





รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (MSME) รายเดือน


เดือนมีนาคม 2565

สรุปสถานการณ์ MSME กุมภาพันธ์ 2565

 **การส่งออกของ MSME:** เดือน ก.พ. 2565 มีมูลค่า 92,582.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 42.3% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,820.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ขยายตัวเท่ากับ 29.0%** โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.0%

 **SMESI:** เดือน มี.ค. 65 **ลดลงจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 49.1** ต่ำกว่าระดับฐานที่ 50 เนื่องจากธุรกิจกำลังเผชิญภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าสินค้า/วัตถุดิบ ค่าสาธารณูปโภค และค่าขนส่ง ที่เป็นผลกระทบทางอ้อมจากสงครามรัสเซีย – ยูเครน ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำไรของธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจรายย่อย

 **การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME:** เดือน ก.พ. 65 มีจำนวนผู้ประกันตน 3,941,573 คน ลดลงจากเดือนก่อน 0.08% แต่**เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จะขยายตัว 1.29%**

 **ธุรกิจจัดตั้งใหม่:** เดือน ก.พ. 65 มีจำนวน 7,211 ราย **ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.7%** ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 766 ราย คิดเป็น 10.6% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 333 ราย คิดเป็น 4.6% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 222 ราย คิดเป็น 3.1% ตามลำดับ

การส่งออกของ MSME ภูมิภาคพันธ์ 2565

มูลค่าส่งออกภูมิภาคพันธ์ 2565

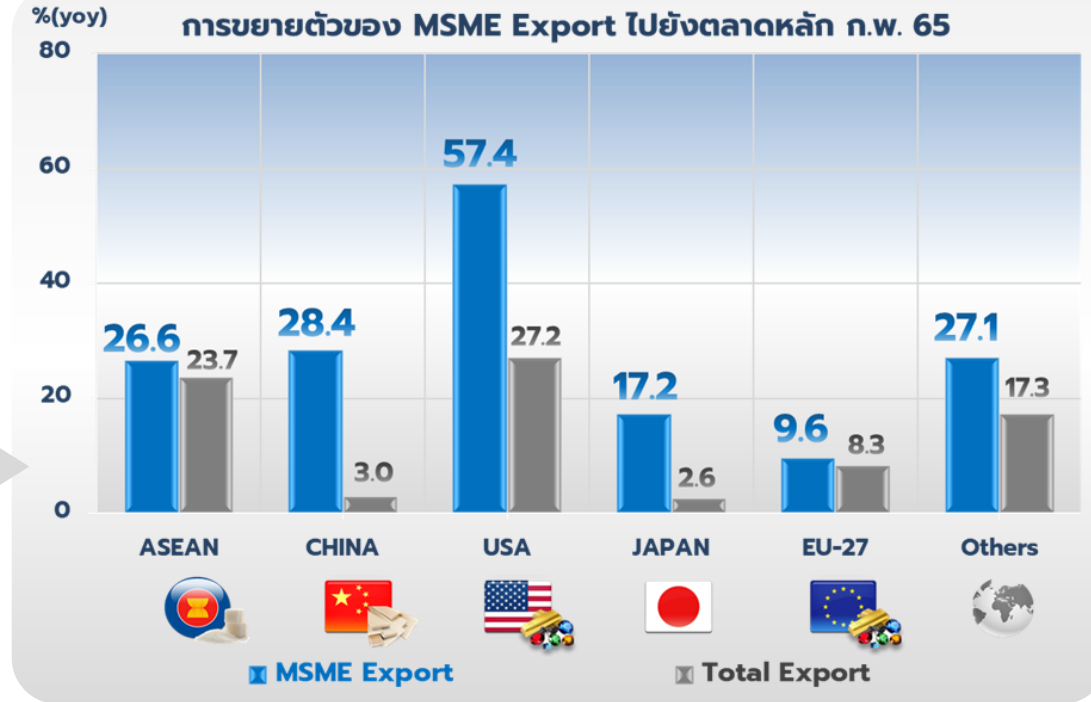


มูลค่าการส่งออกของ MSME ก.พ. 65

มีมูลค่า 92,582.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 42.3% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,820.5 ล้านเหรียญสหรัฐ **ขยายตัวเท่ากับ 29.0%** โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.0%

การส่งออกของ MSME เดือน ก.พ. 65 ขยายตัวในทุกตลาดสำคัญ โดยตลาดสหรัฐยังคงขยายตัวมากที่สุดเท่ากับ **57.4%** ส่วนตลาดอาเซียน จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ขยายตัวได้เท่ากับ 26.6% 28.4% 17.2% และ 9.6% ตามลำดับ

ตลาดส่งออกหลักของ MSME ภูมิภาคพันธ์ 2565



มูลค่าสินค้าส่งออก 5 อันดับแรกของ MSME ภูมิภาคพันธ์ 2565

| | | | | |
|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|---------------------|
| | | | | |
| น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล | อัญมณีและเครื่องประดับ | อุปกรณ์ไฟฟ้าฯ | เครื่องจักรฯ | พลาสติกและผลิตภัณฑ์ |
| +147.4% | +40.0% | +46.8% | +12.4% | +11.1% |

สินค้าส่งออกของ MSME 5 อันดับแรกขยายตัว

50.0% ได้แก่ สินค้ากลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และสินค้ากลุ่มพลาสติกและของทำด้วยพลาสติก สำหรับสินค้าส่งออกที่มูลค่าลดลง ได้แก่ สินค้ากลุ่มผลไม้สด ที่ลดลง **29.6%** จากปัญหาในการส่งสินค้าผ่านทางลาวและการปิดด่านของจีนเพื่อสกัดโควิด-19

ที่มา: กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย: สสว.

ปัจจัยที่ต้องติดตาม

- สถานการณ์สู้รบระหว่างรัสเซีย-ยูเครน
- ต้นทุนการผลิตและการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากราคาน้ำมันดิบ

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของ MSME ปี 2565



การส่งออกของ MSME



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2565 ยังขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีมูลค่า 5,492.7 ล้านเหรียญสหรัฐ **ขยายตัว 30.4%** และขยายตัวในทุกตลาดหลัก โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.3%

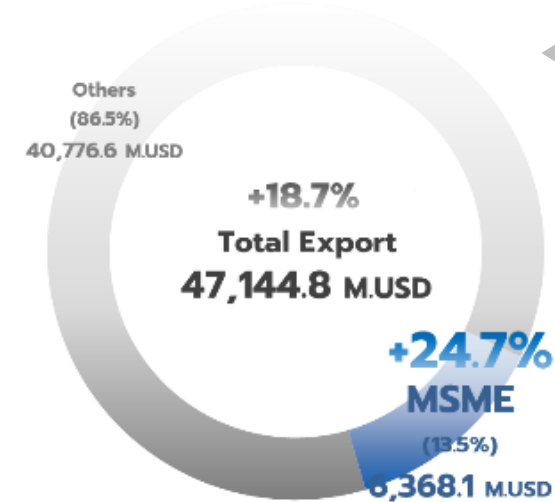


สินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ขยายตัวได้สูงจากความผันผวนของราคาน้ำมันโลก รวมทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

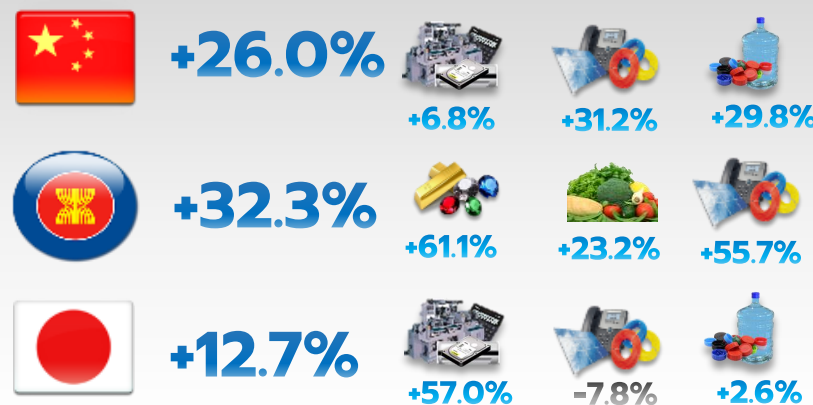
การนำเข้าของ MSME



มูลค่านำเข้า ปี 2565



มูลค่าการนำเข้าของ MSME ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2565 ขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีมูลค่า 6,368.1 ล้านเหรียญสหรัฐ **ขยายตัว 24.7%** โดยสัดส่วนของมูลค่าการนำเข้าของ MSME ต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.5%

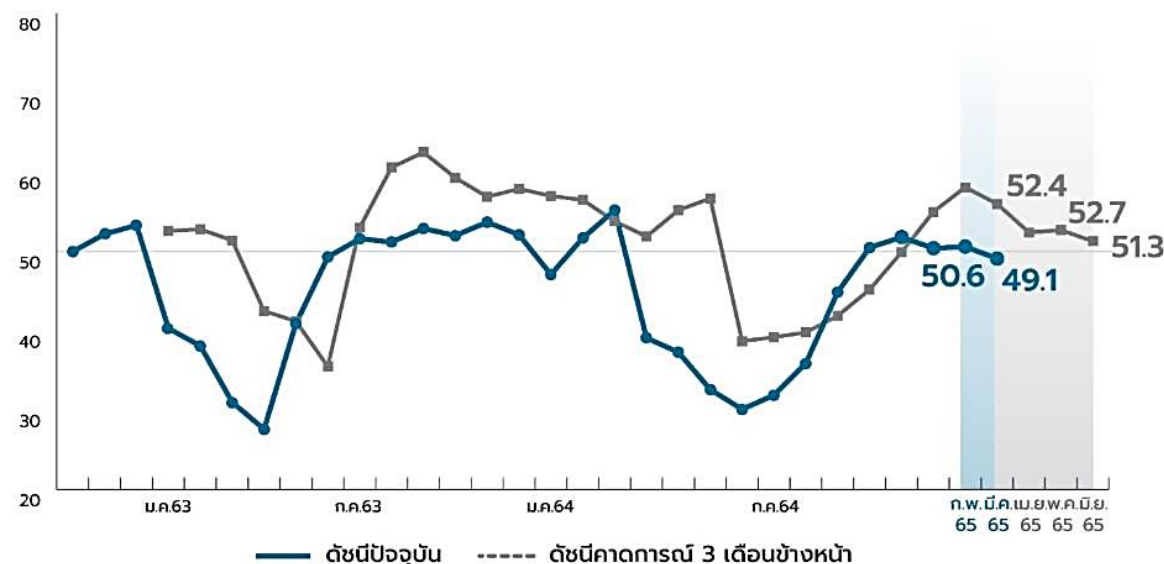


มูลค่านำเข้าของ MSME ตามแหล่งนำเข้าสำคัญ 3 ลำดับแรก ขยายตัวได้ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าทุนและสินค้าวัตถุดิบ ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เหล็ก และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ซึ่งสะท้อนถึงภาคการผลิตของ MSME และของประเทศ ที่กลับมาฟื้นตัวได้

ที่มา: กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย: สสว.

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME ประเทศ

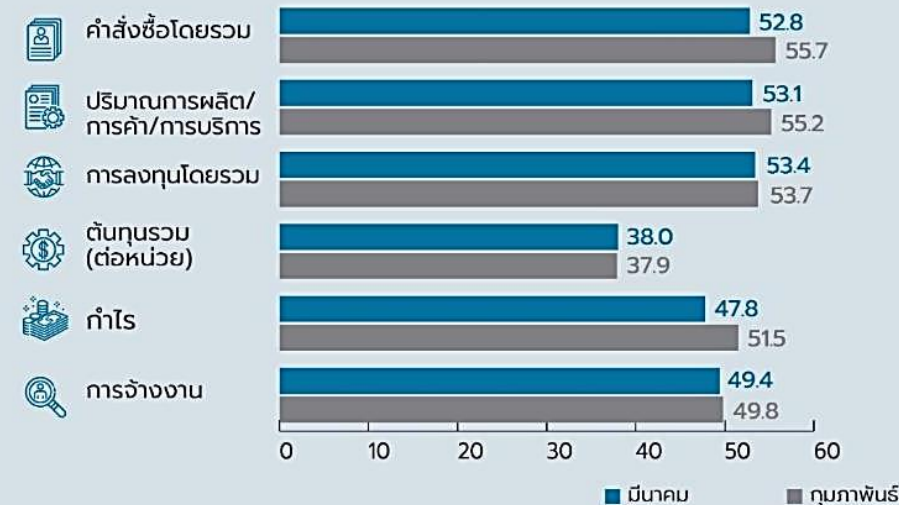
หน่วย : ดัชนี



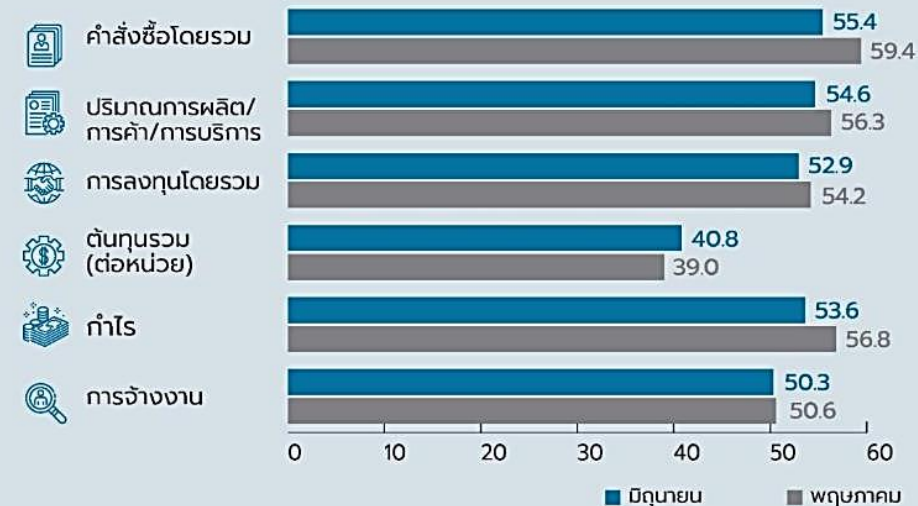
ดัชนีปัจจุบันปรับตัวลดลงจากกำลังซื้อที่ชะลอตัวลง ส่งผลต่อปริมาณการผลิต/การค้า/บริการ รวมถึงกำลังเผชิญต่อภาวะราคาวัตถุดิบ ค่าสินค้า และค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้น จากผลกระทบทางอ้อมของสงครามรัสเซีย-ยูเครน และอำนาจในการปรับราคาสินค้าของ MSME ที่ค่อนข้างน้อย โดยเฉพาะรายย่อย ส่งผลต่อกำไรทางธุรกิจ

ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวลดลง แต่ยังคงอยู่สูงกว่าค่าฐาน จากความไม่มั่นใจต่อกำลังซื้อในอนาคต ทำให้มีแนวโน้มลดปริมาณการผลิต/การค้า/บริการลง รวมถึงคาดการณ์จะลดการลงทุนลงเพื่อปรับตัวจากสถานการณ์ราคาต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นในปัจจุบัน

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบันรวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



ดัชนีความเชื่อมั่นของ MSME มีนาคม 2565



ภาคใต้



จากโครงการเราเที่ยวด้วยกัน และการเปิดประเทศ อีกทั้งการปรับมาตรการ Test & Go ส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยว โรงแรม/ที่พัก และธุรกิจซ่อมบำรุง อย่างไรก็ตามธุรกิจ ในภาพรวมของภูมิภาคยังไม่ฟื้นตัวเต็มศักยภาพ เนื่องจากข้อจำกัดจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการค้าชายแดนมาเลเซีย



ภาคกลาง



แหล่งท่องเที่ยวแนวธรรมชาติ เช่น ภูเขา น้ำตก การล่องแพ ที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ กำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ในประเทศ ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภูมิภาค โดยเฉพาะกลุ่มร้านอาหาร



ภาคตะวันออก



ภาวะธุรกิจค่อนข้างทรงตัว โดยร้านอาหารยังขยายตัวได้จากนักท่องเที่ยวที่มาจากกรุงเทพฯ ส่วนธุรกิจรถรับเหมา และการผลิตผลิตภัณฑ์จากโลหะปรับตัวลดลง เป็นผลจากภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นสำคัญ



ภาคเหนือ



กำลังซื้อของผู้บริโภคในพื้นที่ลดลง ประกอบกับหมดช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของภูมิภาค และผลกระทบจากต้นทุนราคาสินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มพลังงาน ส่งผลต่อธุรกิจโดยรวม โดยเฉพาะโมเดิร์นเทรด ร้านโชห่วย และร้านอาหาร



กรุงเทพฯ และปริมณฑล



ภาพรวมธุรกิจปรับตัวลดลง จากกำลังซื้อที่ชะลอตัวลง และราคาสินค้าและวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อรายได้ของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะร้านอาหาร/ภัตตาคาร ร้านโชห่วย และโมเดิร์นเทรด



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

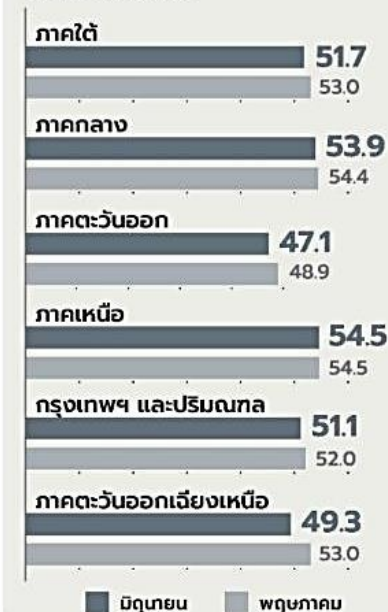


จากกำลังซื้อที่ชะลอตัว และต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อภาพรวมของธุรกิจในภูมิภาค โดยเฉพาะร้านโชห่วย โมเดิร์นเทรด และธุรกิจการเกษตร

■ มีนาคม ■ กุมภาพันธ์



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า



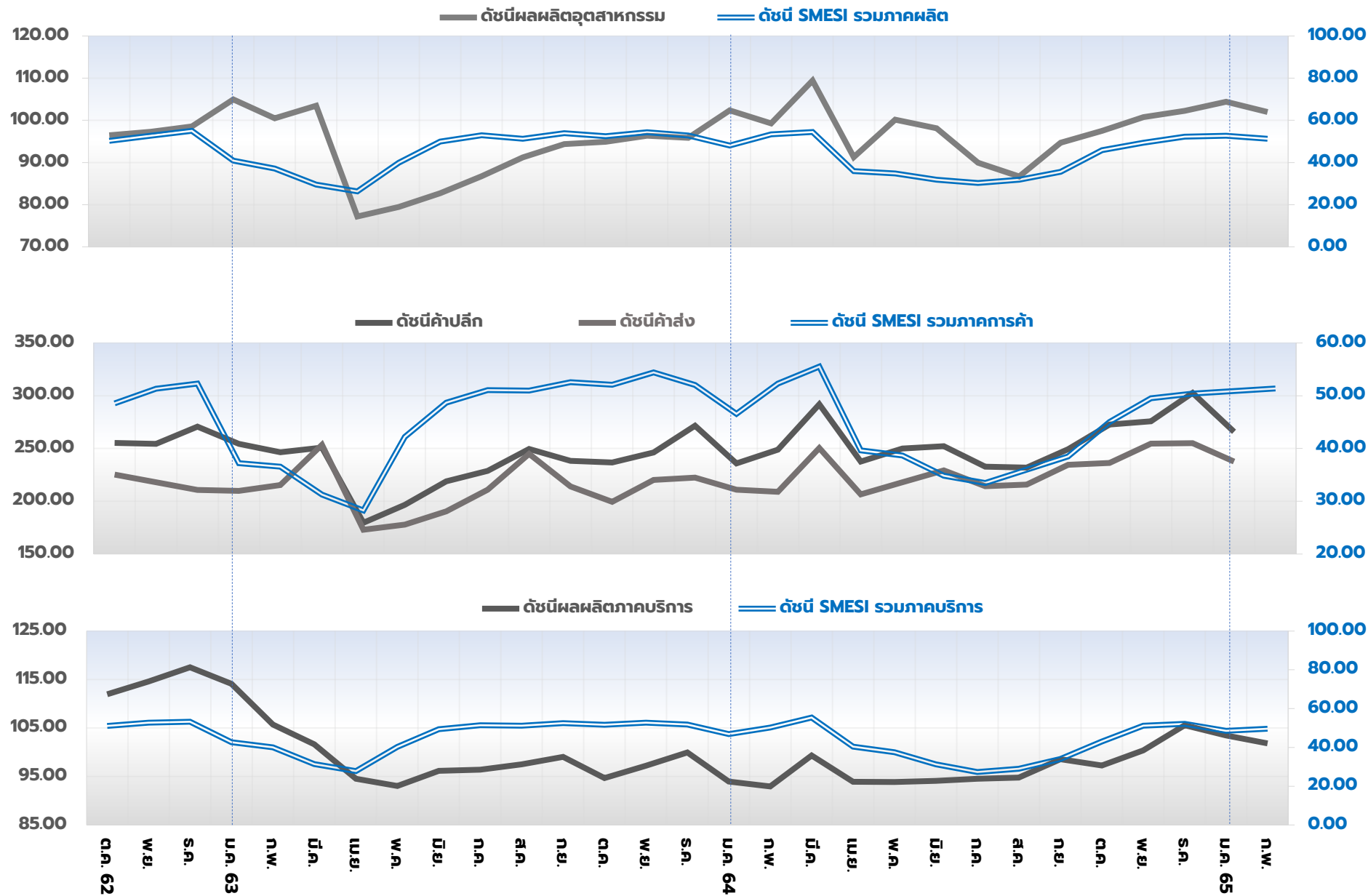
การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI ณ กุมภาพันธ์ 2565

“เดือนกุมภาพันธ์ 2565 โดยรวมธุรกิจของไทยชะลอตัวลงต่อเนื่อง”
โดยมีสถานการณ์ที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อดัชนี ดังนี้

SMESI

| ภาคธุรกิจ | ภาวะธุรกิจ เทียบกับเดือนก่อน | ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเดือนก่อน | เทียบกับดัชนีความ เชื่อมั่น MSME (MoM) |
|--|--|---|---|
|  ภาคการผลิต | <p>-2.35%</p> <p>ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม</p> | <ul style="list-style-type: none"> ☑ การผลิตอาหาร มีค่าลดลง และการผลิตเครื่องดื่ม มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากราคาอาหารโลกโดยรวมเพิ่มสูงขึ้นจากปริมาณผลผลิตที่ตึงตัวในตลาด ทั้งนี้การผลิตเครื่องดื่มปรับเพิ่มขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด และมีการเร่งซื้อสินค้าก่อนจะปรับขึ้นราคา ประกอบกับเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ☑ การผลิตเสื้อผ้า มีค่าลดลง และการผลิตสิ่งทอ มีค่าลดลง เป็นผลจากประเทศคู่ค้าหลักที่สำคัญมีความต้องการลดลง ประกอบกับสถานการณ์การระบาดของ Omicron และต้นทุนการผลิตที่ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ☑ การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน มีค่าเพิ่มขึ้น และการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ มีค่าลดลง เป็นผลจากการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปมีการขยายตัว ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์เหล็กส่วนใหญ่มีการนำเข้าลดลง ประกอบกับการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กส่วนใหญ่หดตัวเช่นกัน | <p>รวมการผลิต -1.5</p> <p>อาหารและเครื่องดื่ม -1.2 เสื้อผ้าและสิ่งทอ -1.7 ผลิตภัณฑ์จากโลหะ -0.4</p> <p>ที่มา: สสว.</p> |
|  ภาคการค้า | <p>ค้าปลีก +0.52%</p> <p>ค้าส่ง -0.57%</p> <p>ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย *หมายเหตุ: คาดการณ์โดย สสว.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ☑ สาขาจำหน่ายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ มีค่าลดลง เป็นผลจากการใช้จ่ายภาคประชาชนชะลอลงจากเดือนก่อนในทุกภูมิภาค จากสถานการณ์การระบาดของ Omicron ขยายวงกว้างขึ้นในช่วงครึ่งหลังของเดือน ประกอบกับราคาพลังงานและราคาอาหารที่ปรับตัวสูงขึ้น ☑ การขายส่งสินค้าไม่คงทน มีค่าลดลง เป็นผลจากยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคและยอดขายน้ำมันเชื้อเพลิง ตามราคาเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นและกิจกรรมการเดินทางออกนอกที่อยู่อาศัยที่ลดลง ☑ การขายส่งสินค้าคงทน มีค่าลดลง เป็นผลจากการใช้จ่ายที่เร่งในเดือนก่อน ตามยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเป็นสำคัญ ☑ การขายส่งสินค้าขึ้นกลาง มีค่าลดลง เป็นผลจากยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างโดยเฉพาะคอนกรีตผสมเสร็จ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากราคาวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง | <p>รวมค้าปลีก +0.8</p> <p>ค้าปลีก modern trade +1.1 ค้าปลีกดั้งเดิม +3.0</p> <p>รวมค้าส่ง +0.3</p> <p>ค้าส่งอุปโภค/บริโภค +0.8 ค้าส่งวัสดุก่อสร้าง -0.6</p> <p>ที่มา: สสว.</p> |
|  ภาคบริการ | <p>-1.55%</p> <p>ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย</p> | <ul style="list-style-type: none"> ☑ ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการเปิดให้นักท่องเที่ยวต่างประเศลงทะเบี่ยนเข้าไทยผ่านระบบ Test & Go ตั้งแต่ต้นเดือน ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 ☑ กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีค่าลดลง เป็นผลจากราคาบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และอาคารชุดพร้อมที่ดินปรับตัวสูงขึ้น แต่ขณะที่พื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างมีการปรับเพิ่มขึ้น ☑ การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า มีค่าลดลง เป็นผลจากการลดลงของกิจกรรมและการเคลื่อนที่ของประชาชนในทุกภูมิภาค จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Omicron และและค่าครองชีพที่ปรับสูงขึ้น ส่งผลต่อกิจกรรมในภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว | <p>รวมบริการ +1.1</p> <p>ร้านอาหาร/ภัตตาคาร +4.1 โรงแรม/เกสต์เฮ้าส์ +2.0 อสังหาริมทรัพย์ -2.6 การก่อสร้าง +2.3 การขนส่งสินค้า +1.1 การขนส่งมวลชน -1.3</p> <p>ที่มา: สสว.</p> |

การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI ณ กุมภาพันธ์ 2565

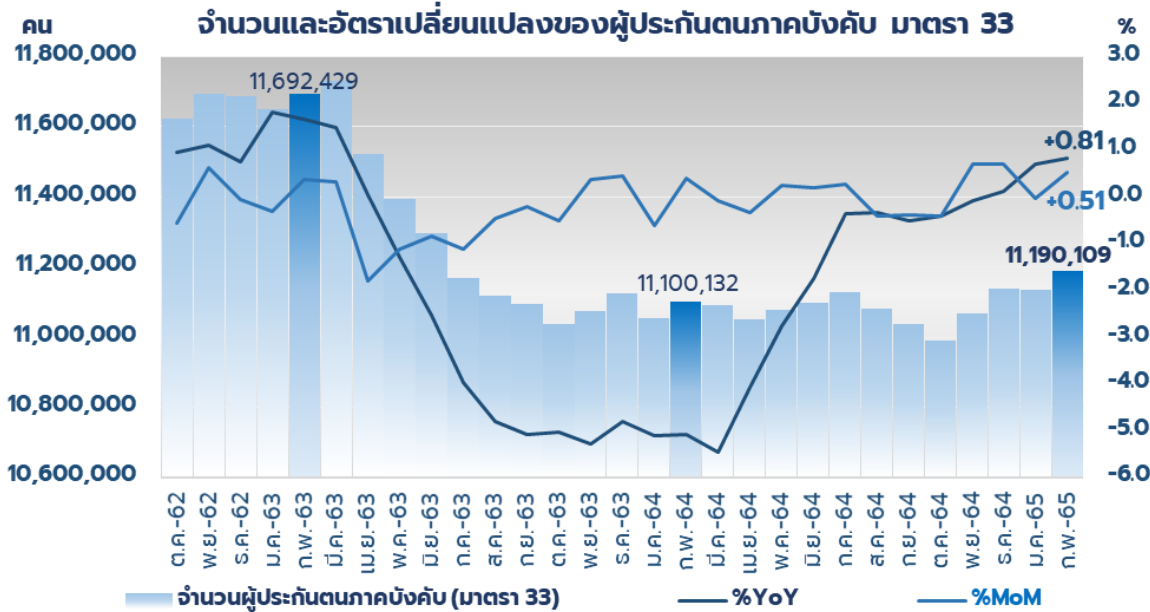


ค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม
เดือน ก.พ. 65 **ลดลง (-2.4)**
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME
เดือน ก.พ. 65 **ลดลง (-1.5)**

ค่าเฉลี่ยดัชนีการค้า
เดือน ม.ค. 64 **ลดลง (-27.1)**
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME
เดือน ม.ค. 64 **เพิ่มขึ้น (+0.5)**

ค่าดัชนีผลผลิตภาคบริการ
เดือน ก.พ. 65 **ลดลง (-1.6)**
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME
เดือน ก.พ. 65 **เพิ่มขึ้น (+1.1)**

การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME กุมภาพันธ์ 2565



จำนวนผู้ประกันตน
(มาตรการ 33)
11,190,109 คน
+0.81% (YoY)
+0.71% (MoM)

จำนวนผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนในระบบประกันสังคม

กรณีว่างงาน

226,325 คน
-23.52% (YoY)
-5.05% (MoM)

กรณีถูกเลิกจ้าง

47,401 คน
-58.74% (YoY)
-14.67% (MoM)

| ประเภท | จำนวน | mom | yoy |
|-----------------------|--------------------|---------|---------|
| การผลิต | 49,014 คน (21.66%) | -0.10% | -24.83% |
| ค้าปลีกค้าส่ง | 39,854 คน (17.61%) | -1.97% | -8.29% |
| ที่พักแรมและร้านอาหาร | 15,162 คน (6.70%) | -28.97% | -55.92% |
| การผลิต | 8,025 คน (16.93%) | -65.63% | -11.63% |
| ค้าปลีกค้าส่ง | 6,733 คน (14.20%) | -21.71% | -11.85% |
| ที่พักแรมและร้านอาหาร | 6,357 คน (13.41%) | -70.03% | -25.93% |

ที่มา: (1) ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2565 กลุ่มงานนโยบายเศรษฐกิจแรงงานมหภาค กองเศรษฐกิจการแรงงาน (2) กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME กุมภาพันธ์ 2565

ณ ก.พ. 65 มีจำนวน MSME ในระบบประกันสังคม **404,003 แห่ง**
จำนวนการจ้างงาน(ผู้ประกันตน) **3,941,573 คน**
-0.08% (mom)
+1.29% (yoy)

| แยกตามขนาดธุรกิจ | mom | yoy |
|----------------------------|--------|--------|
| Micro 589,181 คน | +0.50% | +2.83% |
| SEs 1,809,413 คน | -0.22% | +1.52% |
| MEs 1,542,979 คน | -0.14% | +0.45% |

| แยกตามหมวดกิจกรรม | กิจกรรม | คน | mom | yoy |
|------------------------------|-----------|---------|--------|-----|
| การผลิต | 1,275,058 | -0.15% | -1.67% | |
| การขายส่งและการขายปลีก | 1,086,351 | -0.16% | +2.50% | |
| การก่อสร้าง | 357,085 | +0.002% | +5.42% | |
| ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร | 230,053 | +0.34% | +2.41% | |
| การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า | 193,577 | +0.14% | +5.64% | |

ปัจจัยที่สนับสนุนการจ้างงาน

- การคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 และการเปิดประเทศ
- การบริโภคภายในประเทศกำลังฟื้นตัวอย่างช้าๆ

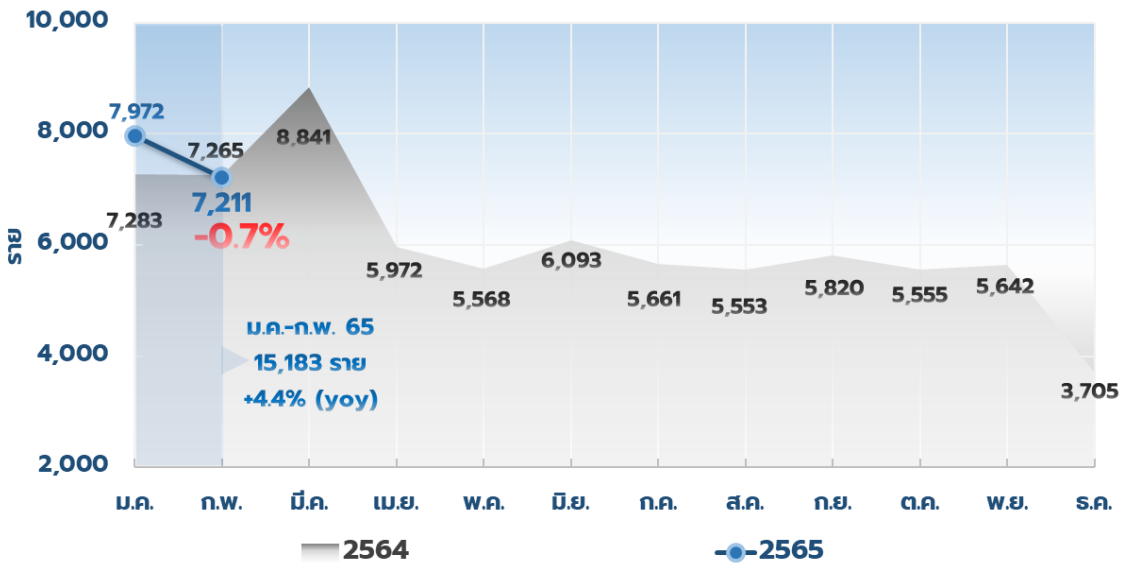
ปัจจัยเสี่ยงที่ควรเฝ้าระวัง

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน
- ต้นทุนในการประกอบการสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อระดับการจ้างงานในอนาคต

ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สสว. (ข้อมูล ณ วันที่ 8 เม.ย. 65)

การจัดตั้ง – ยกเลิกกิจการนิติบุคคล กุมภาพันธ์ 2565

การจัดตั้งกิจการ กุมภาพันธ์ 2565

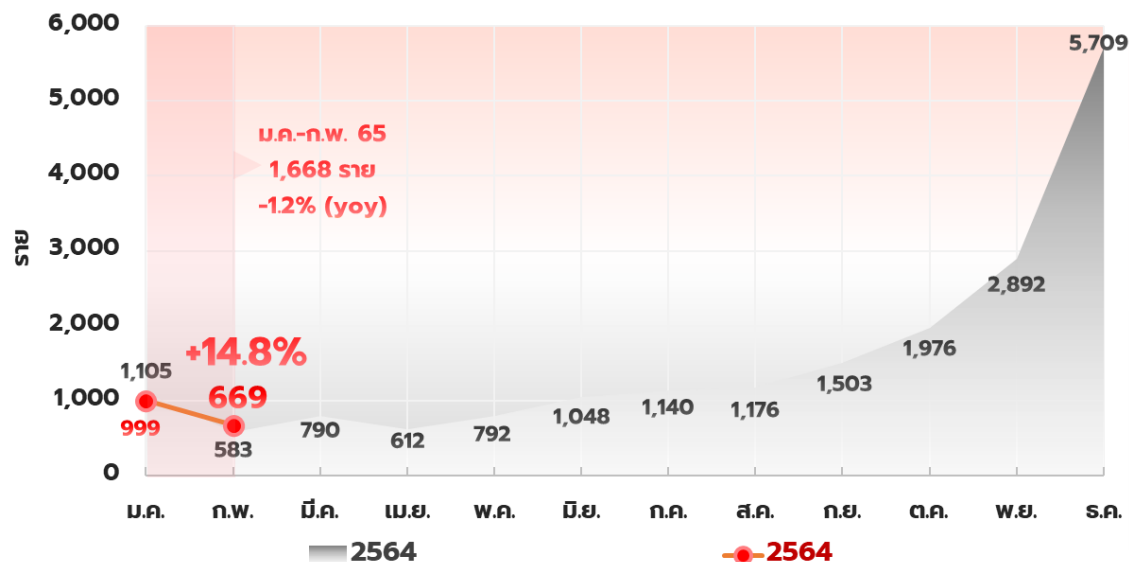


• ธุรกิจจัดตั้งใหม่ กุมภาพันธ์ 2565

มีจำนวน **7,211** ราย **ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.7%** ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 766 ราย คิดเป็น 10.6% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 333 ราย คิดเป็น 4.6% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 222 ราย คิดเป็น 3.1% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

การยกเลิกกิจการ กุมภาพันธ์ 2565



• ธุรกิจเลิกประกอบกิจการ มกราคม 2565

มีจำนวน **669** ราย **เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 14.8%** ประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 60 ราย คิดเป็น 9.0% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 36 ราย คิดเป็น 5.4% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 20 ราย คิดเป็น 3.0% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

จำนวน MSME ณ มี.ค. 2565
3,176,055 ราย

*ปรับปรุงข้อมูลนิติบุคคลระหว่างเดือน
มกราคม - กรกฎาคม ปี 2564

ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สสว.
(ข้อมูล ณ วันที่ 8 เม.ย. 65)

คณะผู้จัดทำรายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน

- การค้าระหว่างประเทศของ MSME
- การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล
นายณัฐกฤติ นิริประภา nattakrit@sme.go.th
- ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)
นางรวชนี พ่วงนาคพันธ์ thawachinee@sme.go.th
- การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI
นายอรรถพล ทองอุ้น athapon@sme.go.th
- การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME
น.ส.ดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th
- Infographic
นายปริญญา เลื่อนชิด prinya@sme.go.th

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
0-2298-3000



รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี



รายงานสถานการณ์ MSME Outlook



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



GDP MSME รายไตรมาส



ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)



บทวิเคราะห์ MSME ในประเด็นที่สำคัญ และ
บทวิเคราะห์ธุรกิจในสาขาธุรกิจที่สำคัญ

สำหรับดาวน์โหลดข้อมูล
สถานการณ์ MSME เพิ่มเติม