



บทวิเคราะห์ ดัชนีประจำเดือน พฤศจิกายน 2562

สารบัญ

- บทสรุปผู้บริหาร 1
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SME Sentiment Index: SMSI) ประจำเดือน พฤศจิกายน 2562 2
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ประจำเดือน พฤศจิกายน 2562 6
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคใต้ ประจำเดือน พฤศจิกายน 2562 8
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำเดือน พฤศจิกายน 2562 10
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคตะวันออก ประจำเดือน พฤศจิกายน 2562 12
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคกลาง ประจำเดือน พฤศจิกายน 2562 14
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคเหนือ ประจำเดือน พฤศจิกายน 2562 16
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME จำแนกตามสาขาธุรกิจ ประจำเดือน พฤศจิกายน 2562 18

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SME Sentiment Index: SMSI) เดือนพฤศจิกายน 2562 เก็บข้อมูลผู้ประกอบการ SME 2,786 ราย จาก 27 จังหวัด ใน 6 ภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ประเทศเพิ่มขึ้นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 52.2 และ 52.8 ตามลำดับ โดยเป็นผลจากการขยายตัวของ การใช้จ่ายใช้สอยในประเทศ และการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่อง

ในเดือนพฤศจิกายน 2562 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในระดับประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 52.2 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทุกองค์ประกอบของดัชนีฯ ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ส่วนหนึ่งเนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐบาลที่เข้ามากระตุ้นเศรษฐกิจไทย ที่ส่งเสริมให้ประชาชนออกมาใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นช่วงเริ่มต้นฤดูกาลท่องเที่ยวในฤดูหนาว ที่ทำให้ภาคธุรกิจการค้า และการบริการขยายตัวมากขึ้น เช่น โรงแรม ที่พัก สปา เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น

สำหรับการคาดการณ์อีก 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ คาดการณ์ อยู่ที่ระดับ 52.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 52.6 โดยผู้ประกอบการ SME ยังมีความกังวลต่อกำลังซื้อภายในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว

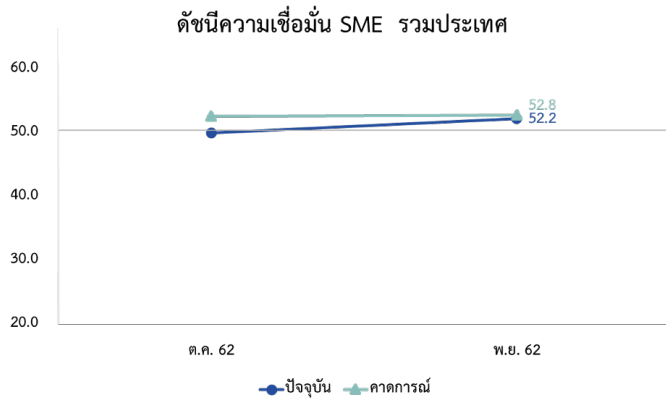
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภูมิภาค โดยส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2562 โดยในเขตกรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล ดัชนีฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 49.7 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 56.1 โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการกระตุ้นการลงทุนของธุรกิจในช่วงฤดูหนาวและมาตรการจากทางภาครัฐที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมไปถึงมาตรการ ชิม ซ้อป ใช้ ส่งผลให้ประชาชนออกมาใช้จ่ายใช้สอย และท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ในภาคกลาง ดัชนีฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.2 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ 38.5 โดยปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากเป็นช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร เช่น ข้าว อ้อย มะพร้าว เกษตรกรมีรายได้มาใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ในภาคตะวันออก ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 49.3 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 49.8 แนวโน้มลดลงมาจากการที่จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงถึงแม้จะเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเงินเกาหลี หันไปเที่ยวเวียดนาม รวมถึงโรงงานอุตสาหกรรมเริ่มมีการปิดตัวจากสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก และเปลี่ยนพฤติกรรมการท่องเที่ยวการใช้จ่ายใช้สอยที่มีความประหยัดมากขึ้น ในภาคใต้ ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 55.5 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 47.9 แนวโน้มทรงตัวมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย จากการเปิดเส้นทางบินใหม่ในจังหวัดภูเก็ต และการเปิดเกาะฝั่งทะเลอันดามัน ในภาคเหนือ ดัชนีฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.8 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 52.1 แนวโน้มเพิ่มขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลลอยกระทง ส่งผลดีให้กับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมรวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.2 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 59.1 แนวโน้มเพิ่มขึ้นมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปมีการซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ที่มากขึ้นทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งในท้องถิ่น ทำให้มีผลประกอบการดีขึ้น ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจการค้า modern trade มีการแข่งขันทางการตลาดเพิ่มขึ้น

ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกิจการ SME ประเทศในเดือนนี้ ทั้งปัจจุบัน และคาดการณ์ฯ 5 อันดับแรก ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน การแข่งขันในตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ราคาต้นทุนสินค้า/ค่าแรงงาน และภาวะเศรษฐกิจโลกตามลำดับ

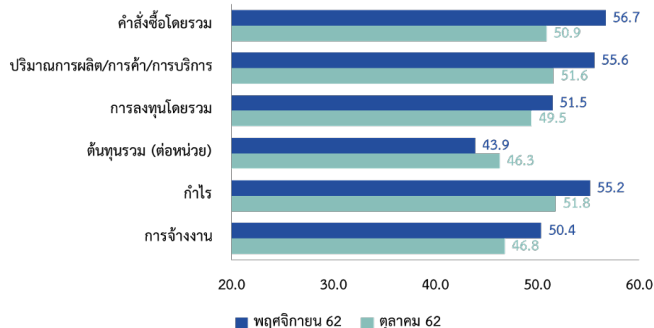
**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME
(SME Sentiment Index: SMSI)
เดือน พฤศจิกายน 2562**

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ปัจจุบัน ในเดือน พฤศจิกายน 2562 อยู่ที่ระดับ 52.2 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือน ตุลาคม 2562 ที่ระดับ 50.0 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทุกองค์ประกอบ ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ส่วนหนึ่งเนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐบาลที่เข้ามากระตุ้นเศรษฐกิจไทย ที่ส่งเสริมให้ประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นช่วงเริ่มต้นฤดูกาลท่องเที่ยวในฤดูหนาว ที่ทำให้ภาคธุรกิจการค้า และการบริการขยายตัวมากขึ้น เช่น โรงแรม ที่พัก สปา เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ในเดือนพฤศจิกายน 2562 อยู่ที่ระดับ 52.8 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนตุลาคม 2562 ที่ระดับ 52.6 โดยผู้ประกอบการ SME ยังมีความกังวลต่อกำลังซื้อภายในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว

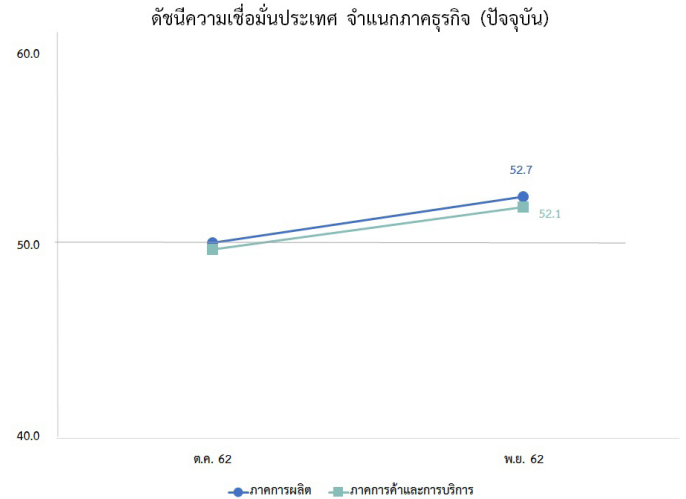


ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



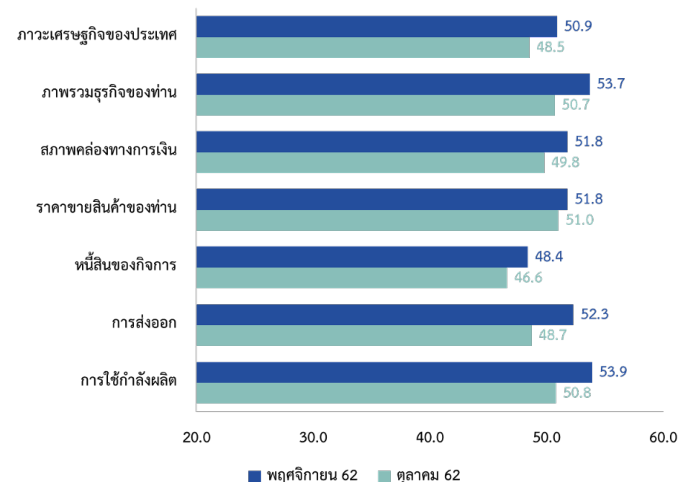
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ปัจจุบัน ในเดือน พฤศจิกายน 2562 กลุ่มธุรกิจ SME ภาคการผลิตมีค่าดัชนี อยู่ที่ระดับ 52.7 ซึ่งถือว่าอยู่ระดับสูงที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับภาคการค้า และการบริการที่มีค่าดัชนี อยู่ที่ระดับ 52.1 ตามลำดับ ซึ่งมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าในทุกกลุ่มธุรกิจ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการ

ในสาขาการท่องเที่ยวมีค่าดัชนี อยู่ที่ระดับ 61.1 ในเดือนปัจจุบัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสาขาธุรกิจอื่น เนื่องจากมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (VOA) การเปิดเส้นทางการบิน และการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว

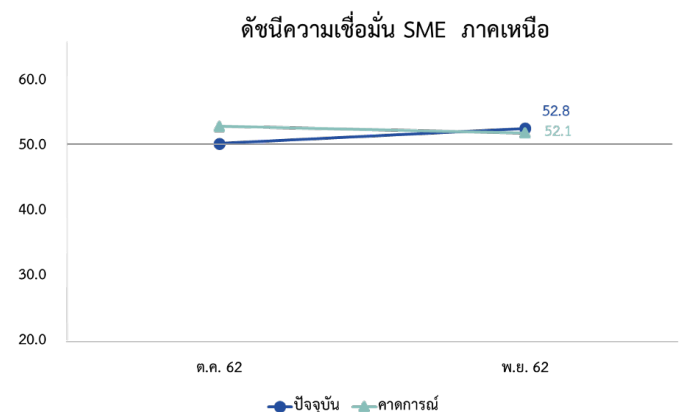
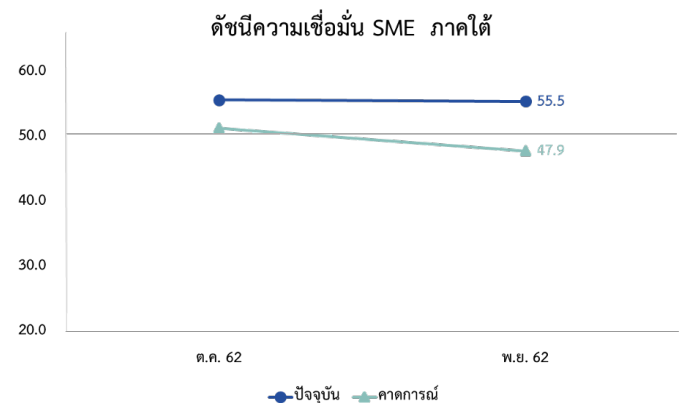
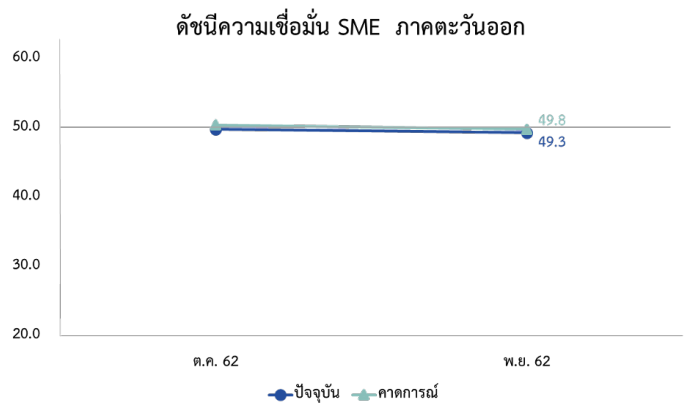
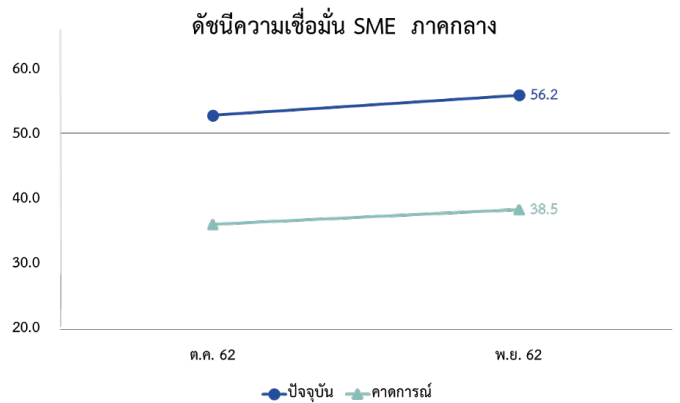
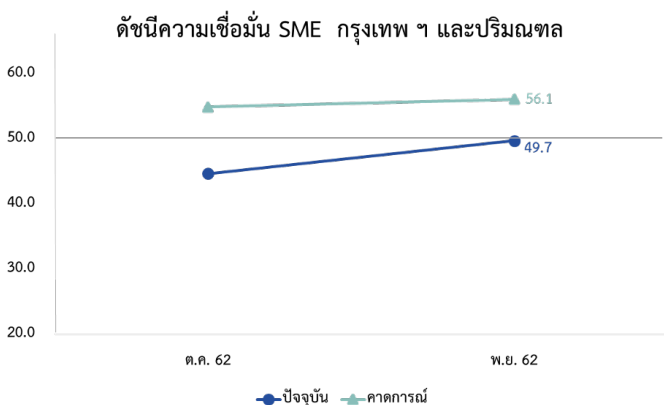


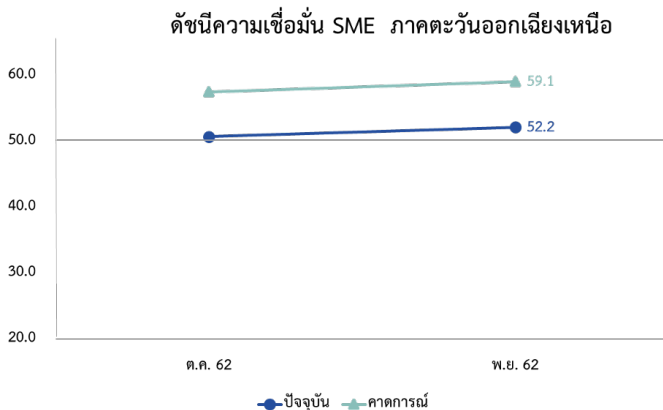
ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจอื่น ๆ เดือนพฤศจิกายน 2562 พบว่า ค่าดัชนีภาวะเศรษฐกิจของประเทศอยู่ระดับ 50.9 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2562 ที่ระดับ 48.5 ส่วนด้านดัชนีภาพรวมของธุรกิจและดัชนีสภาพคล่องทางการเงินอยู่ที่ระดับ 53.7 และ 51.8 ตามลำดับ โดยค่าดัชนี ๆ ดังกล่าวปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2562 เช่นเดียวกัน รวมถึงดัชนีภาวะเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME เนื่องจากผลจากการขยายตัวของการจับจ่ายใช้สอยในประเทศ และการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่อง อีกทั้งการเพิ่มกำลังการผลิต เพื่อสต็อกสินค้าก่อนช่วงสิ้นปี

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน รวมประเทศ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภูมิภาค โดยส่วนใหญ่ปรับตัว เมื่อเปรียบเทียบกับจากเดือนตุลาคม 2562 โดย **ในเขตกรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล** ดัชนีฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 49.7 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 56.1 โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการกระตุ้นการลงทุนของธุรกิจในช่วงฤดูหนาวและมาตรการจากทางภาครัฐที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมไปถึงมาตรการ ชิม ซ้อป ใช้ ส่งผลให้ประชาชนออกมาใช้จ่ายใช้สอยและท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น **ในภาคกลาง** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.2 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ 38.5 โดยปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากเป็นช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร เช่น ข้าว อ้อย มะพร้าว เกษตรกรมีรายได้มาใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น **ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 49.3 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 49.8 แนวโน้มลดลงมาจากการที่จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงถึงแม้จะเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวจีน เกาหลี หนีไปเที่ยวเวียดนาม รวมถึงโรงงานอุตสาหกรรมเริ่มมีการปิดตัวจากสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก และเปลี่ยนพฤติกรรมนักท่องเที่ยวการใช้จ่ายใช้สอยที่มีความประหยัดมากขึ้น **ในภาคใต้** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 55.5 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 47.9 แนวโน้มทรงตัวมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย จากการเปิดเส้นทางการบินใหม่ในจังหวัดภูเก็ต และการเปิดเกาะฝั่งทะเลอันดามัน **ในภาคเหนือ** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.8 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 52.1 แนวโน้มเพิ่มขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลลอยกระทง ส่งผลดีให้กับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมรวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว **ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.2 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 59.1 แนวโน้มเพิ่มขึ้นมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปมีการซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ที่มากขึ้นทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งในท้องถิ่น ทำให้มีผลประกอบการดีขึ้น ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจการค้า modern trade มีการแข่งขันทางการตลาดเพิ่มขึ้น





ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชนเป็นปัจจัยกระทบสำคัญที่สุดของ SME ในทุกภูมิภาค ซึ่งผู้ประกอบการ SME ส่วนใหญ่เน้นตลาดภายในประเทศเป็นหลัก ทำให้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศส่งผลอย่างมากต่อผลประกอบการ SME ทำให้การสำรวจพบว่าภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อเป็นปัจจัยที่กระทบต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ภาคเกษตรมีกำลังซื้อที่เพิ่มสูงขึ้น และจำนวนนักท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ในช่วงเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว ส่วนทางด้านการแข่งขันในตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ราคาต้นทุนสินค้าและแรงงาน จากการสำรวจข้อมูลเดือนตุลาคม 2562 พบว่า 3 ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยกระทบสำคัญของ SME ในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะการแข่งขันในตลาด และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ที่ให้ความสำคัญกับการเปรียบเทียบราคา ปริมาณ และคุณภาพสินค้าเพิ่มมากขึ้น

การเปรียบเทียบดัชนี SMSI กับดัชนีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เดือน พฤศจิกายน 2562

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI)

- ดัชนี TISI เดือนพฤศจิกายน 2562 โดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น อยู่ที่ระดับ 92.3 (ค่าฐานอยู่ที่ระดับ 100) โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2562 ที่ระดับ 91.2 ดัชนี ฯ ที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการขยายตัวของการผลิตในกลุ่มสินค้าแฟชั่น และอาหาร (เพื่อใช้ในชวงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่) รวมไปถึงมาตรการของภาครัฐที่กระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ

- ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ในภาคอุตสาหกรรมลดลงอยู่ที่ระดับ 101.3 จากเดือนตุลาคม 2562 ที่ระดับ 102.9 มาจากความกังวลในเรื่องการปรับเพิ่มค่าแรงงานที่จะกระทบต่อต้นทุนของธุรกิจ SMEs รวมไปถึงเรื่องของภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจแปรรูปสินค้าเกษตร และค่าเงินบาทแข็งค่าซึ่งลดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาสินค้า

- ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ทั้งปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ในภาคอุตสาหกรรมของผู้ผลิตขนาดย่อมมีการปรับตัวลดลง โดยดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 74.8 จากเดือนตุลาคม 2562 ที่ระดับ 75.3 ส่วนดัชนี ฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 90.0 ปรับตัวลดลงจากเดือนตุลาคม 2562 ที่ระดับ 92.3

ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (Business Sentiment Index : BSI)

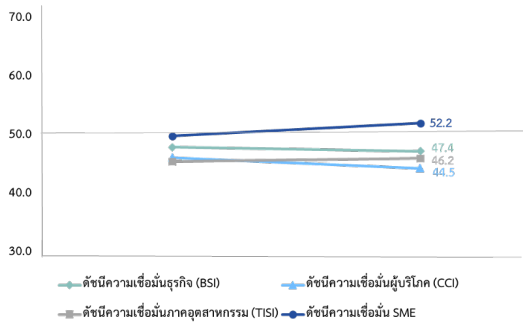
- ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจปรับลดลง ในปัจจุบัน มาอยู่ที่ระดับ 47.4 (ค่าฐานอยู่ที่ระดับ 50) จากเดือนตุลาคม 2562ที่ระดับ 48.1 และดัชนี ฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับลดลง มาอยู่ที่ระดับ 52.7 จากเดือนตุลาคม 2562 ที่ระดับ 54.7 เนื่องจากปัจจัยเสี่ยงจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ ฯ และจีน รวมไปถึงภาวะการลงทุนในประเทศยังไม่ฟื้นตัว

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index : CCI)

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั้งปัจจุบันและในอนาคตปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 44.5 จากเดือนตุลาคม 2562 ที่ระดับ 46.3

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในทุกภูมิภาคลดลงจากเดือนที่ผ่านมา
- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ประกอบอาชีพผู้ประกอบการอยู่ที่ระดับ 45.0 ปรับตัวลดลงจากเดือนตุลาคมที่ระดับ 46.7

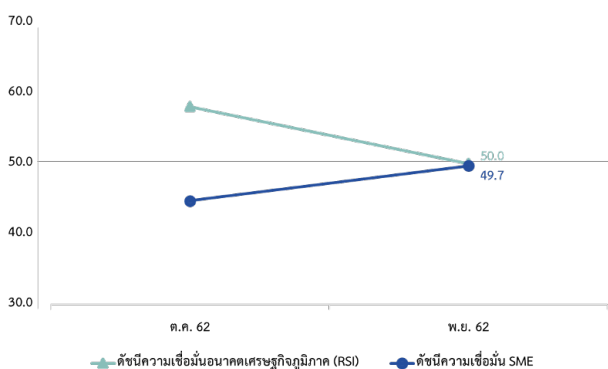
เปรียบเทียบความเชื่อมั่น SME และดัชนีอื่น ๆ



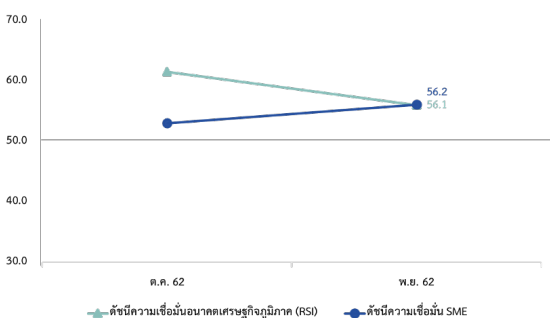
**ดัชนีความเชื่อมั่นอนาคตเศรษฐกิจภูมิภาค
(Thailand Regional Economic
Sentiment Index : RSI)**

- ในเดือนพฤศจิกายน 2562 ค่าดัชนี ฯ ในเกือบทุกภูมิภาค ดัชนี ฯ อยู่ในระดับที่มากกว่าค่าฐานที่ 50 ยกเว้นในเขตกรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล ที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ในระดับต่ำที่สุด เมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น ๆ เป็นผลมาจากการหดตัวในทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคการบริการที่หดตัวมากที่สุด

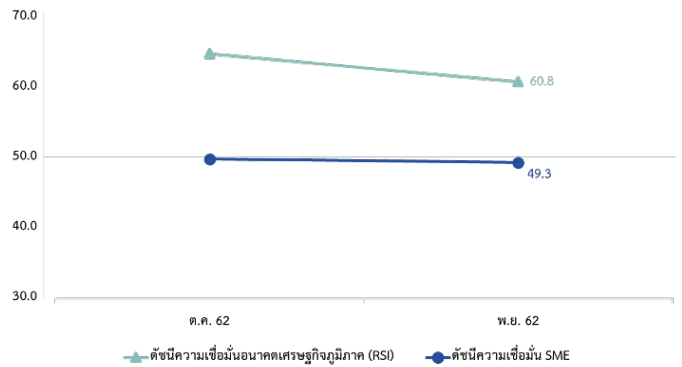
เปรียบเทียบดัชนี RSI และ ดัชนีความเชื่อมั่น SME (กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล)



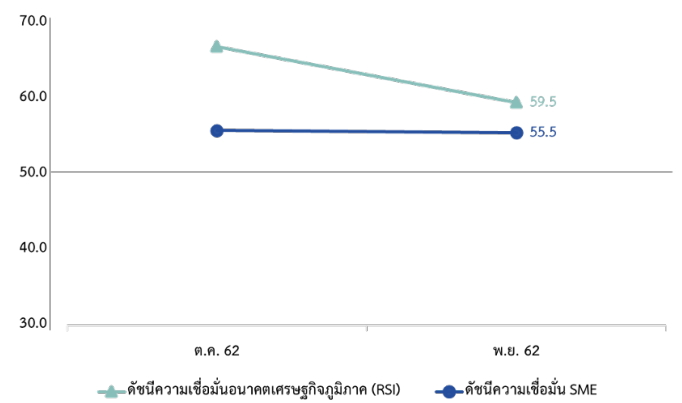
เปรียบเทียบดัชนี RSI และ ดัชนีความเชื่อมั่น SME (ภาคกลาง)



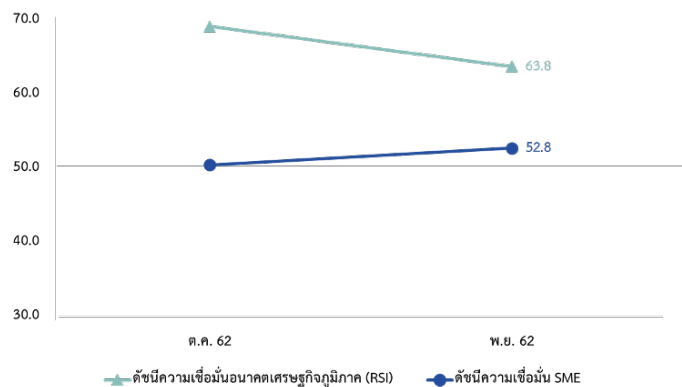
เปรียบเทียบดัชนี RSI และ ดัชนีความเชื่อมั่น SME (ภาคตะวันออก)



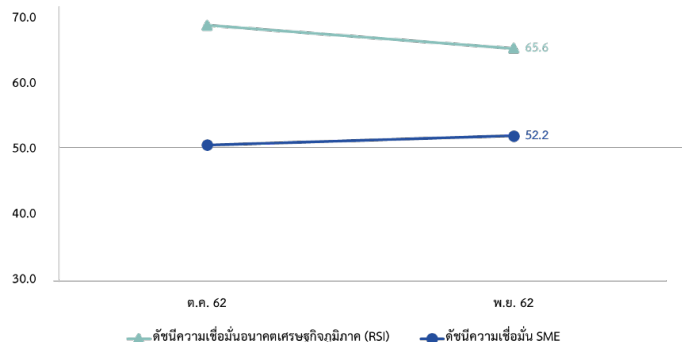
เปรียบเทียบดัชนี RSI และ ดัชนีความเชื่อมั่น SME (ภาคใต้)



เปรียบเทียบดัชนี RSI และ ดัชนีความเชื่อมั่น SME (ภาคเหนือ)



เปรียบเทียบดัชนี RSI และ ดัชนีความเชื่อมั่น SME (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

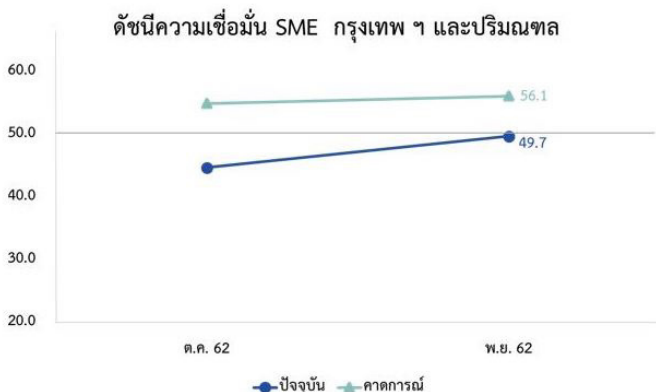


**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME
ในเขต กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล
ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562**

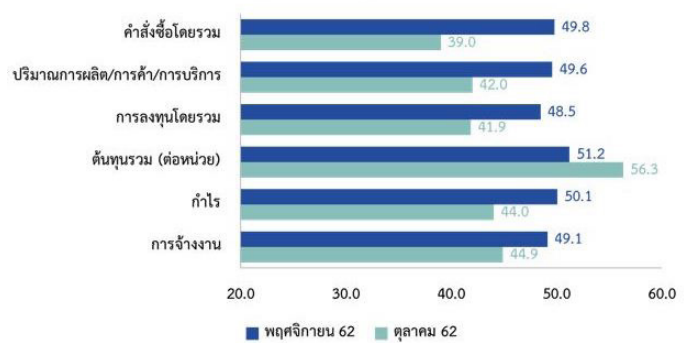
ประเด็นสำคัญ

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 49.7 โดยเฉพาะยอดคำสั่งซื้อ ซึ่งมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับดัชนีองค์ประกอบอื่น ๆ เป็นผลมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ในช่วงฤดูหนาว
- ประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอยและท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จากการกระตุ้นการลงทุนของธุรกิจในช่วงฤดูหนาว และมาตรการจากทางภาครัฐที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ รวมไปถึงมาตรการ ชิม ช้อป ใช้

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 49.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 44.7 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต และการลงทุน ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สาเหตุการปรับเพิ่มขึ้นมาจากการที่เดือนพฤศจิกายนเป็นเดือนเริ่มต้นของฤดูหนาวซึ่งเป็นช่วงเวลาแห่งการท่องเที่ยว ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก สะท้อนจากยอดคำสั่งซื้อที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 39.0 มาอยู่ที่ระดับ 49.8 ในเดือนปัจจุบัน และในเขตกรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล ถือเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจการค้าและบริการ สะท้อนจากปริมาณการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 42.0 มาอยู่ที่ระดับ 49.6 ในเดือนปัจจุบัน โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.1 เป็นเหตุมาจากการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของประเทศที่กำลังฟื้นตัวจากการท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาว รวมไปถึงมาตรการของภาครัฐที่เป็นแรงกระตุ้นเสริมให้ผู้บริโภคออกมาจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น

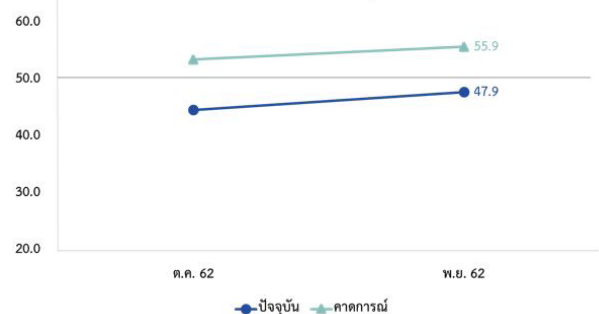


ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล

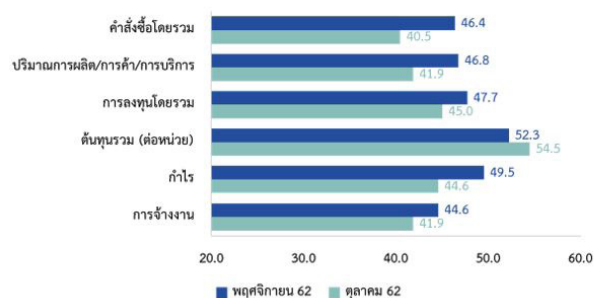


ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 47.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 44.7 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การจ้างงาน และการลงทุน ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่วนต้นทุนมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากธุรกิจเริ่มมีการลงทุนในกิจการเพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างฐานการผลิตรองรับความต้องการของผู้บริโภค สะท้อนจากการลงทุนของธุรกิจที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากระดับ 45.0 ในเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 47.7 และจากยอดคำสั่งซื้อ โดยเฉพาะในภาคผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 40.0 ในเดือนก่อนหน้า มาอยู่ที่ระดับ 48.3 ในเดือนปัจจุบัน โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 55.9 เป็นเหตุมาจากแนวโน้มเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 4 นี้

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการผลิต กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล



ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการผลิต กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล

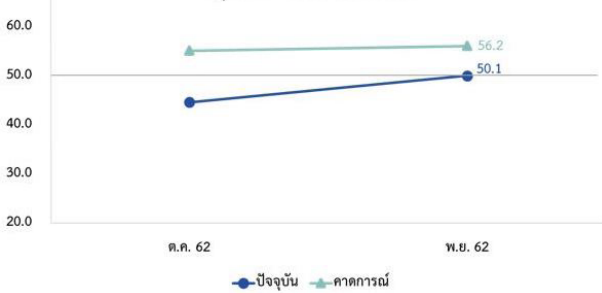


ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 50.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 44.7 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การลงทุน และการจ้างงาน ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้ปัจจัยด้านกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทั้งนี้สาเหตุมาจากการลงทุนของกิจการที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนในภาคการค้าวัสดุก่อสร้าง สะท้อนจากดัชนี ฯ การลงทุนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 41.2 ในเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 48.6 ในเดือนปัจจุบัน พร้อมทั้งการฟื้นตัวของผู้บริโภคจากมาตรการภาครัฐบาลที่ส่งเสริมการใช้จ่ายในโครงการชิม ช้อป ใช้ สะท้อนจากยอดคำสั่งซื้อ โดยเฉพาะในสินค้าอุปโภคบริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 35.2 มาอยู่ที่ระดับ 50.9 ในเดือนปัจจุบัน ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.2 สะท้อนถึงการคาดการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศจะมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น พร้อมทั้งมาตรการภาครัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมให้ประชาชนมีกำลังซื้อภายในประเทศมากขึ้น

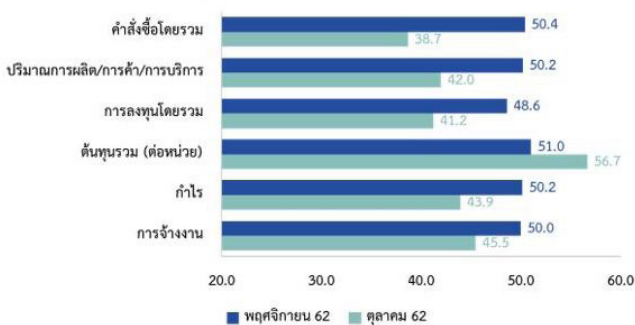
ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในเขต กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกองค์ประกอบอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะดัชนีการส่งออก ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากจากเดือนก่อนหน้าจากระดับ 34.1 มาเป็น 43.5 ในเดือนปัจจุบัน ซึ่งหากพิจารณาถึงดัชนีหนี้สินของกิจการ พบว่ามีสาเหตุมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของการลงทุนธุรกิจทั้งในภาคการผลิต และภาคการค้าและการบริการ และดัชนีภาพรวมธุรกิจที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศมีจำนวนที่เพิ่มสูงขึ้น และดัชนีการส่งออกที่มีการปรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด เนื่องจากในเขต กรุงเทพ ฯ และปริมณฑลเป็นศูนย์การค้านานาชาติ พร้อมทั้งการปรับโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐบาลช่วยรองรับการเข้ามาของกำลังซื้อจากตลาดต่างประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

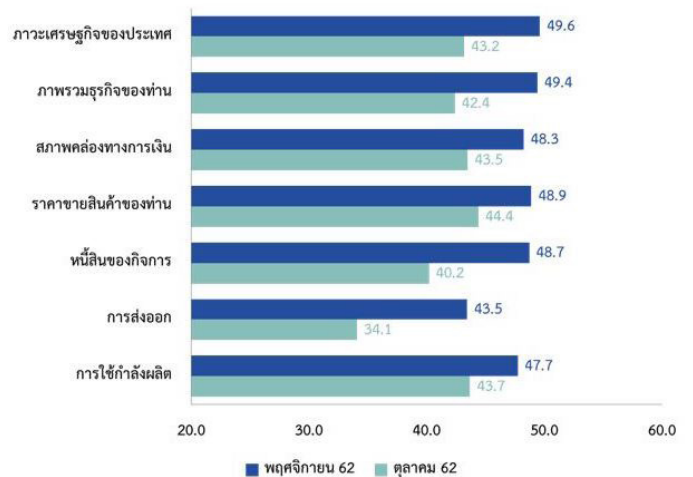
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการค้าและการบริการ
กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล



ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการค้าและการบริการ กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล



ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล



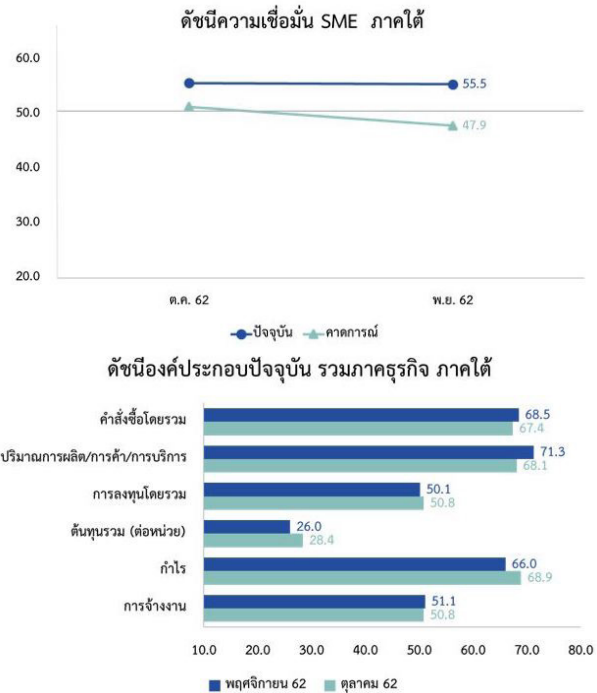
ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน ส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งมาตรการของภาครัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจ SME ประกอบกับการส่งเสริมกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมไปถึงโครงสร้างของภูมิภาคที่เป็นแรงดึงดูดทั้งนักท่องเที่ยวและนักลงทุน ส่งผลทำให้ผลประกอบการของธุรกิจปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ราคาต้นทุน/ค่าแรงงาน และสถานะเศรษฐกิจโลก ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคใต้ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562

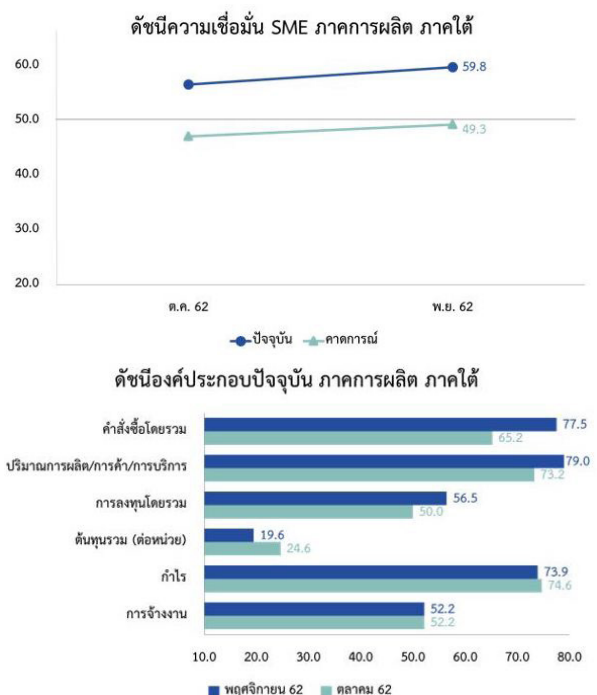
ประเด็นสำคัญ

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ทรงตัวจากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 55.5 จากการคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้า บริการ ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ต้นทุนการผลิตยังคงเพิ่มขึ้น
- การคำสั่งและค้าปลีก สินค้าอุปโภคและบริโภค มี ยอดคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากมาตรการ “ชิม ช้อป ใช้” ของภาครัฐ
- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวรัสเซีย ผลจากการเปิดเส้นทางการบินเพิ่มที่จังหวัดภูเก็ต แต่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนปรับตัวลดลง
- ภาคการท่องเที่ยวกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้น และกลับมาคึกคักอีกครั้งหลังจากมีการเปิดเกาะฝั่งทะเลอันดามัน

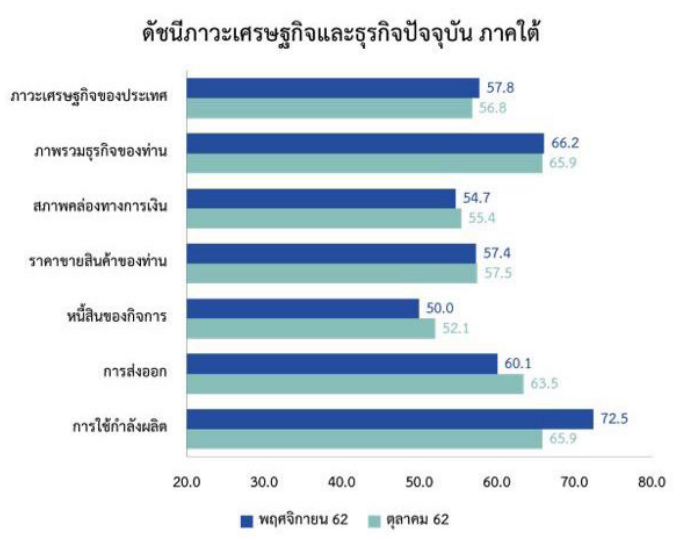
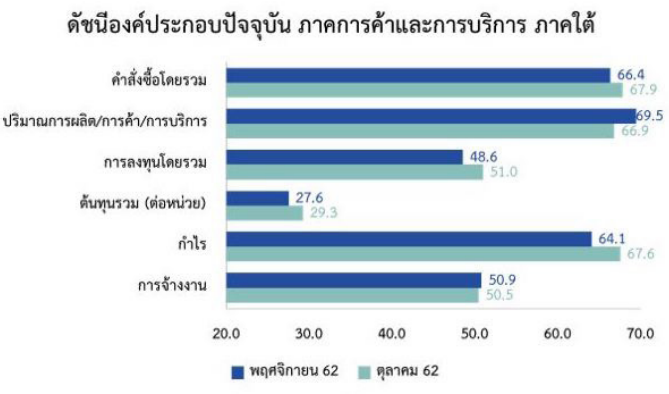
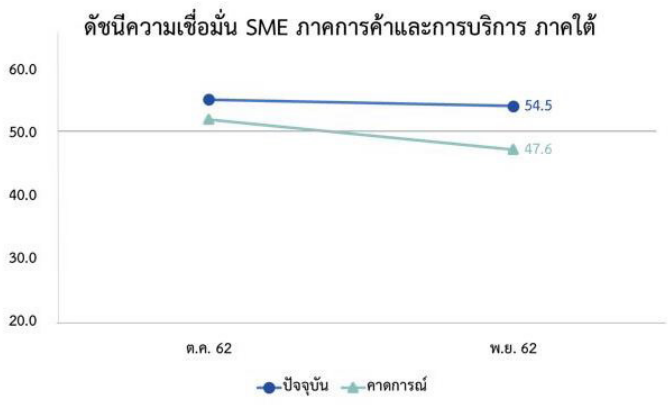
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเดือนปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 55.5 ค่อนข้างทรงตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 55.8 จากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ และ ปริมาณการผลิต การค้าและบริการ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่ด้านกำไรปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น สาเหตุของการปรับเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบคำสั่งซื้อ และ ปริมาณการผลิต การค้า บริการ ส่วนหนึ่งจากมาตรการของภาครัฐ ที่ส่งผลต่อภาคการค้าส่ง ค้าปลีก อีกทั้งภาคการท่องเที่ยวกลับมาขยายตัวจากการเริ่มเปิดเกาะฝั่งทะเลอันดามัน เนื่องจากอิทธิพลของมรสุมเริ่มหมดลง และนักท่องเที่ยวรัสเซียที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดเส้นทางการบินเพิ่มที่จังหวัดภูเก็ต แต่ต้นทุนการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันปาล์มที่เพิ่มขึ้น และราคาวัตถุดิบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 47.9 เป็นเพราะผู้ประกอบการ SME ประเมินว่าภาวะเศรษฐกิจจะยังคงชะลอตัวลง เพราะคำสั่งซื้อของผู้บริโภคนอกภาคการเกษตรที่ลดลง และ ราคาวัตถุดิบ ราคา น้ำมันปาล์มที่ยังมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น กระทบต่อต้นทุนการผลิตในหลายสาขา



ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่น อยู่ที่ระดับ 59.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 56.6 เป็นผลจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต และการลงทุน ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่การจ้างงานยังทรงตัวที่ระดับเดิม แม้ว่าปัจจัยด้านกำไรจะปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากต้นทุนรวมที่เพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบต่างๆ โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 49.3 เป็นเหตุมาจากผู้ประกอบการประเมินว่าเศรษฐกิจจะยังไม่ฟื้นตัวจากเดิม แต่ต้นทุนค่าสินค้าและค่าจ้างแรงงานมีแนวโน้มจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากนโยบายของภาครัฐ



ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้า และการบริการ ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนี ความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 54.5 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนที่ระดับ 55.5 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ การลงทุน ที่ปรับตัวลดลง แต่การจ้างงานปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่งผลให้กำไรปรับตัวลดลง จากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 67.6 มาอยู่ที่ระดับ 64.1 ในเดือนปัจจุบัน ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 47.6 เป็นเหตุมาจากผู้ประกอบการประเมินว่าเศรษฐกิจจะยังไม่ฟื้นตัวจากเดิม ต้นทุนค่าจ้างแรงงานมีแนวโน้มจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากนโยบายที่เคยประกาศของภาครัฐ และการแข็งค่าของเงินบาทที่จะส่งผลกระทบต่อสาขาการท่องเที่ยว



ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน ส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้คนในภาคการเกษตรมีกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น และอุปสงค์ที่ขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวหลังหมดฤดูมรสุมฝั่งทะเลอันดามัน โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการรองลงมาได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด ราคาต้นทุน/ค่าแรงงาน เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และคุณภาพฝีมือแรงงานตามลำดับ

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562

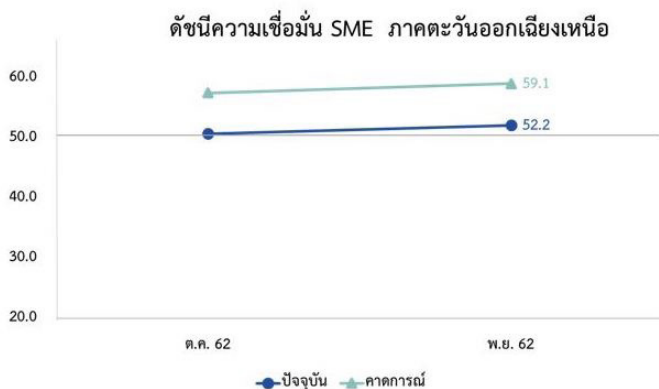
ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากดัชนีภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ดัชนีภาพรวมธุรกิจ และการใช้กำลังผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ดัชนีราคาขายสินค้าค่อนข้างทรงตัวที่ระดับเดิม และดัชนีสภาพคล่องทางการเงินปรับตัวลดลง พบว่าสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงดัชนีข้างต้นเป็นผลมาจากการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อสต็อกสินค้าก่อนช่วงปลายปีที่คาดว่าจะขายสินค้าได้มากกว่าช่วงอื่นๆ และ เร่งผลิตก่อนที่จะมีการปรับเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ ขณะที่ราคาสินค้าและบริการไม่สามารถปรับเพิ่มสูงเท่านี้ได้มาก

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562**

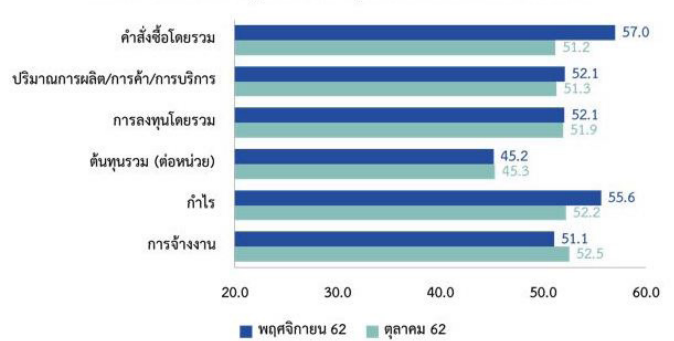
ประเด็นสำคัญ

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 52.2 จากการที่ดัชนี ๖ องค์ประกอบส่วนใหญ่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในด้านคำสั่งซื้อ และด้านปริมาณการผลิต
- พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยหันไปซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์มากขึ้นทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งในท้องถิ่นทำให้มีผลประกอบการดีขึ้น ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจการค้า modern trade มีการแข่งขันทางการตลาดเพิ่มขึ้น

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 50.8 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การลงทุน และการจ้างงาน ที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยสาเหตุของการปรับเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบดังกล่าวมาจากโดยปัจจัยคำสั่งซื้อที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาจาก 51.2 ในเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 57.0 ในเดือนปัจจุบัน ทั้งนี้เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นิยมสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ทำให้ส่งผลดีกับธุรกิจที่มีช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ ทำให้กลุ่มธุรกิจการค้า modern trade มีการแข่งขันทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 59.1 เป็นเหตุมาจากอยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว และผู้ประกอบการคาดการณ์ปริมาณการใช้จ่ายของผู้บริโภคจะเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในช่วงสิ้นปี

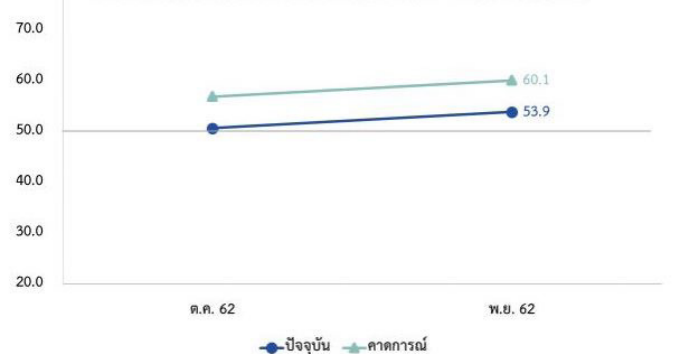


ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

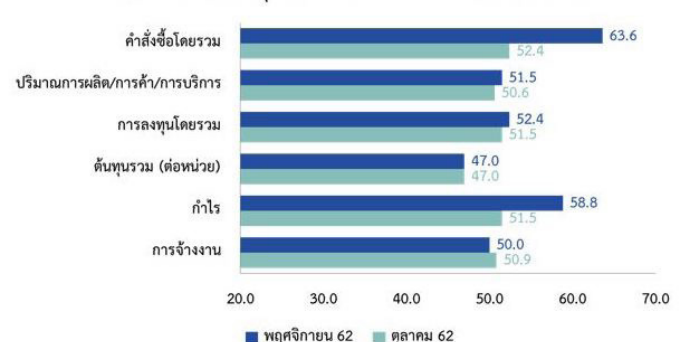


ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 53.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 50.6 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น สะท้อนจากดัชนีกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 51.5 ในเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 58.8 ในเดือนปัจจุบัน เนื่องจากผู้ประกอบการต้องการเร่งผลิตสินค้าเพื่อสต็อกเตรียมเทศกาลสิ้นปี และส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 60.1 ซึ่งผู้ประกอบการคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น เป็นเหตุมาจากลูกค้าได้รับคำสั่งซื้อจากผู้บริโภคมากขึ้น ส่งผลให้ความเชื่อมั่นในภาคการผลิตเพิ่มขึ้น

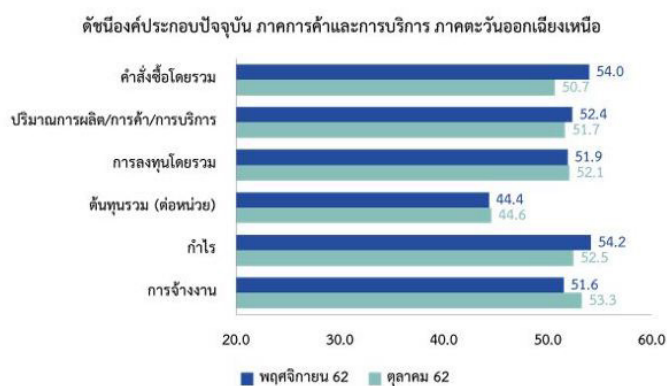
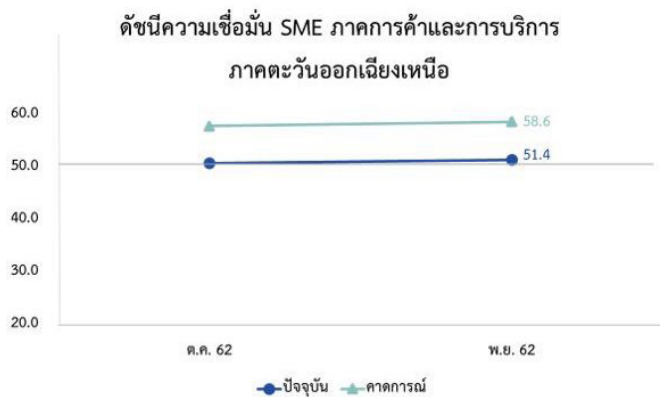
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการผลิต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการผลิต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



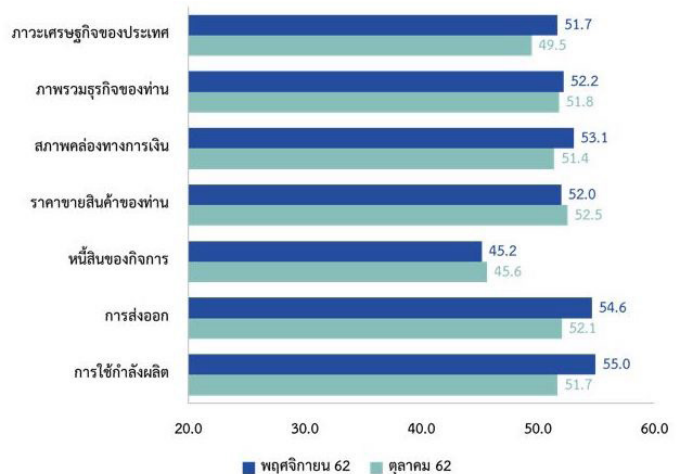
ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 51.4 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่อยู่ระดับ 50.8 เป็นผลมาจากปัจจัยคำสั่งซื้อปริมาณการผลิต การค้าและการบริการที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะดัชนีคำสั่งซื้อที่ปรับเพิ่มค่อนข้างมากจาก 50.7 ในเดือนก่อน มาอยู่ที่ระดับ 54.0 ในเดือนปัจจุบัน โดยมีสาเหตุจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น รวมไปถึงการใช้จ่ายของผู้บริโภคในท้องถิ่นที่เตรียมการต้อนรับการกลับมาของญาติพี่น้องที่ไปทำงานต่างจังหวัด ซึ่งสะท้อนจากดัชนีองค์ประกอบด้านกำไรที่เพิ่มขึ้นจาก 52.5 ในเดือนก่อนเป็น 54.2 ในเดือนปัจจุบัน ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการณ้ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 58.6 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่ดีต่อสภาวะเศรษฐกิจต่อเนื่อง โดยผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นเพราะเป็นช่วงของการเดินทางท่องเที่ยว และการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในช่วงสิ้นปีที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับช่วงอื่น ๆ



ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในระดับสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 สะท้อนจากการใช้กำลังการผลิต ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 51.7 ในเดือนก่อน มาอยู่ที่ระดับ 55.0 ในเดือนปัจจุบัน ในขณะที่ดัชนีภาพรวมของธุรกิจสภาพคล่องทางการเงิน มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยสาเหตุของการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาจากการใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวที่มีมากในช่วงที่เป็นฤดูกาลท่องเที่ยว

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชนส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากผู้บริโภคมีการใช้จ่ายใช้สอยมากในช่วงเทศกาล โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการรองมา ได้แก่ การแข่งขันในตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน ระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคตะวันออก ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562

ประเด็นสำคัญ

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในภาคตะวันออก ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 49.3 จากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและการบริการที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน เกาหลี ญี่ปุ่นที่เที่ยวเวียดนาม รวมถึงโรงงานอุตสาหกรรมเริ่มมีการปิดตัวจากสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก และธุรกิจภาคการบริการบางสาขามีการแข่งขันกันสูง เช่น สาขาโลจิสติกส์

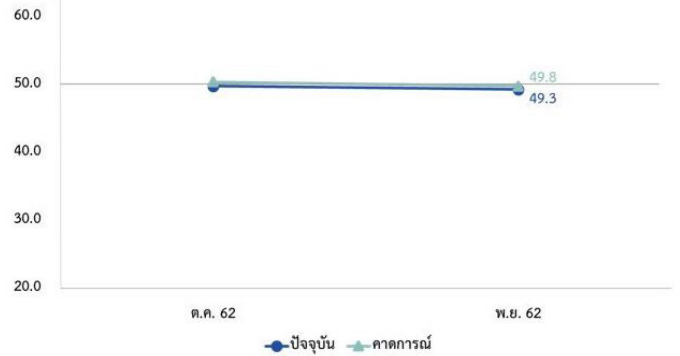
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เน้นความประหยัดมากขึ้น ทำให้หันมาซื้อสินค้าและบริการจากภาคธุรกิจรายย่อยและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น รวมไปถึงธุรกิจ SME ในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการขายสินค้าและบริการให้แก่ชาวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศ ส่งผลให้ดัชนีด้านการส่งออกเพิ่มขึ้น

- โรงงานส่วนใหญ่เริ่มลดกำลังการผลิต และปรับลดจำนวนแรงงานในพื้นที่โดยเป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก

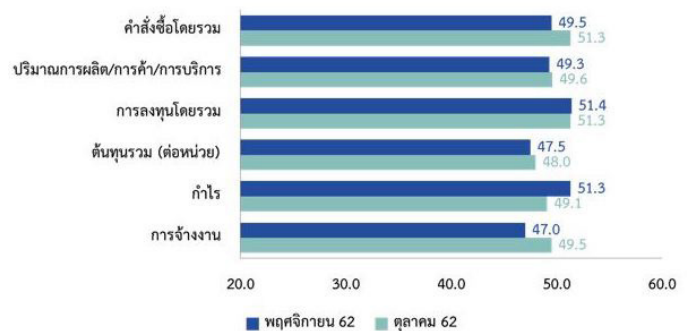
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 49.3 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 49.8 จากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและการบริการที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีการซื้อทัวร์ลดลงถึงแม้จะเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว โดยพบว่าอัตราการเข้าพักในเมืองท่องเที่ยวสำคัญลดลงจากเดิมถึงร้อยละ 20 นักท่องเที่ยวจีนและเกาหลีมีจำนวนลดลงจากการเปลี่ยนจุดหมายไปท่องเที่ยวประเทศเวียดนาม และนิยมมาท่องเที่ยวด้วยตัวเองหรือท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเล็ก ๆ มากยิ่งขึ้น ทางด้านโรงงานอุตสาหกรรมเริ่มมีการปิดตัว ลดเวลาทำงาน กำลังการผลิตและมีการเลิกจ้างงานแรงงาน จากสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก ธุรกิจบริการบางสาขามีการแข่งขันกันสูง เช่น สาขาโลจิสติกส์ ผู้ให้บริการรายใหญ่จะได้เปรียบในด้านต้นทุน ทำให้มีการแข่งขันในเรื่องของราคาการให้บริการ แต่อย่างไรก็ตามดัชนีองค์ประกอบด้านกำไรมีระดับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าเนื่องจากยอดการส่งออกยังอยู่ในระดับที่ดีและเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปโดยมีความระมัดระวังค่าใช้จ่ายและประหยัดมากขึ้น ทำให้หันมาซื้อสินค้าและบริการจากภาคธุรกิจที่มีรายย่อยและขนาดย่อมมากขึ้น ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า

ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 49.8 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าเล็กน้อย แต่ยังคงมีระดับที่สูงกว่าค่าดัชนีในปัจจุบัน เป็นเหตุมาจากความเชื่อมั่นในสถานะเศรษฐกิจของประเทศมีทิศทางที่ลดลงในอนาคตระยะสั้น

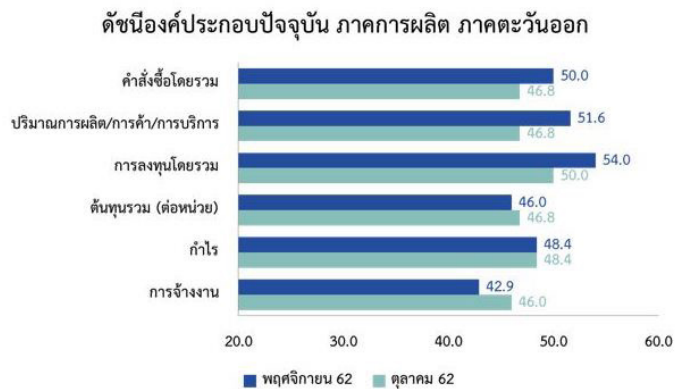
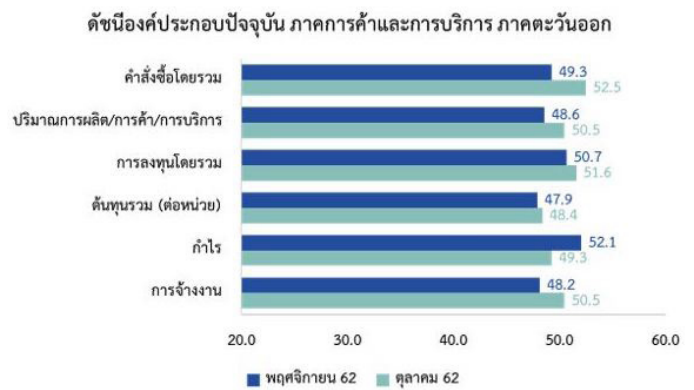
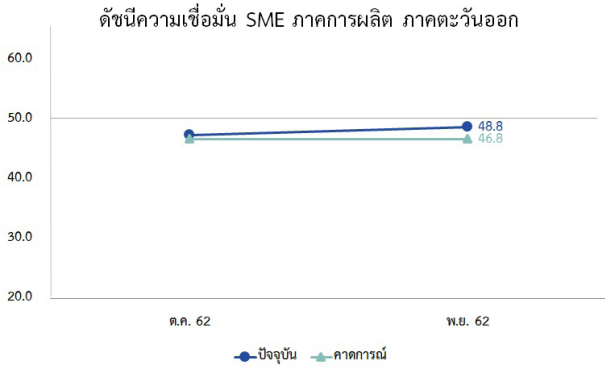
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคตะวันออก



ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคตะวันออก



ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 48.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 47.5 เป็นผลมาจากปัจจัยการลงทุนรวม ปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ และคำสั่งซื้อ ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนปัจจัยองค์ประกอบด้านกำไรอยู่ในระดับคงที่จากเดือนก่อน แต่มีระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เนื่องจากถึงแม้จะมีปัจจัยเสริมจากการลงทุน คำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต แต่ยังคงเผชิญกับภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้กำไรไม่สามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นตามยอดคำสั่งซื้อ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาปัจจัยการผลิต เช่น ราคาน้ำมันดีเซลที่ปรับตัวสูงขึ้น +0.1 ในช่วงดังกล่าว ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 46.8 ซึ่งมีระดับทรงตัวจากเดือนที่แล้ว และอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าดัชนีในปัจจุบันและต่ำกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ทั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่าหน่วยธุรกิจภาคการผลิตเริ่มมีระดับการคาดการณ์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในระดับที่ไม่ดีนัก

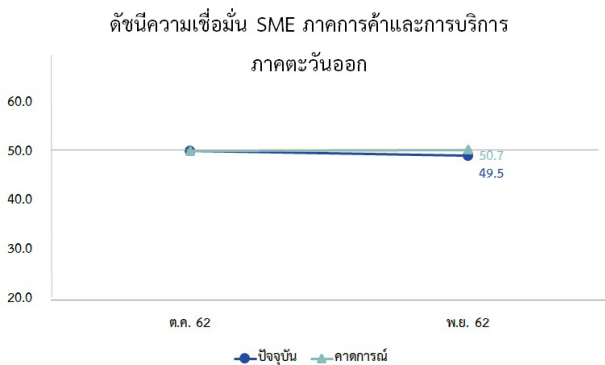
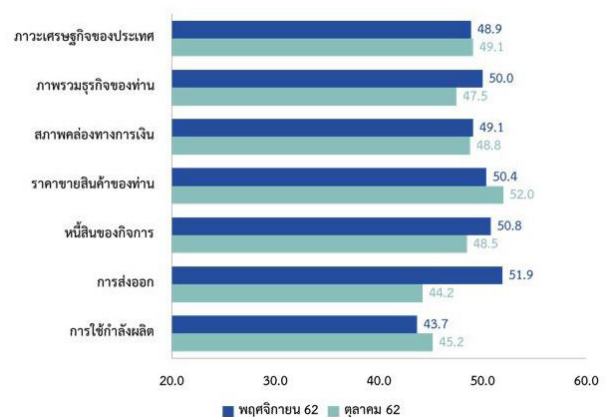


ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในภาคตะวันออกปรับตัวเพิ่มขึ้นในบางองค์ประกอบได้แก่ ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในภาพรวมของธุรกิจ และการส่งออก เนื่องจากธุรกิจในภาคการค้าและการบริการ มีความสามารถขายสินค้าและบริการแก่ลูกค้าชาวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศมากขึ้น มาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวที่มีความระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ทำให้มีดัชนีด้านการส่งออกเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ดัชนีภาพรวมของธุรกิจดัชนีสภาพคล่อง และภาวะหนี้สินของกิจการดีขึ้นด้วยในเดือนนี้ แต่ดัชนีภาวะเศรษฐกิจของประเทศ การใช้กำลังการผลิตและราคาขายสินค้ามีระดับที่ลดลงจากเดือนก่อน

ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 49.5 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 50.5 เป็นผลมาจากการลดลงของดัชนีการลงทุนรวม และดัชนีด้านต้นทุนที่ลดลง แต่ดัชนีด้านกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน เนื่องจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวที่มีความระมัดระวังการใช้จ่ายและเลือกที่จะซื้อสินค้าและบริการจากภาคธุรกิจรายย่อยและขนาดย่อมมากขึ้น ทำให้มีดัชนีด้านการส่งออกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการขายสินค้าและบริการให้แก่ชาวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศ ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.7 มีระดับที่ลดลงจากเดือนก่อน สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจในสภาวะเศรษฐกิจเริ่มมีทิศทางที่ลดลง

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน ภาคตะวันออก



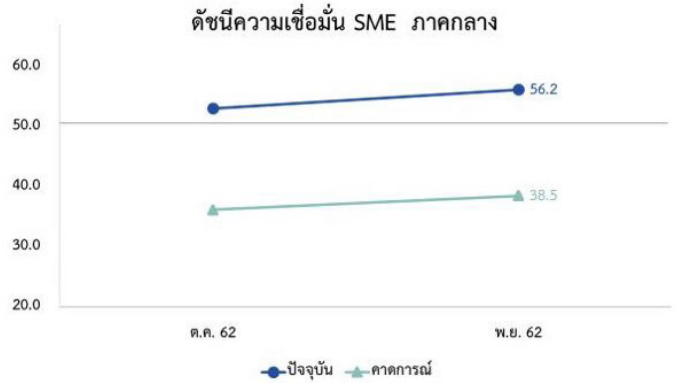
ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชนส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศลดลง จากพฤติกรรมการใช้จ่ายใช้สอยที่ประหยัดมากขึ้น เป็นเหตุมาจากสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก และการปิดตัวของโรงงานทำให้เริ่มมีแรงงานตกงานในพื้นที่ แต่กลับส่งผลดีต่อธุรกิจรายย่อยและขนาดย่อมบางส่วนที่สามารถขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมประหยัดเนื่องจากมีราคาขายสินค้าและบริการที่ถูกกว่าภาคธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ ส่วนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการระดับรองลงมาได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ราคาต้นทุน ค่าแรงงาน และสถานการณ์ทางการเมืองที่มีต่อกิจการ ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคกลาง ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562

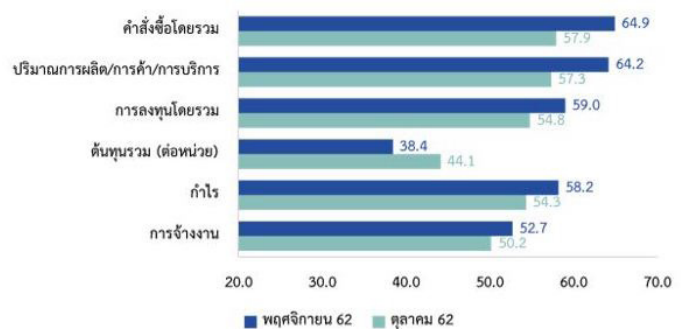
ประเด็นสำคัญ

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 56.2 เป็นผลมาจากเป็นช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของภาคกลาง เช่น ข้าว อ้อย มะพร้าว เป็นต้น ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ซึ่งหลังฤดูการเก็บเกี่ยวเกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรและแรงงานภาคเกษตรทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติ มีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น
- จากปริมาณน้ำฝนที่ลดลง ทำให้เข้าสู่ปัญหาภัยแล้ง เกษตรกรจึงลดพื้นที่การเพาะปลูกลง ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง ต้นทุนรวมสูงขึ้น ราคาสินค้าเกษตรสูงขึ้น

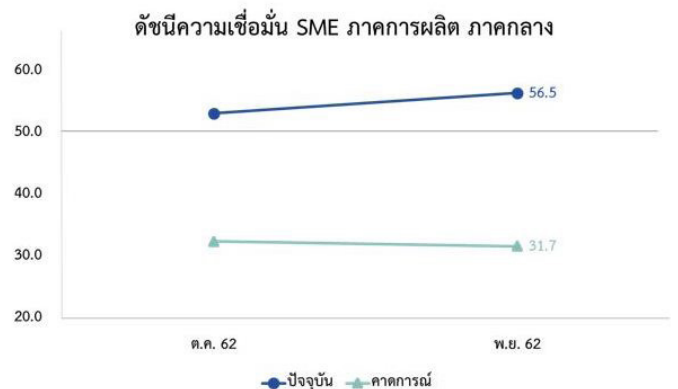
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.2 ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 53.1 จากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยด้านปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ การลงทุน และกำไรเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย โดยผลมาจากการที่ในเดือนพฤศจิกายนเป็นช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร เช่น ข้าว อ้อย มะพร้าว ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้มาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น อีกทั้งแรงงานไทย และแรงงานต่างชาติ ในภาคเกษตรกรรม มีกำลังซื้อมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นในช่วงหลังการเก็บเกี่ยว และมีการจับจ่ายใช้สอยเพื่อเตรียมกลับภูมิลำเนา โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการเกษตร 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 38.5 เป็นผลมาจากผู้ประกอบการ SME ยังประเมินภาวะเศรษฐกิจอนาคตที่ชะลอตัวลงเพราะมีความกังวลกับปัญหาภัยแล้ง ผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น และคาดว่าผู้บริโภคจะชะลอการจับจ่ายใช้สอยต่อไปในอนาคต อีกทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประเทศแถบยุโรปจะเดินทางกลับประเทศในช่วงเดือนธันวาคม เพื่อเตรียมจัดงานฉลองคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ที่มีภูมิลำเนาเดิม



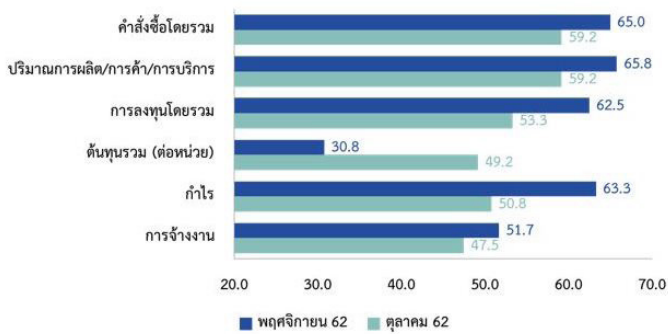
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคกลาง



ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 56.5 ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 53.2 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิต การค้าและบริการ ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากเป็นช่วงของฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร ธุรกิจการแปรรูปพืชผลทางการเกษตรมีวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าออกสู่ตลาดมากขึ้น แม้ต้องเผชิญกับต้นทุนที่สูงขึ้น ผลผลิตทางการเกษตรอยู่ในระดับต่ำกว่าในปีที่ผ่านมา เนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้ง ส่งผลให้ราคาสินค้าสูงขึ้น แต่ก็เป็นช่วงที่ผู้บริโภคภาคเกษตรกรรมส่วนใหญ่มีกำลังซื้อ ในการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการเกษตร 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 31.7 เป็นเหตุมาจากการที่ผู้ประกอบการ SME ยังประเมินภาวะเศรษฐกิจอนาคตจะชะลอตัวลงเพราะมีความกังวลกับปัญหาภัยแล้ง การขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยเชิงลบในภาคการผลิต และคาดว่าผู้บริโภคจะชะลอการจับจ่ายใช้สอยต่อไปในอนาคต

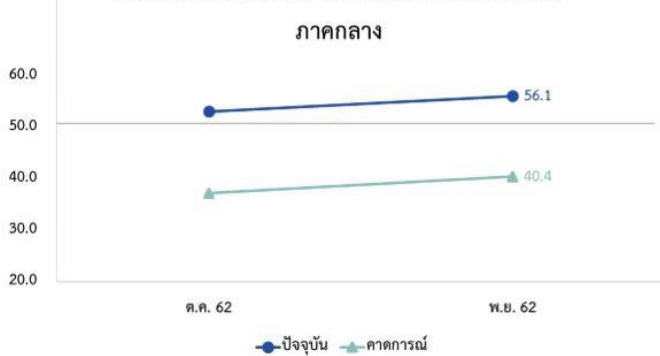


ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการผลิต ภาคกลาง

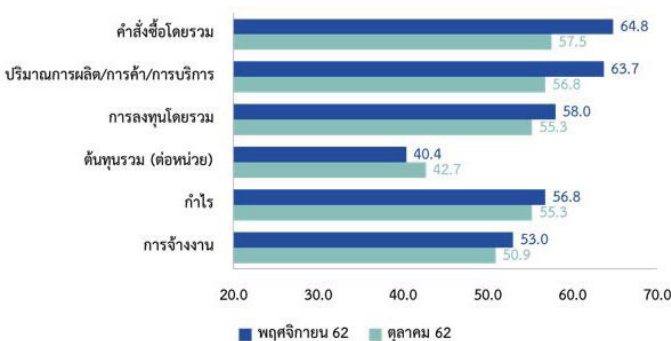


ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการSME ภาคการค้าและการบริการ ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 56.1 ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 53.1 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ และปริมาณการผลิต การค้าและบริการ ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรเพิ่มขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติหันมาท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวิถีชีวิตชาวบ้านมากขึ้น และในเดือนนี้เป็นช่วงที่สภาวะอากาศเย็นเหมาะแก่การพักผ่อน ทำให้ธุรกิจภาคการท่องเที่ยว อาทิ การบริการด้านโรงแรม ที่พัก มีผลประกอบการเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้า 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 40.4 เป็นเหตุมาจากผู้ประกอบการ SME ยังประเมินภาวะเศรษฐกิจอนาคตที่ชะลอตัวลง และคาดว่าผู้บริโภคจะชะลอการใช้จ่ายต่อไปในอนาคต อีกทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประเทศแถบยุโรปจะเดินทางกลับประเทศในช่วงเดือนธันวาคม เพื่อเตรียมจัดงานฉลองคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ที่มีภูมิลำเนาเดิม

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการค้าและการบริการ



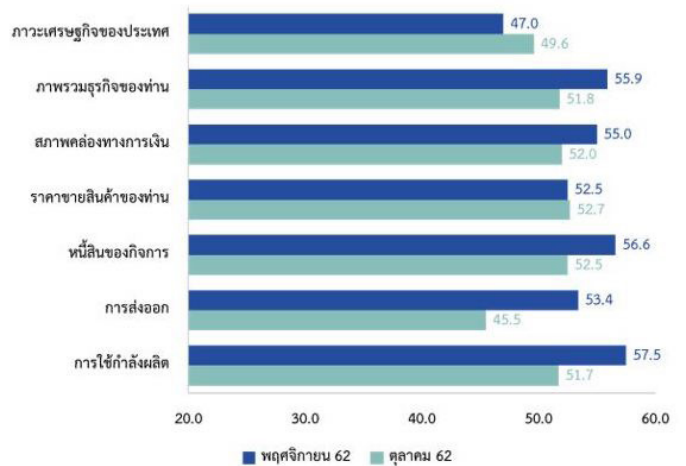
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการค้าและการบริการ ภาคกลาง



**ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME
ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562**

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในภาคกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะดัชนีภาวะรวมทางธุรกิจอยู่ที่ระดับ 55.9 รวมถึงสภาพคล่องทางการเงิน การใช้กำลังการผลิต ตามลำดับ พบว่ามีสาเหตุมาจากเป็นช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร สามารถแปรรูปสินค้าเกษตรออกสู่ตลาดได้มาก ถึงแม้ผลผลิตจะต่ำกว่าปีก่อน ทางด้านต้นทุนมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากปัญหาภัยแล้ง แต่เนื่องจากอุปสงค์ในตลาดยังมีอยู่มาก ทำให้สามารถปรับราคาสินค้าขึ้นได้ อีกทั้งผู้ประกอบการมีภาระหนี้สินกิจการอยู่ในระดับที่สูง เนื่องจากมีความจำเป็นต้องพึ่งพาแหล่งเงินทุนจากธนาคาร เพื่อใช้ในการสต็อกสินค้า และวัตถุดิบเพิ่มขึ้น เพราะวัตถุดิบออกตามฤดูกาลเท่านั้น สะท้อนจากภาคหนี้สินของกิจการ อยู่ที่ระดับ 56.6 และการใช้กำลังการผลิตเต็มความสามารถของธุรกิจ และกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นจากภาคเกษตรกรรม และแรงงานภาคเกษตรกร อีกทั้งอุปสงค์จากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวิถีชีวิตชาวบ้าน

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน ภาคกลาง



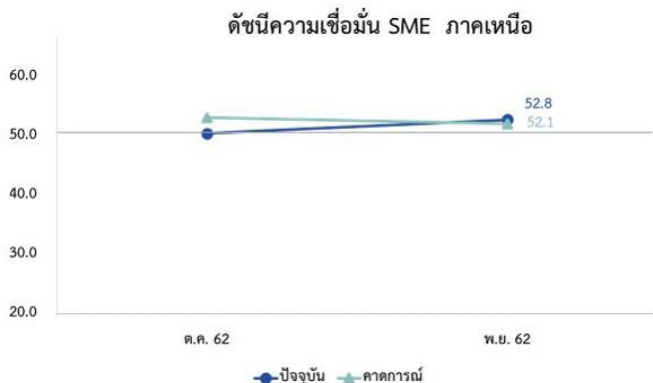
ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน ส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากการที่เป็นช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร เกษตรกร และแรงงานภาคเกษตรกรรม มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น จึงกระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้จ่ายเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการรองมาได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค สถานการณ์ทางการเมือง และราคาดัชนี/ค่าแรงงาน ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคเหนือ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562

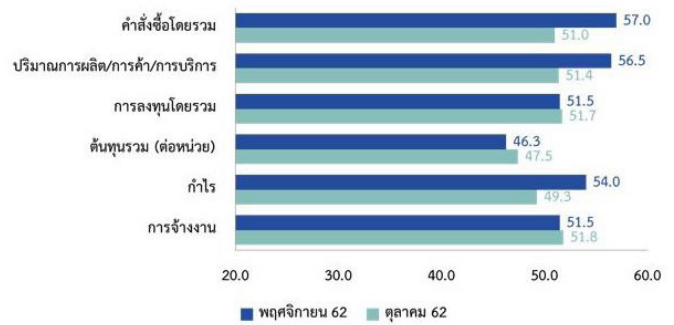
ประเด็นสำคัญ

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 52.8 โดยเฉพาะปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและบริการ และกำไรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลลอยกระทง ส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมรวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 50.5 เป็นผลมาจากปริมาณการผลิต การค้าและบริการ และคำสั่งซื้อโดยรวมที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สาเหตุเกิดจากการที่ผู้บริโภคเพิ่มการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลลอยกระทงซึ่งเป็นเทศกาลสำคัญของภาคเหนือ แต่ผู้บริโภคยังคงมีการระมัดระวังการใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นหรือลดปริมาณการบริโภคสินค้าลงในส่วนภาคการท่องเที่ยวมีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลลอยกระทง ส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมรวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยว มีคำสั่งซื้อและปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามผลผลิตต่อไร่ในพืชหลักของภาคเหนือมีการปรับตัวลดลงได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อย เนื่องจากปัญหาภัยแล้งอันเกิดจากภาวะฝนทิ้งช่วง ส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 52.1 สะท้อนว่าผู้ประกอบการ SME ยังประเมินภาวะเศรษฐกิจอนาคตในระดับทรงตัว เพราะผู้ประกอบการยังมีความกังวลต่อกำลังซื้อภายในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว

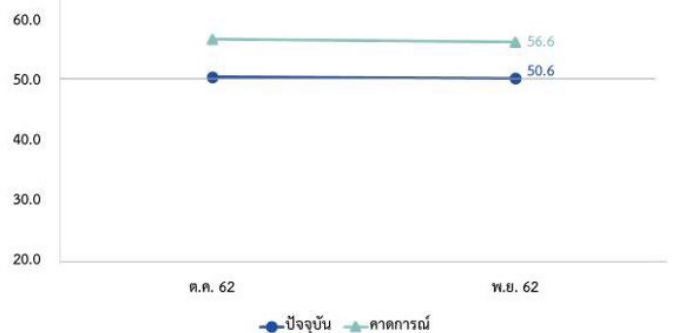


ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคเหนือ

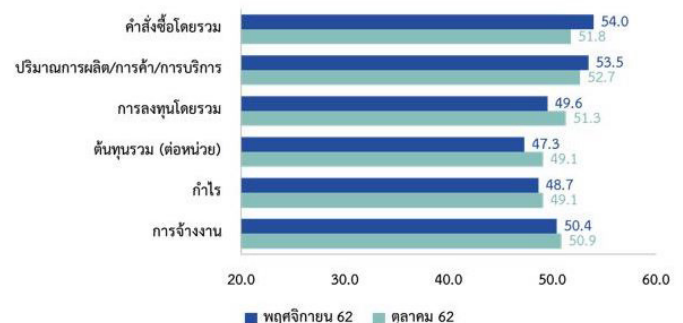


ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 50.6 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนที่ระดับ 50.8 ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจยังคงกำลังการผลิตสินค้าเพื่อรองรับวันหยุดในช่วงเดือนธันวาคม โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.6 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนที่ระดับ 57.1 สาเหตุมาจากการที่ผู้ประกอบการ SME ยังคาดว่ายอดขายคำสั่งซื้อจะเพิ่มมากขึ้นในเดือนธันวาคมซึ่งเป็นช่วงเทศกาลวันหยุดยาวและ ปีใหม่ และเทศกาลตรุษจีนในเดือนมกราคม

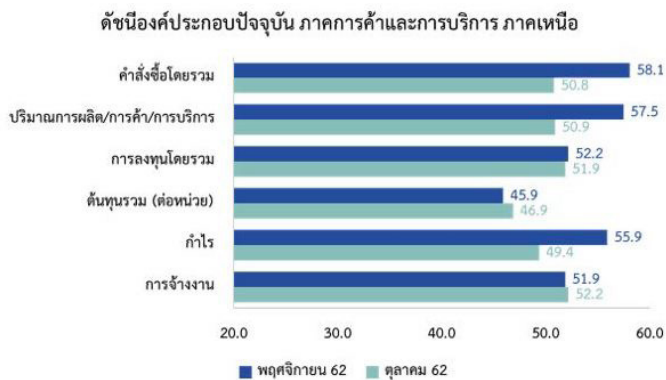
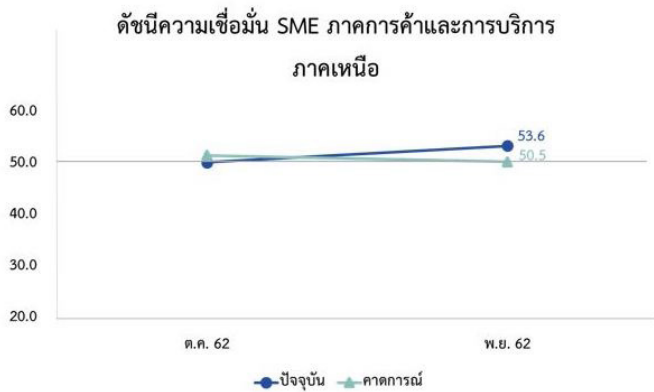
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการผลิต ภาคเหนือ



ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการผลิต ภาคเหนือ



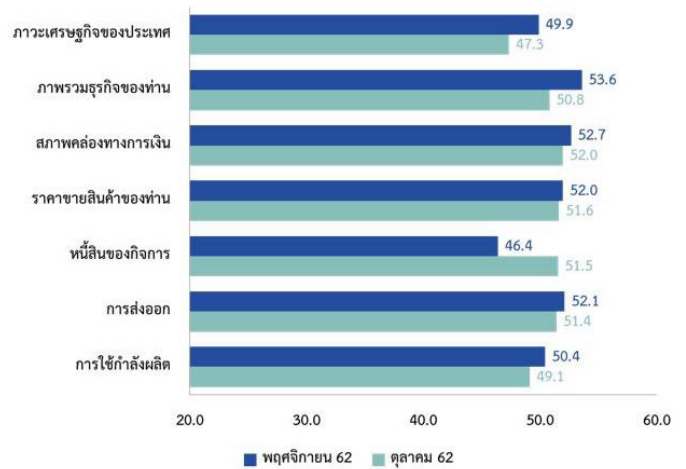
ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและบริการ ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 53.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 50.3 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิต การค้าและบริการที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรปรับตัวเพิ่มมากขึ้น สำหรับสาขาธุรกิจที่มีค่าดัชนีเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือ สาขาการท่องเที่ยว ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร และภัตตาคาร การขนส่งมวลชนและการค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงเทศกาลลอยกระทง ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.5 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ 51.7 สะท้อนถึงความไม่มั่นใจต่อสถานการณ์ธุรกิจในอนาคต



ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในเขตภาคเหนือปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะดัชนีภาพรวมของธุรกิจที่อยู่ระดับ 53.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 50.8 ตามด้วยดัชนีภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ดัชนีการใช้กำลังการผลิตและสภาพคล่องทางการเงิน ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากการจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศในสินค้าอุปโภคและบริโภคที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลลอยกระทง และจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน ภาคเหนือ



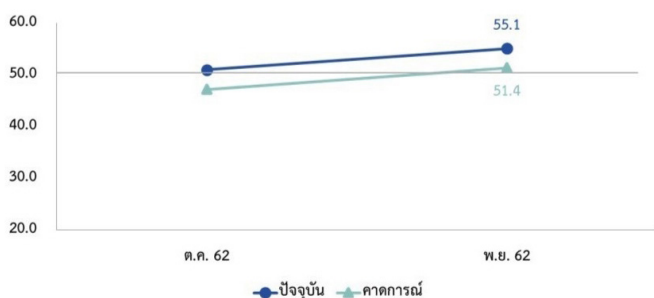
ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชนส่งผลกระทบต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากการที่ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายอันเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้ง ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำหรับการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ยังไม่ประกาศใช้ ทำให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการเปรียบเทียบราคาปริมาณ และคุณภาพของสินค้าเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการรองลงมาได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด ราคาต้นทุนสินค้า/ค่าแรงงาน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME จำแนกตามสาขาธุรกิจ เดือน พฤศจิกายน 2562

อาหารและเครื่องดื่ม

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 55.1 จากการเร่งผลิตสินค้าเพื่อสต็อกเตรียมเทศกาลในเดือนหน้า และ ผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

อาหารและเครื่องดื่ม

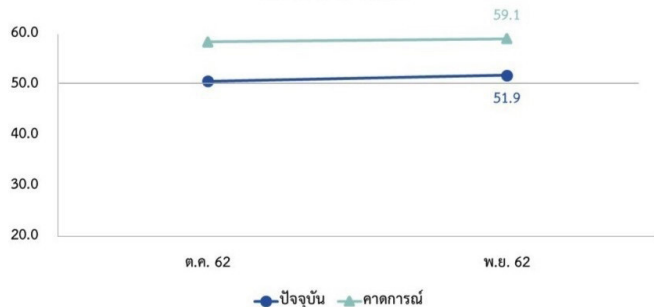


ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อาหารและเครื่องดื่ม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นส่วนหนึ่งจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ผ่านโครงการ “ชิม ช้อป ใช้ เฟส 3” อีกทั้งผลจากการเร่งผลิตเพื่อเตรียมสินค้าขายช่วงปลายเดือนธันวาคม และกำลังซื้อภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าเกษตร ขณะที่ปัจจัยด้านต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันจากผลกระทบสินค้าเกษตรผลผลิตลดลง เช่น ปาล์มน้ำมัน ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นในการผลิตอาหาร แต่ปัจจัยด้านกำไรยังปรับตัวเพิ่มขึ้นจากยอดคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก

เสื้อผ้าและสิ่งทอ

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 51.9 จากการเร่งผลิตสินค้าเพื่อสต็อกเตรียมเทศกาลในเดือนหน้า ผลของยอดขายใน E-commerce และ ผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

เสื้อผ้าและสิ่งทอ



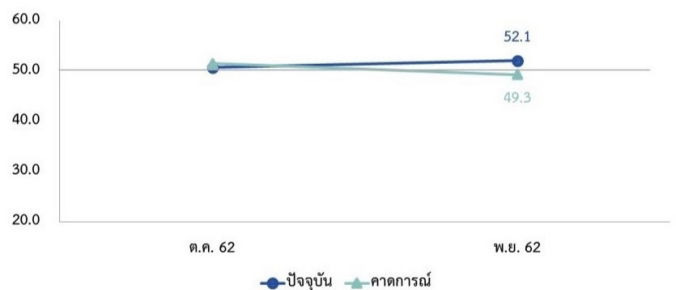
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เสื้อผ้าและสิ่งทอ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวม ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่วนหนึ่งจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อีกทั้งจากการมียอดคำสั่งซื้อและยอดขายเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านช่องทาง

E-commerce ช่วงจัดโปรโมชั่น เช่น Shopee มีโปรโมชั่น 11.11 และ ยังมีการเตรียมเร่งผลิตสินค้าเพื่อเตรียมขายในช่วงเทศกาลในเดือนธันวาคมด้วย แม้ปัจจัยราคาสินค้าจะลดลงผ่านการขายโปรโมชั่นของผู้ผลิต แต่ปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า

ยางและพลาสติก

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.1 จากการเร่งผลิตสินค้าเพื่อสต็อกเตรียมเทศกาลในเดือนหน้า ผลของยอดขายสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราใน E-commerce

ยางและพลาสติก

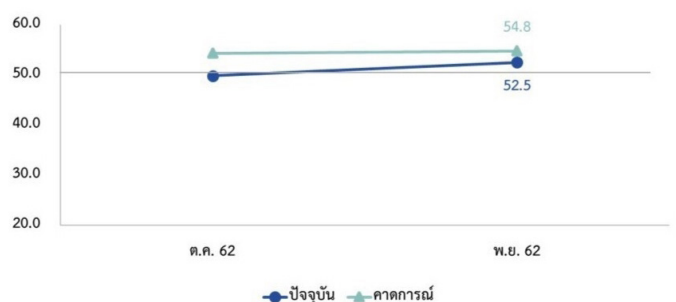


ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ยางและพลาสติก ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวม และปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น จากความต้องการซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ ยางรัดของและถุงมือทางการแพทย์มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น และตลาด E-commerce จัดช่วงโปรโมชั่น เช่น Shopee และ Lazada จัดโปรโมชั่น 11.11 ส่งผลต่อยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางที่เพิ่มขึ้น เช่น หมอนยางพารา แม้ว่าการส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางพาราไปยังจีนมีการหดตัว แต่ภาพรวมกิจการปรับตัวดีขึ้นจากหลายปัจจัย ปัจจัยด้านการจ้างงานและกำไรก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ราคาวัตถุดิบน้ำยางพาราและเม็ดพลาสติกมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเช่นกัน

ไม้และเฟอร์นิเจอร์

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.5 จากคำสั่งซื้อล่วงหน้าและการเร่งผลิตสินค้าเพื่อสต็อกเตรียมขายช่วงเทศกาลในเดือนหน้า

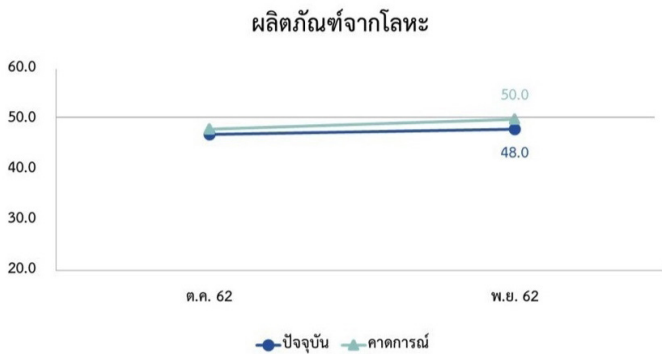
ไม้และเฟอร์นิเจอร์



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ไม้และเฟอร์นิเจอร์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น จากคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ธรรมชาติ โดยเฉพาะคำสั่งซื้อล่วงหน้า ในผลิตภัณฑ์จักรสานต่างๆ เช่น เก้าอี้หวาย ตะกร้าและกระเช้าสาน เพื่อใช้มอบเป็นของขวัญในเทศกาลสิ้นปี รวมทั้งการส่งออกไม้แปรรูปก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนวัสดุไม้ยางและไม้ธรรมชาติปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่ภาพรวมยังส่งผลให้ปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้น จากยอดคำสั่งซื้อปัจจุบัน คำสั่งซื้อล่วงหน้า ปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น และการจ้างงานก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์จากโลหะ

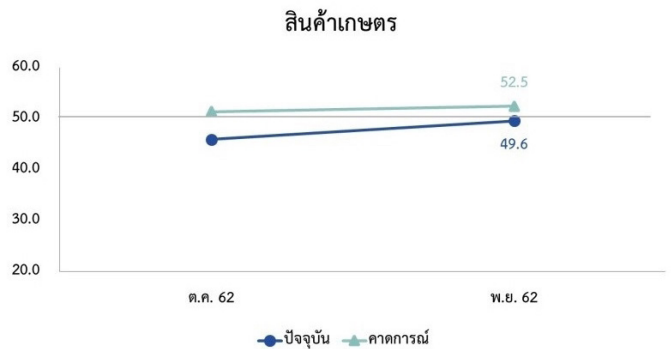
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 48.0 จากการเร่งผลิตสินค้าประเภทตกแต่งที่อยู่อาศัยเพื่อสต็อกเตรียมขายช่วงเทศกาลในเดือนหน้า



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ผลิตภัณฑ์จากโลหะ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากการเร่งผลิตสินค้าเพื่อเตรียมจำหน่ายช่วงเดือนหน้า อีกทั้งมาตรการลดค่าโอนและจดจำนองและสินเชื่อ ดอกเบี้ยพิเศษของสถาบันการเงินของรัฐ ที่ประกาศในปลายเดือนตุลาคม ทำให้ผู้ประกอบการเชื่อมั่นในการเพิ่มกำลังการผลิต แต่ยังไม่เชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศและภาวะเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การขยายกำลังการผลิตอยู่ในวงที่จำกัด ขยายเพื่อเตรียมขายสินค้าสำหรับเดือนหน้าเป็นสำคัญ ขณะที่ปัจจัยด้านต้นทุนการผลิตปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากค่าอุปกรณ์และค่าจ้างแรงงาน

สินค้าเกษตร

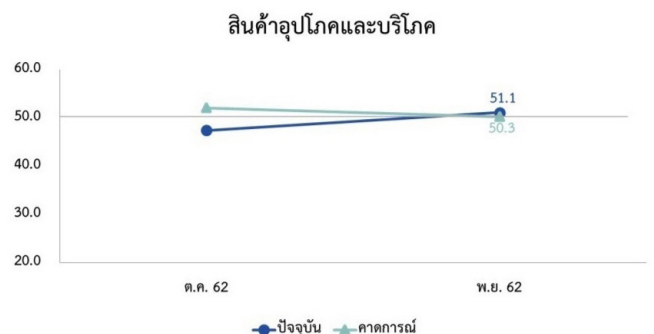
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 49.6 จากราคาสินค้าเกษตรปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และการผลิตในหมวดอาหารที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้ภาคการเกษตรปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ สินค้าเกษตร ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการค้าปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และผลจากราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น เช่น ปาล์มน้ำมัน ยางพารา ข้าวเหนียว อ้อย จากหลายปัจจัย ได้แก่ ผลผลิตที่ลดลงตามฤดูกาล นโยบายการใช้น้ำมันไบโอดีเซล B10 ของภาครัฐ การเริ่มเข้าสู่ภาวะภัยแล้งและโรคใบร่วงในยางพารา เป็นต้น (สะท้อนจากดัชนีราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวสูงขึ้น) ส่งผลให้กำลังซื้อของภาคการเกษตรปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ปัจจัยต้นทุนก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่กำไรในภาพรวมในสินค้าเกษตรก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น

สินค้าอุปโภคและบริโภค

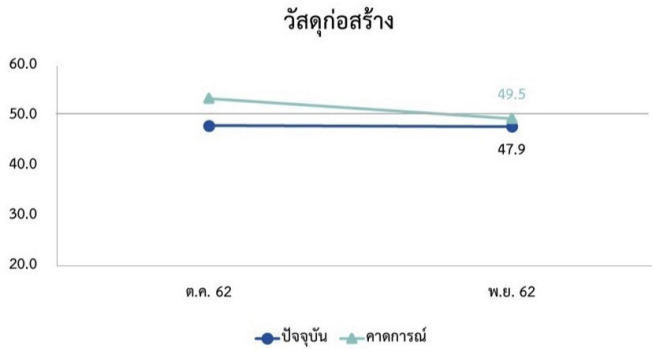
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 51.1 จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ คำสั่งซื้อล่วงหน้าเพิ่มขึ้น และ ยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ สินค้าอุปโภคและบริโภค ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการค้าปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการปรับตัวเข้าสู่ตลาด E-COMMERCE เป็นสำคัญ ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวทำให้ส่วนของกำไรปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 53.6 และดัชนีภาพรวมธุรกิจและการส่งออกขยายตัวตามไปด้วย แต่ปัจจัยต้นทุนทางด้านการค้าและการทำธุรกรรมทางธุรกิจ (transaction cost) ก็ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากการปรับตัวเข้าสู่ E-COMMERCE

วัสดุก่อสร้าง

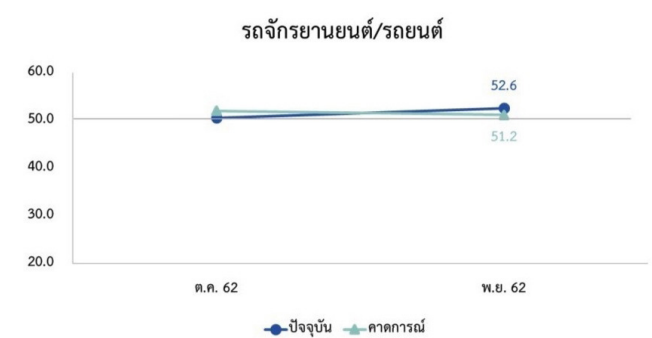
ดัชนีความเชื่อมั่น ๖ ลดลงอยู่ที่ระดับ 47.9 จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และการชะลอตัวในโครงการก่อสร้างของผู้บริโภค



ดัชนีความเชื่อมั่น ๖ วัสดุก่อสร้าง ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ผู้บริโภคยังไม่กล้าใช้เงินเพื่อการก่อสร้างหรือต่อเติมที่อยู่อาศัยเพื่อรักษาสภาพคล่องในการบริโภค ส่วนมาตรการลดค่าโอนและจดจำนองและสินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษของสถาบันการเงินของรัฐช่วงปลายเดือนตุลาคมยังไม่ส่งผลทันที เนื่องจากต้องรอเวลา ประกอบกับกำลังซื้อนอกภาคการเกษตรยังหดตัว ส่งผลให้ปัจจัยคำสั่งซื้อสินค้าและการลงทุนยังทรงตัวที่ระดับเดิม แต่ปัจจัยการจ้างงานปรับตัวลดลง ดัชนีราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างก็ปรับตัวลดลง

รถจักรยานยนต์และรถยนต์

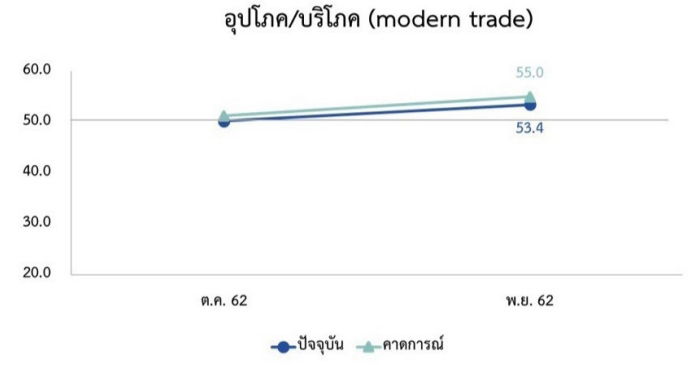
ดัชนีความเชื่อมั่น ๖ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.6 จากการเร่งยอดขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี



ดัชนีความเชื่อมั่น ๖ รถจักรยานยนต์และรถยนต์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการเร่งยอดจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ของกิจการต่างๆ (รวมถึงเดือนมกราคมด้วย) ผ่านการจัดโปรโมชั่นของแถมและการใช้เงินดาวน์ที่ต่ำ เพื่อกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค รวมถึงการปล่อยกู้สินเชื่อดอกเบี้ยที่ต่ำลง ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น ซึ่งโปรโมชั่นของบริษัทต่างๆ สามารถกระตุ้นการซื้อได้ สะท้อนจากดัชนีการใช้จ่ายสินค้าคงทนที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับธนาคารกลางประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% ในภาวะเศรษฐกิจขาลง เพื่อจูงใจให้เกิดการบริโภคเพิ่มขึ้น

อุปโภคและบริโภค (modern trade)

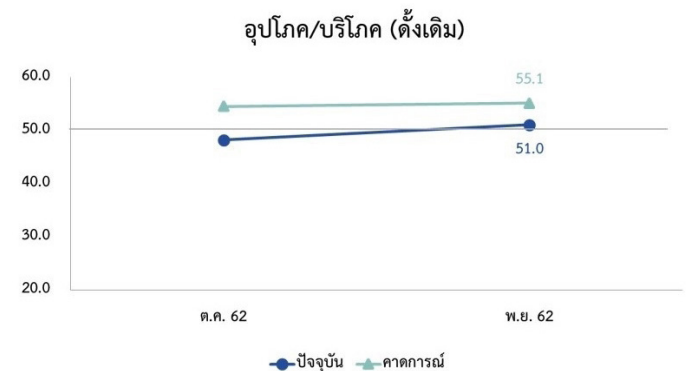
ดัชนีความเชื่อมั่น ๖ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 53.4 จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ



ดัชนีความเชื่อมั่น ๖ อุปโภคและบริโภค (modern trade) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการค้าปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผ่านโครงการ “ชิม ช้อป ใช้” เป็นสำคัญ ส่งผลให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อที่สูงขึ้น ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวทำให้กำลังซื้อปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 56.2 ส่งผลให้ดัชนีภาพรวมธุรกิจและสภาพคล่องขยายตัวตามไปด้วย อีกทั้งด้านการจ้างงานมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตามคำสั่งซื้อและปริมาณการค้าที่เพิ่มขึ้น

อุปโภคและบริโภค (ดั้งเดิม)

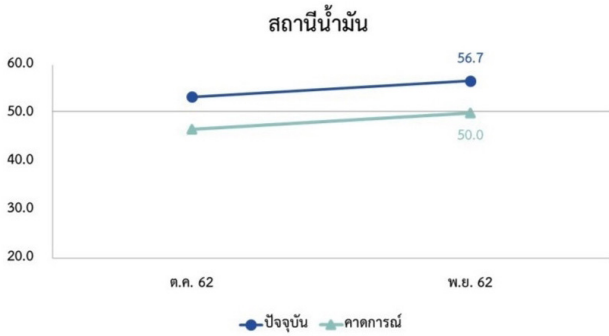
ดัชนีความเชื่อมั่น ๖ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 51.0 จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และกำลังซื้อภาคการเกษตรที่สูงขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่น ๖ อุปโภคและบริโภค (ดั้งเดิม) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการค้าปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น จากกำลังซื้อของผู้บริโภคในภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น และจับจ่ายใช้สอยสินค้าในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้น และผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการขยายตัวของการท่องเที่ยวชุมชนที่ส่งผลให้ร้านค้าปลีกดั้งเดิมได้รับผลดีไปด้วย ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำลังซื้อและการจ้างงานปรับตัวเพิ่มขึ้น และดัชนีสภาพคล่องมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตามคำสั่งซื้อและปริมาณการค้าที่เพิ่มขึ้น

สถานีน้ำมัน

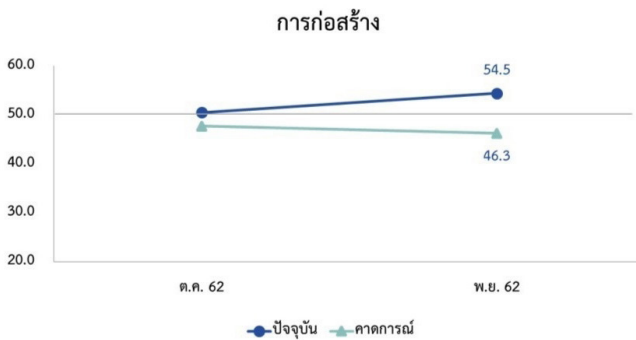
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 56.7 จากกำลังซื้อภาคการเกษตรที่สูงขึ้น และการขยายตัวของ การขนส่งสินค้า



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ สถานีน้ำมันปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวมปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น จากกำลังซื้อภาคการเกษตรที่สูงขึ้น จากราคาสินค้าสินค้าเกษตรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และการกระจายสินค้าเกษตร อีกทั้งผลจากการขยายตัวของ การขนส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น จากพฤติกรรม การส่งอาหารและเครื่องดื่มผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ของผู้บริโภค โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ และจังหวัดใหญ่ในแต่ละภูมิภาค ส่งผลโดยตรงต่อการขยายตัวในกิจการสถานีน้ำมัน ปัจจัยด้านการลงทุนและกำไรก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า

การก่อสร้าง

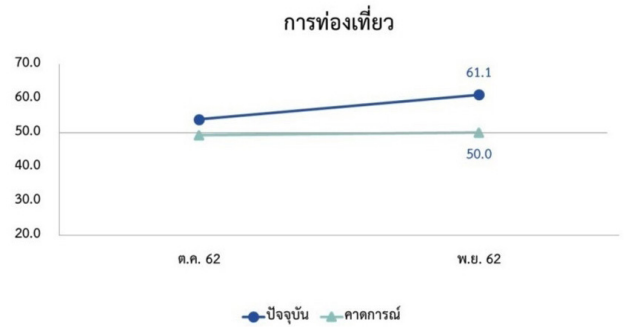
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 54.5 จากมาตรการสินเชื่อของภาครัฐ และการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยเริ่มปรับตัวสูงขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ การก่อสร้าง ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยคำสั่งซื้อโดยรวมและการลงทุน การก่อสร้างปรับตัวสูงขึ้นจากมาตรการลดค่าโอนและจดจำนองและสินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษของสถาบันการเงินของรัฐช่วงปลายเดือนตุลาคม ส่งผลต่อการลงทุนที่เพิ่มขึ้นสำหรับโครงการก่อสร้างและโครงการอาคารพาณิชย์ประเภทสำนักงานและ mixed-use ส่งผลให้ปัจจัยการจ้างงานปรับตัวเพิ่มขึ้น และดัชนีภาพรวมธุรกิจปรับตัวเพิ่มขึ้น

การท่องเที่ยว

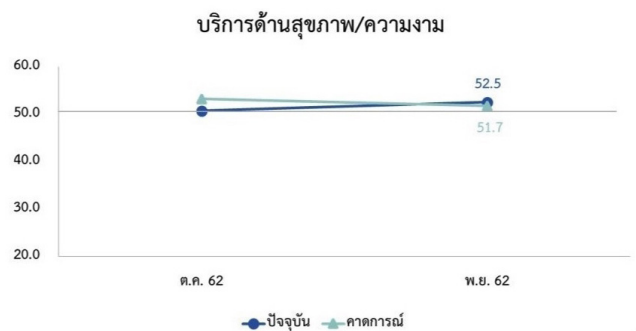
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 61.1 จากมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (VOA) การเปิดเส้นทางการบิน และการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ การท่องเที่ยว ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการขยายเวลามาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (VOA) ไปจนถึง 30 เมษายน 2563 ส่งผลต่อการขยายตัวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในหลายๆจังหวัด ทั้งกรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น และภูเก็ต และจากการเปิดเส้นทางการบินเพิ่มที่ภูเก็ต ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจากยุโรปและรัสเซียเพิ่มขึ้น อีกทั้งเดือนพฤศจิกายนเป็นการเริ่มเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวของไทย โดยเฉพาะการท่องเที่ยวภาคใต้ฝั่งอันดามันที่มีการเริ่มเปิดเกาะหลังหมดฤดูมรสุม ส่งผลให้คำสั่งซื้อและปริมาณการให้บริการภาคการท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และปัจจัยด้านกำไรและการจ้างงานก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น

บริการสุขภาพและความงาม

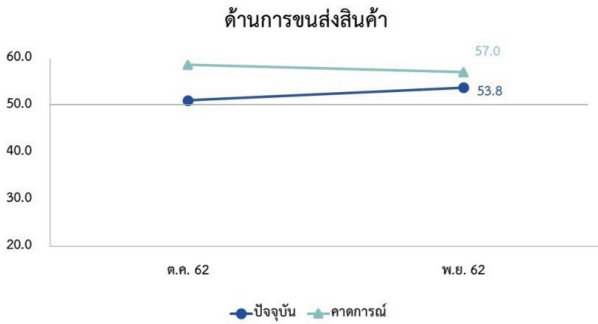
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.5 จากกำลังซื้อภาคการเกษตรที่สูงขึ้น และผลจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ บริการด้านสุขภาพและความงาม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยคำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการให้บริการปรับตัวสูงขึ้นส่วนหนึ่งจากกำลังซื้อของภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้น และจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ทำให้มีการใช้บริการจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น (สัดส่วนการให้บริการแก่ชาวต่างชาติมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น) โดยเฉพาะกิจการร้านตัดผมและร้านเสริมความงาม ประกอบกับการใช้กลยุทธ์การขายของกิจการที่สามารถเพิ่มยอดขายและดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อจำกัดให้ใช้บริการเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การลงทุน กำไร และการจ้างงานก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น

การขนส่งสินค้า

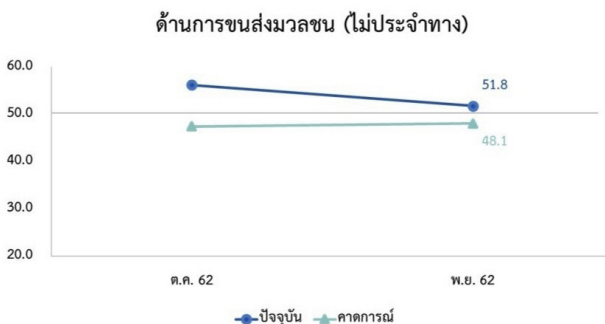
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 53.8 จากพฤติกรรม การซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค และการใช้บริการซื้ออาหารและ เครื่องดื่มผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ การขนส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือน ก่อนหน้า โดยปริมาณการให้บริการ ปรับตัวสูงขึ้นจาก Digital Disruption ที่ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเกิดการเปลี่ยนแปลง คือผู้บริโภคหันมา ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และสั่งอาหารผ่านแพลตฟอร์ม (Grab, Foodpanda และอื่นๆ) ต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สาขาการขนส่งสินค้า ได้รับผลดีจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนี้ยังได้รับผลดีจากการ เร่งกระจายสินค้าของกิจการต่างๆ เพื่อส่งของก่อนช่วงเทศกาลในเดือน หน้า ส่งผลให้ปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้น

การขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง)

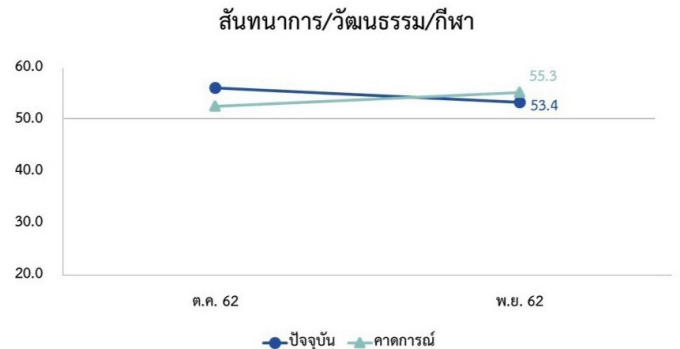
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ลดลงอยู่ที่ระดับ 51.8 จากรูปแบบการ ท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค และการแข่งขันจากบริการขนส่ง ของบริษัทใหญ่



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ การขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) ปรับตัว ลดลงจากเดือนก่อนหน้า ถึงแม้ว่าสาขาการท่องเที่ยวจะขยายตัว แต่ รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติที่เปลี่ยนไปจาก เดิม คือ หันไปใช้บริการเช่ารถเพื่อเดินทางเที่ยวด้วยตัวเอง แทนการใช้ บริการรถตู้/รถเช่า เนื่องจากค่าใช้จ่ายรวมถูกกว่าและสามารถเดินทาง ได้สะดวกผ่านการนำทางของ google map อีกทั้งผู้ประกอบการยังได้ รับผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงของบริษัทใหญ่ๆที่ใช้แพลตฟอร์ม ในการเข้าถึงผู้บริโภค เช่น Grab ซึ่งมีการเสนอส่วนลดให้กับผู้บริโภค ไม่ ปฏิเสธลูกค้า มีการให้บริการที่ดีเพราะมีระบบการประเมินผู้ให้บริการ และบริการขนส่งดังกล่าวก็เข้าถึงในทุกจังหวัดใหญ่ตามภูมิภาค และ หลายจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดรอง

สถานการณ์ วัฒนธรรมและกีฬา

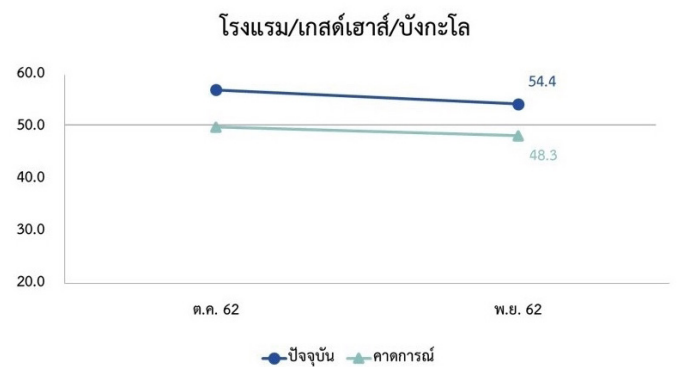
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ลดลงอยู่ที่ระดับ 53.4 จากปัญหาฝุ่น PM2.5



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ สถานการณ์วัฒนธรรม/กีฬา ปรับตัวลด ลงจากเดือนก่อนหน้า โดยคำสั่งซื้อโดยรวม ปรับตัวลดลงจาก ปัญหาฝุ่น PM2.5 เป็นสำคัญ ทำให้กิจกรรมกลางแจ้งต่างๆ ลดลง นอกจากนี้หลายๆ กิจกรรมถูกจัดในช่วงเดือนธันวาคม (เดือนหน้า) ทำให้ภาพรวมของคำสั่ง ซื้อปรับตัวลดลง การจ้างงานลดลงตามคำสั่งซื้อ เนื่องจากกิจการบาง ประเภทมีการจ้างงานแบบรายครั้ง โดยเฉพาะการให้บริการเชิงวัฒนธรรม และปัจจัยกำไรก็ปรับตัวลดลง

โรงแรม เกสต์เฮาส์และบังกะโล

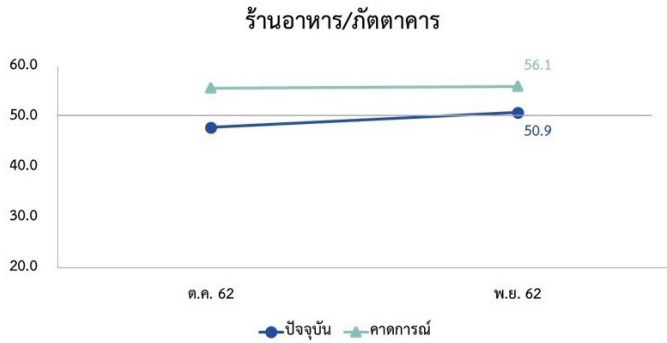
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ลดลงอยู่ที่ระดับ 54.4 จากปัญหาฝุ่น PM2.5 และ การแข็งค่าของเงินบาท



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ โรงแรม เกสต์เฮาส์และบังกะโล ปรับตัว ลดลงจากเดือนก่อนหน้า โดยคำสั่งซื้อโดยรวม และปริมาณการให้บริการ ปรับตัวลดลง ส่วนหนึ่งจากปัญหาฝุ่น PM2.5 ในจังหวัดภาคเหนือและ กรุงเทพฯ และผลจากการแข็งค่าของเงินบาท ทำให้กำลังซื้อของ นักท่องเที่ยวลดลงโดยเปรียบเทียบ ทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนจาก ประเทศเพื่อนบ้าน เดินทางข้ามแดนพรมแดนเข้ามาเที่ยวแบบมาเช้าเย็น กลับ เช่น นักท่องเที่ยวลาว นักท่องเที่ยวมาเลเซีย เป็นต้น

ร้านอาหารและภัตตาคาร

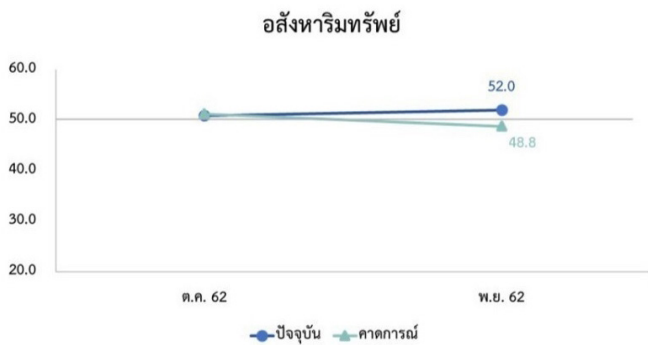
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 50.9 จากมาตรการ
ยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (VOA) และการ
เข้าร่วมการขายผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ร้านอาหารและภัตตาคาร ปรับตัวเพิ่มขึ้น
จากเดือนก่อนหน้า โดยคำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการให้บริการปรับ
ตัวเพิ่มขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จากมาตรการขยายเวลา
มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (VOA) ไป
จนถึง 30 เมษายน 2563 และการเข้าร่วมการขายอาหารและเครื่องดื่ม
ของร้านค้าผ่านแพลตฟอร์ม ซึ่งส่งผลต่อยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น แม้ว่าจะได้
รับส่วนต่างกำไรต่อหน่วยที่ลดลง แต่ส่งผลให้ดัชนีภาพรวมธุรกิจปรับตัว
เพิ่มขึ้น

อสังหาริมทรัพย์

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.0 จากการเช่าอาคาร
พาณิชย์เพื่อประกอบกิจการและที่อยู่อาศัย



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อสังหาริมทรัพย์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
จากเดือนก่อนหน้า โดยปริมาณการให้บริการเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อ
ประกอบกิจการและที่อยู่อาศัย ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับลดค่า
เช่า กระตุ้นให้มีการเช่าอาคารพาณิชย์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในแหล่งที่ห่าง
จากตัวเมืองออกไป การปรับลดค่าเช่าของกิจการบางแหล่งเพราะเกิด
ต้นทุนจมของการสร้างอาคารพาณิชย์ และยังมีรายจ่ายการผ่อนกับ
สถาบันการเงิน ปัจจัยด้านการจ้างงานยังทรงตัวที่ระดับเดิม แต่ปัจจัย
กำไรปรับตัวลดลง