



ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI) ร่วง

ประจำเดือนสิงหาคม ปี 2563

สัดส่วนการเก็บข้อมูล



ผู้ประกอบการ SME
จำนวน 2,591 ราย



21 สาขาธุรกิจ



ช่วงเวลาที่เก็บ
23-31 สิงหาคม 2563



ภาคการผลิต
603 ราย 23.3%



ภาคการค้า
905 ราย 35.0%



ภาคบริการ
1,083 ราย 41.7%



รายย่อย (Micro)
2,038 ราย 78.6%

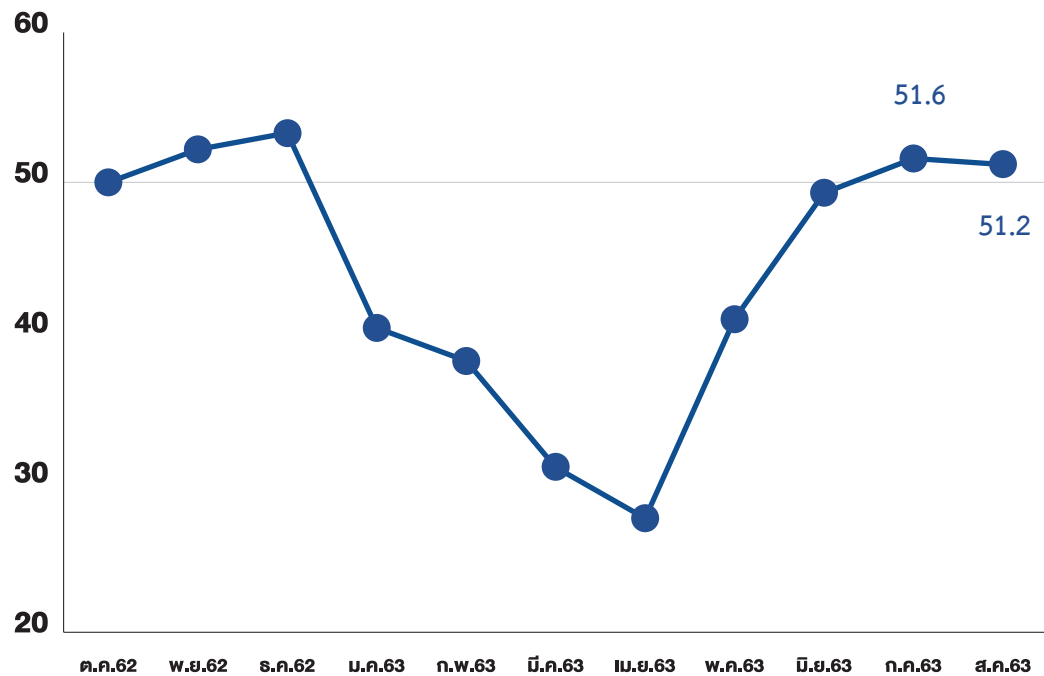


ขนาดเล็ก (Small)
492 ราย 19.0%



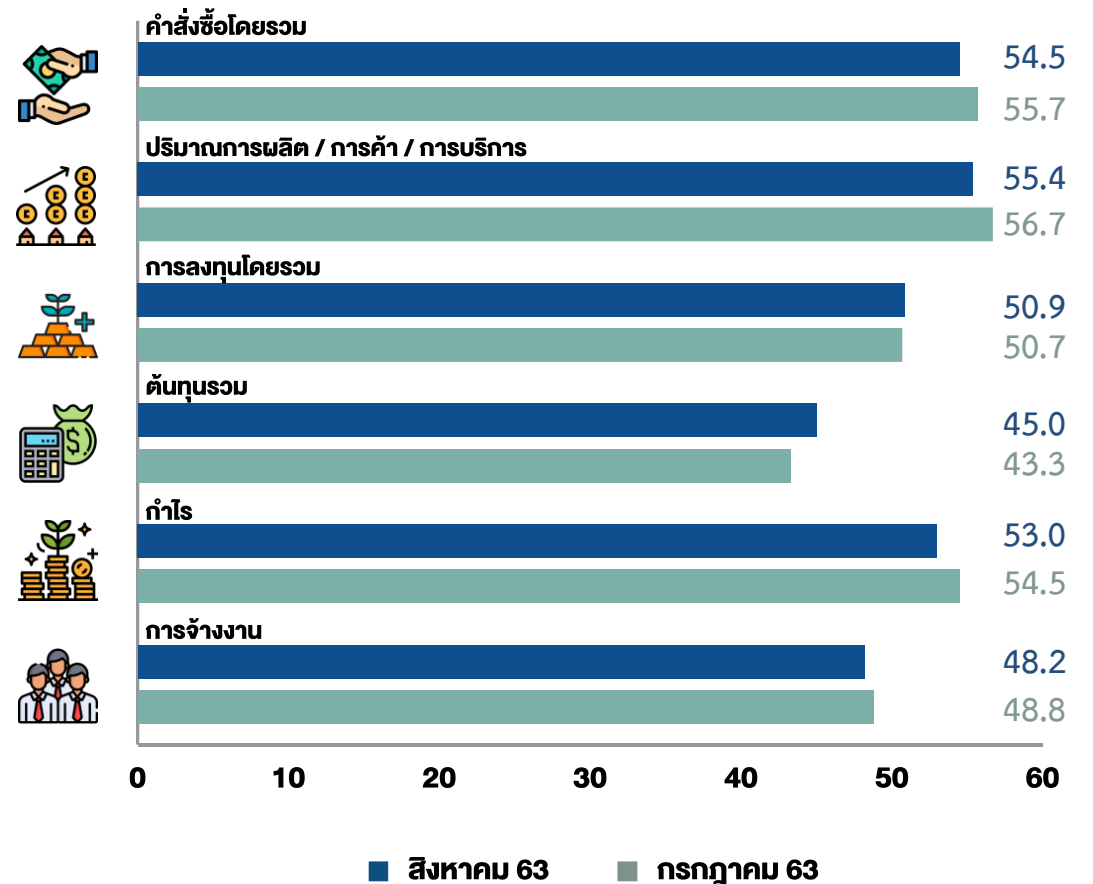
ขนาดกลาง (Medium)
61 ราย 2.4%

ดัชนีความเชื่อมั่น ปัจจุบัน SME ประเทศไทย



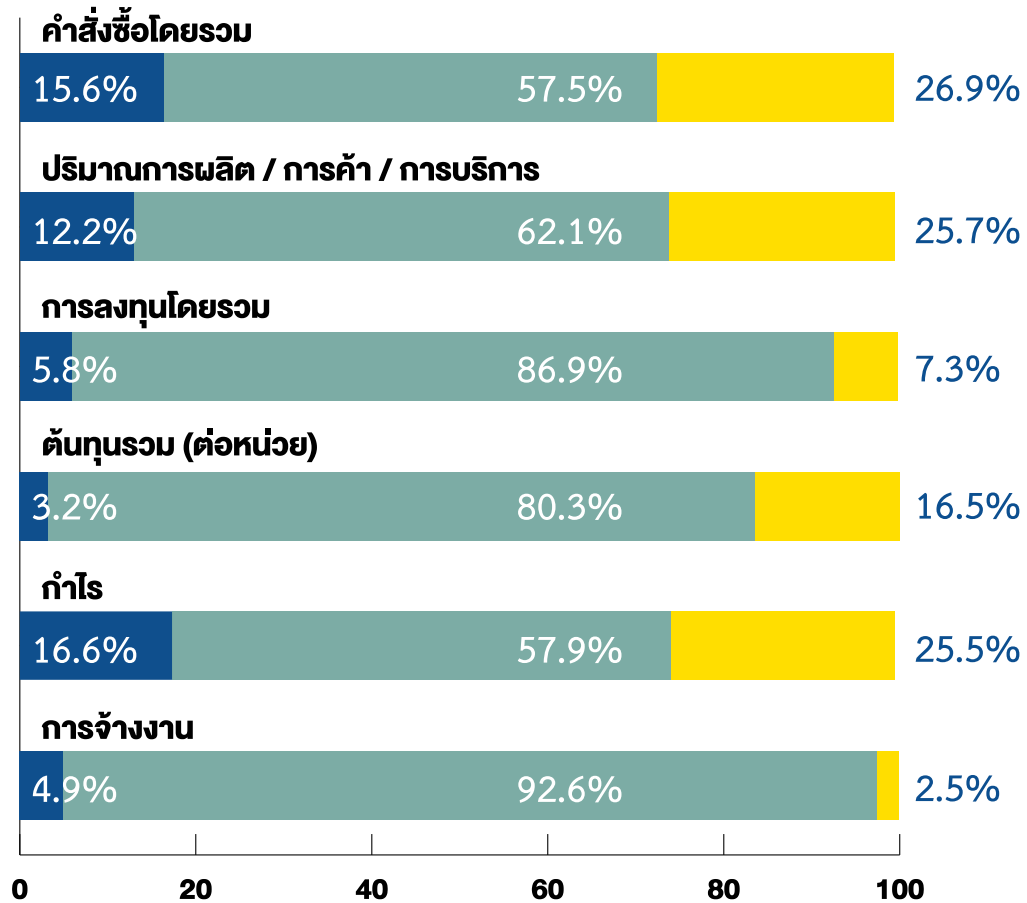
จากกำลังซื้อที่เริ่มลดลง เนื่องจากหมดระยะเวลาของมาตรการเงินเยียวยาของภาครัฐ และความเปราะบางของภาวะการจ้างงานในหลายธุรกิจ ทำให้ประชาชนระมัดระวังการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าและบริการที่ไม่จำเป็น

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมประเทศ

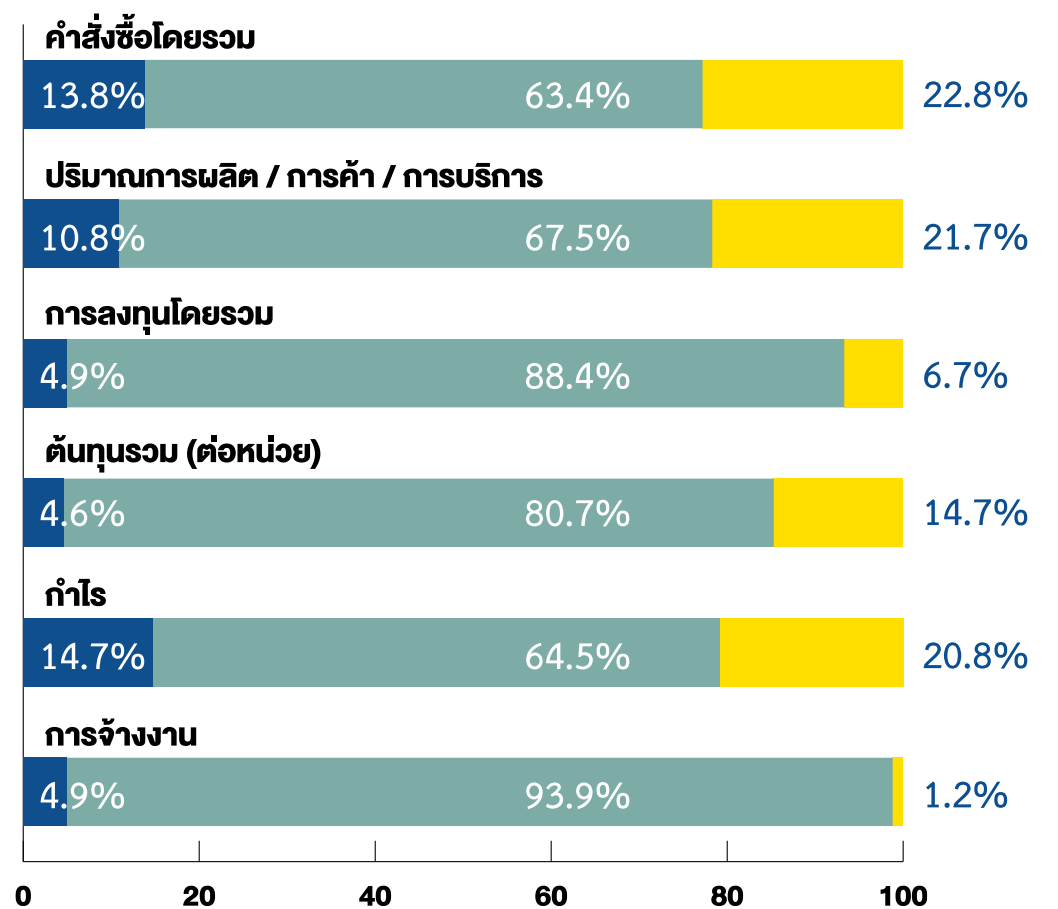


สัดส่วน SME ตอบการเปลี่ยนแปลงในประเด็น 6 ด้าน

ปัจจุบัน เดือนกรกฎาคม 63

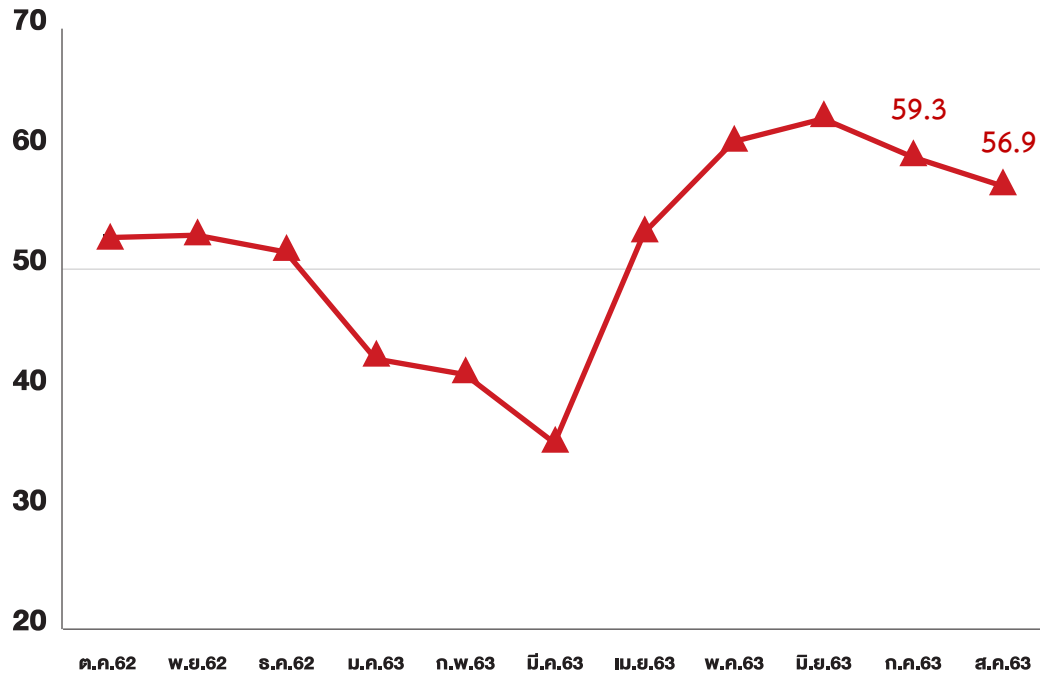


ปัจจุบัน เดือนสิงหาคม 63



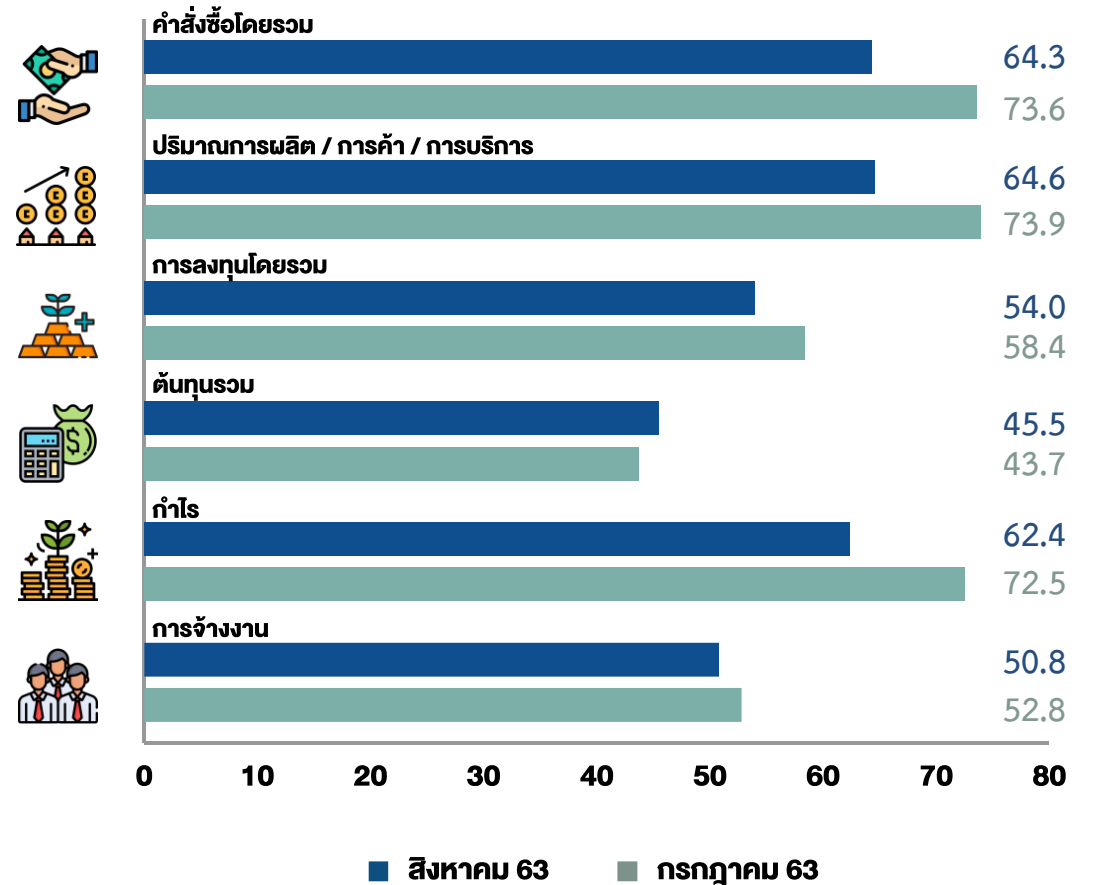
■ ลดลง ■ เท่าเดิม ■ เพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่น คาดการณ์ SME ประเทศไทย



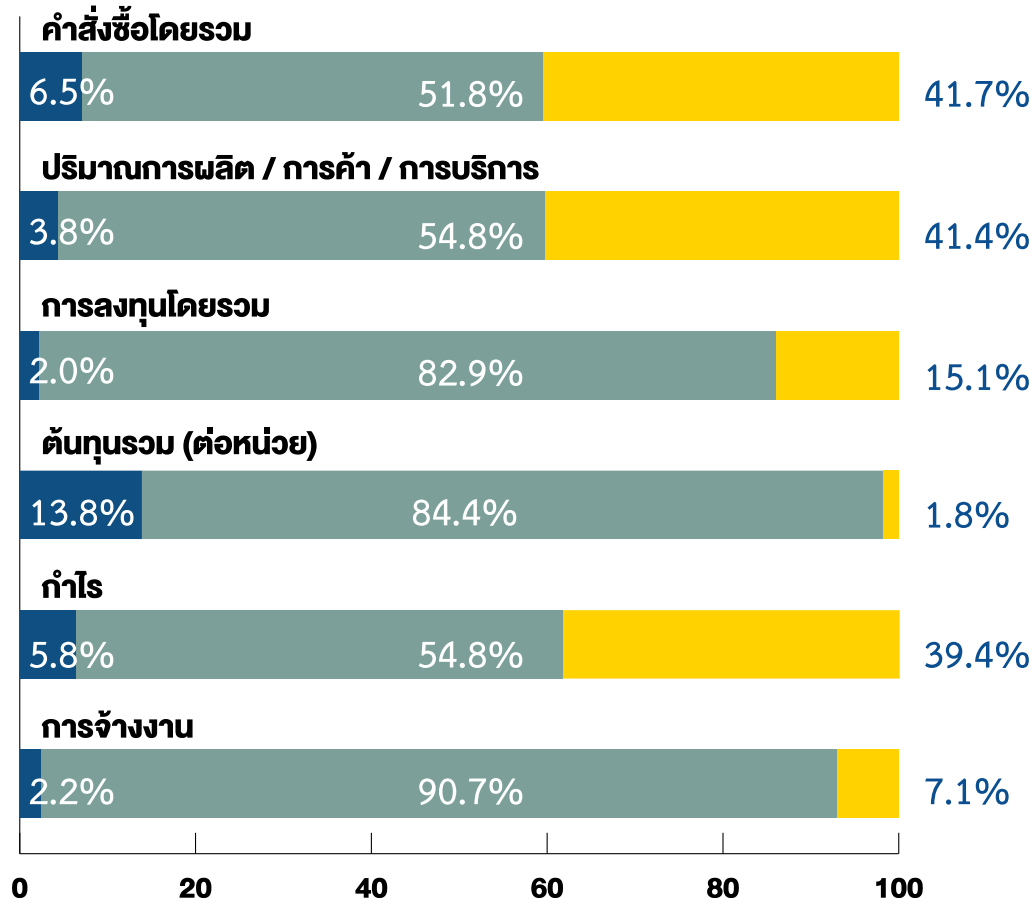
แนวโน้มของกำลังซื้อที่ชะลอลง และความเปราะบางของการจ้างงานในอนาคต และยังมีสัญญาณการกลับมาของกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมประเทศ

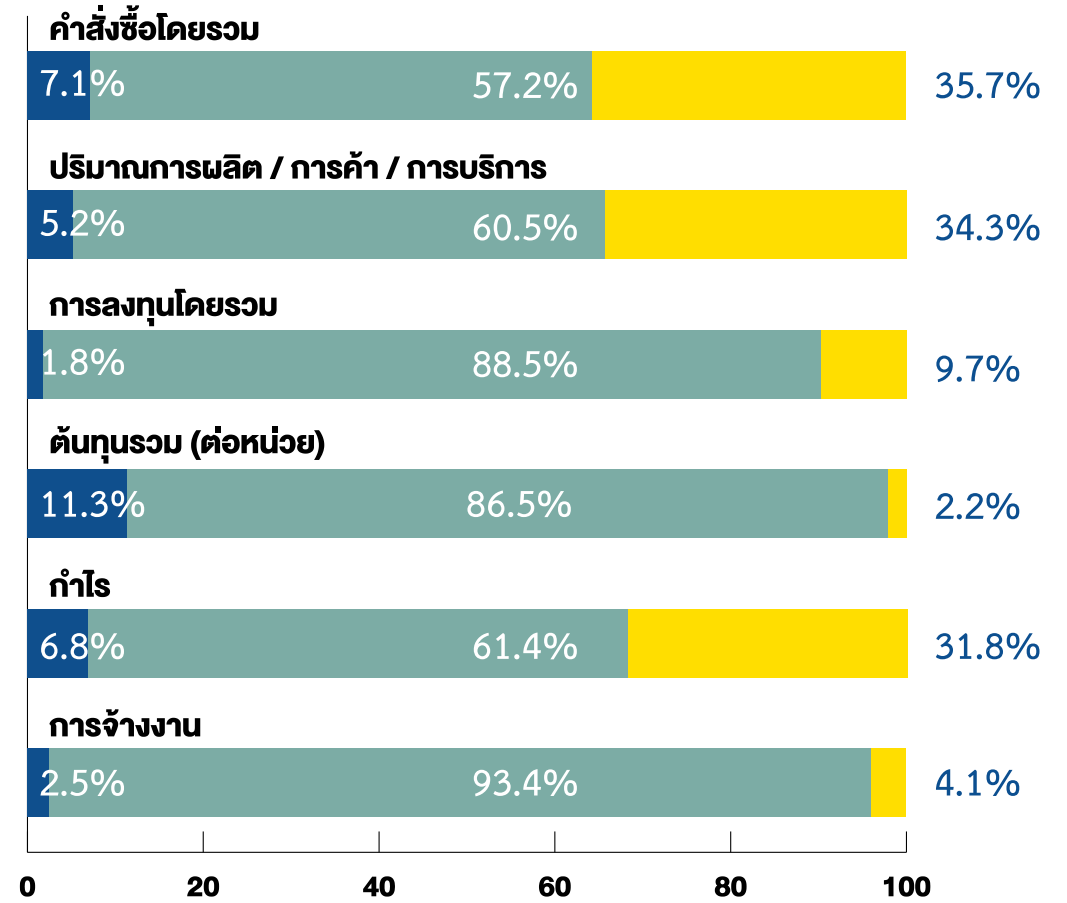


สัดส่วน SME ตอบการเปลี่ยนแปลงในประเด็น 6 ดัชนี

คาดการณ์ เดือนกรกฎาคม 63

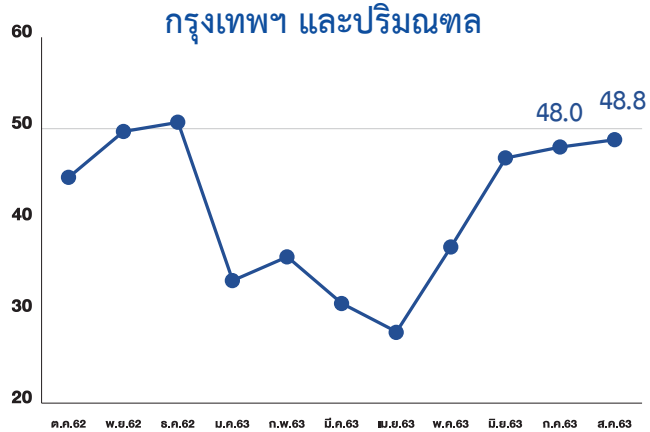


คาดการณ์ เดือนสิงหาคม 63



■ ลดลง ■ เท่าเดิม ■ เพิ่มขึ้น

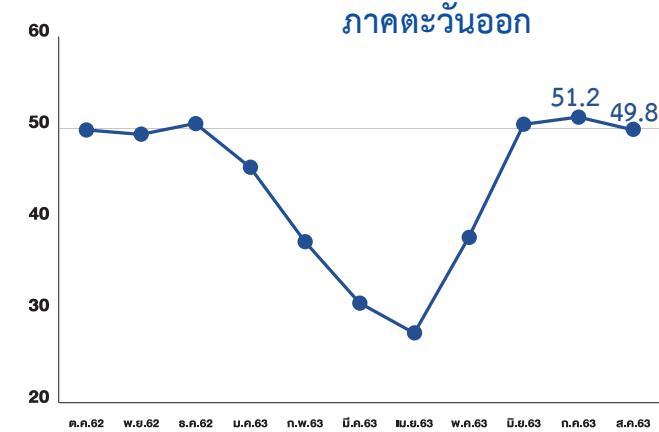
ดัชนีความเชื่อมั่น ปัจจุบัน SME จำแนกตามภูมิภาค



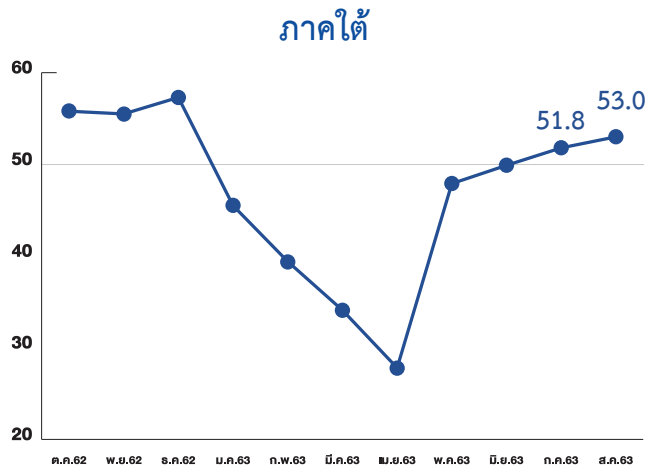
การขยายตัวของธุรกิจกลุ่มบริการที่หลายสถานประกอบการกลับมาเปิดกิจการได้ตามปกติ โดยเฉพาะกิจกรรมทางด้านสินค้าการบันเทิงต่างๆ



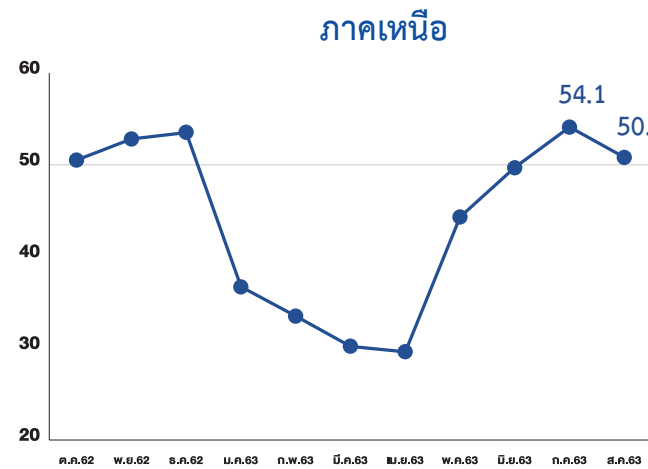
ภาพรวมภาคบริการปรับตัวลดลง แต่ภาคการค้าขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตร



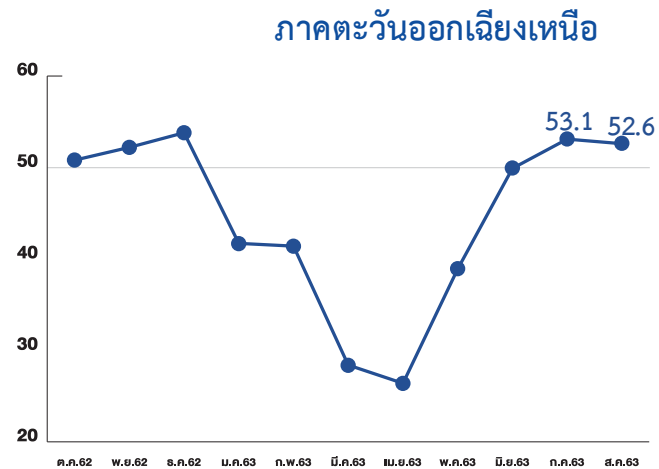
จากการชะลอตัวของกำลังซื้อ และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนสินค้าและวัตถุดิบในพื้นที่



จากการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และการจัดงานมหกรรมและงานแสดงสินค้าของภาครัฐและเอกชน อีกทั้งยังมีกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นของชาวสวนยางที่ได้รับอานิสงส์จากราคายางพาราที่ปรับตัวสูงขึ้น



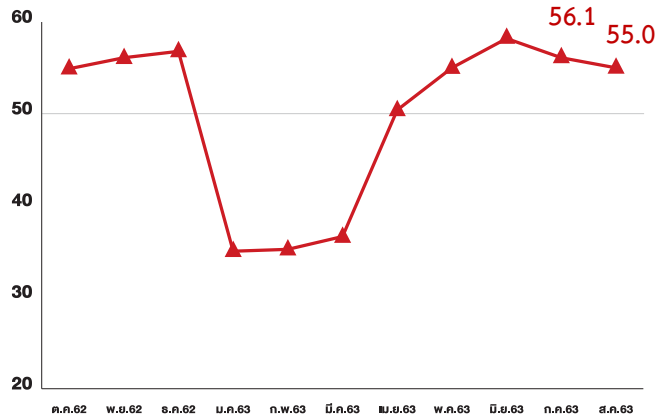
จากการชะลอตัวของทางรถไฟ และการใช้บริการของกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร และบริการด้านสุขภาพ/เสริมความงาม เพราะกำลังซื้อลดลง และยังเป็นช่วงหน้ามรสุม และไม่มียันหยุดคิดต่อเพื่อช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวของพื้นที่



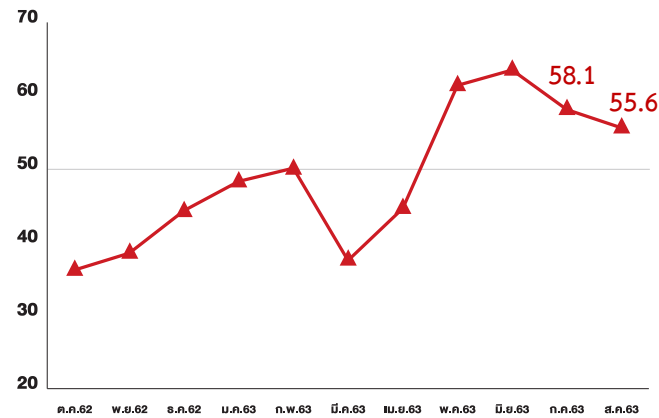
เพราะอุปสงค์ในพื้นที่หดตัวลงโดยเฉพาะภาคการผลิต ซึ่งเป็นผลจากกำลังซื้อที่ลดลงและการระมัดระวังการใช้จ่ายของประชาชน อีกทั้งการจ้างงานค่อนข้างมีความปร่าบาง

ดัชนีความเชื่อมั่น คาดการณ์ SME จำแนกตามภูมิภาค

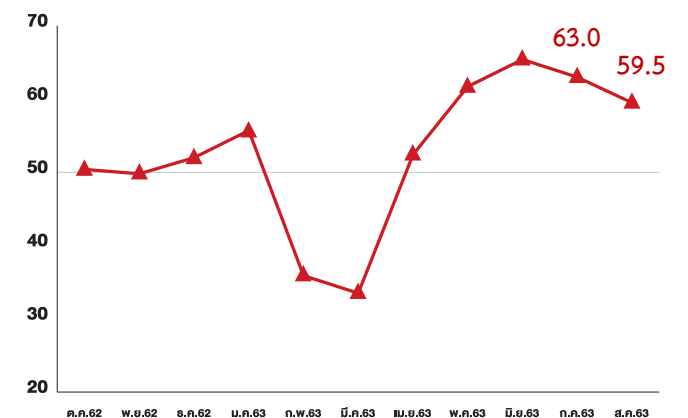
กรุงเทพฯ และปริมณฑล



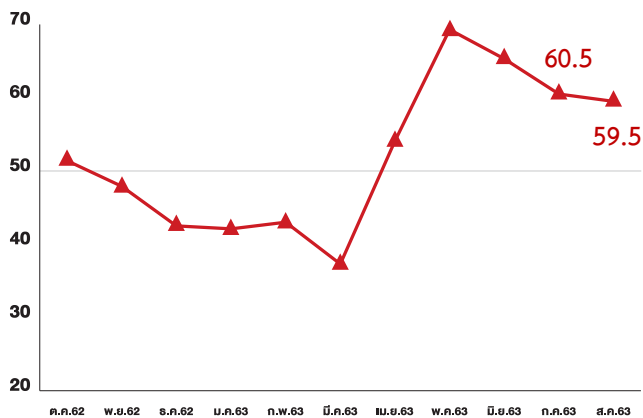
ภาคกลาง



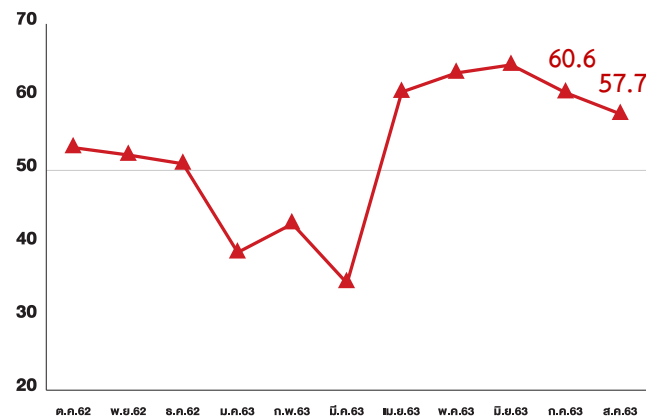
ภาคตะวันออก



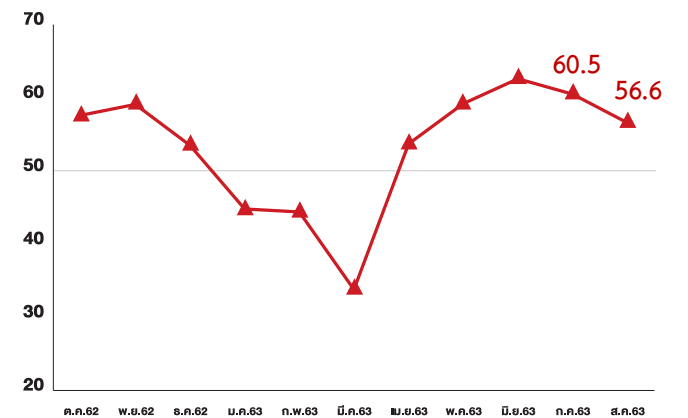
ภาคใต้



ภาคเหนือ

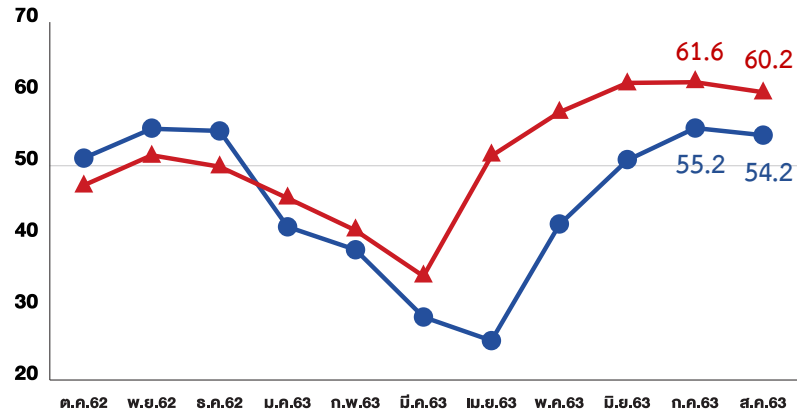


ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

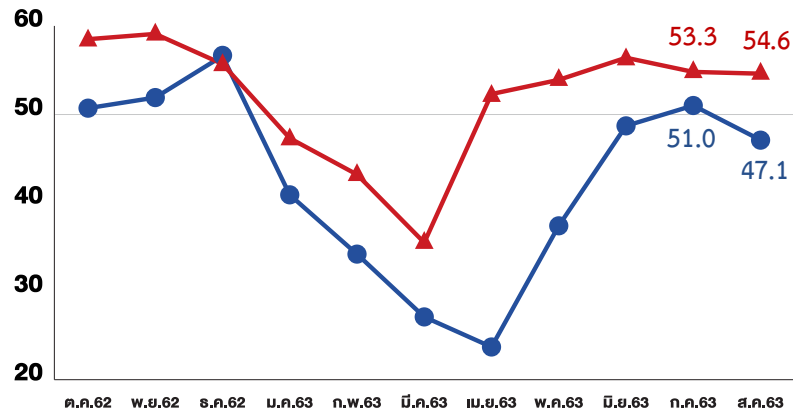


ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศไทย (ภาคการผลิต)

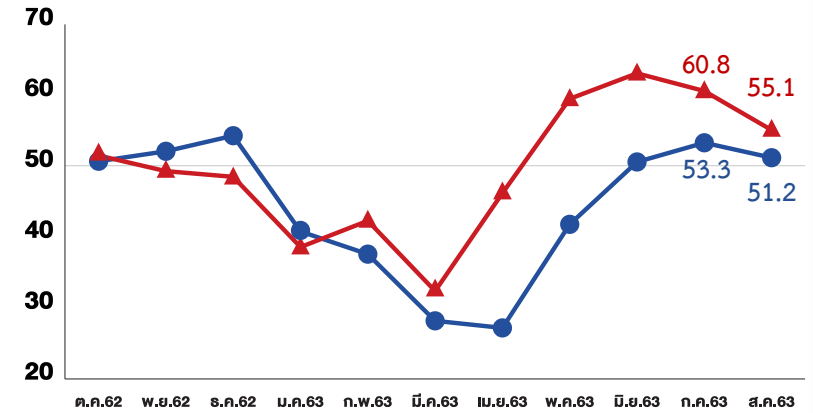
อาหารและเครื่องดื่ม



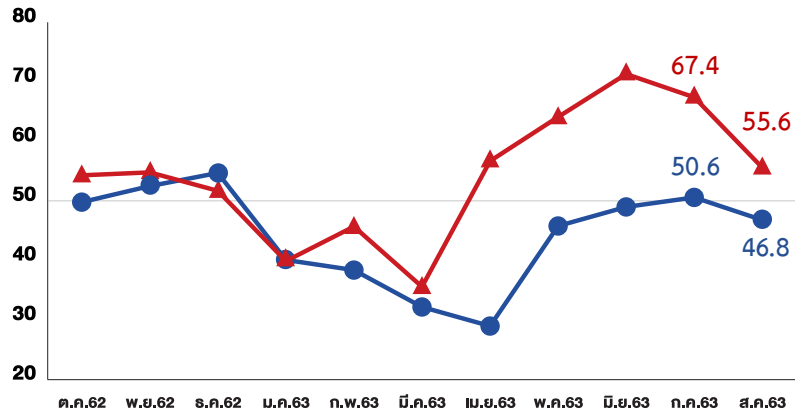
เสื้อผ้าและสิ่งทอ



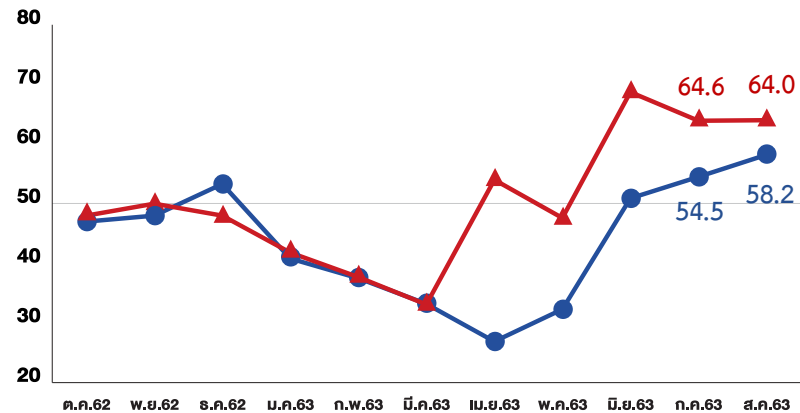
ยางและพลาสติก



ไม้และเฟอร์นิเจอร์



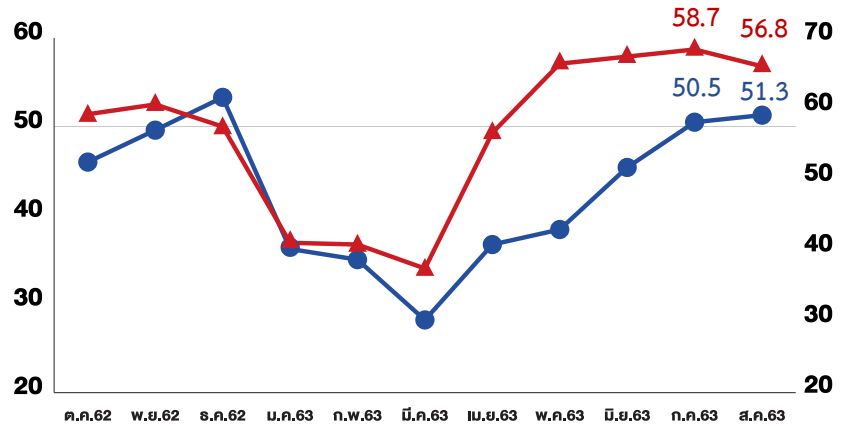
ผลิตภัณฑ์จากโลหะ



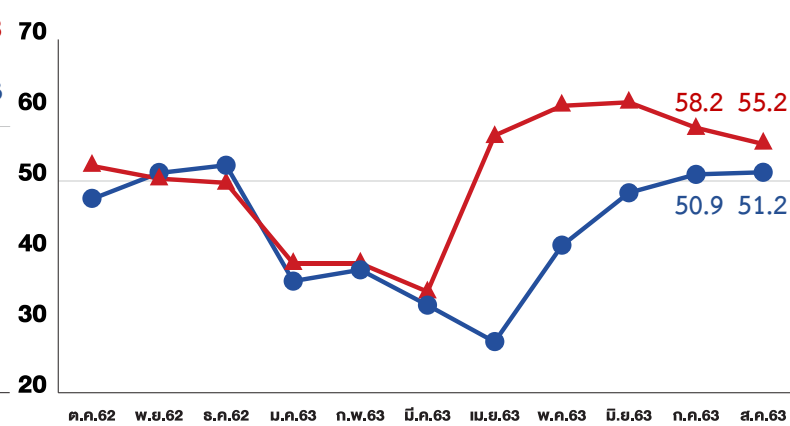
● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ (ภาคการค้า)

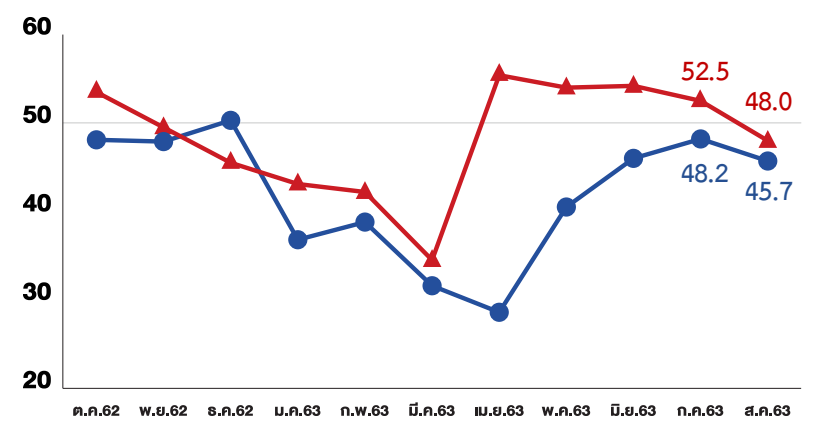
สินค้าเกษตร



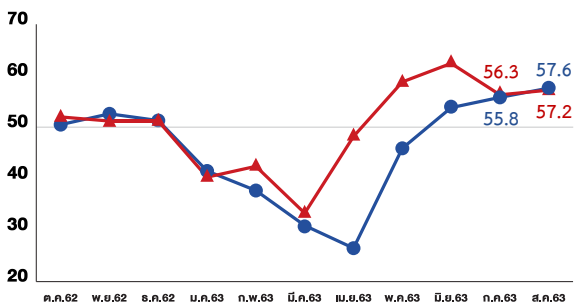
สินค้าอุปโภคบริโภค



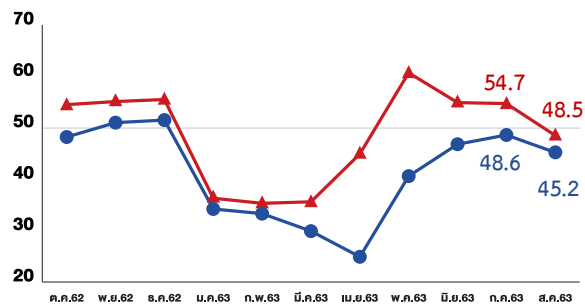
วัสดุก่อสร้าง



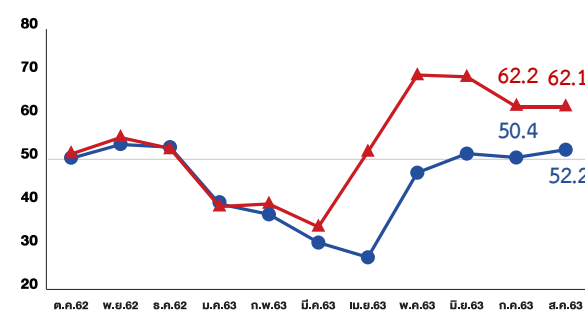
รถจักรยานยนต์/รถยนต์



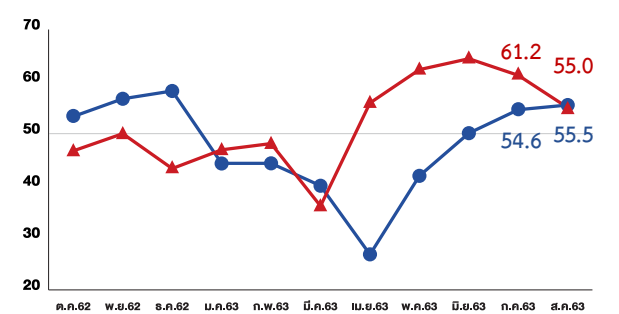
อุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม)



อุปโภค/บริโภค (modern trade)



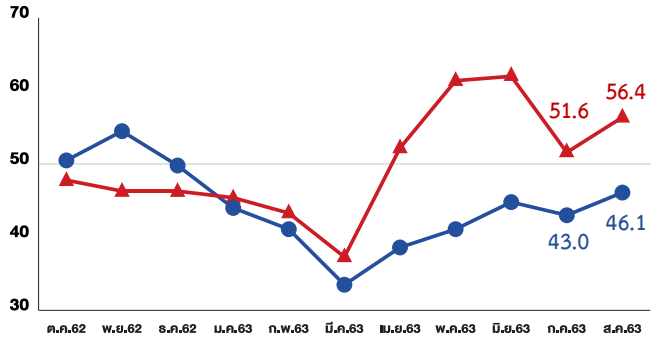
สถานีน้ำมัน



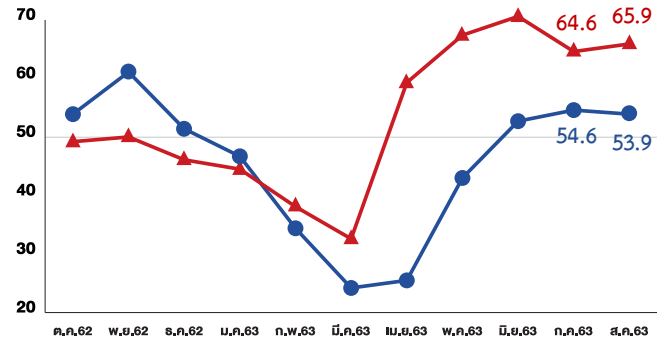
● ปัจจุบัน ▲ ภาคการค้า

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศไทย (ภาคการบริการ)

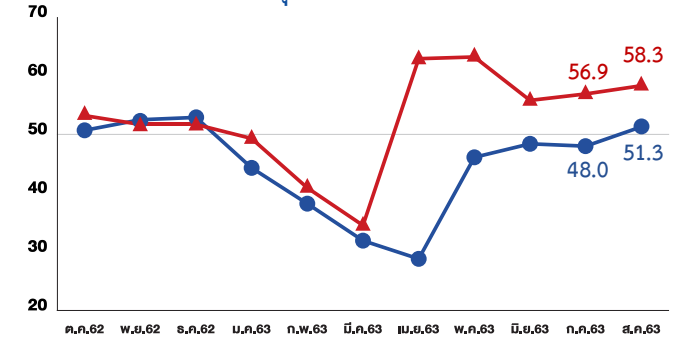
การก่อสร้าง



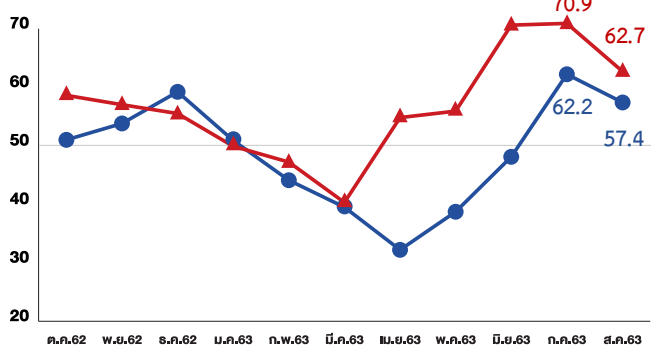
การท่องเที่ยว



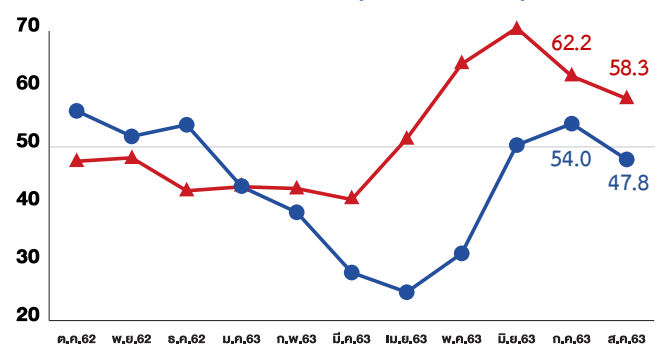
บริการด้านสุขภาพ/ความงาม



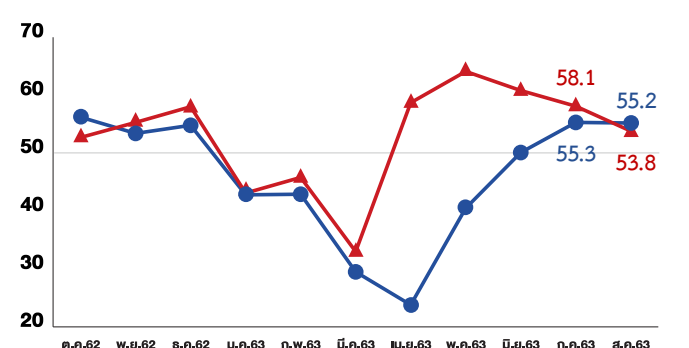
ด้านการขนส่งสินค้า



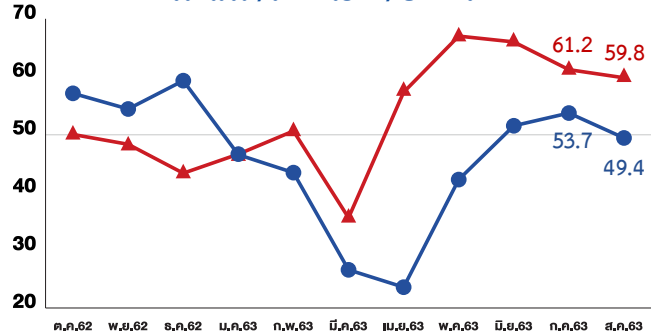
ด้านการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง)



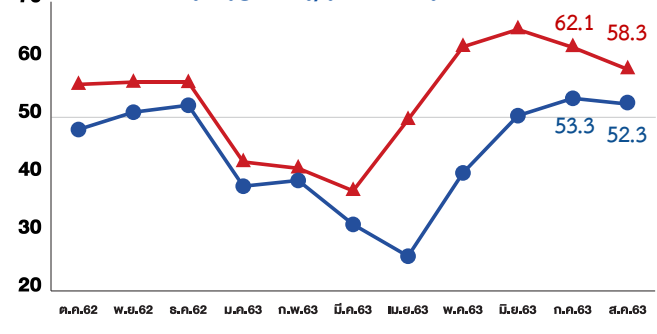
สันทนาการ/วัฒนธรรม/กีฬา



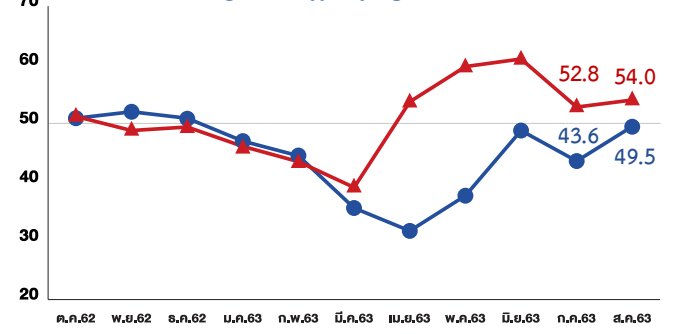
โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล



ร้านอาหาร/ภัตตาคาร



























อสังหาริมทรัพย์

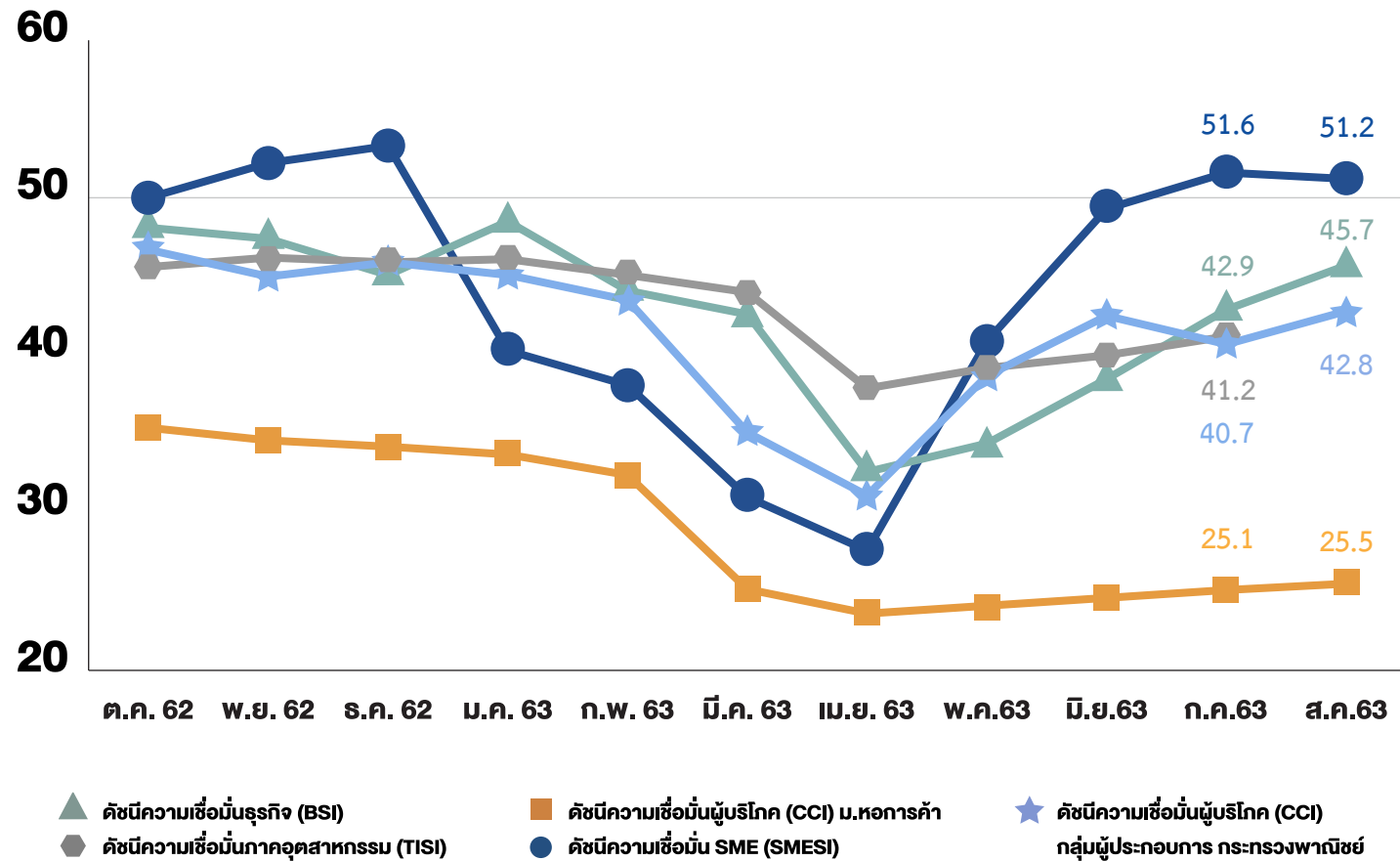


● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ SME 5 อันดับแรก จำแนกตามภูมิภาค

อันดับ	รวมประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ตะวันออก	ใต้	เหนือ	อีสาน	กลาง
1	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน
2	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ
3	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 การแข่งขันในตลาด	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 ราคาค้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 ราคาค้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน
4	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 ราคาค้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ราคาค้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 การแข่งขันในตลาด	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค
5	 ราคาค้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ราคาค้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 ราคาค้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 การแข่งขันในตลาด

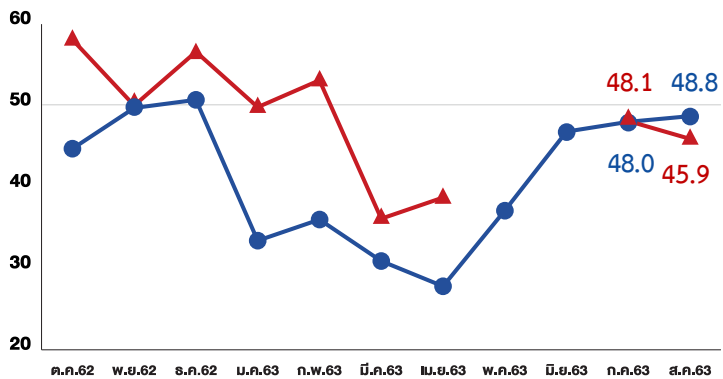
การเปรียบเทียบดัชนี TISI , CCI , BSI และ SMESI



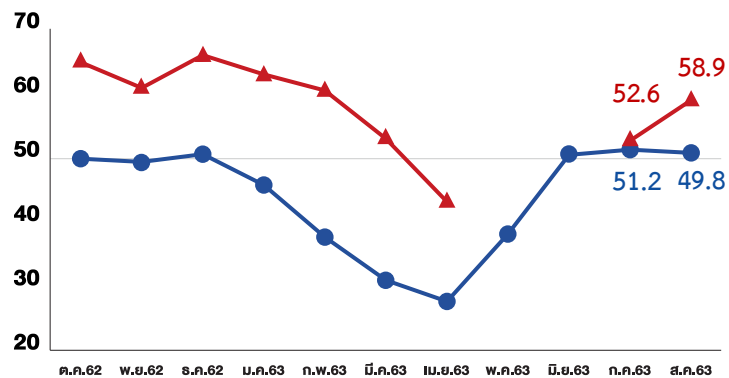
*หมายเหตุ : ค่าดัชนี TISI และ CCI ม.หอการค้า ถูกปรับเป็นค่าฐาน 50
: วิธีการคำนวณดัชนีแต่ละประเภท อาจมีความแตกต่างกัน
โดย SMESI คำนวณเชิงเปรียบเทียบจากเดือนก่อนหน้า

การเปรียบเทียบดัชนี RSI และ SMESI

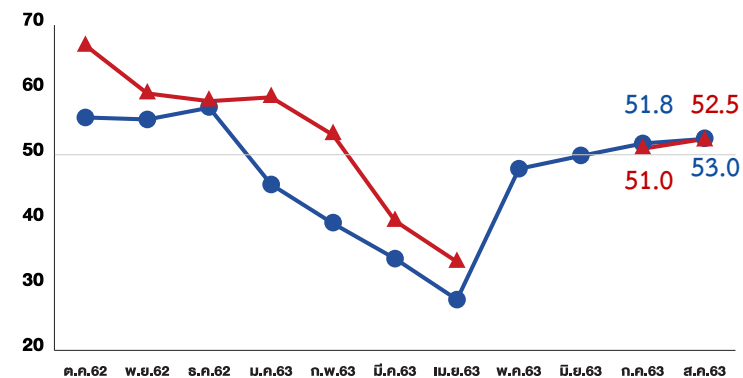
กรุงเทพฯ และปริมณฑล



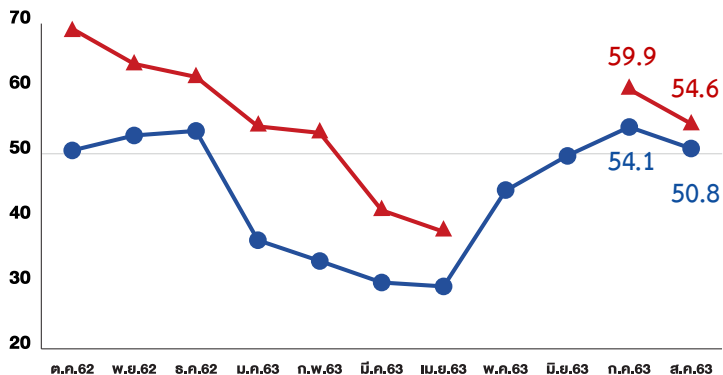
ภาคตะวันออก



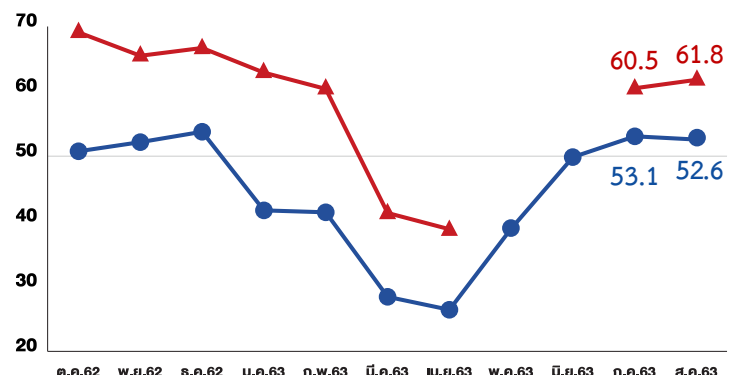
ภาคใต้



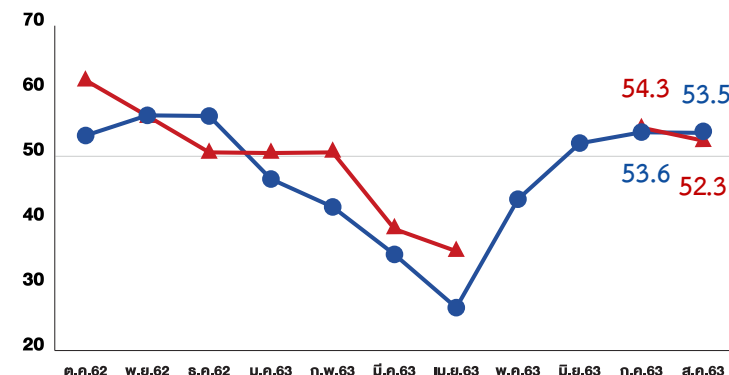
ภาคเหนือ



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคกลาง



● ดัชนีความเชื่อมั่นขนาดเศรษฐกิจภูมิภาค (RSI) ● ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)

*หมายเหตุ : ไม่สามารถรวบรวมข้อมูลดัชนี RSI เดือน พ.ค. - มิ.ย. 63 ได้

Q&A

The image features the text "Q&A" rendered in a bold, three-dimensional, blue font. The letters are thick and have a slight shadow beneath them, giving them a 3D appearance. The "Q" is on the left, followed by an ampersand "&" in the middle, and the letter "A" on the right. The entire text is set against a plain white background.