



สสว.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม



รายงานสถานการณ์ MSME

ไตรมาสที่ 2

ปี 2565

MSME | **Q2/2022**
Outlook

เรื่อง

หน้า

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

1-7

ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ไตรมาสสุดท้ายและทั้งปี 2564

8-10

ประมาณการเศรษฐกิจของ MSME ไทย ปี 2565 (ณ วันที่ 27 เมษายน 2565)

11-15

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสแรกของปี 2565
และแนวโน้มทั้งปี 2565

16-22

ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และ
แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565

23-27

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 1 ปี 2565
และแนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565

28-32

การทำงานของ MSME ในระบบประสังคม และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน
ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

33-39

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

40-49

ผลสำรวจความคิดเห็น MSME (SMESI)

50-60

ผลสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชนในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน
(ไตรมาสที่ 2 ปี 2565)

61-63

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจโลกและการประมาณการเศรษฐกิจปี 2022 ลดลงจากเดิมจากการประมาณการในรอบก่อนที่เติบโตได้ 6.1% ปัจจัยหลักเกิดจากภาวะสงครามระหว่างประเทศยูเครนกับรัสเซียรุนแรงและขัดแย้งมากขึ้น ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จากช่วงเวลาที่ผ่านมามีแนวโน้มจะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อภาพรวมอุปทานของโลก นอกจากนี้อุปสงค์ที่เริ่มปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นในกลุ่มประเทศสหรัฐอเมริกา และยุโรป ทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อและลูกกลมต่อเนื่องทั่วโลก ส่งผลต่อการปรับอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มจะปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีผลต่อความเชื่อมั่นโดยรวมและสร้างความไม่มั่นใจต่อภาวะเศรษฐกิจโลก หลายประเทศพยายามกำหนดมาตรการทางการเงินต่าง ๆ เพื่อรองรับสถานการณ์ภาวะเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มสูงต่อเนื่องซึ่งอาจส่งผลในระยะยาวทำให้เกิดภาวะต้นทุนการผลิตสูงขึ้นตามห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก และจะกระทบกับกำลังซื้อที่จะชะลอตัวในระยะต่อไปได้

ภาพที่ 1 ประมาณการเศรษฐกิจโลก ปี 2022 – 2023

Latest World Economic Outlook Growth Projections

(real GDP, annual percent change)	PROJECTIONS		
	2021	2022	2023
World Output	6.1	3.6	3.6
Advanced Economies	5.2	3.3	2.4
United States	5.7	3.7	2.3
Euro Area	5.3	2.8	2.3
Germany	2.8	2.1	2.7
France	7.0	2.9	1.4
Italy	6.6	2.3	1.7
Spain	5.1	4.8	3.3
Japan	1.6	2.4	2.3
United Kingdom	7.4	3.7	1.2
Canada	4.6	3.9	2.8
Other Advanced Economies	5.0	3.1	3.0
Emerging Market and Developing Economies	6.8	3.8	4.4
Emerging and Developing Asia	7.3	5.4	5.6
China	8.1	4.4	5.1
India	8.9	8.2	6.9
ASEAN-5	3.4	5.3	5.9
Emerging and Developing Europe	6.7	-2.9	1.3
Russia	4.7	-8.5	-2.3
Latin America and the Caribbean	6.8	2.5	2.5
Brazil	4.6	0.8	1.4
Mexico	4.8	2.0	2.5
Middle East and Central Asia	5.7	4.6	3.7
Saudi Arabia	3.2	7.6	3.6
Sub-Saharan Africa	4.5	3.8	4.0
Nigeria	3.6	3.4	3.1
South Africa	4.9	1.9	1.4
Memorandum			
Emerging Market and Middle-Income Economies	7.0	3.8	4.3
Low-Income Developing Countries	4.0	4.6	5.4

Source: IMF, World Economic Outlook, April 2022.

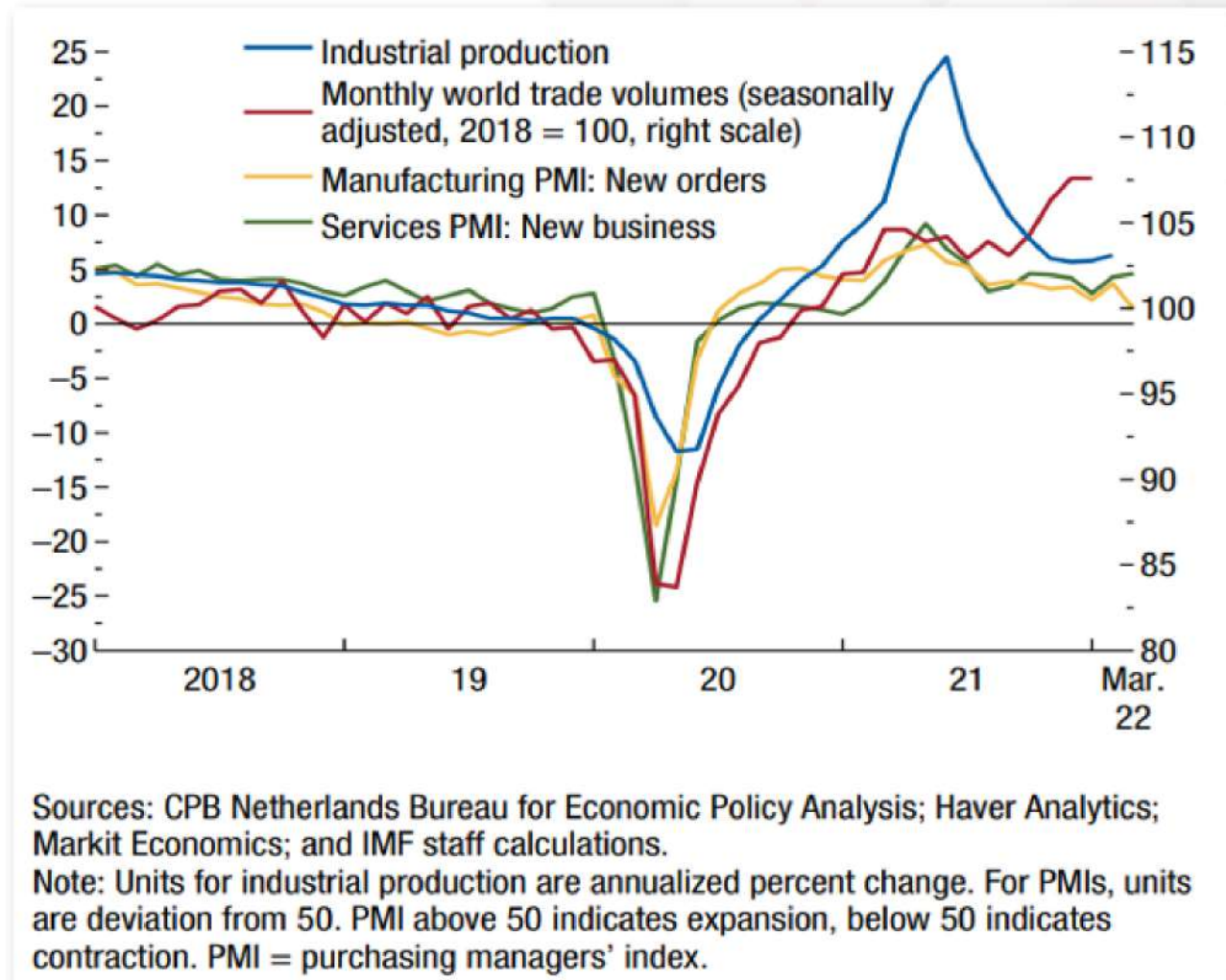
Note: For India, data and forecasts are presented on a fiscal year basis, with FY 2021/2022 starting in April 2021. For the April 2022 WEO, India's growth projections are 8.9 percent in 2022 and 5.2 percent in 2023 based on calendar year.

ประมาณการการเติบโตของเศรษฐกิจโลก ปี 2022 เติบโตได้ 3.6% กลุ่ม Advanced Economies คาดว่า จะเติบโตได้ 3.3% โดยคาดว่าประเทศสหรัฐอเมริกา จะเติบโตได้ 3.7% กลุ่มประเทศยุโรปเติบโตได้ 2.8 และ ประเทศญี่ปุ่นจะเติบโตได้ 2.4% ในกลุ่ม Emerging Market and Developing Economies จะเติบโตได้ 3.8% โดยกลุ่ม Emerging and Developing Asia เติบโตได้ 5.4% ประเทศจีนจะเติบโตได้ 4.4% ประเทศอินเดีย จะเติบโตได้ 8.2% ประเทศอาเซียน-5 เติบโตได้ 5.3% ในส่วนกลุ่ม Emerging and Developing Europe คาดว่าจะหดตัว -2.9% จากการหดตัวของประเทศ รัสเซีย -8.5%

ในส่วนคาดการณ์ปี 2023 คาดว่า เศรษฐกิจโลกจะเติบโตได้ 3.6% โดยเป็นการเติบโตของ กลุ่มประเทศ Advanced Economies เติบโตได้ 2.4% และเป็นการเติบโตในกลุ่ม Emerging Market and Developing Economies เติบโตได้ 4.4%

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ภาพที่ 2 เครื่องชี้วัดสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจโลก (Global Activity Indicator)

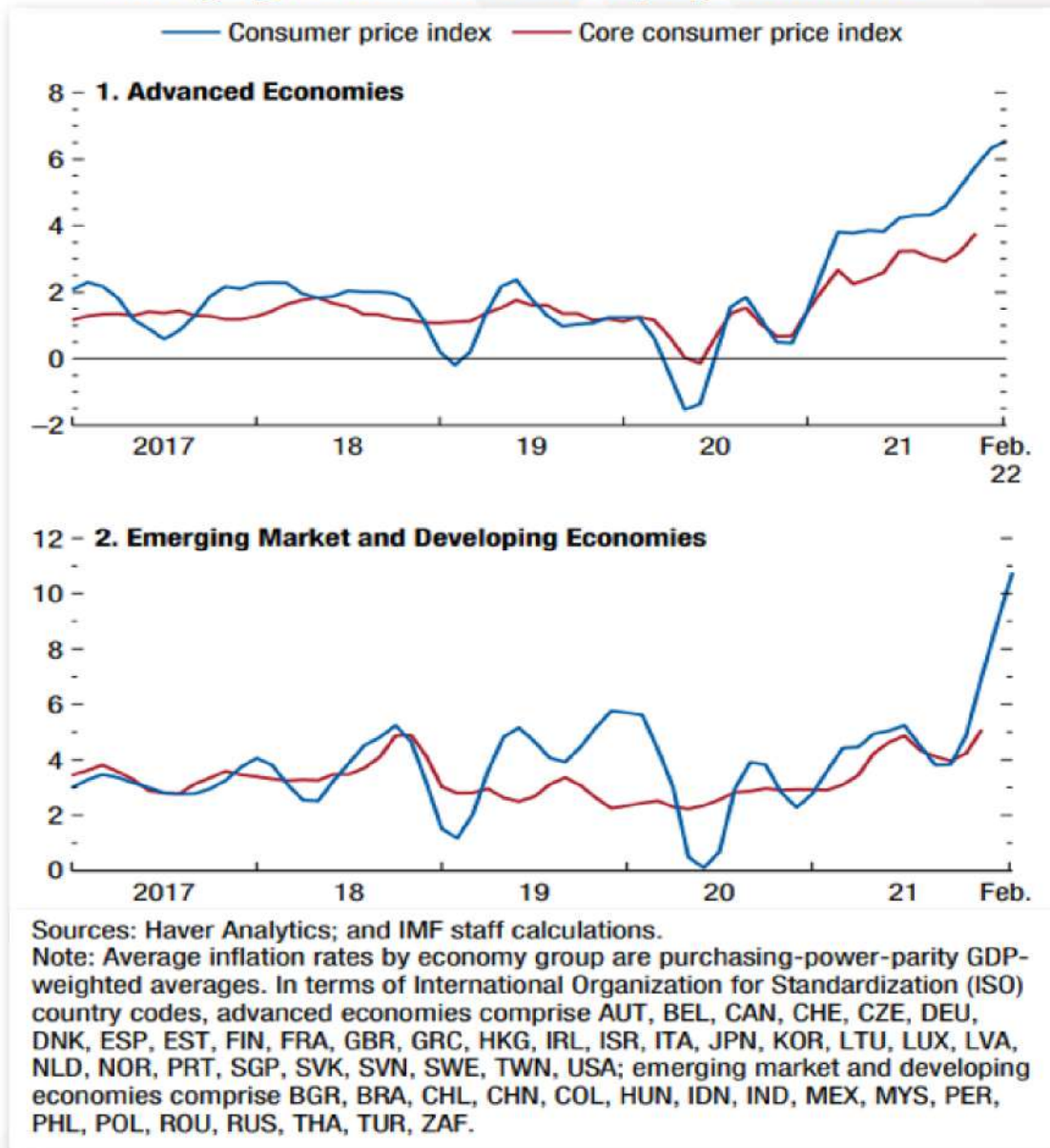


Global Activity Indicator แสดงให้เห็นว่าเมื่อวิเคราะห์เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจรายสาขาการผลิต การค้าและบริการ ด้วยเครื่องชี้วัดต่าง ๆ พบว่า สถานการณ์ด้านการผลิตจากข้อมูล Industrial Production มีการขยายตัวต่อเนื่องในช่วงปลายปี 2020 ต่อเนื่องมายังปี 2021 และชะลอลงอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบปัญหาการชะลอตัวของ Supply Chain ของโลก ส่วนปริมาณการค้าโลกจากที่ฟื้นตัวขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องในช่วงต้นปี 2022 และเริ่มมีสัญญาณทรงตัวในช่วงเดือนกุมภาพันธ์

เมื่อพิจารณาค่าสั่งซื้อใหม่ โดยวิเคราะห์จาก Manufacturing PMI : New Orders พบว่าแนวโน้มชะลอลงต่อเนื่องจากที่ดีขึ้นในช่วงปลายปี 2021 สะท้อนให้เห็นว่าเกิดภาวะการชะลอคำสั่งซื้อใหม่จากความกังวลในสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ในภาคบริการโดยใช้เครื่องชี้ Services PMI : New Business ยังคงทรงตัวต่อเนื่อง ไม่มีแนวโน้มดีขึ้นจากการชะลอการเดินทางต่าง ๆ ความไม่มั่นใจในความปลอดภัยรวมทั้งมาตรการที่มีในแต่ละประเทศ

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ภาพที่ 3 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ของกลุ่ม Advanced Economies และ Emerging Market and Developing Economies



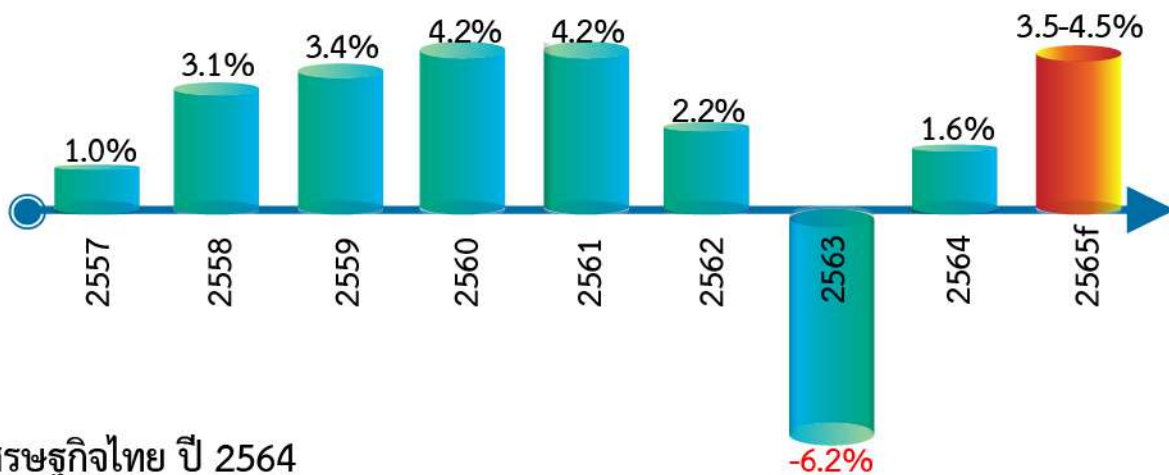
จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลกระทบอย่างเห็นได้ชัดในภาพรวมของอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในกลุ่ม Advanced Economies อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของ CPI และ Core CPI จากปัจจัยราคาน้ำมันดิบที่มีราคาสูงขึ้นต่อเนื่อง ภาวะสงครามยูเครน-รัสเซีย ที่ยังคงยืดเยื้อไม่มีความชัดเจนว่าจะจบลงอย่างไร

ส่วนในกลุ่ม Emerging Market and Developing Economies อัตราเงินเฟ้อ CPI มีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่องเช่นกัน จากปัจจัยราคาน้ำมันดิบ ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ ภาวะสงครามที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต และมีอัตราสูงเช่นกัน หลายประเทศใช้มาตรการทางการเงิน เช่น การกำหนดดอกเบี้ยนโยบายเพื่อช่วยในการชะลออัตราเงินเฟ้อดังกล่าว แต่ปัจจัยพื้นฐานเช่นน้ำมันยังคงไม่มีแนวโน้มลดลงและกลับมีแนวโน้มสูงขึ้นซึ่งสะท้อนได้จากราคาน้ำมันดิบยังคงอยู่ในระดับสูงมากกว่า 100 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล ทำให้ราคาสินค้าวัตถุดิบพื้นฐานมีการปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ภาพที่ 4 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศและสถานการณ์เศรษฐกิจไทย ในปี 2565

YoY (%)	2563		2564		2565'
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q3	Q4	ทั้งปี
GDP (CVM)	-6.2	1.6	-0.2	1.9	3.5 - 4.5
การบริโภคภาคเอกชน	-1.0	0.3	-3.2	0.3	4.5
การบริโภคภาครัฐบาล	1.4	3.2	1.5	8.1	-0.2
การลงทุนรวม	-4.8	3.4	-0.4	-0.2	4.0
ภาคเอกชน	-8.2	3.2	2.6	-0.9	3.8
ภาครัฐ	5.1	3.8	-6.2	1.7	4.6
มูลค่าการส่งออกสินค้า	-6.5	18.8	15.7	21.3	4.9
ปริมาณ	-5.8	15.0	12.2	16.8	3.9
มูลค่าการนำเข้าสินค้า	-13.8	23.4	31.8	20.6	5.9
ปริมาณ	-10.5	18.3	27.9	14.0	4.4
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	4.2	-2.2	-4.3	-1.6	1.5
เงินเฟ้อ	-0.8	1.2	0.7	2.4	1.5 - 2.5



ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2564

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ ปี 2564 ขยายตัวได้ 1.6% จากปัจจัยการบริโภคภาคเอกชน ขยายตัว 0.3% การบริโภคภาครัฐบาล ขยายตัว 3.2% การลงทุนรวมขยายตัวได้ 3.4% จากการขยายตัวของภาคเอกชน 3.2% และ ภาครัฐขยายตัว 3.8% มูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวได้ 18.8% มูลค่าการนำเข้าขยายตัว 23.4% ปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัวเศรษฐกิจไทยเกิดจากการผ่อนคลายสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศต่าง ๆ ซึ่งทำให้เกิดความต้องการสินค้าเพื่อใช้ในการบริโภคและอุปโภค ส่งผลดีต่อสถานการณ์การส่งออกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ในประเทศ ส่งผลต่อการท่องเที่ยวและการบริโภคในภาพรวม อีกทั้งการขับเคลื่อนจากการลงทุนของภาครัฐในปี 2564 ที่ได้ออกมาตรการต่าง ๆ รวมทั้งการลงทุนเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมา แต่ผลกระทบที่เป็นปัจจัยลบต่อเศรษฐกิจปี 2564 ยังคงไม่พ้นการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องมีผลให้เกิดเงินเฟ้อในประเทศที่มีแนวโน้มขยับตัวเพิ่มขึ้น ภาวะราคาน้ำมันดิบที่ยังไม่มีแนวโน้มลดลงและยังคงปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง รวมทั้งความผันผวนทางเศรษฐกิจโลกจากสงครามยูเครนกับรัสเซียที่ยังไม่มีท่าทีคลี่คลายได้ แม้ประเทศต่าง ๆ ที่พยายามยุติสงครามทั้งด้วยการคว่ำบาตร การออกมาตรการต่าง ๆ ไปจนถึงการส่งเสริมให้เกิดการเจรจาเพื่อยุติความขัดแย้งดังกล่าวโดยเร็ว

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2565

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวในช่วง 3.5% – 4.5% โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออก และแรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐ โดยคาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์ สรอ. จะขยายตัว 4.9% การอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัว 4.5% และ 3.8% ตามลำดับ และการลงทุนภาครัฐขยายตัว 4.6% ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วง 1.5% – 2.5% และดุลบัญชีเดินสะพัดจะเกินดุล 1.5% ของ GDP โดยปัจจัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อสถานการณ์เศรษฐกิจประเทศในปี 2565 ได้แก่



ราคาน้ำมันดิบ ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสที่สี่ของปี 2564 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเฉลี่ย 4 ตลาด (คูไบ เบรนท์ โอमान และเวสต์เท็กซัส) อยู่ที่ 78.4 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้น 77.2% จากราคาเฉลี่ย 44.3 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 9.0% เมื่อเทียบกับราคาเฉลี่ย 71.9 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล ในไตรมาสก่อนหน้า ในเดือนเมษายน 2565 ราคาน้ำมันเฉลี่ยยังคงอยู่ในระดับสูงกว่า 100 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล สูงขึ้นต่อเนื่องจากปี 2564 โดยปัจจัยหลักที่ทำให้ราคาน้ำมันอยู่ในระดับสูงจากสถานการณ์การนำเข้าน้ำมันของรัสเซียกับเยอรมัน จากรายงานที่คาดว่าจะยุติการนำเข้าจากรัสเซีย ส่งผลต่อความต้องการน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งความไม่แน่นอนของสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศจีน ที่มีประชาชนติดเชื้อจำนวนมาก ส่งผลต่อการหยุดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในหลายพื้นที่ อีกทั้งไม่สามารถผลิตสินค้าที่จำเป็นที่จีนเป็นแหล่งผลิตสำคัญออกมาในซัพพลายเชนปกติ รวมทั้งกลุ่ม OPEC จะมีการประชุมในช่วงสัปดาห์ที่ 1 ของเดือนพฤษภาคม ซึ่งคาดว่าจะทำให้ราคาน้ำมันขยับตัวขึ้นต่อเนื่อง จากนโยบายการไม่เพิ่มกำลังการผลิต

เศรษฐกิจโลกในปี 2565 มีแนวโน้มที่จะขยายตัวในอัตราชะลอลงตามการชะลอตัวของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลัก เนื่องจากการลดลงของแรงสนับสนุนด้านการคลังของภาครัฐ และการปรับทิศทางดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดมากขึ้นของธนาคารกลางประเทศหลักท่ามกลางแรงกดดันเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งความยืดเยื้อของภาวะชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานโลก เช่นเดียวกับเศรษฐกิจจีนที่มีแนวโน้มชะลอตัวตามการดำเนินมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดที่มุ่งเน้นไม่ให้ผู้ติดเชื้อภายในประเทศ (Zero-Tolerance Covid-19 Policy)

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปี 2565 จะลดลงจากปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์โอมิครอน ประกอบกับปัญหาการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานที่ยังคงยืดเยื้อ ส่งผลกระทบต่อการผลิตทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ นอกจากนี้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงจะต้องเผชิญกับแรงกดดันเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ มีแนวโน้มจะยุติการดำเนินมาตรการผ่อนคลายปริมาณการเงินเร็วกว่ากำหนดเดิม

เศรษฐกิจยุโรป ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์โอมิครอนที่ทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ จำนวนผู้เสียชีวิต เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในหลายประเทศ และส่งผลให้บางประเทศกลับมาดำเนินมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดและจำกัดการเดินทาง ระหว่างประเทศระยะสั้นในช่วงเดือนมกราคม 2565 ส่งผลให้ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ภาคบริการในเดือนมกราคม 2565 ลดลงมาอยู่ที่ 51.1 ต่ำสุดในรอบ 9 เดือน ประกอบกับปัจจัยเสี่ยงเพิ่มเติมจากความขัดแย้งระหว่าง รัสเซียและยูเครนซึ่งจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นในภูมิภาค รวมถึงความขัดแย้งระหว่างสหภาพยุโรปและจีนซึ่งจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตและการส่งออกของสหภาพยุโรป

เศรษฐกิจญี่ปุ่น มีแนวโน้มดีขึ้นจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ แม้ภาคบริการยังมีข้อจำกัดจากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์โอมิครอนที่ส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อภายในประเทศและจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจญี่ปุ่นจะยังได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการขยายตัวของภาคการส่งออกและการผลิตภาคอุตสาหกรรม มาตรการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจเพิ่มเติมมูลค่า 56 ล้านล้านเยน (คิดเป็นร้อยละ 5.6 ของ GDP) ขณะเดียวกัน ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ยังคงดำเนินนโยบายทางการเงินแบบผ่อนคลายเพื่อสนับสนุนสภาพคล่องให้กับเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

เศรษฐกิจจีน จะลดตัวลง โดยเป็นผลจากอุปสงค์ภายในประเทศที่เผชิญกับข้อจำกัดจากการดำเนินมาตรการของภาครัฐที่เข้มงวดมากขึ้นทั้งมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดโดยไม่ให้มีผู้ติดเชื้อ (Zero-Tolerance Covid-19 Policy) ขณะเดียวกันภาคอสังหาริมทรัพย์ยังมีแนวโน้มชะลอลงเนื่องจากปัญหาสินเชื่อในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนและความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ ประกอบกับผลกระทบจากความยืดเยื้อของภาวะชะงักงันในห่วงโซ่อุปทานทั้งการขาดแคลนปัจจัยการผลิต โดยเฉพาะเซมิคอนดักเตอร์ และความล่าช้าในการขนส่งทางทะเล อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจจีนยังมีแนวโน้มที่จะได้รับแรงสนับสนุนจากการดำเนินนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเพิ่มเติมของธนาคารกลางจีนเพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับระบบเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจทางการคลัง



สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

เศรษฐกิจกลุ่มประเทศอาเซียน มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุม การแพร่ระบาดและความคืบหน้าในการกระจายวัคซีนให้กับประชาชนมากขึ้น รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวตามมาตรการผ่อนคลายการควบคุมการเดินทางระหว่างประเทศ แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนที่ส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อกลับมาเพิ่มสูงขึ้นอีกครั้งในหลายประเทศ อาทิ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และ เวียดนาม รวมทั้งความยืดเยื้อจากปัญหาการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานและการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลัก โดยเฉพาะสหรัฐฯ และจีน ที่มีแนวโน้มจะทำให้แรงขับเคลื่อนจากการส่งออกน้อยลงกว่าที่คาด

สรุป ปัจจัยเสี่ยงที่อาจทำให้เศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกในปี 2565 ขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ซึ่งจะต้องติดตาม และประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ประกอบด้วย (1) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงท่ามกลาง การกลายพันธุ์ของไวรัสที่อาจมีความรุนแรงและยืดเยื้อมากกว่าที่คาด (2) สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่ส่งผลต่อปัจจัยการผลิตโดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยสถานการณ์ความขัดแย้งยังคงดำเนินต่อเนื่องไม่สามารถกำหนดระยะเวลายุติได้ (3) ความเสี่ยงจากแรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะ การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์และราคาพลังงานในตลาดโลก ซึ่งอาจส่งผลต่อการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของประเทศเศรษฐกิจหลักอย่างรวดเร็ว และมากกว่าที่คาด และส่งผลกระทบต่อความผันผวนในตลาดเงินโลก



เศรษฐกิจสหรัฐฯ

ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์โอมิครอน



เศรษฐกิจยุโรป

ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์โอมิครอนที่ทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์และจำนวนผู้เสียชีวิต เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว



เศรษฐกิจญี่ปุ่น

มีแนวโน้มที่จากการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศและภาคบริการยังมีข้อจำกัดจากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์โอมิครอน



เศรษฐกิจจีน

ชะลอตัวลง โดยเป็นผลจากอุปสงค์ภายในประเทศที่เผชิญกับข้อจำกัดจากการดำเนินมาตรการของภาครัฐ ที่เข้มงวดมากขึ้น ทั้งมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด



เศรษฐกิจกลุ่มประเทศอาเซียน

มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุม

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ไตรมาสสุดท้ายและทั้งปี 2564

GDP MSME ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME) ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ขยายตัว 3.5% เร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัวเพียง 0.2% โดยมีมูลค่า 1,505,349 ล้านบาท คิดเป็น 35.0% ของ GDP รวม ขณะที่ GDP ของประเทศตามการประกาศของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ขยายตัว 1.9%



- โดยเมื่อพิจารณา GDP ตามขนาดวิสาหกิจ พบว่า GDP วิสาหกิจรายย่อย (Micro) และ GDP วิสาหกิจขนาดกลาง (MEs) ขยายตัวได้ 13.3% และ 5.1% ตามลำดับ ขณะที่ GDP วิสาหกิจขนาดย่อม (SEs) ลดลง 0.5%
- ในด้านสาขาธุรกิจ มีแนวโน้มฟื้นตัวในเกือบทุกสาขาธุรกิจ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยเฉพาะสาขาที่พักรงและร้านอาหาร และสาขาธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการคลายมาตรการล็อกดาวน์ การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้งโครงการคนละครึ่งและเราเที่ยวด้วยกัน ในช่วงปลายปี ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนการจ้างงานในสาขาธุรกิจดังกล่าวที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด



ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ไตรมาสสุดท้ายและทั้งปี 2564

ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ในปี 2564

- GDP MSME ปี 2564 ขยายตัว 3.0% เป็นการขยายตัวสูงกว่าที่ สสว. ประมาณการไว้ ณ ธันวาคม 2564 ที่ 2.4% โดยมีมูลค่า 5,602,743 ล้านบาท คิดเป็น 34.6% ของ GDP รวม ขณะที่ GDPประเทศขยายตัว 1.6%
- ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ทั้งปี 2564

ปัจจัยด้านลบ

- การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะสายพันธุ์เดลต้าซึ่งแพร่ระบาดรวดเร็วและมีความรุนแรงของอาการมากกว่าสายพันธุ์อื่น ๆ และ สายพันธุ์โอมิครอนที่เริ่มแพร่ระบาดในช่วงปลายปี

ปัจจัยด้านบวก

- การกระจายการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ภายในประเทศ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย 100 ล้านโดส การคลายมาตรการล็อกดาวน์ และการเปิดประเทศ ส่งผลให้ GDP MSME ไตรมาสสุดท้ายขยายตัวได้ถึง 3.5%
 - การกระตุ้นการใช้จ่ายและการเดินทางของประชาชน ส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ MSME และเศรษฐกิจประเทศอย่างมีนัยสำคัญ
- สถานการณ์ของ MSME ปี 2564 ตามขนาดธุรกิจ



Micro +11.0%

ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 มากที่สุดในช่วงแรกของการแพร่ระบาดตั้งแต่ปี 2563 แต่ธุรกิจสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากโครงสร้างธุรกิจที่ไม่ซับซ้อนและใช้เงินลงทุนไม่มากนัก ผู้ประกอบการมีการปรับตัว ทั้งการดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ การลดค่าใช้จ่าย หรือปรับเปลี่ยนไปทำธุรกิจอื่น ๆ อีกทั้งมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายที่ภาครัฐดำเนินการเป็นระยะ ๆ ยังช่วยสนับสนุนธุรกิจ

Micro โดยตรง



SE -0.9%

ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะในด้านทุนหมุนเวียนกิจการ แม้ว่าจะได้รับการผ่อนผันในการชำระหนี้เดิมจากธนาคารต่างๆ แต่ยังมีข้อจำกัดในการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมเพื่อดำเนินกิจการ เนื่องจากผลกระทบที่ไม่ค่อยดีนักในช่วงโควิด-19 รวมทั้งธนาคารเพิ่มความระมัดระวังในการให้สินเชื่อ ทำให้ธุรกิจขนาดย่อมฟื้นตัวได้ช้าผู้ประกอบการบางส่วนจำเป็นต้องขายสินทรัพย์ หรือเลิกจ้างแรงงานเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด



ME +4.9%

ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 น้อยกว่า Micro และ SE เนื่องจากมีความมั่นคงทางการเงิน รวมทั้งมีแหล่งเงินทุนที่เพียงพอ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการส่งออกทั้งของประเทศและของ MSME ที่ในปี 2564 ขยายตัวได้ถึง 17.1% และ 18.3% ตามลำดับ จึงทำให้ธุรกิจขนาดกลางฟื้นตัวได้เร็วที่สุดในกลุ่ม MSME

ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ไตรมาสสุดท้ายและทั้งปี 2564

สาขาธุรกิจ MSME ที่ยังเติบโตต่อเนื่องหรือมีแนวโน้มฟื้นตัวในปี 2565



เติบโตต่อเนื่องโดยเฉพาะการค้าในรูปแบบออนไลน์ จากการจำกัดการเดินทางเพื่อป้องกันโควิด-19 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมัน รวมทั้งการ work from home ที่จะกลายเป็น new normal โดยคาดว่าในปี 2565 GDP MSME สาขาธุรกิจค้าปลีกค้าส่งจะขยายตัวระหว่าง 3.4% – 4.6%

ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง



ราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ มีแนวโน้มสูงขึ้นตามราคาน้ำมันและภาวะเงินเฟ้อทั่วโลก รวมทั้งความต้องการสินค้าในกลุ่มอาหารที่ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทั่วโลก (โอมิครอน) ที่ยังแพร่ระบาดอย่างหนักในหลาย ๆ ประเทศ ทำให้ธุรกิจมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะธุรกิจที่มีการส่งออก

ธุรกิจเกษตรและเกษตรแปรรูป



ยังคงเติบโตตามการขยายตัวของภาคการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งในส่วนของสินค้าอุปโภคบริโภค และ Food delivery โดยแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ มีการจัดโปรโมชั่นและส่วนลดอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจขนส่งสินค้า



ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะธุรกิจที่ตั้งอยู่ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงาน แต่คาดว่าจะสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ภายในครั้งแรกของปี ซึ่งจะทำให้ธุรกิจกลับมาฟื้นตัวได้ นอกจากนี้ ในกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ ยังมีแนวโน้มที่จะเช่าที่พักมากกว่าการซื้อสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเอง เนื่องจากมองว่าการก่อหนี้ระยะยาวเป็นภาระ

ธุรกิจให้เช่าหอพัก/อพาร์ทเมนต์



ปัจจัยสนับสนุนมาจากการคลายล็อกดาวน์ตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปีก่อน และแม้ว่าจะเกิดการแพร่ระบาดของ “โอมิครอน” ธุรกิจร้านอาหารส่วนใหญ่ยังสามารถปรับตัวและดำเนินกิจการต่อไปได้ โดยเฉพาะในรูปแบบ Food delivery ที่มีการแข่งขันกันระหว่างผู้ให้บริการแพลตฟอร์มค่อนข้างสูง

ธุรกิจร้านอาหาร



ปัจจัยสนับสนุนจากโครงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคของรัฐ รวมทั้งแนวโน้มการปรับปรุงที่พักอาศัยจากการ work from home ทำให้คาดว่าในปี 2565 GDP MSME สาขาธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จะขยายตัวระหว่าง 4.0% – 5.0%

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

ประมาณการเศรษฐกิจของ MSME ไทย ปี 2565 (ณ วันที่ 27 เมษายน 2565)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ในปี 2565 ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้าง

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ในปี 2565 ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อ MSME ไทย โดยปัจจุบัน สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ในประเทศไทย มีสายพันธุ์โอมิครอน (Omicron) เป็นสายพันธุ์หลัก มีผู้ติดเชื้อรายใหม่ ณ วันที่ 27 เมษายน 2565 จำนวน 14,887 คน แม้ว่าสายพันธุ์โอมิครอนมีอัตราการป่วยที่มีอาการไม่รุนแรงหรือมีอัตราการเสียชีวิตอยู่ในระดับต่ำ แต่จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ยังคงสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 ในการประชุมคณะกรรมการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ครั้งที่ 7/2565 มีสาระสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ (1) เห็นชอบการปรับระดับพื้นที่สถานการณ์ทั่วประเทศไทย พื้นที่เฝ้าระวังสูง 65 จังหวัด และพื้นที่นำร่องท่องเที่ยว 12 จังหวัด ให้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป โดยมีมาตรการป้องกันควบคุมโควิด - 19 สำหรับพื้นที่นำร่องการท่องเที่ยวและพื้นที่เฝ้าระวังสูง (2) เห็นชอบมาตรการเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียน 1/2565 และ (3) เห็นชอบการปรับมาตรการการเดินทางเข้าประเทศไทย สำหรับผู้เดินทางที่ได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ ยกเลิกการตรวจเมื่อมาถึงและแนะนำให้ตรวจ ATK ด้วยตนเอง ระหว่างพำนัก ส่วนผู้เดินทางที่ไม่ได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ สามารถยื่นหลักฐานผลตรวจ RT-PCR ไม่เกิน 72 ชั่วโมง ก่อนเดินทางถึงประเทศไทย หรือกักตัวตามระบบ AQ โดยตรวจ RT-PCR ในวันที่ 4-5 โดยมีผลบังคับใช้ 1 พฤษภาคม 2565



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ ได้ประมาณการ GDP MSME ปี 2565 ใหม่ตามทิศทางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 สายพันธุ์โอมิครอน ในประเทศไทย ที่จำนวนผู้ติดเชื้อที่ยังคงสูงอย่างต่อเนื่อง และการปรับระดับพื้นที่สถานการณ์ทั่วประเทศไทย การยกเลิกการตรวจเชื้อโควิด - 19 เมื่อมาถึงประเทศไทย สำหรับผู้เดินทางที่ได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป รวมถึงสถานการณ์ในต่างประเทศที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไป โดยแนวทางในการประมาณการ GDP MSME ปี 2565 แบ่งเป็น 2 สมมติฐานหลัก ประกอบด้วย

สมมติฐานที่ 1
สถานการณ์ดี
(Best Case Scenario)

สมมติฐานที่ 2
สถานการณ์ปกติ
(Normal Case Scenario)

ประมาณการเศรษฐกิจของ MSME ไทย ปี 2565 (ณ วันที่ 27 เมษายน 2565)

สมมติฐานที่ 1 สถานการณ์ (Best Case Scenario)

- การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ในหลาย ๆ ประเทศการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มมีผลกระทบที่จำกัด และเริ่มควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดได้แล้ว โดยกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ ส่งผลให้เกิดการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์โลก ประกอบกับความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565 ส่งผลให้ภาคการส่งออกและการนำเข้าของ MSME ไทยมีทิศทางขยายตัวได้เพิ่มขึ้น
- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2565 ไม่เกินศักยภาพของระบบสาธารณสุขไทย หลังจากการปรับระดับพื้นที่สถานการณ์ ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2565 ภาครัฐยังคงมีการดำเนินมาตรการป้องกันและควบคุมโรคตามระดับพื้นที่ และสถานการณ์ มีการดูแลกิจกรรมที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโควิด-19 และการลักลอบเข้าเมืองผิดกฎหมายอย่างใกล้ชิด ส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ลดลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนไม่เกิดการกลายพันธุ์ในอนาคต
- การยกเลิกการตรวจเชื้อโควิด-19 เมื่อมาถึงประเทศไทย สำหรับผู้เดินทางที่ได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง หากประเทศจีนผ่อนคลายมาตรการโควิดเป็นศูนย์ จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวจากประเทศจีนสามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ นอกจากนี้ ภาครัฐมีการพิจารณาดำเนินโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 ต่อ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศต่อไป
- การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามแผน คาดว่าจะมีการเบิกจ่ายได้อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นไปที่การขับเคลื่อนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ให้เป็นไปตามแผนงาน อีกทั้ง มีการออกนโยบายเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ อาทิ โครงการกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน โครงการแก้ไขปัญหานี้คร้วเรือ่น และการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบในทุกกลุ่มอย่างตรงจุด คาดว่าภาคการบริโภคและการลงทุนภาครัฐเติบโตเพิ่มขึ้น 0.3% และ 5.1% ตามลำดับ
- อุปสงค์ภายในประเทศปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ภายในประเทศที่คลี่คลายลง ส่งผลให้รัฐบาลผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของประชาชนกลับมาดำเนินการได้ตามปกติมากขึ้น ประกอบกับภาครัฐเดินหน้าแก้ไขปัญหานี้คร้วเรือ่น ผ่านมาตรการใกล้เคียง ลดหนี้สินให้ประชาชน อีกทั้งภาครัฐสามารถควบคุมเสถียรภาพทางด้านราคาของสินค้าที่จำเป็นต่อการยังชีพของประชาชน อาทิ ราคาเนื้อสัตว์ ราคาไข่ไก่ และราคาพลังงาน เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของภาคเอกชน โดยคาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้น 4.8%
- ภาคเอกชนลงทุนมากขึ้นตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้เกิดวัฏจักรขาขึ้นของการลงทุน นักลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อแนวทางการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 อีกทั้งมีการขยายการลงทุนเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ของผู้บริโภค ประกอบกับการส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ ภาครัฐมีการเร่งรัดโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ รวมทั้งโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่จะมีรูปแบบเป็นการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (PPP) เป็นส่วนมาก คาดว่าภาคการลงทุนเอกชนเติบโตเพิ่มขึ้น 5.0%

ประมาณการเศรษฐกิจของ MSME ไทย ปี 2565 (ณ วันที่ 27 เมษายน 2565)

สมมติฐานที่ 1 สถานการณ์ (Best Case Scenario)

จากผลกระทบดังกล่าว สสว. ประเมินว่า ปี 2565 GDP MSME อาจมีแนวโน้มเติบโตช้ากว่าสถานการณ์ที่คาดการณ์ไว้เดิม ซึ่งจากการประมาณการ GDP MSME ของ สสว. โดยใช้ MSME IO Table และ Macro Model คาดว่า GDP MSME ปี 2565 จะเติบโตได้ 4.5% โดยเป็นการขยายตัวของ GDP ภาคการเกษตร ประมาณ 4.3% GDP ภาคการผลิต ขยายตัว 4.3% GDP ภาคการก่อสร้างขยายตัว 5.0% GDP ภาคการค้าส่งค้าปลีกขยายตัว 4.3% และ GDP ภาคการบริการ ขยายตัว 4.8%

สมมติฐานที่ 2 สถานการณ์ปกติ (Normal Case Scenario)

- ผู้ติดเชื้อรายใหม่ยังอยู่ในระดับสูงหลักหมื่นคนต่อวันอย่างต่อเนื่อง แม้การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน จะมีอัตราการป่วยที่มีอาการรุนแรงหรือเสียชีวิตอยู่ในระดับต่ำ แต่หากจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ยังคงสูงอย่างต่อเนื่อง อาจเกินศักยภาพที่ระบบสาธารณสุขของประเทศไทยรองรับได้ อีกทั้ง หากการแพร่ระบาดของโควิด-19 มีการกลายพันธุ์ในอนาคต อาจส่งผลให้ภาครัฐอาจต้องใช้มาตรการควบคุมอย่างเข้มงวดในบางพื้นที่
- การยกระดับประเทศไทยเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง แม้ว่าในหลายประเทศจะมีแนวทางการผ่อนคลายมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ แต่จากผู้ติดเชื้อรายใหม่ยังอยู่ในระดับสูงในประเทศไทย ส่งผลให้ประเทศต้นทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สำคัญ อาจประกาศเตือนให้หลีกเลี่ยงการเดินทางเข้าประเทศไทย ซึ่งอาจบั่นทอนความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย ทั้งนี้ เมื่อช่วงเดือนเมษายน 2565 ศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคสหรัฐ (CDC) ออกประกาศให้ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในระดับ 3 จากเดิมที่อยู่ในระดับ 4 คือมีความเสี่ยงสูงซึ่งเป็นระดับสูงสุด แต่จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดของโควิด-19 มีโอกาสที่ศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคสหรัฐจะยกระดับประเทศไทยเป็นระดับ 4 เช่นเดิม
- การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐล่าช้า ทั้งจากนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจมีความล่าช้า ไม่ทันต่อความต้องการของประชาชน รวมทั้งการขับเคลื่อนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่ไม่เป็นไปตามแผนงาน จากปัญหาขาดแคลนปัจจัยการผลิต คาดว่าภาคการบริโภคภาครัฐหดตัวลง 0.7% และการลงทุนภาครัฐเติบโตเพิ่มขึ้น 4.1%
- กำลังซื้อของภาคครัวเรือนชะลอตัวลง จากราคาสินค้าที่กำลังปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะในสินค้ากลุ่มพลังงานและอาหาร สะท้อนจากดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ที่สูงขึ้น 4.8% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และคาดว่าจะยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2565 ตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยและราคาพลังงานโลก ประกอบกับภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ซึ่งสะท้อนจากหนี้ครัวเรือนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 90.1% เทียบกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2562 อยู่ที่ 79.9% ทำให้คาดว่าภาคการบริโภคเอกชนเติบโตเพิ่มขึ้นเพียง 3.8%

ประมาณการเศรษฐกิจของ MSME ไทย ปี 2565 (ณ วันที่ 27 เมษายน 2565)

สมมติฐานที่ 2 สถานการณ์ปกติ (Normal Case Scenario)

- ปัญหาการขาดแคลนปัจจัยการผลิต จากตลาดแรงงานที่ยังคงฟื้นตัวไม่เต็มที่ อีกทั้งในบางอุตสาหกรรมยังประสบปัญหาขาดแคลนปัจจัยการผลิต รวมถึงการส่งสัญญาณปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในหลายประเทศ ซึ่งอาจส่งผลต่อการไหลออกของเงินทุนและส่งผลกระทบต่อให้ค่าเงินบาทอ่อนลง ส่งผลให้การนำเข้าวัตถุดิบ ต้องเผชิญกับต้นทุนที่สูงขึ้น จากปัญหาดังกล่าวส่งผลให้ภาคเอกชนบางกลุ่มธุรกิจจะลดการลงทุนออกไป ซึ่งคาดว่าภาคการลงทุนเอกชนเติบโตเพิ่มขึ้น 4.0%
- ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้ประเทศคู่ค้าสำคัญของประเทศไทยชะลอตัว โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มสมาชิกสหภาพยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกา อีกทั้ง ราคาพลังงานโลกที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากสถานการณ์ยังคงยืดเยื้อต่อไป รวมถึงการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานที่รุนแรงขึ้น จากการปิดท่าเรือในประเทศจีน ตามมาตรการโควิดเป็นศูนย์ของรัฐบาลจีน (Zero-tolerance covid-19 policy) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้า จากปัญหาดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อส่งออกและนำเข้าของ MSME ไทย

จากผลกระทบดังกล่าว สสว. ประเมินว่า ปี 2565 GDP MSME อาจมีแนวโน้มเติบโตช้ากว่าสถานการณ์ปกติที่คาดการณ์ไว้เดิม ซึ่งจากการประมาณการ GDP MSME ของ สสว. โดยใช้ MSME IO Table และ Macro Model คาดว่า GDP MSME ปี 2565 จะเติบโตได้ 3.4% โดยเป็นการขยายตัวของ GDP ภาคการเกษตร ประมาณ 3.2% GDP ภาคการผลิต ขยายตัว 3.3% GDP ภาคการก่อสร้างขยายตัว 4.0% GDP ภาคการค้าส่งค้าปลีกขยายตัว 3.3% และ GDP ภาคการบริการ ขยายตัว 3.6%



ประมาณการเศรษฐกิจของ MSME ไทย ปี 2565 (ณ วันที่ 27 เมษายน 2565)

ตารางการประมาณการ GDP MSME และสมมติฐานการประมาณการ

■ ตารางที่ 1 ประมาณการ GDP MSME ปี 2565 จำแนกตามสมมติฐาน และกลุ่มธุรกิจ

MSME by sector	สมมติฐานที่ 1	สมมติฐานที่ 2
	%YoY	%YoY
GDP MSME	4.5	3.4
- ภาคการเกษตร	4.3	3.2
- ภาคการผลิต	4.3	3.3
- ภาคการก่อสร้าง	5.0	4.0
- ภาคการค้าส่งค้าปลีก	4.3	3.3
- ภาคการบริการ	4.8	3.6

ประมวลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

■ ตารางที่ 2 สมมติฐานเพื่อใช้ประมาณการตัวเลขเศรษฐกิจ ปี 2565 (ณ 27 เมษายน 2565)

ประมาณการ ณ วันที่	ประมาณการปี 2565			
	ณ 7 ก.พ. 65 (เดิม)		ณ 27 เม.ย. 65 (ใหม่)	
	สมมติฐานที่ 1	สมมติฐานที่ 2	สมมติฐานที่ 1	สมมติฐานที่ 2
อัตราการขยายตัวของ GDP MSME	4.9%	3.5%	4.5%	3.4%
อัตราการขยายตัวของ GDP ไทย	4.5%	3.5%	4.0%	3.0%
การลงทุนภาคเอกชน	5.5%	4.5%	5.0%	4.0%
การลงทุนภาครัฐบาล	4.2%	3.2%	5.1%	4.1%
การบริโภคภาคเอกชน	5.0%	4.0%	4.8%	3.8%
การอุปโภคภาครัฐบาล	1.7%	0.7%	0.3%	-0.7%
การส่งออกสินค้า	4.1%	3.1%	6.5%	5.5%
การนำเข้าสินค้า	5.9%	4.9%	11.8%	10.8%

ประมวลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ที่มา สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสแรกของปี 2565 และแนวโน้มทั้งปี 2565

การส่งออกของ MSME

การส่งออกของ MSME ไตรมาสแรกของปี 2565 ขยายตัวเพิ่มขึ้น 27.6% (YOY) โดยส่งออกไปสหรัฐอเมริกา ขยายตัวสูงสุด 56.6% สินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตรแปรรูป ยังเติบโตได้ดี

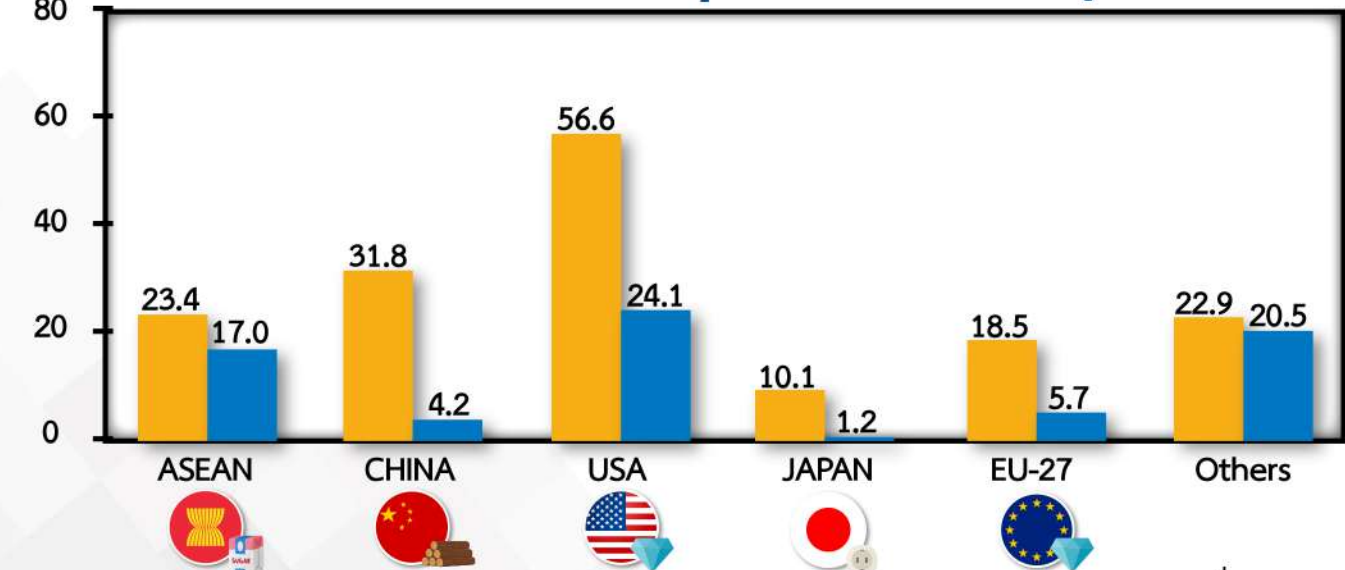
- ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 MSME ส่งออกสินค้าคิดเป็นมูลค่า 103,906.4 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 8,744.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 27.6% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 11.9% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 73,601.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 14.9%

มูลค่าส่งออกไตรมาสที่ 1/2565



- ตลาดส่งออกหลักของ MSME ยังคงขยายตัวได้ทุกตลาดจากปัจจัยฐานที่ต่ำในช่วงเดียวกันของปีก่อน เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ฟื้นตัว รวมทั้งราคาสินค้าส่งออกหลายกลุ่มปรับตัวสูงขึ้นจากราคาน้ำมันโลก โดยตลาดสหรัฐ จีน และอาเซียนขยายตัวได้ในอัตราที่สูงเท่ากับ 56.6% 31.8% และ 23.4% ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปยังสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ขยายตัวได้ 18.5% และ 10.1% ตามลำดับ

การขยายตัวของ MSME Export ไปยังตลาดหลัก Q1/2565












ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสแรกของปี 2565 และแนวโน้มทั้งปี 2565

■ สินค้าส่งออกสำคัญของ MSME ในไตรมาสแรกของปี 2565 10 ลำดับแรก ขยายตัวได้เกือบทุกกลุ่มสินค้า โดยสินค้าที่ขยายตัวได้สูง ได้แก่ สินค้ากลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ไม้และของทำด้วยไม้ ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขณะที่สินค้าส่งออกสำคัญปรับตัวลดลง คือ สินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ยางที่ลดลง 12.5%

HS-MSME	Q1/2022 M.USD	Growth (yoy)	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS71  อัญมณีและเครื่องประดับ	987.7	44.5%	30.4%	17.9%
HS17  น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	804.5	173.3%	24.7%	74.6%
HS85  อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	781.0	35.8%	24.0%	7.2%
HS84  เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	548.6	16.2%	16.9%	4.5%
HS39  พลาสติกและผลิตภัณฑ์ พลาสติก	357.4	6.5%	11.0%	8.5%
HS44  ไม้และของทำด้วยไม้	343.3	34.4%	10.6%	42.8%
HS08  ผลไม้สด	341.3	4.6%	10.5%	61.0%
HS87  ยานยนต์และส่วนประกอบ	331.7	24.2%	10.2%	4.2%
HS73  ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	285.4	40.2%	8.8%	22.2%
HS40  ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	223.0	-12.5%	6.9%	4.3%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสแรกของปี 2565 และแนวโน้มทั้งปี 2565

แนวโน้มสินค้าส่งออกที่สำคัญของ MSME ในไตรมาสที่ 2/2565

กลุ่มสินค้า

แนวโน้มในไตรมาสที่ 2/2565



ยานยนต์และ
ส่วนประกอบ

- สินค้าส่งออกของ MSME ส่วนมากจะเป็นส่วนประกอบและชิ้นส่วนของยานยนต์จึงได้รับผลกระทบจากความต้องการรถยนต์ไฟฟ้า (EV) น้อยกว่าการส่งออกรถยนต์ในภาพรวม โดยยังคงขยายตัวได้ในตลาดสำคัญ เช่น สหรัฐ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และ จีนที่ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 90.4%
- แนวโน้มการส่งออกของ MSME ในไตรมาสที่ 2 และทั้งปี 2565 ยังสามารถขยายตัวโดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของตลาดสหรัฐและจีน



ผลไม้สด

- ตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดคือจีน ที่มีการปิดด่านการค้าเพื่อสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทบการขนส่งสินค้าค่อนข้างมากในช่วงแรกของปี
- ปัญหาดังกล่าวได้รับการแก้ไข รวมทั้งในไตรมาสที่ 2 ของปีเป็นช่วงที่ผลไม้ไทยออกสู่ตลาดค่อนข้างมาก จึงคาดว่ามูลค่าส่งออกผลไม้จะขยายตัวได้ในระดับสูงอีกครั้งในไตรมาสที่ 2 และต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี



อัญมณีและ
เครื่องประดับ

- การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของ MSME ที่ไม่รวมการส่งออกทองคำ ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวจากการเปิดประเทศและการเดินทางท่องเที่ยว
- ปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อส่งออกหลังจากนี้ คือภาวะเงินเฟ้อทั่วโลกที่เป็นผลกระทบทางอ้อมจากสงคราม รัสเซีย-ยูเครน ซึ่งหากสถานการณ์ยืดเยื้ออาจทำให้ความต้องการและกำลังซื้อในสินค้าฟุ่มเฟือยลดลง



พลาสติกและ
ผลิตภัณฑ์พลาสติก

- ยังขยายตัวได้โดยมีปัจจัยด้านราคาน้ำมันดิบที่สูงขึ้นต่อเนื่อง
- สินค้าส่งออกของ MSME ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์พลาสติก จึงอาจได้รับผลกระทบจากราคาเม็ดพลาสติกที่นำเข้าเป็นวัตถุดิบ รวมทั้งความต้องการบรรจุภัณฑ์พลาสติกในหลายประเทศที่เริ่มลดลง จากการลดหรือเลิกใช้พลาสติกบางชนิด



ไม้และ
ของทำด้วยไม้

- ขยายตัวต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการลดอากรขาออกสำหรับสินค้าไม้ และไม้แปรรูปเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา จึงเป็นผลดีต่อ MSME ที่ส่วนใหญ่ส่งออกไม้แปรรูปต่าง ๆ เป็นหลัก



ยางและ
ผลิตภัณฑ์ยาง

- ลดลงจากช่วงเดียวกันของไตรมาสก่อน โดยสินค้าหลักของ MSME ที่มีมูลค่าส่งออกลดลงคือถุงมือยาง เนื่องจากอัตราการฉีดวัคซีนโควิด-19 หลายประเทศทั่วโลกอยู่ในระดับสูง ทำให้ความต้องการลดลงมากเมื่อเทียบกับการเร่งฉีดวัคซีนในปีก่อน โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และ ฝรั่งเศส

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสแรกของปี 2565 และแนวโน้มทั้งปี 2565

เมื่อพิจารณาโครงสร้างตามหมวดสินค้าส่งออก พบว่า การส่งออกของ MSME ในทุกหมวดสินค้า พึ่งพิงจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 และขยายตัวต่อเนื่องโดยหมวดสินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ตลอดทั้งปี 2565 ได้แก่ สินค้าเกษตรแปรรูป อาหารและเครื่องดื่ม สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย และของใช้ในครัวเรือนต่าง ๆ นอกจากนี้สินค้าอุตสาหกรรมยังคงเติบโตจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

โครงสร้างตามหมวดสินค้าส่งออกของ MSME รายไตรมาส ปี 2562 ถึงไตรมาสแรกของปี 2565

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

กลุ่มสินค้าส่งออก	Q1/62	Q2/62	Q3/62	Q4/62	Q1/63	Q2/63	Q3/63	Q4/63	Q1/64	Q2/64	Q3/64	Q4/64	Q1/65
เกษตร	972.6	1,214.1	1,160.9	972.9	782.4	1,399.4	1,055.4	847.5	815.5	1,517.7	1,391.5	1,043.2	770.1
เกษตรแปรรูป-อาหาร	1,143.1	1,324.0	1,408.9	1,460.1	1,092.4	1,025.3	983.9	836.7	907.3	1,081.3	1,065.6	1,109.7	1,576.3
เครื่องแต่งกาย-ของใช้ในครัวเรือน	595.3	665.2	765.2	712.8	641.5	536.0	682.5	707.4	742.5	834.5	892.3	895.5	887.8
อุตสาหกรรม-วัตถุดิบ	870.3	851.5	879.8	873.5	584.3	486.1	524.6	620.7	704.9	749.6	731.6	779.1	811.7
อุตสาหกรรม-ชิ้นกลาง	2,609.5	2,691.2	2,864.1	2,972.0	2,501.3	2,122.7	2,705.6	2,968.2	2,528.1	2,722.8	2,859.4	3,144.1	3,071.4
สินค้าฟุ่มเฟือย	1,247.1	1,049.2	1,202.1	950.7	792.5	336.0	544.1	692.4	683.4	733.0	791.9	963.7	987.7
อื่นๆ	400.5	408.5	420.2	388.8	368.8	374.6	411.7	434.8	470.2	593.2	625.0	620.8	639.1
รวม	7,838.3	8,203.8	8,701.2	8,330.7	6,763.2	6,280.0	6,907.8	7,107.7	6,851.9	8,232.0	8,357.3	8,556.0	8,744.1

ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาบทบาทต่อการขยายตัวตามหมวดสินค้าส่งออกของ MSME ในไตรมาสแรก พบว่า เป็นการขยายตัวจากสินค้าอุตสาหกรรมชิ้นกลางและสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรเป็นหลัก โดยสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ น้ำตาล และของทำจากน้ำตาล ขณะที่สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับยังคงมีบทบาทต่อการขยายตัวต่อเนื่อง



จากการขยายตัวอย่างแข็งแกร่งของภาคการส่งออกประเทศและของ MSME สสว. คาดว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของ MSME ในปี 2565 จะอยู่ระหว่าง 8% - 10% คิดเป็นมูลค่า 34,500 - 35,200 ล้านบาทสหรัฐ หรือ 1.09 - 1.11 ล้านบาทบาท

ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสแรกของปี 2565 และแนวโน้มทั้งปี 2565

การนำเข้าของ MSME

การนำเข้าของ MSME ไตรมาสแรกของปี 2565 ยังขยายตัว 20.7% (YOY) โดยนำเข้าจากจีนและอาเซียนมากที่สุด ขณะที่สินค้านำเข้าในกลุ่มวัตถุดิบปรับตัวทางด้านราคามากขึ้นกระทบต้นทุนของ MSME

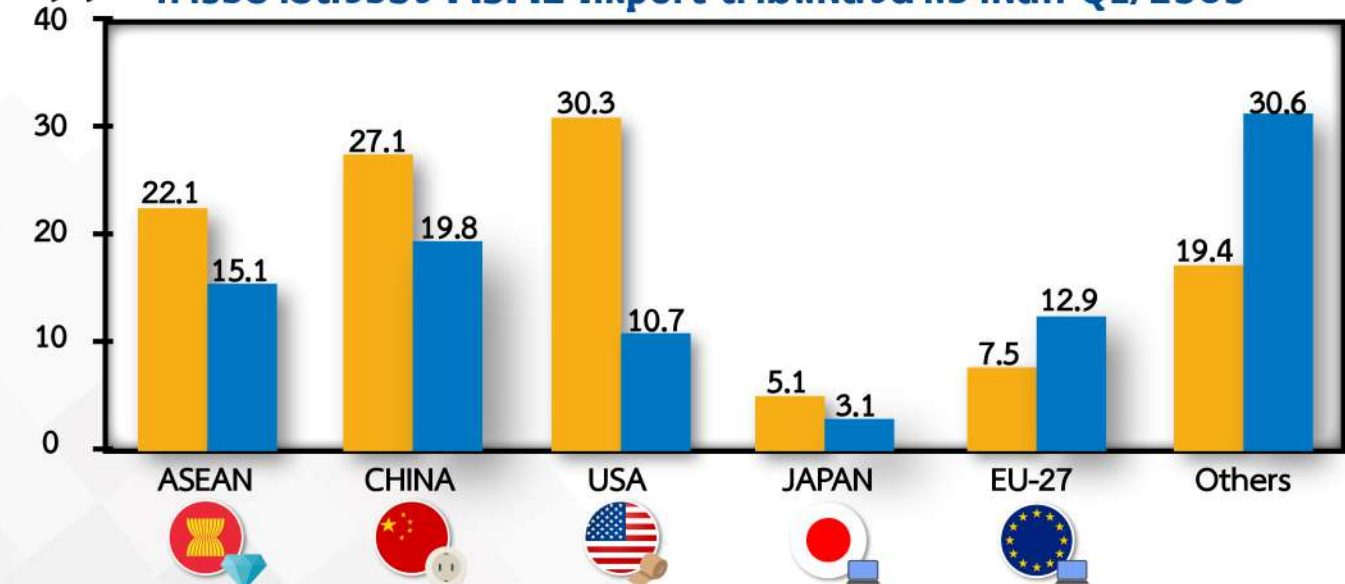
- การนำเข้าสินค้าของ MSME ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 คิดเป็นมูลค่า 321,523.5 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ จะมีมูลค่า 9,705.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 20.7% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.0% ขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศมีมูลค่า 74,545.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.4%

มูลค่านำเข้าไตรมาสที่ 1/2565



- สำหรับแหล่งนำเข้าที่สำคัญที่สุดของ MSME ได้แก่ จีน และกลุ่มอาเซียน โดยมีสัดส่วนการนำเข้ารวมกันคิดเป็น 59.9% ของการนำเข้าของ MSME ทั้งหมด และขยายตัวได้ 27.1% และ 22.1% ตามลำดับ











% (yoy) การขยายตัวของ MSME Import ตามแหล่งนำเข้าหลัก Q1/2565



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสแรกของปี 2565 และแนวโน้มทั้งปี 2565

■ สำหรับมูลค่านำเข้าในสินค้าสำคัญ 10 ลำดับแรกของ MSME ไตรมาสแรกของปี 2565 พบว่าขยายตัวในทุกกลุ่มสินค้า โดยส่วนใหญ่เป็นผลกระทบจากสถานการณ์สู้รบระหว่างรัสเซียและยูเครน ทำให้ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน รวมทั้งต้นทุนสินค้าวัตถุดิบต่าง ๆ ปรับตัวสูงขึ้นมาก ได้แก่ เม็ดพลาสติก ทองแดง เหล็กเคมีภัณฑ์ อัญมณีและทองคำ เป็นต้น

HS-MSME	Q1/2022 M.USD	Growth (yoy)	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS84  เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	1,278.1	10.6%	14.6%	16.3%
HS85  อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,251.0	21.3%	14.3%	8.7%
HS39  พลาสติกและผลิตภัณฑ์ พลาสติก	638.6	22.0%	7.3%	22.5%
HS71  อัญมณีและเครื่องประดับ	617.6	35.8%	7.1%	18.7%
HS72  เหล็กและเหล็กกล้า	419.7	70.9%	4.8%	11.5%
HS73  ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	382.2	22.8%	4.4%	19.6%
HS38  เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	375.6	70.3%	4.3%	21.4%
HS07  พืชผัก	289.0	16.9%	3.3%	57.4%
HS87  อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	266.0	5.8%	3.0%	17.4%
HS87  ยานยนต์และส่วนประกอบ	258.3	16.3%	3.0%	9.6%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสแรกของปี 2565 และแนวโน้มทั้งปี 2565

- สำหรับปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดขณะนี้ ได้แก่ สถานการณ์การสู้รบระหว่างรัสเซีย – ยูเครน ซึ่งแม้ว่า MSME จะมีมูลค่าการค้ากับสองประเทศนี้ในสัดส่วนที่น้อยมากหรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 0.2% ของมูลค่าการค้าของ MSME ทั้งหมด แต่ผลกระทบทางอ้อมอันได้แก่ ราคาน้ำมัน ค่าขนส่ง ต้นทุนวัตถุดิบ ภาวะเงินเฟ้อและกำลังซื้อ ซึ่งในระยะสั้นมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อผู้นำเข้าโดยตรงแต่สุดท้ายแล้วจะส่งผลกับผู้บริโภคต่อไป
- ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงแม้จะเป็นผลดีต่อภาคการส่งออก แต่สำหรับผู้นำเข้าจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของ MSME เพิ่มขึ้น และจากการที่ธนาคารกลางสหรัฐปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย 0.5 BPS (Basis Points) เพื่อลดแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ จะยิ่งส่งผลให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงไปอีก



ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

■ ในไตรมาสที่ 2/2565 ภาพรวมระดับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อน ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศที่ยังไม่เข้มแข็งและแนวโน้มเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง ส่วนหนึ่งจากสถานการณ์อัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น และความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่อาจยืดเยื้อ ทั้งนี้ จากการประมาณการของ สสว. พบว่า

“ดัชนีภาคการผลิต” มีอัตราการเติบโตลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 3.4 จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่กระทบต้นทุนการผลิตให้สูงขึ้น ประกอบกับปัญหาการขนส่งที่ยังไม่คลี่คลาย

“ดัชนีภาคการค้าปลีก” มีอัตราการเติบโตลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 0.9

“ดัชนีภาคการค้าส่ง” มีอัตราการเติบโตลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 1.3

“ดัชนีการค้า” โดยรวมลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.1 จากสถานการณ์ค่าครองชีพที่สูงขึ้นตามราคาพลังงานและราคาอาหาร ซึ่งทำให้กำลังซื้อของภาคครัวเรือนมีแนวโน้มหดตัว

“ดัชนีภาคบริการ” มีอัตราการเติบโตลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนร้อยละ 0.9 จากความกังวลต่อสถานการณ์การระบาดของ Omicron อย่างไรก็ดีภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวมีแนวโน้มปรับดีขึ้น ตามการผ่อนคลายมาตรการเข้าประเทศเมื่อเดือนพฤษภาคม

ดัชนีภาคการผลิต

-3.4

(%QoQ)

ดัชนีภาคการค้า

-1.1

(%QoQ)

ดัชนีภาคบริการ

-0.9

(%QoQ)

ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ดัชนีความเชื่อมั่น MSME คาดการณ์ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

- เมื่อพิจารณาค่าประมาณการดังกล่าว กับดัชนีความเชื่อมั่น SME ของ สสว. และดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจของ ธปท. รวมถึงดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการของกระทรวงพาณิชย์ โดยรวมพบว่ามีความสอดคล้องบางประการ ดังนี้

ดัชนีความเชื่อมั่น

MSME

มีแนวโน้มปรับตัว**เพิ่มขึ้น**
และอยู่เหนือระดับ 50

ดัชนีความเชื่อมั่นทาง

ธุรกิจ

มีแนวโน้มปรับตัว**ลดลง**
แต่ยังอยู่เหนือระดับ 50

ดัชนีความเชื่อมั่น

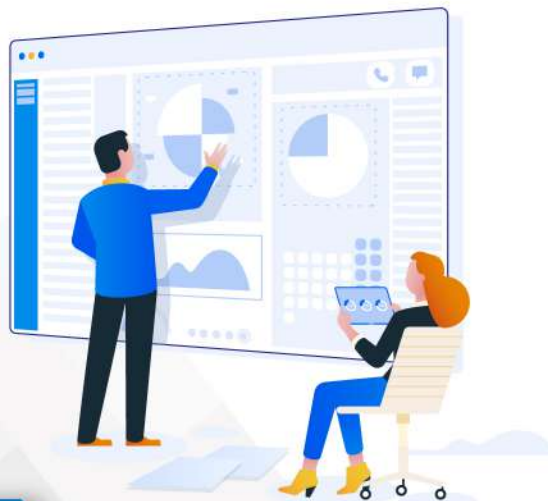
ผู้ประกอบการ

มีแนวโน้มปรับตัว**ลดลง**
แต่ยังอยู่ที่ระดับ 50

○ ดัชนีความเชื่อมั่น MSME ไตรมาสที่ 2/2565 มีแนวโน้มปรับตัว**เพิ่มขึ้นและอยู่เหนือระดับ 50** เป็นการเพิ่มขึ้นในเกือบทุกภูมิภาค ยกเว้นกรุงเทพฯ ปริมาณ และภาคตะวันออก ซึ่งเพิ่มขึ้นมากในภาคใต้ อีกทั้งโดยรวมเป็นการปรับเพิ่มขึ้นในทุกหมวดธุรกิจ โดยเฉพาะภาคบริการ

○ ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ไตรมาสที่ 2/2565 มีแนวโน้มปรับตัว**ลดลงแต่ยังอยู่เหนือระดับ 50** เป็นการลดลงในเกือบทุกองค์ประกอบและเกือบทุกหมวดธุรกิจ โดยเฉพาะด้านต้นทุน ซึ่งกลุ่มก่อสร้างมีความเชื่อมั่นด้านต้นทุนลดลงต่ำสุดเป็นประวัติการณ์

○ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ ไตรมาสที่ 2/2565 มีแนวโน้มปรับตัว**ลดลงแต่ยังอยู่ที่ระดับ 50** เป็นการลดลงในเกือบทุกธุรกิจและเกือบทุกองค์ประกอบ ทั้งเศรษฐกิจโดยรวม โอกาสหางานทำ และรายได้ในอนาคต



ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ภาคการผลิต



ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	เทียบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME
การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม 	อาหาร -19.2% เครื่องดื่ม -7.2%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากการส่งออกสินค้าที่ปรับเพิ่มขึ้นเนื่องจากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าปรับดีขึ้น ทั้งนี้ ยังได้รับแรงกดดันจากราคาอาหารโลกโดยรวมที่เพิ่มสูงขึ้น แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ลดลงจากไตรมาสก่อน จากเศรษฐกิจประเทศอุตสาหกรรมหลักมีแนวโน้มชะลอลงจากอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น ตามราคาอาหารที่ปรับขึ้นทำลายสถิติในรอบหลายปี 	54.8 (-1.3)
การผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ 	เครื่องนุ่งห่ม +2.5% สิ่งทอ +3.3%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ปรับตัวโดยรวมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้าและภายในประเทศ ตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเครื่องนุ่งห่ม แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของคู่ค้าทั้งในสหรัฐฯ และยุโรป ประกอบกับเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง 	48.8 (-0.9)
การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก 	-0.7%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ประกอบกับเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ลดลงจากไตรมาสก่อน จากปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบและแนวโน้มต้นทุนในการผลิตที่สูง ประกอบกับภาวะการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ยังใช้เวลานาน และมีต้นทุนสูง 	ยาง 55.9 (+2.7) พลาสติก 58.6 (+6.1)
การผลิตผลิตภัณฑ์จากโลหะ 	-0.1%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากการบริโภคผลิตภัณฑ์โลหะสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้น ตามอุปสงค์ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องมีการฟื้นตัว แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ลดลงจากไตรมาสก่อน จากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้อุปทานโลหะโลกตึงตัวผลักดันให้ราคาผลิตภัณฑ์โลหะมีแนวโน้มปรับขึ้น 	50.6 (+2.2)

ที่มา:สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

*หมายเหตุ:คาดการณ์โดย สสว.

ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ภาคการค้า




ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	เทียบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME
ดัชนีภาคการค้าส่ง 	สินค้าไม่คงทน -0.7% สินค้าคงทน -2.6% สินค้าชิ้นกลาง -1.0%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron ที่รุนแรง และภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้น แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ลดลงจากไตรมาสก่อน จากกำลังซื้อของภาคครัวเรือนและภาคเอกชนมีแนวโน้มหดตัว ตามสถานการณ์อัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น สะท้อนผ่านความเชื่อมั่นด้านต้นทุนที่ปรับลดลงอย่างมาก 	รวมค้าส่ง 48.5 (-0.9) สินค้าอุปโภค/บริโภค 46.2 (-0.4) วัสดุก่อสร้าง 52.9 (+4.9)
ดัชนีภาคการค้าปลีก 	สินค้าไม่คงทน -0.5% สินค้าคงทน -0.8% ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าทั่วไป -0.5% รถยนต์ ซ่อมแซมรถยนต์และน้ำมันเชื้อเพลิง -1.3% อื่น ๆ -0.9%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากแรงสนับสนุนผ่านมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐมีน้อยลง โดยเฉพาะโครงการคนละครึ่ง แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ลดลงจากไตรมาสก่อน จากแนวโน้มค่าครองชีพที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ภาคครัวเรือนระมัดระวังการใช้จ่าย ทั้งนี้ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ปรับลดลงเช่นกัน 	รวมค้าปลีก 51.9 (+1.2) รถจักรยานยนต์/รถยนต์ 52.4 (+2.7) อุปโภค/บริโภค (modern trade) 53.8 (+1.9) อุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม) 49.5 (-0.4)

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

*หมายเหตุ: คาดการณ์โดย สสว.

ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ภาคบริการ

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	เทียบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร 	+9.7%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับเพิ่มขึ้นหลังมีการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากการยกเลิกข้อกำหนดการเข้าประเทศแบบ Test & Go เมื่อเดือนพฤษภาคม ประกอบกับการทยอยผ่อนคลายมาตรการเพิ่มเติมสำหรับสถานบริการ 	โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล 48.9 (+3.3) ร้านอาหาร/ภัตตาคาร 53.0 (+5.1) การท่องเที่ยว 57.1 (+10.1)
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ 	-3.0%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากราคาที่อยู่อาศัยในภาพรวมที่ปรับเพิ่มขึ้น และราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้น สะท้อนผ่านค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิ์และนิติกรรมที่ลดลง แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ลดลงจากไตรมาสก่อน จากแนวโน้มราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมในภาคก่อสร้าง ประกอบกับพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างมีแนวโน้มทรงตัว 	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ 48.8 (+0.6) การก่อสร้าง 48.8 (+2.4)
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า 	+2.1%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ประกอบกับแรงพุงจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากการผ่อนคลายมาตรการปรับพื้นที่ควบคุมโรคนำร่องท่องเที่ยว 12 จังหวัด ประกอบกับเปิดเรียนแบบ On-Site ทั้งนี้ยังได้รับแรงกดดันจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น 	การขนส่งสินค้า 60.2 (+1.0) การขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) 65.2 (+11.7)

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

*หมายเหตุ: คาดการณ์โดย สสว.

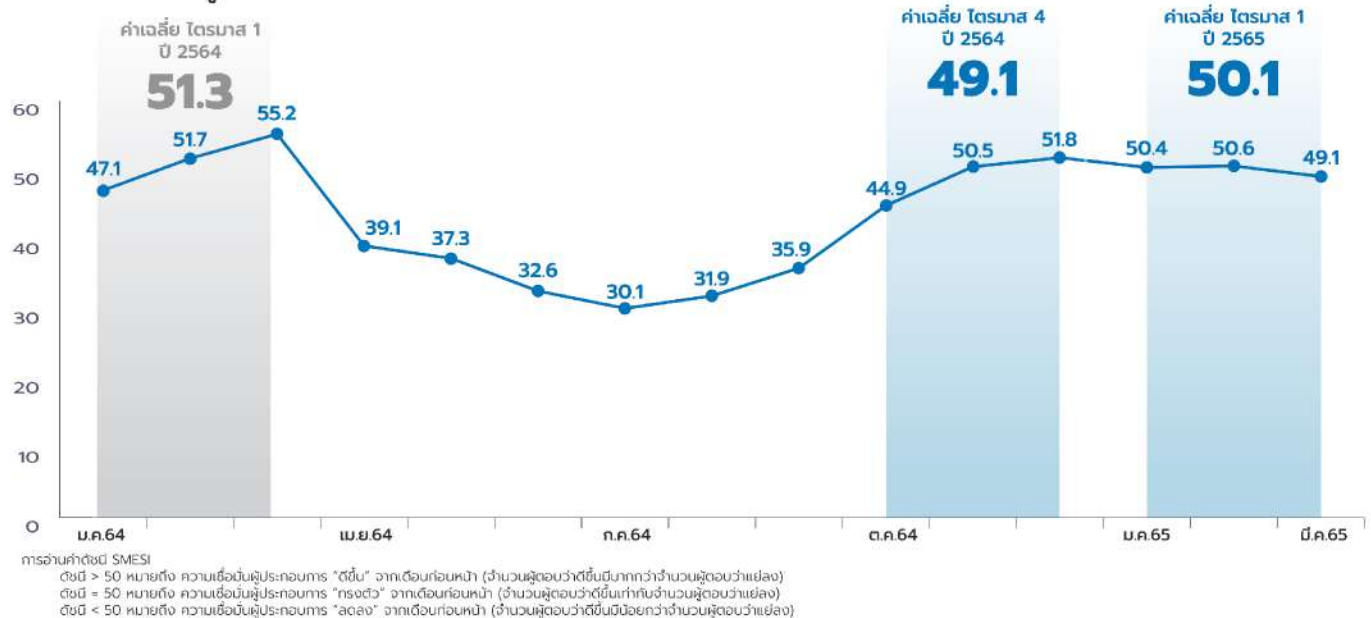
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาส 1 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาส 1 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565

“ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาส 1 ปี 2565 ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากผลของการแพร่ระบาดของโควิด-19 โอมิครอนที่มีความรุนแรงน้อยกว่าในระลอกที่ผ่านมา และการผ่อนปรนมาตรการควบคุมโรคระบาดจากภาครัฐ อีกทั้งความสามารถในการปรับตัวของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังคงเผชิญกับปัญหาเรื่องต้นทุนที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และคาดการณ์ในอนาคต”

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาส 1 /2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาส 1 /2565



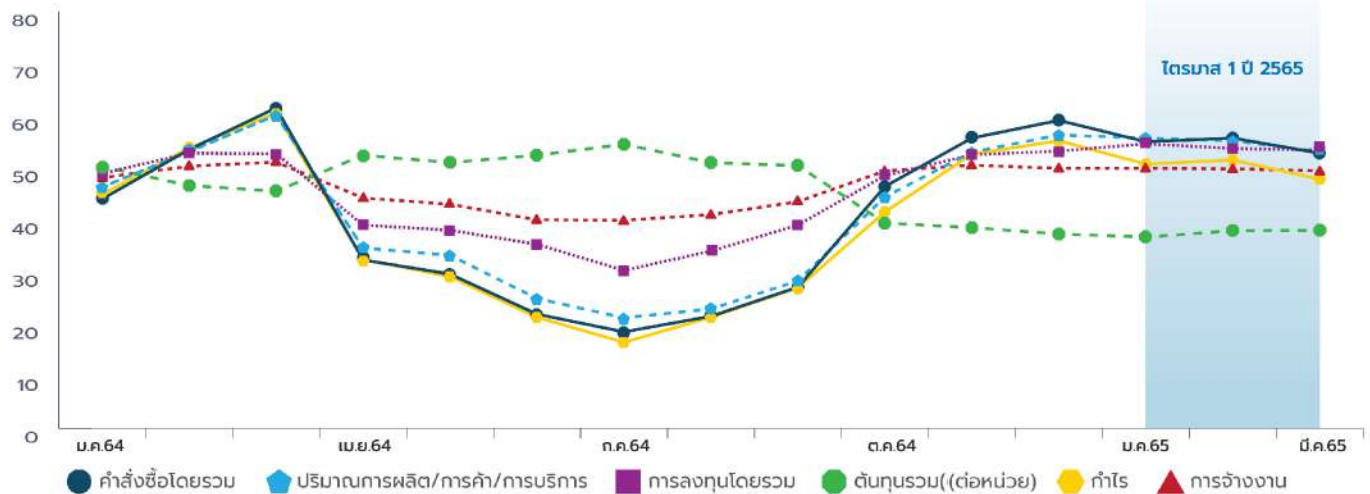
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ MSME ของประเทศ ไตรมาส 1 ปี 2565 (เดือนมกราคม-มีนาคม) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 50.1 โดยความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2564 (เดือนตุลาคม-ธันวาคม) ที่ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 49.1 และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวลดลง (ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีค่าเฉลี่ย 51.3) เป็นผลจากสถานการณ์โควิด-19 ในขณะนั้นอยู่ในระหว่างการลดการระบดลงอย่างต่อเนื่องและได้รับการกระตุ้นจากมาตรการรัฐ เช่น โครงการคนละครึ่งเฟส 2 และเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 2 เป็นต้น โดยในปี 2565 พบว่าค่าดัชนีปรับตัวลดลงในช่วงต้นไตรมาส (เดือนมกราคม 2565) และทรงตัวตลอดทั้งไตรมาส แต่ภาพรวมระดับดัชนีสูงกว่าไตรมาสก่อนหน้า จากผลของการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่โอมิครอน ที่แม้จะมีจำนวนยอดผู้ติดเชื้อสะสมเพิ่มสูงขึ้นและมีจำนวนผู้ติดเชื้อมากที่สุดตั้งแต่เกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่ความรุนแรงของโรคไม่มากนัก และมาตรการควบคุมโรคไม่ได้เข้มงวดเท่าที่ผ่านมา ประกอบกับมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐทั้งโครงการ “คนละครึ่ง เฟส 4” และ “เราเที่ยวด้วยกัน เฟส 4” ที่ช่วยพยุงกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศช่วงกลางไตรมาส ส่งผลต่อสาขาธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ โดยเฉพาะสาขาอุปโภค/บริโภค (modern trade) อีกทั้งการเปิดประเทศ และโครงการ “Test & Go” ส่งผลต่อภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่อง อย่างไรก็ตามธุรกิจ MSME ยังเผชิญกับปัญหาเรื่องต้นทุนต่อเนื่องจากราคาค่าวัตถุดิบ/ค่าสินค้าหลายรายการที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ได้รับผลกระทบทางอ้อมจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลต่อรายได้ของภาคธุรกิจ

ที่มา: รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1 ปี 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาส 1 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี



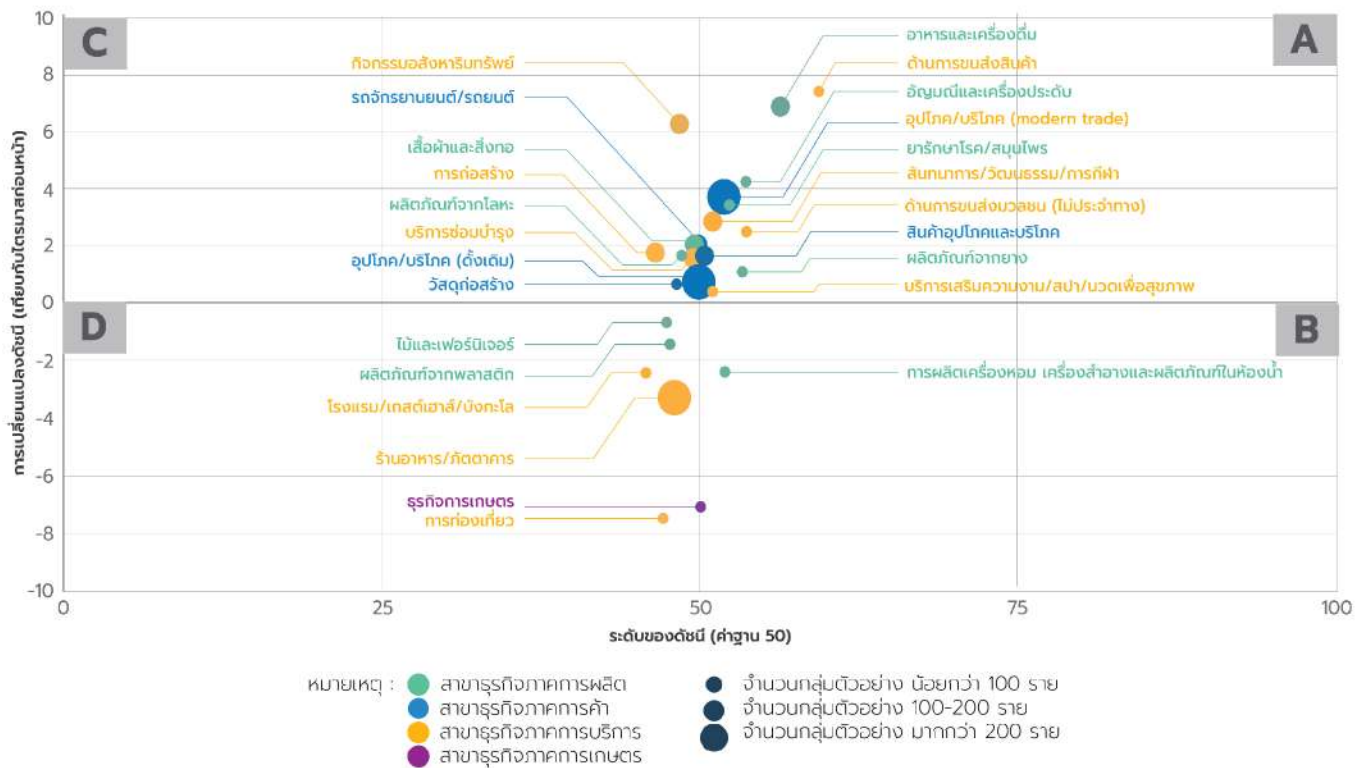
- จากผลกระทบการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่โอมิครอน ส่งผลให้ค่าเฉลี่ยองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ และกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า ยกเว้นองค์ประกอบด้านต้นทุน ยังคงมีค่าดัชนีที่ต่ำกว่าค่าฐาน 50 ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับองค์ประกอบอื่น ๆ จากภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะค่าสินค้า/วัตถุดิบ ค่าสาธารณูปโภค และค่าขนส่ง
- ประเด็นที่น่ากังวลจากองค์ประกอบด้านต้นทุนที่ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า ส่งผลต่อค่าครองชีพของผู้บริโภค ที่ปรับตัวเพิ่มสูง ส่วนหนึ่งจากการปรับราคาของสินค้าและค่าบริการของธุรกิจ ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการในอนาคต



ที่มา: รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1 ปี 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาส 1 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565

การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ MSME รายสาขาธุรกิจ



■ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่ในทุกสาขาธุรกิจส่วนใหญ่ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า และอยู่ใกล้กับระดับค่าฐาน 50 เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ไม่ได้มีความรุนแรงมากนัก อีกทั้งไม่มีการประกาศมาตรการควบคุมที่เข้มงวดเหมือนในระลอกที่ผ่านมา ประกอบกับความสามารถในการปรับตัวของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ยังสามารถดำเนินธุรกิจได้

■ **ภาคการผลิต** จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ประชาชนหันมาใส่ใจและดูแลสุขภาพมากขึ้น ส่งผลดีต่อสาขาธุรกิจผลิตยารักษาโรค/สมุนไพร จำพวกฟ้าทะลายโจร ขมิ้นชัน กระชายขาว เป็นต้น ประกอบกับการจัดกิจกรรมทางสังคมที่เริ่มกลับมา ทำให้มีความต้องการสินค้ามากขึ้น โดยเฉพาะหมวดอาหารและเครื่องดื่ม อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจยังได้รับผลกระทบจากราคาต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ ค่าวัตถุดิบ เครื่องปรุง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และพลังงานต่าง ๆ ที่ปรับราคาเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจ

■ **ภาคการค้า** ได้รับผลดีจากการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลปีใหม่ และโครงการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยจากภาครัฐ โดยเฉพาะสินค้าในหมวดอุปโภคบริโภค อย่างไรก็ตามจากราคาสินค้าหลายรายการที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ทำให้หลายธุรกิจต้องปรับราคาสินค้า หรือหาสินค้าอื่นมาทดแทน เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินกิจการ

ที่มา: รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 1 ปี 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME

ไตรมาส 1 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565

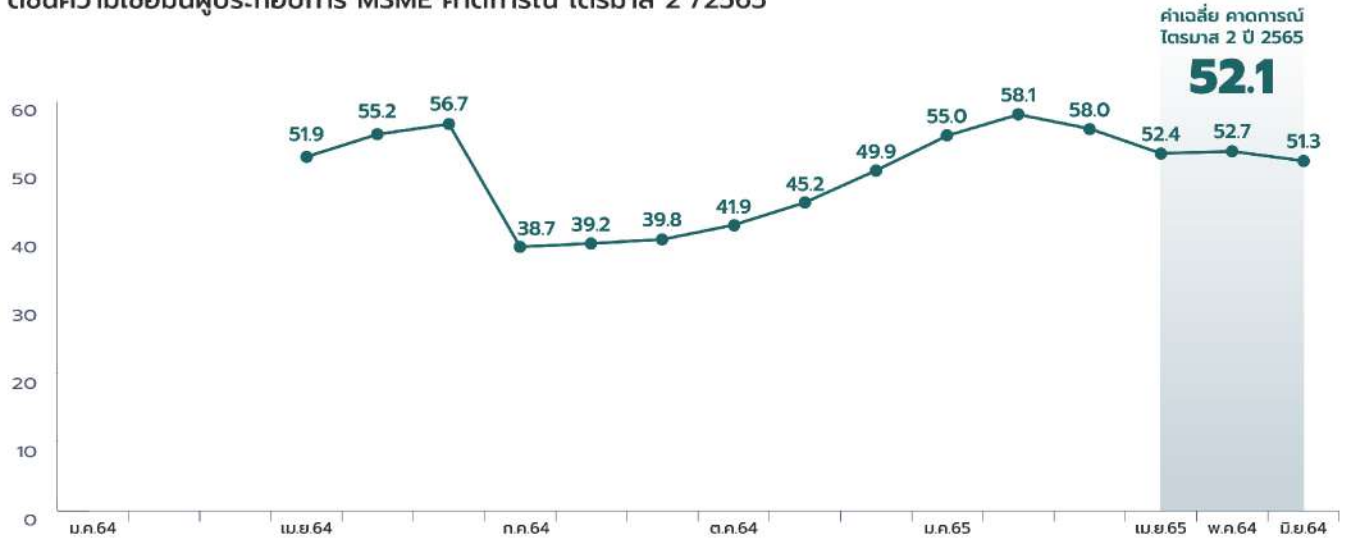
- **ภาคการบริการ** ภาพธุรกิจโดยรวมขยายตัวจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งสินค้า จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการด้านออนไลน์มากขึ้น ทั้งผ่านแพลตฟอร์มการส่งอาหาร และการส่งสินค้า ประกอบกับการเปิดประเทศ และโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ ทั้งโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” และ โครงการ “Test & Go” ที่เข้ามากระตุ้นภาคการบริการท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อภาคธุรกิจภาคการท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่อง อย่างไรก็ตามโครงการ “Test & Go” ยังได้รับผลดีเป็นบางจังหวัด และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเข้าพักในกลุ่มโรงแรมขนาดใหญ่ ส่งผลให้กลุ่มโรงแรมขนาดเล็กยังไม่ได้รับผลดีเท่าที่ควร
- **ภาคการเกษตร** ค่าดัชนีของภาคเกษตรปรับลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับของค่าฐาน 50 จากราคาของสินค้าเกษตรบางรายการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น แม้ว่าจะมีความต้องการของสินค้าทางการเกษตร แต่เนื่องจากอยู่นอกฤดูการเก็บเกี่ยว ทำให้มีปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย โดยเฉพาะยางพารา ปาล์มน้ำมัน ประกอบกับต้นทุนในการดำเนินการที่เพิ่มขึ้น เช่น ปุ๋ย เมล็ดพันธุ์ อาหารสัตว์ และกลุ่มสารเคมีที่ใช้ในการเกษตร ส่งผลต่อรายได้และความกังวลของผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาส 1 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME คาดการณ์ ไตรมาส 2 /2565



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME คาดการณ์ ไตรมาส 2 /2565



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME คาดการณ์ไตรมาส 2 ปี 2565 แนวโน้มความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากปลายไตรมาส 4 ปี 2564 จากความกังวลของจำนวนยอดผู้ติดเชื้อที่เพิ่มขึ้น และการกลายพันธุ์ของไวรัสที่อาจรุนแรงกว่าระลอกที่ผ่านมา ประกอบกับความไม่มั่นใจต่อกำลังซื้อในอนาคต ทำให้มีแนวโน้มลดปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการลง รวมถึงคาดการณ์จะลดการลงทุนลงเพื่อปรับตัวจากสถานการณ์ราคาต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามภาคการท่องเที่ยวยังคงต้องได้รับการช่วยเหลือและแรงสนับสนุนจากภาครัฐ แม้ว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามา แต่กำลังซื้อยังไม่กลับมาเท่าที่ควร อีกทั้งยังส่งผลดีแค่ในบางพื้นที่เท่านั้น

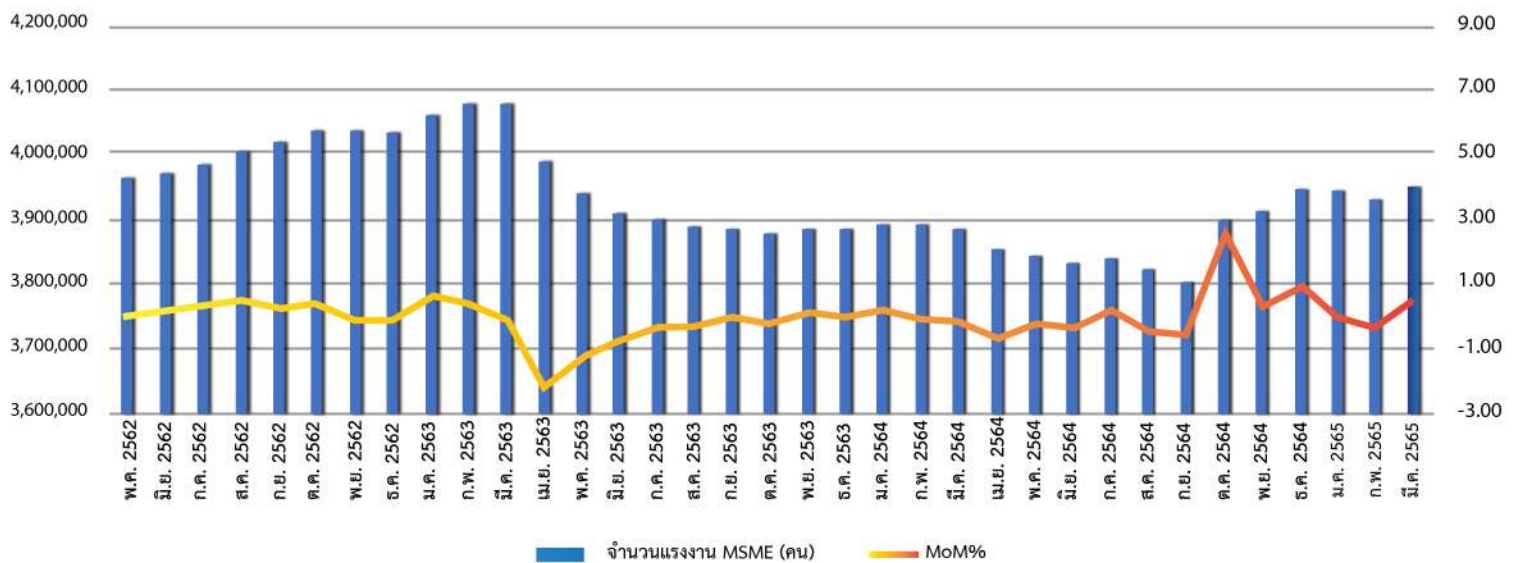


การจ้างงานของ MSME ในระบบประกันสังคม และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาส 2 ปี 2565

การจ้างงาน MSME ในระบบประกันสังคม

การจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ผ่านมา พบว่า มีสถานประกอบการเฉลี่ยจำนวน 403,866 แห่ง สำหรับจำนวนแรงงานที่เป็นผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคมเฉลี่ย จำนวน 3,941,729 คน เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564 พบว่า มีการจ้างงานลดลง -8.14% และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา (ไตรมาส 4 ปี 2564) พบว่า มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 0.56%

การจ้างงาน MSME ในระบบประกันสังคม



หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552) หมวด 0 การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

ที่มาของข้อมูล: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 29 เม.ย. 65)

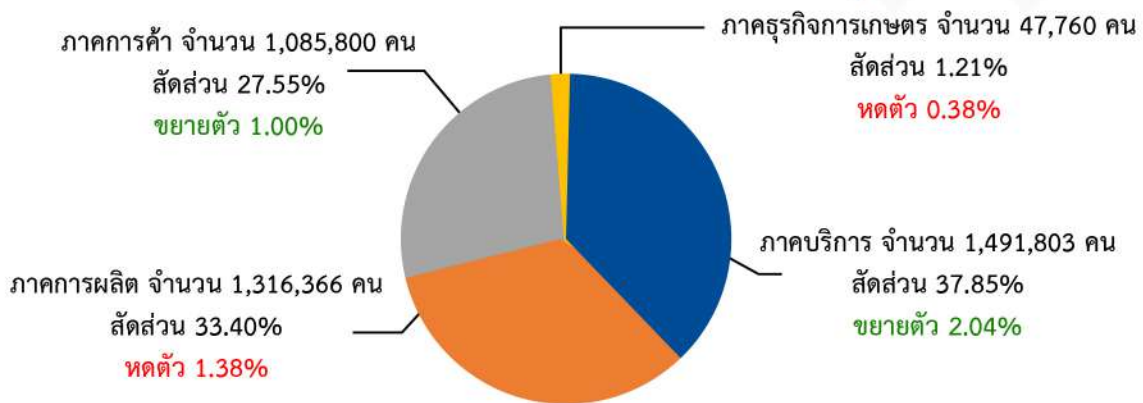
ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



การจ้างงานของ MSME ในระบบประกันสังคม และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาส 2 ปี 2565

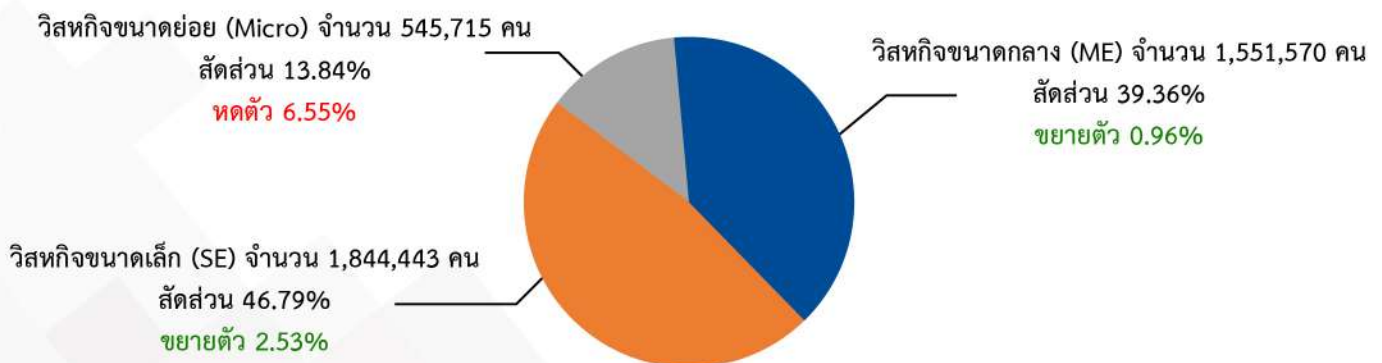
เมื่อพิจารณาการจ้างงาน MSME ตามประเภทของธุรกิจ ไตรมาส 1 ปี 2565 พบว่า การจ้างงานกระจายตัวอยู่ในภาคบริการมากที่สุด มีการจ้างงานจำนวน 1,491,1803 คน คิดเป็น 37.85% ของการจ้างงาน MSME ในระบบประกันสังคม รองลงมาคือภาคการผลิต จำนวน 1,316,366 คน คิดเป็น 33.40% ภาคการค้า จำนวน 1,085,800 คน คิดเป็น 27.55% และภาคธุรกิจการเกษตร จำนวน 47,760 คน คิดเป็น 1.21%

การจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ไตรมาส 1 ปี 2565 จำแนกตามประเภทธุรกิจ



เมื่อพิจารณาการจ้างงาน MSME ตามขนาดของวิสาหกิจ ไตรมาส 1 ปี 2565 พบว่ามีการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีการจ้างงาน เฉลี่ย จำนวน 1,551,570 คน คิดเป็น 39.36% ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.96% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง -11.06% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564 วิสาหกิจขนาดเล็ก (SE) มีการจ้างงาน เฉลี่ย 1,844,443 คน คิดเป็น 46.79% ซึ่งเพิ่มขึ้น 2.53% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และ ลดลง -4.96% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564 วิสาหกิจขนาดย่อย (Micro) มีการจ้างงานจำนวน 545,715 คน คิดเป็น 13.84% ซึ่งลดลง -6.55% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และลดลง -9.90% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2564

การจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ไตรมาส 1 ปี 2565 จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ



หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)

หมวด 0 การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

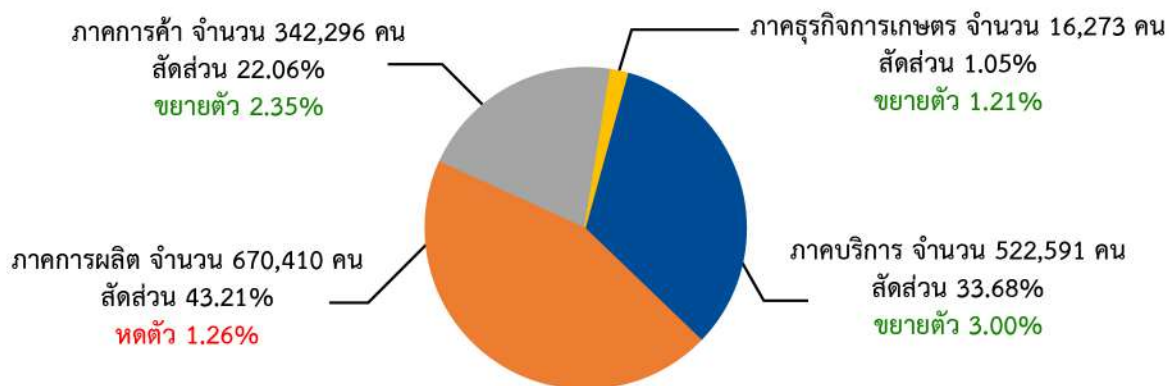
ที่มาของข้อมูล: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 29 เม.ย. 65)

ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

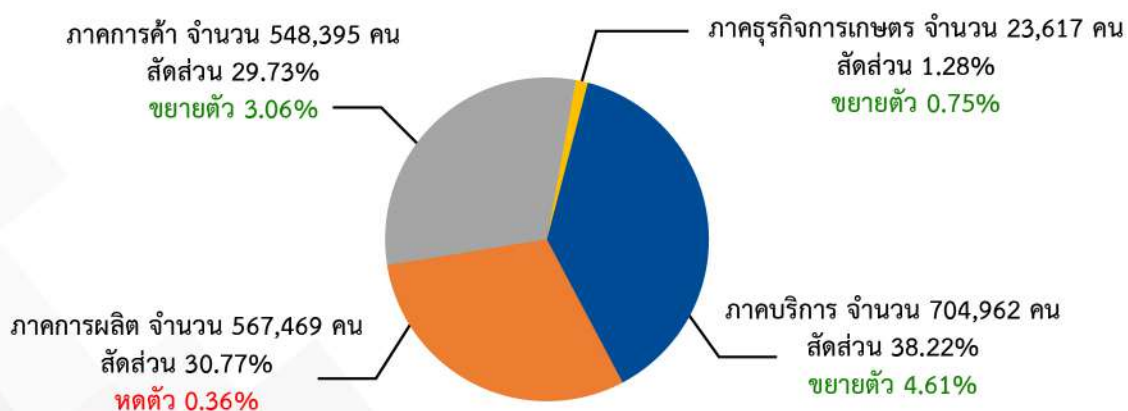
การจ้างงานของ MSME ในระบบประกันสังคม และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาส 2 ปี 2565

เมื่อพิจารณาการจ้างงาน MSME ตามประเภทธุรกิจพบว่า วิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีการจ้างงานกระจายตัวอยู่ในภาคผลิตมากที่สุดจำนวน 670,410 คน คิดเป็น 43.21% ของการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางทั้งหมด รองลงมาคือ ภาคบริการ จำนวน 522,591 คน คิดเป็น 33.68% ต่อมาคือ ภาคการค้า จำนวน 342,296 คน คิดเป็น 22.06% และ ภาคการเกษตร 16,273 คน คิดเป็น 1.05% สำหรับวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) การจ้างงานกระจายตัวอยู่ใน ภาคบริการมากที่สุดจำนวน 704,962 คน คิดเป็น 38.22% ของการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดย่อม รองลงมาคือ ภาคการผลิต จำนวน 567,469 คน คิดเป็น 30.77% ภาคการค้าจำนวน 548,395 คน หรือคิดเป็น 29.73% และ ธุรกิจการเกษตร จำนวน 23,617 คน คิดเป็น 1.28% สำหรับวิสาหกิจรายย่อย (Micro) โดยกระจายตัวอยู่ในภาคบริการมากที่สุดจำนวน 264,249 คน คิดเป็น 48.42% ของการจ้างงานในวิสาหกิจรายย่อย รองลงมาคือภาคการค้า จำนวน 195,108 คน คิดเป็น 22.06% ภาคการผลิต จำนวน 78,488 คน คิดเป็น 14.38% และภาคธุรกิจการเกษตร 7,870 คน คิดเป็น 1.44%

การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ไตรมาส 1 ปี 2565 จำแนกตามประเภทธุรกิจ



การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ไตรมาส 1 ปี 2565 จำแนกตามประเภทธุรกิจ



หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)

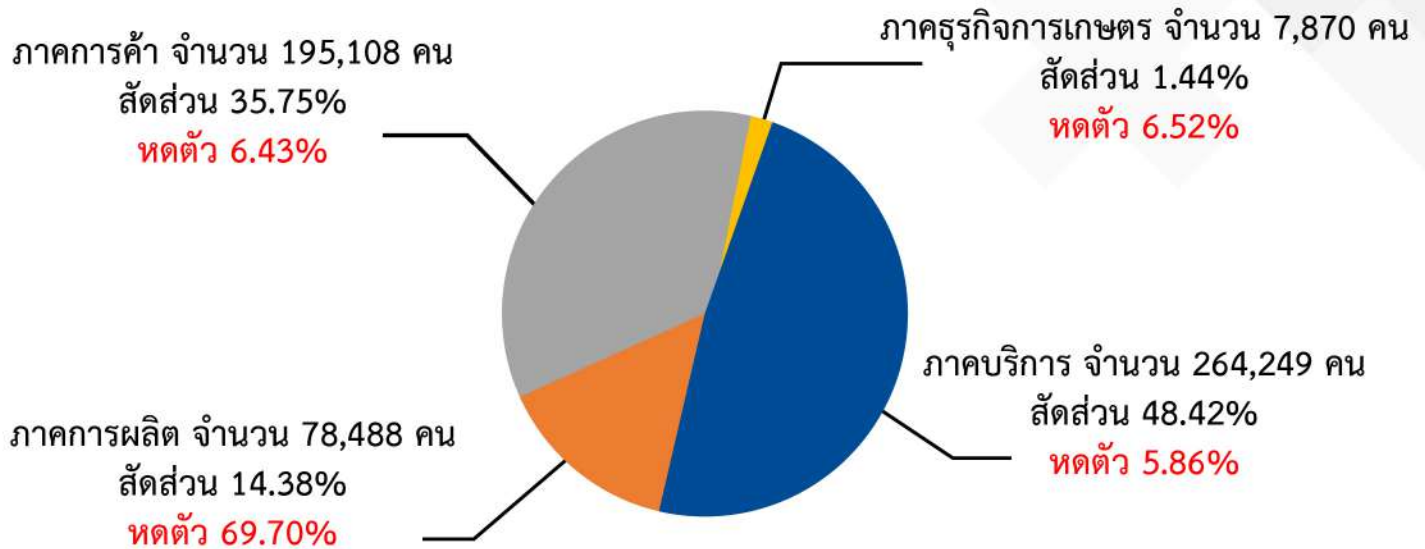
หมวด 0 การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

ที่มาของข้อมูล: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 29 เม.ย. 65)

ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจ้างงานของ MSME ในระบบประกันสังคม และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาส 2 ปี 2565

การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดย่อย (Micro) ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ไตรมาส 1 ปี 2565 จำแนกตามประเภทธุรกิจ



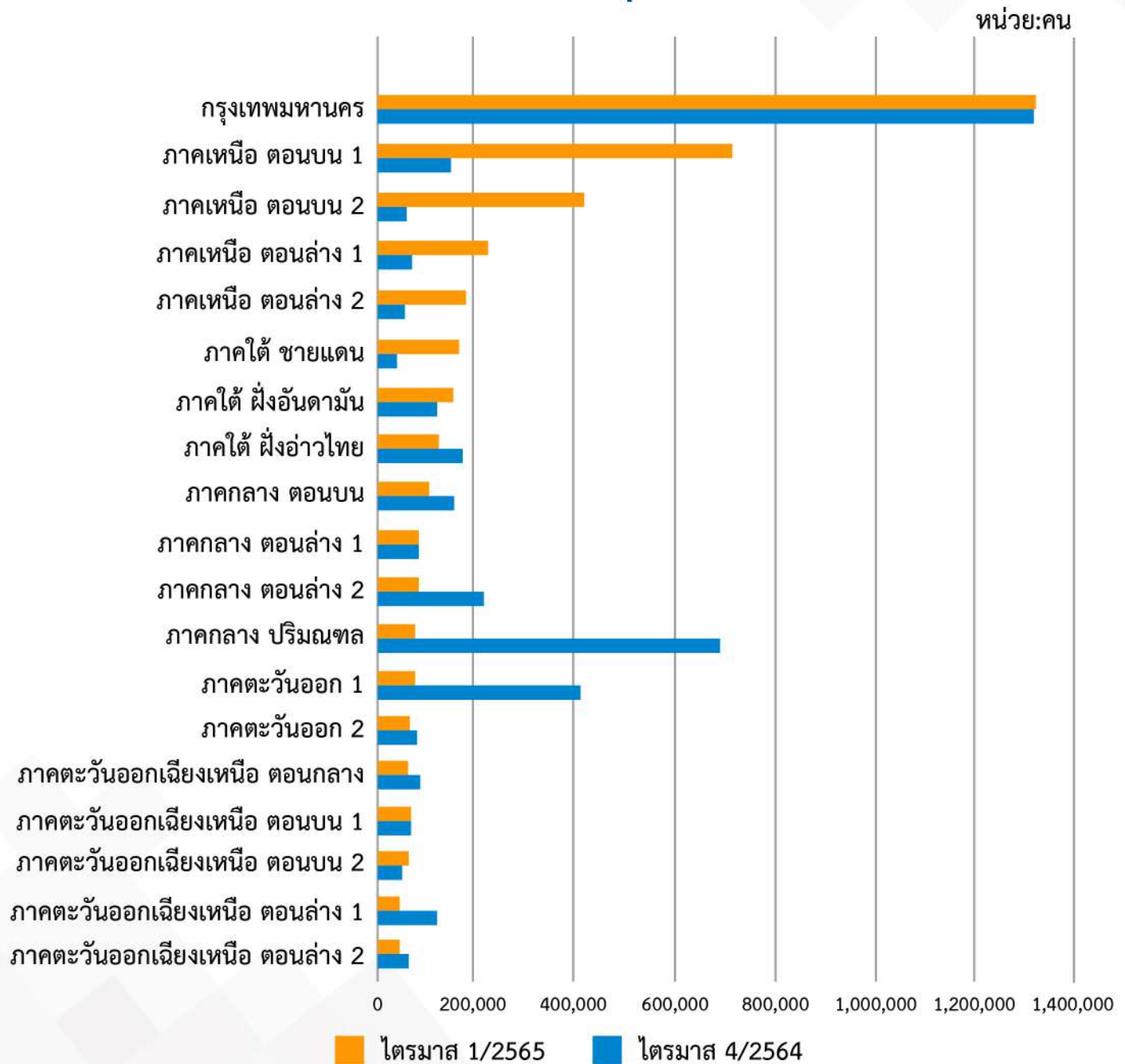
หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)
หมวด 0 การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ
ที่มาของข้อมูล: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 29 เม.ย. 65)
ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



การจ้างงานของ MSME ในระบบประกันสังคม และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาส 2 ปี 2565

เมื่อพิจารณาการจ้างงาน MSME ตามพื้นที่กลุ่มจังหวัด พบว่า ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 การจ้างงานกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมากที่สุด มีจำนวน 1,338,297 คน คิดเป็น 33.98% ของการจ้างงาน MSME รองลงมาคือกลุ่มพื้นที่ภาคกลางปริมณฑล (ได้แก่ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ) มีจำนวนการจ้างงาน 723,047 คน คิดเป็น 18.34% และ กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออก 1 (ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) มีจำนวนการจ้างงาน 418,335 คน คิดเป็น 10.63%

การจ้างงาน MSME จำแนกตามกลุ่มจังหวัด ไตรมาส 1 ปี 2565



หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)

หมวด 0 การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

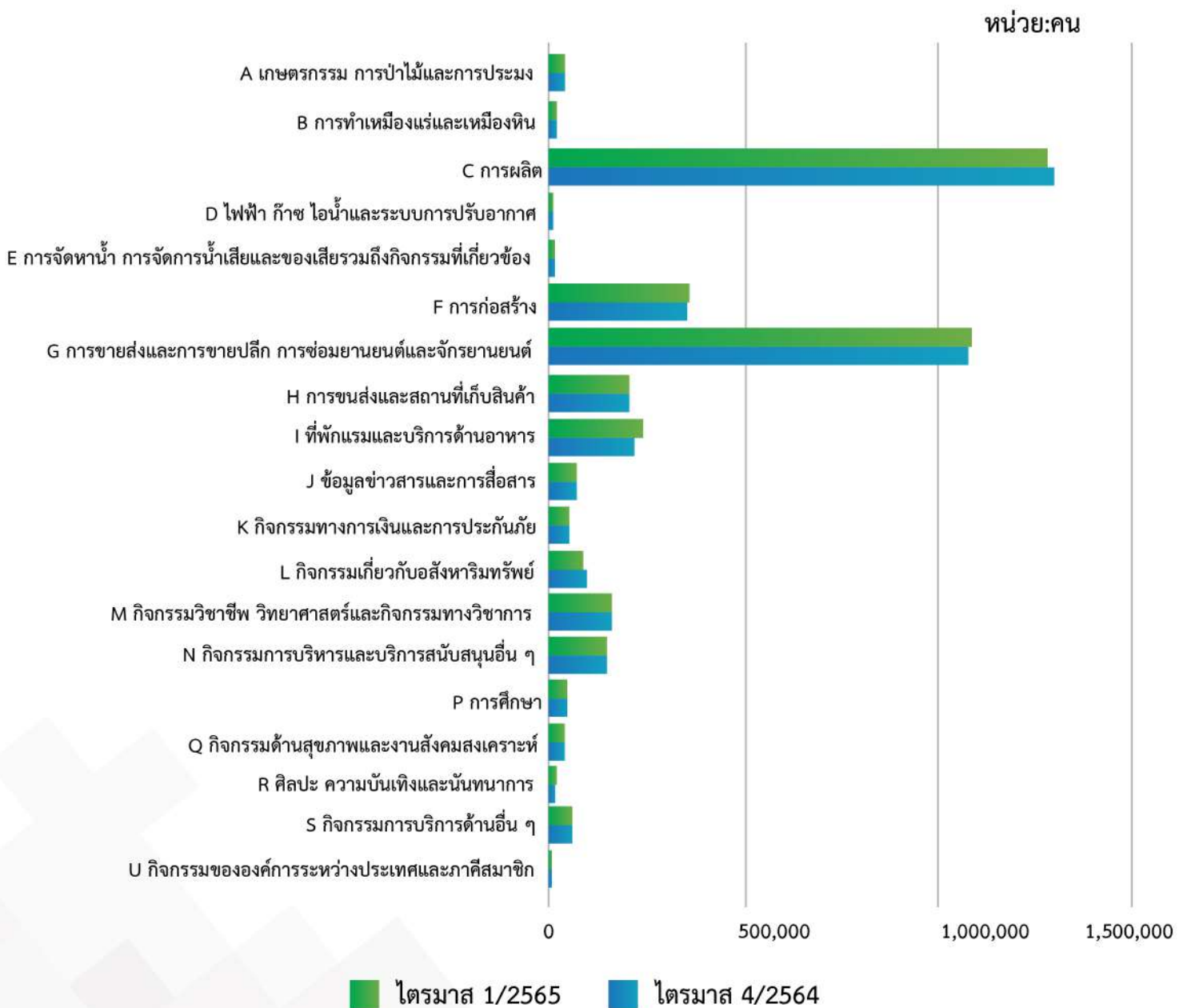
ที่มาของข้อมูล: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 29 เม.ย. 65)

ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจ้างงานของ MSME ในระบบประกันสังคม และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาส 2 ปี 2565

สำหรับการจ้างงานของ MSME เมื่อจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (TSIC 2552) ช่วงไตรมาส 1 ปี 2565 พบว่าเป็นการจ้างงานในกิจกรรมการผลิต (หมวด C) มากที่สุด มีจำนวน 1,274,641 คน คิดเป็น 32.34% รองลงมาคือการจ้างงานในกิจกรรมการขายส่งและขายปลีก (หมวด G) จำนวน 1,085,800 คน คิดเป็น 27.55% และกิจกรรมที่พักแรมและบริการด้านอาหาร (หมวด I) จำนวน 230,733 คน คิดเป็น 5.85%

การจ้างงาน MSME จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552) ไตรมาส 1 ปี 2565



หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)

หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

ที่มาของข้อมูล: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 29 เม.ย. 65)

ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจ้างงานของ MSME ในระบบประกันสังคม และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาส 2 ปี 2565

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาส 2 ปี 2565

แม้ว่าสถานการณ์โควิด-19 ช่วงหลังวันหยุดยาวเทศกาลสงกรานต์มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นไม่มากตามที่ผู้เกี่ยวข้องเคยคาดการณ์ไว้ ทำให้เริ่มมีสัญญาณไปในทางที่ดีในการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบรวมถึงการปลดล็อกกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ให้ธุรกิจต่าง ๆ ได้กลับมาดำเนินกิจการได้ปกติอีกครั้ง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่ถือเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศ เช่น การผ่อนคลายมาตรการในการเดินทางเข้าราชอาณาจักร โดยยกเลิกมาตรการการ Test & Go ซึ่งมีผลบังคับใช้วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเทศที่เริ่มฟื้นตัว แต่ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่ควรเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงาน ดังนี้

■ ต้นทุนราคาสินค้าและวัตถุดิบที่พุ่งสูงขึ้น

หลังจากการเริ่มแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ราคาสินค้าอุปโภคและบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการล็อกดาวน์เป็นระยะเวลานานส่งผลกระทบต่อระบบ Supply Chain แม้ว่าในขณะนี้สถานการณ์ของการแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลาย แต่ความต้องการของสินค้าบางชนิดเพิ่มมากขึ้นจนไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเพียงพอ รวมถึงราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นและผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ส่งผลให้สินค้าและบริการต่าง ๆ มีราคาแพงขึ้น สถานประกอบการจำเป็นต้องขึ้นราคาสินค้าและบริการเพื่อความอยู่รอด ในขณะเดียวกันเมื่อสินค้าแพงขึ้น ผู้บริโภคไม่มีการใช้จ่ายทำให้รายได้ที่ได้จากการประกอบธุรกิจลดลง จึงทำให้เงินทุนที่นำไปจ้างแรงงานน้อยลง ถ้าหากกิจการที่มีรายได้ไม่เพียงพอก็อาจจะเริ่มจากปรับลดขนาดสถานประกอบการ เลิกจ้างแรงงานบางส่วน เพื่อประคองธุรกิจให้ดำเนินต่อไปหรืออาจย่ำแย่ถึงขั้นปิดกิจการ

■ การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

เมื่อแรงงานพบว่าค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันที่สูงขึ้นไม่สอดคล้องกับรายได้ที่พวกเขาได้รับ จึงมีการร้องขอให้ขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ในการปรับค่าแรงขั้นต่ำ มีทั้งข้อดีและข้อเสีย โดยข้อดีคือแรงงานมีรายได้เพิ่ม มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีโอกาสในการเข้าถึงการซื้อสินค้าและบริการที่หลากหลายมากขึ้น ในทางกลับกันเศรษฐกิจของประเทศไทย มีลักษณะการพึ่งพาอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น (Labor-Intensive Industries) และการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจของประเทศไทย ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ MSME ดังนั้น ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีการหารือกันอย่างละเอียดถี่ถ้วน ถ้าหากมีการปรับค่าแรงขึ้นจริง จะไม่ทำให้อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น หรือเป็นการเพิ่มต้นทุนการผลิตให้ธุรกิจ ถ้าหากมีการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำนับถือว่าเป็นการเพิ่มต้นทุนการผลิตให้กับนายจ้าง ในระยะยาวนายจ้างอาจจะมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงานโดยนำเครื่องจักรเข้ามาแทนที่แรงงานคน เกิดการย้ายฐานการผลิตของบริษัทนักลงทุนต่างชาติไปในประเทศที่มีค่าแรงถูกกว่า เป็นต้น

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

สสว. ได้ดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวคำนวณอยู่ในรูปของดัชนีเชิงประกอบ (Composite Index) ซึ่งสร้างขึ้นจากตัวชี้วัด (Indicator) ของศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยดัชนีที่เกี่ยวข้อง 4 ด้าน ได้แก่

มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ



มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ (Factor Dimension)

- เงินทุนสำรองของกิจการ
- ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ
- การมีเงินกู้ยืมในระบบ

มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ



มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Attribute Dimension)

- ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย
- ความรู้และทักษะด้านการตลาด
- ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
- ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์

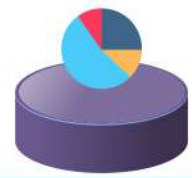
มิติการดำเนินงานของกิจการ



มิติการดำเนินงานของกิจการ (Operation Dimension)

- การจัดทำบัญชีและงบการเงิน
- การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์
- การทำการตลาดเชิงรุก
- การรักษาฐานลูกค้าประจำ

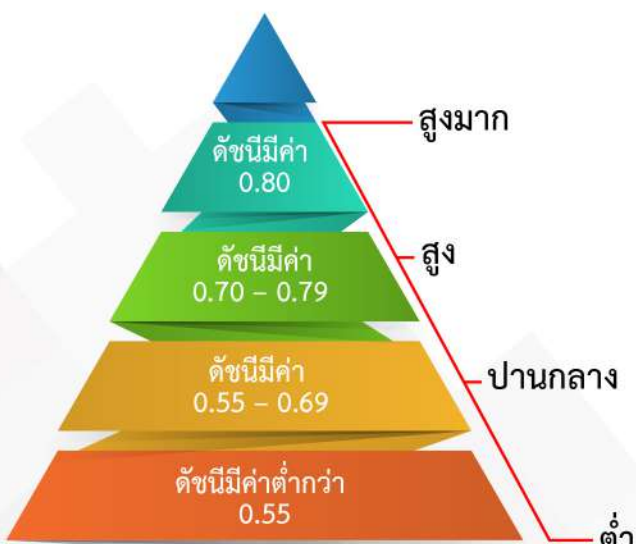
มิติผลประกอบการของกิจการ



มิติผลประกอบการของกิจการ (Performance Dimension)

- ความสามารถในการทำกำไร
- แนวโน้มของผลกำไร
- สถานะทางการเงิน
- มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน
- การกระจายความเสี่ยงของกิจการ (ใช้เฉพาะประเภทนิติบุคคล)

เกณฑ์การประเมินดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้จากการคำนวณจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1



ศักยภาพและโอกาสในการเติบโต

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2564 สสว. ได้ดำเนินการสำรวจ MSME จำนวน 1,006 ราย ทั่วประเทศ

จำแนกตามขนาดกิจการ

ผู้ประกอบการขนาดย่อย (Micro)	ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SE)	ผู้ประกอบการขนาดกลาง (ME)
84.03%	14.77%	1.20%

จำแนกตามสาขาธุรกิจ

สาขาค้าปลีกค้าส่ง	สาขาภาคบริการ	สาขาภาคการผลิต	สาขาภาคการเกษตรแปรรูป
42.74%	37.57%	17.50%	2.10%

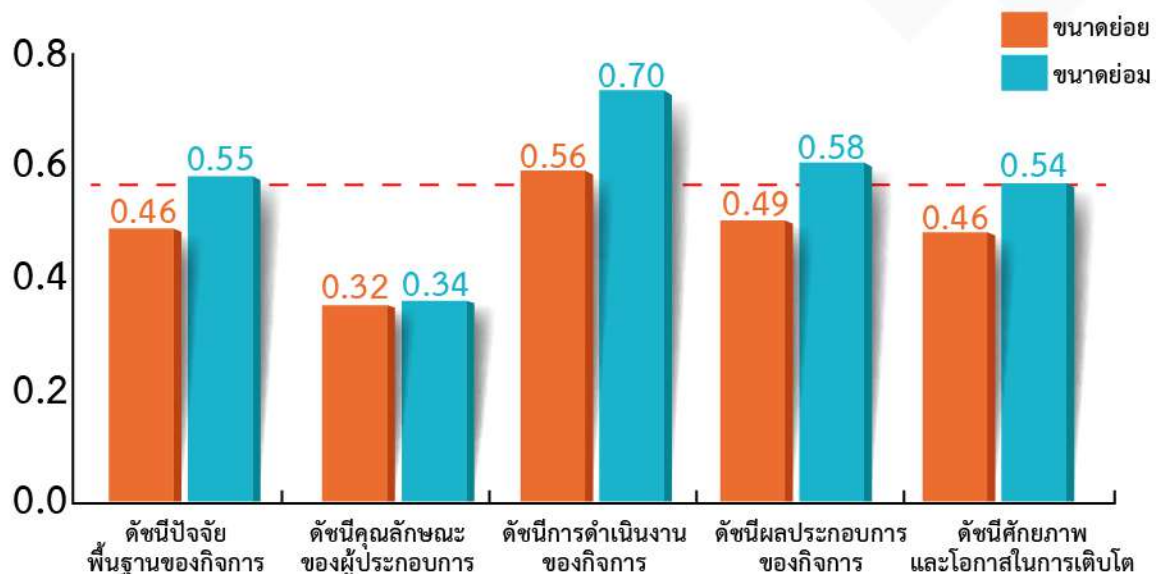
จำแนกตามการจัดตั้งกิจการ

MSME ที่เป็นประเภทบุคคลธรรมดา	ประเภทนิติบุคคล
94.23%	5.77%

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ.2564 แบ่งดัชนีและตัวชี้วัด ออกเป็น 2 ชุด ได้แก่ วิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ชุดที่ 1) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เป็นนิติบุคคล (ชุดที่ 2) โดยมีการเพิ่มตัวชี้วัด เรื่อง งบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนา และตัวชี้วัดการกระจายความเสี่ยงของกิจการ ซึ่งวัดจากสัดส่วนรายได้อื่น ๆ ที่มีใช้สินค้าและบริการหลักของกิจการ สำหรับวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล (ชุดที่ 2)

วิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1)

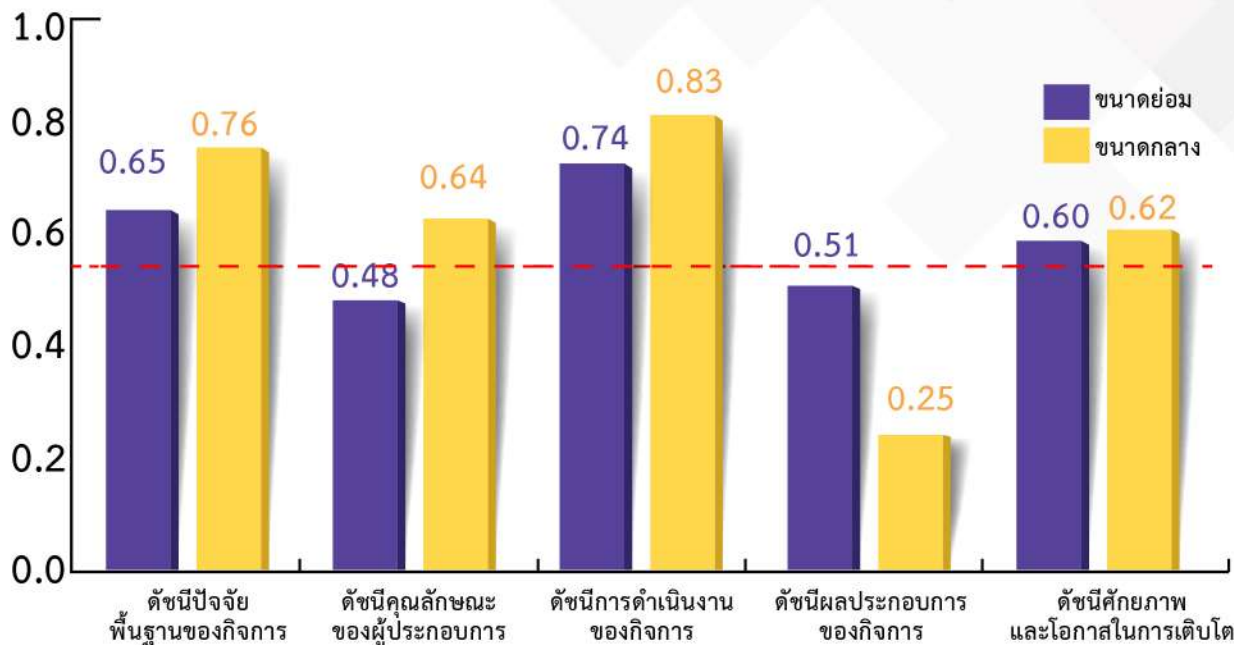


■ **ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1)**
โดยส่วนใหญ่ยังมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.47 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างวิสาหกิจทั้งสองกลุ่ม พบว่าวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดามีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับที่สูงกว่าวิสาหกิจขนาดย่อมเป็นอย่างมาก กล่าวคือ วิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดามีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.54 ซึ่งใกล้เคียงระดับปานกลางเป็นอย่างมาก ในขณะที่ดัชนีเฉลี่ยของกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อมมีค่าเพียง 0.46 ซึ่งมีศักยภาพระดับต่ำ

■ เพื่อพิจารณาดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้าน พบว่าวิสาหกิจขนาดย่อมมีในศักยภาพด้านการดำเนินงานของกิจการในระดับปานกลาง ในขณะที่ด้านอื่น ๆ ที่เหลือ ได้แก่ ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ และด้านผลประกอบการของกิจการ มีศักยภาพในระดับต่ำ สะท้อนให้เห็นว่าปัญหาของวิสาหกิจขนาดย่อม คือขาดความพร้อมด้านปัจจัยพื้นฐานและด้านความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ ทำให้สร้างผลประกอบการได้ค่อนข้างต่ำ แม้จะมีการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมสำหรับวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา พบว่ามีศักยภาพด้านปัจจัยพื้นฐานและด้านผลประกอบการของกิจการอยู่ในระดับปานกลาง และมีศักยภาพด้านการดำเนินงานของกิจการอยู่ในระดับสูง แต่มีศักยภาพด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการในระดับต่ำ ลักษณะดังกล่าวสะท้อนให้เห็นปัญหาใหญ่ของผู้ประกอบการที่ยังขาดความรู้และทักษะที่จำเป็น ซึ่งกลายเป็นอุปสรรคที่ทำให้ศักยภาพด้านผลประกอบการและศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในภาพรวมยังอยู่ในระดับปานกลาง แม้จะสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)



■ ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)

สรุปได้ว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคลในประเทศไทยโดยส่วนใหญ่ยังมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.60 เมื่อเปรียบเทียบกับวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา สามารถสรุปได้ว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับที่สูงกว่าวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดาเป็นอย่างมาก ทั้งที่ดัชนีสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคลมีการเพิ่มตัวชี้วัดการมีงบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนาและสัดส่วนรายได้อื่น ๆ ที่มีใช้การขายสินค้าและให้บริการในการคำนวณ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคลและวิสาหกิจขนาดกลาง พบว่าทั้งกลุ่มมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตไม่แตกต่างกันมากนัก โดยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคลมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.60 และ 0.62 ตามลำดับ

■ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้าน พบว่าวิสาหกิจขนาดกลางมีศักยภาพเหนือกว่าวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคลเกือบทุกด้าน นั่นคือ วิสาหกิจขนาดกลางมีศักยภาพด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ และด้านการดำเนินงานของกิจการในระดับสูง ระดับปานกลาง และระดับสูงมาก ตามลำดับ ในขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคลในศักยภาพด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ และด้านการดำเนินงานของกิจการในระดับปานกลาง ระดับต่ำ และระดับสูง ตามลำดับ

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

- เมื่อเปรียบเทียบดัชนีชุดที่ 1 กับชุดที่ 2 พบว่าวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล มีศักยภาพเหนือกว่าวิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดาเกือบทุกด้าน ยกเว้นด้านความสามารถในการทำกำไร ซึ่งวัดโดยอัตรากำไรสุทธิ ทั้งนี้ การที่วิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดาสสามารถสร้างอัตรากำไรสุทธิได้มากกว่าวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคลอาจมีสาเหตุมาจาก

1

วิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดาสส่วนใหญ่จะมีขนาดกิจการเล็กกว่าวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล ทั้งปริมาณการผลิตและการจ้างงาน จึงมักมีความยืดหยุ่นมากกว่า สามารถปรับตัวได้เร็วกว่า ทำให้ได้ประโยชน์จากการผ่อนคลายของสถานการณ์ COVID-19 มากกว่า

2

วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคลมีการจัดทำบัญชีและงบการเงินอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีมากกว่า ทำให้มีงบการเงินที่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริงอย่างครบถ้วนมากกว่า ทั้งต้นทุนที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ทำให้ตัวเลขกำไรไม่ได้สูงมากนัก เมื่อเปรียบเทียบกับวิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา

3

วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคลมีแนวโน้มที่อาศัยการจัดการกำไร (Earnings Management) เพื่อให้ตัวเลขกำไรมีค่าลดลง เพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

สถานภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4/2564 จำแนกตาม 4 มิติ และองค์ประกอบ

■ ตารางที่ 1 สถานภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4/2564 จำแนกตาม 4 มิติ และองค์ประกอบ

มิติ	องค์ประกอบ	ค่าดัชนีเฉลี่ย (0 – 1)	
		บุคคลธรรมดา	นิติบุคคล
ปัจจัยพื้นฐานของ กิจการ	เงินทุนสำรองของกิจการ	0.29	0.60
	ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ	0.28	0.49
	การไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ	0.84	0.95
คุณลักษณะของ ผู้ประกอบการ	ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย	0.22	0.47
	ความรู้และทักษะด้านการตลาด	0.30	0.49
	ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน	0.31	0.49
	ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน	0.41	0.52
	การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์	0.38	0.58
การดำเนินงาน ของกิจการ	การจัดทำบัญชีและงบการเงิน	0.35	0.89
	การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์	0.78	0.85
	การทำการตลาดเชิงรุก	0.32	0.35
	การรักษาฐานลูกค้าประจำ	0.87	0.89
ผลประกอบการ ของกิจการ	ความสามารถในการทำกำไร	0.78	0.64
	การกระจายความเสี่ยงของกิจการ	-	0.12
	แนวโน้มของผลกำไร	0.35	0.40
	สถานะทางการเงิน	0.49	0.66
	มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน	0.37	0.49

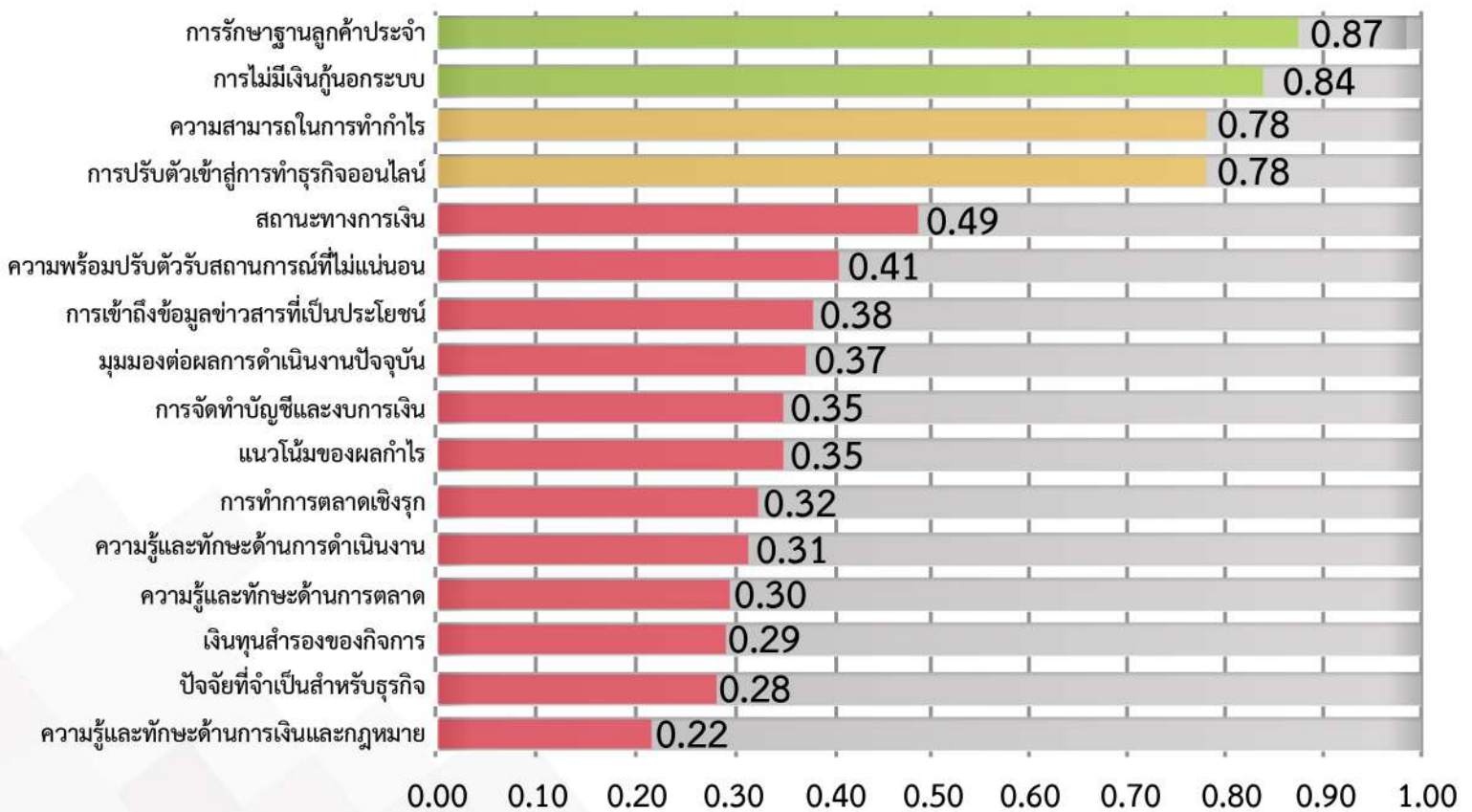
- หมายเหตุ: 1. ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ กรณีของนิติบุคคลจะมีตัวชี้วัดมากกว่าบุคคลธรรมดา 1 ตัว ได้แก่ งบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนา
 2. การกระจายความเสี่ยงของกิจการ เป็นตัวชี้วัดเฉพาะกรณีนิติบุคคลเท่านั้น
 3. สีแดง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ / สีเหลือง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง / สีเขียว หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

■ เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนี 17 ตัว พบว่า วิสาหกิจทั้งสองกลุ่มมีศักยภาพในระดับที่ใกล้เคียงกันหลายด้าน โดยด้านที่มีศักยภาพในระดับสูงใกล้เคียงกันคือ ด้านการไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ ด้านการรักษาฐานลูกค้า และด้านการปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์ ผลการศึกษาชี้ชัดว่า วิสาหกิจทั้งสองกลุ่มโดยส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาเงินกู้ยืมในระบบแต่อย่างใด อีกทั้งยังสามารถปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์ ทั้งการทำการตลาดผ่านโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์และการรับชำระเงินผ่านระบบออนไลน์และช่องทางที่ทันสมัย และสามารถรักษาลูกค้าประจำได้เป็นอย่างดี ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดีต่อการยกระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโต สำหรับด้านที่วิสาหกิจทั้งสองกลุ่มมีศักยภาพในระดับต่ำใกล้เคียงกันคือ ด้านการทำการตลาดเชิงรุกและด้านแนวโน้มของผลกำไร สะท้อนให้เห็นว่าวิสาหกิจทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่ไม่ได้มีการนำเสนอโปรโมชั่น กิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดในรอบ 1 ปี อีกทั้งผลกำไรยังมีแนวโน้มลดลงอีกด้วย ทั้งนี้ลักษณะดังกล่าวมีสาเหตุมาจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ระบอบมาตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2563 ซึ่งทำให้กิจการได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ส่งผลทำให้การออกโปรโมชั่นหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หยุดชะงัก อีกทั้งยังทำให้ผลกำไรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา จำแนกตามองค์ประกอบของดัชนี

■ ภาพที่ 1 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา จำแนกตามองค์ประกอบของดัชนี



หมายเหตุ : สีแดง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ / สีเหลือง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง / สีเขียว หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

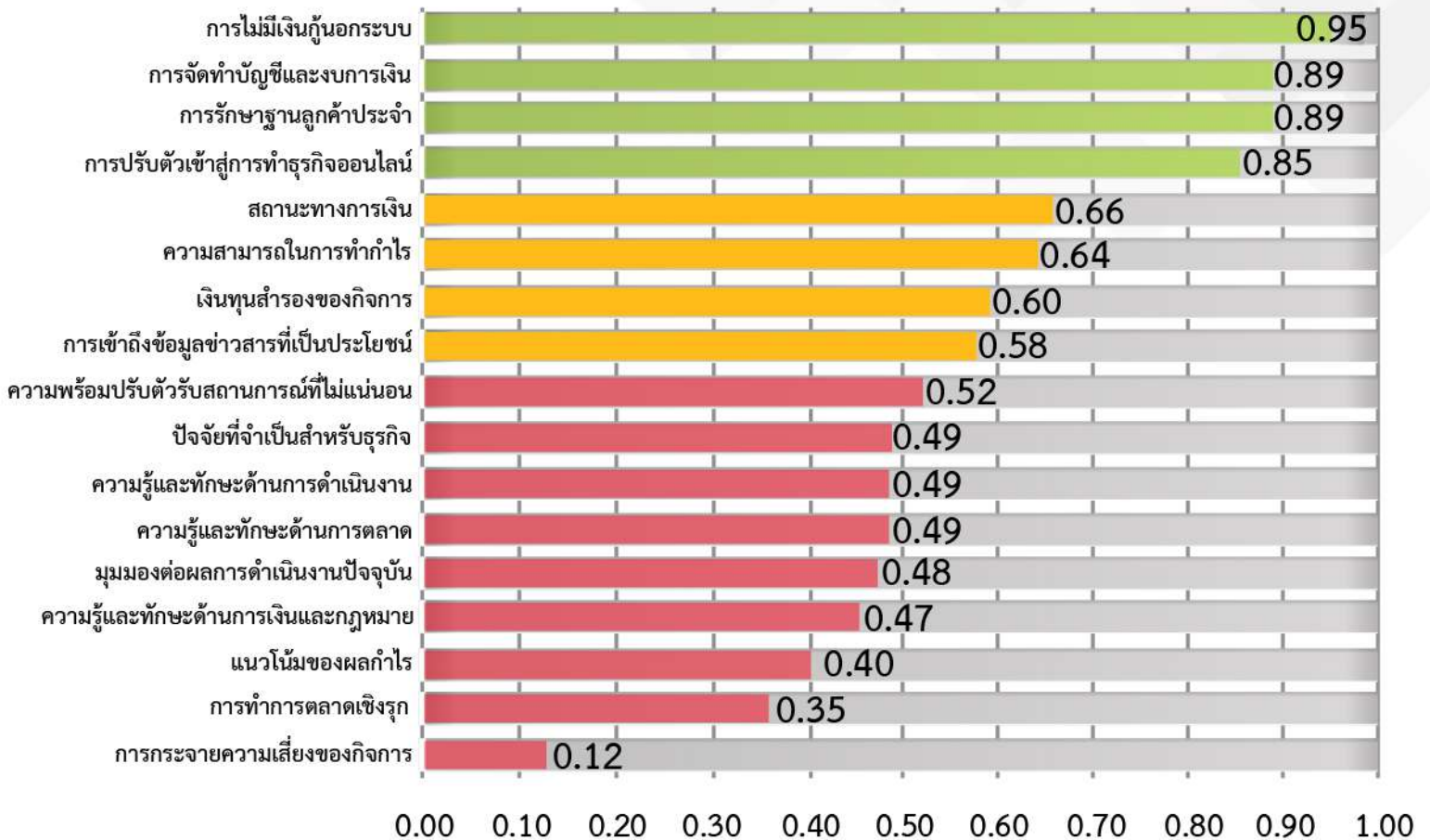
■ เมื่อพิจารณารายละเอียดองค์ประกอบในดัชนีฯ พบว่า วิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดาที่มีศักยภาพในระดับที่ต่ำถึงต่ำมาก และอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคลเป็นอย่างมาก ที่สำคัญได้แก่ **ด้านการจัดทำบัญชี งบการเงินและกฎหมาย** ซึ่งวิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดาที่มีศักยภาพในระดับต่ำ ในขณะที่วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพในระดับสูงมาก สะท้อนให้เห็นปัญหาการดำเนินงานของวิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดาซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตามมา ไม่ว่าจะเป็นระดับความน่าเชื่อถือ การเข้าถึงเงินทุนในระบบ และการวางแผนการผลิตและการตลาด นอกจากนี้ยังเห็นได้ชัดว่า วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพด้านเงินทุนสำรองของกิจการ ด้านปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ด้านความรู้และทักษะ ทั้งด้านการเงินและกฎหมาย ด้านการตลาด และด้านการดำเนินงาน ด้านความพร้อมปรับตัว ด้านการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ด้านสถานะทางการเงิน และด้านมุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน ในระดับที่สูงกว่าวิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดาเป็นอย่างมากอีกด้วย

■ วิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา ควรได้รับการพัฒนาศักยภาพมากที่สุดคือ ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ซึ่งเกี่ยวข้องกับความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีและงบการเงิน การยื่นภาษี การวางแผนภาษี กฎหมายธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และนโยบายภาครัฐ องค์ประกอบที่ต้องการการพัฒนามากเป็นอันดับที่ 2 คือ ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย แรงงานที่มีทักษะด้านการตลาดและเทคโนโลยี วัตถุดิบและบริการที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ และเครือข่ายพันธมิตร ตามด้วยเงินทุนสำรองของกิจการ ในขณะที่อันดับที่ 4 และ 5 คือความรู้และทักษะด้านการตลาด ซึ่งเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ตลาดและผู้บริโภค การจัดการแผนการตลาด การทำการตลาดดิจิทัล การสร้าง Digital Content เพื่อทำการตลาด และการรับชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล และความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาเงินทุน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ตามลำดับ องค์ประกอบที่ต้องการการยกระดับในอันดับต่อมา ได้แก่ การทำการตลาดเชิงรุกซึ่งเกี่ยวข้องกับการออกโปรโมชั่น กิจกรรมส่งเสริมการขาย และผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปแบบและคุณภาพในการจัดทำบัญชีและงบการเงิน การเปิดรับและเข้าถึงข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และสถานะทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ สำหรับแนวโน้มของผลกำไรและมุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน แม้จะมีศักยภาพในระดับต่ำ แต่เป็นองค์ประกอบที่เป็นผลลัพธ์ขององค์ประกอบอื่น ๆ และปัจจัยภายนอก จึงเป็นองค์ประกอบที่ไม่สามารถยกระดับได้โดยตรง และสำหรับองค์ประกอบที่เหลืออยู่ ได้แก่ การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์ การปราศจากเงินทุนในระบบ และการรักษาฐานลูกค้าประจำ เป็นองค์ประกอบที่กิจการมีศักยภาพในระดับสูง และถือเป็นปัจจัยที่ส่งผลดีต่อศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

■ ภาพที่ 2 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคลธรรมดา จำแนกตามองค์ประกอบของดัชนี



หมายเหตุ : สีแดง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ / สีเหลือง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง / สีเขียว หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

■ เมื่อพิจารณารายละเอียดองค์ประกอบของดัชนีฯ ในกลุ่มนิติบุคคล ที่เป็นปัญหาสำคัญ ได้แก่ ศักยภาพด้านการกระจายความเสี่ยงของกิจการ ซึ่งวัดจากสัดส่วนรายได้อื่น ๆ ที่มีได้มาจากการขายสินค้าและการให้บริการ โดยพบว่ามีศักยภาพในระดับต่ำมาก สะท้อนให้เห็นปัจจัยเสี่ยงจากการกิจการส่วนใหญ่ยังพึ่งพารายได้จากแหล่งเดียว นั่นคือ การขายสินค้าและการให้บริการหลักของกิจการ โดยหากมีเหตุการณ์ฉุกเฉินใด ๆ ที่ทำให้กิจการไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติหรือต้องหยุดดำเนินการกิจการอาจต้องประสบภาวะล้มละลาย และนำไปสู่วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในระดับมหภาคได้



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

■ หากพิจารณาจัดอันดับองค์ประกอบของศักยภาพและโอกาสในการเติบโตที่วิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคลจำเป็นต้องได้รับปรับปรุงพัฒนามากที่สุดไปถึ้น้อยที่สุด จะพบว่าองค์ประกอบที่ต้องได้รับการพัฒนา ศักยภาพมากที่สุดคือ การกระจายความเสี่ยงซึ่งวัดจากสัดส่วนรายได้อื่น ๆ ของกิจการที่มีได้มาจากการขายสินค้าและให้บริการโดยปกติ ปัจจัยดังกล่าวมีความสำคัญต่อศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในฐานะของเครื่องมือกระจายความเสี่ยงของแหล่งรายได้ของกิจการ ซึ่งจะช่วยให้กิจการยังคงดำเนินอยู่ได้แม้จะเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันที่ทำให้กิจการไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติองค์ประกอบที่ต้องได้รับส่งเสริมและผลักดัน ในอันดับที่ 2 และ 3 ได้แก่ การทำการตลาดเชิงรุกซึ่งเกี่ยวข้องกับการออกโปรโมชั่น กิจกรรมส่งเสริมการขาย และผลิตภัณฑ์ใหม่ และความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ซึ่งเกี่ยวข้องกับความรู้อีกเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีและงบการเงิน การยื่นภาษี การวางแผนภาษี กฎหมายธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และนโยบายภาครัฐ ทั้งนี้ แม้แนวโน้มของผลกำไร และมุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน แม้จะมีศักยภาพในระดับต่ำอยู่ใน 5 อันดับแรก แต่ถือเป็นองค์ประกอบที่เป็นผลลัพธ์ ขององค์ประกอบอื่น ๆ และปัจจัยภายนอก จึงเป็นองค์ประกอบที่ไม่สามารถยกระดับได้โดยตรงสำหรับองค์ประกอบที่ต้องได้รับการพัฒนาในอันดับต่อมา ได้แก่ ความรู้และทักษะด้านการตลาด ซึ่งเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ตลาดและผู้บริโภค การจัดการแผนการตลาด การทำการตลาดดิจิทัล การสร้าง Digital Content เพื่อทำการตลาด และการรับชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล และความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาเงินทุน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยแรงงานที่มีทักษะด้านการตลาดและเทคโนโลยี วัตถุดิบและบริการที่จำเป็น สำหรับธุรกิจ เครือข่ายพันธมิตร และงบประมาณสำหรับ R&D ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน การเปิดรับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และเงินทุนสำรองของกิจการ ตามลำดับ สำหรับองค์ประกอบที่เหลือ ได้แก่ สถานะทางการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องกับสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์ การรักษารฐานลูกค้าประจำ การจัดทำบัญชีและงบการเงินและการปราศจากเงินกู้ยืมในระบบ เป็นองค์ประกอบที่กิจการมีศักยภาพในระดับสูง และถือเป็นปัจจัยที่ส่งผลดีต่อศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

■ ตารางที่ 2 จำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามศักยภาพและโอกาสในการเติบโต

ระดับศักยภาพ และ โอกาสในการ เติบโต	วิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1)						วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)					
	ขนาดย่อย		ขนาดย่อม (บุคคลธรรมดา)		ทั้งหมด		ขนาดย่อม (นิติบุคคล)		ขนาดกลาง		ทั้งหมด	
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%
ระดับสูงมาก	0	0.00	1	0.84	1	0.11	1	2.08	0	0.00	1	1.72
ระดับสูง	9	1.09	14	11.76	23	2.43	8	16.67	1	10.00	9	15.52
ระดับปานกลาง	169	20.39	39	32.77	208	21.94	20	41.67	7	70.00	27	46.55
ระดับต่ำ	651	78.53	65	54.62	716	75.53	19	39.58	2	20.00	21	36.21
รวมทั้งหมด	829	100	119	100	948	100	48	100	10	100	58	100

■ หากพิจารณาตามกลุ่มย่อยของวิสาหกิจ พบว่าขนาดของกิจการและการจัดตั้งเป็นนิติบุคคลมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโต กล่าวคือ วิสาหกิจขนาดย่อย วิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา วิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล และวิสาหกิจขนาดกลางที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลางขึ้นไป มีสัดส่วน 21.47% 45.38% 60.42% และ 30% ตามลำดับ ลักษณะดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า

1. กิจการที่มีขนาดใหญ่จะมีข้อได้เปรียบในการทำธุรกิจหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นความพร้อมทางด้านเงินทุน สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากรทักษะสูง และเครือข่ายพันธมิตร สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในต้นทุนต่ำ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ มีทักษะในการทำการตลาดและการบริหารจัดการสูง ส่งผลทำให้มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตสูงตามไปด้วย

2. กิจการที่จัดตั้งเป็นนิติบุคคลมีแนวโน้มที่จะมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับสูง เนื่องจากการเป็นนิติบุคคลเป็นหนึ่งในกลไกที่ผลักดันให้ผู้ประกอบการและกิจการต้องมีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานหลายประการ ซึ่งส่งผลดีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและความน่าเชื่อถือของกิจการ เช่น การจัดทำบัญชีและงบการเงินอย่างเป็นทางการ ช่วยให้กิจการรับรู้ผลการดำเนินงานที่แท้จริงของตนเอง ช่วยให้เห็นปัญหาที่แท้จริงของกิจการนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงจุด อีกทั้งยังช่วยในการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้อีกด้วย นอกจากนี้การเป็นนิติบุคคลยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่กิจการ ช่วยในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ อีกทั้งยังช่วยให้เข้าถึงการช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ผลสำรวจความคิดเห็น MSME (SMESI)

ผลกระทบและการปรับตัวของ MSME ในสถานการณ์โควิดสายพันธุ์โอไมครอน

จากการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,674 ราย ระหว่างวันที่ 21-28 กุมภาพันธ์ 2565 พบว่า ภาวะธุรกิจผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่ยังไม่ได้ฟื้นตัวเท่าช่วงก่อนโควิด ปี 2562 โดยเฉพาะด้านรายได้/ ผลประกอบการที่กว่าร้อยละ 73.0 ของ MSME ตอบว่าแย่งลง เช่นเดียวกับภาวะด้านต้นทุนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 63.6 ต้องเผชิญภาวะต้นทุนสูง

ภาวะธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับช่วงก่อนโควิด (ปี 2562)

ด้านรายได้/ผลประกอบการ

3 อันดับสาขาธุรกิจที่มีภาวะธุรกิจแย่งลงมากที่สุด

■ ดีขึ้น ■ เท่าเดิม ■ แย่งลง



การท่องเที่ยว

10.5%

16.5%

73.0%



โรงแรม/เกสเฮ้าส์/บังกะโล



ร้านอาหาร/ภัตตาคาร

ด้านการจ้างงาน

3 อันดับสาขาธุรกิจที่มีภาวะธุรกิจแย่งลงมากที่สุด

■ ดีขึ้น ■ เท่าเดิม ■ แย่งลง



การท่องเที่ยว

6.5%



เสื้อผ้าและสิ่งทอ

71.5%



อาหารและเครื่องดื่ม

22.0%

ด้านต้นทุนการผลิต/การค้า/การบริการ

3 อันดับสาขาธุรกิจที่มีภาวะธุรกิจแย่งลงมากที่สุด

■ ดีขึ้น ■ เท่าเดิม ■ แย่งลง



การก่อสร้าง

5.6%

30.8%

63.6%



ร้านอาหาร/ภัตตาคาร

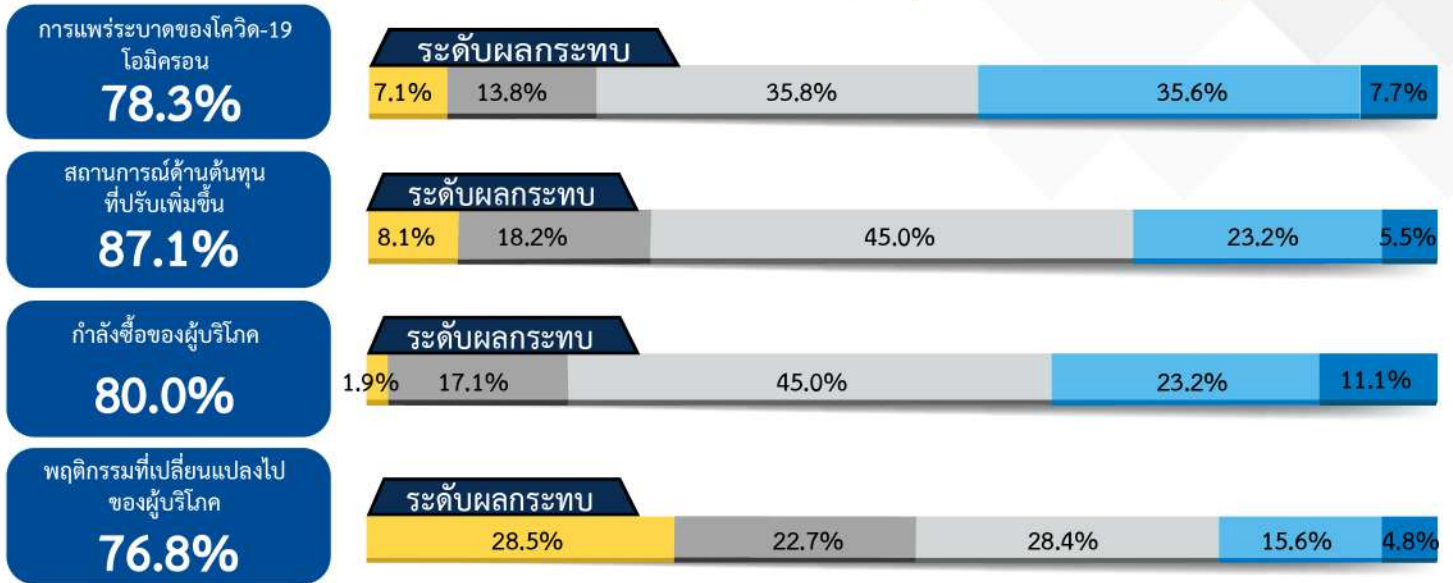


วัสดุก่อสร้าง

ผลสำรวจความคิดเห็น MSME (SMESI)

- ปัจจัยด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เป็นปัจจัยลบที่กระทบต่อ MSME มากที่สุด ส่วนผลกระทบจากกำลังซื้อของผู้บริโภคและสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โอไมครอนได้รับผลกระทบรองลงมา

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ "ทางลบ" ดำเนินงานของธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน



■ น้อย (1%-20%) ■ ค่อนข้างน้อย (21%-40%) ■ ปานกลาง (41%-60%) ■ ค่อนข้างมาก (61%-80%) ■ มาก (81%-100%)

3 อันดับสาขาธุรกิจที่ได้รับผลกระทบในระดับที่ค่อนข้างมาก และมากที่สุด



ผลสำรวจความคิดเห็น MSME (SMESI)

- รูปแบบการปรับตัวของธุรกิจ MSME เผชิญผลกระทบทางลบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 โอมิครอน พบว่าผู้ประกอบการมีแนวทางการปรับตัว ร้อยละ 78.5 ส่วนใหญ่เป็นการปรับตัวตามระเบียบและข้อปฏิบัติของภาครัฐ ส่วนในด้านการปรับตัวของธุรกิจเอง ส่วนใหญ่เป็นการจัดการระบบความปลอดภัยก่อนการดำเนินงาน (เช่น ตรวจ ATK ให้พนักงานทุกอาทิตย์/ ผ่านการฉีดวัคซีน) การรักษาสภาพคล่องของธุรกิจ และขยายช่องทางการขายสินค้าและบริการเข้าสู่ระบบออนไลน์
- สิ่งที่ธุรกิจ MSME ต้องการให้หน่วยงาน/ภาครัฐช่วยเหลือมากที่สุด ภายใต้การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปัจจุบัน พบว่า ธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่ร้อยละ 46.3 ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือในด้านเงินเยียวยาผู้ประกอบการ รองลงมาคือการแจกอุปกรณ์ในการตรวจและป้องกันโควิด-19 ฟรี คิดเป็นร้อยละ 9.6 และลำดับอื่น ๆ










สิ่งที่ธุรกิจ MSME ต้องการให้หน่วยงาน/ภาครัฐช่วยเหลือมากที่สุด ภายใต้การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปัจจุบัน



ผลสำรวจความคิดเห็น MSME (SMESI)

■ ส่วนต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของธุรกิจ MSME ที่เป็นภาระมากขึ้นในปัจจุบัน พบว่า ธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่ต้องเผชิญภาระต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในหลายรายการ โดยเฉพาะค่าวัตถุดิบ รองลงมา คือ ค่าสินค้า ส่วนในด้านแนวทางการแก้ไข ผู้ประกอบการจะลดการผลิตลง และลดการสต็อกสินค้า รวมถึงสินค้าบางรายการต้องปรับเพิ่มราคาตามกลไกตลาด และสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือมากที่สุด จะเป็นด้านการให้เงินสนับสนุน และการควบคุมราคาสินค้า/ บริการไม่ให้พุ่งสูงเกินไป

ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของธุรกิจ MSME ที่เป็นภาระมากขึ้นในปัจจุบัน

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายของธุรกิจ MSME			แนวทางการแก้ไขปัญหาต้นทุน /ค่าใช้จ่ายของธุรกิจ MSME เอง
	ค่าวัตถุดิบ	17.4%	<ul style="list-style-type: none"> - ลดปริมาณการผลิต และผลิตตามออเดอร์เท่านั้น - ปรับเพิ่มราคาสินค้า/บริการ - ทำกลยุทธ์ทางการตลาด (จัดโปรโมชั่น/บริการหลังการขาย)
	ค่าสินค้า	15.9%	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการสต็อกสินค้า/การให้บริการ - ปรับเพิ่มราคาสินค้า/การให้บริการ - ทำกลยุทธ์ทางการตลาด (จัดโปรโมชั่น/บริการหลังการขาย)
	ค่าสาธารณูปโภค	15.5%	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการใช้ไฟฟ้า และน้ำ ใช้เฉพาะส่วนที่จำเป็นเท่านั้น
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/แก๊สหุงต้ม	14.0%	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนไปใช้พลังงานก๊าซแทนน้ำมันเชื้อเพลิง
	ค่าจ้างแรงงาน	13.9%	<ul style="list-style-type: none"> - ลดจำนวนแรงงาน/ค่าจ้าง/ชั่วโมงการทำงาน
	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	13.8%	<ul style="list-style-type: none"> - ชะลอการซ่อมและบำรุง - หาแหล่งสินค้าที่ราคาถูกลง
	ค่าขนส่ง	5.9%	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการสต็อกสินค้า/การให้บริการ
	ค่าเช่าสถานประกอบการ	3.2%	<ul style="list-style-type: none"> - เจรจาขอลดค่าเช่า เพื่อลดค่าใช้จ่ายลง
	อื่นๆ (ภาระหนี้สิน/ชำระภาษี)	0.4%	<ul style="list-style-type: none"> - นำเงินสำรอง/กู้ยืมเพิ่มมาใช้หมุนเวียน - ลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้

สิ่งที่ธุรกิจ MSME ต้องการให้หน่วยงาน / ภาครัฐช่วยเหลือมากที่สุด เพื่อบรรเทา ปัญหาต้นทุนค่าใช้จ่าย

- เงินอุดหนุนธุรกิจ เพื่อชดเชยต้นทุนที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น
- ควบคุมราคาสินค้า/วัตถุดิบ
- ปรับลดอัตราภาษีเก็บค่าสาธารณูปโภค
- ตรึงราคาน้ำมันเชื้อเพลิง/ควบคุมราคาแก๊สหุงต้ม
- เงินอุดหนุนค่าจ้างแรงงาน
- ลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้



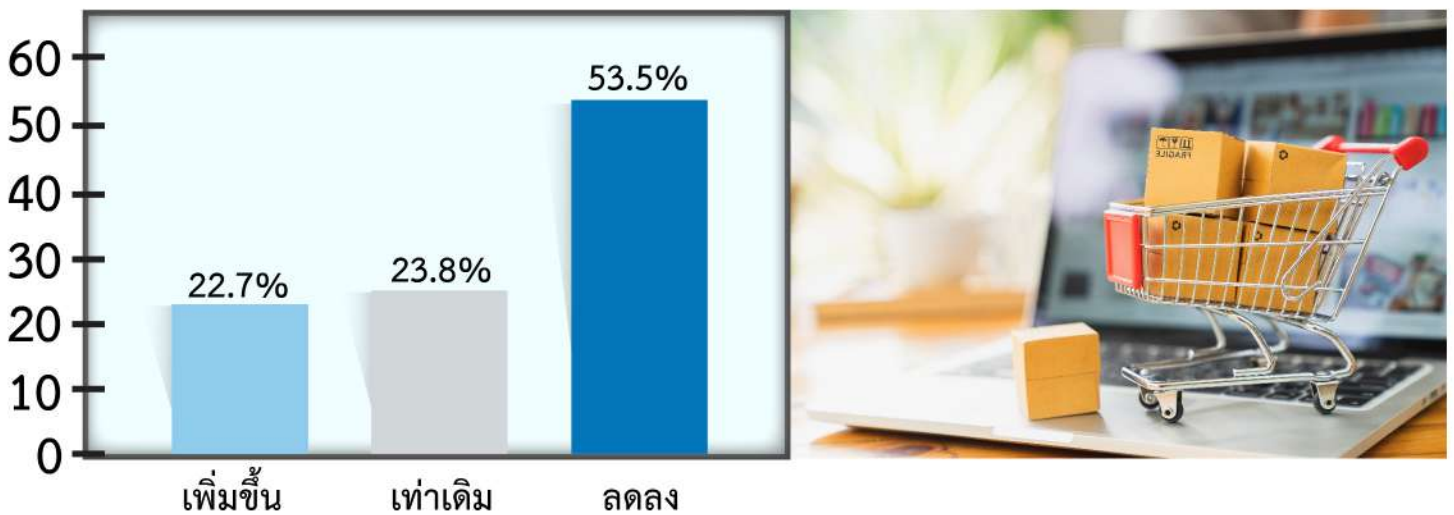
ผลสำรวจความคิดเห็น MSME (SMESI)

- ช่องทางการขายสินค้า/ บริการออนไลน์ของธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดโควิด-19 พบว่า ธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.6 มีช่องทางการขายสินค้า/ บริการออนไลน์ และสัดส่วนยอดขายสินค้า/ บริการในปัจจุบันของธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.5 ปรับตัวลดลง

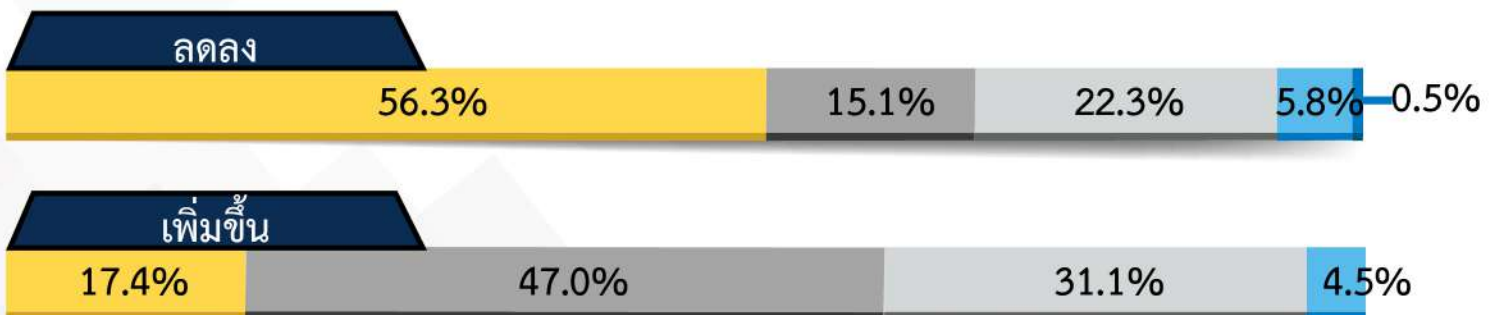
ช่องทางการขายสินค้า/บริการออนไลน์ ของธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน



สัดส่วนยอดขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางการขายออนไลน์ของธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดโควิด-19 โอไมครอน



ระดับของสัดส่วนยอดขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางการขายออนไลน์ของธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดโควิด-19 โอไมครอน

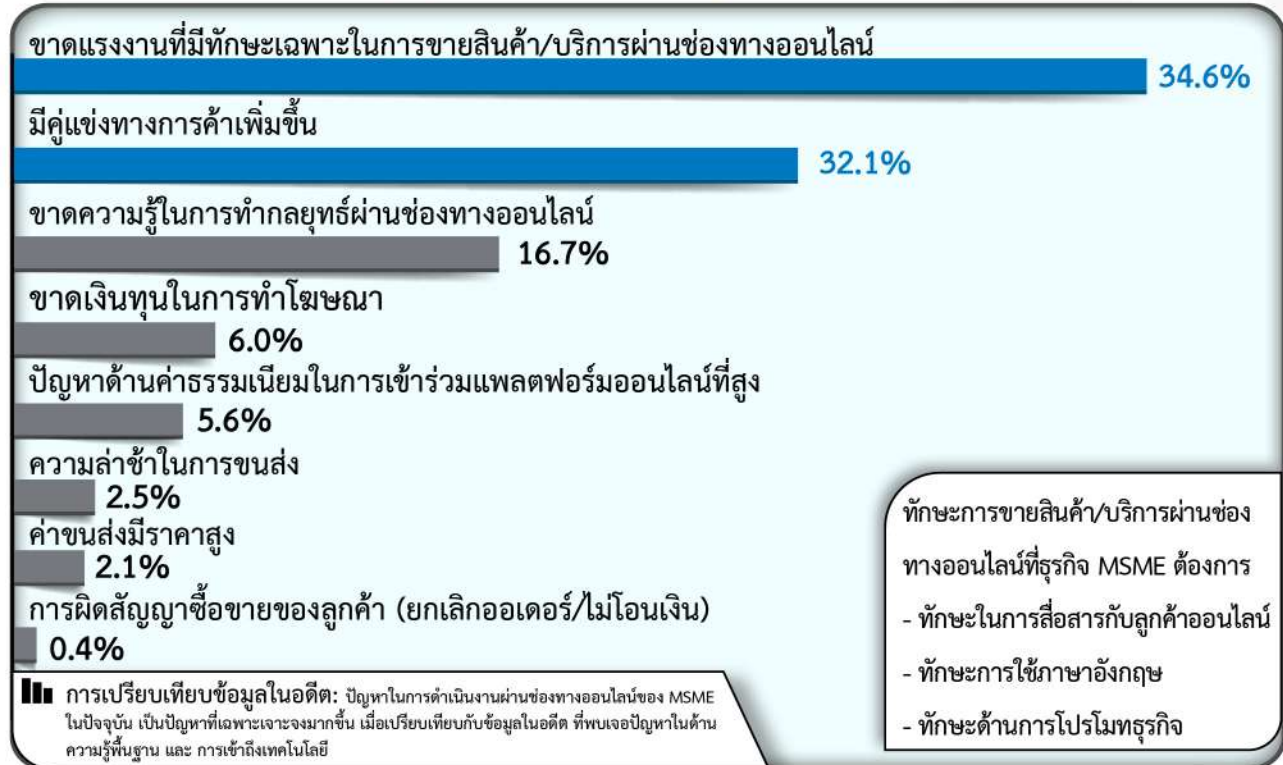


■ น้อย (1%-20%) ■ ค่อนข้างน้อย (21%-40%) ■ ปานกลาง (41%-60%) ■ ค่อนข้างมาก (61%-80%) ■ มาก (81%-100%)

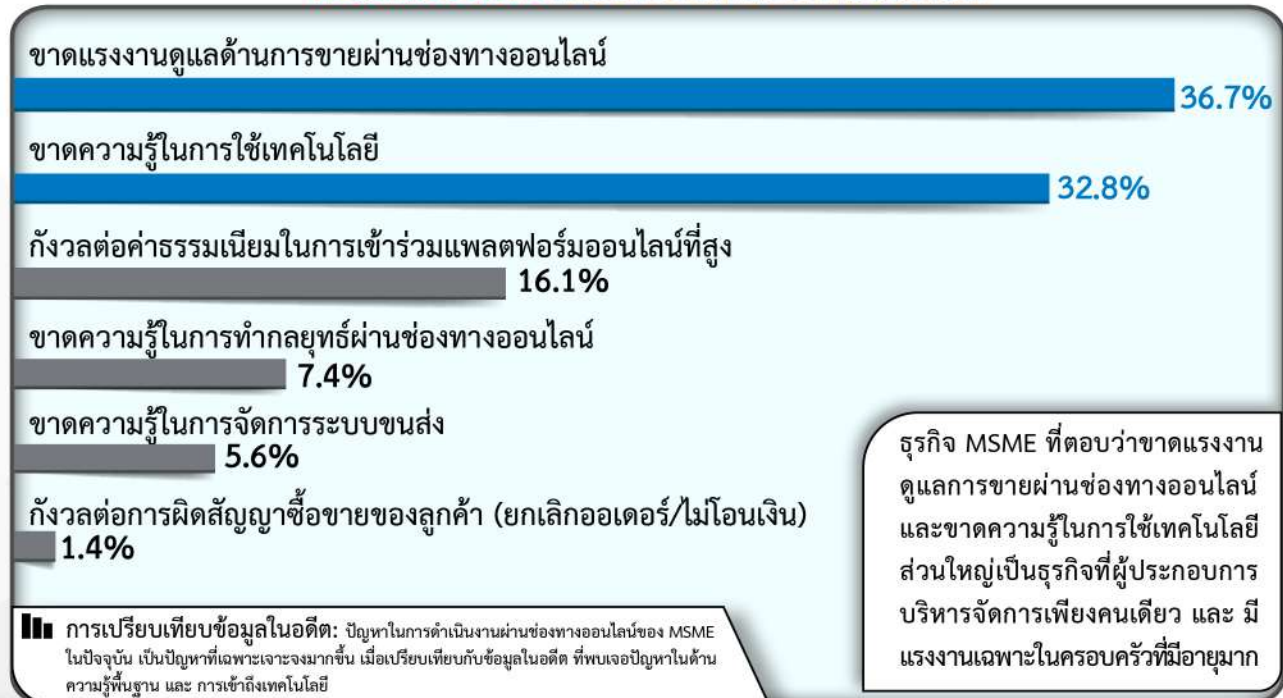
ผลสำรวจความคิดเห็น MSME (SMESI)

- ปัญหาในการดำเนินงานผ่านช่องทางออนไลน์ของธุรกิจ MSME พบว่า ปัญหาที่ธุรกิจ MSME เผชิญ คือ ภาวะการขาดแคลนแรงงานเป็นสำคัญ โดยธุรกิจที่มีช่องทางการขายสินค้า/ บริการออนไลน์ กำลังขาดแรงงานที่มีทักษะเฉพาะเกี่ยวกับการขายออนไลน์ ส่วนธุรกิจที่ยังไม่มีช่องทางการขายสินค้า/ บริการออนไลน์ เพราะยังขาดแรงงานที่จะมาคอยดูแลการให้บริการด้านนี้โดยตรง

ปัญหาในการดำเนินงานผ่านช่องทางการขายสินค้า/บริการออนไลน์ของธุรกิจ MSME ที่มีช่องทางการขายสินค้า/บริการออนไลน์



ปัญหาในการดำเนินงานผ่านช่องทางการขายสินค้า/บริการออนไลน์ของธุรกิจ MSME ที่ยังไม่มีช่องทางการขายสินค้า/บริการออนไลน์



ผลสำรวจความคิดเห็น MSME (SMESI)

- มาตรการความช่วยเหลือของภาครัฐที่ผ่านมาที่สามารถช่วยเหลือธุรกิจ MSME ได้มากที่สุด พบว่า ธุรกิจ MSME มองว่า มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชนที่ผ่านมา ที่ช่วยเหลือได้มากที่สุด คือ มาตรการคนละครึ่ง คิดเป็นร้อยละ 67.6 ส่วนมาตรการฟื้นฟูธุรกิจ คือ มาตรการเงินเยียวยาผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 53.7

การปรับตัวของธุรกิจ MSME ในสถานการณ์ต้นทุนราคาสินค้าและวัตถุดิบที่พุ่งสูงขึ้น

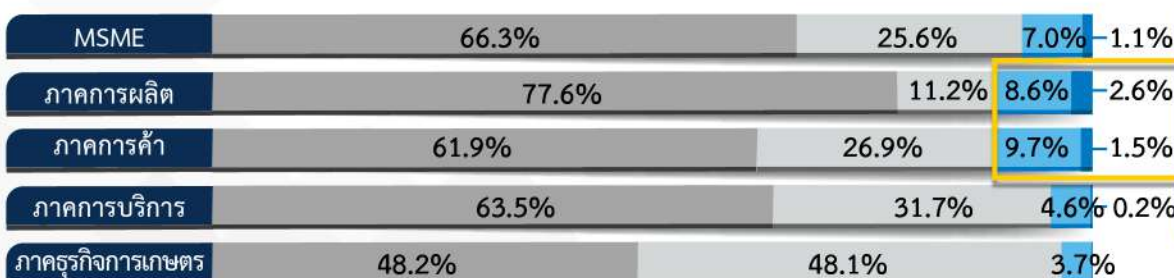
- จากการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,797 ราย ระหว่างวันที่ 21-28 มีนาคม 2565 พบว่า ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 52.3 กำลังเผชิญต้นทุนสินค้าและวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน (เทียบค่าเฉลี่ยในปี 2564) และหากจำแนกภาคธุรกิจ พบว่า ภาคการผลิตและภาคการค้าได้รับผลกระทบมากกว่าภาคธุรกิจอื่น ๆ ส่วน MSME ที่ตอบว่าผลกระทบเท่าเดิม ร้อยละ 39.4 ส่วนหนึ่งมองว่าสินค้าบางรายการมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาตั้งแต่ปลายปี 2564 หลายรายการทั้งอาหารสด ผัก/ผลไม้ รวมถึงสินค้าโภคภัณฑ์อื่น ๆ

สถานการณ์ด้านต้นทุนของธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยปี 2564



MSME ที่ตอบว่าผลกระทบเท่าเดิม ส่วนหนึ่งผู้ประกอบการมองว่าสินค้าบางรายการมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาตั้งแต่ปลายปี 2564 หลายรายการอย่างเห็นได้ชัด ทั้งอาหารสด ผัก/ผลไม้ รวมถึงสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ

ระดับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

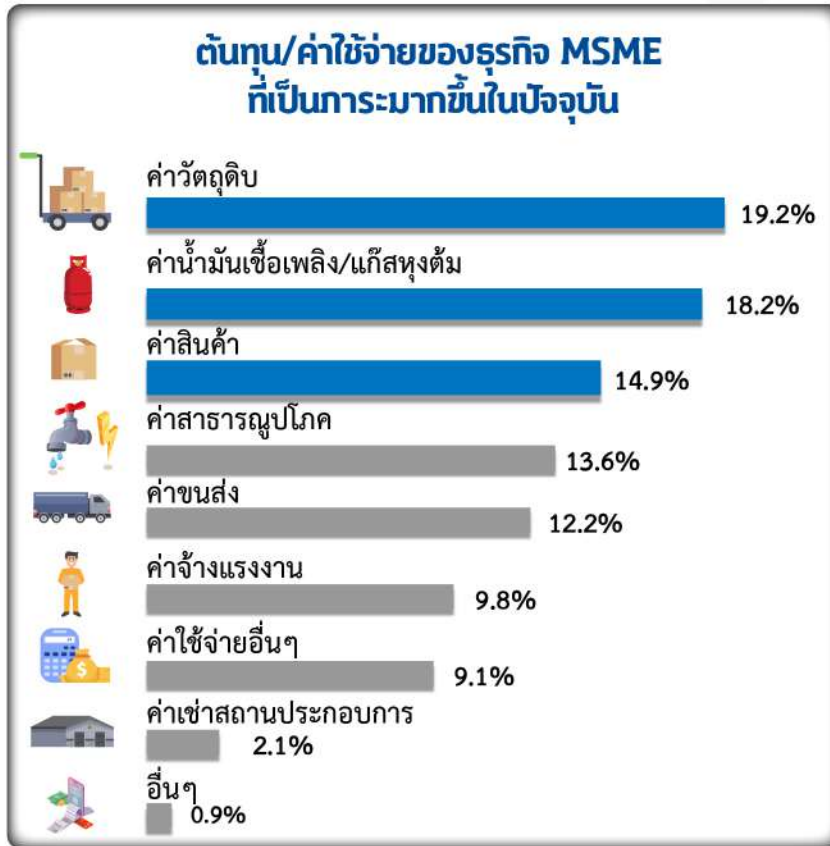


ภาคการผลิต และภาคการค้า จะได้รับผลกระทบจากการปรับตัวของราคาสินค้าในสัดส่วนที่ปานกลาง และค่อนข้างมาก มากกว่าภาคธุรกิจอื่นๆ

■ น้อย (1%-20%) ■ ค่อนข้างน้อย (21%-40%) ■ ปานกลาง (41%-60%) ■ ค่อนข้างมาก (61%-80%)

ผลสำรวจความคิดเห็น MSME (SMESI)

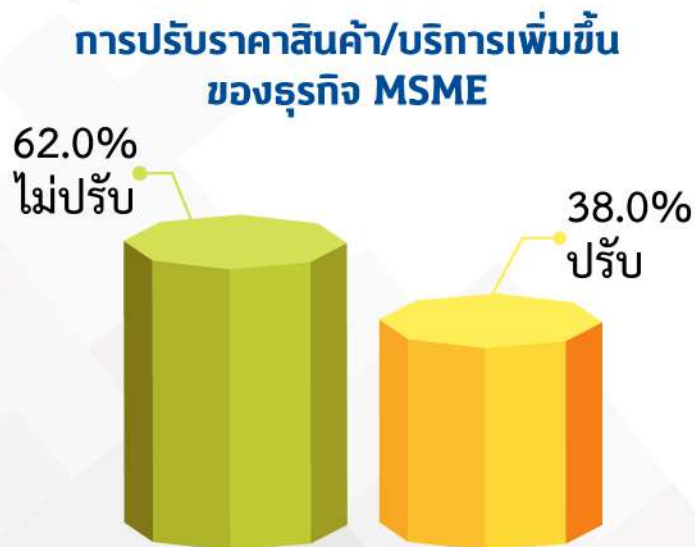
- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของธุรกิจ MSME ที่เป็นภาระมากขึ้นในปัจจุบัน พบว่าค่าวัตถุดิบ และค่าสินค้าเป็นภาระต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของ MSME มากที่สุด รองลงมาคือค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และแก๊สหุงต้ม



10 อันดับรายการต้นทุนสินค้าและวัตถุดิบ ที่เป็นภาระมากขึ้น

	อาหารสด (หมู/วัว/อาหารทะเล/ไข่ไก่)
	เครื่องปรุงอาหาร
	ค่าวัสดุก่อสร้าง (เหล็ก/ปูนซีเมนต์/ไม้)
	ผัก/ผลไม้
	น้ำมันพืช
	ผลิตภัณฑ์ความงาม (นํ้ายาทำผม/เครื่องสำอางค์)
	เครื่องต้มอัดลม/แอลกอฮอล์/ซูกาก้าง
	ปุ๋ย/ยาฆ่าแมลง/อาหารสัตว์/ยารักษาโรคสัตว์
	ผ้า (ไหม/ฝ้าย/มัดย้อม)
	ค่าพันธุ์พืช/สัตว์

- ผู้ประกอบการ MSME ร้อยละ 62.0 ยังไม่มีการปรับราคาสินค้า/บริการเพิ่มขึ้น แม้จะเผชิญกับภาวะราคาสินค้า และวัตถุดิบที่พุ่งสูงขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการมองว่าสถานการณ์ปัจจุบันธุรกิจยังพอมีกำไร และการแข่งขันสูง รวมไปถึงกำลังซื้อที่ยังไม่มากนักการปรับเพิ่มราคาอาจส่งผลต่อยอดขาย/ ให้บริการ ซึ่งผู้ประกอบการคาดว่าจะสามารถแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยไม่มีการปรับราคาสินค้า/บริการ ได้อีกไม่เกิน 6 เดือน และหากพิจารณาจากขนาดของธุรกิจ MSME ขนาด medium และ small สามารถแบกรับภาระได้นานกว่าขนาด micro



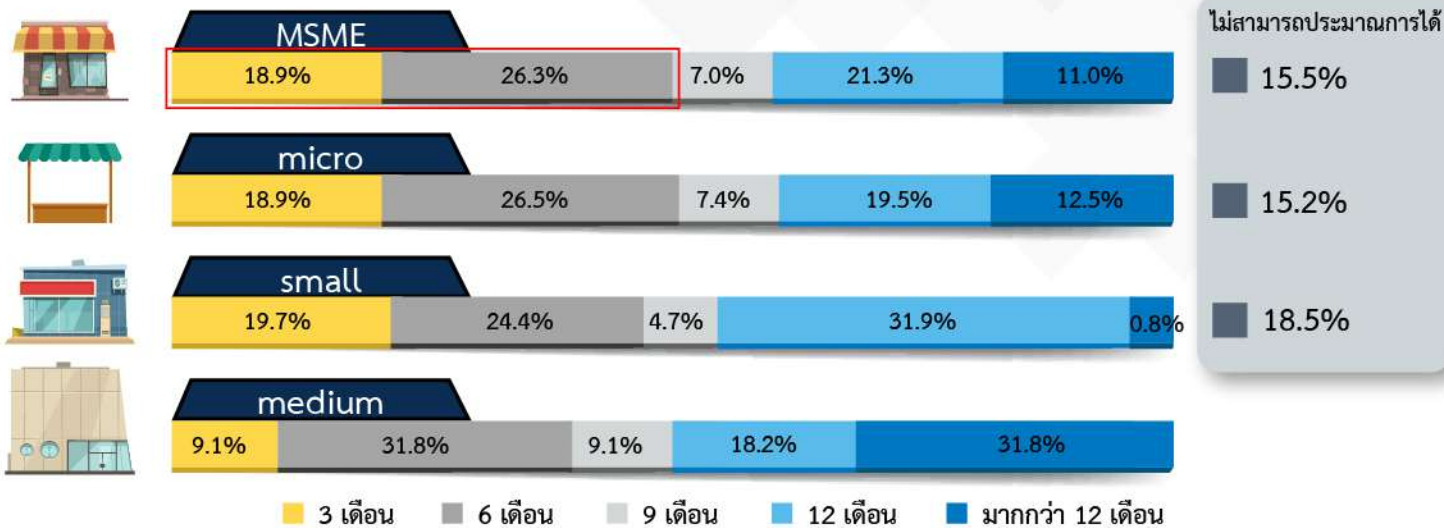
3 อันดับเหตุผลสำคัญที่ธุรกิจ MSME ยังไม่มีการปรับเพิ่มราคาสินค้า/บริการ



หมายเหตุ : นับเฉพาะธุรกิจที่ตอบว่ายังไม่มีการปรับราคาสินค้า/บริการในปัจจุบัน

ผลสำรวจความคิดเห็น MSME (SMESI)

ระยะเวลาที่ธุรกิจ MSME สามารถแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น



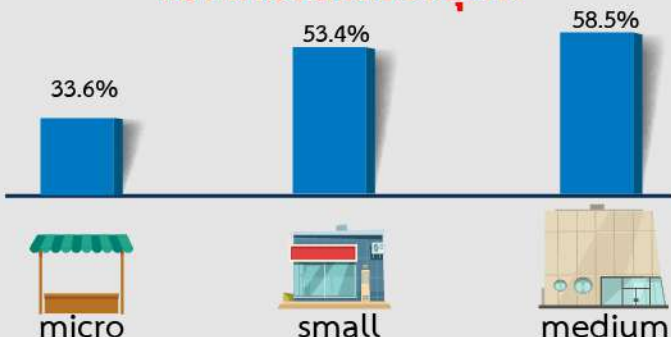
หมายเหตุ : ระยะเวลาที่ธุรกิจสามารถแบกรับภาระต้นทุนจำนวนเฉพาะธุรกิจที่ตอบว่า ไม่มีการปรับราคาสินค้า

- ส่วน MSME ที่มีการปรับราคาสินค้า ร้อยละ 38.0 ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาด medium และ small ที่มีความสามารถในการปรับราคาสูงกว่า micro จากความได้เปรียบของสินค้า/บริการ และอำนาจในการต่อรอง ซึ่งหลักเกณฑ์สำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจจะพิจารณาตามราคาสินค้า และวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ การตัดสินใจปรับราคาสินค้า/บริการของ MSME ร้อยละ 66.2 ถูกพิจารณาตามราคาสินค้าและวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ และส่วนใหญ่อที่มีการปรับราคา ปรับไม่เกินร้อยละ 10

นอกจากนั้น ความสามารถในการปรับราคาของขนาด medium และ small ก็ทำได้มากกว่าขนาด micro จากความได้เปรียบของสินค้า/บริการ และอำนาจในการต่อรอง

การตัดสินใจปรับราคาสินค้า/บริการของ MSME ร้อยละ 66.2 ถูกพิจารณาตามราคาสินค้า และวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ และส่วนใหญ่อที่มีการปรับราคา ปรับไม่เกินร้อยละ 10

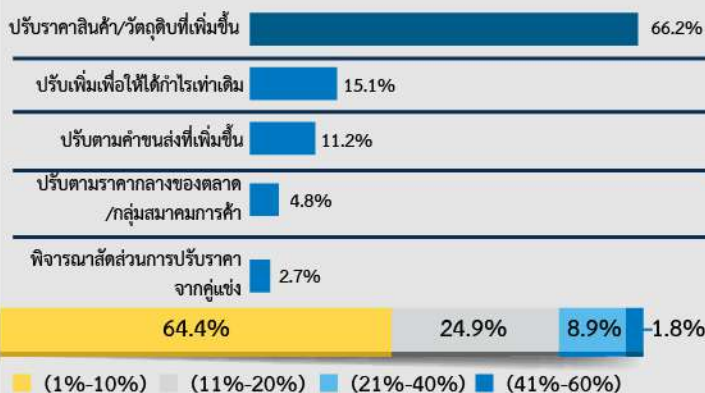
การปรับราคาสินค้า/บริการเพิ่มขึ้น แบ่งตามขนาดของธุรกิจ



หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยสัดส่วนจากธุรกิจที่ตอบว่ามีการปรับราคาสินค้า/บริการเพิ่มขึ้น เทียบกับจำนวนธุรกิจทั้งหมดในแต่ละภาคธุรกิจนี้

พฤติกรรม การตั้งราคาสินค้า/บริการของธุรกิจ MSME

หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการปรับราคาสินค้า/บริการ



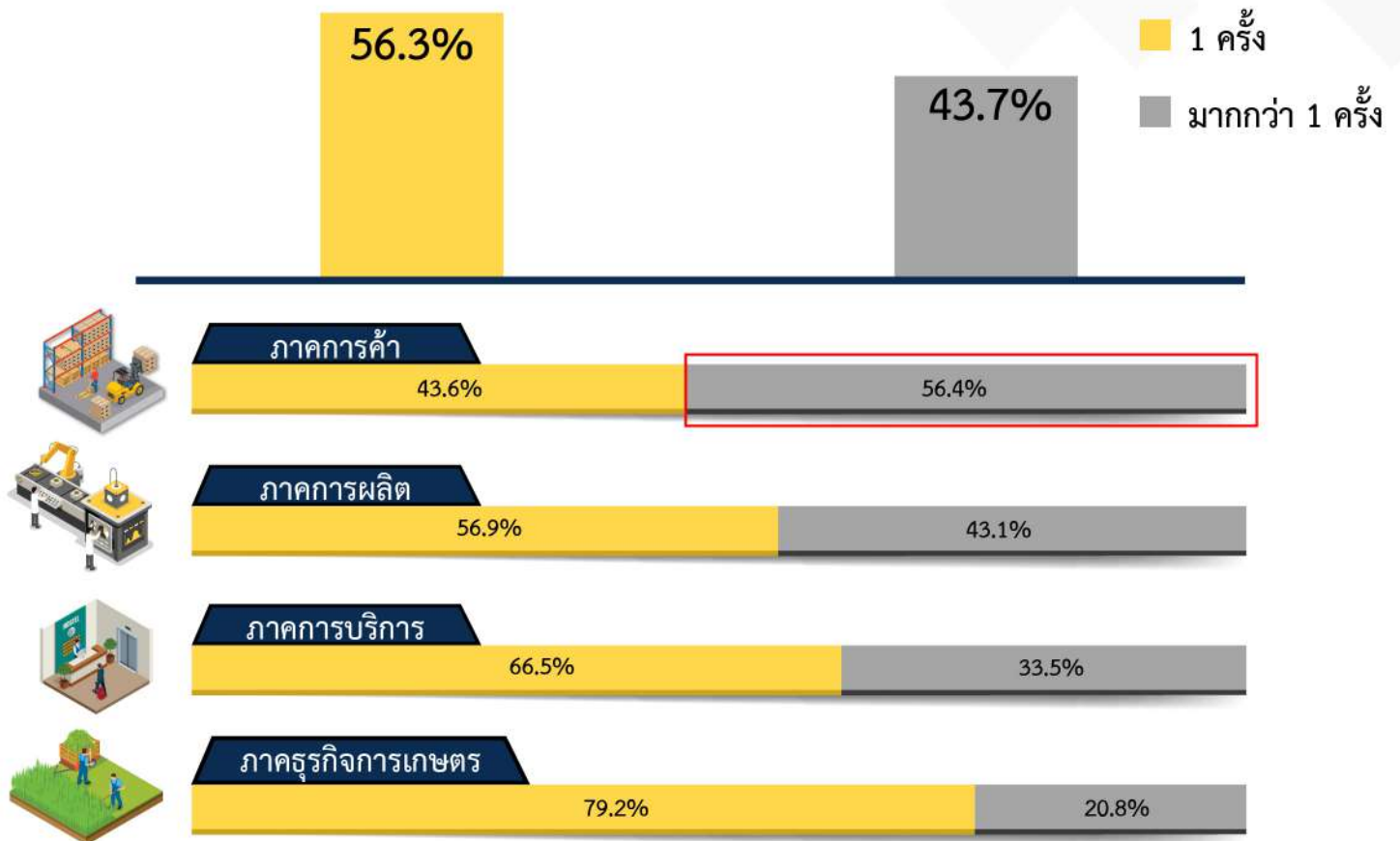
สัดส่วนการปรับเพิ่มราคาสินค้า/บริการที่มากกว่าร้อยละ 10 จะกระจุกตัวอยู่ในภาคการค้า โดยเฉพาะสาขาการค้าปลีกค้าส่ง/ค้าปลีก ทั้งรูปแบบการค้าปลีก และการค้าส่ง ส่วนในสาขาบริการร้านอาหาร/ภัตตาคาร จะปรับราคาเพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 20 ต่อครั้ง

หมายเหตุ : นับเฉพาะธุรกิจที่ตอบว่ามีการปรับราคาสินค้า/บริการแล้วในปัจจุบัน

ผลสำรวจความคิดเห็น MSME (SMESI)

- ผู้ประกอบการ MSME ที่มีการปรับราคาสินค้า/บริการ ส่วนใหญ่มีการปรับราคาเพียง 1 ครั้ง นับจากธุรกิจเผชิญภาวะต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น และภาคการค้ามีความถี่ในการปรับราคามากกว่าภาคธุรกิจอื่น

ความถี่ในการปรับราคาสินค้า/บริการของธุรกิจ MSME (นับตั้งแต่ธุรกิจเผชิญภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น)



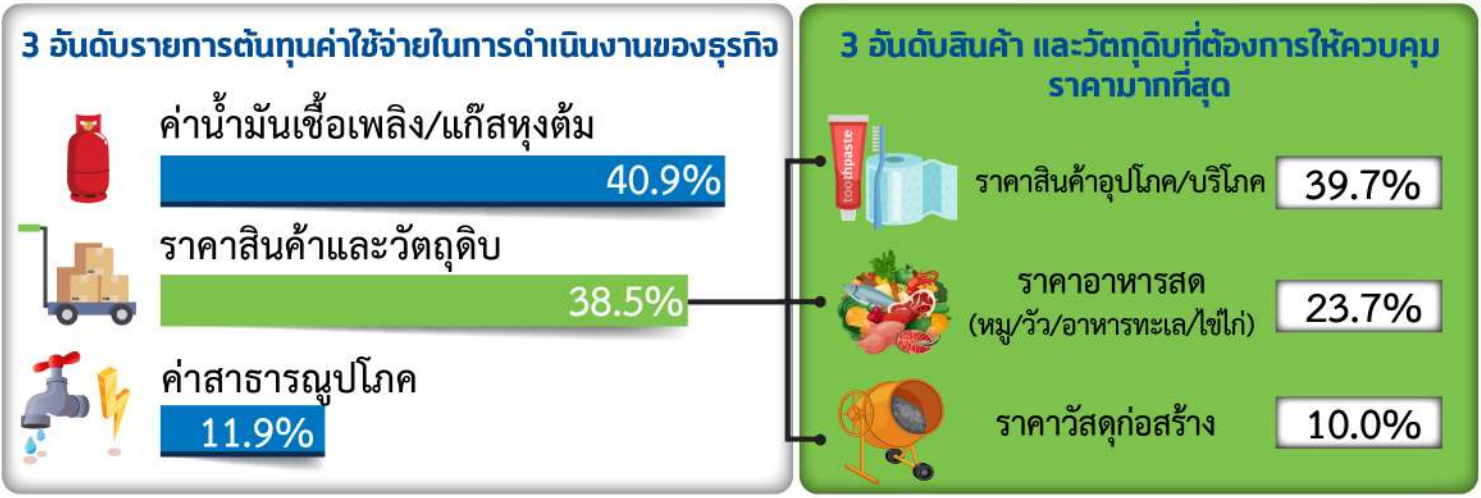
5 อันดับสาขาธุรกิจที่มีการปรับเพิ่มราคามากกว่า 1 ครั้ง มากที่สุด

- 1 คำปลีกสินค้าอุปโภค/บริโภค (ModernTrade)
- 2 คำปลีกสินค้าอุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม)
- 3 คำปลีกวัสดุก่อสร้าง
- 4 คำส่งสินค้าอุปโภคและบริโภค
- 5 ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ

หมายเหตุ : นับเฉพาะธุรกิจที่ตอบว่ามีการปรับราคาสินค้า/บริการแล้วในปัจจุบัน

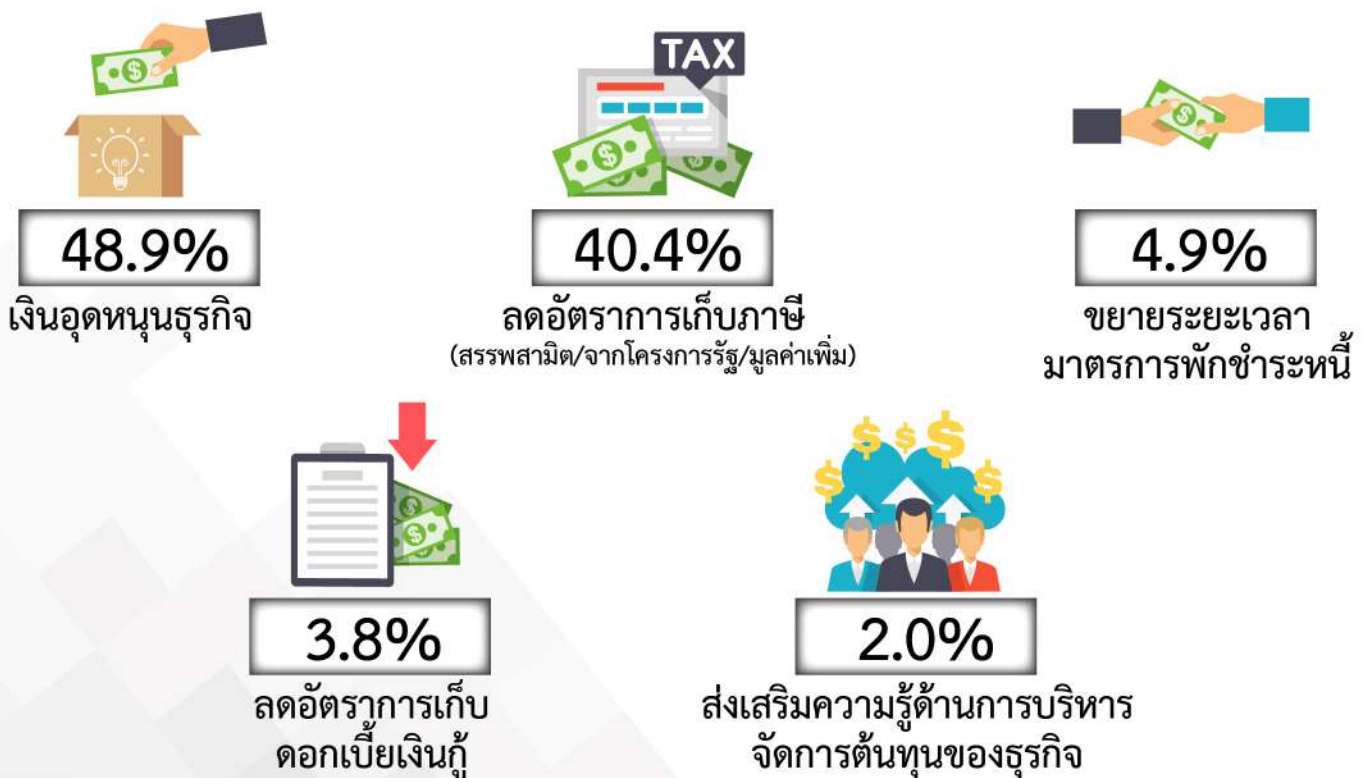
ผลสำรวจความคิดเห็น MSME (SMESI)

- นอกจากการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า/บริการ MSME ส่วนใหญ่พยายามลดต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยเฉพาะการชะลอการซ่อมแซม/บำรุงรักษาสถานประกอบการ ลดการใช้สาธารณูปโภค รองลงมาคือ ลดปริมาณการผลิต/การสต็อกสินค้า
- MSME เกือบร้อยละ 80 ต้องการให้ภาครัฐเร่งเข้ามาควบคุมราคาสินค้า และวัตถุดิบเป็นสำคัญ โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง/ แก๊สหุงต้ม สินค้าอุปโภคบริโภค และอาหารสด เป็นต้น



- การให้เงินอุดหนุนธุรกิจ เป็นความช่วยเหลือสำคัญที่ MSME ร้อยละ 48.9 ต้องการให้ภาครัฐช่วย รองลงมา คือ ร้อยละ 40.4 ต้องการให้ลดอัตราภาษี เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในธุรกิจ

การให้เงินอุดหนุนธุรกิจ เป็นความช่วยเหลือสำคัญที่ MSME เกือบร้อยละ 50 ต้องการให้ภาครัฐช่วย รองลงมาคือ กว่าร้อยละ 40 ต้องการให้ลดอัตราภาษี เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในธุรกิจ



ผลสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชน ในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน (ไตรมาส ที่ 2 ปี 2565)

■ การสำรวจความคิดเห็นประชาชนทั่วไปทั่วประเทศ ต่อสถานการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ MSME และความต้องการของประชาชน ต่อสินค้าและบริการของ MSME จากดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จำนวน 2,067 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 1 - 7 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา เกี่ยวกับความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชนในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน (ไตรมาส 2) พบว่า

พฤติกรรมผู้บริโภค

สินค้าที่ซื้อออนไลน์บ่อยที่สุด (5 อันดับ) (ตามลำดับ)



อาหารและเครื่องดื่ม
82.9%



ของใช้ในบ้าน/ของใช้สำนักงาน
33.3%



เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
33.2%



ยาและอาหารเสริม
25.8%



เครื่องสำอาง
22.4%

วัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้า / บริการ (5 อันดับ) (ตามลำดับ)



ซื้อใช้เอง
83.8%



ของจำเป็นที่ต้องใช้
68.5%



เพื่อความเพลิดเพลิน/คลายเครียด
17.7%



ซื้อเพราะของลดราคา (เช่น 1 แถม 1)
15.0%



ช่วงโปรโมชั่น เทศกาลต่าง ๆ
10.7%

ผลสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชน ในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน (ไตรมาส ที่ 2 ปี 2565)

เหตุผลที่เลือกซื้อสินค้า/บริการ (5 อันดับ) (ตามลำดับ)



ราคาเหมาะสม
77.9%



คุณภาพของสินค้า
50.2%



โปรโมชั่น
45.2%



สุขอนามัย ความสะอาด
28.9%



มีช่องทางออนไลน์
24.4%

ช่องทางการสั่งซื้อสินค้า (5 อันดับ) (ตามลำดับ)



สั่งซื้อ สินค้า/บริการ ผ่านลาซาด้า/
ช้อปปี้ (Lazada / Shopee)
25.4%



ซื้อจากตลาด
19.2%



สั่งซื้อ สินค้า/บริการ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
Social Network (Facebook/Line/Instagram)
17.5%



ร้านสะดวกซื้อ 7-11
14.8%



Super market online
(เช่น บิ๊กซี / โลตัส / ท็อปส์ / แม็คโคร)
10.3%

ผลสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชน ในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน (ไตรมาส ที่ 2 ปี 2565)

การตัดสินใจซื้อสินค้า

การรับรู้สื่อโฆษณาสินค้า/บริการ ผ่านช่องทางใดบ่อยที่สุด
(5 อันดับ) (ตามลำดับ)



Facebook
71.2%



เว็บไซต์ทั่วไป
34.7%



โทรศัพท์
32.2%



YouTube
27.7%



Line
26.6%

เหตุผลใดที่ใช้เปรียบเทียบก่อนตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการ
(3 อันดับ) (ตามลำดับ)



ราคา
51.7%



โปรโมชั่น
22.2%



วัตถุดิบ/วัสดุ
15.4%



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

