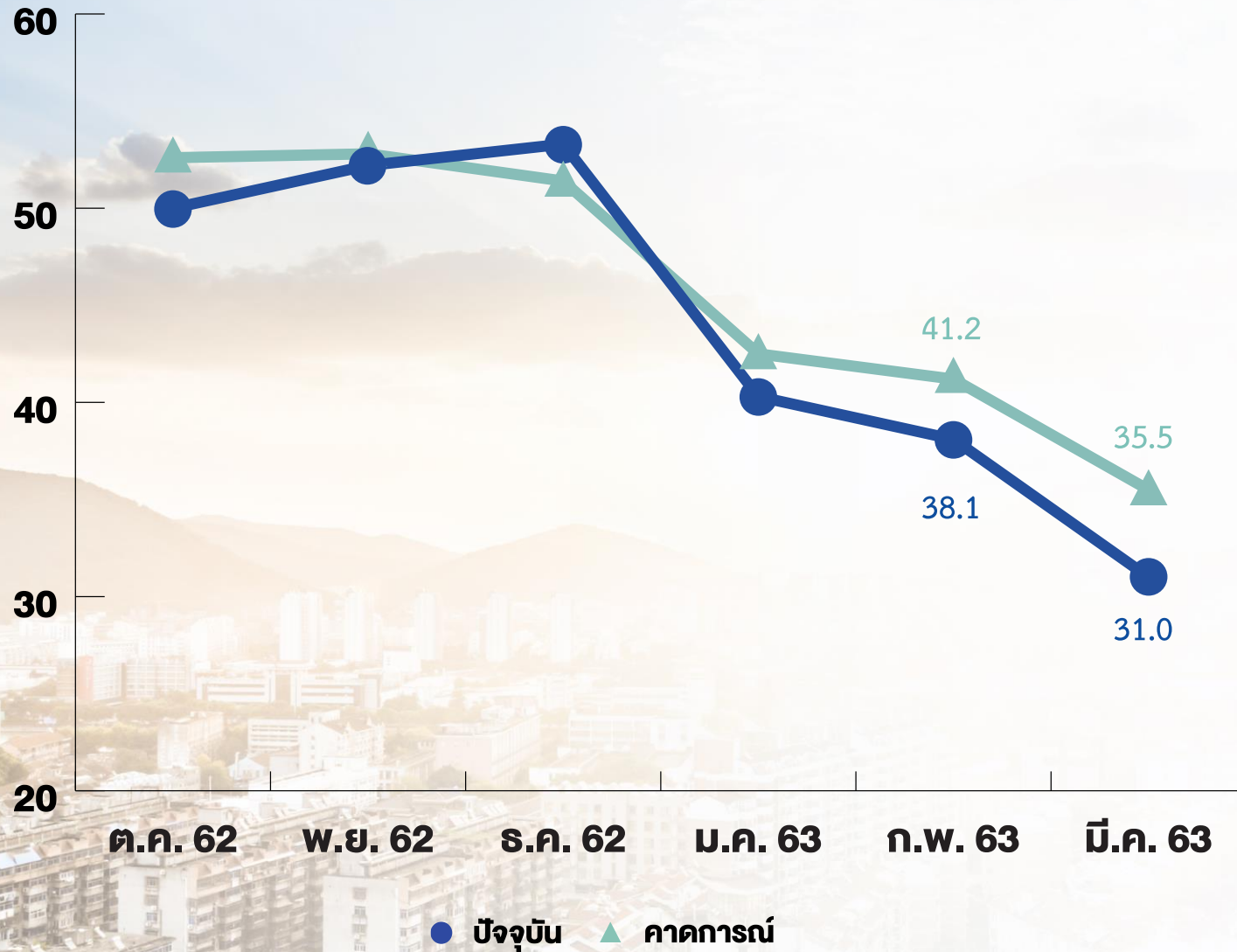




ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMESI  
ประจำเดือนมีนาคม ปี 2563

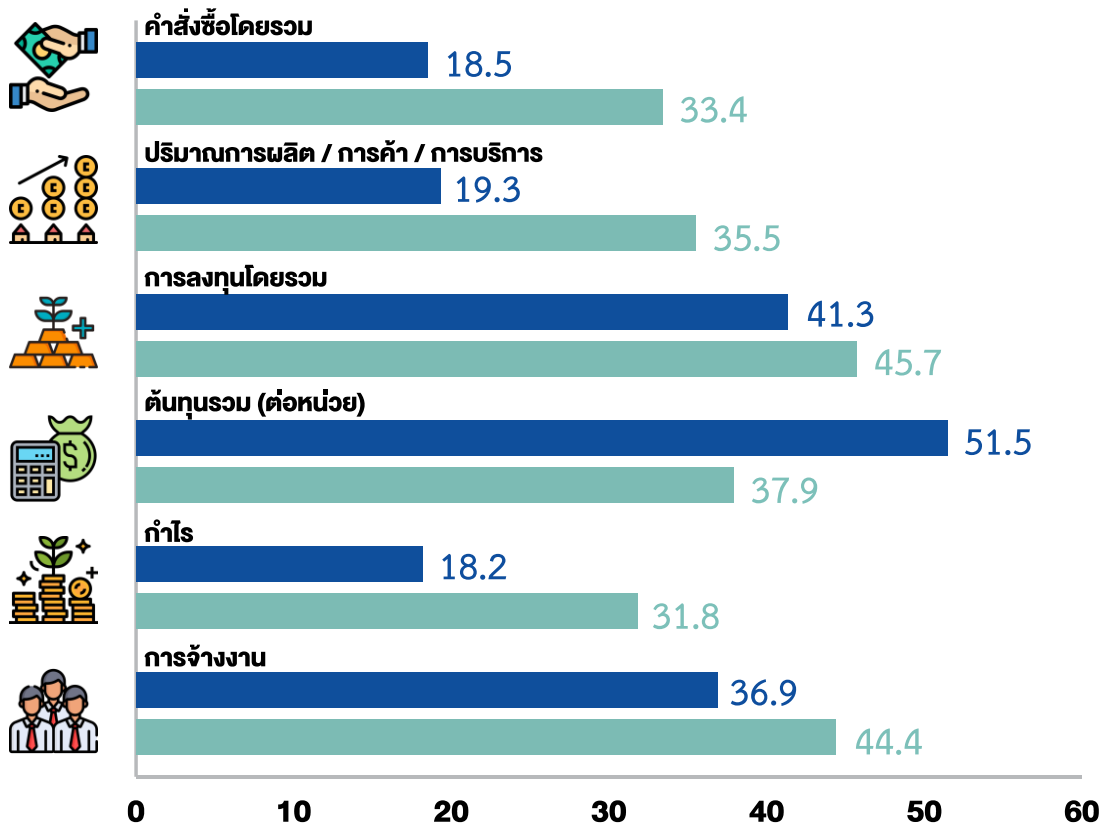
# ดัชนีความเชื่อมั่นประเทศ

## ดัชนีความเชื่อมั่น SME รวมประเทศ

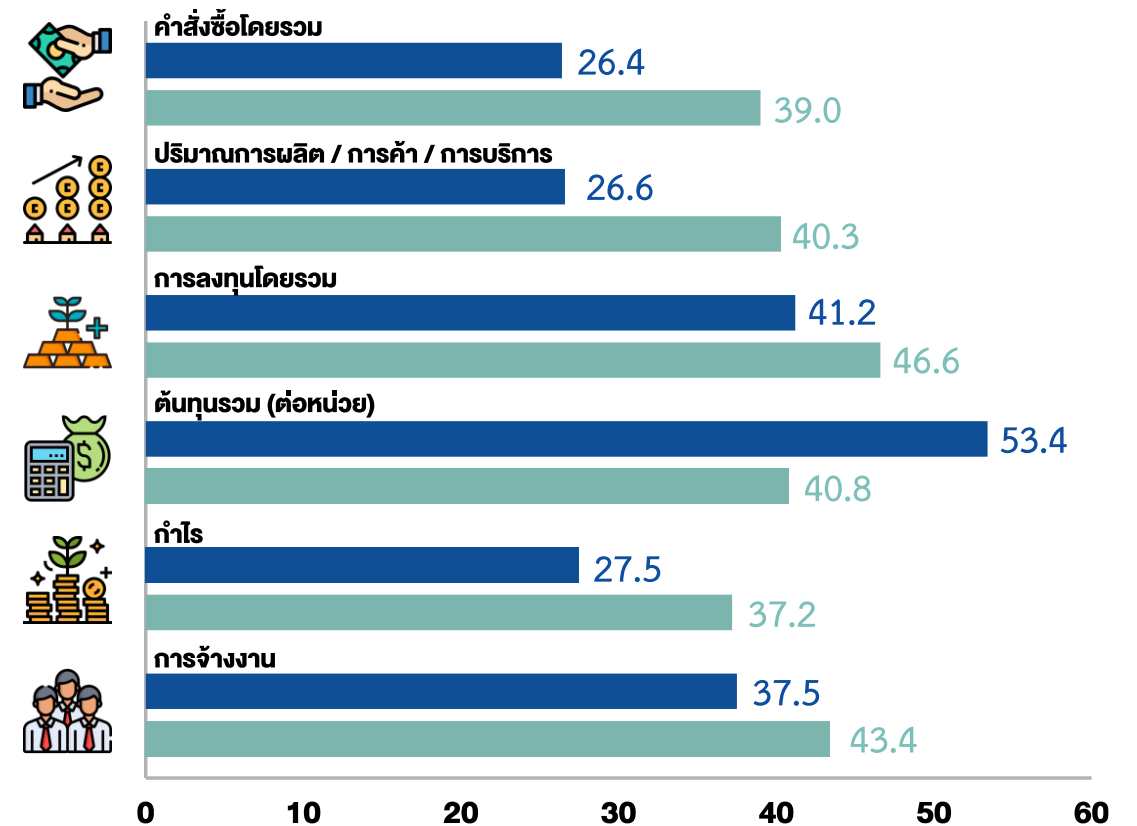


# องค์ประกอบดัชนีประเทศ เดือน มี.ค. 63

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



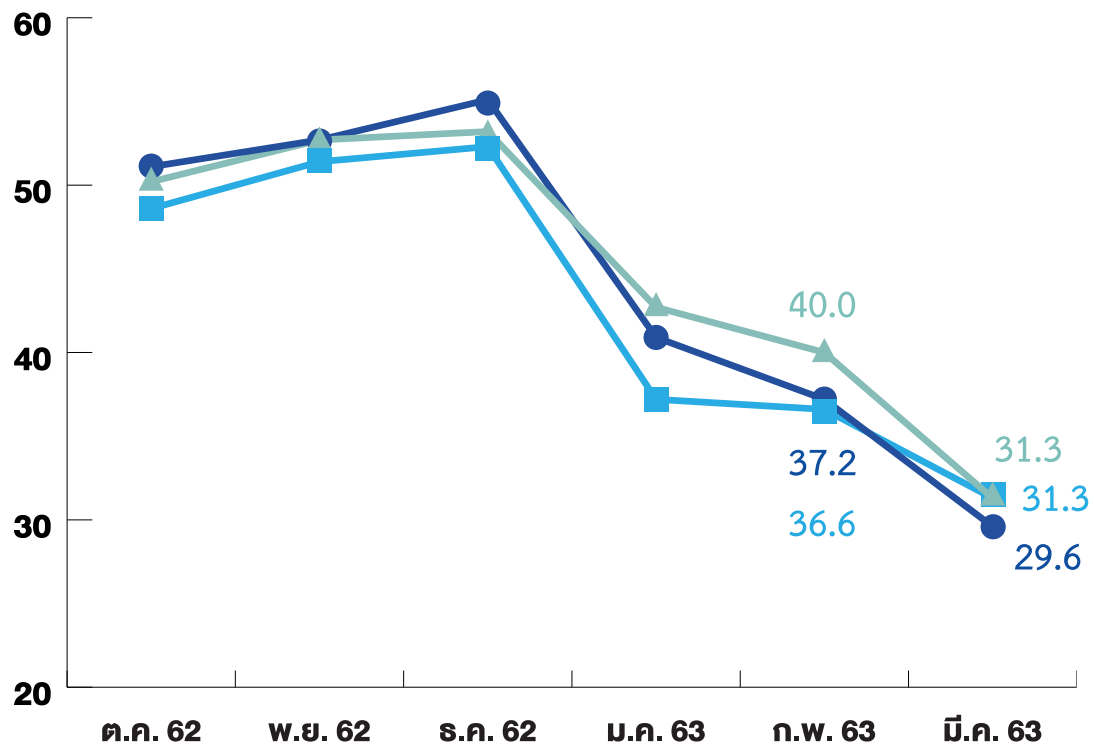
ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



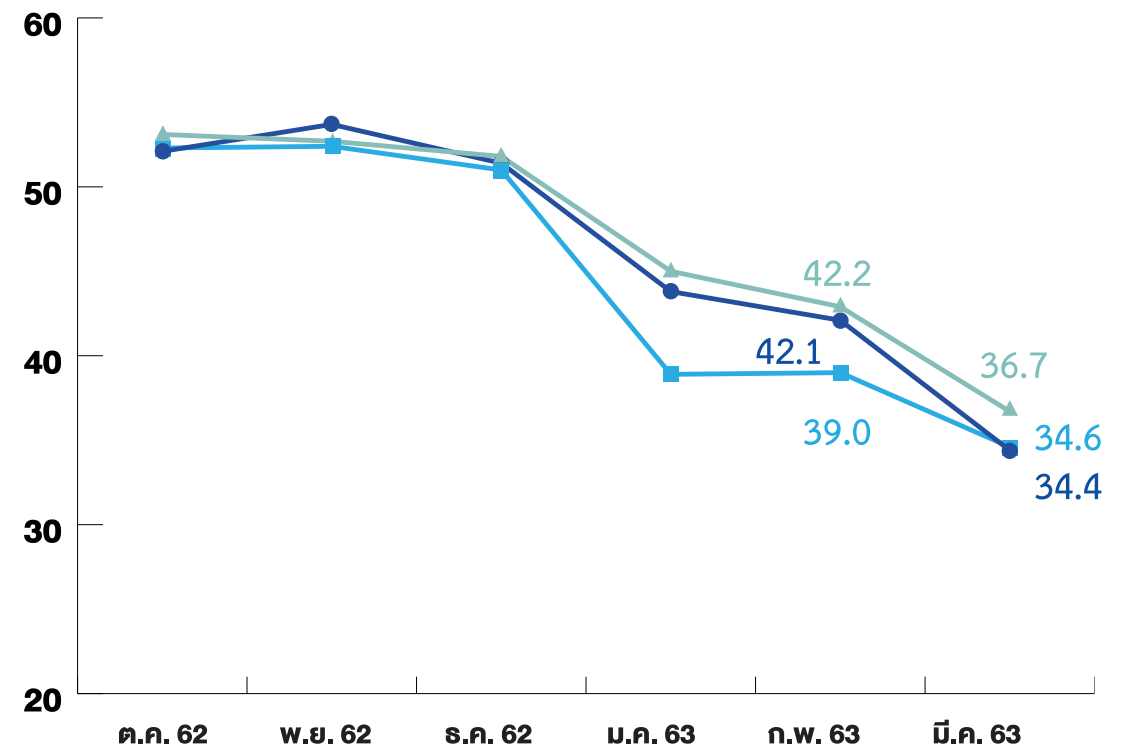
■ มีนาคม 63 ■ กุมภาพันธ์ 63

# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามภาคธุรกิจ

## ดัชนีความเชื่อมั่นประเทศปัจจุบัน จำแนกภาคธุรกิจ



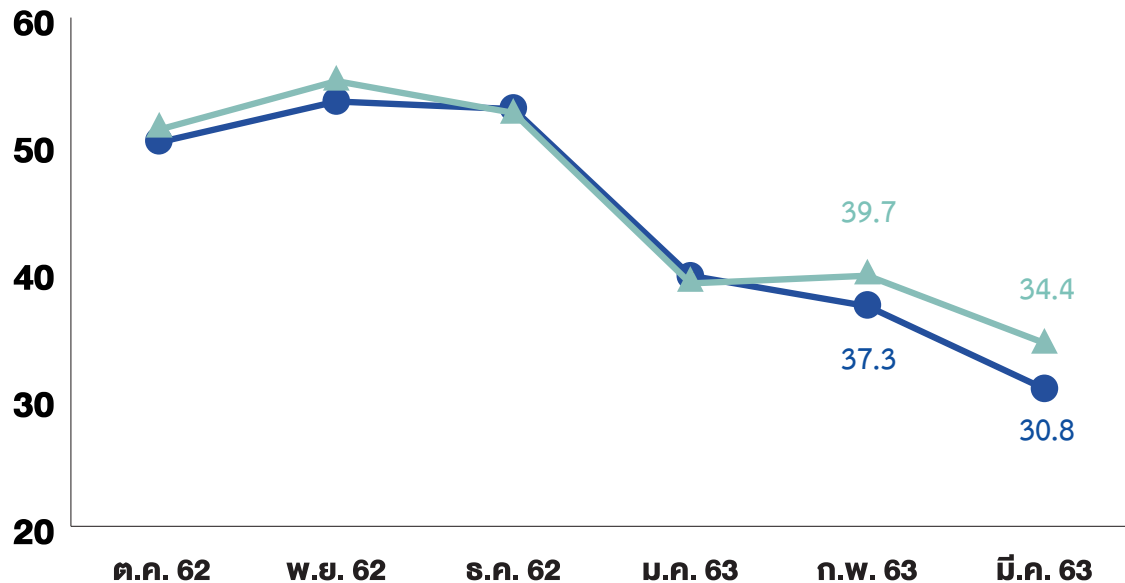
## ดัชนีความเชื่อมั่นประเทศคาดการณ์ จำแนกภาคธุรกิจ



● ภาคการผลิต ■ ภาคการค้า ▲ ภาคบริการ

# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ

อุปโภค/บริโภค (modern trade)



- บางรายมีการหาสินค้าจำเป็นมาขายเพิ่ม เช่น เจล แอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย ฯลฯ



- สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้ลูกค้าไม่ค่อยออกมาซื้อสินค้า



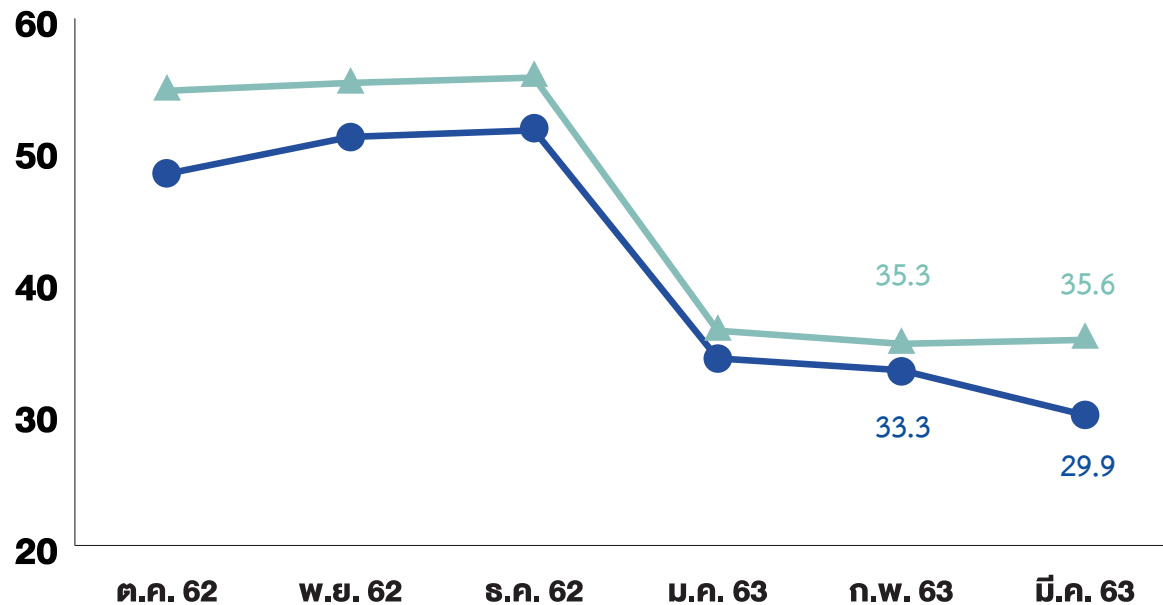
- การจำกัดเวลาทำให้ยอดขายลดลงมาก



- มาตรการที่สามารถลดค่าใช้จ่ายของธุรกิจได้ เช่น การพักเงินต้น ลดดอกเบี้ย ลดภาษี ลดค่าน้ำค่าไฟ ทำให้มีเงินหมุนเวียนในธุรกิจเพิ่มมากขึ้น

# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ(ต่อ)

อุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม)



- ผู้บริโภคนิยมไปจับจ่ายใช้สอยตามห้างร้านใหญ่ๆ เพื่อกักตุนอาหาร



- ธุรกิจที่ไม่สามารถเปิดร้านได้หันมาขายอาหารแห้งและสินค้าจำเป็นอื่นๆแทน จึงทำให้ร้านค้าดั้งเดิมมีคู่แข่งมากขึ้น



- กิจการส่วนใหญ่ตั้งบนพื้นที่ตัวเอง เลยไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องค่าเช่า



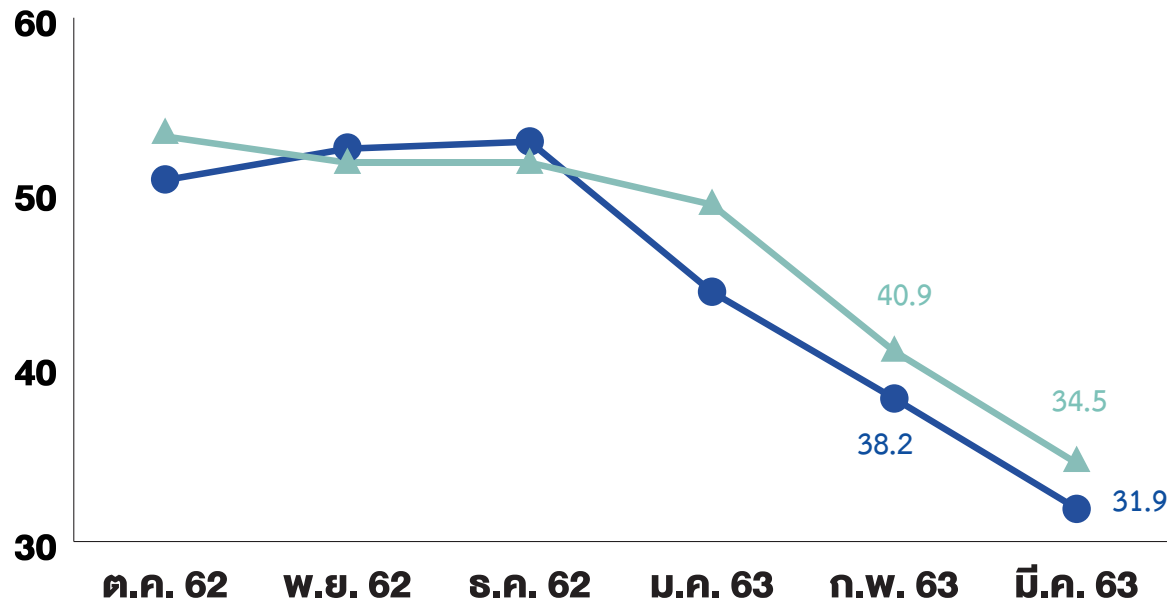
- การลดค่าใช้จ่ายจำเป็น ค่าน้ำค่าไฟ เพื่อช่วยให้ธุรกิจมีรายจ่ายลดลง



- ภาครัฐควรให้เงินช่วยเหลือแรงงานให้ทั่วถึง หรือหางานหารายได้ให้แก่แรงงาน

# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ(ต่อ)

บริการด้านสุขภาพ/ความงาม



● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์



• มาตรการภาครัฐสั่งให้ปิดกิจการชั่วคราว ทำให้กิจการขาดรายได้



• หากสถานการณ์ไม่ดีขึ้น ผู้ประกอบอาจจะปิดกิจการถาวร และเปลี่ยนไปประกอบอาชีพอื่น



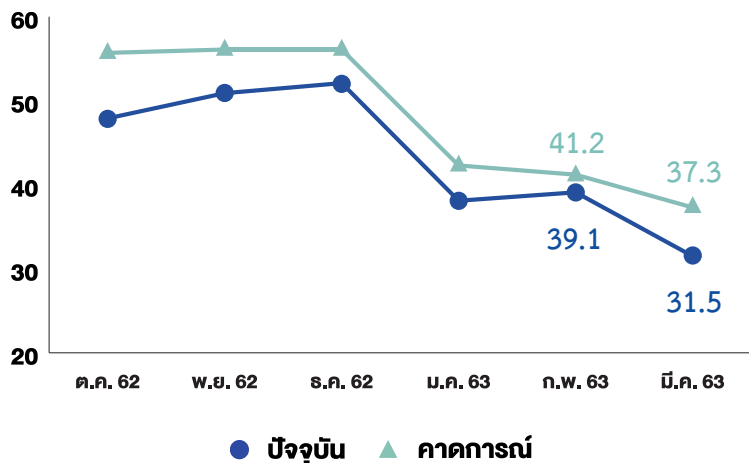
• ผู้ประกอบการหลายราย ย้ายออกจากที่เดิม เพื่อลดค่าใช้จ่ายค่าเช่า



• มาตรการที่สามารถช่วยได้คือ การลดหรือขยายการจ่ายค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคที่จำเป็น

# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ(ต่อ)

ร้านอาหาร/ภัตตาคาร



ร้านอาหาร

คุณภาพพันธ์



เข้าร่วม Delivery

20%



ยังไม่ได้เข้าร่วม Delivery

80%

## ข้อกังวลหรือปัญหาที่ไม่เข้าร่วม Delivery

ค่าบริการที่เรียกเก็บ

24.1%

ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี / IT ของผู้ประกอบการ

19.4%

ไม่ทราบข้อมูล / ช่องทางการติดต่อผู้ให้บริการ

17.3%

กลุ่มลูกค้าหลักของกิจการไม่ได้ใช้ Delivery

12.6%

ลูกค้าปัจจุบันเยอะอยู่แล้ว

11.5%

อื่นๆ

9.0%

ระบบ IT / สัญญาณอินเทอร์เน็ต / พื้นที่ให้บริการยังไม่รับรอง

3.2%

กำลังอยู่ระหว่างการขอเข้าร่วม Delivery

2.9%



• ธุรกิจได้รับผลกระทบจากการที่มีคำสั่งไม่ให้มีการนั่งกินที่ร้าน



• ราคาวัตถุดิบสูงขึ้น และขาดแคลน เนื่องจากผู้บริโภครักกินอาหาร



• เพิ่มช่องทางการตลาดจากเดิมที่ขายหน้าร้าน มาขายออนไลน์ และเข้าร่วมเดลิเวอรี่



• ผู้ประกอบการเพิ่มการขายสินค้าแบบใหม่เพื่อให้ง่ายต่อการซื้อกลับบ้านและมีต้นทุนการผลิตต่ำ

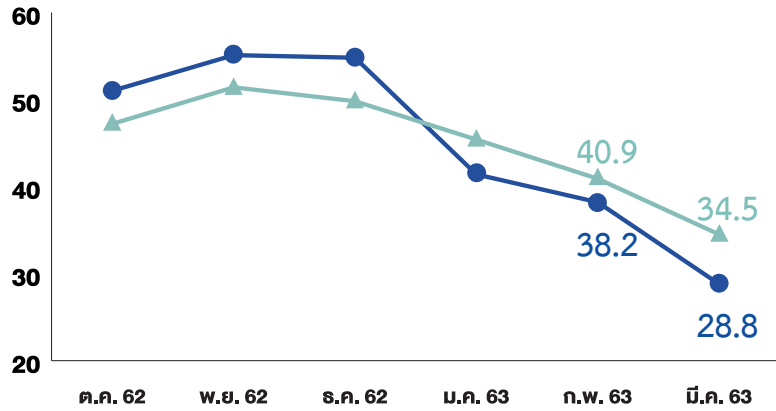


• การลดค่าน้ำค่าไฟ และการพักเงินต้น ลดดอกเบี้ย ย้ายเวลาชำระหนี้ สามารถช่วยธุรกิจให้มีเงินหมุนเวียนในกิจการ

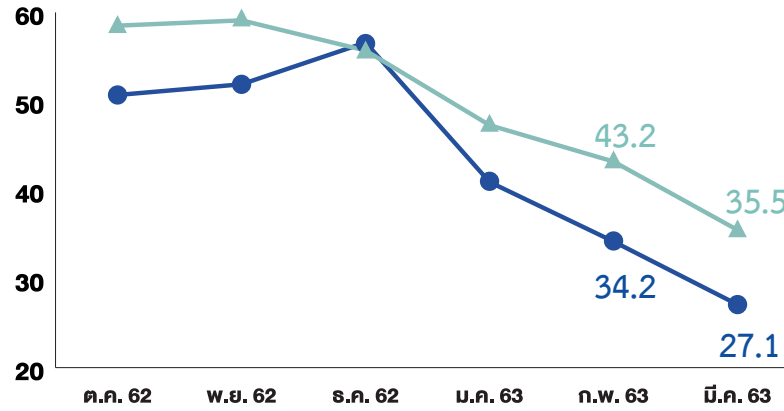


# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ(ต่อ)

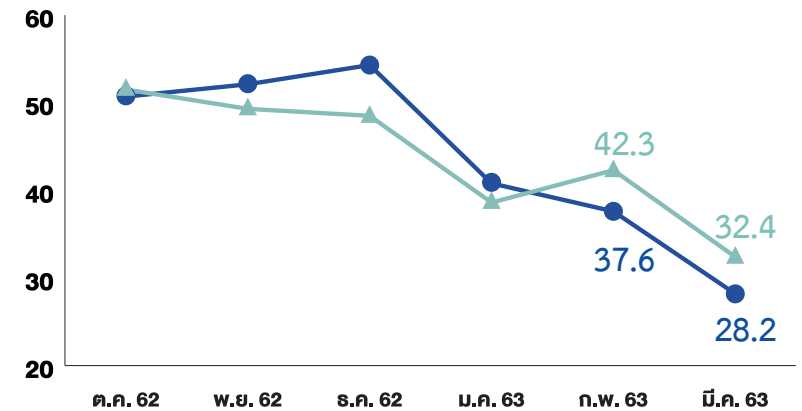
อาหารและเครื่องดื่ม



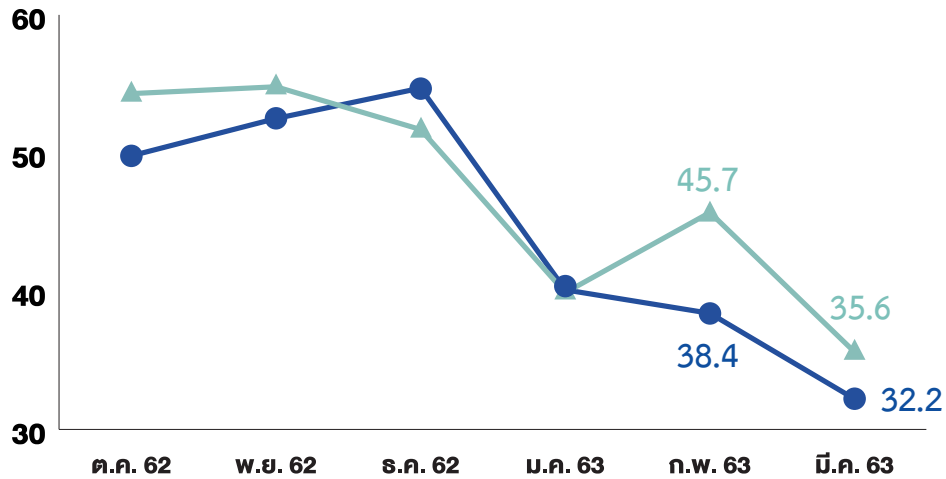
เสื้อผ้าและสิ่งทอ



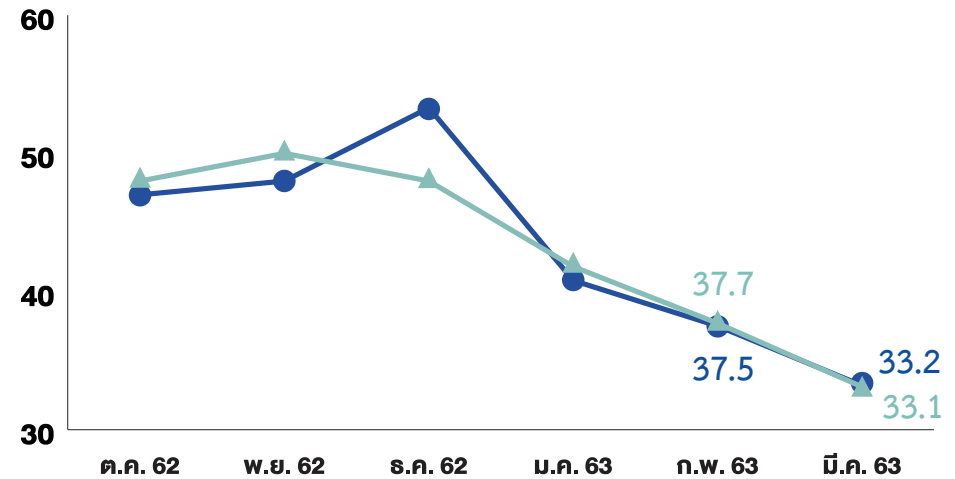
ยางและพลาสติก



ไม้และเฟอร์นิเจอร์



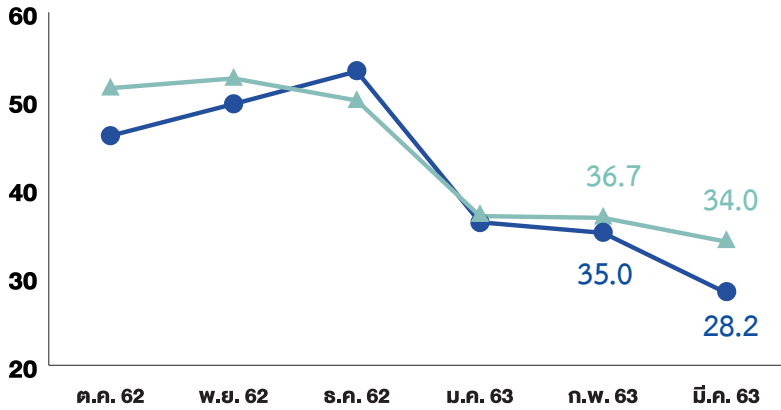
ผลิตภัณฑ์จากโลหะ



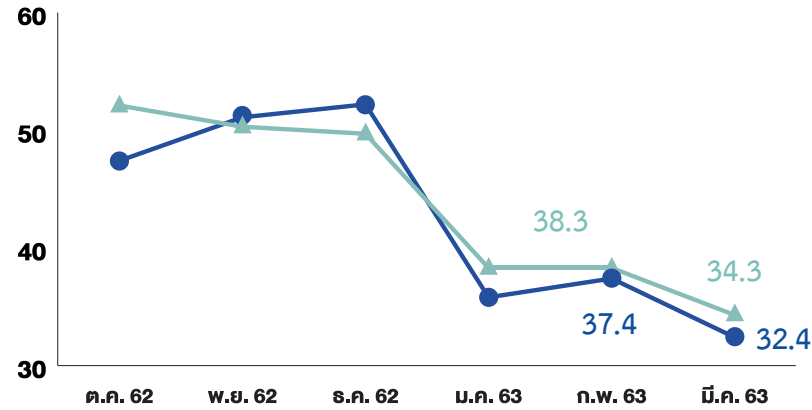
● ปัจจุบัน ▲ ภาคการณ

# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ(ต่อ)

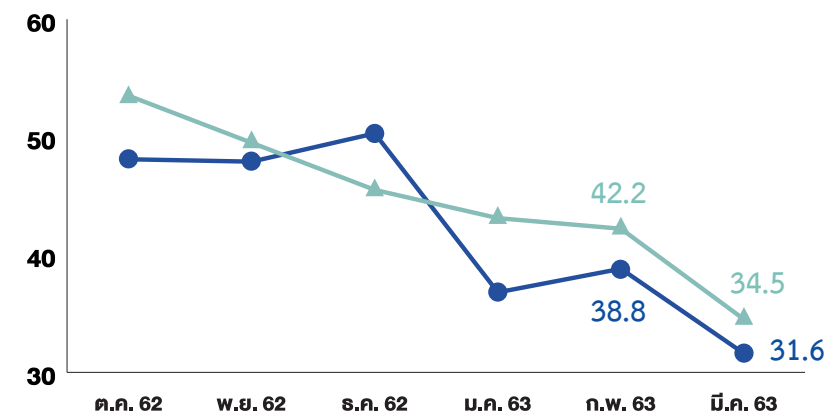
### สินค้าเกษตร



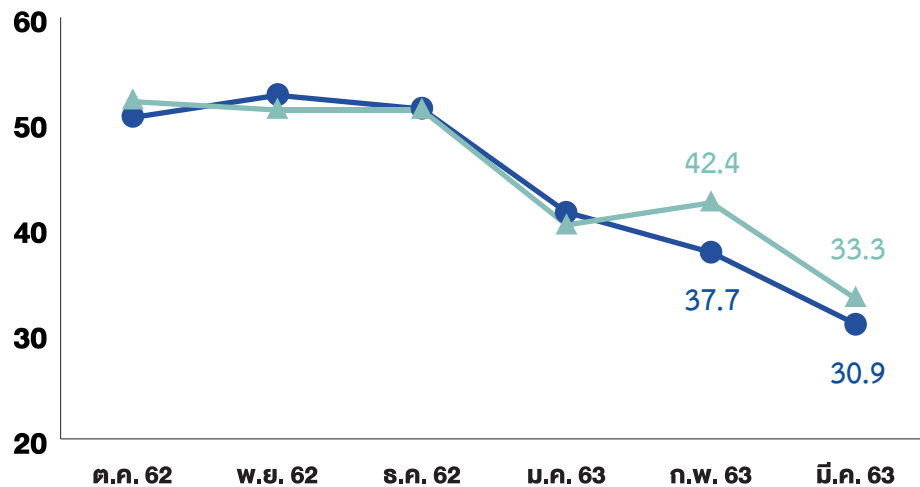
### สินค้าอุปโภคบริโภค



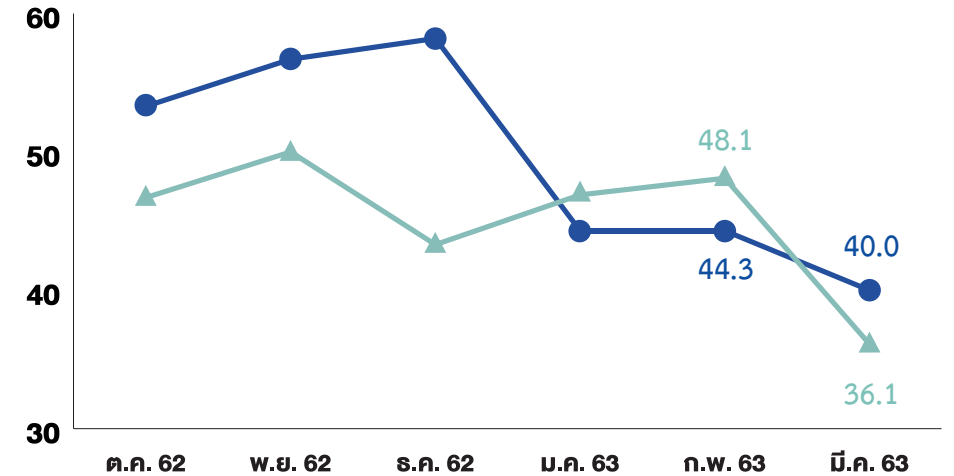
### วัสดุก่อสร้าง



### รถจักรยานยนต์/รถยนต์



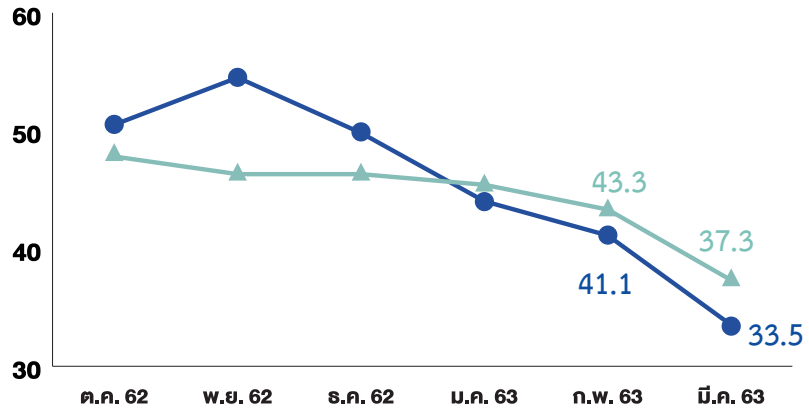
### สถานีน้ำมัน



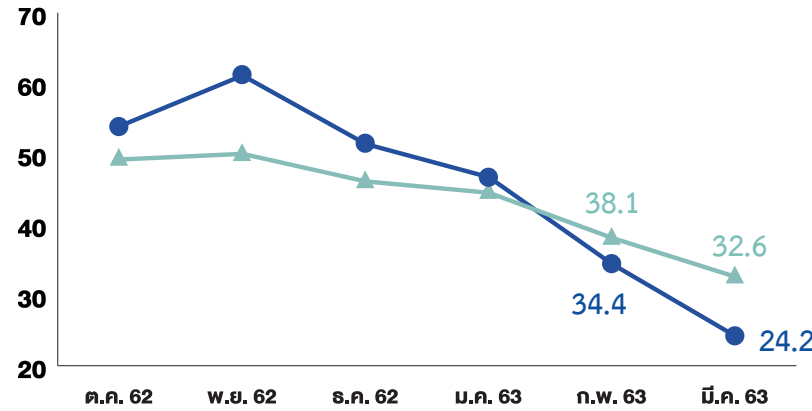
● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ(ต่อ)

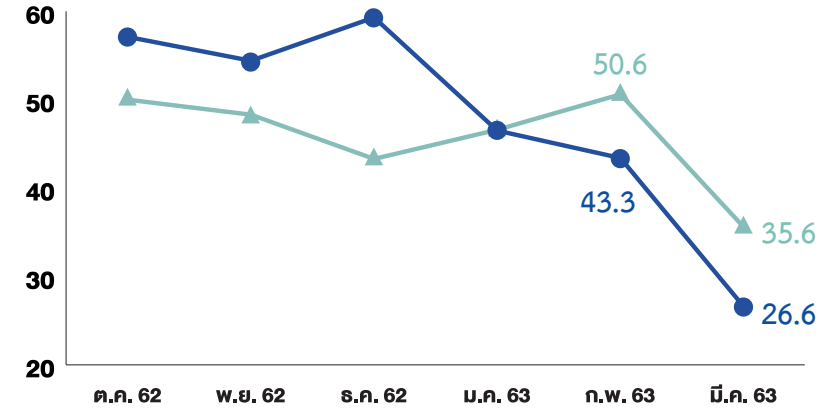
### การก่อสร้าง



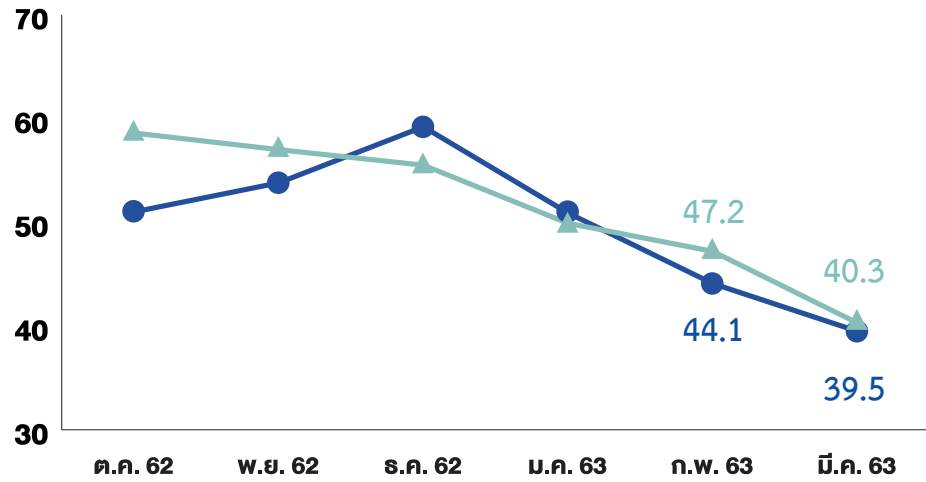
### การท่องเที่ยว



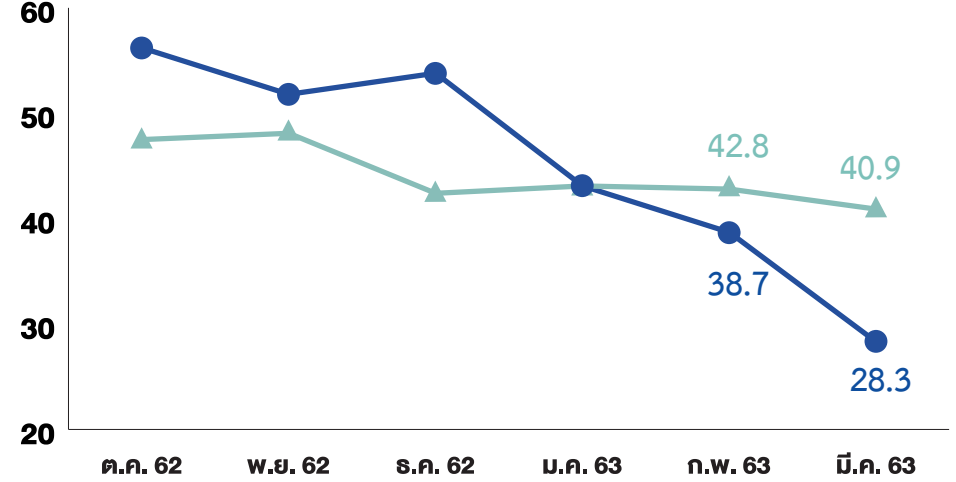
### โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล



### ด้านการขนส่งสินค้า



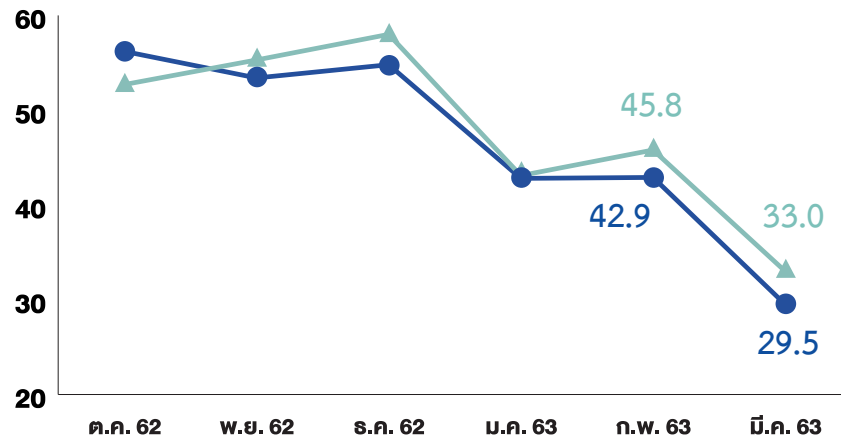
### ด้านการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง)



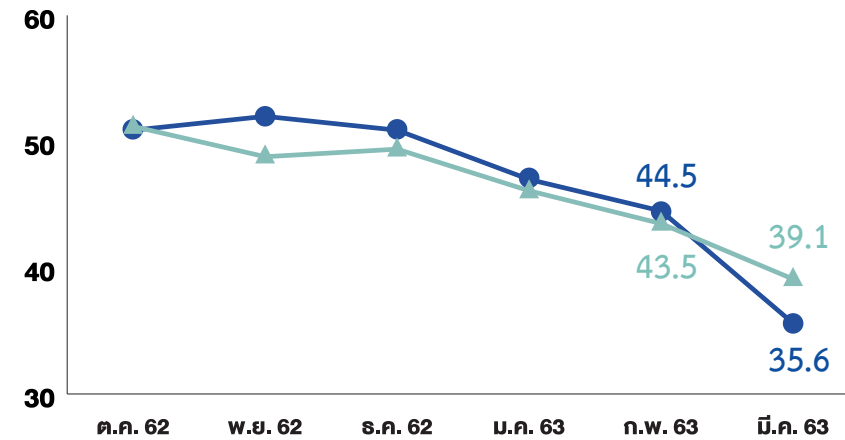
● ปัจจุบัน ▲ ภาคการณ

# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ(ต่อ)

## สินค้าการ/วัฒนธรรม/กีฬา



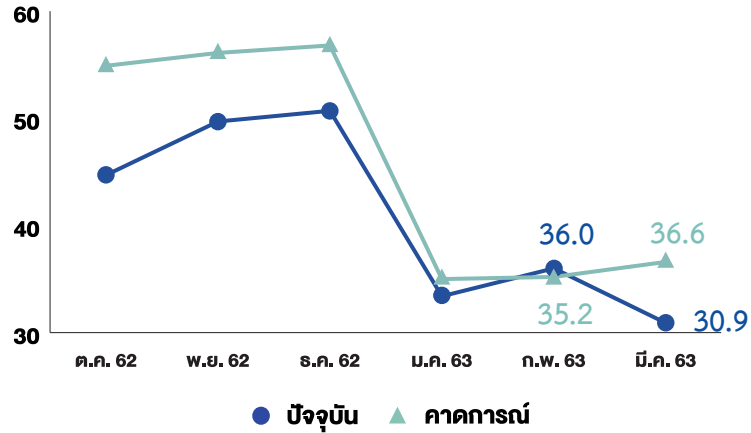
## อสังหาริมทรัพย์



● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

# ดัชนีความเชื่อมั่น SME กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ดัชนีความเชื่อมั่น SME กรุงเทพฯ และปริมณฑล

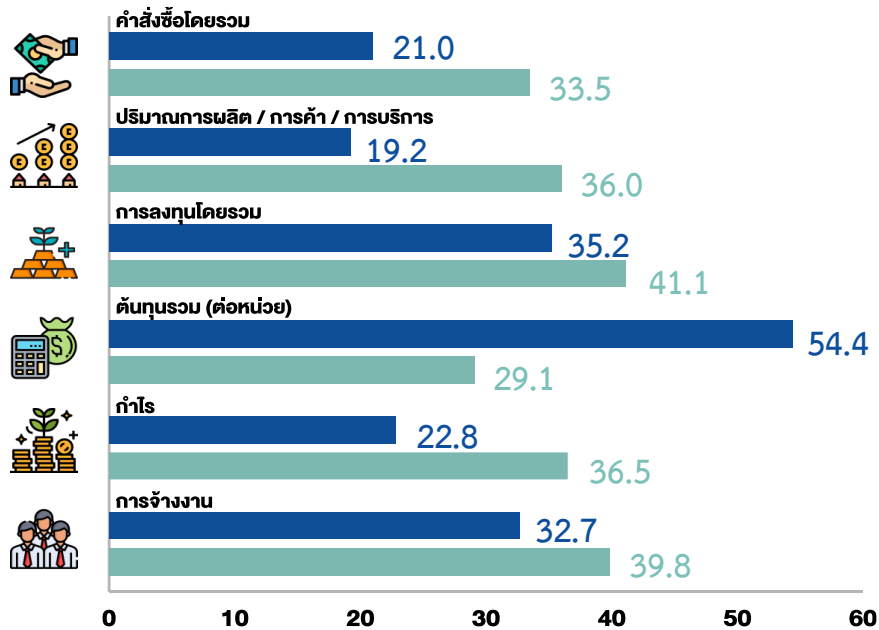


• ประชาชนปรับตัวตามมาตรการควบคุมโรค

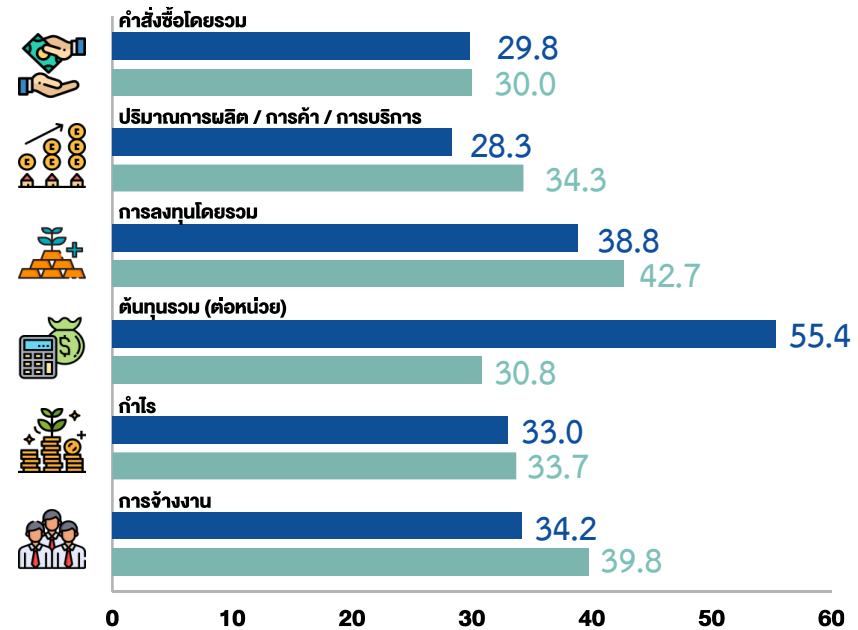


• ผู้บริโภคบางส่วนได้เดินทางออกจาก กทมฯ เพื่อกลับภูมิลำเนาในช่วงกักตัว

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ กรุงเทพฯ และปริมณฑล

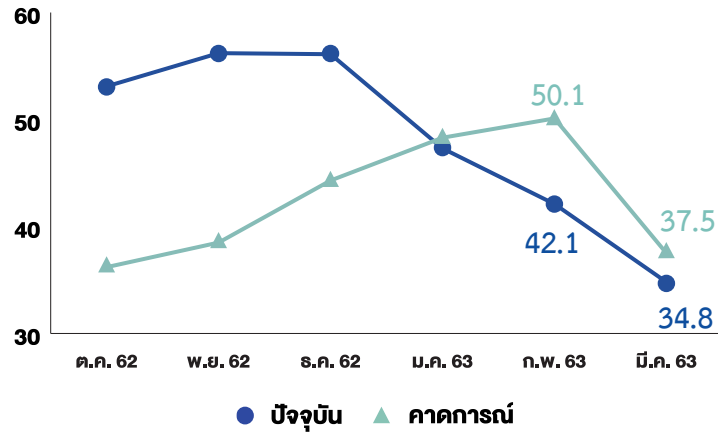


ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ กรุงเทพฯ และปริมณฑล



# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคกลาง

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคกลาง

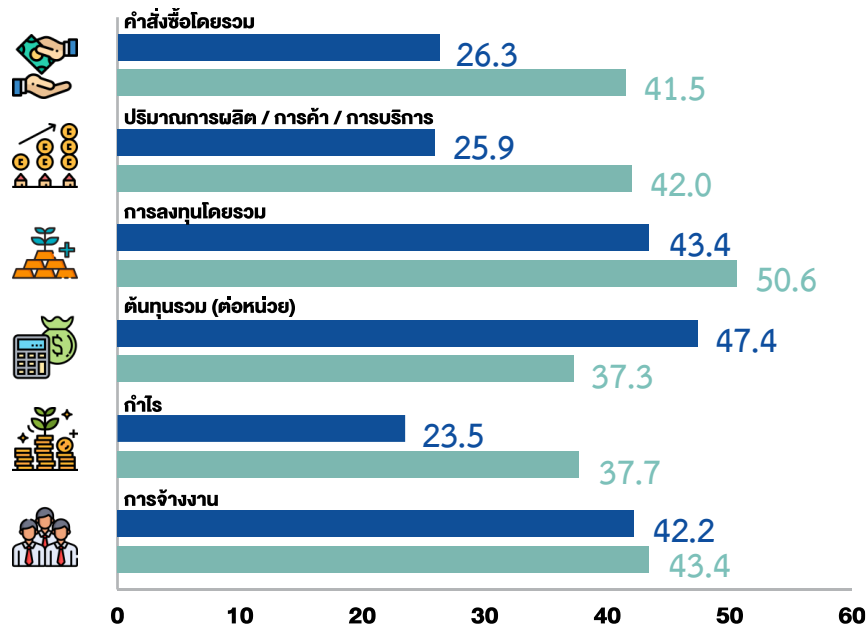


• ปัญหาภัยแล้งกระทบต่อการทำเกษตรกรรม

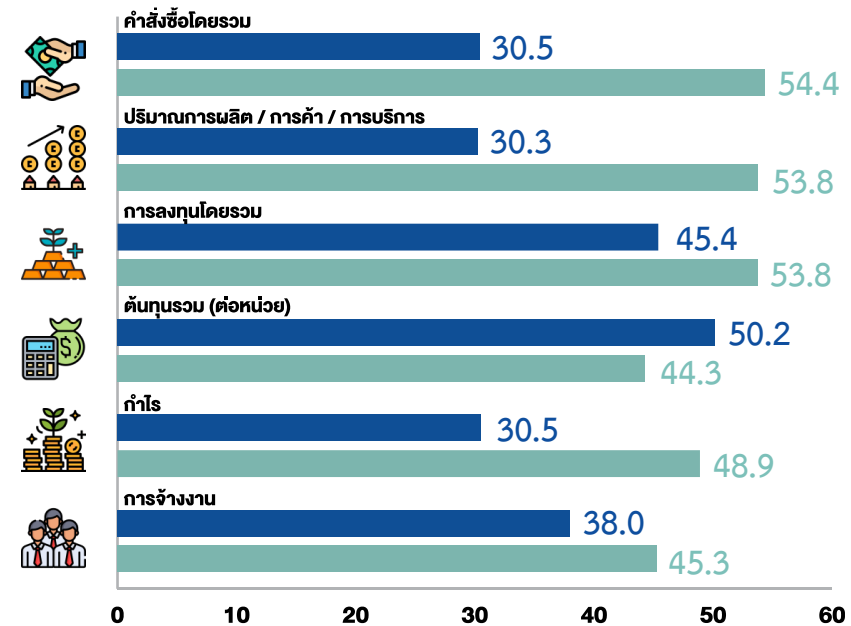


• ราคาข้าวปรับตัวดีขึ้น

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคกลาง

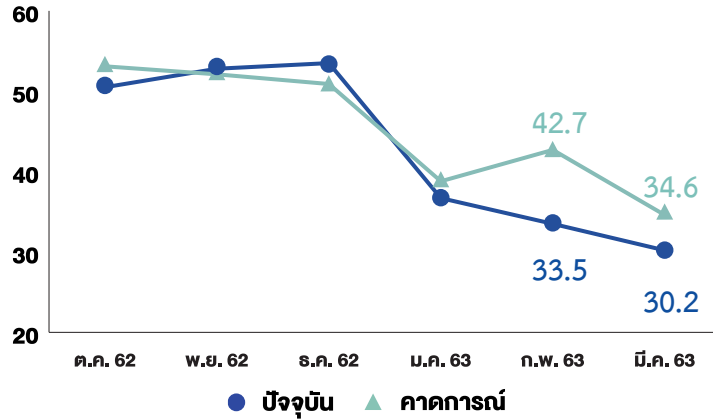


ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ ภาคกลาง



# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคเหนือ

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคเหนือ

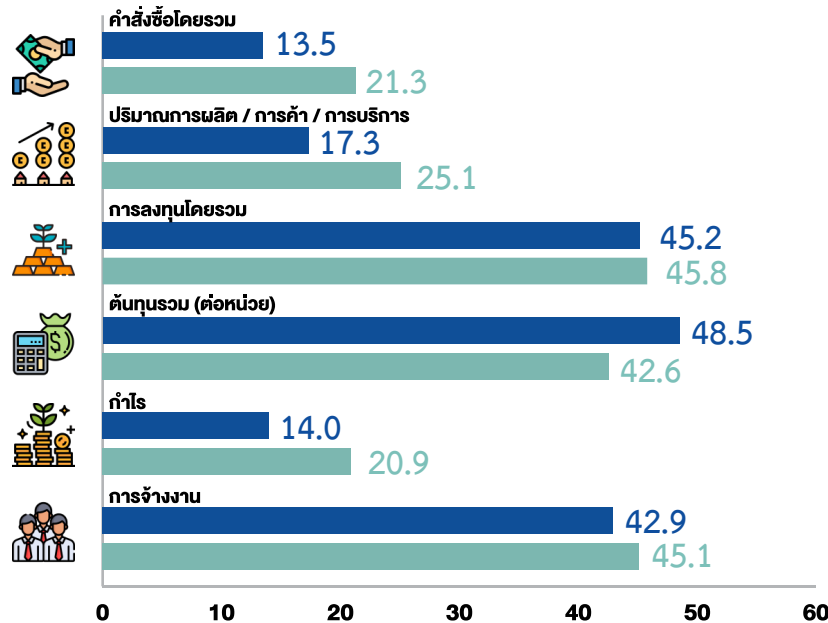


• ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจต่อเนื่องยังคงซบเซา

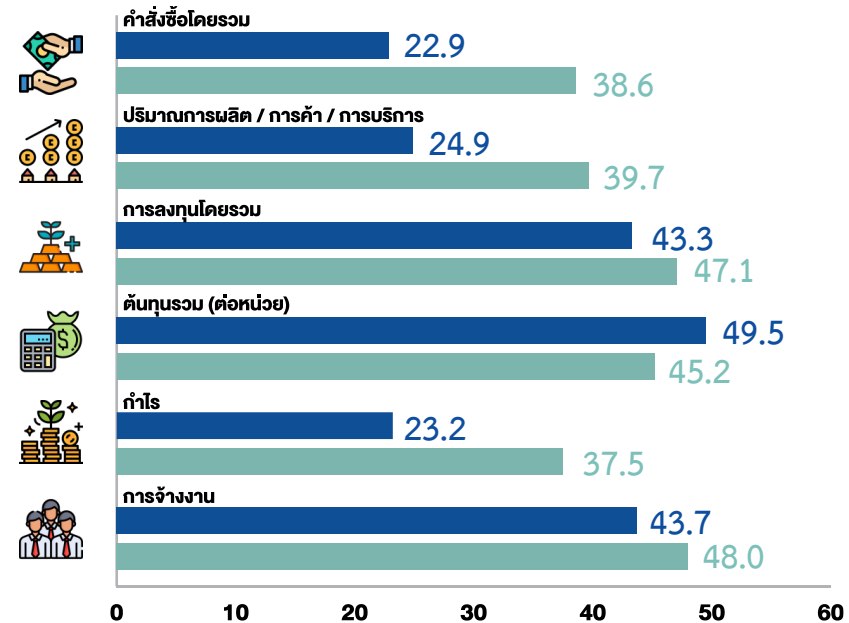


• ปัญหาหมอกควันและฝุ่นละออง PM2.5 ที่กระทบธุรกิจ

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคเหนือ

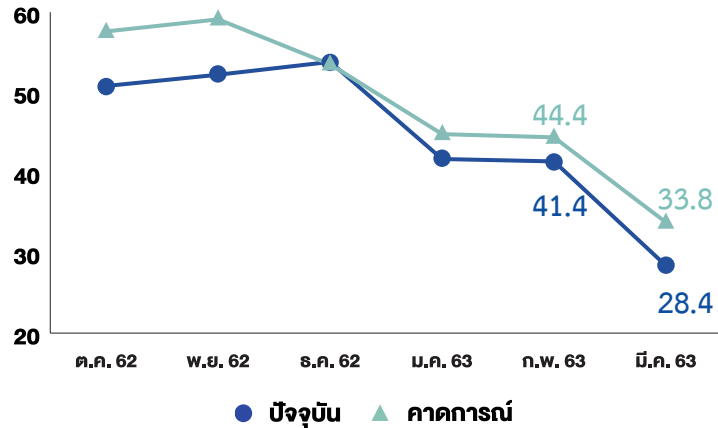


ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ ภาคเหนือ



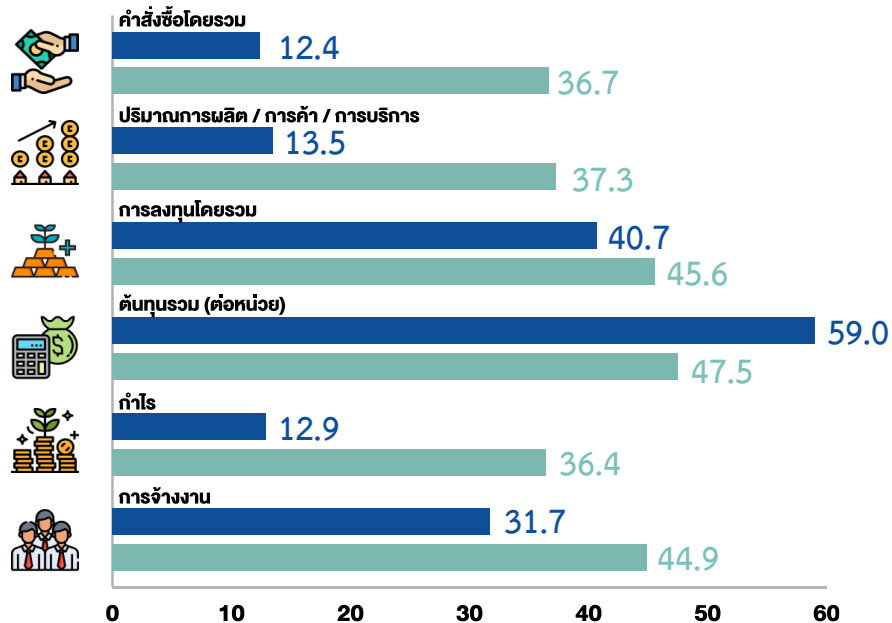
# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

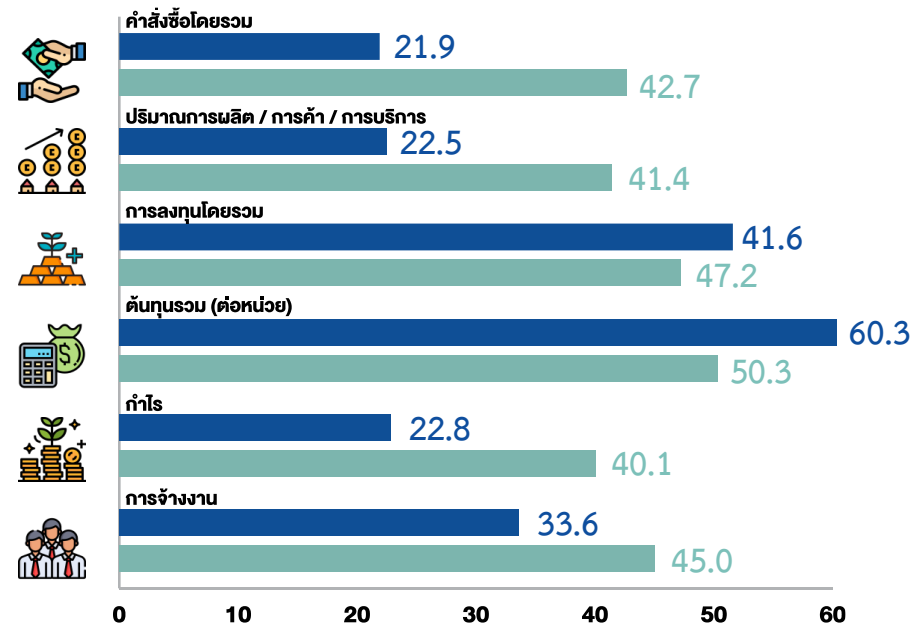


ผลกระทบของวิกฤตไวรัสโควิด-19 สถานประกอบการหลายแห่งถูกปิด โดยเฉพาะร้านอาหาร และร้านค้าในศูนย์การค้า ที่มีปริมาณค่อนข้างมากในภูมิภาค

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

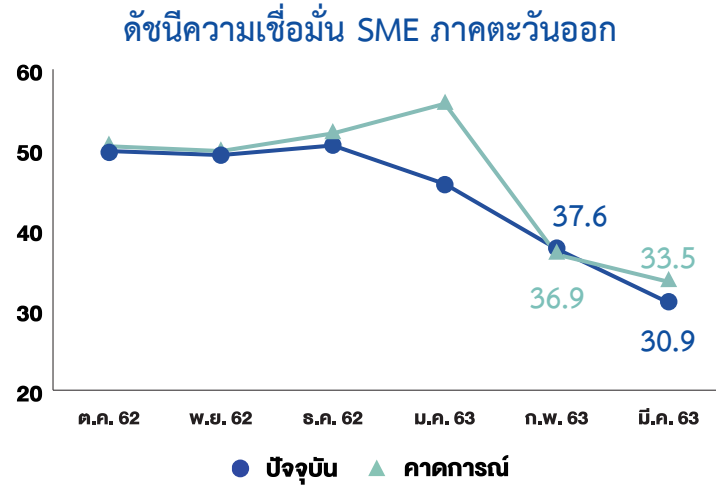


ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



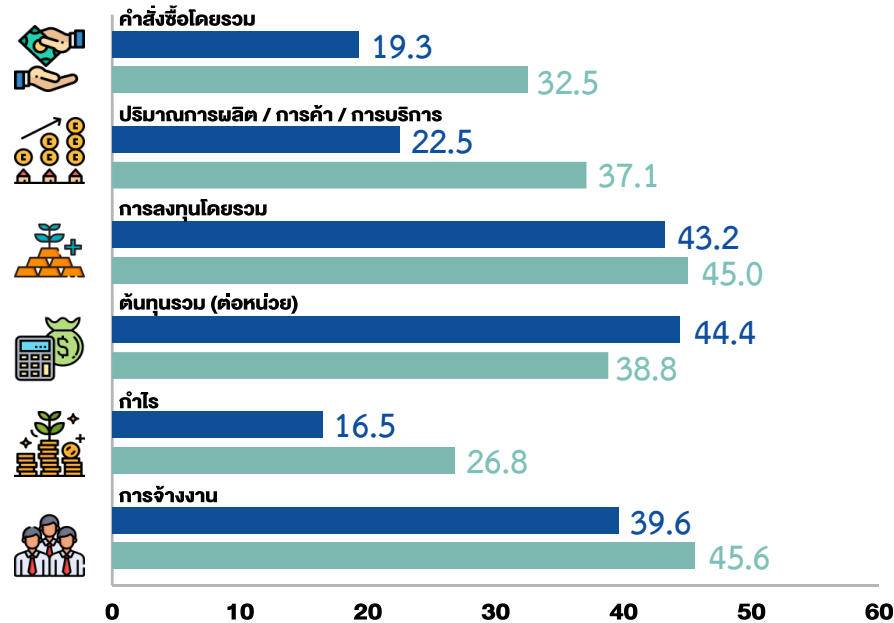


# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคตะวันออก

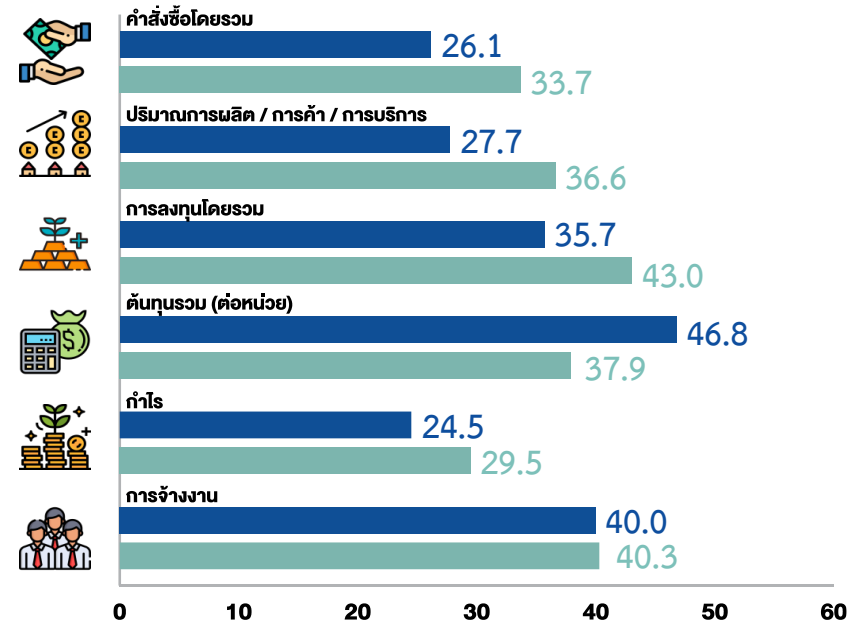


ความวิตกกังวลของประชาชนต่อโรคระบาดโควิด-19 ค่อนข้างมาก เนื่องจากมีรายงานจำนวนผู้ติดเชื้อมากในจังหวัดแหล่งท่องเที่ยว

## ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคตะวันออก

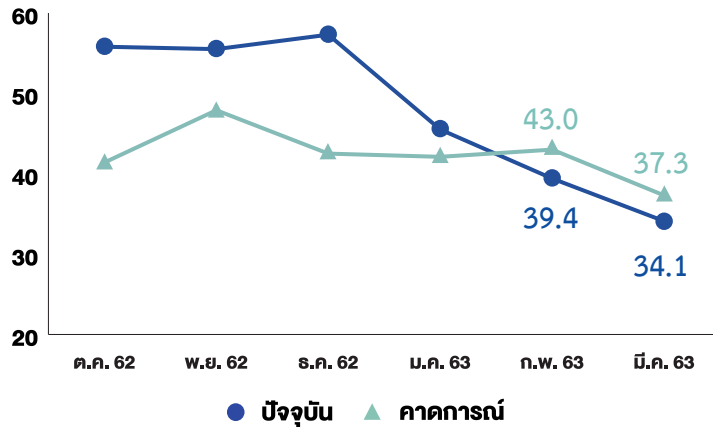


## ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ ภาคตะวันออก



# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคใต้

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคใต้

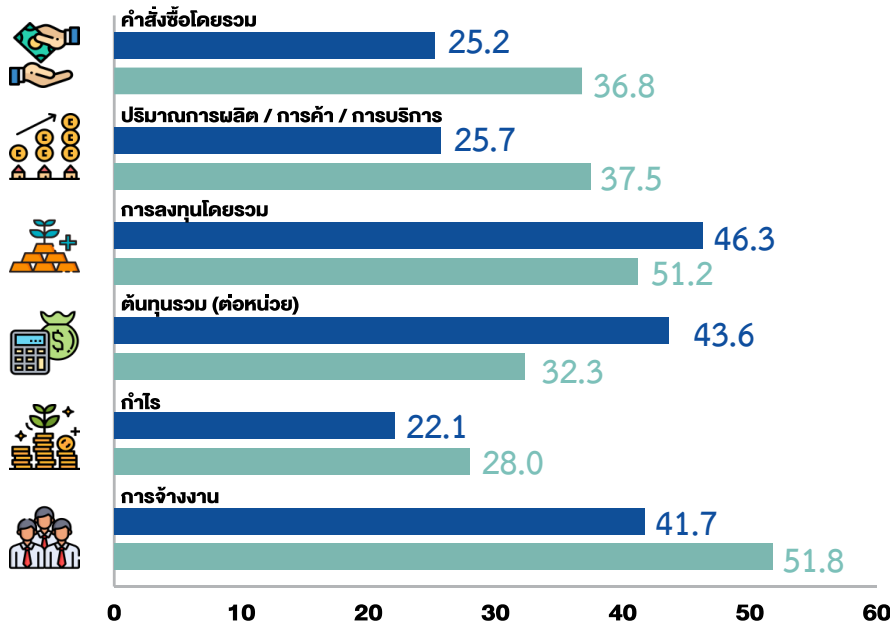


• นิกท่องเที่ยวที่ลดลงเนื่องจากมาตรการควบคุมการเข้าออกระหว่างประเทศทั้งของไทยและต่างประเทศ

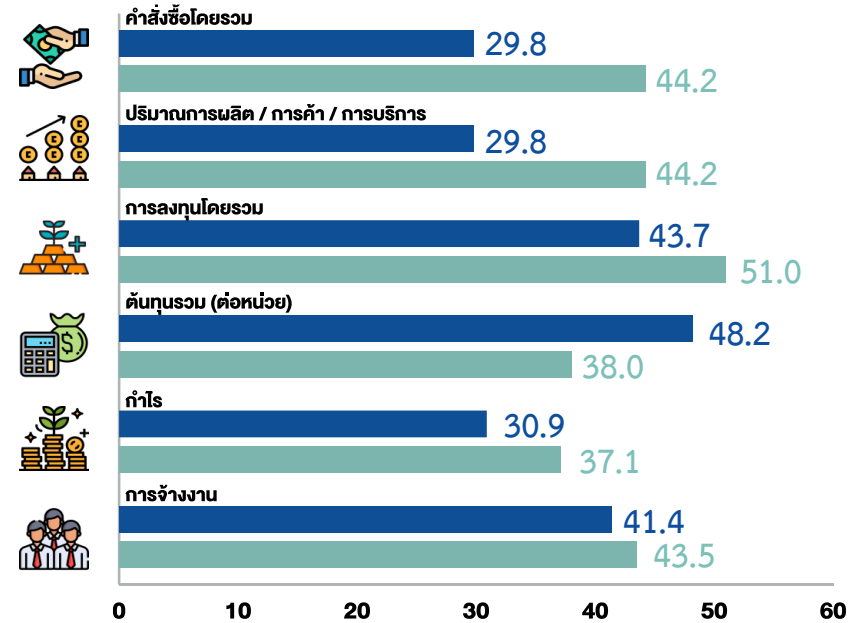


• กำลังซื้อที่ลดลงของเกษตรกรชาวสวนยางและชาวสวนปาล์ม

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคใต้

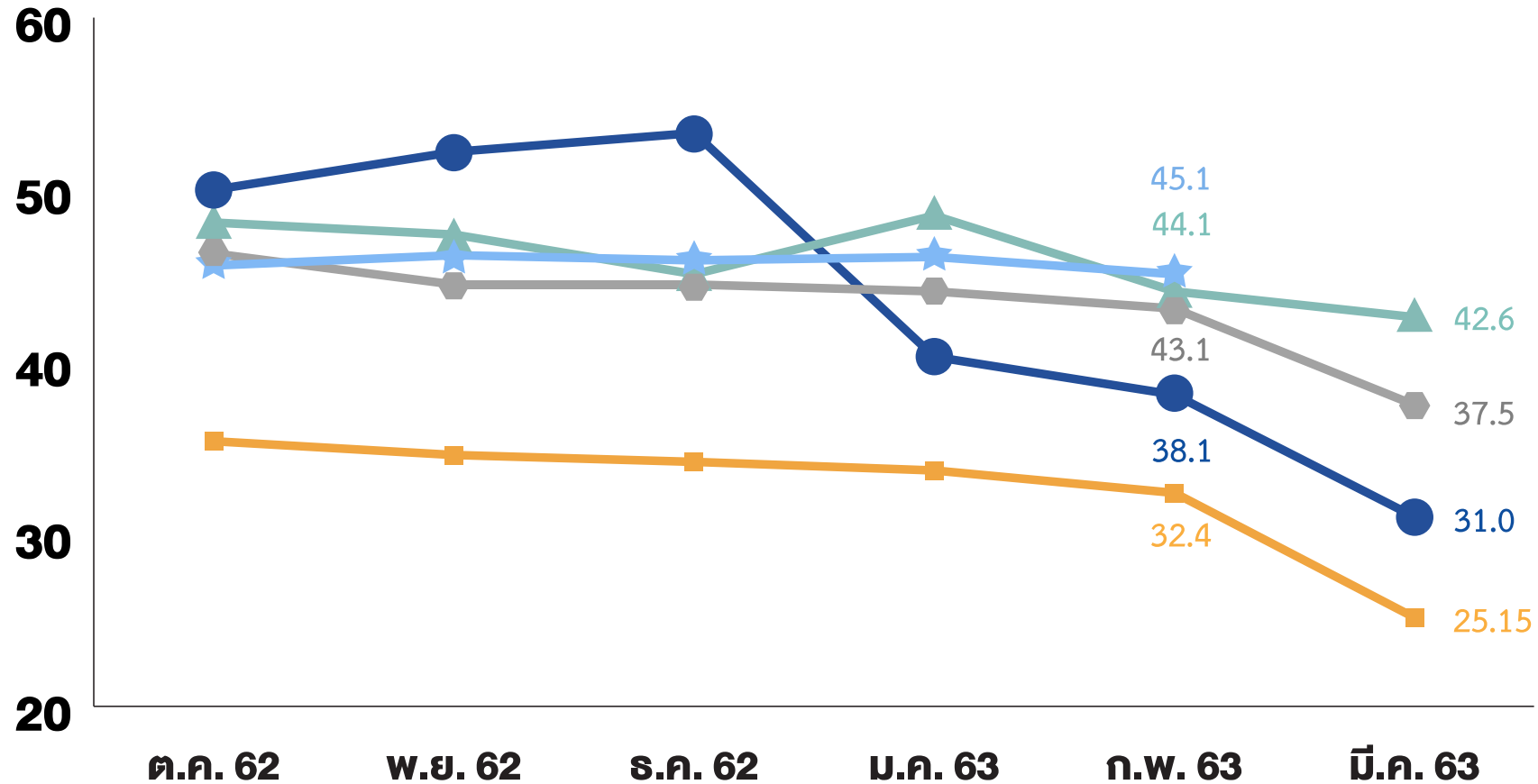


ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ ภาคใต้



# การเปรียบเทียบดัชนี TISI , CCI , BSI และ SME

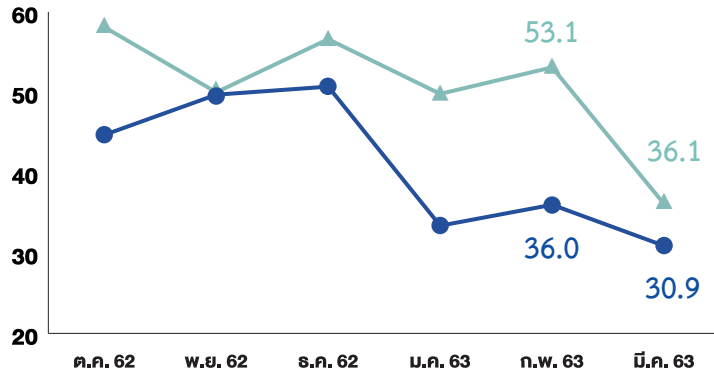
เปรียบเทียบความเชื่อมั่น SME และดัชนีอื่นๆ



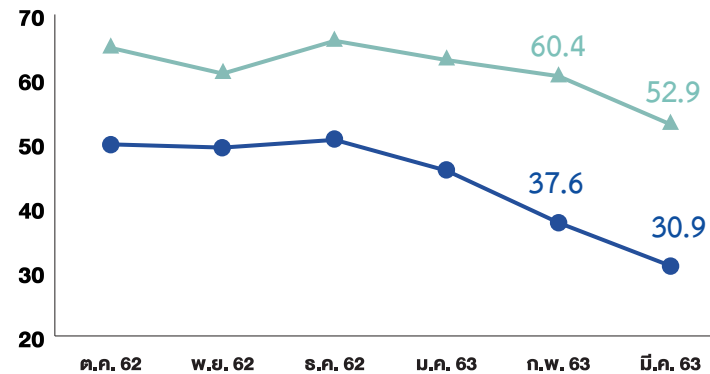
- ▲ ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจ (BSI)
- ★ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI)
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (CCI) หอการค้า
- ดัชนีความเชื่อมั่น SME
- ◈ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (CCI) กระทรวงพาณิชย์

# การเปรียบเทียบดัชนี RSI และ SME

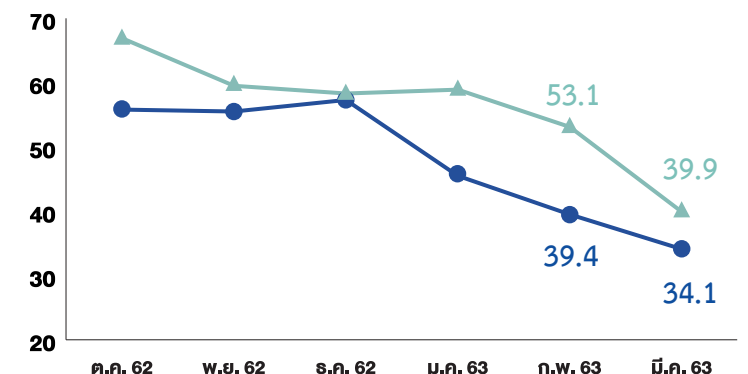
## กรุงเทพฯ และปริมณฑล



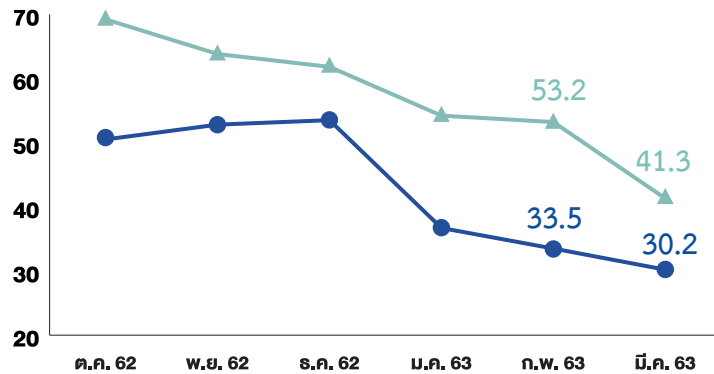
## ภาคตะวันออก



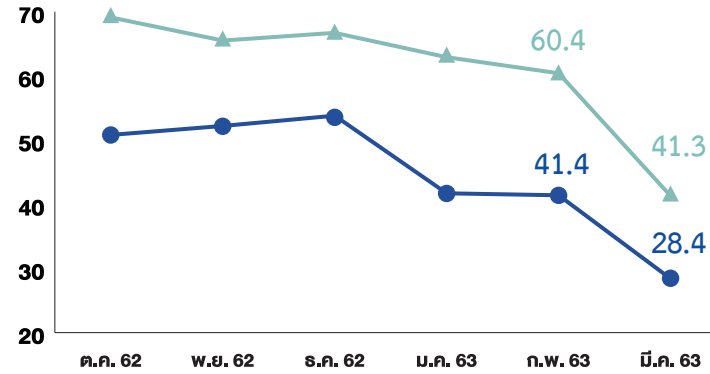
## ภาคใต้



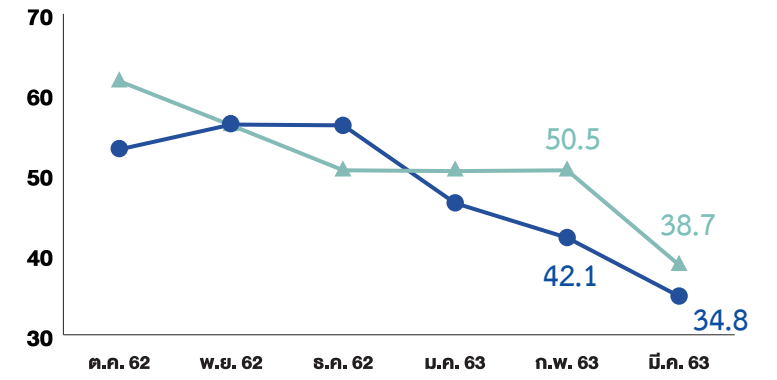
## ภาคเหนือ



## ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



## ภาคกลาง



- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคเศรษฐกิจภูมิภาค (RSI)
- ดัชนีความเชื่อมั่น SME

# ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ 5 อันดับแรก จำแนกตามภูมิภาค

อันดับ	รวมประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ตะวันออก	ใต้	เหนือ	อีสาน	กลาง
1	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน
2	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ
3	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 สถานการณ์ทางการเมืองที่มีต่อกิจการ	 ราคาค้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 สถานการณ์ทางการเมืองที่มีต่อกิจการ	 ราคาค้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน
4	 ราคาค้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ภาวะเศรษฐกิจโลก	 การแข่งขันในตลาด	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 ราคาค้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 การแข่งขันในตลาด
5	 ภาวะเศรษฐกิจโลก	 ราคาค้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ราคาค้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ภาวะเศรษฐกิจโลก	 ภาวะเศรษฐกิจโลก	 การแข่งขันในตลาด	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

**Q&A**