



รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (MSME) รายเดือน

เดือนกรกฎาคม 2565

สรุปรายงานสถานการณ์ MSME เดือนมกราคม 2565



GDP MSME : สสว. ปรับประมาณการ GDP MSME ปี 2565 (ณ 7 ก.พ. 65) ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน **อยู่ระหว่าง 3.5% – 4.9%**



การส่งออกของ MSME : เดือน ร.ค. 2564 มีมูลค่า 94,180.9 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 27.1% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,896.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ขยายตัวเท่ากับ 17.3%** โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 11.6%



SMESI : เดือน ม.ค. 65 **ปรับลดลงจากเดือน ร.ค. 64 มาอยู่ที่ระดับ 50.4** แต่ยังคงมีค่าเกินระดับฐานที่ 50 สะท้อนจากดัชนีคำสั่งซื้อ/ยอดจำหน่าย ปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ การลงทุน กำไร และต้นทุนที่ลดลง เป็นผลจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ทำให้ยอดขาย/การให้บริการปรับตัวลดลงโดยเฉพาะภาคการบริการ กลุ่มบริการที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยว



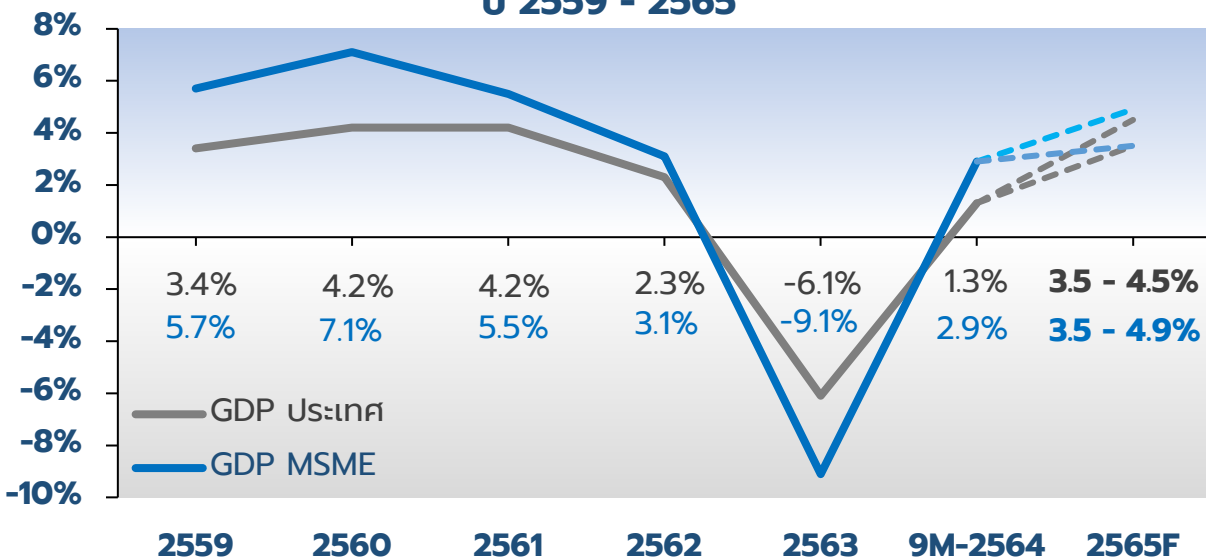
การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME : เดือน ร.ค. 64 มีจำนวน 3,946,304 คน **ขยายตัวจากเดือนก่อน 0.86%**



ธุรกิจจัดตั้งใหม่ : เดือน ร.ค. 64 มีจำนวน 3,705 ราย **ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.7%** ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 390 ราย คิดเป็น 10.5% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 250 ราย คิดเป็น 6.7% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 126 ราย คิดเป็น 3.4% ตามลำดับ

การประมาณการ GDP MSME ปี 2565

อัตราการขยายตัวของ GDP MSME และ GDP ประเทศไทย ปี 2559 - 2565



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 15 พ.ย. 64 และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง ณ วันที่ 28 ม.ค. 65

ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สมมติฐานที่ 2 สถานการณ์ปกติ (Normal Case Scenario)

- ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อาทิ การแพร่ระบาด และการกลายพันธุ์
- ความไม่แน่นอนของมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ
- การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐล่าช้า
- การใช้จ่ายของภาครัฐเร็วเกินไป
- ปัญหาทางด้านการผลิต
- ปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

+ 3.5%

ประมาณการ
ณ 29 พ.ย. 64 + 3.2%

สมมติฐานที่ 1: สถานการณ์ดี (Best Case Scenario)

- การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์โลก
- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2565 ไม่เกิดการกลายพันธุ์ในอนาคต
- ภาครัฐที่เกี่ยวข้องฟื้นตัวภายใต้มาตรการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติผ่านระบบ Test & Go อีกครั้ง
- การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามแผน
- อุปสงค์ภายในประเทศปรับตัวดีขึ้น
- ภาคเอกชนลงทุนมากขึ้นตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของภาครัฐ

+ 4.9%
ประมาณการ
ณ 29 พ.ย. 64 + 5.4%

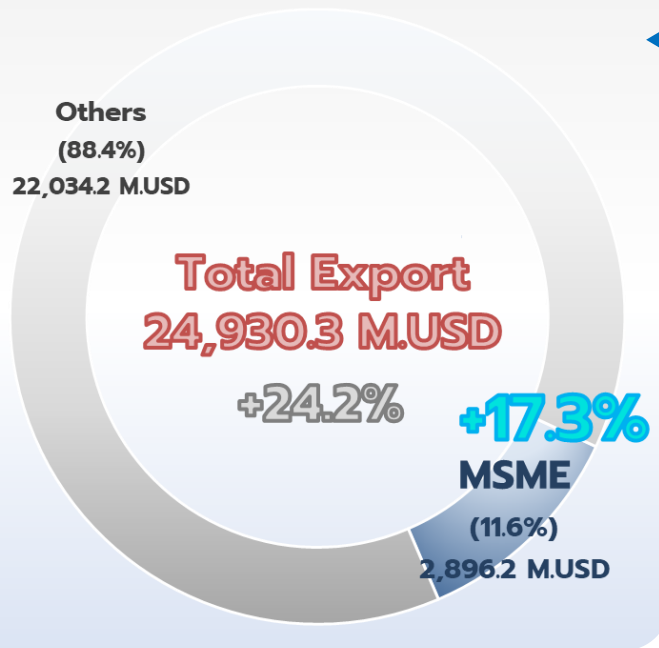
ประมาณการ GDP MSME ปี 2565 จำแนกตามสมมติฐาน และกลุ่มธุรกิจ

MSME by sector	สมมติฐานที่ 1	สมมติฐานที่ 2
	%YoY	%YoY
GDP MSME	+ 4.9	+ 3.5
ภาคการเกษตร	+ 4.6	+ 3.4
ภาคการผลิต	+ 4.6	+ 3.4
ภาคการก่อสร้าง	+ 5.0	+ 4.0
ภาคการค้าส่งค้าปลีก	+ 4.6	+ 3.4
ภาคการบริการ	+ 5.5	+ 3.8

ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การค้าระหว่างประเทศของ MSME เดือนธันวาคม 2564

มูลค่าส่งออก ธันวาคม 2564



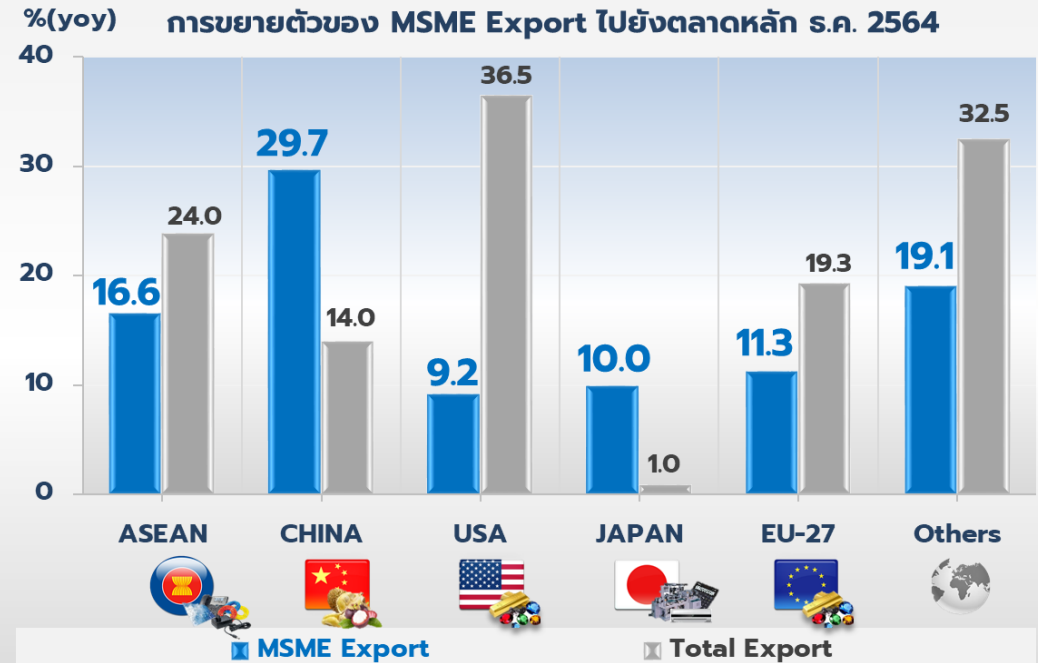
มูลค่าการส่งออกของ MSME เดือน ธ.ค. 2564

มีมูลค่า 94,180.9 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 27.1% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,896.2 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเท่ากับ **17.3%** โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 11.6%

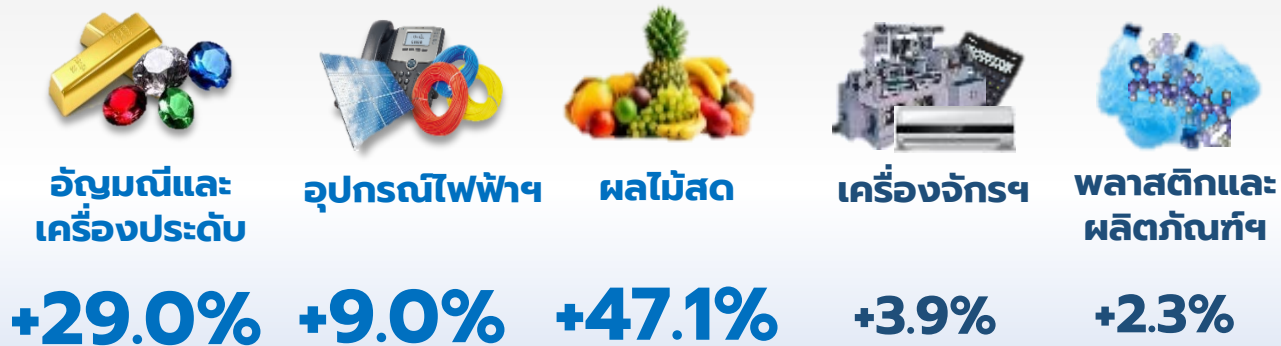
การส่งออกของ MSME เดือน ธ.ค. 2564

ขยายตัวในทุกตลาดสำคัญ โดยตลาดจีนขยายตัวมากที่สุดเท่ากับ **29.7%** ส่วนตลาดอาเซียน สหรัฐ ญี่ปุ่น และ สหภาพยุโรป ขยายตัวได้เท่ากับ 16.6% 9.2% 10.0% และ 11.3% ตามลำดับ

ตลาดส่งออกหลักของ MSME เดือนธันวาคม 2564



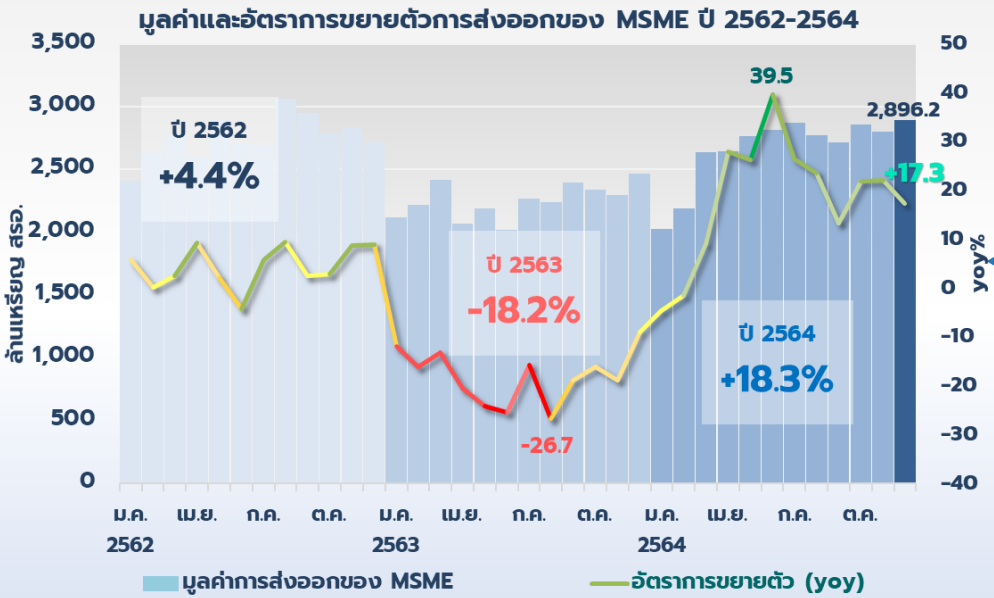
มูลค่าสินค้าส่งออก 5 อันดับแรกของ MSME เดือนธันวาคม 2564



มูลค่าสินค้าส่งออกของ MSME 5 อันดับแรกขยายตัวได้ 17.8%

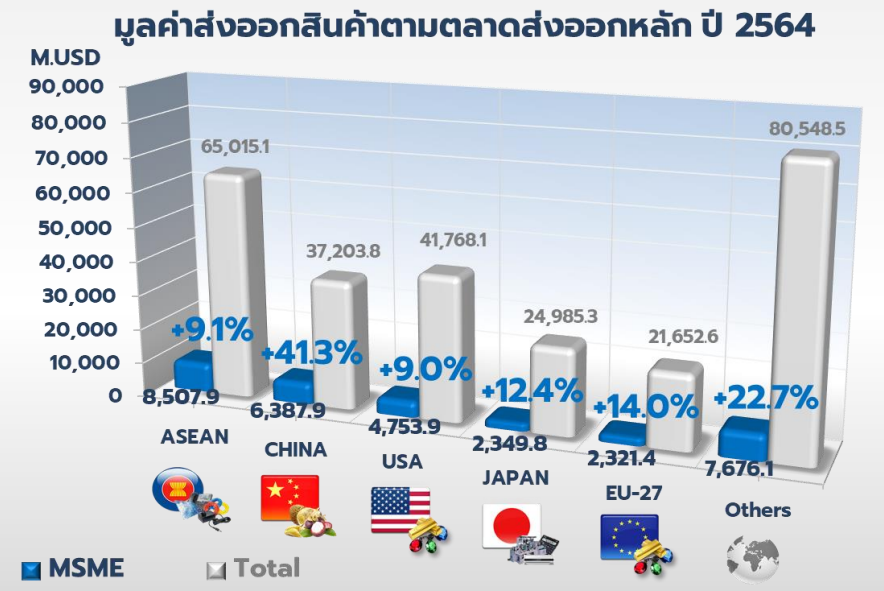
โดยสินค้าที่ขยายตัวได้สูงในเดือนนี้ ได้แก่ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ และสินค้ากลุ่มผลไม้สด ขณะที่ สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และ สินค้ากลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง สำหรับสินค้าส่งออกที่ยังลดลงต่อเนื่อง ได้แก่ สินค้ากลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน และสินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ฯ

การค้าระหว่างประเทศของ MSME ปี 2564



ในปี 2564 MSME มีมูลค่าส่งออกสินค้า 1,009,392.7 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 31,997.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 18.3% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 11.8% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 271,173.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อน 17.1%

ตลาดส่งออกหลักของ MSME ปี 2564



มูลค่าสินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของ MSME ปี 2564

HS-MSME	2021 M.USD	Growth 2021/2020 (%)	Share in MSME Export (%)	MSME Share by Categories (%)
HS71 ัญมณีและเครื่องประดับ	3,172.0	34.1%	9.9%	31.6%
HS08 ผลไม้สด	2,878.1	24.8%	9.0%	45.8%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,811.7	10.0%	8.8%	6.9%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2,100.8	12.5%	6.6%	4.6%
HS17 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	1,421.7	-11.5%	4.4%	70.3%
HS39 พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,374.9	21.6%	4.3%	8.7%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้	1,183.5	32.9%	3.7%	39.8%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	1,034.1	-13.9%	3.2%	3.2%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	995.4	-16.9%	3.1%	5.0%
HS73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	942.9	31.2%	2.9%	19.5%

สินค้าส่งออกของ MSME ในปี 2564 ที่ขยายตัวได้ในอัตราที่สูง ได้แก่ **สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ, ไม้และของทำด้วยไม้, ผลไม้สด** ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า และ พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก

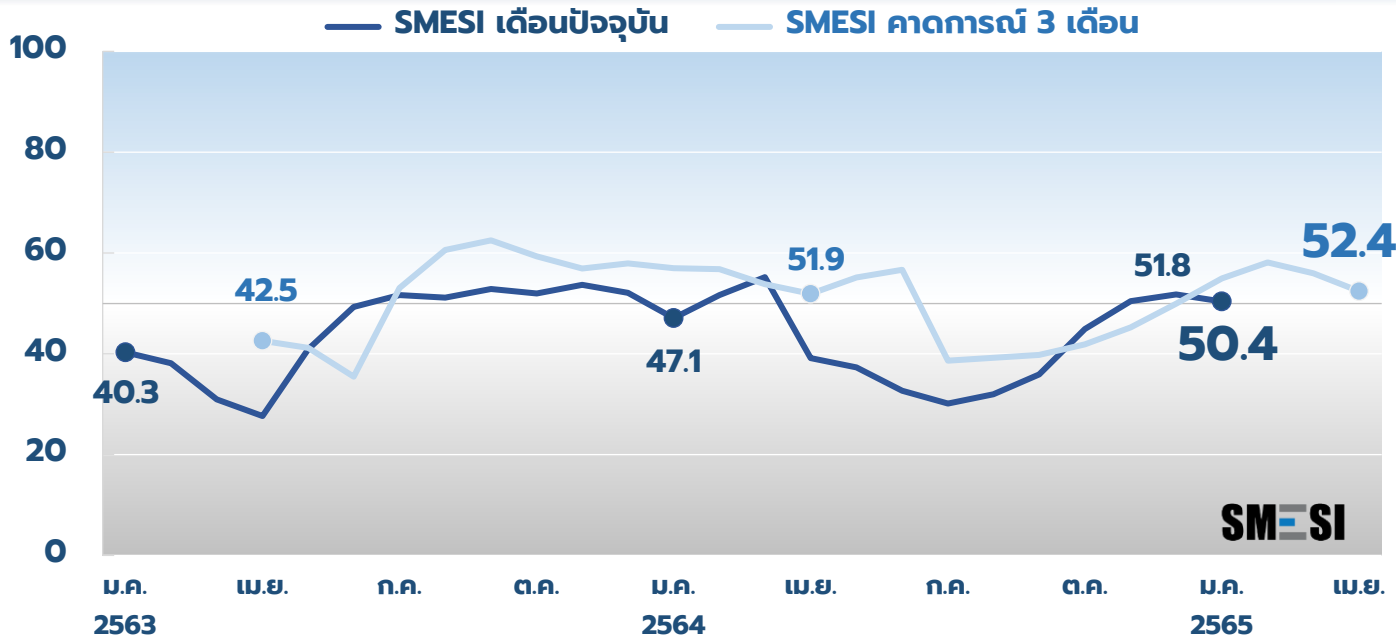
ตลาดส่งออกหลักของ MSME ปี 2564 ยังคงขยายตัวได้ทุกตลาดจากฐานที่ต่ำในปีก่อน รวมทั้งเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าฟื้นตัวได้เร็ว โดยเฉพาะตลาดจีน สหภาพยุโรป และ ญี่ปุ่น ที่ขยายตัวได้ในอัตราที่สูง ขณะที่กลุ่มอาเซียนซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่งของ MSME ขยายตัวได้ 9.1%

ปัจจัยสนับสนุน
 + ค่าเงินบาทอ่อนค่า
 + การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์เริ่มคลี่คลาย

ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง
 - ภาวะเงินเฟ้อทั่วโลก
 - การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอไมครอน

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดย: สสว.

ดัชนีความเชื่อมั่นของ MSME เดือนมกราคม 2565



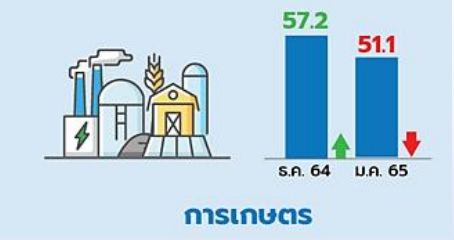
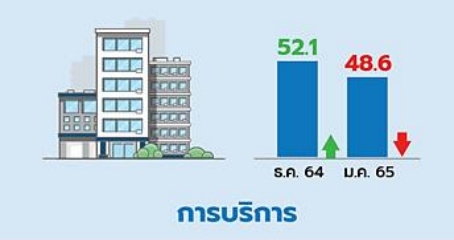
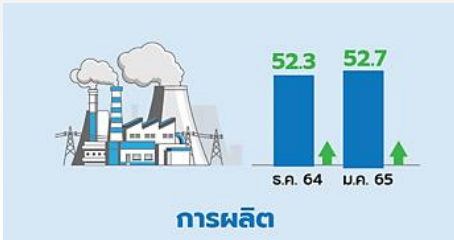
SMESI เดือนมกราคม 2565 ปรับลดลงจากเดือนธันวาคม 2564 มาอยู่ที่ระดับ 50.4 แต่ยังคงมีค่าเกินระดับฐานที่ 50 สะท้อนจากดัชนี

คำสั่งซื้อ/ยอดจำหน่าย ปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ การลงทุน กำไร และต้นทุนที่ลดลง เป็นผลจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ทำให้ยอดขาย/การให้บริการปรับตัวลดลงโดยเฉพาะภาคการบริการ กลุ่มบริการที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยว

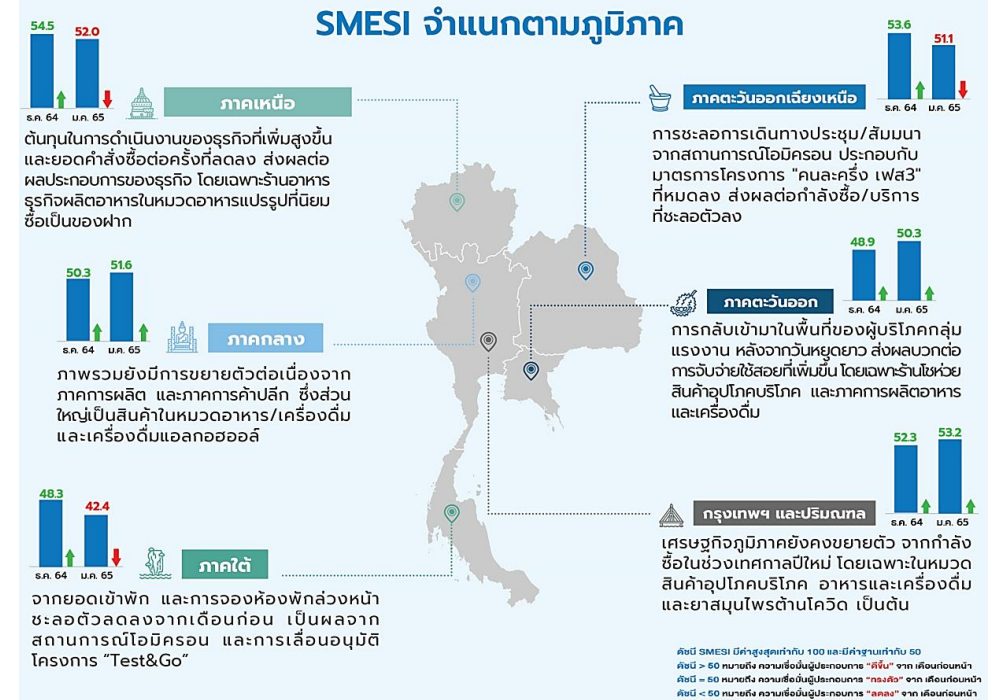
ดัชนี SMESI ค่าการณ 3 เดือนข้างหน้า ลดลงอยู่ที่ระดับ 52.4

(เมษายน 2565) จากระดับ 56.0 (มีนาคม 2565) มีแนวโน้มลดลง ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงต่อเนื่องติดต่อกัน 2 เดือน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยังมีความไม่แน่นอน และยังคงกังวลเกี่ยวกับราคาต้นทุน โดยเฉพาะราคาวัตถุดิบและน้ำมันที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีความเชื่อมั่น MSME ตามกลุ่มธุรกิจเดือนมกราคม 2565



SMESI จำแนกตามภูมิภาค



ภาคเหนือ
ต้นทุนในการดำเนินงานของธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น และยอดคำสั่งซื้อต่อครั้งที่ลดลง ส่งผลต่อผลประกอบการของธุรกิจ โดยเฉพาะร้านอาหาร ธุรกิจผลิตอาหารในหมวดอาหารแปรรูปที่นิยมซื้อเป็นของฝาก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
การชะลอการเดินทางประชุม/สัมมนา จากสถานการณ์โอมิครอน ประกอบกับมาตรการโครงการ "คนละครึ่ง เฟส3" ที่หมดลง ส่งผลต่อกำลังซื้อ/บริการที่ชะลอตัวลง

ภาคกลาง
ภาพรวมยังมีการขยายตัวต่อเนื่องจากภาคการผลิต และภาคการค้าปลีก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าในหมวดอาหาร/เครื่องดื่ม และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ภาคตะวันออก
การกลับมาในฟื้นตัวของผู้ประกอบการแรงงาน หลังจากวันหยุดยาว ส่งผลบวกต่อการใช้จ่ายในช่วงปีใหม่ โดยเฉพาะร้านโชห่วย สินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม และเครื่องดื่ม

ภาคใต้
จากยอดเข้าพัก และการจองห้องพักล่วงหน้า ชะลอตัวลดลงจากเดือนก่อน เป็นผลจากสถานการณ์โอมิครอน และการเลื่อนอนุมัติโครงการ "Test&Go"



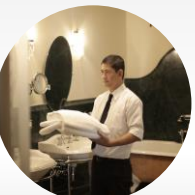
กรุงเทพฯ และปริมณฑล
เศรษฐกิจภูมิภาคยังคงขยายตัว จากกำลังซื้อในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยเฉพาะในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม และยาสมุนไพรต้านโควิด เป็นต้น

ดัชนี SMESI มีค่าสูงที่สุดเท่ากับ 100 ค่านี้คำนวณจาก 50 ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ดี" จาก 설문เดือนนี้ ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ไม่ดี" จาก 설문เดือนนี้ ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "แย่" จาก 설문เดือนนี้

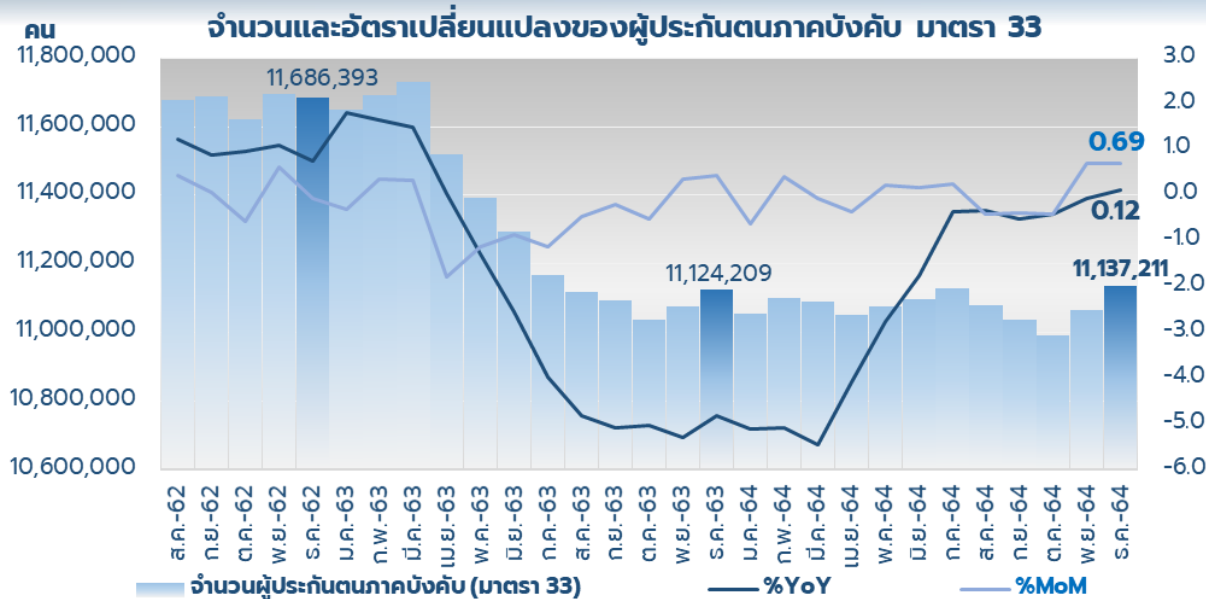
การวิเคราะห์ดัชนีทางเศรษฐกิจของ MSME เดือนธันวาคม 2564

“เดือนธันวาคม 2564 โดยรวมธุรกิจของไทยฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคการค้าปลีก”
โดยมีสถานการณ์ที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อดัชนี ดังนี้

SMESI

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจ เทียบกับเดือนก่อน	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทียบกับเดือนก่อน	เทียบกับดัชนีความ เชื่อมั่น MSME (MoM)
 ภาคการผลิต	<p>+1.12%</p> <p>ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ☑ การผลิตอาหาร มีค่าเพิ่มขึ้น และการผลิตเครื่องดื่ม มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากความต้องการสินค้าเพื่อบริโภคในช่วงเทศกาลปีใหม่ และธุรกิจบริการร้านอาหารต่างๆ มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ☑ การผลิตเสื้อผ้า มีค่าเพิ่มขึ้น และการผลิตสิ่งทอ มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากสถานการณ์ส่งออกเสื้อผ้ามีการขยายตัวตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญโดยเฉพาะสหรัฐฯ และเยอรมัน ☑ การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน มีค่าลดลง และการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ มีค่าลดลง เป็นผลจากราคาสินค้าเหล็กในต่างประเทศและราคาวัตถุดิบในตลาดเอเชียปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อปริมาณการผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศ 	<p>รวมการผลิต +2.9</p> <p>อาหารและเครื่องดื่ม +5.2 เสื้อผ้าและสิ่งทอ +3.7 ผลิตภัณฑ์จากโลหะ +8.7</p> <p>ที่มา: สสว.</p>
 ภาคการค้า	<p>ค้าปลีก +8.73%</p> <p>ค้าส่ง +0.09%</p> <p>ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย *หมายเหตุ: คาดการณ์โดย สสว.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ☑ สาขาจำหน่ายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด และการฉีดวัคซีนที่ปรับตัวดีขึ้น ต่อเนื่อง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ รายได้ของครัวเรือนในภาพรวม และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังคงปรับตัวดีขึ้น ☑ การขายส่งสินค้าไม่คงทน มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าและยาสูบ ประกอบกับยอดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น หลังภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดอย่างต่อเนื่องในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ประชาชนเดินทางออกมาทำกิจกรรมนอกที่อยู่อาศัยมากขึ้น ☑ การขายส่งสินค้าคงทน มีค่าลดลง เป็นผลจากการเร่งการใช้จ่ายในช่วงก่อนหน้าจากทั้งรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถยนต์นั่งเชิงพาณิชย์ ☑ การขายส่งสินค้าขั้นกลาง มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่เร่งขึ้นโดยเฉพาะยอดจำหน่ายเสาเข็มคอนกรีต 	<p>รวมค้าปลีก +0.4</p> <p>ค้าปลีก modern trade +2.7 ค้าปลีกดั้งเดิม -2.6</p> <p>รวมค้าส่ง +1.8</p> <p>ค้าส่งอุปโภค/บริโภค +0.7 ค้าส่งวัสดุก่อสร้าง +4.2</p> <p>ที่มา: สสว.</p>
 ภาคบริการ	<p>+6.86%</p> <p>ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ☑ ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการที่ภาคธุรกิจและประชาชนมีการเพิ่มกิจกรรมและท่องเที่ยวมากขึ้น โดยที่การเดินทางทางอากาศมีการเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาคโดยเฉพาะภาคเหนือ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเศและการจัดประชุม/สัมมนา ☑ กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากราคาบ้านเดี่ยวพร้อมที่ดินมีการปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับราคาที่ดินและแนวโน้มค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ส่วนในภาคก่อสร้างยังได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานและราคาวัสดุก่อสร้างที่สูง ☑ การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของการขนส่งสินค้าและการเพิ่มกิจกรรมการเคลื่อนที่ของประชาชนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบกับมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในทุกภูมิภาคสูงขึ้นแม้จะมีการลดลงในช่วงปลายเดือน หลังยกเลิกมาตรการ Test & Go 	<p>รวมบริการ +1.0</p> <p>ร้านอาหาร/ภัตตาคาร -0.4 โรงแรม/เกสต์เฮาส์ +10.9 อสังหาริมทรัพย์ +3.7 การก่อสร้าง -4.9 การขนส่งสินค้า +8.2 การขนส่งมวลชน +1.0</p> <p>ที่มา: สสว. 6</p>

การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME เดือนธันวาคม 2564



จำนวนผู้ประกันตน
11,137,211 คน
 +0.12% (YoY)
 +0.69% (MoM)

จำนวนผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนในระบบประกันสังคม

กรณีว่างงาน
253,348 คน
 -35.86% (YoY)
 -10.48% (MoM)

กรณีถูกเลิกจ้าง
65,423 คน
 -65.58% (YoY)
 -10.65% (MoM)

ประเภทการขอรับผลประโยชน์	จำนวนคน (ร้อยละ)	MoM	YoY
การผลิต	52,223 คน (20.61%)	-13.56%	-39.69%
ค้าปลีกค้าส่ง	40,654 คน (16.05%)	-3.80%	-15.64%
ที่พักแรมและร้านอาหาร	21,345 คน (8.43%)	-13.03%	-56.96%
ที่พักแรมและร้านอาหาร	11,729 คน (17.93%)	-17.92%	-66.53%
การผลิต	9,624 คน (14.71%)	-7.56%	-78.07%
ค้าปลีกค้าส่ง	8,351 คน (12.76%)	-4.78%	-37.38%

ที่มา: (1) ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนธันวาคม 2564 กลุ่มงานนโยบายเศรษฐกิจแรงงานมหภาค กองเศรษฐกิจการแรงงาน (2) กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME เดือนธันวาคม 2564

ณ ส.ค. 64 มีจำนวน MSME ในระบบประกันสังคม **401,635 แห่ง** จำนวนการจ้างงาน **3,946,304 คน** +0.86% (MoM)

แยกตามขนาดธุรกิจ

Micro 586,200 คน	+0.87% (MoM)
SEs 1,812,627 คน	+0.88% (MoM)
MEs 1,547,477 คน	+0.84% (MoM)

แยกตามหมวดกิจกรรม

กิจกรรม	คน	MoM
การผลิต	1,296,915	+ 0.48%
การขายส่งและการขายปลีก	1,081,579	+ 0.77%
การก่อสร้าง	352,040	+ 0.82%
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	221,137	+ 3.37%
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	192,347	+ 0.99%

ปัจจัยที่สนับสนุนการจ้างงาน

- การคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 และการเปิดประเทศ
- การบริโภคภายในประเทศกำลังฟื้นตัวอย่างช้าๆ

ปัจจัยเสี่ยงที่ควรเฝ้าระวัง

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน
- ต้นทุนในการประกอบการสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อระดับการจ้างงานในอนาคต

ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สสว. (ข้อมูล ณ วันที่ 13 ม.ค. 65)

การจัดตั้ง – ยกเลิกกิจการนิติบุคคล เดือนธันวาคม 2564

การจัดตั้งกิจการเดือนธันวาคม 2564



- **ธุรกิจจัดตั้งใหม่เดือนธันวาคม 2564** มีจำนวน 3,705 ราย **ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.7%** ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 390 ราย คิดเป็น 10.5% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 250 ราย คิดเป็น 6.7% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 126 ราย คิดเป็น 3.4% ตามลำดับ
- **ธุรกิจจัดตั้งใหม่ปี 2564** มีจำนวน 72,958 ราย **ขยายตัวจากปีก่อน 15.2%**

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

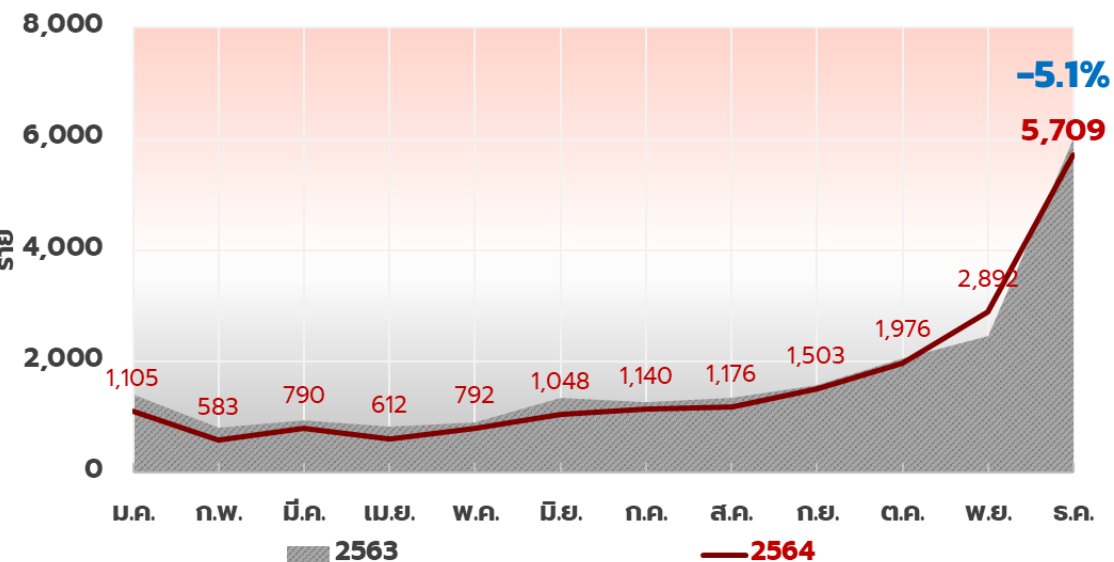
จำนวน MSME ณ ธ.ค. 2564

3,176,055 ราย

*ปรับปรุงข้อมูลนิติบุคคลระหว่างเดือน มกราคม - กรกฎาคม ปี 2564

ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สสว. (ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.พ. 65)

การยกเลิกกิจการเดือนธันวาคม 2564



- **ธุรกิจเลิกประกอบกิจการเดือนธันวาคม 2564** มีจำนวน 5,709 ราย **ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 5.1%** ประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 450 ราย คิดเป็น 7.9% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 245 ราย คิดเป็น 4.3% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารจำนวน 149 ราย คิดเป็น 2.6% ตามลำดับ
- **ธุรกิจเลิกประกอบกิจการปี 2564** มีจำนวน 19,326 ราย **ลดลงจากปีก่อน 7.6%**

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

คณะผู้จัดทำรายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน

- การประมาณการ GDP MSME ปี 2565
นายพศุภม์ โงวิวัฒน์ชัย pasut@sme.go.th
- การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล
นายณัฐฐกฤติ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
- ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)
นางรวชนี พ่วงนาคพันธ์ thawachinee@sme.go.th
- การวิเคราะห์ดัชนีทางเศรษฐกิจของ MSME
นายอรรถพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
- การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME
น.ส.ดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th
- Infographic
นายปริญญา เลื่อนชิต prinya@sme.go.th

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
0-2298-3000



รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี



รายงานสถานการณ์ MSME Outlook



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



GDP MSME รายไตรมาส



ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)



บทวิเคราะห์ MSME ในประเด็นที่สำคัญ และ
บทวิเคราะห์ธุรกิจในสาขาธุรกิจที่สำคัญ

สำหรับดาวน์โหลดข้อมูล
สถานการณ์ MSME เพิ่มเติม