



# รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (MSME) รายเดือน

เดือนเมษายน 2565

# สรุปสถานการณ์ MSME ณ เมษายน 2565



**ประมาณการเศรษฐกิจ MSME:** สสว. ปรับลดประมาณการ ณ วันที่ 27 เม.ย. 65 **ขยายตัวระหว่าง 3.4%-4.5%** ลดลงจากที่เคยประมาณการไว้เมื่อ 7 ก.พ. 65 ซึ่งประมาณการไว้ที่ 3.5%-4.9%



**การส่งออกของ MSME:** เดือน มี.ค. 2565 มีมูลค่า 103,906.4 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 32.6% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,251.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ขยายตัวเท่ากับ 23.2%** โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 11.3%



**SMESI:** เดือน เม.ย. 65 **เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 50.5** สูงกว่าระดับฐานที่ 50 จากการใช้จ่ายของประชาชน รวมทั้งการเดินทางกลับภูมิลำเนาและการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล



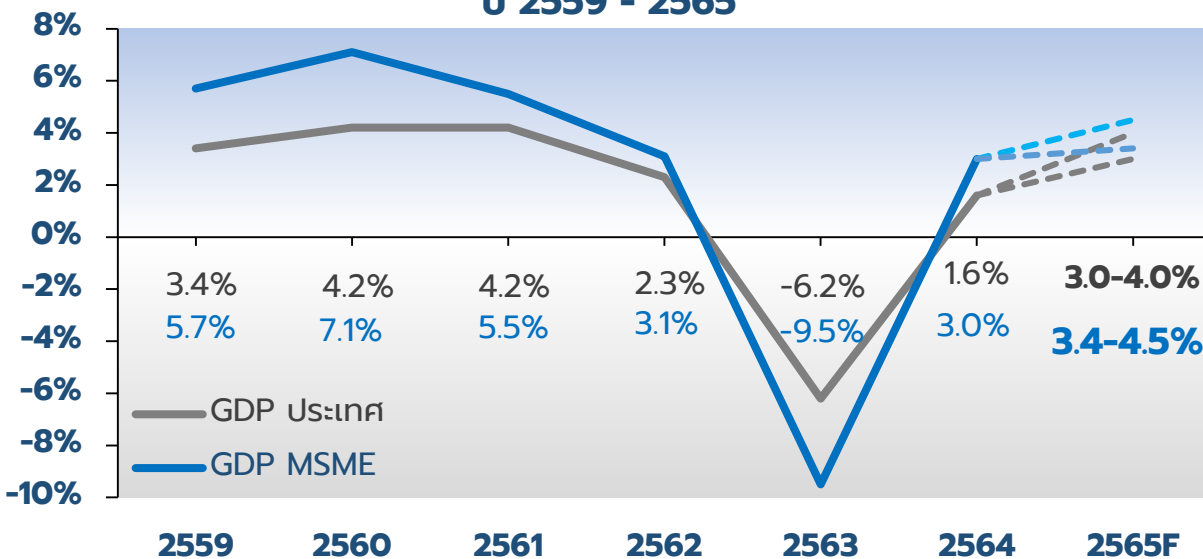
**การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME:** เดือน มี.ค. 65 มีจำนวนผู้ประกันตน 3,949,596 คน เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 0.20% และ**เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จะขยายตัว 1.70%**



**ธุรกิจจัดตั้งใหม่:** เดือน มี.ค. 65 มีจำนวน 7,164 ราย **ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 19.0%** ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรกธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 682 ราย คิดเป็น 9.5% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 397 ราย คิดเป็น 5.5% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 247 ราย คิดเป็น 3.4% ตามลำดับ

# การประมาณการ GDP MSME ปี 2565 (ณ 27 เม.ย. 65)

อัตราการขยายตัวของ GDP MSME และ GDP ประเทศ ปี 2559 - 2565



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 21 ก.พ. 65 และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ณ วันที่ 27 เม.ย. 65

ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## สมมติฐานที่ 2 สถานการณ์ปกติ (Normal Case Scenario)

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงมีผู้ติดเชื้อรายใหม่ในระดับสูง
- ความไม่แน่นอนของมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ
- การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐล่าช้า
- การใช้จ่ายของภาครัฐเร็วเกินไป
- ปัญหาทางด้านการขาดแคลนปัจจัยการผลิต
- ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนยังคงยืดเยื้อต่อไป

**+3.4%**

ประมาณการ ณ 7 ก.พ. 65 +3.5%

## สมมติฐานที่ 1: สถานการณ์ดี (Best Case Scenario)

- การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์โลก
- การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอไมครอน ไม่เกิดการกลายพันธุ์ในอนาคต
- ภาครัฐที่เกี่ยวข้องฟื้นตัวภายหลังยกเลิกมาตรการ Test & Go รวมทั้งจีนคลายมาตรการ "โควิดเป็นศูนย์"
- การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามแผน
- อุปสงค์ภายในประเทศปรับตัวดีขึ้น
- ภาคเอกชนลงทุนมากขึ้นตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ

**+4.5%**

ประมาณการ ณ 7 ก.พ. 65 +4.9%

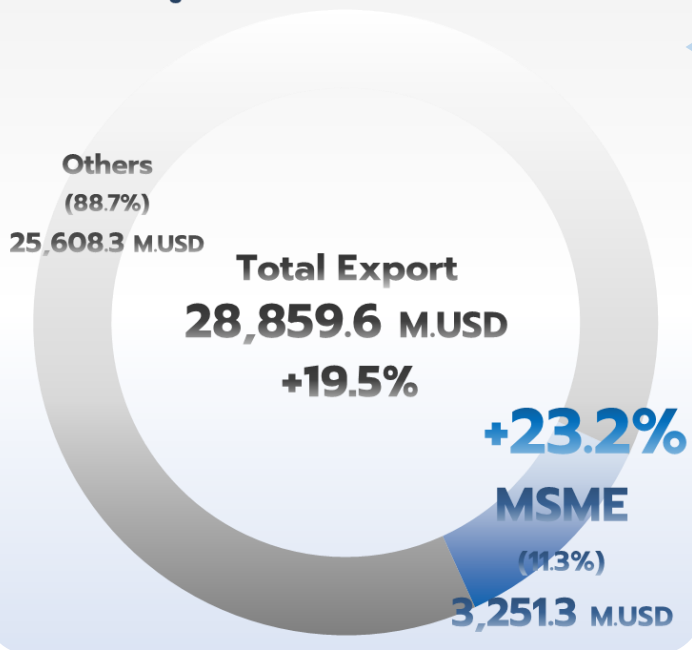
## ประมาณการ GDP MSME ปี 2565 จำแนกตามสมมติฐาน และกลุ่มธุรกิจ

MSME by sector	สมมติฐานที่ 1	สมมติฐานที่ 2
	%YoY	%YoY
<b>GDP MSME</b>	<b>+4.5</b>	<b>+3.4</b>
ภาคการเกษตร	+4.3	+3.2
ภาคการผลิต	+4.3	+3.3
ภาคการก่อสร้าง	+5.0	+4.0
ภาคการค้าส่งค้าปลีก	+4.3	+3.3
ภาคการบริการ	+4.8	+3.6

ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

# การส่งออกของ MSME มีนาคม 2565

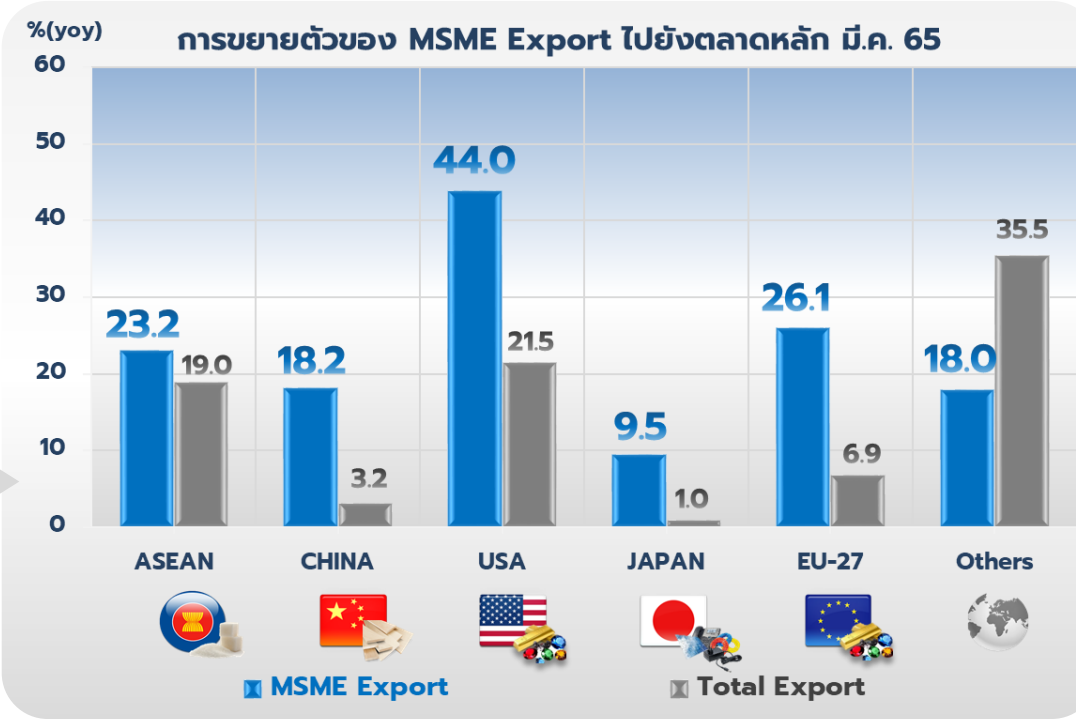
## มูลค่าส่งออก มีนาคม 2565



**มูลค่าการส่งออกของ MSME มี.ค. 65**  
มีมูลค่า 103,906.4 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 32.6% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,251.3 ล้านเหรียญสหรัฐ **ขยายตัวเท่ากับ 23.2%** โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 11.3%

การส่งออกของ MSME เดือน มี.ค. 65 ขยายตัวในทุกตลาดสำคัญ โดยตลาดสหรัฐยังคงขยายตัวมากที่สุดเท่ากับ **44.0%** ส่วนตลาดอาเซียน จีน ญี่ปุ่น และ สหภาพยุโรป ขยายตัวได้เท่ากับ 23.2% 18.2% 9.5% และ 26.1% ตามลำดับ

## ตลาดส่งออกหลักของ MSME มีนาคม 2565



## มูลค่าสินค้าส่งออก 5 อันดับแรกของ MSME มีนาคม 2565

				
อัญมณีและเครื่องประดับ	น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	อุปกรณ์ไฟฟ้าฯ	เครื่องจักรฯ	ไม้และของทำด้วยไม้
<b>+39.0%</b>	<b>+268.9%</b>	<b>+20.6%</b>	<b>+17.7%</b>	<b>+20.2%</b>

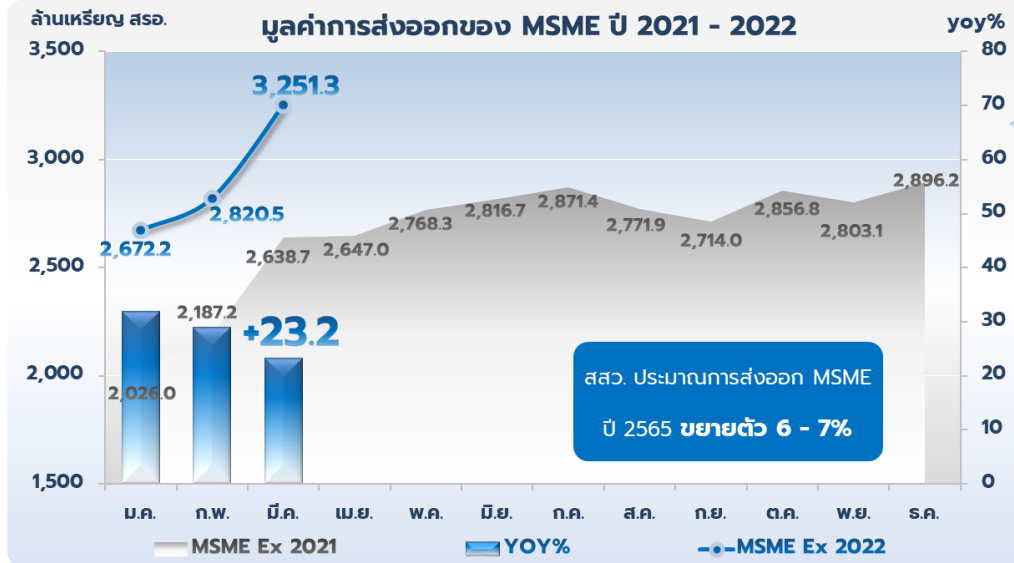
**สินค้าส่งออกของ MSME 5 อันดับแรกขยายตัว 48.6%** ได้แก่ สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้ากลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าเครื่องจักรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และ สินค้ากลุ่มไม้และของทำด้วยไม้ สำหรับสินค้าส่งออกที่มูลค่าลดลง ได้แก่ สินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ ที่ลดลง **18.0%** ตามความต้องการถูงมือยางที่ลดลง

ที่มา: กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย: สสว.

# ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 1/65

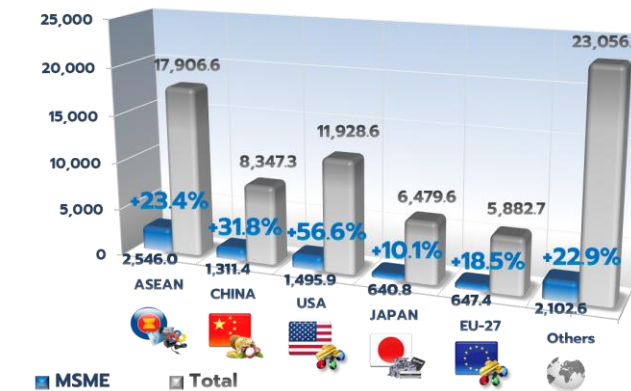


## การส่งออกของ MSME



มูลค่าการส่งออกของ MSME ในไตรมาสแรกของปี 2565 มีมูลค่า 285,524.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8,744.1 ล้านบาทหรือร้อยละ **ขยายตัว 27.6%** และยังคงขยายตัวในทุกตลาดหลัก โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 11.9%

มูลค่าส่งออกสินค้าตามตลาดส่งออกหลัก ม.ค. - มี.ค. 65



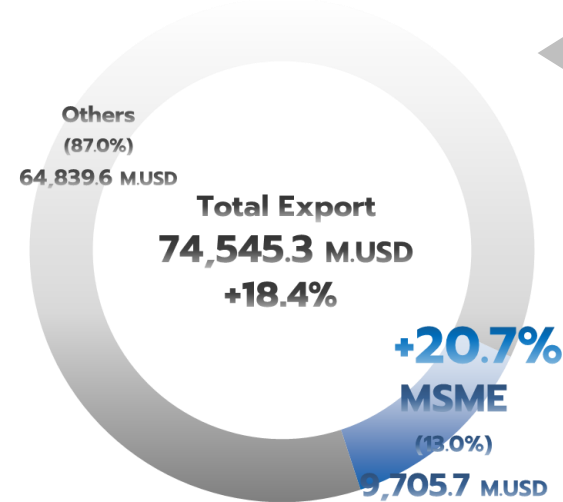
การส่งออกของ MSME (yoy)

 ัญมณีและเครื่องประดับ <b>+44.5%</b>	 น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล <b>+173.3%</b>	 พลาสติกและผลิตภัณฑ์ฯ <b>+6.5%</b>
 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ <b>+35.8%</b>	 เครื่องจักรคอมพิวเตอร์ฯ <b>+16.2%</b>	 ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ <b>+24.2%</b>

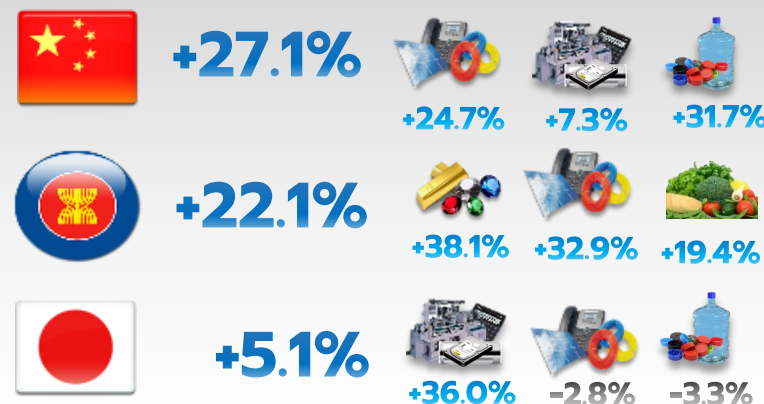
ขยายตัวได้สูงเนื่องจากราคาสินค้าที่ปรับตัวตามราคาน้ำมันโลก รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ลดลง

## การนำเข้าของ MSME

### มูลค่านำเข้า Q1/2565



มูลค่าการนำเข้าของ MSME ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 มีมูลค่า 321,523.5 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 9,705.7 ล้านบาทหรือร้อยละ **ขยายตัวเท่ากับ 20.7%** โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.0%



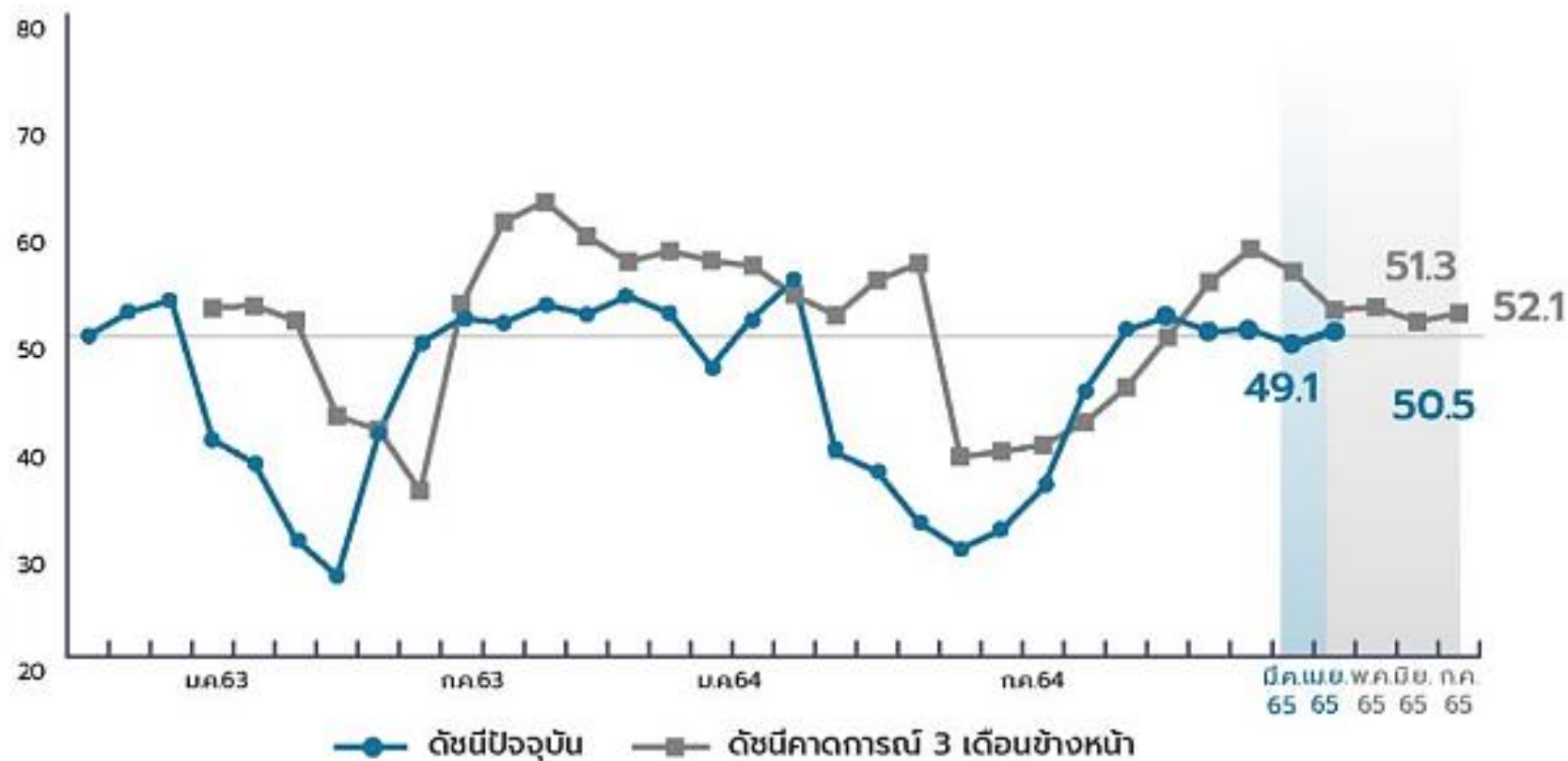
ที่มา: กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย: สสว.

### ปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

- สถานการณ์การสู้รบระหว่างรัสเซีย - ยูเครน ซึ่งแม้ว่า MSME จะมีมูลค่าการค้ากับสองประเทศนี้ในสัดส่วนที่น้อยมากหรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 0.2% ของมูลค่าการค้าของ MSME ทั้งหมด แต่ผลกระทบทางอ้อมอันได้แก่ ราคาน้ำมัน ค่าขนส่ง ต้นทุนวัตถุดิบ ภาวะเงินเฟ้อและกำลังซื้อ ซึ่งในระยะสั้นมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อผู้นำเข้าโดยตรง แต่สุดท้ายแล้วจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคต่อไป
- ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงแม้จะเป็นผลดีต่อการส่งออก แต่สำหรับผู้นำเข้าจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของ MSME เพิ่มสูงขึ้น และจากการที่ธนาคารกลางรัฐปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย 0.5% เพื่อลดแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ จะยิ่งส่งผลให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงไปอีก

## เดือนเมษายน 2565

\*เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 20-28 เมษายน 2565 จากผู้ประกอบการ SME 2,721 ราย จาก 25 สาขาธุรกิจ ใน 6 ภูมิภาค



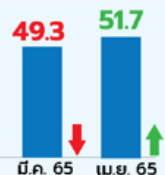
### ดัชนีปัจจุบัน

จากปัจจัยชั่วคราวของกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลวันหยุดยาวที่มีการเดินทางและการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยว ส่งผลบวกต่อภาวะธุรกิจในภาพรวมของกลุ่มการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภค

### ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

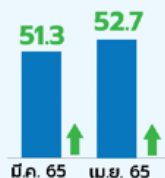
การคาดการณ์ความเชื่อมั่นฯ อีก 3 เดือนข้างหน้า ปรับลดลง แต่ยังคงอยู่สูงกว่าค่าฐาน มาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิดที่คลี่คลาย และมีแนวโน้มการขยายตัวของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศแต่หลายธุรกิจยังกังวลต่อสถานการณ์ทางด้านต้นทุนในอนาคต

## SMESI จำแนกตามภูมิภาค



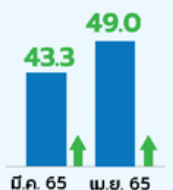
### ภาคเหนือ

ธุรกิจในพื้นที่ขยายตัว จากกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ โดยยอดจองโรงแรมห้องพักปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า และส่งผลดีต่อธุรกิจอื่นๆ เช่น สาขาโมเดิร์นเทรด ร้านโชห่วย



### ภาคกลาง

ภาพรวมธุรกิจในพื้นที่ ยังคงได้รับผลดีจากภาคการท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประกอบกับเป็นภูมิภาคที่เป็นทางผ่านในการเดินทางไปยังภูมิภาคอื่นๆ ส่งผลทำให้ธุรกิจในพื้นที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มร้านอาหาร และสินค้าของฝาก

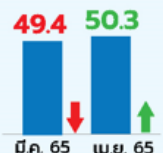


### ภาคใต้

ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ จากปัจจัยชั่วคราวในช่วงฤดูการท่องเที่ยวภาคใต้ที่ทำให้นักท่องเที่ยวในประเทศ และต่างประเทศเดินทางเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น ประกอบกับเป็นช่วงเทศกาลถือศีลกินผัก ทำให้ชาวมุสลิมในพื้นที่ออกมาจับจ่ายใช้สอยกักตุนอาหารมากขึ้น ส่งผลดีต่อธุรกิจในพื้นที่ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว ร้านอาหาร และผลิตอาหารและเครื่องดื่ม



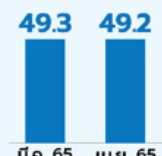
### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคธุรกิจได้รับผลดีจากแรงงานที่กลับภูมิลำเนาในช่วงวันหยุดยาว ส่งผลให้มีการจับจ่ายใช้สอยในพื้นที่มากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มเสื้อผ้าและสิ่งทอ สินค้าอุปโภคบริโภค โมเดิร์นเทรด ร้านโชห่วย ร้านอาหาร เป็นต้น



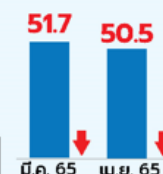
### ภาคตะวันออก



ค่อนข้างทรงตัว จากการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจภาคการท่องเที่ยว และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง แต่ชะลอตัวในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค



### กรุงเทพฯ และปริมณฑล



ธุรกิจส่วนใหญ่ประสบปัญหาในเรื่องต้นทุนในการดำเนินงานกิจการเป็นสำคัญ โดยเฉพาะร้านอาหาร ที่ยังคงเผชิญกับราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สูง เช่น เครื่องปรุงของสด แก๊ส เป็นต้น

ดัชนี SMESI มีค่าสูงสุดเท่ากับ 100 และมีค่าฐานเท่ากับ 50  
 ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ดีขึ้น" จากเดือนก่อนหน้า  
 ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ทรงตัว" จากเดือนก่อนหน้า  
 ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ลดลง" จากเดือนก่อนหน้า



### การผลิต



### การค้า



### การบริการ



### ภาคธุรกิจการเกษตร


หมายเหตุ : ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI

ภาคธุรกิจ ปัจจุบัน

# การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI ณ มีนาคม 2565

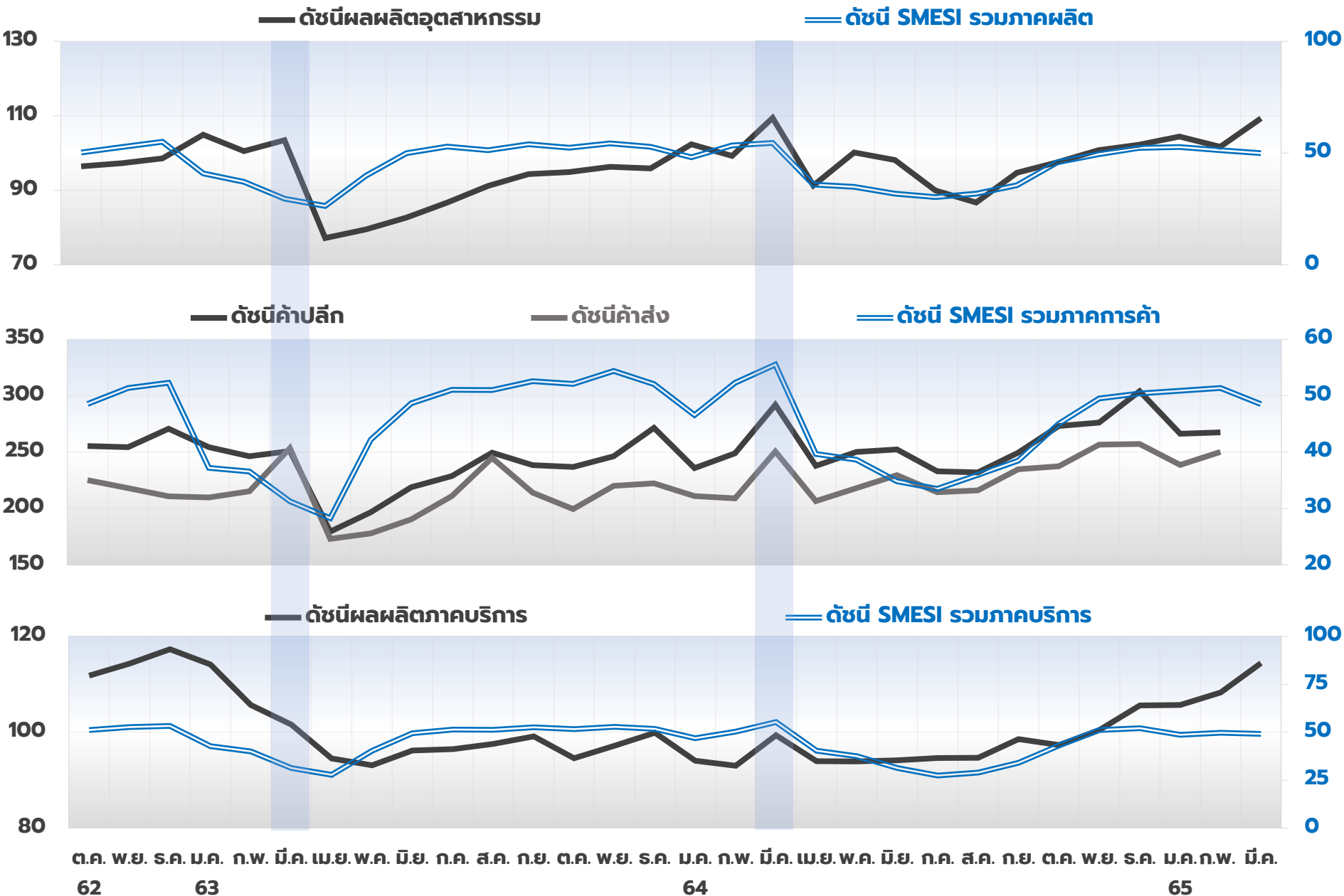
“เดือนมีนาคม 2565 โดยรวมปรับตัวขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนก่อน”  
โดยมีสถานการณ์ที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อดัชนี ดังนี้

## SMESI

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจ เทียบกับเดือนก่อน	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทียบกับเดือนก่อน	เทียบกับดัชนีความ เชื่อมั่น MSME (MoM)
 <b>ภาคการผลิต</b>	<p><b>+7.49%</b></p> <p>ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ <b>การผลิตอาหาร มีค่าเพิ่มขึ้น</b> และ<b>การผลิตเครื่องดื่ม มีค่าเพิ่มขึ้น</b> เป็นผลจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญ หลังความกังวลโควิด-19 คลายตัว ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องมีการฟื้นตัว ประกอบกับเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ</li> <li>☑ <b>การผลิตเสื้อผ้า มีค่าเพิ่มขึ้น</b> และ<b>การผลิตสิ่งทอ มีค่าเพิ่มขึ้น</b> เป็นผลจากประเทศคู่ค้าหลักที่สำคัญมีปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้นในทุกหมวดสินค้า ประกอบกับความต้องการในประเทศที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย</li> <li>☑ <b>การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน มีค่าเพิ่มขึ้น</b> และ<b>การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ มีค่าเพิ่มขึ้น</b> เป็นผลจากการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปของไทยที่เพิ่มขึ้น และราคาผลิตภัณฑ์เหล็กของไทยยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกหมวดสินค้า</li> </ul>	<p><b>รวมการผลิต -1.2</b></p> <p>อาหารและเครื่องดื่ม -0.6 เสื้อผ้าและสิ่งทอ -0.9 ผลิตภัณฑ์จากโลหะ -2.6</p> <p>ที่มา: สสว.</p>
 <b>ภาคการค้า</b>	<p><b>ค้าปลีก -6.56%</b></p> <p><b>ค้าส่ง -4.98%</b></p> <p>ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย *หมายเหตุ: คาดการณ์โดย สสว.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ <b>การร้านอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ มีค่าลดลง</b> เป็นผลจากแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐที่ลดลง โดยเฉพาะโครงการคนละครึ่งที่ประชาชนเร่งใช้สิทธิไปแล้วในเดือนก่อน ประกอบกับกำลังซื้อของภาคครัวเรือนที่หดตัว</li> <li>☑ <b>การขายสินค้าไม่คงทน มีค่าลดลง</b> เป็นผลจากปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดลง จากราคาที่ปรับสูงขึ้นและความกังวลต่อสถานการณ์การระบาดของ Omicron ส่งผลให้ประชาชนลดการเดินทางและการใช้น้ำมันลง</li> <li>☑ <b>การขายสินค้าคงทน มีค่าลดลง</b> เป็นผลจากกำลังซื้อและความเชื่อมั่นที่ยังเปราะบาง ตามการนำเข้าอุปกรณ์โทรคมนาคมและเครื่องจักรผลิตไฟฟ้าที่ลด ประกอบกับยอดจำหน่ายรถยนต์และยอดจดทะเบียนรถยนต์ที่ปรับตัวลง</li> <li>☑ <b>การขายสินค้าขั้นกลาง มีค่าลดลง</b> เป็นผลจากแนวโน้มเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง ตามการนำเข้าสินค้าทุนของภาคเอกชนที่ลดลง ประกอบกับยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่ลดลง ส่วนหนึ่งจากราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้น</li> </ul>	<p><b>รวมค้าปลีก -4.7</b></p> <p>ค้าปลีก modern trade -5.3 ค้าปลีกดั้งเดิม -6.0</p> <p><b>รวมค้าส่ง +0.1</b></p> <p>ค้าส่งอุปโภค/บริโภค -0.7 ค้าส่งวัสดุก่อสร้าง +2.2</p> <p>ที่มา: สสว.</p>
 <b>ภาคบริการ</b>	<p><b>+5.66%</b></p> <p>ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ <b>ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร มีค่าเพิ่มขึ้น</b> เป็นผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น หลังมีการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวไทยภายในประเทศทรงตัวจากเดือนก่อน โดยยังคงได้รับแรงกระตุ้นจากมาตรการเราเที่ยวด้วยกัน</li> <li>☑ <b>กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีค่าลดลง</b> เป็นผลจากราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมในภาคก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม จำนวนพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างยังคงทรงตัวในทุกประเภทการก่อสร้าง</li> <li>☑ <b>การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า มีค่าเพิ่มขึ้น</b> เป็นผลจากแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ยังคงได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์การระบาดของ Omicron ที่ยังรุนแรง</li> </ul>	<p><b>รวมบริการ -0.6</b></p> <p>ร้านอาหาร/ภัตตาคาร -2.0 โรงแรม/เกสต์เฮาส์ -2.8 อสังหาริมทรัพย์ +0.9 การก่อสร้าง +2.3 การขนส่งสินค้า -1.6 การขนส่งมวลชน -3.1</p> <p>ที่มา: สสว.</p>



# การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI ณ มีนาคม 2565



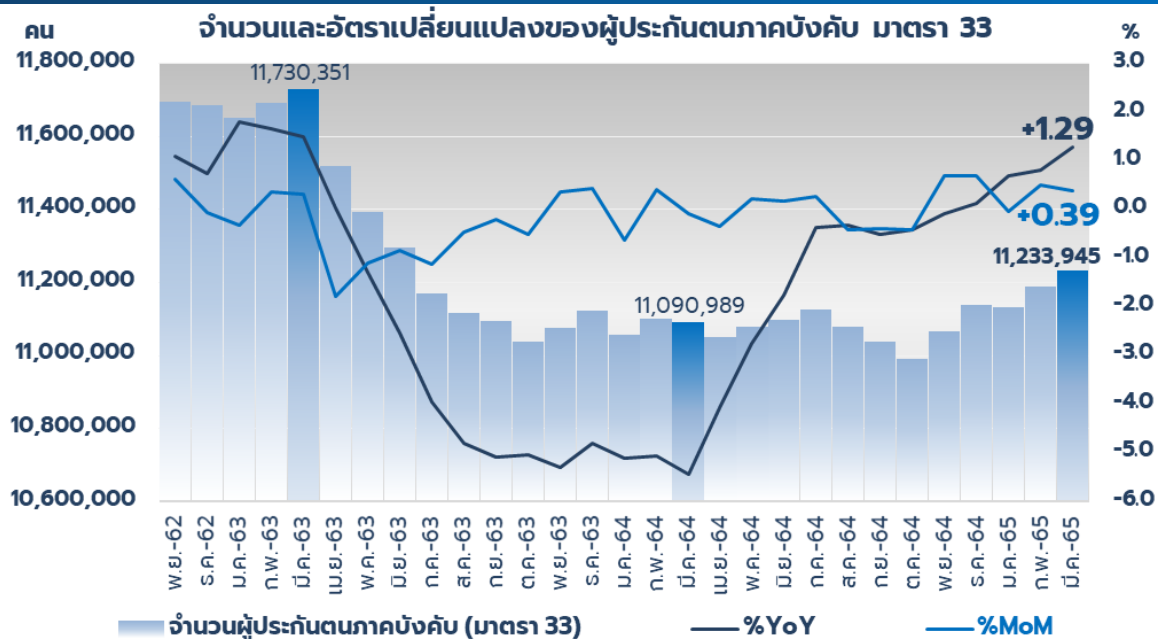
ค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม<sup>1</sup>  
เดือน มี.ค. 65 เพิ่มขึ้น (+7.6)  
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME  
เดือน มี.ค. 65 ลดลง (-1.2)

ค่าเฉลี่ยดัชนีการค้า<sup>2</sup>  
เดือน ก.พ. 65 เพิ่มขึ้น (+6.3)  
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME  
เดือน ก.พ. 65 เพิ่มขึ้น (+0.5)

ค่าดัชนีผลผลิตภาคบริการ<sup>2</sup>  
เดือน มี.ค. 65 เพิ่มขึ้น (+6.1)  
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME  
เดือน มี.ค. 65 ลดลง (-0.6)

ที่มา: <sup>1</sup>สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
<sup>2</sup>ธนาคารแห่งประเทศไทย

# การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME มีนาคม 2565



จำนวนผู้ประกันตน  
(มาตรา 33)  
**11,233,945 คน**  
+1.29% (YoY)  
+0.39% (MoM)

จำนวนผู้ขอรับผลประโยชน์ทดแทนในระบบประกันสังคม

กรณีว่างงาน  
**305,765 คน**  
-11.61% (YoY)  
+35.10% (MoM)

กรณีถูกเลิกจ้าง  
**57,682 คน**  
-55.79% (YoY)  
+21.69% (MoM)

ประเภท	การผลิ	ค้าปลีกค้าส่ง	ที่พักแรมและร้านอาหาร	mom	yoy
กรณีว่างงาน	+38.91%	+37.16%	+19.06%	-5.76%	+12.67%
กรณีถูกเลิกจ้าง	+28.75%	+23.84%	+1.38%	-58.01%	-17.75%
					-72.64%

ที่มา: (1) ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนมีนาคม 2565 กลุ่มงานนโยบายเศรษฐกิจแรงงานมหภาค กองเศรษฐกิจการแรงงาน  
(2) กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

## การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME มีนาคม 2565

ณ มี.ค. 65 มีจำนวน MSME  
ในระบบประกันสังคม  
**404,907 แห่ง**  
จำนวนการจ้างงาน(ผู้ประกันตน)  
**3,949,596 คน**  
+0.20% (mom)  
+1.70% (yoy)

แยกตามขนาดธุรกิจ

ขนาดธุรกิจ	จำนวน	mom	yoy
<b>Micro</b>	592,254 คน	+0.52%	+4.23%
<b>SEs</b>	1,811,761 คน	+0.13%	+1.93%
<b>MEs</b>	1,545,581	+0.17%	+0.50%

แยกตามหมวดกิจกรรม

กิจกรรม	คน	mom	yoy
การผลิต	1,275,289	+0.02%	-1.61%
การขายส่งและการขายปลีก	1,086,313	-0.003%	+2.76%
การก่อสร้าง	359,609	+0.50%	+6.35%
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	233,519	+1.51%	+5.24%
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	194,884	+0.67%	+6.51%

ปัจจัยที่สนับสนุนการจ้างงาน

- การเปิดประเทศ และการยกเลิก Test & Go
- การเดินทางและการใช้จ่ายภายในประเทศกลับมาฟื้นตัวภายหลังสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย

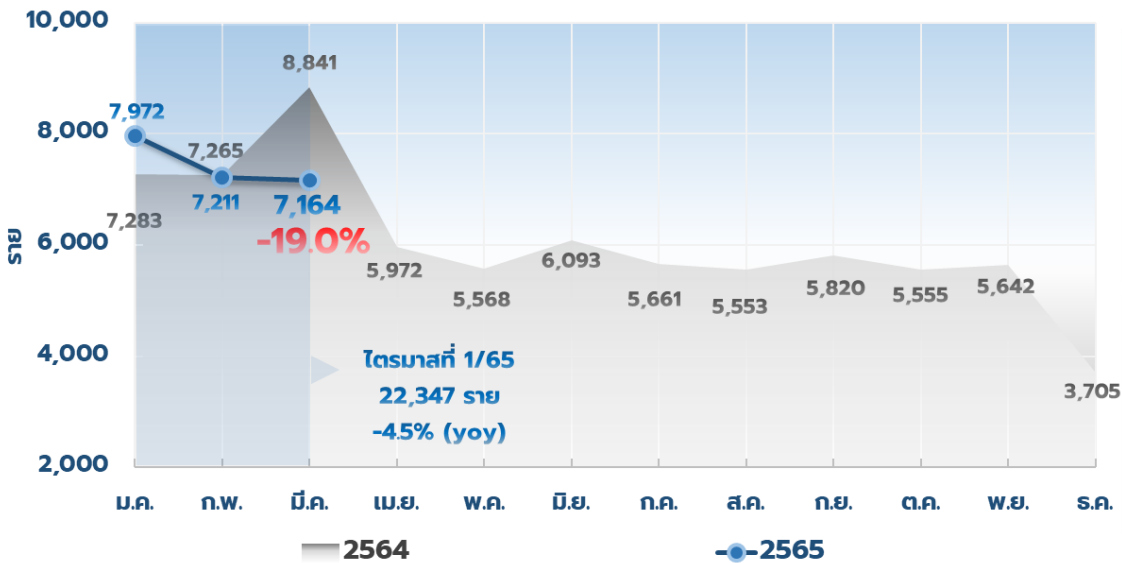
ปัจจัยเสี่ยงที่ควรเฝ้าระวัง

- ต้นทุนในการประกอบการสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อระดับการจ้างงานในอนาคต
- เงินเพื่อส่งผลต่อกำลังซื้อ รวมทั้งสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP เพิ่มขึ้น

ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สสว. (ข้อมูล ณ วันที่ 29 เม.ย. 65)

# การจัดตั้ง – ยกเลิกกิจการนิติบุคคล มีนาคม 2565

## การจัดตั้งกิจการ มีนาคม 2565

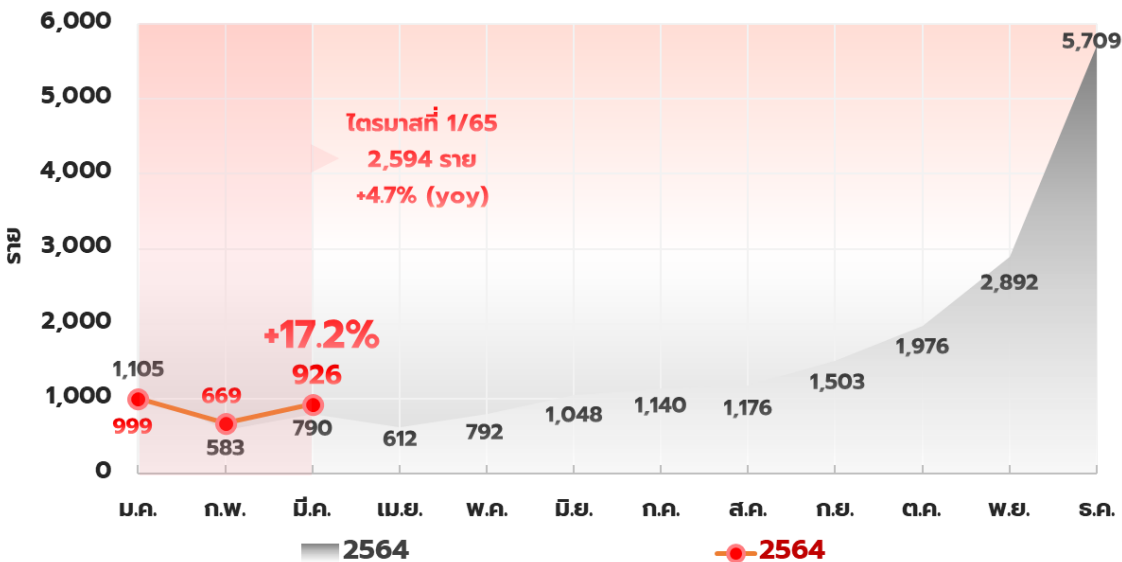


### • ธุรกิจจัดตั้งใหม่ มีนาคม 2565

มีจำนวน **7,164** ราย **ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 19.0%** ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 682 ราย คิดเป็น 9.5% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 397 ราย คิดเป็น 5.5% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 247 ราย คิดเป็น 3.4% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

## การยกเลิกกิจการ มีนาคม 2565



### • ธุรกิจเลิกประกอบกิจการ มีนาคม 2565

มีจำนวน **926** ราย **เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 17.2%** ประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 92 ราย คิดเป็น 9.9% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 42 ราย คิดเป็น 4.5% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 32 ราย คิดเป็น 3.5% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

จำนวน MSME ณ เม.ย. 2565

**3,176,055 ราย**

\*ปรับปรุงข้อมูลนิติบุคคลระหว่างเดือน มกราคม - กรกฎาคม ปี 2564

ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สสว. (ข้อมูล ณ วันที่ 10 พ.ค. 65)

# คณะผู้จัดทำรายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน

- **การประมาณการ GDP MSME**  
นายพศุภม์ โงวิวัฒน์ชัย [pasut@sme.go.th](mailto:pasut@sme.go.th)
- **การค้าระหว่างประเทศของ MSME**
- **การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล**  
นายณัฐกรฤทธิ นิริประภา [nattakrit@sme.go.th](mailto:nattakrit@sme.go.th)
- **ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)**  
นางรวชนี พ่วงนาคพันธ์ [thawachinee@sme.go.th](mailto:thawachinee@sme.go.th)
- **การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI**  
นายอรรถพล ทองอุ่น [atthapon@sme.go.th](mailto:atthapon@sme.go.th)
- **การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME**  
น.ส.ดวงพร สิงห์โต [tuangporn@sme.go.th](mailto:tuangporn@sme.go.th)
- **Infographic**  
นายปริญญา เลื่อนชิด [prinya@sme.go.th](mailto:prinya@sme.go.th)

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
0-2298-3000



รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี



รายงานสถานการณ์ MSME Outlook



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



GDP MSME รายไตรมาส



ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)



บทวิเคราะห์ MSME ในประเด็นที่สำคัญ และ  
บทวิเคราะห์ธุรกิจในสาขาธุรกิจที่สำคัญ

สำหรับดาวน์โหลดข้อมูล  
สถานการณ์ MSME เพิ่มเติม