

ข่าวประชาสัมพันธ์

**สสว. เผยดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME เดือนกรกฎาคม 2564 ปรับลดลงในทุกภูมิภาค**  
**ค่าดัชนีฯ ต่ำที่สุดในพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล**

นายวีระพงษ์ กล้วย ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เปิดเผยรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนกรกฎาคม 2564 ว่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปรับลดลงจากเดือนมิถุนายน 2564 ที่ระดับ 32.6 มาอยู่ที่ระดับ 30.1 โดยมีการปรับลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 จากปัญหาวิกฤตโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างหนักต่อกำลังซื้อภายในประเทศ อีกทั้งข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจตามมาตรการควบคุมโรคทำให้ธุรกิจบางส่วนต้องปิดตัวลงชั่วคราว ส่งผลให้ระดับความเชื่อมั่นของธุรกิจ SME ลดลงอย่างมาก องค์กรประกอบดัชนีฯ ลดลงเกือบทุกด้าน โดยเฉพาะองค์กรประกอบด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและบริการ การลงทุน และกำไร ปัจจุบันลดลงมาอยู่ที่ระดับ 18.5 21.2 30.3 และ 16.5 ตามลำดับ ส่วนองค์กรประกอบด้านการจ้างงานค่อนข้างทรงตัว อยู่ที่ระดับ 39.9 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคการบริการ ในเดือนนี้ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 30.3 33.5 และ 27.4 ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ปรับลดลงในทุกภูมิภาค ได้แก่ **เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล** ปัจจุบันอยู่ที่ 26.6 ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 30.3 โดยค่าดัชนีฯ ปรับตัวลงไปต่ำสุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ จากจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในพื้นที่สูงที่สุด ธุรกิจหลายแห่งได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมโรค หรือต้องปิดกิจการชั่วคราว ส่งผลให้รายได้ของกิจการลดลง อีกทั้งต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ ในช่วงปิดกิจการ โดยเฉพาะสาขาสนทนาการ/วัฒนธรรม/กีฬา และร้านอาหาร

**ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคกลาง** ปัจจุบันอยู่ที่ 28.7 ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 30.3 จากข้อจำกัดการเดินทางและงดเว้นการจัดกิจกรรมต่างๆ ส่งผลต่อหลายธุรกิจ ประชาชนในพื้นที่มีความเปราะบางด้านรายได้ แรงงานบางส่วนถูกเลิกจ้าง บางส่วนถูกลดชั่วโมงการทำงาน ส่งผลให้กำลังซื้อลดลง โดยเฉพาะบริการเสริมความงาม ร้านนวด ด้านการขนส่ง (ไม่ประจำทาง) เป็นต้น

**ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคตะวันออก** ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 30.6 ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 32.6 จากการพบผู้ติดเชื้อกลุ่มคลัสเตอร์โรงงานในพื้นที่ ทำให้ต้องปิดสถานประกอบการชั่วคราว รายได้และกำลังซื้อในพื้นที่ชะลอตัว ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มการผลิตอาหาร

**ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคเหนือ** ปัจจุบันอยู่ที่ 27.4 ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 28.3 จากข้อจำกัดในการเดินทาง และความซบเซาของธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ส่งผลต่อการชะลอตัวของรายได้ในหลายธุรกิจ เช่น บริษัทจัดทัวร์ เช่าเหมารถ ร้านอาหาร โรงแรม ร้านขายของฝาก และเสื้อผ้าพื้นเมือง เป็นต้น

**ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคใต้** ปัจจุบันอยู่ที่ 35.9 ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 38.8 จากการขาดกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และยังไม่สามารถเรียกความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวยังไม่ฟื้นตัว รวมไปถึงร้านค้าปลีกดั้งเดิม ค่าปลีกสมัยใหม่ ชะลอตัวลงอย่างมาก

**ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 33.4 ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 35.8 จากการแพร่กระจายของผู้ติดเชื้อในพื้นที่ ทำให้สถานประกอบการหลายแห่งได้รับผลกระทบ และปิดชั่วคราว เช่น ธุรกิจในพื้นที่ตลาด ศูนย์การค้า (บางพื้นที่) และธุรกิจร้านอาหารที่จำหน่ายแอลกอฮอล์

**สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นฯ ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า** อยู่ที่ระดับ 41.9 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 39.8 การคาดการณ์แนวโน้มความเชื่อมั่นฯ ยังคงปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความคาดหวังว่าจะสามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดและลดจำนวนผู้ติดเชื้อ เมื่อเทียบกับปัจจุบันได้ ส่งผลให้ผู้บริโภคกลับมาใช้จ่ายในระดับที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวนับเป็นภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างมาก การฟื้นตัวอาจล่าช้ากว่าภาคธุรกิจอื่น ๆ

ส่วนปัญหาสำคัญที่มีผลกระทบต่อกิจการ SME ประเทศในเดือนนี้ 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. ด้านผู้บริโภค และกำลังซื้อ 2. ด้านต้นทุน 3. ด้านหนี้สินกิจการ 4. ด้านการได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงาน และ 5. ด้านคู่แข่ง

.....

หมายเหตุ

ก. สสว.จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME จาก 6 องค์ประกอบ ได้แก่ คำสั่งซื้อ การผลิต การลงทุน ต้นทุน กำไร และการจ้างงาน โดยให้น้ำหนักเท่ากันทุกองค์ประกอบ และแปรผกผันสำหรับต้นทุน

ข. การอ่านค่าดัชนี SMESI

ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ “ดีขึ้น” จากเดือนก่อนหน้า

ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ “ทรงตัว” จากเดือนก่อนหน้า

ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ “ลดลง” จากเดือนก่อนหน้า

ค. ดัชนี SMESI เดือนกรกฎาคม 2564 ประมวลจากการสำรวจข้อมูลระหว่างวันที่ 9-20 กรกฎาคม 2564 จากผู้ประกอบการรายย่อย ขนาดย่อม และขนาดกลาง จำนวน 2,716 ราย และเก็บข้อมูลจาก 26 จังหวัด ใน 6 ภูมิภาค (กรุงเทพฯ และปริมณฑล ตะวันออกเฉียงเหนือ เหนือ ใต้ กลาง และตะวันออก)

\*\*\*\*\*

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม: นายเจริญไชย จารุกะกุล ส่วนสื่อสารองค์กร สสว.

โทร. 081 615 5450, 02 298 3201 Email : [charoenchai@sme.go.th](mailto:charoenchai@sme.go.th)

ที่ปรึกษาทางประชาสัมพันธ์ : มณีนรัตน์ มีรัตน์ (ฝน) บริษัท มาติ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

โทร. 063 915 6999 Email: [mmaneerat@madeemarketing.com](mailto:mmaneerat@madeemarketing.com) , [rain\\_0191@hotmail.com](mailto:rain_0191@hotmail.com)