



# ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI)

ประจำเดือนเมษายน ปี 2563

## สัดส่วนการเก็บข้อมูล



ผู้ประกอบการ SME  
จำนวน 2,746 ราย



21 สาขาธุรกิจ



ช่วงเวลาที่เก็บ  
23-30 เมษายน 2563



ภาคการผลิต  
592 ราย 21.6%



ภาคการค้า  
958 ราย 34.9%



ภาคบริการ  
1,196 ราย 43.5%



รายย่อย (Micro)  
2,124 ราย 77.3%



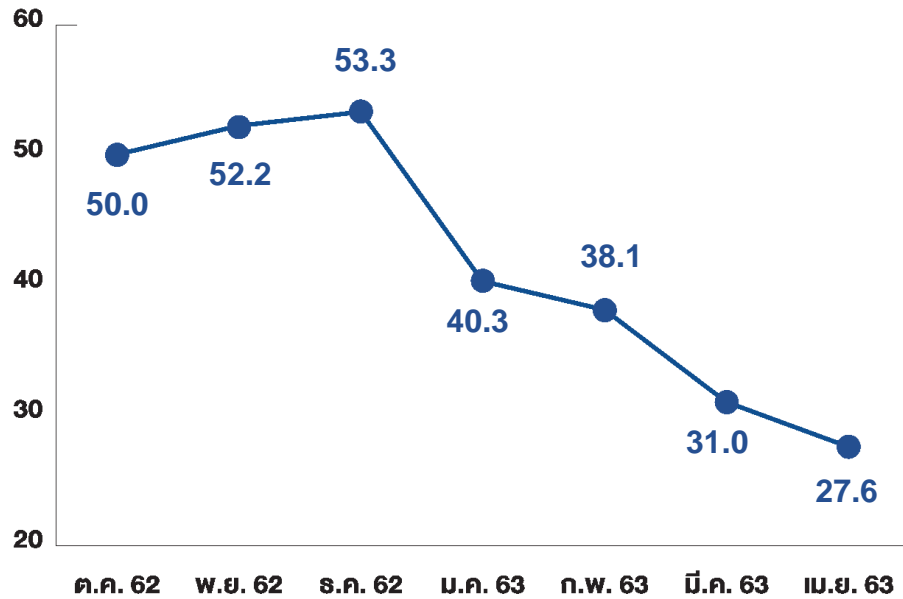
ขนาดเล็ก (Small)  
551 ราย 20.1%



ขนาดกลาง (Medium)  
71 ราย 2.6%

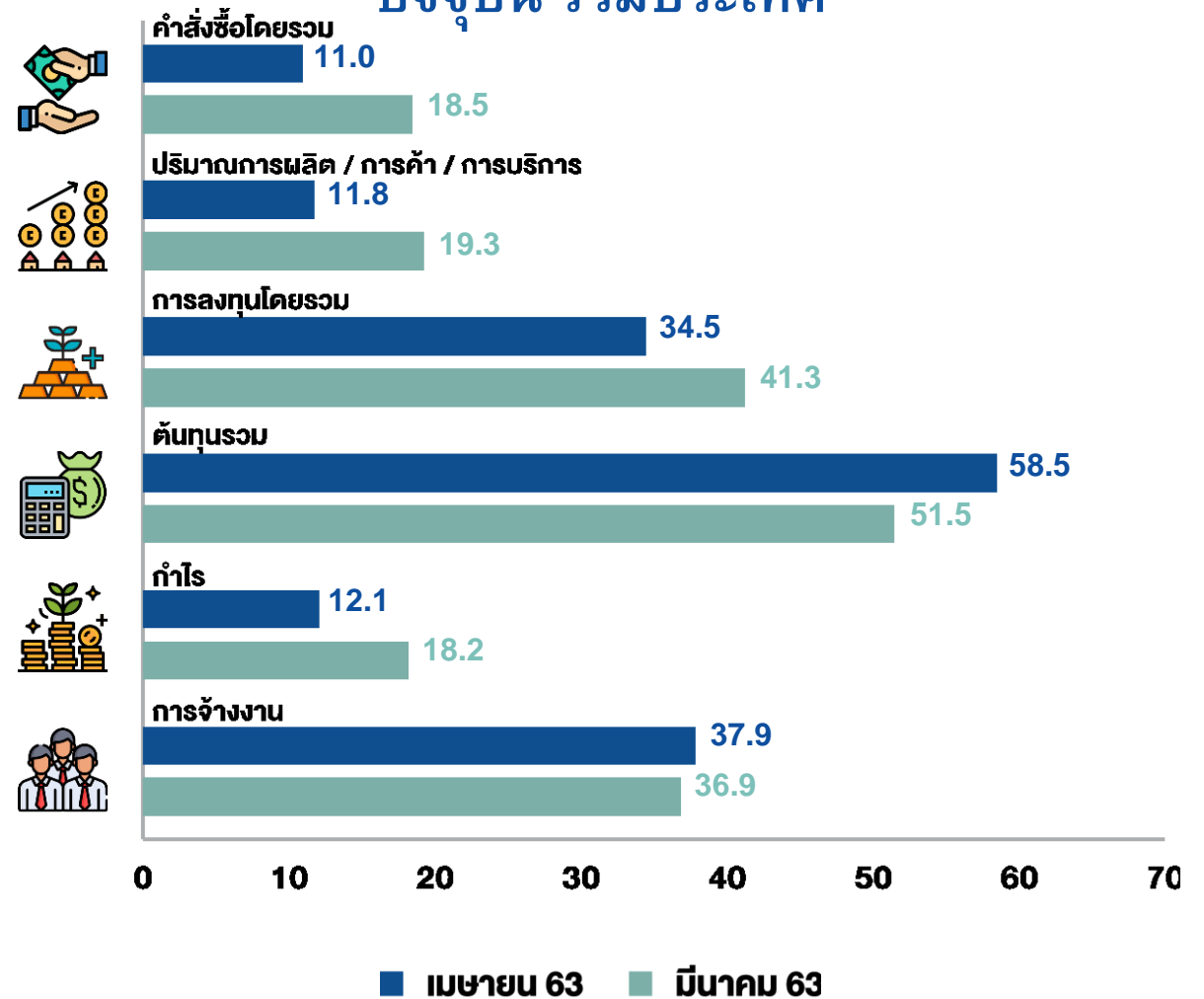


# ดัชนีความเชื่อมั่น ปัจจุบัน SME ประเทศไทย

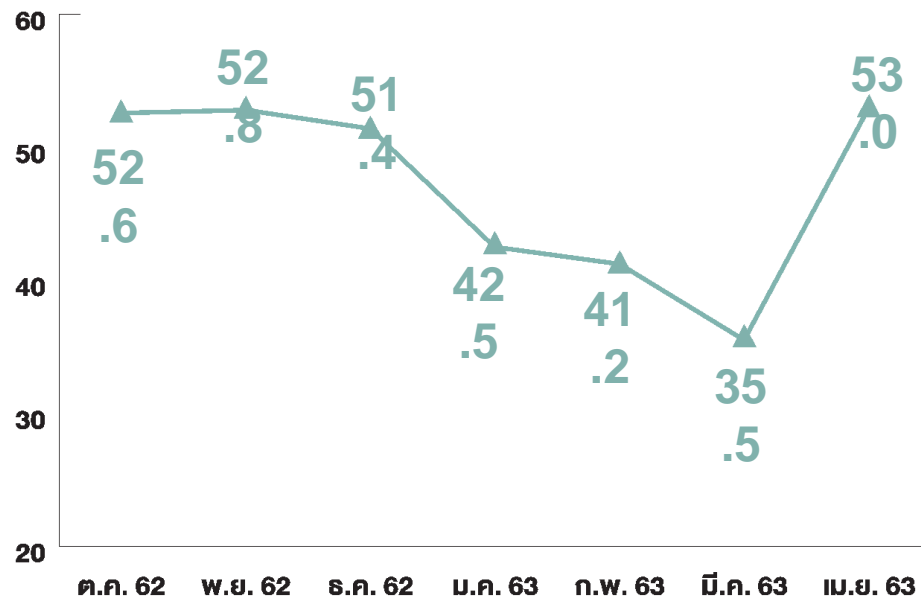


ดัชนี SMESI ปัจจุบัน ยังคงปรับลดลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและบริการ และกำไร สาเหตุยังเป็นผลมาจากโรคระบาดโควิด-19 และการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐตลอดทั้งเดือน ทำให้ปริมาณซื้อ - ขาย ทั้งสินค้า และการให้บริการธุรกิจต่างๆ ชะลอลง

## ดัชนีองค์ประกอบ ปัจจุบัน รวมประเทศ

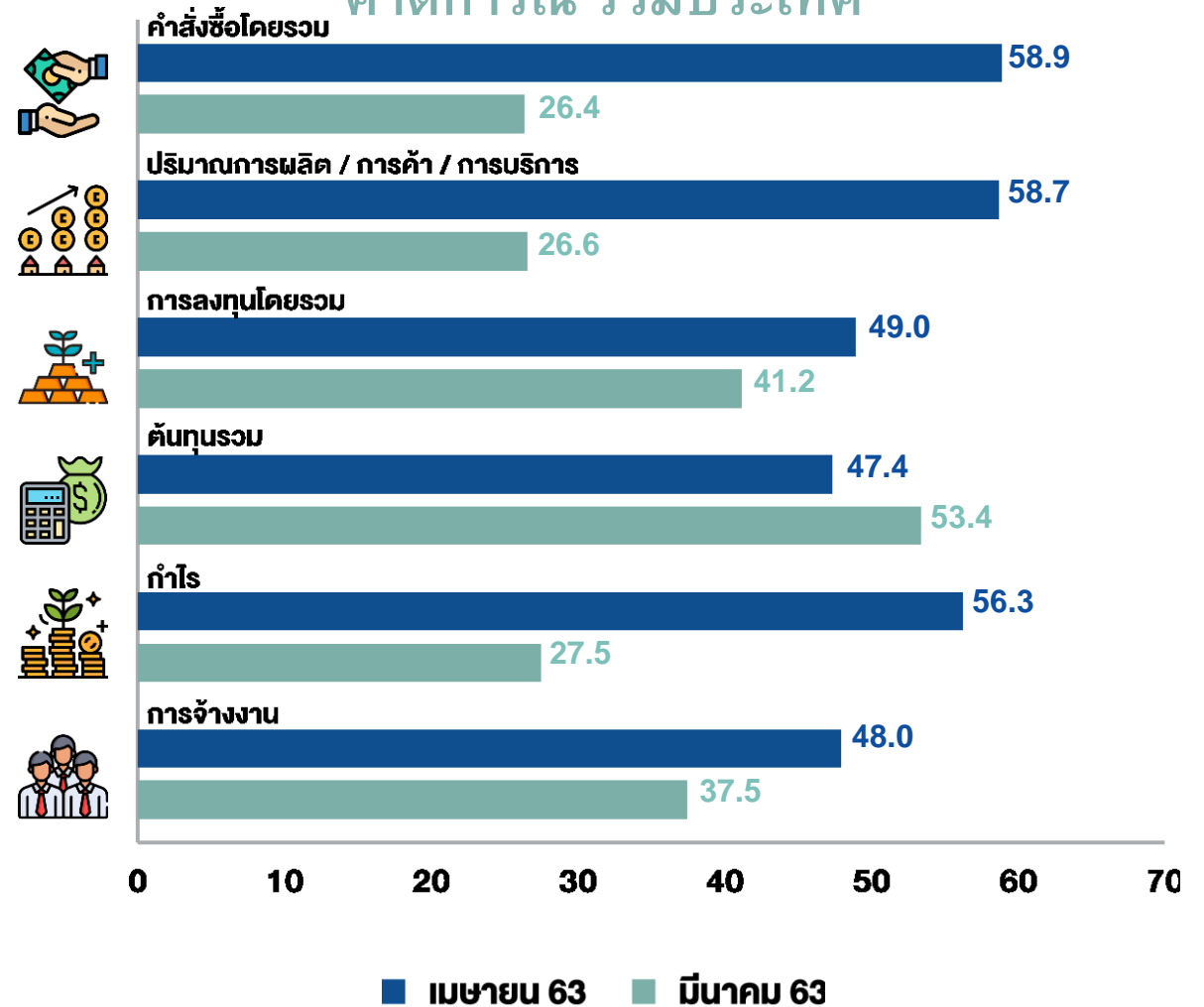


# ดัชนีความเชื่อมั่น คาดการณ์ SME ประเทศไทย



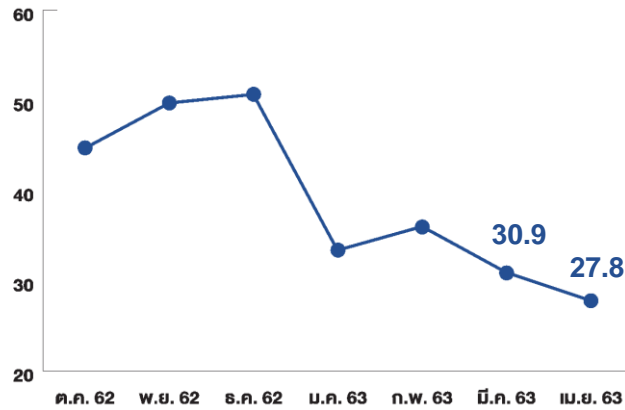
**ดัชนี SMESI คาดการณ์ ปรับเพิ่มขึ้น** เป็นสัญญาณบวก เพราะมีแนวโน้มการควบคุมโรคระบาดได้ดีขึ้น และเริ่มเห็นความชัดเจนของมาตรการผ่อนปรนข้อจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในช่วงปลายเดือนเมษายน ทำให้ SME คาดการณ์ว่ากำลังซื้อ การผลิตทั้งสินค้า และการให้บริการ และผลประกอบการ จะเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนปัจจุบัน

## ดัชนีองค์ประกอบ คาดการณ์ รวมประเทศ

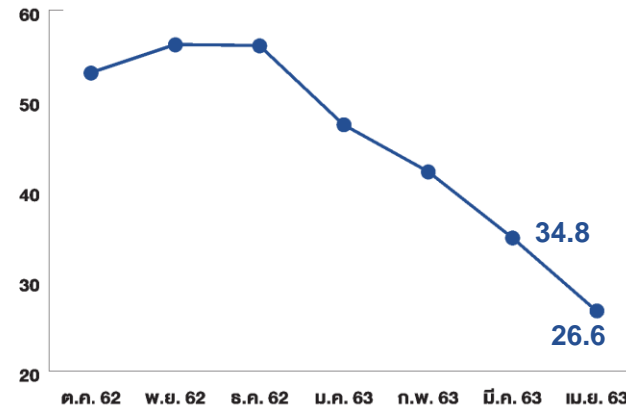


# ดัชนีความเชื่อมั่น ปัจจุบัน SME จำแนกตามภูมิภาค

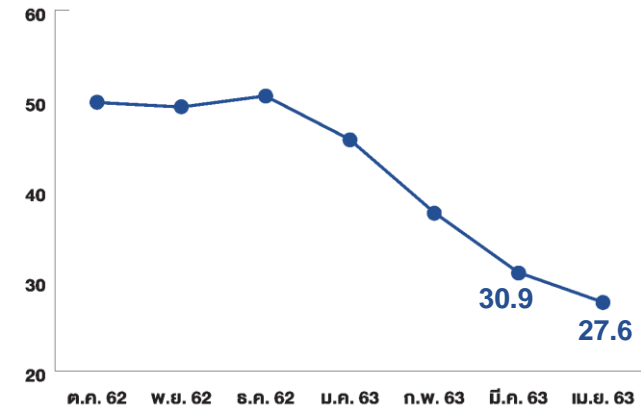
กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล



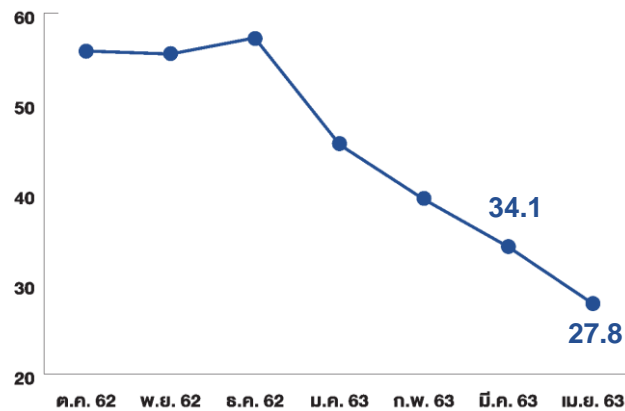
ภาคกลาง



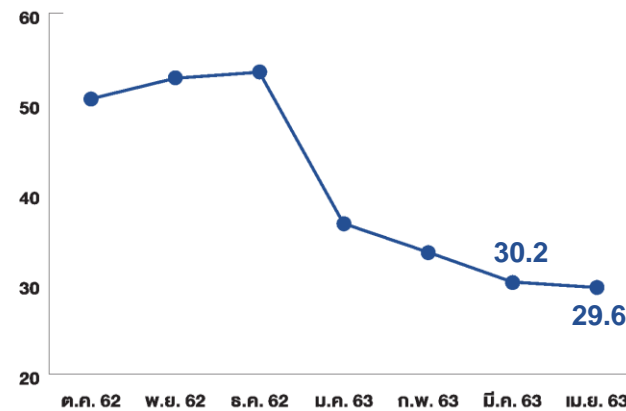
ภาคตะวันออก



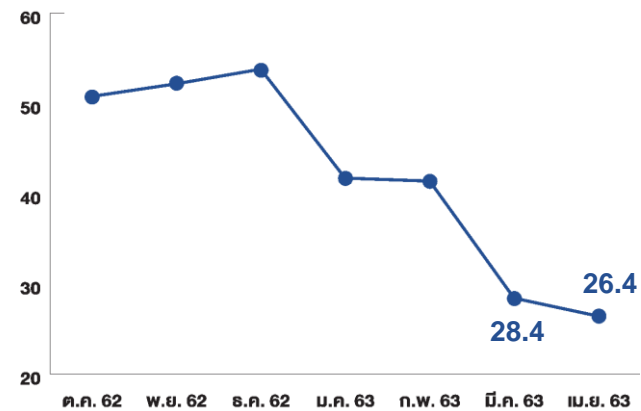
ภาคใต้



ภาคเหนือ

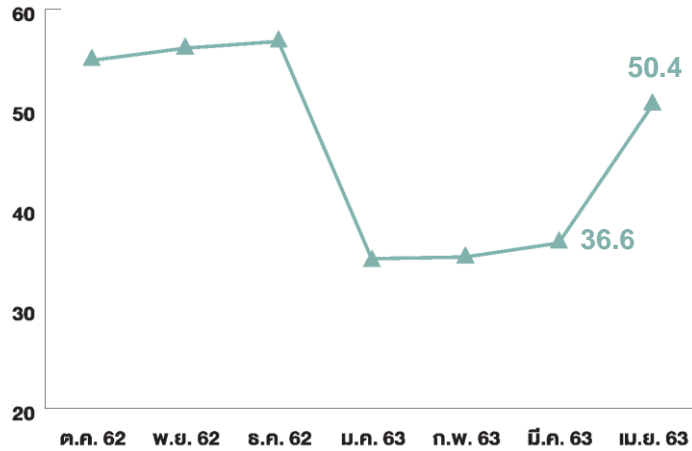


ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

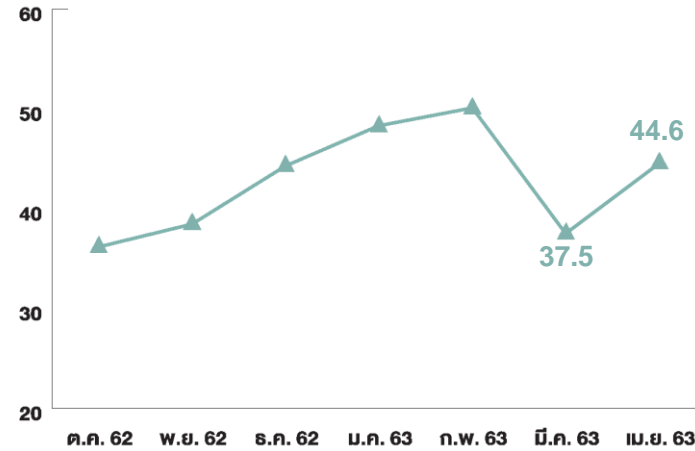


# ดัชนีความเชื่อมั่น คาดการณ์ SME จำแนกตามภูมิภาค

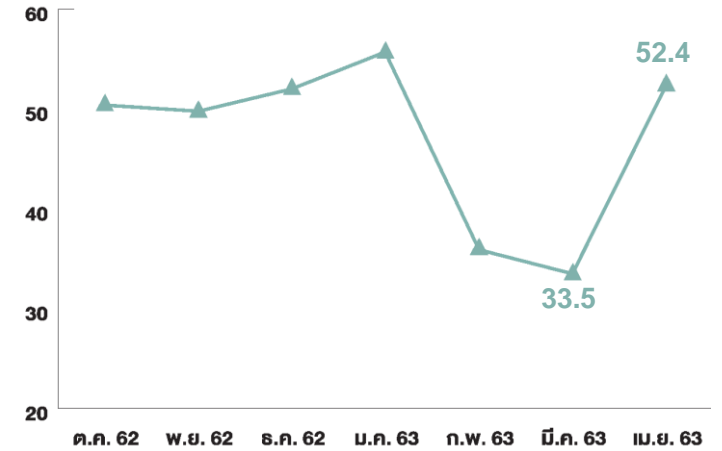
กรุงเทพฯ และปริมณฑล



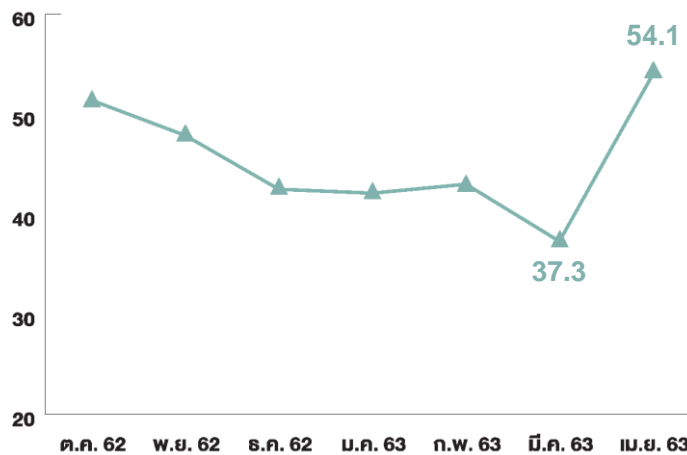
ภาคกลาง



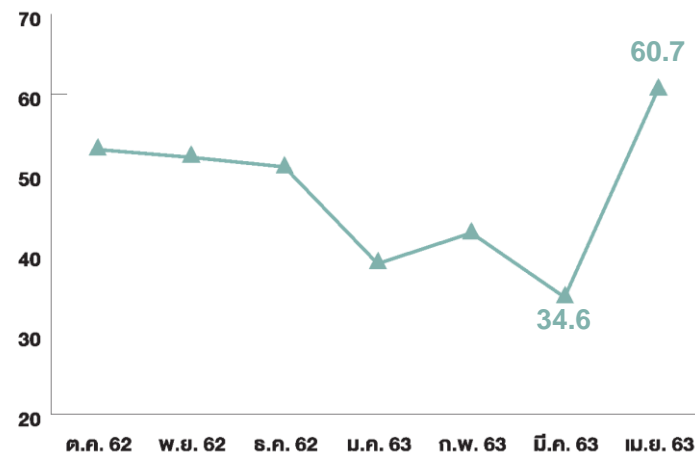
ภาคตะวันออก



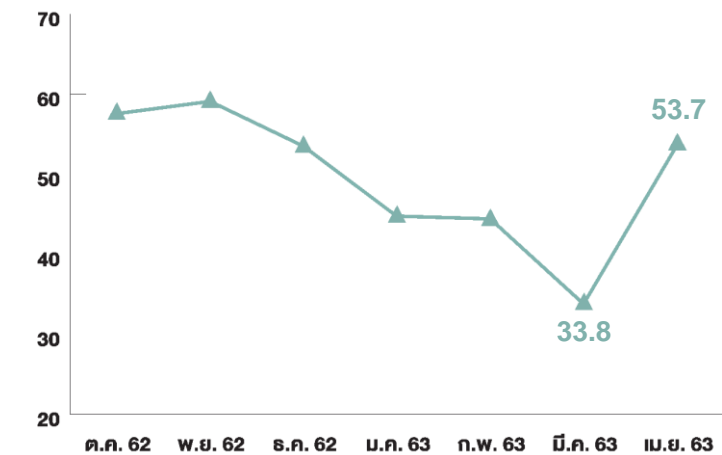
ภาคใต้



ภาคเหนือ

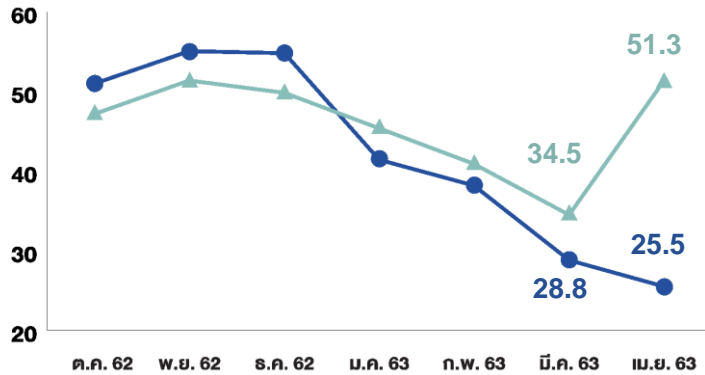


ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

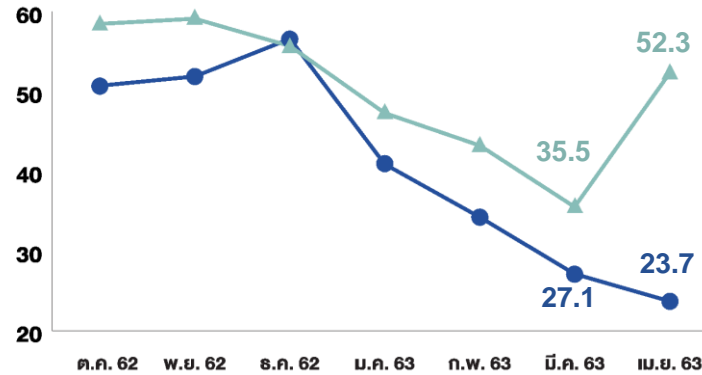


# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ (ภาคการผลิต)

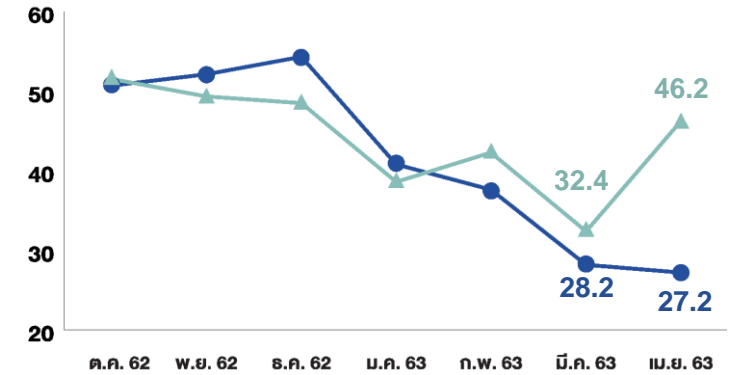
อาหารและเครื่องดื่ม



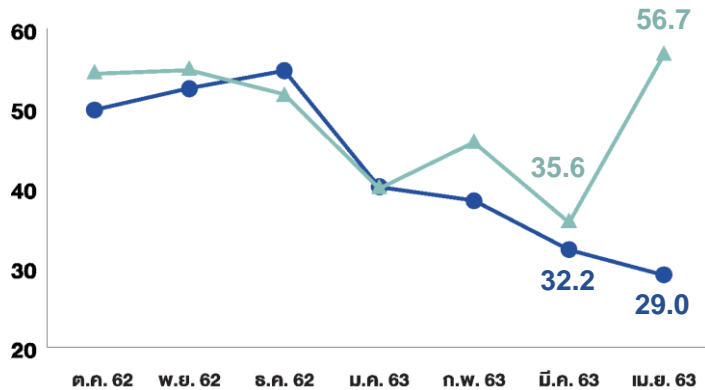
เสื้อผ้าและสิ่งทอ



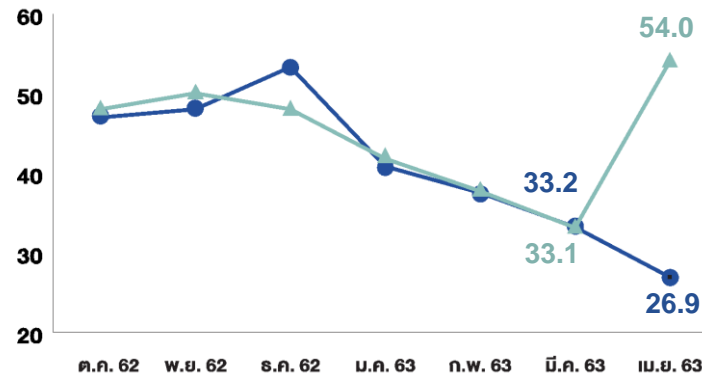
ยางและพลาสติก



ไม้และเฟอร์นิเจอร์



ผลิตภัณฑ์จากโลหะ

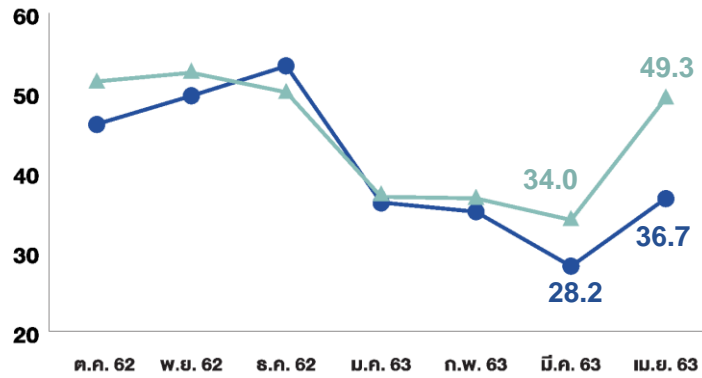


- ผู้บริโภคลดการกักตุน สินค้าอุปโภค บริโภค
- ผู้บริโภคลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เช่น เสื้อผ้า สิ่งทอ และสินค้าคงทน
- มีการคาดการณ์เพิ่มขึ้นในทุกสาขาธุรกิจ

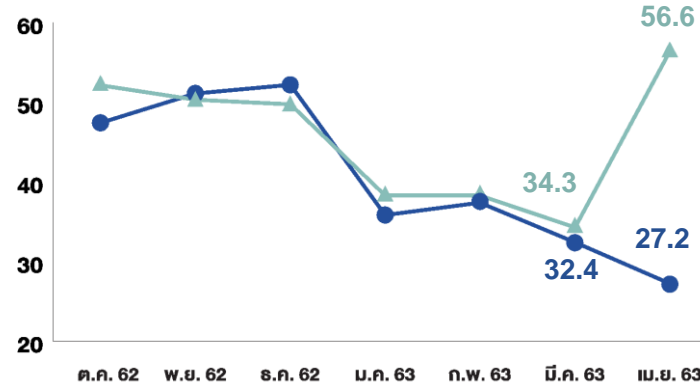
● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเภท (ภาคการค้า)

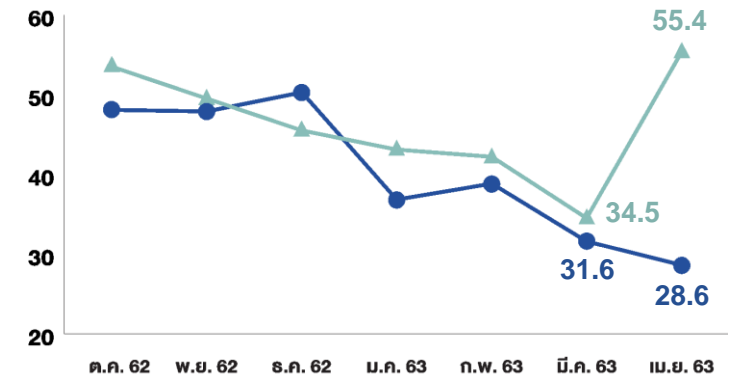
สินค้าเกษตร



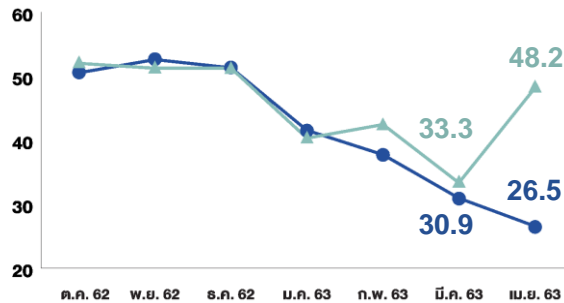
สินค้าอุปโภคบริโภค



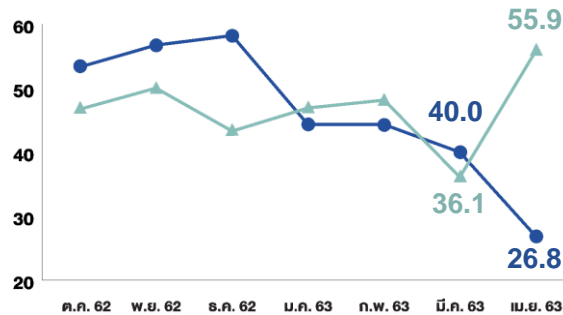
วัสดุก่อสร้าง



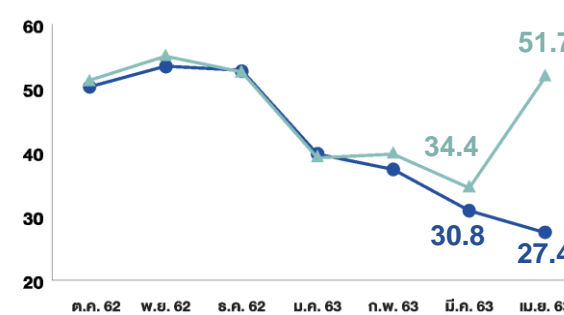
รถจักรยานยนต์/รถยนต์



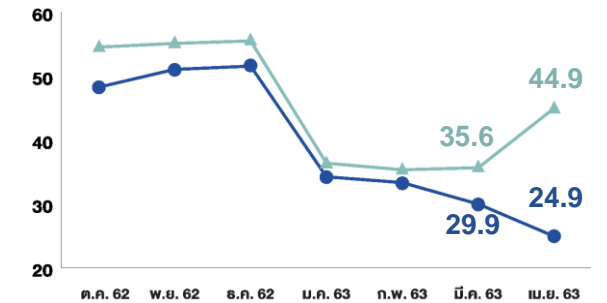
สถานีน้ำมัน



อุปโภค/บริโภค (modern trade)



อุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม)



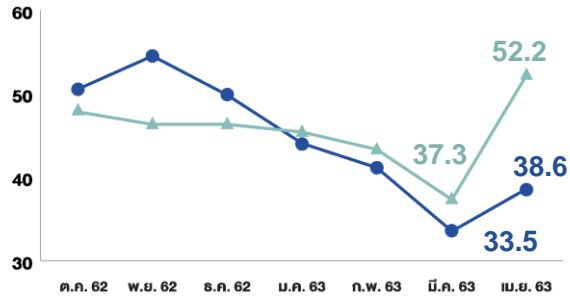
- จากมาตรการควบคุมการเดินทาง และความกังวลต่อการติดเชื้อของผู้บริโภค ทำให้ประชาชนลด/งด การทำกิจกรรมนอกบ้าน
- มีการขยายตัวของสินค้าการเกษตร และไม้เพื่อตกแต่งบ้าน
- มีการคาดการณ์เพิ่มขึ้นในทุกสาขาธุรกิจ

● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

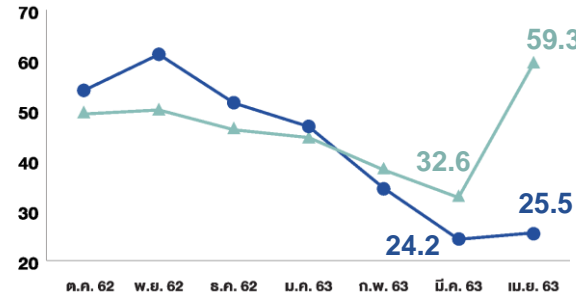


# ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศไทย (ภาคการบริการ)

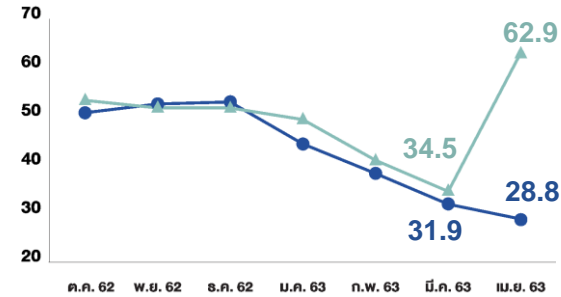
การก่อสร้าง



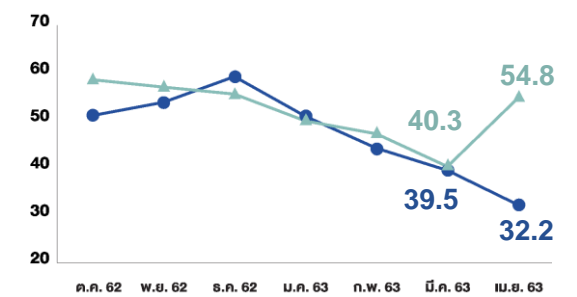
การท่องเที่ยว



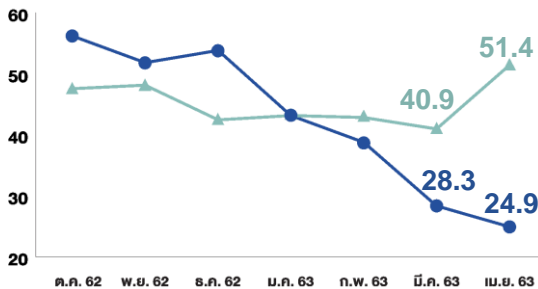
บริการด้านสุขภาพ/ความงาม



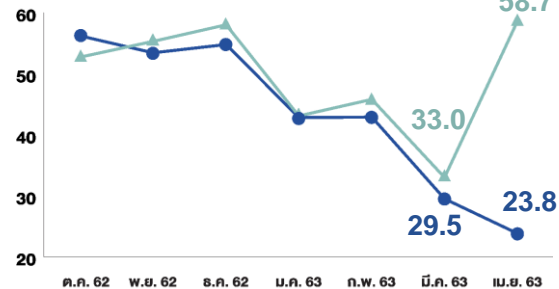
ด้านการขนส่งสินค้า



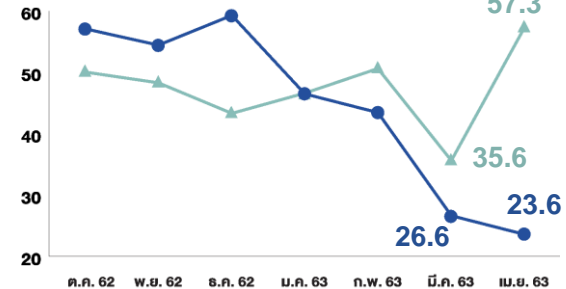
ด้านการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง)



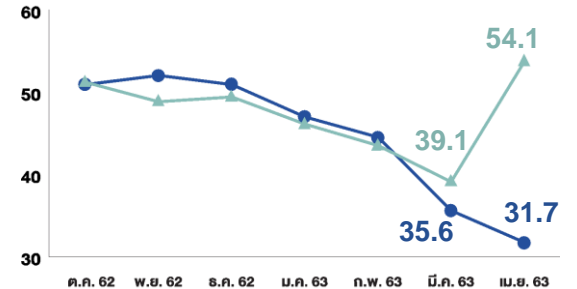
สันทนาการ/วัฒนธรรม/กีฬา



โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล



อสังหาริมทรัพย์

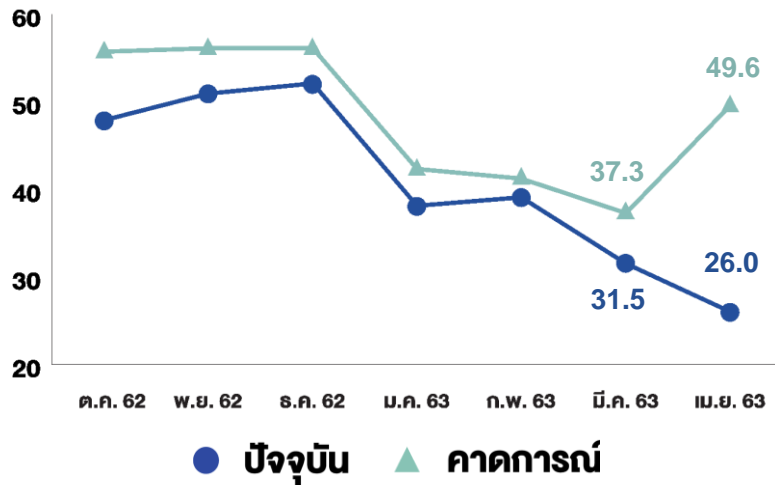


- มีค่าดัชนีลดลงในเกือบทุกสาขาธุรกิจ ยกเว้นสาขาการก่อสร้าง เนื่องจากสถานการณ์ประกอบ การและสำนักงาน ห้างร้านต่างๆ มีการปรับปรุง/ตกแต่ง/ต่อเติมสถานที่ ในช่วงที่ปิดกิจการชั่วคราว และ Work from home
- มีการคาดการณ์เพิ่มขึ้นในทุกสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มบริการสุขภาพและเสริมความงาม

● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

# ดัชนีความเชื่อมั่น SME (ร้านอาหาร)

ร้านอาหาร/ภัตตาคาร



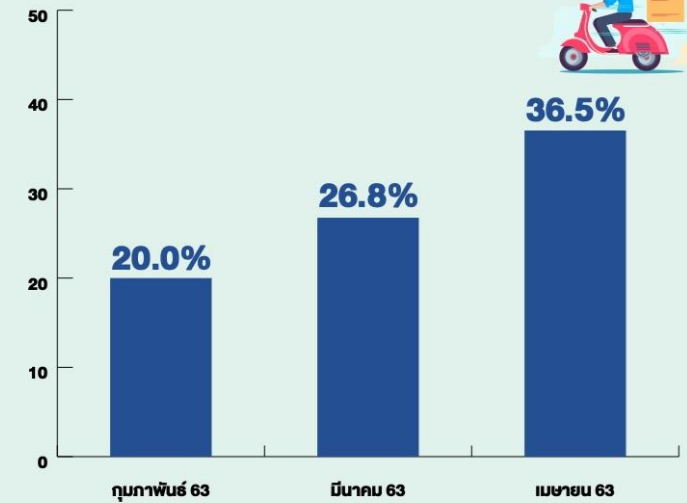
- มีการเพิ่มขึ้นของสัดส่วน SME ร้านอาหารที่เข้าร่วม Delivery ชัดเจน
- แต่ยอดขายเฉพาะ delivery ไม่มากเพียงพอเมื่อเทียบกรณีเปิดร้านปกติ
- และผลประกอบการ (กำไร) ไม่มากเท่าที่ควร เพราะค่าใช้จ่าย (ค่าธรรมเนียมจากการร่วม Delivery) สูงมาก
- เชื่อกันการขายเพิ่มขึ้นในอนาคตกรณีสามารถเปิดหน้าร้านได้ เมื่อเทียบกับปัจจุบัน

## ข้อกังวลหรือปัญหาที่ไม่เข้าร่วม Delivery



ข้อมูลเดือนมีนาคม

## สัดส่วน SME ที่เข้าร่วม Delivery



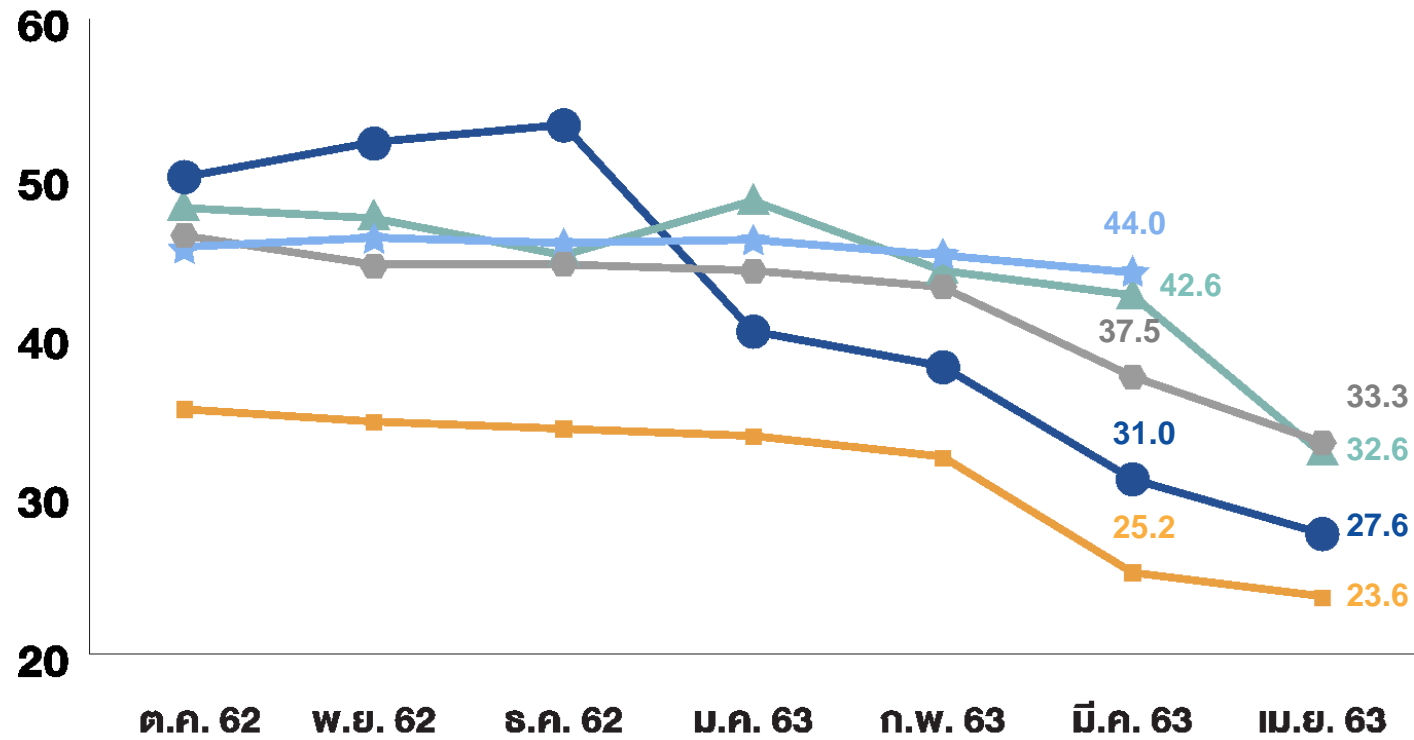
## วิธีการปรับตัวของ SME ร้านอาหาร หลังเข้าร่วม Delivery ที่ถูกเรียกเก็บค่าธรรมเนียม



ข้อมูลเดือนเมษายน

# การเปรียบเทียบดัชนี TISI , CCI , BSI และ SMESI

เปรียบเทียบความเชื่อมั่น SME และดัชนีอื่น ๆ



- ▲ ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจ (BSI)
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ม.หอการค้า
- ดัชนีความเชื่อมั่น SME
- ★ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI)
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) กระทรวงพาณิชย์

\*หมายเหตุ : ค่าดัชนี TISI และ CCI ม.หอการค้า ได้คำนวณปรับเป็นฐาน 50

# ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ SME 5 อันดับแรก จำแนกตามภูมิภาค

อันดับ	รวมประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ตะวันออก	ใต้	เหนือ	อีสาน	กลาง
1	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ
2	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ราคาค้นทุนสินค้าค่าแรงงาน	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน
3	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค
4	 ราคาค้นทุนสินค้าค่าแรงงาน	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 ราคาค้นทุนสินค้าค่าแรงงาน	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 ราคาค้นทุนสินค้าค่าแรงงาน
5	 การแข่งขันในตลาด	 ราคาค้นทุนสินค้าค่าแรงงาน	 ราคาค้นทุนสินค้าค่าแรงงาน	 การแข่งขันในตลาด	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 ราคาค้นทุนสินค้าค่าแรงงาน	 การแข่งขันในตลาด



