

Situation Of Small and Medium Enterprise Thailand

Monthly Report December 2021

ปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตาม



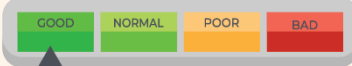
- จำนวนผู้ได้รับวัคซีนเข็มกระตุ้นในประเทศ
- การขยายตัวในกลุ่มสินค้าที่เอื้อต่อการ WFH



- จำนวนผู้ติดเชื้อโอมิครอนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
- ผลกระทบจากการลดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

Export MSME

Level



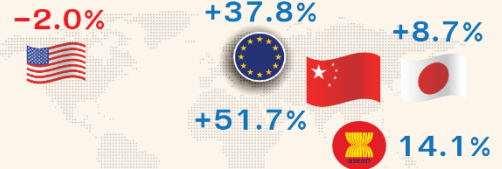
(Data Nov 21)



Value (\$) **2,803.1** (M.USD)

Growth (%) **+22.1%**

- อัญมณีและเครื่องประดับ +44.7%
- อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ +11.4%
- คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ +7.0%
- ผลิตภัณฑ์พลาสติก +14.7%
- ผลไม้สด +48.9%



SMESI

(Data Dec 21)

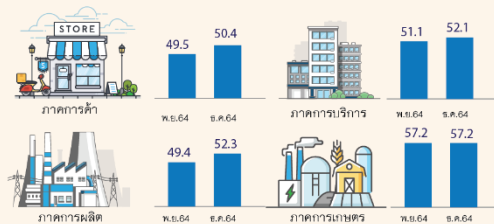


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME

ดัชนีเดือนปัจจุบัน (ธ.ค. 64) **51.8**

ดัชนี 3 เดือนข้างหน้า (มี.ค. 65) **56.0**

Level



Level



ปัจจัยบวกต่อค่าดัชนี

- + การจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลปีใหม่
- + การสัญจรและการเดินทางท่องเที่ยว
- + การกระตุ้นจากมาตรการของภาครัฐ

จัดตั้งและยกเลิกกิจการ

(Data Nov 21)



Share



ธุรกิจจัดตั้งใหม่ 5,642 ราย +26.0%

ก่อสร้างอาคารทั่วไป 566 ราย (10.0%)

อสังหาริมทรัพย์ 287 ราย (5.1%)

ธุรกิจขนส่งฯ 195 ราย (3.5%)

ธุรกิจเลิกกิจการ 2,892 ราย +17.7%

ก่อสร้างอาคารทั่วไป 204 ราย (7.1%)

อสังหาริมทรัพย์ 148 ราย (5.1%)

ภัตตาคาร/ร้านอาหาร 77 ราย (2.7%)



ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โทร. 02-2983067 และ 02-2983046

รายงานสถานการณ์ SME รายเดือน

OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

ธันวาคม 2564



สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

- สถานการณ์ด้านแรงงาน: การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน
- สถานการณ์ MSME: การวิเคราะห์ดัชนีภาคการค้าปลีก ค้าส่ง และ ภาคการบริการ



การส่งออกของ MSME ในเดือน พ.ย. 2564 มีมูลค่า 92,862.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 30.7% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,803.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 22.1% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 11.9%



SMESI เดือน ธ.ค. 2564 ปรับเพิ่มขึ้นเกินระดับค่าฐาน (50) ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 อยู่ที่ระดับ 51.8 เทียบกับระดับ 50.5 ในเดือนก่อน สะท้อนจากดัชนีคำสั่งซื้อ/ยอดจำหน่าย ปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ การลงทุน และกำไร ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกภาคธุรกิจ



การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ในเดือน พ.ย. 64 มีจำนวน 5,642 ราย ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 26.0% ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 566 ราย คิดเป็น 10.0% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 287 ราย คิดเป็น 5.1% และ ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้ารวมถึงคนโดยสาร จำนวน 195 ราย คิดเป็น 3.5% ตามลำดับ

Download



OSMEP Office of Small and Medium Enterprises Promotion

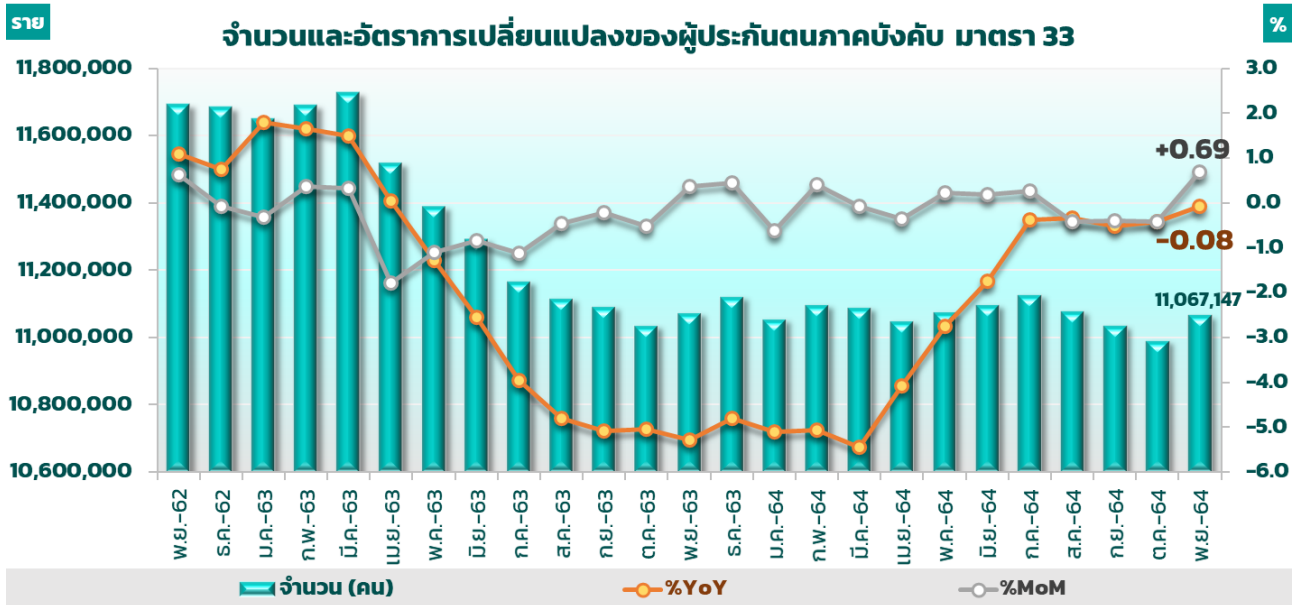
ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สถานการณ์ด้านแรงงาน: การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน

ภาพรวม การจ้างงานในระบบประกันสังคม ณ เดือนพฤศจิกายน 2564 มีสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม จำนวน 490,327 แห่ง มีลูกจ้างผู้ประกันตนรวม 23,579,235 คน ประกอบด้วยลูกจ้างในมาตรา 33 จำนวน 11,067,147 คน ผู้ประกันตนมาตรา 39 จำนวน 1,948,257 คน และผู้ประกันตนมาตรา 40 จำนวน 10,569,831 คน

การจ้างงาน เดือนพฤศจิกายน 2564 จำนวน 11,067,147 คน ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.69% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า และลดลง 0.08% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา



การว่างงาน มีผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานในระบบประกันสังคม (ไม่นับรวมกรณีว่างงานจากเหตุสุดวิสัย) จำนวน 283,009 คน ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.42% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า และลดลง 39.20% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เมื่อจำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม พบว่า หมวด C การผลิต มีจำนวนผู้ประกันตนขอรับผลประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานมากที่สุด รองลงมาคือ อุตสาหกรรมที่ไม่สามารถระบุประเภทได้ และ หมวด G การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ ตามลำดับ

การเลิกจ้างงาน มีผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานจากสาเหตุเลิกจ้าง จำนวน 73,217 คน ซึ่งลดลง 6.33% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า และลดลง 68.33% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เมื่อจำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม พบมากที่สุดคือ อุตสาหกรรมที่ไม่สามารถระบุได้ รองลงมาคือ หมวด C การผลิต และ หมวด I ที่พักรักษาและร้านอาหาร ตามลำดับ

ที่มา: (1) ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนพฤศจิกายน 2564 กลุ่มงานนโยบายเศรษฐกิจแรงงานมหภาค กองเศรษฐกิจการแรงงาน (2) กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

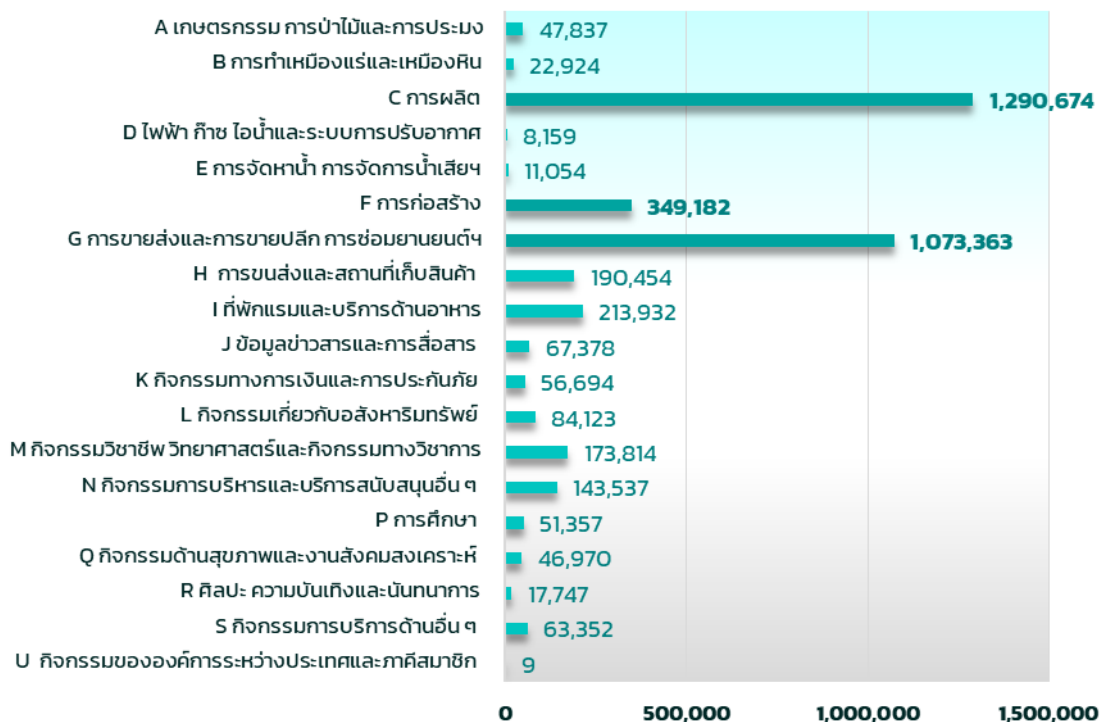
สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

การจ้างงานของ MSME: ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

ภาพรวมการจ้างงานของ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ประจำเดือนพฤศจิกายน 2564 มีสถานประกอบการที่เป็น MSME ในระบบประกันสังคม จำนวน 398,373 แห่ง และมีจำนวนการจ้างงานรวม 3,912,560 คน ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.31% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 0.70% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

เมื่อพิจารณาจำนวนการจ้างงานของ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม โดยจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2564 พบว่า มีการจ้างงานในกิจกรรมการผลิต (หมวด C) มากที่สุด มีการจ้างงานรวมทั้งสิ้น 1,290,674 คน คิดเป็น 32.99% ของการจ้างงาน MSME ในระบบประกันสังคม รองลงมาคือ กิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ (หมวด G) มีการจ้างงานรวมทั้งสิ้น 1,073,363 คน คิดเป็น 27.43% และ กิจกรรมการก่อสร้าง (หมวด F) มีการจ้างงานรวมทั้งสิ้น 349,182 คน คิดเป็น 8.92%

การจ้างงาน MSME (ม.33) จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เดือนพฤศจิกายน 2564 (หน่วย: คน)



หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงาน MSME ไม่นับรวม หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 5 ม.ค. 65)

เมื่อพิจารณาการจ้างงาน MSME ในระบบประกันสังคม (มาตรา 33) ตามกลุ่มวิสาหกิจ พบว่า **วิสาหกิจขนาดย่อม (Micro)** มีจำนวนการจ้างงานรวมทั้งสิ้น 581,137 คน โดยกระจายตัวอยู่ในกลุ่มภาคบริการมากที่สุด จำนวน 279,090 คน คิดเป็น 48.02% ของการจ้างงานวิสาหกิจขนาดย่อมทั้งหมด ในภาคการค้า มีจำนวนการจ้างงาน 207,710 คน คิดเป็น 35.74% ภาคการผลิต มีจำนวนการจ้างงาน 85,975 คน คิดเป็น 14.79% และภาคธุรกิจการเกษตร มีจำนวนการจ้างงาน 8,632 คน คิดเป็น 1.44% **วิสาหกิจขนาดย่อม (SE)** มีจำนวนการจ้างงานรวมทั้งสิ้น 1,796,794 คน กระจายตัวอยู่ในภาคบริการมากที่สุด จำนวน 672,738 คน คิดเป็น 37.44% ของการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดย่อมทั้งหมด ภาคการผลิตมีจำนวน 568,427 คน คิดเป็น 31.64% ภาคการค้า จำนวน 532,251 คน คิดเป็น 29.62% และภาคธุรกิจการเกษตร จำนวน 23,378 คน คิดเป็น 1.30% **วิสาหกิจขนาดกลาง (ME)** มีจำนวนการจ้างงานรวม 1,534,629 คน กระจายตัวอยู่ในภาคการผลิตมากที่สุด จำนวน 678,409 คน คิดเป็น 44.21% ของจำนวนการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางทั้งหมด ภาคบริการ จำนวน 506,721 คน คิดเป็น 330.2% ภาคการค้า จำนวน 333,402 คน คิดเป็น 21.73% และภาคธุรกิจการเกษตร จำนวน 16,097 คน คิดเป็น 1.05%

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

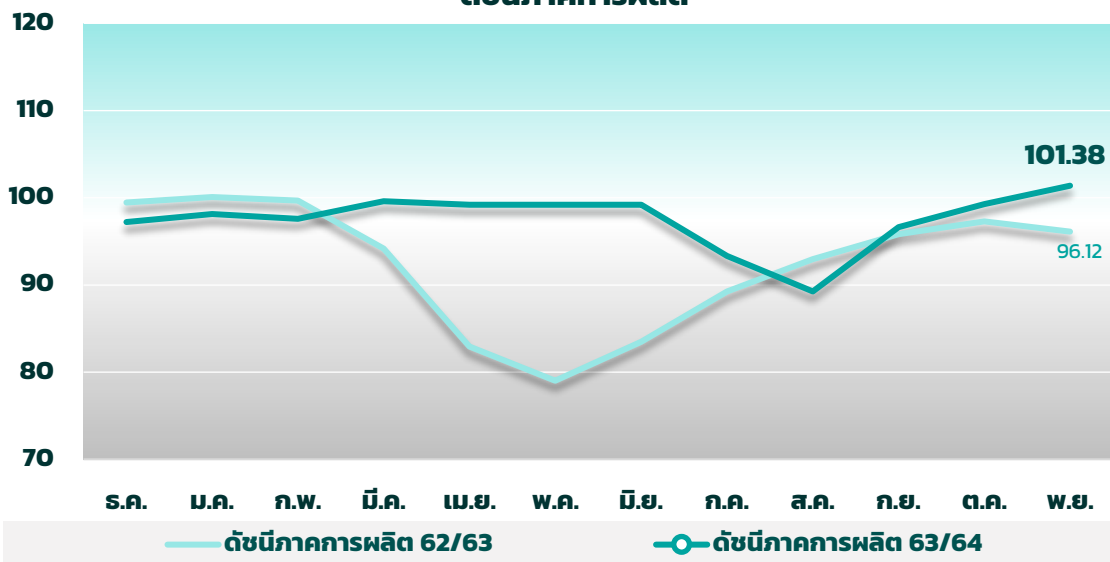
สถานการณ์ MSME: การวิเคราะห์ดัชนีภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคการบริการ

ดัชนีภาคการผลิต ณ เดือน พ.ย. 64 อยู่ที่ 101.38 +3.36(MoM)/+4.84(YoY) หากพิจารณารายละเอียดของดัชนีภาคการผลิตตามสาขาธุรกิจที่ MSME มีบทบาทสูง พบว่า

การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร มีค่าดัชนี 97.54 +0.56(MoM)/+5.69(YoY) และ**การผลิตเครื่องดื่ม** มีค่าดัชนี 105.75 +12.14(MoM)/+8.09(YoY) หากพิจารณาประกอบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME พบว่า ในสาขาการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกัน เป็นผลจากธุรกิจบริการร้านอาหารต่างๆ มีการฟื้นตัว รวมทั้งความต้องการเพิ่มขึ้นเพื่อบริโภคในช่วงเทศกาลปลายปี ประกอบกับความต้องการสินค้าอาหารที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญโดยเฉพาะสหรัฐฯ และประเทศในสหภาพยุโรป และเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ

การผลิตสิ่งทอ มีค่าดัชนี 78.48 +5.85(MoM)/-2.87(YoY) และ**การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย** มีค่าดัชนี 77.75 +12.44(MoM)/+34.79(YoY) หากพิจารณาประกอบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME พบว่า ในสาขาการผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ มีค่าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกัน เป็นผลจากสถานการณ์การส่งออกเสื้อผ้าและสิ่งทอมีการขยายตัว โดยเฉพาะเสื้อผ้า ตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญโดยเฉพาะสหรัฐฯ ขณะที่**การบริโภคเสื้อผ้าในประเทศยังคงปรับตัวลดลง** เนื่องจากคนทำงานออนไลน์เพิ่มขึ้น ประกอบกับการท่องเที่ยวที่ยังคงฟื้นตัวช้า

ดัชนีภาคการผลิต



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สถานการณ์ MSME: การวิเคราะห์ดัชนีภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคการบริการ

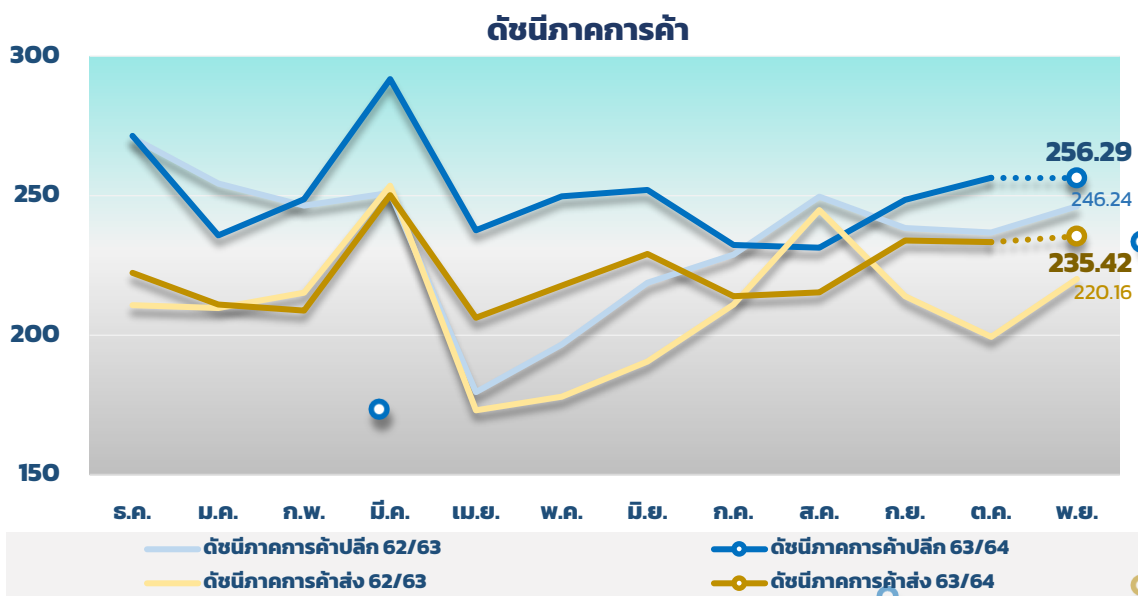
ดัชนีภาคค้าปลีก เดือน ต.ค. 64 อยู่ที่ 256.36 +7.85 (MoM)/+19.62 (YoY) โดยจากการประมาณการของ สสว. พบว่า **ดัชนีภาคค้าปลีกเดือน พ.ย. หดตัว 0.03%** หากพิจารณารายละเอียดของดัชนีภาคผลิตตามสาขาธุรกิจที่ MSME มีบทบาทสูง พบว่า

สาขาจำหน่ายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ มีค่าดัชนี 358.54 +25.94(MoM)/-0.49(YoY) โดยในเดือน พ.ย. มีค่าดัชนีประมาณการหดตัว **1.86%** หากพิจารณาประกอบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME พบว่า ใน**สาขาค้าปลีกอุปโภค/บริโภค (modern trade)** มีค่าเพิ่มขึ้นไม่สอดคล้องกัน เป็นผลจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมและรายได้ครัวเรือนฟื้นตัว เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ดีขึ้นและการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด ใน**สาขาค้าปลีกอุปโภค/บริโภค(ดั้งเดิม)** มีค่าเพิ่มขึ้นไม่สอดคล้องกัน เป็นผลจากมาตรการภาครัฐในรูปแบบเงินโอนยังคงช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน เช่น คนละครึ่ง เราเที่ยวด้วยกัน และการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

ดัชนีภาคค้าส่ง เดือน ต.ค. 2564 อยู่ที่ 233.34 -0.61 (MoM)/+33.89 (YoY) โดยจากการประมาณการของ สสว. พบว่า **ดัชนีภาคค้าส่งเดือน พ.ย. ขยายตัว 0.89%** หากพิจารณารายละเอียดของดัชนีภาคผลิตตามสาขาธุรกิจที่ MSME มีบทบาทสูง พบว่า

การขายส่งสินค้าไม่คงทน มีค่าดัชนี 220.69 -8.26(MoM) -5.99(YoY) โดยในเดือน พ.ย. มีค่าดัชนีประมาณการขยายตัว **9.04%** และ**การขายส่งสินค้าคงทน** มีค่าดัชนี 307.74 -8.30(MoM) +62.39(YoY) โดยในเดือน พ.ย. มีค่าดัชนีประมาณการลดลง **1.93%** หากพิจารณาประกอบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME พบว่า ใน**สาขาค้าส่งสินค้าอุปโภคและบริโภค** มีค่าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกันกับการขายส่งสินค้าไม่คงทน เป็นผลจากยอดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ และยอดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด 19

การขายส่งสินค้าขั้นกลาง มีค่าดัชนี 227.36 +1.09(MoM)/+41.15(YoY) โดยในเดือน พ.ย. มีค่าดัชนีประมาณการลดลง **0.51%** หากพิจารณาประกอบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME พบว่า ใน**สาขาค้าส่งวัสดุก่อสร้าง** มีค่าเพิ่มขึ้นไม่สอดคล้องกัน เป็นผลจากยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน เนื่องจากราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวสูง ประกอบกับกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่เข้มแข็งและยังมีความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจสูงในระยะข้างหน้า



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.)

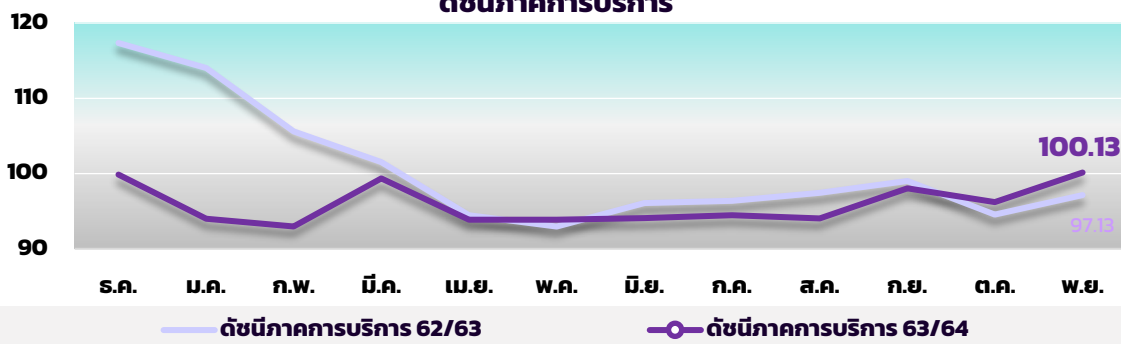
สถานการณ์และประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ MSME

สถานการณ์ MSME: การวิเคราะห์ดัชนีภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ

ดัชนีภาคบริการ ณ เดือน พ.ย. 2564 อยู่ที่ 100.13 +3.92(MoM)/+3.00(YoY) หากพิจารณารายละเอียดของดัชนีภาคบริการตามสาขาธุรกิจที่ MSME มีบทบาทสูง พบว่า

- ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร** มีค่าดัชนี 27.88 +16.92(MoM)/-9.34(YoY) หากพิจารณาประกอบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME พบว่า ใน**สาขาร้านอาหาร/ภัตตาคาร** มีค่าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกัน เป็นผลจากการออกไปทำกิจกรรมของประชาชนสูงขึ้นในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยที่ภาคใต้ยังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อน ประกอบกับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น และยอดขายของภัตตาคารก็สูงขึ้นเช่นกัน ใน**สาขาโรงแรม/เกสเฮาส์/บังกะโล** มีค่าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกัน เป็นผลจากการที่ภาคธุรกิจและประชาชนมีการเพิ่มกิจกรรมและท่องเที่ยวมากขึ้น โดยที่การเดินทางทางอากาศมีการเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทย โดยที่รายได้จากการจัดประชุม/สัมมนา และอัตราการจองล่วงหน้า/เข้าพักของสถานพักแรมมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามกัน ขณะที่**ค่าห้องพักที่ขายได้(เฉลี่ย)** ของสถานพักแรมปรับตัวลดลง
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์** มีค่าดัชนี 134.36 -4.21(MoM)/+25.48(YoY) หากพิจารณาประกอบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME พบว่า ใน**สาขาอสังหาริมทรัพย์** มีค่าเพิ่มขึ้นไม่สอดคล้องกัน เป็นผลจากราคาบ้านเดี่ยว/ทาวน์เฮ้าส์พร้อมที่ดินมีการปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับราคาที่ดินและแนวโน้มค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ขณะที่**ราคาอาคารชุดปรับตัวลดลง** ใน**สาขาการก่อสร้าง** มีค่าเพิ่มขึ้นไม่สอดคล้องกัน เป็นผลจากพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างทรงตัวใกล้เคียงกับเดือนก่อน ขณะที่**ภาพรวมยังมีแรงกดดันจากปัญหาขาดแคลนแรงงานและราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้น**
- การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า** มีค่าดัชนี 73.64 +2.19(MoM)/+4.79(YoY) หากพิจารณาประกอบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME พบว่า ใน**สาขาการขนส่งสินค้า** มีค่าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกัน เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของการขนส่งสินค้าในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยที่ยอดขายบริการคมนาคมขนส่งก็สูงขึ้นเช่นกัน แต่**ยังคงเผชิญกับแรงกดดันจากปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่ยังไม่คลี่คลาย** ใน**สาขาการขนส่งมวลชน** มีค่าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกัน เป็นผลจากการเพิ่มกิจกรรมการเคลื่อนที่ของประชาชนในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบกับมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในทุกภูมิภาคสูงขึ้น

ดัชนีภาคบริการ



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (สพท.)

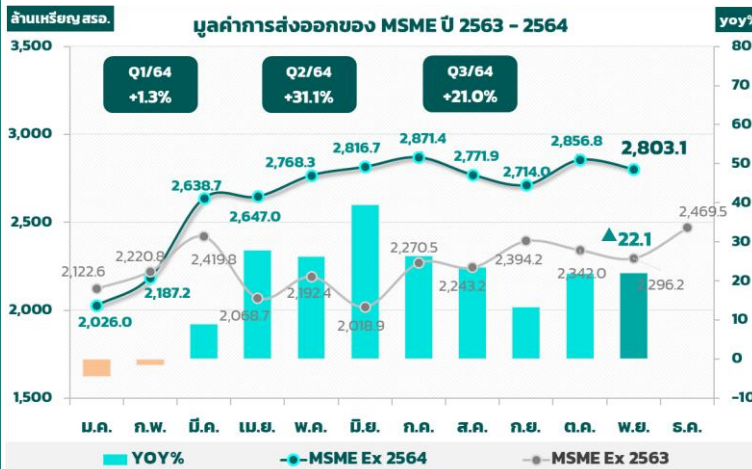
เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจอุตสาหกรรมของ สศอ. ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่มีใช้การผลิตของ สพท. และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของกระทรวงพาณิชย์ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจภาพรวมอุตสาหกรรมเดือน พ.ย. เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน มีค่าอยู่ที่ 50.11 ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่มีใช้การผลิตเดือน พ.ย. เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน มีค่าอยู่ที่ 47.2 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือน พ.ย. เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน มีค่าอยู่ที่ 45.2 ซึ่งมีความสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME ของ สสว. โดยมีสถานการณ์ที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อดัชนี ดังนี้

- (+) สถานการณ์การแพร่ระบาดและการฉีดวัคซีนที่ปรับดีขึ้นต่อเนื่อง
- (+) การทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด
- (+) การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- (-) ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมัน และค่าขนส่งสินค้าที่สูง

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME เดือนพฤศจิกายน 2564



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในเดือน พ.ย. 2564 มีมูลค่า 92,862.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 30.7% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า **2,803.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 22.1%** โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 11.9%

มูลค่าการส่งออกของ MSME ยังคงขยายตัวในเกือบทุกตลาดสำคัญ โดยตลาดจีนขยายตัว 51.7% ส่วนตลาดอาเซียน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ขยายตัวได้เท่ากับ 14.1% 8.7% และ 37.8% ตามลำดับ มีเพียงตลาดสหรัฐที่ลดลง 2.0%

สำหรับตลาดอื่นๆ ที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มประเทศ CLMV ที่มูลค่าส่งออกของ MSME ลดลงเท่ากับ 1.1% ขณะที่กลุ่มประเทศ ASEAN+6 ยังขยายตัวได้ถึง 17.3%

มูลค่าการส่งออกของ MSME ไปยัง**กลุ่มอาเซียนขยายตัว 14.1%** จากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และกลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก ที่ขยายตัว 66.7% และ 32.8% ตามลำดับ

การส่งออกไปยัง**จีนขยายตัว 51.7%** โดยสินค้ากลุ่มไม้และของทำด้วยไม้ สินค้ากลุ่มผลไม้สด กลุ่มไม้และของทำด้วยไม้ และกลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก ที่ขยายตัว 66.8% 30.8% และ 51.5% ตามลำดับ

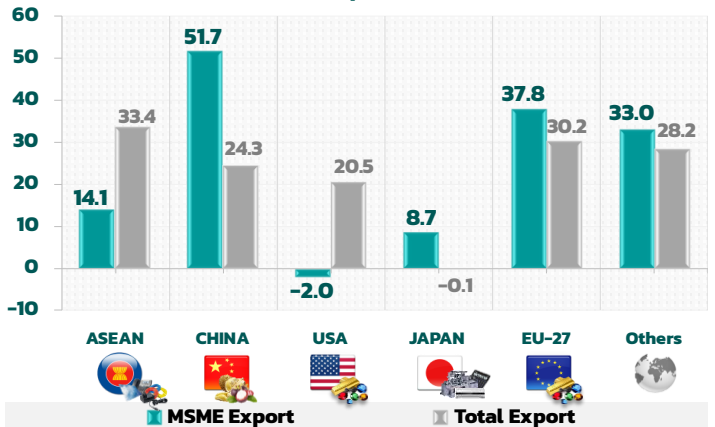
การส่งออกไปยัง**ตลาดสหรัฐลดลง 2.0%** จากสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และ กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ที่ลดลง 53.2% และ 13.5% ตามลำดับ ขณะที่สินค้ากลุ่มของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าขยายตัวได้ถึง 210.9%

มูลค่าการส่งออกไปยัง**ญี่ปุ่นขยายตัว 8.7%** จากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ที่ขยายตัว 48.6% และ 14.3% ตามลำดับ

สำหรับ**ตลาดสหภาพยุโรป (EU-27) ขยายตัว 37.8%** จากสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ และสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ที่ขยายตัว 44.4% และ 10.0% ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่ามูลค่าสินค้าส่งออกของ MSME 5 ลำดับแรกขยายตัวได้ 25.0% ได้แก่ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ สินค้ากลุ่มผลไม้สด และ สินค้ากลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก

การขยายตัวของ MSME Export ไปยังตลาดหลัก พ.ย. 2564



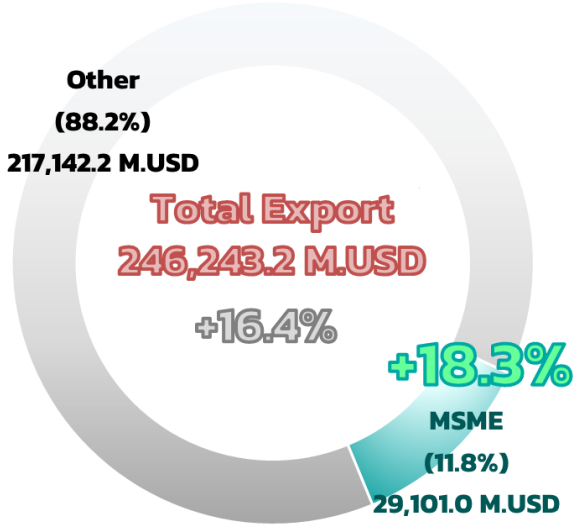
HS-MSME	Nov-2021 M.USD	Growth (YoY)
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	329.5	44.7%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	265.6	11.4%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	183.3	7.0%
HS08 ผลไม้สด	182.2	48.9%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	116.7	14.7%

ที่มา: กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย: สสว.

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME)

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ MSME ในช่วง 11 เดือนแรก (ม.ค. – พ.ย.) ของปี 2564

MSME Export in 2021



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในช่วง 11 เดือนแรก (ม.ค. – พ.ย.) ของปี 2564 มีมูลค่า 915,211.9 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ จะมีมูลค่า 29,101.0 ล้านเหรียญสหรัฐ **ขยายตัวเท่ากับ 18.3%** โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 11.8%

ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 246,243.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 16.4%

สำหรับตลาดส่งออกหลักของ MSME ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2564 **ยังคงขยายตัวได้ทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดจีนที่ยังคงมีขยายตัวได้ในอัตราที่สูงอย่างต่อเนื่อง** เป็นผลจากฐานที่ต่ำของปีก่อน และจากการที่เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าฟื้นตัว

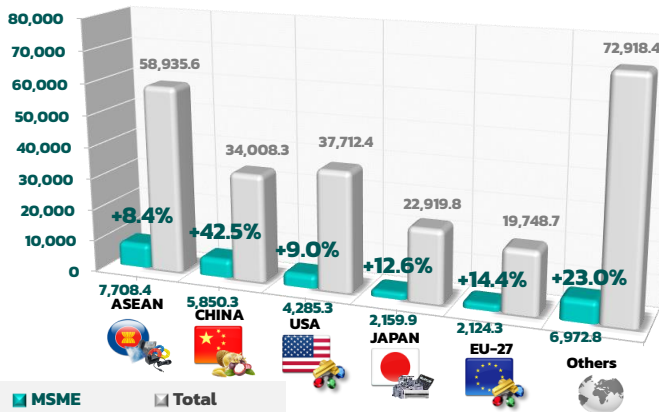
สินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ในช่วง 11 เดือนแรก ที่ขยายตัวต่อเนื่อง ได้แก่ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้ากลุ่มผลไม้สด สินค้ากลุ่มไม้และของทำด้วยไม้ และสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติก

สำหรับสินค้าส่งออกที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สินค้ากลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ สินค้ากลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล สินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ และสินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ยาง

ทั้งนี้ สว. คาดว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของ MSME ปี 2564 จะอยู่ระหว่าง 18-20% และในปี 2565 มูลค่าส่งออกของ MSME คาดว่าจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องอยู่ระหว่าง 5.0 – 7.0% โดยสินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ได้แก่ สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้ากลุ่มผลไม้สด สินค้ากลุ่มไม้และของทำด้วยไม้ และ สินค้ากลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก

M.USD

MSME Export by Countries in 2021



HS-MSME	JAN-NOV 2021 M.USD	Growth 2021/2020	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,881.1	34.7%	9.9%	31.3%
HS08 ผลไม้สด	2,678.5	16.5%	9.2%	45.1%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,531.1	50.0%	8.7%	6.9%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,913.1	-11.8%	6.6%	4.7%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	1,314.0	-15.3%	4.5%	71.3%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,260.6	23.7%	4.3%	8.8%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้	1,075.5	32.3%	3.7%	39.8%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	929.7	-13.0%	3.2%	3.2%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	909.6	-13.2%	3.1%	5.0%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	854.4	30.4%	2.9%	19.4%

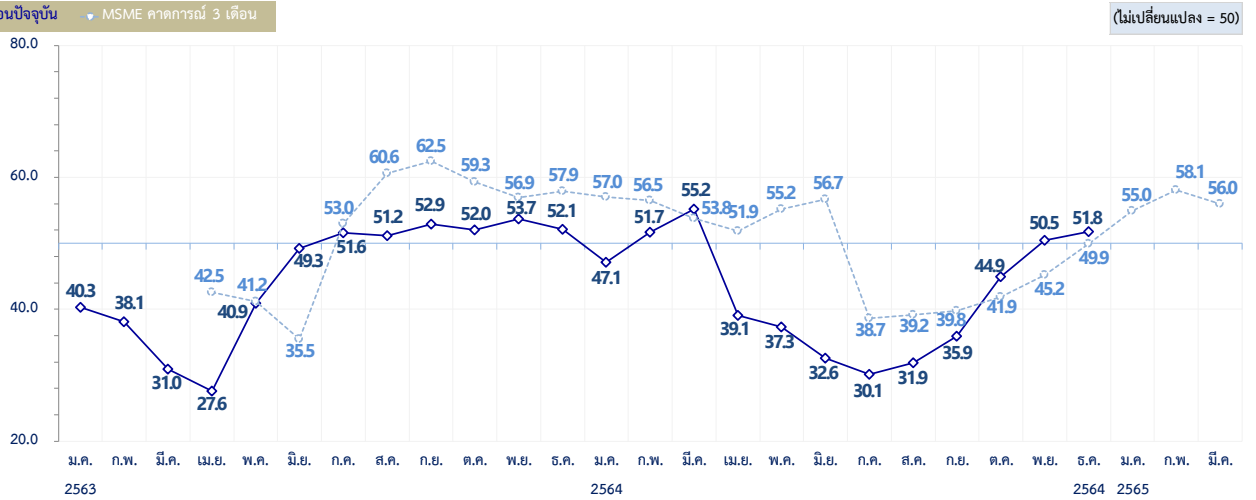
ที่มา: กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย: สว.

ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME เดือนธันวาคม 2564

(ไม่เปลี่ยนแปลง = 50)



หมายเหตุ : ดัชนีความเชื่อมั่น 4 SMESI ภาคธุรกิจ ปัจจุบัน



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) เดือนธันวาคม 2564 ปรับเพิ่มขึ้นเกินระดับค่าฐาน (50) ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 **อยู่ที่ระดับ 51.8** เทียบกับระดับ 50.5 ในเดือนก่อน สะท้อนจากดัชนีคำสั่งซื้อ/ยอดจำหน่าย ปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ การลงทุน และกำไรที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคการผลิต (52.3) และภาคการบริการ (52.1) ซึ่งได้รับผลดีจากช่วงเทศกาลปีใหม่และวันหยุดยาวสิ้นปี และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ที่กระตุ้นให้ผู้คนมีการออกมาใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งผลดีต่อภาคธุรกิจโดยเฉพาะสาขาโรงแรม/ที่พัก ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ประกอบกับการให้บริการรถรับเหมา และสาขาสินค้าการ/วัฒนธรรม/การกีฬาที่ขยายตัว โดยเฉพาะภาคเหนืออยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของภูมิภาค (High Season) ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เช่น สาขาการท่องเที่ยว โรงแรม/ที่พัก และร้านอาหาร รวมถึงความต้องการสินค้าในหมวดของฝาก/ของที่ระลึก เช่น เครื่องหอมที่นิยมถือเป็นของฝาก อาหารแปรรูปต่างๆ อีกทั้งการฟื้นตัวของภาคการก่อสร้าง ส่งผลให้ความต้องการสินค้าหมวดวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น ขณะที่พื้นที่ภาคใต้ การเดินทางของนักท่องเที่ยวฟื้นตัว โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของภูมิภาค ส่งผลดีต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น สาขาโรงแรม ที่พัก และสาขาสินค้าการ/วัฒนธรรม/กีฬา จากการจัดงานแสดงพื้นบ้านในแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงกลุ่มร้านนวด/สปา ที่กลับมาเปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามการใช้จ่ายหมวดสินค้าอุปโภคบริโภคค่อนข้างทรงตัว เนื่องจากวงเงินของโครงการ “คนละครึ่ง” ใกล้เคียงหมด

ดัชนี SMESI ภาคการันต์ 3 เดือนข้างหน้า ลดลงอยู่ที่ระดับ 56.0 (มีนาคม 2565) จากระดับ 58.1 (กุมภาพันธ์ 2565) มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 สายพันธุ์โอมิครอน ที่มีการแพร่ระบาดในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SME ส่วนใหญ่กังวลต่อมาตรการควบคุมโรค และข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่กลับมาฟื้นตัว รวมไปถึงผู้ประกอบการต้องเผชิญภาวะต้นทุนราคาสินค้า/วัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และหมวดวัตถุดิบในการผลิต ได้แก่ เนื้อหมู เครื่องปรุงรส และเนย เป็นต้น

การอ่านค่าดัชนี SMESI

- ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME “ดีขึ้น” จากเดือนก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME “ทรงตัว” จากเดือนก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
- ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME “ลดลง” จากเดือนก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

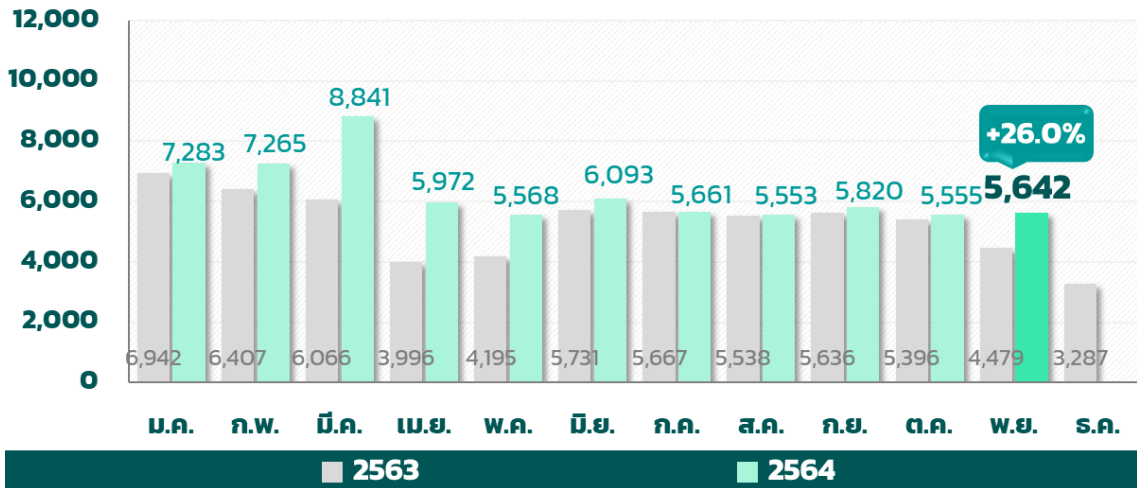
การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2564

การจัดตั้ง-ยกเลิกกิจการนิติบุคคลประจำเดือนพฤศจิกายน 2564



การจัดตั้งธุรกิจใหม่

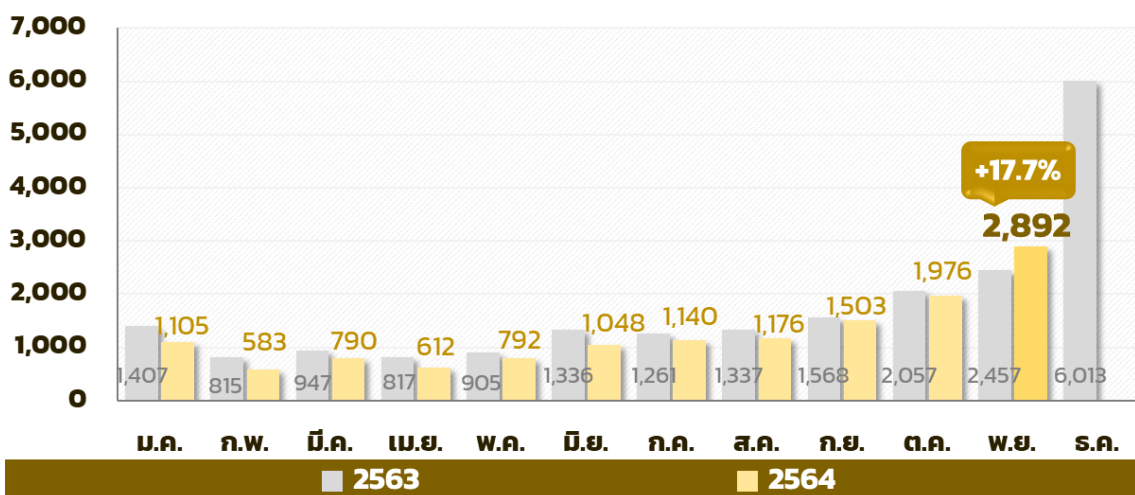


ธุรกิจจัดตั้งใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2564 มีจำนวน 5,642 ราย ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 26.0% ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 566 ราย คิดเป็น 10.0% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 287 ราย คิดเป็น 5.1% และ ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้ารวมถึงคนโดยสาร จำนวน 195 ราย คิดเป็น 3.5% ตามลำดับ



การยกเลิกกิจการ









ธุรกิจเลิกประกอบกิจการ

ในเดือนพฤศจิกายน 2564 มีจำนวน 2,892 ราย ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 17.7% ประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 204 ราย คิดเป็น 7.1% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 148 ราย คิดเป็น 5.1% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารจำนวน 77 ราย คิดเป็น 2.7% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ผู้ประสานงานและจัดทำรายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน

-  การขอรับสิทธิประโยชน์ทดแทนการว่างงานและการเลิกจ้างของผู้ประกันตน
น.ส.ดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th
-  การวิเคราะห์ดัชนีภาคการค้าปลีก คำสั่ง และ ภาคการบริการ
นายอรรถพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
-  การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
-  การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคลรายเดือน
นายณัฐกฤติ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
-  ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)
นางรชินี พ่วงนาคพันธุ์ thawachinee@sme.go.th
-  Infographic
นายปริญญา เลื่อนชิต prinya@sme.go.th

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
0-2298-3000

ท่านสามารถ download ข้อมูลสถานการณ์ MSME เพิ่มเติมได้ทาง QR scan



รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



GDP MSME รายไตรมาส



ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)



บทวิเคราะห์ MSME ในประเด็นที่สำคัญ และ
บทวิเคราะห์ธุรกิจในสาขาธุรกิจที่สำคัญ