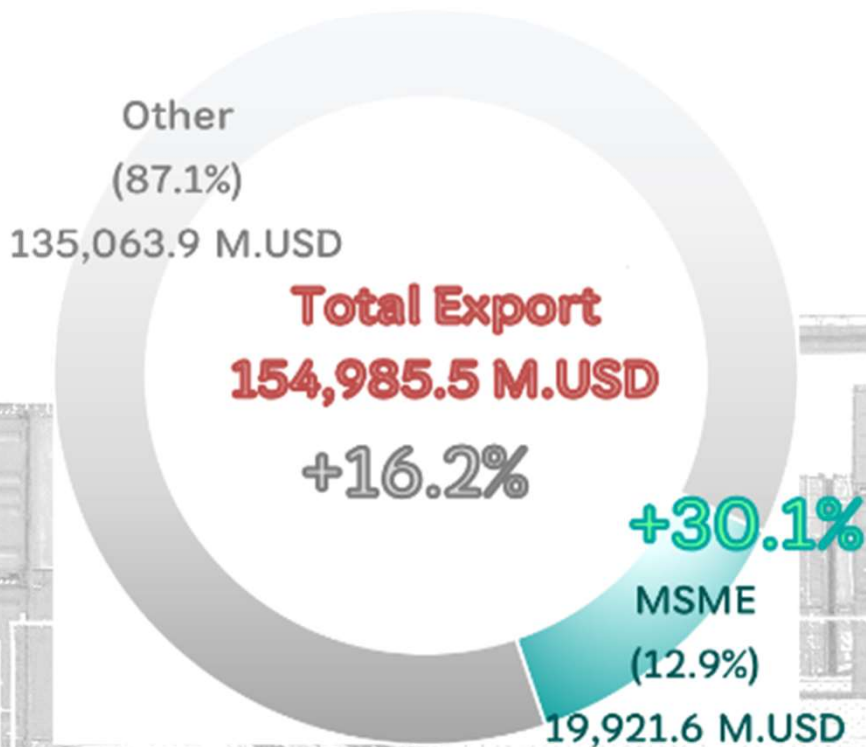
Export - Import 2021



“ตลาดส่งออกหลักของ MSME ขยายตัวได้ทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดจีนและตลาดสหรัฐ ที่มีอัตราการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าและฐานที่ต่ำของปีก่อน”

MSME Export-Import 2021

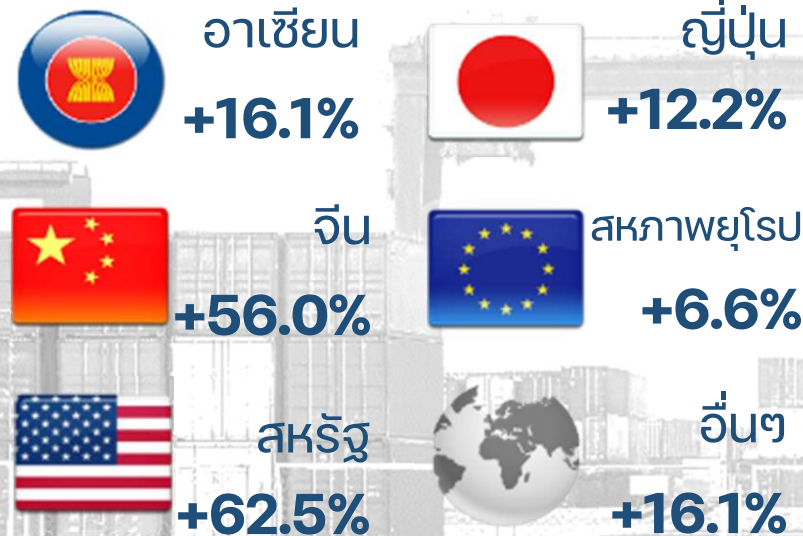
MSME Export in 2021



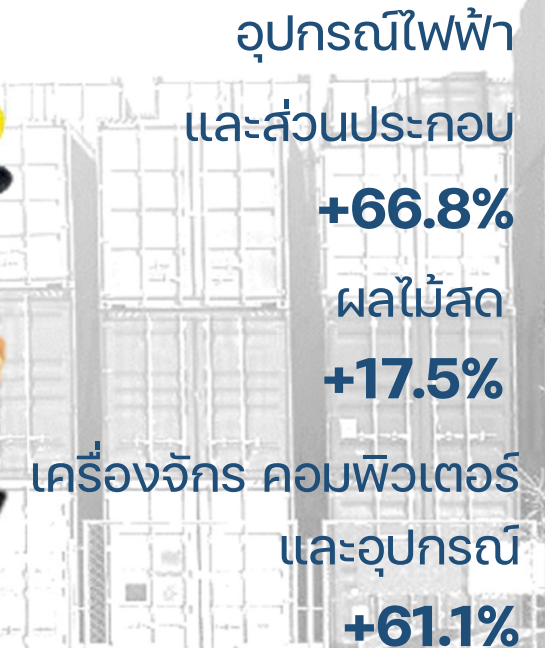
มูลค่าส่งออกของ MSME เท่ากับ 608,196.2 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 19,921.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ขยายตัว 30.1%** โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 12.9%

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME

ในช่วง 7 เดือนแรก (ม.ค. - ก.ค.) ของปี 2564



ตลาดส่งออกหลักของ MSME ขยายตัวได้ทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดจีนและตลาดสหรัฐ ที่มีอัตราการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และฐานที่ต่ำของปีก่อน



สินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ส่วนใหญ่ขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน ซึ่ง **ความต้องการสินค้าบางกลุ่มเป็นผลจากการแพร่ระบาดของโควิด 19** เช่น ถุงมือยาง อาหารแปรรูป เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

MSME Export-Import 2021

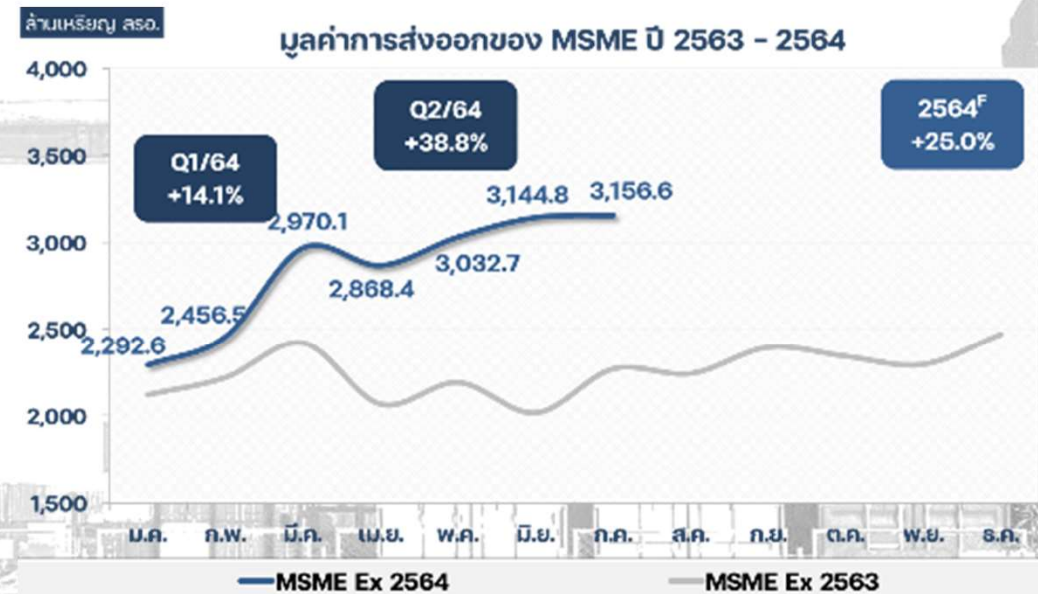
มีอัตราการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าและฐานที่ต่ำของปีก่อน และ แนวโน้มจะยังคงขยายตัวได้ตลอดทั้งปี 2564 ทั้งนี้ **สสว. คาดว่าอัตราการขยายตัวในปีนี้จะอยู่ระหว่าง 25 - 30%**

สำหรับปี 2565 มูลค่าส่งออกของ MSME น่าจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยคาดว่าอัตราการขยายตัวจะอยู่ระหว่าง 5 - 10%

สินค้าส่งออกของ MSME ที่ยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์โควิด 19 ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์จากยาง ไม้แปรรูป เพอร์นิเจอร์ และ ผลไม้สด

แนวโน้มและคาดการณ์

การส่งออกของ MSME ปี 2564



การนำเข้าของ MSME ปี 2564 (ม.ค.-ก.ค.)

MSME
22,795.3



+21.6%

ล้านบาท



Micro

3,024.7 ล้านบาท



SEs

7,447.9 ล้านบาท



MEs

12,322.7 ล้านบาท

“จากการแพร่ระบาดของ
โควิด 19 ส่งผลกระทบอย่างยิ่ง
ต่อกำลังซื้อในประเทศและ
เกิดการหดตัวของกิจกรรมทาง
เศรษฐกิจ การเร่งฉีดวัคซีน
ป้องกันโควิด 19 ให้ประชาชน
ได้อย่างทั่วถึงส่งผลให้เศรษฐกิจ
กลับมาฟื้นตัว ผู้ประกอบการ
สามารถดำเนินธุรกิจได้คล่องตัว
ทำให้มีผู้บริโภคออกมาใช้จ่าย
และกิจกรรมทางสังคมต่างๆ
เริ่มกลับมาดำเนินการได้มากขึ้น
อีกครั้ง”



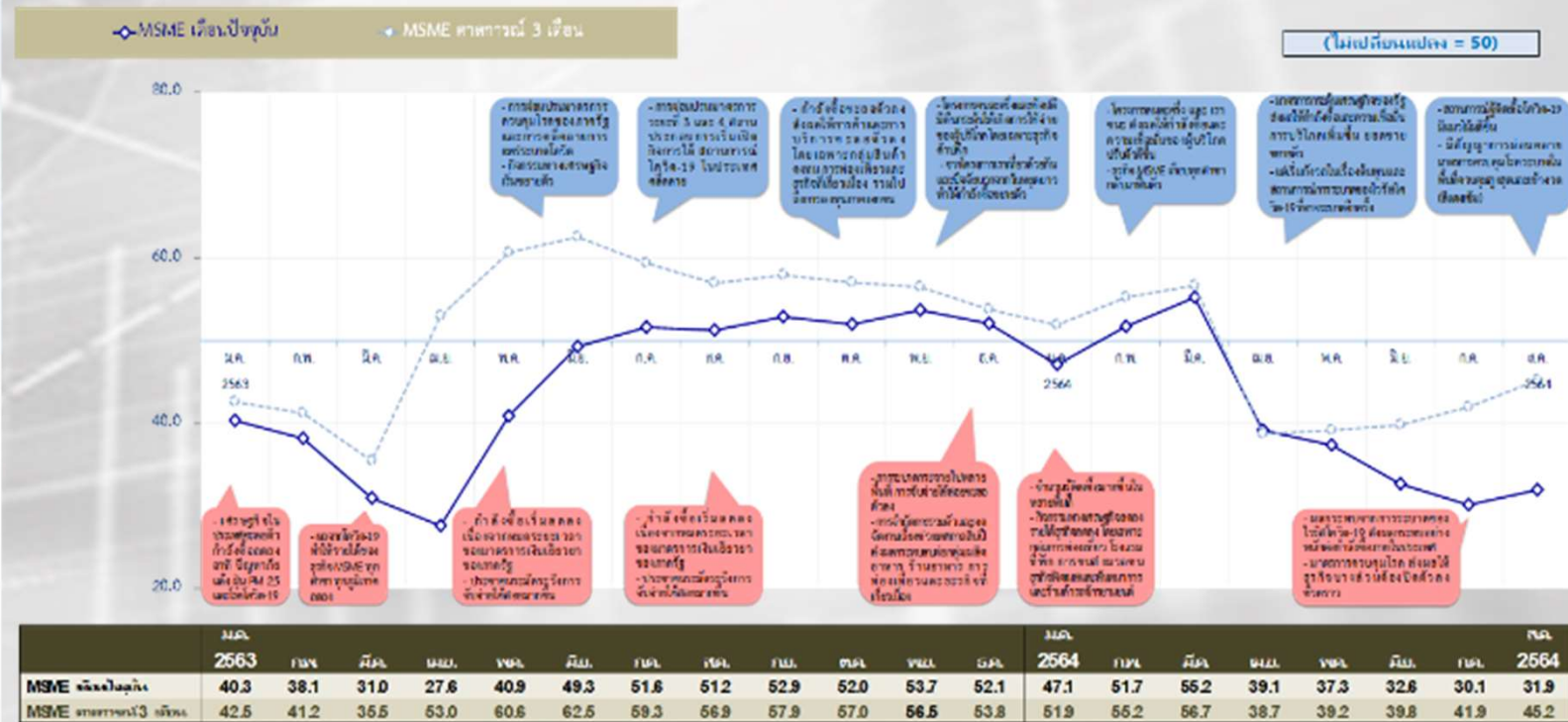
MSME

Sentiment Index 2021

ดัชนีความเชื่อมั่น MSME (SMESI) 2021

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ของประเทศ ปี 2564 (มกราคม - สิงหาคม)

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 (ระลอกที่ 2 จนถึงปัจจุบัน) เป็นสำคัญ ทำให้กำลังซื้อในประเทศลดลงอย่างมากและเกิดการหดตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ส่งผลให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการเฉลี่ยในปี 2564 (ม.ค.-ส.ค. 64) อยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 นอกจากนี้จากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐทำให้กิจการหลายสาขาในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดต้องปิดกิจการชั่วคราวและการเดินทางภายในประเทศมีข้อจำกัด และการเดินทางระหว่างประเทศหยุดชะงัก ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงในภาคบริการ โดยเฉพาะสาขาการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมายังพอมีปัจจัยเกื้อหนุนจากโครงการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง และมีมาตรการความช่วยเหลือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ส่งผลดีต่อภาคธุรกิจภาคการค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้งการเร่งฉีดวัคซีนที่มากขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น

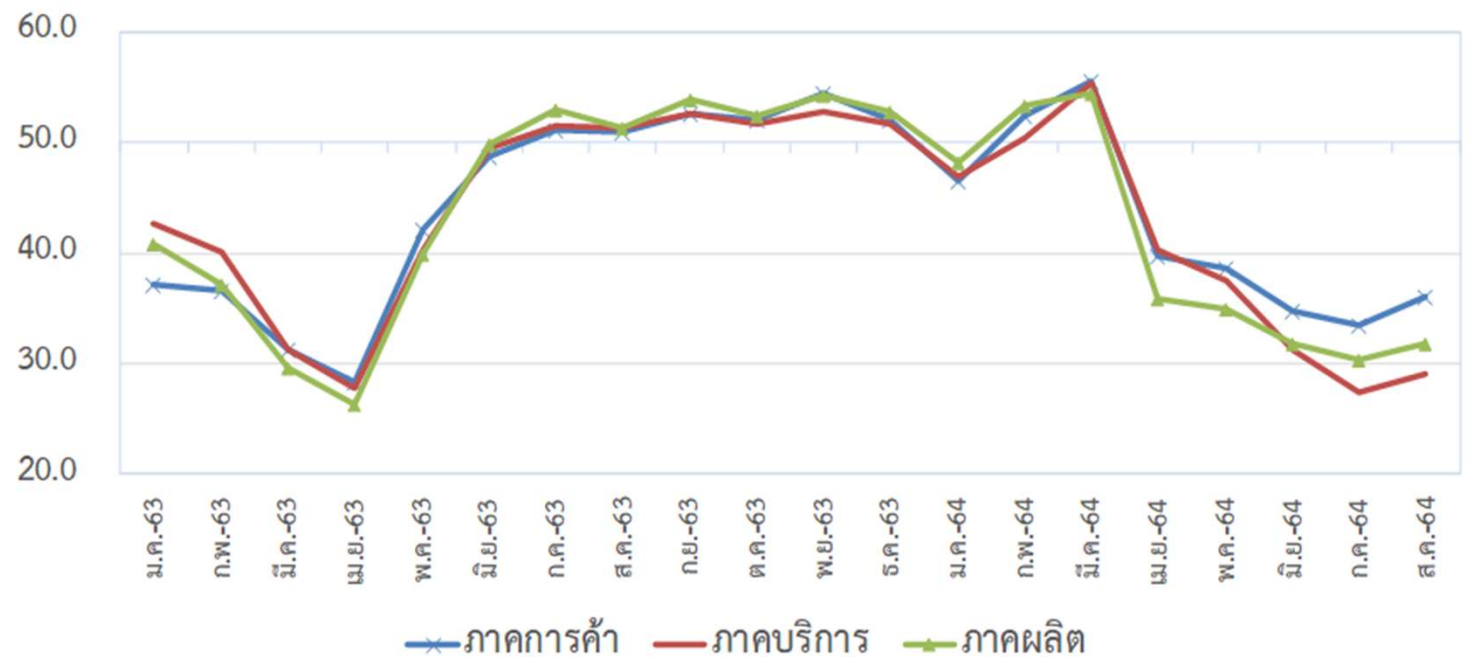


ดัชนีความเชื่อมั่น MSME (SMESI) 2021

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME จำแนกตามภาคธุรกิจ ปี 2564 (มกราคม - สิงหาคม)

ในปี 2564 ผู้ประกอบการยังคงมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับต่ำ และต่ำกว่าค่าฐาน 50 ในทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจภาคบริการมีความเชื่อมั่นเฉลี่ยต่ำที่สุด รองลงมา คือ ธุรกิจภาคการผลิต จะมีเพียงธุรกิจภาคการค้า เท่านั้นที่มีค่าความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยในปี 2563 เป็นผลมาจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐ ที่ทำให้หลายประเภทกิจการในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดต้องปิดกิจการชั่วคราว โดยเฉพาะในสาขาการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับกำลังซื้อของประชาชนที่ลดลงอย่างต่อเนื่องและการขาดกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่ยังคงพอมีปัจจัยเกื้อหนุนจากโครงการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐและการเร่งฉีดวัคซีนที่มากขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี ทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ไม่ต่ำกว่าระดับค่าฐานมากเกินไป

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME จำแนกตามภาคธุรกิจ



ดัชนีความเชื่อมั่น MSME (SMESI) 2021

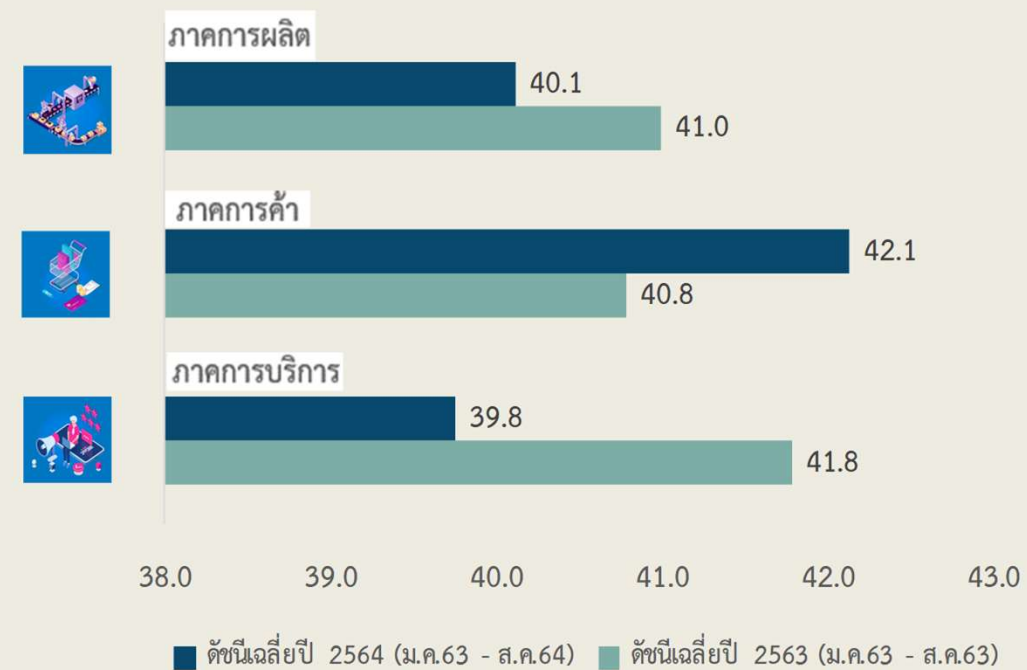
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME จำแนกตามภาคธุรกิจ ปี 2564 (เฉลี่ย ม.ค. - ส.ค. 64)

SMESI ภาคการผลิต: เฉลี่ยปี 2564 อยู่ที่ระดับ 40.1 ลดลงจากปีก่อนหน้าที่ระดับ 41.0 จากปัจจัยกำลังซื้อที่ลดลงอย่างมากและความกังวลต่อรายได้ ส่งผลให้ผู้บริโภคลดการซื้อสินค้าคงทนและกึ่งคงทน มีผลกระทบอย่างมากต่อสาขาการผลิตไม้และเฟอร์นิเจอร์ ผลิตภัณฑ์จากโลหะ เสื้อผ้าและสิ่งทอ ในขณะที่สาขาการผลิตอาหารและเครื่องดื่มได้รับผลกระทบน้อยกว่าสาขาอื่นๆ

SMESI ภาคการค้า: เฉลี่ยปี 2564 อยู่ที่ระดับ 42.1 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ระดับ 40.8 และมีความเชื่อมั่นสูงกว่าภาคการผลิตและภาคการบริการ จากปัจจัยสนับสนุนจากโครงการกระตุ้นกำลังซื้อของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า เช่น โครงการคนละครึ่งเฟส 3 โครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ และโครงการเพิ่มกำลังซื้อแก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ อย่างไรก็ตามภาคการค้าในสาขาค้าส่งวัสดุก่อสร้างและค้าปลีกรถจักรยานยนต์ได้รับผลกระทบอย่างมากเมื่อเทียบกับสาขาอื่นๆ นอกจากนี้กำลังซื้อของประชาชนที่ลดลงอย่างมากตั้งแต่ช่วงต้นปี ทำให้โครงการกระตุ้นกำลังซื้ออย่างโครงการคนละครึ่งเฟส 3 มีผลกระทบเชิงบวกน้อยกว่าโครงการคนละครึ่งเฟส 1 และ 2 ที่ผ่านมา

SMESI ภาคการบริการ: เฉลี่ยปี 2564 อยู่ที่ระดับ 39.8 ลดลงจากปีก่อนหน้าที่ระดับ 41.8 ซึ่งมีความเชื่อมั่นต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับภาคการผลิตและภาคการค้า เนื่องจากได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ของภาครัฐ หลายธุรกิจต้องปิดกิจการถาวรและปิดชั่วคราว โดยเฉพาะในสาขาการท่องเที่ยว สาขาที่พักโรงแรม สาขาก่อสร้าง และสาขาบริการเสริมความงาม ในขณะที่สาขาร้านอาหารและเครื่องดื่มในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดยังได้รับผลกระทบจากมาตรการให้งดนั่งรับประทานอาหารในร้าน ซึ่งส่งผลต่อยอดขายของกิจการอย่างมาก นอกจากนี้ภาคบริการยังขาดกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวต่างชาติอีกด้วย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME จำแนกตามภาคธุรกิจ



ดัชนีความเชื่อมั่น MSME (SMESI) 2021



คาดการณ์แนวโน้มความเชื่อมั่น MSME ไตรมาสที่ 4/2564

คาดการณ์แนวโน้มความเชื่อมั่น MSME ไตรมาสที่ 4/2564: ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น โดยผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต/การค้า/บริการ กำไรเพิ่มขึ้น และ การจ้างงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่คาดว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ จะคลี่คลายมากยิ่งขึ้น โดยประชาชนได้รับวัคซีนอย่างทั่วถึง และสามารถดำเนินธุรกิจได้คล่องตัว ทำให้มีผู้บริโภคออกมาใช้จ่ายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

อย่างไรก็ตามจากความต้องการสินค้าและวัตถุดิบต่างๆ ในตลาด อาจส่งผลทำให้ธุรกิจต้องเผชิญภาวะต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่วนภาคการท่องเที่ยวในภูมิภาคสำคัญๆ โดยเฉพาะภาคใต้และภาคเหนือ ได้รับแรงสนับสนุนจากช่วงการท่องเที่ยวช่วง High season และกิจกรรมทางสังคมต่างๆ จะเริ่มกลับมาดำเนินการได้มากขึ้นภายใต้ข้อกำหนดการควบคุมโรคอย่างเข้มงวด และการฟื้นตัวของกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ



MSME

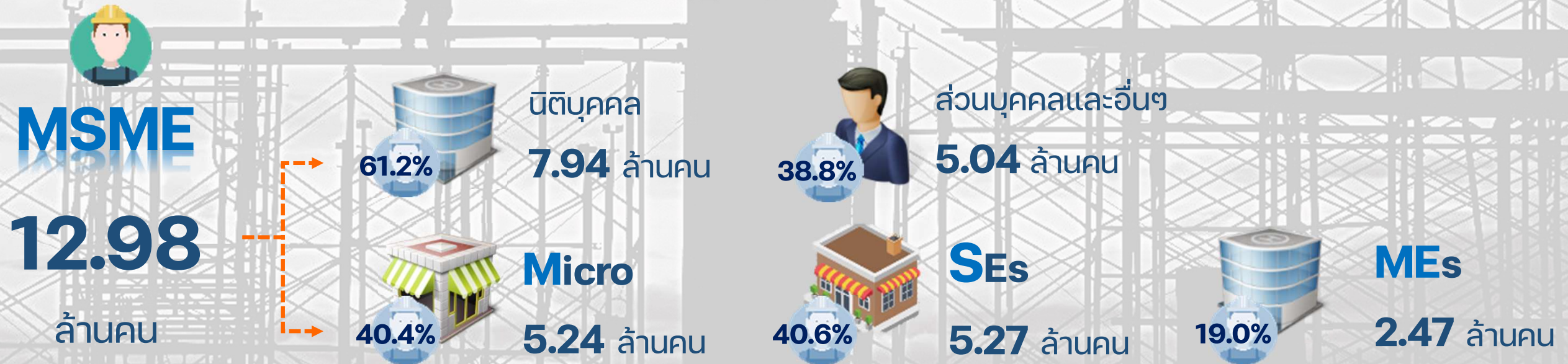
Employment 2021

“คาดว่าแนวโน้มการจ้างงาน
ในปี 2564 จนถึงปี 2565
อาจจะยังไม่กลับมาฟื้นตัว
เป็นปกติเหมือนช่วงก่อน
สถานการณ์โควิด 19 เนื่องจาก
การแพร่ระบาดฯ ส่งผลให้
ลักษณะความต้องการของ
แรงงานและการจ้างงาน
มีการเปลี่ยนแปลง”

ภาพรวมการจ้างงานของ MSME ปี 2021

- จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ภาพรวมการจ้างงานในประเทศในช่วงไตรมาสหนึ่งและไตรมาสสองของปี 2564 มีแนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากธุรกิจต่างๆ เริ่มฟื้นตัวอีกครั้งภายหลังการแพร่ระบาดของโควิด 19 ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 จนถึงต้นปี 2564 ที่ส่งผลกระทบต่อไม่มากนัก
- ไตรมาสที่ 2/2564 ประเทศไทยมีผู้อยู่ในกำลังแรงงานจำนวน 38.78 ล้านคน และนอกกำลังแรงงานจำนวน 18.29 ล้านคน ขณะที่ผู้มีงานทำมีจำนวน 37.82 ล้านคน โดยอยู่ในภาคบริการและภาคการค้า 17.62 ล้านคน รองลงมาคือภาคเกษตรกรรม 11.75 ล้านคน และ ภาคการผลิต 8.45 ล้านคน
- อัตราการว่างงานอยู่ที่ 1.9% สาเหตุที่ทำให้แรงงานลาออกหรือหยุดทำงานมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ นายจ้างเลิก/หยุด/ปิดกิจการ คิดเป็น 32.8% รองลงมาคือ หมดสัญญาจ้างแรงงาน 27.1% และ ถูกให้ออก/ไล่ออก/ปลดออก 11.4%

การจ้างงานของ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2564



ภาพรวมการจ้างงานของ MSME ปี 2021



Micro 

5.24 ล้านคน

ธุรกิจภาคการค้ามีการจ้างงานมากที่สุด คิดเป็น 42.46% ธุรกิจภาคบริการ มีจำนวนการจ้างงาน คิดเป็น 42.09% ธุรกิจภาคการผลิต มีจำนวนการจ้างงานคิดเป็น 15.11% และ ธุรกิจภาคการเกษตร มีจำนวนการจ้างงานคิดเป็น 0.34%



SEs 

5.27 ล้านคน

ธุรกิจภาคบริการมีการจ้างงานมากที่สุด คิดเป็น 46.74% ธุรกิจภาคการค้า มีจำนวนการจ้างงาน คิดเป็น 27.46% ธุรกิจภาคการผลิต มีจำนวนการจ้างงานคิดเป็น 25.12% และ ธุรกิจภาคการเกษตร มีจำนวนการจ้างงานคิดเป็น 0.68%



MEs 

2.47 ล้านคน

ธุรกิจภาคบริการมีการจ้างงานมากที่สุด คิดเป็น 40.88% ธุรกิจภาคการผลิต มีจำนวนการจ้างงานคิดเป็น 32.95% ธุรกิจภาคการค้า มีจำนวนการจ้างงานคิดเป็น 25.32% และ ธุรกิจภาคการเกษตร มีจำนวนการจ้างงานคิดเป็น 0.85%

การจ้างงานของ MSME จำแนกตามสาขาธุรกิจ



43.7%

ภาคการบริการ

5.68 ล้านคน



33.1%

ภาคการค้า

4.30 ล้านคน



22.6%

ภาคการผลิต

2.93 ล้านคน



0.6%

ภาคธุรกิจการเกษตร

0.07 ล้านคน

ภาพรวมการจ้างงานของ MSME ปี 2021

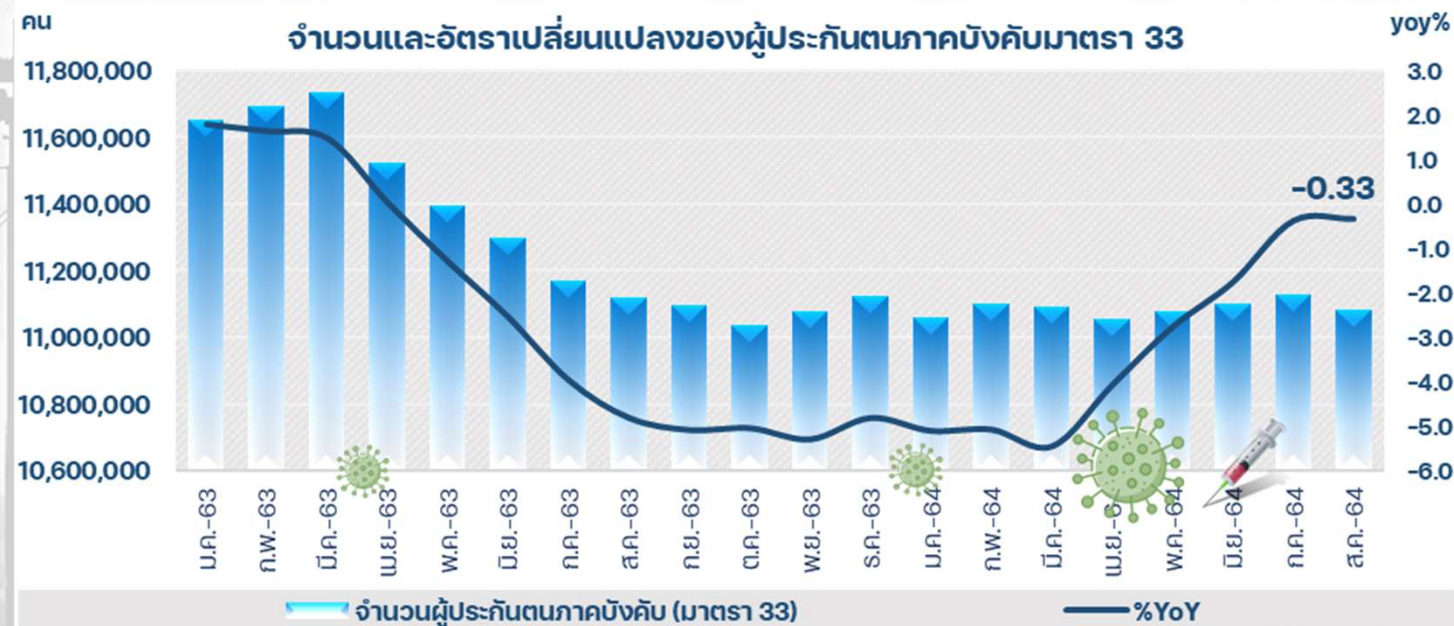
ในช่วงต้นปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 มีแนวโน้มดีขึ้นและกิจการค่อยๆฟื้นตัว แต่กลับเกิดการแพร่ระบาดระลอกที่ 3 ที่มีความรุนแรงกว่าเดิม ภาครัฐจึงประกาศล็อกดาวน์และสั่งปิดสถานประกอบการธุรกิจที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดอีกครั้ง ซึ่งในครั้งนี้นายจ้างไม่สามารถจ่ายค่าแรงได้ตามปกติ ทำให้แรงงานบางส่วนสมัครใจลาออกเมื่อเล็งเห็นว่าสถานที่ทำงานถูกปิดเป็นระยะเวลานาน อีกด้านหนึ่งหากนายจ้างต้องปิดกิจการถาวรเพราะไม่สามารถประกอบธุรกิจให้ดำเนินต่อไป ทำให้แรงงานต้องถูกเลิกจ้าง

จากข้อมูลสำนักงานประกันสังคม พบว่า จำนวนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมมาตรา 33 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยแรงงานเริ่มกลับเข้าสู่ระบบ เนื่องจากธุรกิจบางประเภทมีการขยายตัวได้ในช่วงโควิด 19 นอกจากนี้ ข้อมูลจากกองเศรษฐกิจแรงงาน ยังระบุว่า **ธุรกิจสาธารณูปโภค การผลิตชิ้นส่วน/ยานยนต์ ก่อสร้าง ขนส่ง และบริการสุขภาพ มีแนวโน้มฟื้นตัวเมื่อเทียบกับปี 2563 และ 2562** ขณะที่ธุรกิจสาขาที่พิกแรม อากาศยาน การค้า การผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยังไม่ฟื้นตัวเมื่อเทียบกับปี 2563 และ 2562

แนวโน้มการฟื้นตัวด้านการจ้างงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2564



“การฟื้นตัวด้านการจ้างงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ขึ้นอยู่กับความสามารถในการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 รวมถึงการเร่งจัดหาวัคซีนให้ได้อย่างน้อย 100 ล้านโดสภายในปี 2564 และสามารถกระจายการฉีดวัคซีนให้ได้เร็วที่สุด เพื่อลดจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ ส่งผลให้เศรษฐกิจประเทศกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง”






ที่มา: สำนักงานประกันสังคม, กองเศรษฐกิจแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน

ภาพรวมการจ้างงานของ MSME ปี 2021



แนวโน้มการฟื้นตัวด้านการจ้างงาน ในช่วงครึ่งหลังของปี 2564

-  สถานการณ์โควิด 19 ในประเทศดูเหมือนจะเริ่มเบาลง ภาครัฐจึงเริ่มผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ และเร่งกระจายการฉีดวัคซีนอย่างทั่วถึงเพื่อให้มีการเปิดประเทศภายในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 แต่ปัจจุบันประเทศไทยกลับมีจำนวนผู้ได้รับวัคซีนครบโดสเพียงแค่ 20.8% ของจำนวนประชากร (ข้อมูลจาก ศบค. ณ วันที่ 18 ก.ย. 64) นอกจากนี้ประชาชนบางส่วนยังไม่มั่นใจในการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ของทางภาครัฐ ทำให้ยังไม่ออกมาใช้จ่ายมากเท่าที่ควร อีกด้านหนึ่งหากมีการเปิดประเทศ แต่กิจกรรมบางประเภทที่มีรายได้หลักจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ยังไม่สามารถดำเนินกิจการได้อย่างเต็มรูปแบบ เช่น กิจการสถานบันเทิง กิจการนวดและสปา กิจกรรมการท่องเที่ยวและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลต่อการตัดสินใจกับนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเดินทางเข้ามาในประเทศไทยและทำให้นโยบายการเปิดประเทศไม่ประสบความสำเร็จตามที่คาดหวัง
-  สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่มีแนวโน้มจะรุนแรงเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่เชื้อไวรัสมีการกลายพันธุ์ตลอดเวลา ซึ่งทางภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังไม่สามารถบริหารจัดการได้ดีเท่าที่ควร อาจส่งผลให้นักลงทุนและภาคเอกชนต่างๆ ชะลอการลงทุนและการจ้างงานออกไปก่อน
-  สสว. คาดว่าแนวโน้มการจ้างงานในปี 2564 จนถึงปี 2565 อาจจะยังไม่กลับมาฟื้นตัวเป็นปกติเหมือนช่วงก่อนสถานการณ์โควิด 19 เนื่องจากการแพร่ระบาดฯ ส่งผลให้ลักษณะความต้องการของแรงงานและการจ้างงานมีการเปลี่ยนแปลง เช่น นายจ้างต้องการจ้างเฉพาะแรงงานที่มีทักษะหลากหลาย เพื่อประหยัดเรื่องภาระค่าใช้จ่าย การนำเทคโนโลยีมาแทนแรงงานคนที่ขาดแคลน การจ้างงานผ่านบริษัท Outsource ไม่มีการจ้างงานแบบพนักงานประจำ แรงงานต้องการสมัครงานประเภทงานที่สามารถเลือกยืดหยุ่นเวลาทำงานและได้รับค่าตอบแทนสูง เป็นต้น



การปรับเปลี่ยนทางด้านแรงงานภายหลังโควิด 19

- 📈 **แรงงานต้องมีทักษะการทำงานหลากหลาย (Multi-Skill):** รวมถึงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ใหม่ๆ (Upskill) และการพัฒนาทักษะการทำงานที่มีอยู่เดิมให้เพิ่มพูนมากขึ้น (Reskill) สำหรับทักษะที่จำเป็นของแรงงานในขณะนี้ได้แก่ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะการทำ Digital Marketing ความรู้ด้านบริหารจัดการเงิน เป็นต้น
- 📈 **จำนวนแรงงานระดับเริ่มต้นหรือแรงงานที่เป็นวัยเยาวชน มีแนวโน้มลดลง:** จากข้อมูลภาวะการณืทำงานของประชากรช่วงไตรมาสที่ 2/2564 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า กลุ่มแรงงานที่เป็นวัยเยาวชน (อายุ 15-24 ปี) ว่างงานมีมากถึง 73.6% อาจส่งผลให้ในอนาคตกลุ่มแรงงานที่เป็นนักศึกษาจบใหม่ หรือกลุ่มแรงงานในระดับเริ่มต้นมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากผลกระทบของการล็อกดาวน์ที่มีระยะเวลานาน ทำให้ผู้ประกอบการไม่มีรายได้จึงไม่สามารถส่งบุตรของตนเองให้ศึกษาเล่าเรียนต่อได้ ทำให้ต้องออกจากระบบการศึกษา นอกจากนี้ผลกระทบต่อเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ภายในประเทศทำให้เศรษฐกิจยังไม่มีการฟื้นตัวมากเท่าที่ควร ทำให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนชะลอการจ้างงานออกไปก่อน ยิ่งส่งผลให้กลุ่มนักศึกษาจบใหม่ที่ยังตกค้างอยู่บางส่วนไม่มีงานทำ ถึงจะมีการจ้างงานเพิ่มก็อาจจะเป็นตำแหน่งที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะทาง
- 📈 **ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับแรงงานนอกระบบให้มากขึ้น:** สืบเนื่องจากมาตรการเยียวยาช่วยเหลือกลุ่มแรงงานในระบบประกันสังคมให้กับแรงงานที่ประกอบอาชีพอิสระ หรือผู้ประกันตนในมาตรา 40 พบว่ามีจำนวนยอดผู้สมัครผู้ประกันตนมาตรา 40 ในเดือนสิงหาคม 2564 มีมากถึง 9,681,437 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าจำนวน 3,508,640 คน อาจวิเคราะห์ได้ว่ายังมีแรงงานที่อยู่นอกระบบเป็นจำนวนมากที่ยังไม่สามารถเข้าถึงสวัสดิการของรัฐ
- 📈 **แนวโน้มลักษณะของแรงงานที่เปลี่ยนไป:** เช่น กลุ่มแรงงานที่เป็น Gig Worker มีเพิ่มมากขึ้น เพราะแรงงานยุคใหม่ ต้องการความเป็นอิสระ มี Work Life Balance และชอบความยืดหยุ่นในการทำงาน รวมถึงเทคโนโลยีที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย สามารถอยู่ที่ไหนก็ทำงานได้

Next Normal

“สถานการณ์โควิด 19 ทำให้ธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญ
ของเทคโนโลยีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น
จึงมีธุรกิจมากมายที่ตัดสินใจลงทุนเพื่อ
เร่งกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล”

แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล



ธุรกิจ

- 📍 **omni-channel:** การขายและการตลาดในรูปแบบที่ผสมผสานช่องทางออฟไลน์กับออนไลน์
- 📍 **Direct-to-consumer(D2C):** การเปลี่ยนไปใช้โมเดลธุรกิจรูปแบบที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง
- 📍 **Physical store closed & Open online store:** แนวโน้มที่ธุรกิจจะปิดหน้าร้านลงเรื่อยๆ เพื่อไปเน้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์แทน โดยธุรกิจภาคค้าปลีกที่มีการเปลี่ยนรูปแบบเป็นดิจิทัลมากที่สุด คือธุรกิจที่มีลักษณะเป็น Business-to-consumer (B2C) โดยได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในหลายส่วน เช่น การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การทำการตลาด ผ่านแอปพลิเคชัน การทำ Live-streaming บนแอปพลิเคชัน
- 📍 **Hybrid Work:** เป็นการผสมผสานระหว่างการทำงานทางไกลและการทำงานในสถานที่ทำงาน ทำให้เทรนด์ในการทำงานแบบไฮบริดมีแนวโน้มสูงที่จะดำเนินต่อไปแม้สถานการณ์โควิด 19 จะทุเลาลง

พฤติกรรมผู้บริโภค

- 📍 **E-Payment** แม้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จะไม่ใช้เรื่องใหม่ แต่สถานการณ์โควิด 19 ทำให้การทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็ว
- 📍 **Shopping online & Food delivery** พฤติกรรมการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ปรับตัวสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด ตัวอย่างการเติบโตของธุรกรรมดิจิทัลในช่วงสถานการณ์โควิด 19 ได้แก่ การใช้บริการส่งอาหารของชำและของใช้ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น

Next Normal

แนวโน้มความรับผิดชอบ ต่อสิ่งแวดล้อม



ธุรกิจ

- **อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV):** โดยมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ 1) ผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Y และ Gen Z ที่มีค่านิยมด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม 2) การพัฒนาเทคโนโลยีแบตเตอรี่ที่คืบหน้าไปอย่างรวดเร็ว 3) มาตรการสนับสนุนสำหรับการซื้อและการลงทุนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าของหลายประเทศ ทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าเป็นที่น่าจับตามองอย่างมากภายในอนาคต
- **Bio degradable:** การผลิต และใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
- **Renewable energy:** พลังงานสะอาดเคยมีสถานะเป็นเพียงพลังงานทางเลือกในอดีต แต่ปัจจุบันกำลังกลายเป็นพลังงานหลักที่จะเข้ามาทดแทนพลังงานฟอสซิลแบบดั้งเดิมที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และจะกลายเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต และการผลิตโดยใช้พลังงานสะอาด

พฤติกรรมผู้บริโภค

- **Electric Vehicle (EV):** จากสถานการณ์โควิด 19 ที่จำกัดการเดินทางของคนในสังคม และพบว่าการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันจากฟอสซิลในภาคขนส่งทั้งทางบกและทางอากาศมีแนวโน้มลดลง ส่งผลดีต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ความกังวลด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและคุณภาพอากาศที่ดีขึ้น
- **Green product:** พฤติกรรมการซื้อสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีสาเหตุมาจากปัญหาขยะพลาสติกที่ล้นเมืองจนส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางทะเล ซึ่งเป็นปัญหาที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน

แนวโน้มการดูแลสุขภาพ



ธุรกิจ

- **Keep clean:** การแพร่ระบาดของโควิด 19 ทำให้องค์กรต่างๆ มีการรักษาความสะอาดมากยิ่งขึ้น เนื่องจากผู้ใช้บริการในสถานที่ต่างๆ ล้วนใส่ใจและคำนึงถึงความปลอดภัยและความปลอดภัยของสถานที่ให้บริการเป็นหลัก ทำให้ธุรกิจต้องหันมาใส่ใจกับการรักษาความสะอาดในสถานที่ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่สำหรับพนักงานในการทำงาน สถานที่ให้บริการสำหรับลูกค้า นอกจากการรักษาความสะอาดในส่วนของสถานที่แล้ว องค์กรต่างๆ ได้มีแนวโน้มการเพิ่มมาตรการการคัดกรองพนักงานหรือลูกค้า เช่น เครื่องวัดอุณหภูมิ แอลกอฮอล์ล้างมือ ชุดตรวจ Antigen Test Kit (ATK) ทั้งนี้แม้สถานการณ์โควิด 19 จะทุเลาลง เทรนด์การรักษาความสะอาดกับธุรกิจกลับมีแนวโน้มสูงเช่นเดิม

พฤติกรรมผู้บริโภค






















- **Healthy conscious:** สถานการณ์โควิด 19 กระตุ้นให้ผู้บริโภคสนใจการดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและค่านิยมของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจเรื่องการรักษาสุขภาพให้แข็งแรง และให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตลอดจนบริการด้านสุขภาพ เช่น แพคเกจด้านบริการสุขภาพ บริการผดุงครรภ์ สำหรับการพบแพทย์และเภสัชกรผ่านช่องทางออนไลน์ มีอัตราเติบโตขึ้นอย่างมากในช่วงสถานการณ์โควิด 19 ตลอดจนการใช้แอปพลิเคชันมือถือที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพก็กลายเป็นที่นิยมมากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะดำเนินต่อไปหลังสถานการณ์โควิด 19
- **Healthy food:** อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารออร์แกนิก อาหารเสริม วิตามิน สมุนไพร

Next Normal



อุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโต

และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ	ธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโต	รายละเอียด
เทคโนโลยี ดิจิทัล/online shopping 	<ul style="list-style-type: none"> การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ การผลิตเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ บริการข้อมูลอื่นๆ บริการขนส่งสินค้า การผลิตบรรจุภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> ความต้องการอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และ เครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มูลค่าการส่งออกเติบโตต่อเนื่องทุกเดือน การเติบโตของการซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ ทำให้บริการที่เกี่ยวข้องกับด้านนี้เติบโตได้ดี ทั้งบริการข้อมูลอื่นๆ บริการขนส่งสินค้า และการผลิตบรรจุภัณฑ์
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สำหรับพลังงานสะอาด การผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ความต้องการมอเตอร์ แบตเตอรี่ สายไฟ จากอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนเพื่อใช้ประกอบแหล่งผลิตไฟฟ้า ทำให้มูลค่าการส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบรวมถึงยานยนต์และชิ้นส่วนตั้งแต่ปี 2563 มีแนวโน้มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับหลายปีก่อน แนวโน้มความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจและกับพฤติกรรมผู้บริโภคส่งผลต่อการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กระดาษ และ ไบโอพลาสติก
การดูแลสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> การผลิตเพื่อการแพทย์/เคมีภัณฑ์/เภสัชภัณฑ์ บริการรักษาความสะอาด บริการโรงพยาบาล/บริการทางการแพทย์และอนามัย การผลิตอาหารเพื่อสุขภาพ/อาหารเสริม	<ul style="list-style-type: none"> การแพร่ระบาดของโควิด 19 ทำให้องค์กรต่างๆ มีการรักษาความสะอาดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อและผู้ป่วยที่สูงขึ้นจึงมีการใช้บริการทางการแพทย์ที่สูงขึ้น อาทิ การตรวจหาโรค การรักษาพยาบาล พฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาสนใจการดูแลสุขภาพตัวเองมากซึ่งมีผลต่อกลุ่มสินค้าหมวดสุขภาพ เช่น อาหารออร์แกนิก อาหารเสริม วิตามิน สมุนไพร

คณะผู้จัดทำรายงาน MSME Outlook ไตรมาสที่ 3 ปี 2021

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

นายปริญญา เลื่อนชิด prinya@sme.go.th

GDP MSME และ การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

นายณัฐกรฤทธิ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th

การประมาณการเศรษฐกิจของ MSME

นายธนบดี รณพญกฤตย์ thanabodee@sme.go.th

นายพศุทัม โงวิวัฒน์ชัย pasut@sme.go.th

ภาพรวมการจ้างงานของ MSME

น.ส.ดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th

ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)

นางรวชนี พ่วงนาคพันธุ์ thawachinee@sme.go.th

Next Normal

น.ส.ศุภริน เจริญพานิช suparin@sme.go.th

นายอรรถพล ทองอ่อน atthapon@sme.go.th



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี



GDP MSME รายไตรมาส



ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)

สำหรับดาวน์โหลดข้อมูล
สถานการณ์ MSME เพิ่มเติม

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

0-2298-3000